



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

2025 ARA FAALİYET RAPORU



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

2025 ARA FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

I. GENEL BİLGİLER	3
A. Misyon ve Vizyon.....	3
B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar.....	3
C. Ajansa İlişkin Bilgiler	4
1. Fiziksel Yapı.....	4
2. Teşkilat Yapısı	4
3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	8
4. İnsan Kaynakları	9
5. Sunulan Hizmetler	9
II. AMAÇ VE HEDEFLER	9
A. Ajansın Amaç ve Hedefleri	9
B. Temel Politikalar ve Öncelikler	11
III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER.....	14
A. Mali Bilgiler ve Hukuki İşlemler.....	14
1. Gelir ve Gider Tabloları.....	14
2. Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklama.....	15
3. Mali Denetim Sonuçları.....	15
B. Performans Bilgileri.....	16
1. Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması ve Sektörel Dönüşüm SOP	16
2. Çocuklar ve Gençler Sonuç Odaklı Program.....	31
3. Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP	41
4. Yerel Kalkınma Fırsatları	54
5. Kurumsal Gelişim	57
VI. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	61
VII. ÖNERİ VE TEDBİRLER	63
EKLER.....	64

TABLolar

Tablo 1: Karacadağ Kalkınma Ajansı Teşkilat Yapısı	4
Tablo 2: TRC2 Düzey 2 Bölgesi 2024- 2028 Bölge Planı: Bölge Vizyonu	11
Tablo 3: Ajans 2025 Yılı (Ocak-Haziran) Gelir Tablosu	14
Tablo 4: Ajans 2025 Yılı (Ocak-Haziran) Gider Tablosu	15

I. GENEL BİLGİLER

Karacadağ Kalkınma Ajansı TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi'nde faaliyet göstermek üzere, 25.01.2006 tarih ve 5449 Kalkınma Ajanslarının Hizmetlerine İlişkin Kanun'un mülga 3'üncü maddesine 22.11.2008 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 10.11.2008 tarih ve 2008/14306 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Ajansımız, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçilmesinin ardından kurumların yeniden yapılandırılması çerçevesinde yayımlanan 4 Sayılı "Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum Ve Kuruluşlar İle Diğer Kurum Ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi" ile yasal statüsünü ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda faaliyetlerini sürdürmeye devam etmektedir.

A. Misyon ve Vizyon

TRC2 Bölgesi'nin (Diyarbakır- Şanlıurfa) vizyonu; "İlkler ve Tekler Coğrafyası Değerlerinin Yeni Nesil Beklentiler ile Harmanlandığı Dirençli Cazibe Merkezi: Diyarbakır ve Şanlıurfa" olarak katılımcı bir yöntemle belirlenmiştir.

Yine katılımcı yöntemlerle hazırlanan Karacadağ Kalkınma Ajansı 2021- 2025 Stratejik Planı'nda Ajansın vizyonu; *"Bölge kalkınması için uluslararası standartlarda hizmet veren öncü bir kurum olmaktır"* olarak belirlenmiştir.

Bu vizyonun gerçekleştirilmesinde Ajansın misyonu; *"Bölge kalkınma stratejilerini belirlemek, paydaşlarla iş birliği içinde uygulanmasını sağlamak, yatırım destek faaliyetleri ve uluslararası fonlar ile bölgenin sosyal ve ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmaktır."*

B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Karacadağ Kalkınma Ajansının görev ve yetkileri şunlardır:

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak.
- Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek veya Ajans personel sayısının yeterli olmadığı durumda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının onayı ile izlemesini ve değerlendirmesini yaptırmak ve sonuçlarını Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bildirmek.
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde büyüme potansiyeli taşıyan şirketlerin ve girişimcilerin desteklenmesine yönelik girişim sermayesi fonlarına katılım sağlamak.
- Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak.
- Bölge plan ve programlarını dikkate alarak kapsamı ve usulleri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından belirlenmek üzere bölgelerindeki diğer projeleri izlemek.
- Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek.
- Bölgesel gelişmeye yönelik Ajansa tahsis edilen iç ve dış kaynaklı fonları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak.
- Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak, başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemek.

- i. Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla iş birliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak.
- j. Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine etmek.
- k. Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve iş gücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla iş birliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek.
- l. Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak.
- m. Ajansın faaliyetleri, mali yapısı ve ajansla ilgili diğer hususların güncel olarak yayımlanacağı bir internet sitesi oluşturmak

C. Ajansa İlişkin Bilgiler

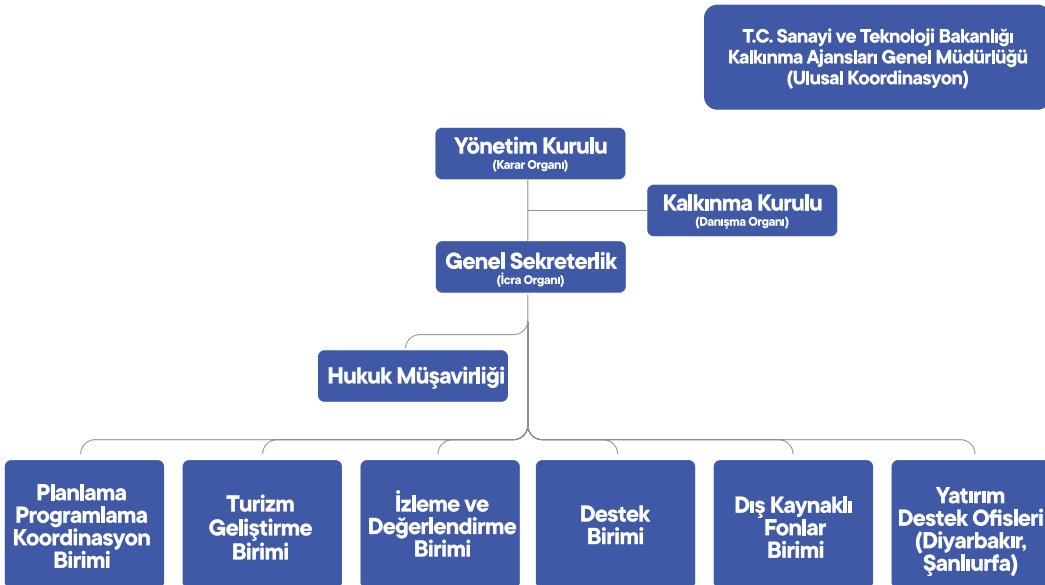
1. Fiziksel Yapı

Ajansımız, Fırat Mahallesi Urfa Bulvarı No:142 Kayapınar / Diyarbakır adresinde bulunan ana binasında hizmet vermektedir. Ayrıca Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi (YDO), Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Binası (A Blok, Kat 3-4) Paşabağı Mah. Adalet Cad. No:7/A Şanlıurfa adresinde hizmet sunmaktadır.

2. Teşkilat Yapısı

Karacadağ Kalkınma Ajansının teşkilat yapısı, yönetim kurulu, genel sekreterlik ve çalışma birimlerinden oluşmaktadır.

Tablo 1: Karacadağ Kalkınma Ajansı Teşkilat Yapısı



Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, Ajansın "karar organı" olup 7 kişiden oluşmaktadır. Kurul üyeleri Diyarbakır ve Şanlıurfa Valileri, Diyarbakır ve Şanlıurfa Büyükşehir Belediye Başkanları, Diyarbakır ve Şanlıurfa Sanayi ve Ticaret Oda Başkanları ile Ajans Genel Sekreteridir. Ajansı temsil etme yetkisine sahip olan yönetim kurulunun başkanı validir. Yönetim kurulu, başkanın daveti üzerine üye tam sayısının yarısından bir fazlası ile en az iki ayda bir toplanır. Yönetim kurulu başkanlığı görevi 2024 Yılı Kasım ayından itibaren bir yıllık süre için Diyarbakır Valisi Sayın Murat ZORLUOĞLU tarafından yürütülmektedir.

Yönetim kurulunun görev ve yetkileri şunlardır:

- Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının onayına sunmak,
- Yıl içinde ihtiyaçlara göre bütçeyi revize etmek,
- Yıllık mali raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak,
- Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralınması ile hizmet alımına karar vermek,
- Ajans bütçesini onaylamak ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına göndermek,
- Genel sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifleri onaylamak,
- Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek,
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek,
- Taşıt dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralınması ile hizmet alımı konularında genel sekreterin yetkili olacağı sınırları tespit etmek.
- Ajansın denetimi sonucunda oluşturulan raporları görüşmek, değerlendirmek ve raporlarda yer alan bulgulara ilişkin gerekli tedbirleri almak.

Kalkınma Kurulu

Kalkınma Kurulu, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında iş birliğini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere oluşturulan kuruldur. Kalkınma kurulu, Ajansın danışma organı olup yılda en az iki kez toplanmaktadır. Kalkınma kuruluna temsilci gönderecek kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarının gönderecekleri temsilcilerin sayısı, görev süresi ve diğer hususlar Cumhurbaşkanlığı kararı ile belirlenir. Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın 50 kişilik Kalkınma Kurulu üyelerinin 24'ü Diyarbakır ilinden ve 26'sı Şanlıurfa ilindendir. Kalkınma Kurulu'nun görev ve yetkileri şunlardır:

- Tek ilden oluşan bölgelerde yönetim kurulunda yer alacak özel kesim ve/veya sivil toplum kuruluşları temsilcilerini ve iki katı yedeklerini sırasıyla seçmek,
- Ajansın çalışma programı taslağı, yıllık faaliyet raporları ile Sayıştay ve mali yönetim yeterliği denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve yönetim kuruluna önerilerde bulunmak,
- Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak yönetim kuruluna tavsiyelerde bulunmak,
- Toplantı sonuçlarını Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına raporlamak ve toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisi yayımlamak.

Genel Sekreterlik

Ajansın organizasyon şemasında da görüldüğü üzere, icra organı olan Genel Sekreterlik; Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Dış Kaynaklı Fonlar Birimi, Destek Hizmetleri Birimi, Turizmi Geliştirme Birimi, Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi (YDO) ve Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi (YDO) ile Hukuk Müşavirinden oluşmaktadır. Bu kapsamda, Genel Sekreterlik bünyesinde; Genel Sekreter, birim başkanları, koordinatörler, hukuk müşaviri, uzman personel ve destek personeli çalışmaktadır.

(Ajansımız Yönetim Kurulunun 24.04.2025 tarih ve 2025/02 no'lu kararı ile Turizmi Geliştirme Birimi kurulmuş ve mevcut birimlerden Program Yönetim Biriminin lağvedilmiş, ayrıca Dış İlişkiler ve Fonlar Biriminin adı Dış Kaynaklı Fonlar Birimi olarak değiştirilerek Teşkilat ve Görev Yönergesi onaylanmıştır.)

Destek personeli, basın ve halkla ilişkiler görevlisi, insan kaynakları ve büro görevlisi, finansman bütçe ve muhasebe görevlileri ile bilgi işlem görevlisinden oluşmaktadır.

Genel Sekreterlik bünyesindeki birimlerin detaylı görev tanımlarına <https://www.karacadag.gov.tr/kurumsal/4/organizasyon-yapisi/> bağlantı adresinden ulaşılabilir.

Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB); bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesini hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapılması, yerel aktörlerin katılımı ile bölgesel ve sektörel bazlı plan ve programlar hazırlanması, yerel, ulusal ve uluslararası kurumlarla iş birliği ve kapasite geliştirmeye yönelik çalışmalar yapılmasından sorumludur.

Ajansımız Planlama Programlama Koordinasyon Biriminde Uluslararası İlişkiler, Bilgisayar Mühendisliği, Jeoloji Mühendisliği, Endüstri Mühendisliği ile Şehir ve Bölge Planlama bölümlerinden mezun toplam 5 personel görev yapmaktadır.

Turizm Geliştirme Birimi

Turizm Geliştirme Birimi (TGB), Ajans tarafından hazırlanan bölge planı ve programlarına göre oluşturulacak turizm politikaları çerçevesinde turizmde tanıtım ve çeşitliliğin artırılması; alternatif turizm dallarının geliştirilmesi ve turizm sektörünün bölgesel ve uluslararası alanda rekabet gücünün artırılmasına ilişkin araştırma, geliştirme ve destek çalışmalarını yürütmekle görevlidir.

Turizm Geliştirme Biriminde işletme (2) ve harita mühendisliği bölümlerinden mezun toplam 3 personel görev yapmaktadır.

İzleme ve Değerlendirme Birimi

İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB), Ajans tarafından hazırlanan plan ve programların ve desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirimi ve kullanılması hususunda çalışmalar yapmaktadır. Destekleme faaliyetlerinin verimlilik, etkinlik, yaratılan etki ve sürdürülebilirliğinin düzenli aralıklarla takip edilmesini sağlar. Hibe programı çerçevesinde desteklenen projelerin uygulanması, izlenmesi, yasa ve usullere uygunluğunun kontrolü, hibe yararlanıcısının sorunlarını çözme ve ihtiyaçlarını giderme İDB'nin sorumluluğundadır.

Ajansımız İzleme ve Değerlendirme Biriminde İktisat, Endüstri Mühendisliği ve İnşaat Mühendisliği bölümlerinden mezun toplam 3 personel görev yapmaktadır.

Dış Kaynaklı Fonlar Birimi

Dış Kaynaklı Fonlar Birimi (DKFB), Ulusal kaynaklar dışında, Avrupa Birliği, Dünya Bankası ve diğer uluslararası fonların Bölgemizde kullanılması için projeler hazırlamak ve Bölgenin tanıtımı ve Bölgeye yatırımcı çekilmesi ile bölgesel kalkınma alanındaki örnek çalışmaların yerinde incelenmesi amacıyla yönelik olarak yurt dışı faaliyetler düzenlemekten sorumludur. Ulusal kaynaklar dışında, Avrupa Birliği, Dünya Bankası ve diğer uluslararası fonlara ilişkin mali destek programlarının yönetiminden sorumlu birimdir. Birim; tüm dış kaynaklı destekler kapsamında, başvuru rehberleri ve ilgili diğer dokümanların hazırlanması, programların ilanı ve tanıtımı, proje hazırlama eğitimlerinin verilmesi, başvuruların alınması, başvuruların teknik ve mali değerlendirmelerinin yaptırılması / yapılması, destek almaya hak kazanan projelerin / faaliyetlerin belirlenmesi ve başvuru sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasına kadar olan sürecin uygulanmasını gerçekleştirmekten sorumludur.

Ajansımız Dış Kaynaklı Fonlar Biriminde Uluslararası İlişkiler, Hukuk, İnşaat Mühendisliği ve Kamu Yönetimi bölümlerinden mezun toplam 4 personel görev yapmaktadır.

Destek Birimi

Destek Birimi (DB); genel olarak Ajansın idari operasyonel işlerinden sorumlu birimdir. İnsan kaynakları yönetimi, muhasebe ve ödeme işlemleri, basın ve halkla ilişkiler, bilgi işlem ve genel sekreter asistanlığı ile temizlik, servis, güvenlik ve ulaşım hizmetlerinin yürütülmesi DB tarafından gerçekleştirilmektedir. Destek Birimi rutin görevlerinin dışında kurumsal koordinasyonun sağlanmasından sorumludur. Destek Birimi; Birim Başkanı, Basın ve Halkla İlişkiler Görevlisi, İnsan Kaynakları ve Büro Görevlisi, Finansman, Bütçe ve Muhasebe Görevlileri, Bilgi İşlem Görevlisi ile temizlik, ulaşım, servis ve güvenlik hizmetlerinden sorumlu yardımcı personellerden oluşmaktadır. Birimin gerçekleştirdiği bütün görevlerin ayrıntıları birim altındaki her bir bölümün görev tanımlarında belirtilmiştir.

Destek Birimi, görevlerinden dolayı Genel Sekretere karşı sorumludur.

Destek Birimi, birim başkanı, insan kaynakları görevlisi, muhasebe yetkilisi, bütçe muhasebe finansman görevlisi, bilgi işlem görevlisi ve basın ve halkla ilişkiler görevlisi olmak üzere İşletme, Gazetecilik, Kamu Yönetimi ve Bilgisayar Mühendisliği bölümlerinden mezun 6 personelle görevlerini yerine getirmektedir.

Hukuk Müşavirliği

Ajans Hukuk Müşaviri; Ajansın taraf olduğu davalarda, icra ve takiplerde Ajansı temsil etmek veya Ajans tarafından hizmet alımı yoluyla temsil ettirilen davaları takip ve koordine etmek; Ajans Genel Sekreteri'nin teklifi ve Ajans Yönetim Kurulu Başkanı'nın onayı ile Ajans adına dava açmak veya davalardan vazgeçmek; Yönetim Kurulu veya Genel Sekreterlik ile diğer birimler tarafından sorulan hukuki konular ile hukuki, mali, cezai sonuçlar doğuracak işlemler hakkında görüş bildirmek; Ajansın menfaatlerini koruyucu, anlaşmazlıkları önleyici hukuki tedbirleri zamanında almak, anlaşma ve sözleşmelerin yapılmasına yardımcı olmak; kamu kurum ve kuruluşları tarafından hazırlanıp Ajansa gönderilen kanun, kanun hükmünde kararname, tüzük ve yönetmelik tasarıları hakkında görüş bildirmek; Ajans tarafından düzenlenen yönerge, sözleşme ve protokolleri incelemek ve bunların ilgili mevzuata uygunlukları hakkında görüş bildirmek; Ajans personeli hakkında düzenlenip ilgisi nedeni ile kendisine gönderilen inceleme ve soruşturma raporlarını inceleyerek gerekli işlemleri yapmak; Ajansa, mahkemelerce tebliğ edilen mahkeme ara kararlarına, icra dairelerinden gönderilen icra emirlerine ve üçüncü şahıs haciz ihbarnamelerine, noterlikler vasıtası ile gönderilen ihtarnamelere karşı gerekli cevapları hazırlamak ve Ajans birimlerinin talepleri üzerine kendileriyle iş birliği yaparak anlaşma, protokol, şartname, vekâletname, ibraname ve diğer belgelerin hazırlanmasında yardımcı olmak gibi görevleri yürütmektedir.

Ajansımız Hukuk Müşavirliğini, hukuk bölümünden mezun personel yürütmektedir.

Yatırım Destek Ofisleri

27 Ağustos 2014 tarih ve 29101 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliğinde Yatırım Destek Ofisleri (YDO), görevleri ile ilgili olarak doğrudan Genel Sekreterliğe karşı sorumlu olan çalışma birimleri olarak tanımlanmıştır.

Söz konusu Yönetmelikte, YDO'ların görev ve yetkileri aşağıdaki şekilde belirtilmektedir:

- İlin iş ve yatırım ortamına ilişkin analiz, rapor ve strateji çalışmaları yapmak/yaptırmak
- İlin iş ve yatırım ortamına ilişkin envanter çalışmaları yürütmek
- Yatırımcılara bilgi sağlamak ve onları yönlendirmek
- İş ve yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik olarak ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapmak
- Yatırımları izlemek
- İlin iş ve yatırım ortamını tanıtmak ve ile yatırımcı çekmek
- Devlet yardımlarına ilişkin olarak, ilgili mevzuatta belirtilen iş ve işlemleri yapmak
- Yatırımcıların izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini, ilgili makam ve merciler nezdinde sonuçlandırmak üzere ajans yönetim kurulu adına tek elden takip ve koordine etmek
- Bilgilendirme ve raporlama çalışmaları yapmak
- Dört sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 187'nci maddesine dayanılarak çıkarılan düzenlemelerde belirtilen iş ve işlemleri yapmaktır.

Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi

Ajansımız Diyarbakır Yatırım Destek Ofisinde İktisat, Tekstil Mühendisliği, Endüstri Mühendisliği ve Kamu Yönetimi bölümlerinden mezun toplam 4 personel görev yapmaktadır.

Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi

Ajansımız Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisinde İnşaat Mühendisliği, Kamu Yönetimi, Şehir ve Bölge Planlama ile Uluslararası İlişkiler bölümlerinden mezun toplam 4 personel görev yapmaktadır.

3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Ajansımız, TRC2 Bölgesi paydaşlarına vereceği en iyi ve kaliteli hizmetin bilgi ve teknoloji kaynaklarının en etkin biçimde kullanılarak mümkün olacağının bilinciyle hareket etmektedir. Bu bağlamda dizüstü bilgisayarlar, kesintisiz güç kaynakları, yazıcılar, tarayıcılar, ağlar, modemler, telefon sistemleri, faksler, çeşitli yazılımlar, veri tabanları ve bunlarla ilgili donanımlar ile tüm teknolojik imkânlardan faydalananak bilgi ve teknolojik kaynaklarını etkin şekilde kullanmaktadır. Kullanılmakta olan fiziki sunucu altyapısı ile Ajans faaliyetleri takip edilebilirken kurum içi doküman paylaşımının sağlanabildiği intranet sistemi personel tarafından aktif olarak kullanılmaya devam etmektedir. Gerçekleştirilen tüm resmi yazışmalar, EBYS aracılığıyla yapıpıp elektronik ortamda arşivlenmektedir.

4. İnsan Kaynakları

Ajans bünyesinde 30.06.2025 itibarıyla 2 İktisat, 2 İşletme, 3 Uluslararası İlişkiler, 1 Hukuk, 2 Şehir ve Bölge Planlama, 3 Endüstri Mühendisliği, 1 Tekstil Mühendisliği, 1 Bilgisayar Mühendisliği, 3 İnşaat Mühendisliği, 3 Kamu Yönetimi, 1 Jeodezi ve Fotogrametri (Harita) Mühendisliği ve 1 Jeoloji Mühendisliği bölümü mezunu olmak üzere toplam 23 Uzman Personel ve 1 Hukuk Müşaviri istihdam edilmektedir.

Diğer yandan destek hizmetlerini yürütmek üzere, 1 Basın ve Halkla İlişkiler Görevlisi, 1 İnsan Kaynakları Görevlisi, 1 Bilgi İşlem Görevlisi ve 2 Bütçe Muhasebe Finans Yetkilisinden oluşan toplam 5 Destek Personeli görev yapmaktadır. Öte yandan 696 sayılı KHK kapsamında kadroya geçerek sürekli işçi statüsü kazanan 14 personel (10'u Diyarbakır, 4'ü Şanlıurfa) bulunmaktadır. Ajansın sekreterlik, güvenlik, temizlik ve şoförlük hizmetleri bu personel tarafından yerine getirilmektedir.

Böylece Ajans'ın icra organı olan Genel Sekreterlik, Genel Sekreter dâhil toplam 44 kişi ile görevlerini yerine getirmektedir.

5. Sunulan Hizmetler

Karacadağ Kalkınma Ajansı, TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi'nde faaliyet göstermek üzere, 25.01.2006 tarih ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 3'üncü maddesine dayanılarak 22.11.2008 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 10.11.2008 tarih ve 2008/14306 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Türkiye genelinde kurulan 26 kalkınma ajansından biri olan Karacadağ Kalkınma Ajansı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının koordineli kuruluşu olup 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Hizmetlerine İlişkin Kanun ile 4 no.lu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin on altıncı bölümü kapsamında belirtilen faaliyetleri icra etmektedir.

II. AMAÇ VE HEDEFLER

A. Ajansın Amaç ve Hedefleri

Ajansın 2021-2025 Stratejik Planındaki amaç ve hedefleri aşağıda sıralanmaktadır:

Amaç 1. Bölgesel kalkınmaya ilişkin ortak hedefleri belirlemek ve güncel tutmak için katılımcı süreçlerle strateji geliştirme ve planlama çalışmaları yapmak.

Hedef 1.1 Analitik yöntemler kullanılarak araştırma ve analizler yapılacak, Bölgenin kalkınmaya ilişkin dinamikleri ve potansiyelleri ortaya çıkarılacaktır.

Hedef 1.2 Paydaşların etkin katılımı, bütüncül bakış açısı ve stratejik bir yaklaşım ile bölge planına uygun sektörel stratejiler ve eylem planları hazırlanacaktır.

Amaç 2. Kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyonu sağlamak ve bölgesel kalkınmaya yönelik iş birliğini artırmak.

Hedef 2.1 Yönetişim mekanizmaları ile Kalkınma Kurulu'nun karar alma ve uygulama süreçlerine katılımı ve etkinliği artırılacaktır.

Hedef 2.2 Bölge kurum ve kuruluşlarının aktif katılımı sağlanarak ortak çalışmalar yapılacak, ilgili kurum ve kuruluşlar arasında eş güdüm ve iş birliği sağlanacaktır.

Hedef 2.3 Bölge kurum ve kuruluşlarının bölgesel kalkınma konusunda farkındalığını artırıcı çalışmalar yapılacaktır.

Hedef 2.4 Bölge Planı hedeflerinin uygulamadaki etkinliğinin artırılması amacıyla bölge aktörleriyle iş birliği ve koordinasyon artırılacaktır.

Amaç 3. Bölge potansiyelini harekete geçirmek, bölgenin üretim kapasitesi ve rekabet gücünü artırmak üzere plan ve programların uygulama etkinliğini artırmak.

Hedef 3.1 Bölge Planı ve politikaları doğrultusunda belirlenen alanlarda kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesine ve bölgenin üretim ve istihdam kapasitesi ile rekabet gücünü artırmasına yönelik özelleşmiş ve farklılaştırılmış programlar hazırlanacak, yürütülecek ve izlenip değerlendirilecektir.

Hedef 3.2 Nitelikli projelerin alınması ve seçilmesi için mali destek tanıtımı ve başvuru/değerlendirme süreçleri etkin bir şekilde yürütülecektir.

Hedef 3.3 Etkin bir izleme ve değerlendirme süreci yürütülecek, uygulamaları kolaylaştırmak ve projelerin riskli duruma düşmesini engellemek için önleyici tedbirler alınacaktır

Hedef 3.4 Bölgede diğer kurumlarca yürütülen yatırım ve faaliyetler takip edilerek kalkınma için önemli yatırımların hızlı bir şekilde hayata geçmesi sağlanacaktır.

Amaç 4. Bölgenin ve yatırım olanaklarının tanıtımını yapmak.

Hedef 4.1 İş ve yatırım imkânlarının ilgili kuruluşlarla iş birliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı yapılacaktır.

Hedef 4.2 Bölge illerinin sahip olduğu kültürel ve doğal kaynakların ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı yapılacaktır.

Amaç 5. Yatırımları desteklemek, izlemek, yatırımcıyı yönlendirmek ve yatırım ortamını iyileştirici önlemler almak

Hedef 5.1 Yatırım destek ve danışmanlık hizmetleri verilecektir.

Hedef 5.2 Yatırım sorunlarının tespiti ve çözümü ile ilgili faaliyetler yürütülecektir.

Hedef 5.3 Bölgeye yapılan yatırım ve teşviklerin etkileri izlenecek ve raporlanacaktır.

Hedef 5.4 Yatırım fırsatlarıyla ilgili Analiz, Rapor, Strateji ve Envanter çalışmaları yapılacaktır.

Hedef 5.5 Etkin işletme/girişim ağları geliştirilecektir.

Amaç 6. Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına erişebilirliğini artırmak

Hedef 6.1 Ulusal ve uluslararası programların tanıtımı yapılacaktır.

Hedef 6.2 Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma kapasitesi artırılacaktır.

Amaç 7. Kalite ve hesap verebilirlik anlayışına sahip, yenilikçi, dinamik bir kurum kültürü ile uzmanlığa dayalı gelişimi sürekli hale getirmek

Hedef 7.1 Kurumsal yönetimde kalite standartları uygulanarak uluslararası standartlarda hizmet verilecektir

Hedef 7.2 Ajansta 6331 sayılı kanun kapsamında alınması gereken iş sağlığı ve güvenliği tedbirleri belirlenecek ve uygulanmasının izlenmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.

Hedef 7.3 Bilgi teknolojilerine dayalı, bilgi yönetim sistemleri kurularak güvenli, kaliteli ve etkin hizmet sunumu sağlanacaktır.

Hedef 7.4 Ajans kurumsal kimliği bir bütün olarak ele alınıp yenilenecek, faaliyet ve hizmetlerin tanıtımı yapılarak kamuoyunun farkındalığı artırılacaktır.

Hedef 7.5 Ajans kurumsal kimliğini bir bütün olarak ele alıp yenilemek, faaliyet ve hizmetlerin tanıtımını yaparak kamuoyunda farkındalığı artırmaktır.

Hedef 7.6 Katılımcı kurum kültürü geliştirilecek ve kurum içi koordinasyon için yenilikçi çözümler üretilecektir.

Hedef 7.7 Ajans çalışanlarının nitelik ve uzmanlık düzeyi geliştirilerek kurum hedeflerine ulaşmada etkin rol almaları sağlanacaktır

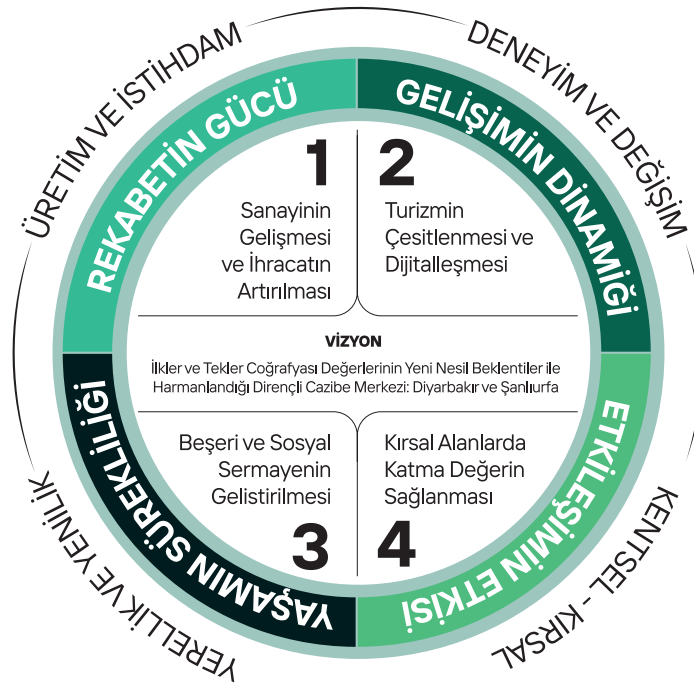
Hedef 7.8 Ajans faaliyetlerine ilişkin satın alma süreçlerinin etkinliği artırılacaktır.

B. Temel Politikalar ve Öncelikler

Bölgenin rekabet edebilirliğinin yüksek olduğu sektörlerde yerli ve yabancı yatırımları teşvik etmek, bölgede istihdamı ve ihracatı arttırmak, katma değeri yüksek üretim yapan girişimlere destek olmak Ajansın temel politikalarındandır. Uygulanan politikalarla bölgenin refah seviyesinin yükseltilmesi ve küresel pazarlarda rekabet edebilen bir yapıya kavuşturulması hedeflenmektedir.

TRC2 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı; hazırlanan mevcut durum raporu, yapılan analizler, katılımcı süreçlerle Bölge aktörleri tarafından tanımlanan sorunların önceliklendirilmesi, çözüm önerilerinin geliştirilmesi ve yerel olanaklar göz önünde tutularak ulusal politika ve önceliklerle uyumlu biçimde hazırlanmış olup bölgesel gelişmeyi sağlayacak tamamlayıcı nitelikte **dört stratejik öncelik**ten oluşmaktadır.

Tablo 2: TRC2 Düzey 2 Bölgesi 2024- 2028 Bölge Planı: Bölge Vizyonu



Bölge vizyonuna ulaşmak için bölgesel kalkınmaya yön verecek stratejik öncelikler altında hedefler ve tedbirler ortaya konmuştur. Stratejik öncelikler özetle aşağıdaki gibidir.

Bölgenin sorunları, ihtiyaçları ve potansiyelleri doğrultusunda belirlenen **"Sanayinin Gelişmesi ve İhracatın Artırılması"** stratejik önceliği sanayi ve ihracatı birbirini harekete geçiren iki dinamik olarak ele alarak artırma temel amacını içermektedir. **"Sanayinin Gelişmesi ve İhracatın Artırılması"** stratejik önceliği, On İkinci Kalkınma Planı'nın "Yeşil ve Dijital Dönüşümle Rekabetçi Üretim" hedefi ve politikaları ile uyum içerisindedir. Rekabetçiliği odağına alan bu öncelik, beşerî kapasiteyi arttırarak üretimde verim artışına katkı sunacak, bu sayede Bölgenin toplam faktör verimliliği artacak ve Bölgenin kalkınmasına katkı sunulacaktır.

Hedef 1- Bölgede Artan Yatırımlar ile İmalat Sanayi Geliştirilecektir: Bölgede sanayi altyapısının iyileştirilerek imalat sanayinin ekonomi içindeki payının arttırılması, imalat sanayi girişimciliğinin desteklenmesi ve içsel kaynakların harekete geçirilmesi, iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi, uluslararası iklim politikaları ve eko-verimlilik politikaları ile uyumlu, iklim nötr bir sanayi ekosisteminin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca afet tedbirleri olarak *sanayi alanlarının doğal afetlere karşı direncinin artırılması* tedbirleri ilave edilmiştir.

Hedef 2- Başta Stratejik Sektörler Olmak Üzere Tüm İmalat Sektörlerinde Uzmanlaşma Sağlanacak ve Bu Sektörlerde Rekabet Gücü Artırılacaktır: Başta rekabetçi sektörler olmak üzere Bölgenin tüm imalat sektörlerinde kurumsallaşma, verimlilik, dijitalleşme, kümelenme ve iklim değişikliği politikaları temelli olarak ihracat için bağlayıcı hâle gelen yeni üretim kriterlerine uyum sağlama yoluyla bölgesel rekabetçiliğin artırılması amaçlanmaktadır

Hedef 3- Bölge İllerinde Lojistik Sektörü Geliştirilecektir: Bölge illerindeki lojistik firmalarının kapasitesinin geliştirilmesi, imalat sanayi sektörlerinde tedarik ve değer zincirlerinin oluşturulması sayesinde TRC2 Bölgesinin uluslararası ağlara entegre olmasının sağlanarak ekonomik büyümeyi hızlandırmak ve refah seviyesinin artırılması, yeşil lojistik ve yeşil tedarik zinciri ekosisteminin yaratılması amaçlanmaktadır.

Hedef 4- İhracatın Artırılması ve Bölgenin Dışa Açılması Sağlanacaktır: Bölgede, sanayi üretiminde ihracata yönelik katma değer artırılması, limanlara ve sınır kapılarına karayolu ve demir yolu bağlantılarının sağlanması, havayolu ulusal ve uluslararası bağlantılılığın artırılması ve imalat sanayi firmalarının dış ticaret yetkinliklerinin artırılması ve iklim değişikliğine bağlı uluslararası ihracat yükümlülüklerini yerine getirmek üzere gereken kurumsal kapasitenin inşa edilmesi amaçlanmaktadır.

Bölgenin kültürel miras ve turizm potansiyelini göz önüne alarak turizmde markalaşma ve dijitalleşmenin sağlanması ile istihdamı artırmayı ve Bölgenin kalkınmasına katkı sunmayı amaçlayan **"Turizmin Çeşitlendirilmesi ve Dijitalleşmesi"** stratejik önceliği, On İkinci Kalkınma Planı'nın "Yeşil ve Dijital Dönüşümle Rekabetçi Üretim" hedefi kapsamındaki turizm politikaları ile paralellik göstermektedir. **"Turizmin Çeşitlendirilmesi ve Dijitalleşmesi"** stratejik önceliği kapsamında üç temel hedef belirlenmiştir:

Hedef 1- Turizm Kaynaklarının Entegre Yönetimi ve Yerel Ekonomilerin Güçlendirilmesi Sağlanacaktır: Turistlerin memnuniyet seviyesini artırmak ve tarihi ve kültürel alanların koruma kullanma dengesi içerisinde kullanımını sağlamak için Bölgede kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi ve kurum-kuruluşlar arasında koordinasyon ve iş birliğinin arttırılması, doğal afetler ve salgınlar karşısında turizm sektörünün direncinin artırılması amaçlanmaktadır. *Doğal, kültürel ve tarihi değerlerin doğal afetlere karşı direncinin artırılması* tedbirleri afet ile ilişkili olarak ilave edilmiştir.

Hedef 2- Yaratıcı Şehirler İmajı Geliştirilecektir: Yaratıcı turizm ve yaratıcı endüstri uygulamalarının Bölgede yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Bu sayede kentsel ve kırsal bölgelerin ekonomik olarak canlanması ihtiyacına 'kültür ve yaratıcılık' kavramlarının özgün bir çözüm olması hedeflenmektedir.

Hedef 3- Mezopotamya Markasının Güçlendirilmesi ve Ortak Platformlar Geliştirilmesi Teşvik Edilecektir: Mezopotamya markasının küresel bilinirliğini kullanarak Bölgenin tanıtım ve markalaşmasına katkı sunacak bir destinasyon yönetiminin Türkiye'de ilk defa TRC2 Bölgesinde GAP BKİ ile Karacadağ Kalkınma Ajansı, Dicle Kalkınma Ajansı ve İpekyolu Kalkınma Ajansı ortak iş birliği ile sağlanması hedeflenmektedir.

Bölgenin sosyal sorunlarından olan *genç işsizlik ve nitelikli iş gücü eksikliği, çocuk ve gençlerin nitelikli hizmet ve eğitim altyapılarına erişememesi, göç ve göç sonrası sosyal uyum ile dezavantajlı grupların hizmet alanlarına erişememesi* konularında iyileştirmeyi amaçlayan **"Beşerî ve Sosyal Sermayenin Geliştirilmesi"** stratejik önceliği kapsamında aşağıdaki beş temel *hedef* belirlenmiştir. Bu stratejik önceliğin On İkinci Kalkınma Planı'nın "Nitelikli insan, Güçlü Aile ve Sağlıklı Toplum" hedefi ile politikalarının gerçekleşmesine katkıda bulunması öngörülmektedir.

Hedef 1- Gençlerin İstihdam Edilebilirlik Kapasitelerinin Artırılması Sağlanacaktır: Gençlerin girişimcilik, yenilikçilik ve mesleki eğitim alanlarında kabiliyetlerinin artırılması suretiyle nitelikli iş gücü altyapısının oluşturulması,

Hedef 2- Çocuklara Yönelik Hizmet Alanları Geliştirilecektir: Çocukların yaratıcılık, girişimcilik, spor, sanat, teknoloji, kültür ve afet farkındalığı alanındaki kabiliyetlerinin artırılması, buna yönelik altyapıların ve hizmet modellerinin geliştirilmesi,

Hedef 3- Göçün Yönetilmesi ve Göç Alan Yerleşmelerde Altyapıların İyileştirilmesi Sağlanacaktır: Bölgede yaşanan iç ve dış göçün dengelenmesi ve Bölgede sosyal gelişmenin sağlanması için "Mevsimlik İşçiliği Azaltıcı Çalışmaların Teşvik Edilmesi", "Uluslararası Göç İle Gelen Nüfusun Sosyal Hizmetlere Erişilebilirliğinin Artırılması" ile "İç Göçün Dengelenmesi ve Sosyal İmkânların İyileştirilmesi",

Hedef 4- Dezavantajlı Grupların Güçlendirilmesi Sağlanacaktır: Bölgede dezavantajlı grupları oluşturan kadınların, engellilerin, yaşlıların ve çocukların kamu hizmetlerine erişiminin kolaylaştırılması ve istihdam edilebilirliğin artırılması yoluyla fırsat eşitliğinin sağlanması,

Hedef 5-Bölgenin Afetlere Karşı Dirençliliği Artırılacaktır: TRC2 Bölgesinin afetler karşısında ekonomik, kurumsal, sosyal ve çevresel dirençliliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Kırsal kesimin ekonomik gücüne katkı sağlayarak bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarını azaltmayı ve kırsal kalkınmayı hızlandırmayı amaçlayan Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi 2021-2023 (UKKS-III)'te kırsal kalkınma kavramı, en genel tanımıyla çok sektörlü ve birden çok düzeyli mekânsal yapıya sahip yatay bir politika alanı olarak kırsal alanda yaşayan fertlerin ekonomik ve sosyal refahı ile yaşam kalitesini artırma süreci olarak ele alınmıştır. Kırsal kalkınmanın tarım sektörünün rekabet gücünü artırma, yerel kalkınmayı destekleme potansiyeliyle tarım ve bölgesel gelişme politikalarının itici gücü olduğunun altı çizilmiştir. "Kırsal Alanlarda Katma Değerin Sağlanması" stratejik önceliği On İkinci Kalkınma Planı'nın "Afetlere Dirençli Yaşam Alanları, Sürdürülebilir Çevre" hedefi kapsamındaki kırsal kalkınma politikaları ile uyumludur. "Kırsal Alanlarda Katma Değerin Sağlanması" stratejik önceliği kapsamında üç temel hedef belirlenmiştir:

Hedef 1- Tarımsal Üretim Rekabetçi Bir Yapıya Kavuşturulacaktır: TRC2 Bölgesi tarıma dayalı sanayide üretim faktörlerinin üretim süreçlerinde etkin ve verimli kullanımı ile tarımsal üretimin rekabet gücünün artırılması ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlaması amaçlanmaktadır. Ayrıca afet tedbiri olarak tarımsal üretimin devamlılığını sağlamak üzere iklim değişikliğine bağlı olarak ortaya çıkan afetlere yönelik risk azaltma önlemlerinin alınması tedbiri geliştirilmiştir.

Hedef 2- Kırsal Alanlarda Yaşam Kalitesi Artırılacaktır: Kırsal alanların altyapı ve hizmetlere erişimlerinin artırılması, bu alanlarda farklı gelir getirici faaliyet alanları oluşturulması, kırsal yörelere özgü ürünlerin katma değer üreten ürünlere dönüştürülmesi ve kırsal alanlardaki tarımsal örgütlenmenin artırılması, gıdada tedarik zincirinin kısaltılması, iklim değişikliğine bağlı tarımda uyum ve azaltım faaliyetleri ile gıda güvenliğinin sağlanması, Bölgenin kırsal alanlarında yaşam kalitesinin artırılması amaçlanmaktadır.

Hedef 3- Toprak ve Su Kaynaklarının Sürdürülebilir Kullanımı Sağlanacaktır: Toprak kaynaklarında nitelik kayıplarının ve erozyonun önlenmesi, toprakların sürdürülebilir kullanımının sağlanması ve su kaynaklarının kullanımında koruma kullanma dengesinin ve bilinçli tüketimin sağlanması, iklim değişikliğinin doğal kaynaklar üzerindeki baskısını azaltıcı faaliyetlerin hayata geçirilmesi, ısınma ve kuraklığın tarımsal üretim ve temiz suya erişim üzerindeki etkisinin azaltılması, başta su olmak üzere mevcutta doğal kaynakların kullanımına ilişkin araştırma, analiz çalışmaları ve faaliyetler yapılması amaçlanmaktadır.

Her bir gelişme eksenini için mevcut TÜİK ve Bakanlık verileri baz alınarak performans göstergeleri tanımlanmıştır. TRC2 2024-2028 Bölge Planı hedefleri altında yer alan tedbirlerin ana çerçevesini paydaşlar tarafından çalıştaylarda belirlenen bölgesel öncelikler oluşturmaktadır. Plan tedbirleri, bölgesel öncelikler ve talepler gözetilerek yapısal sorunlara çözümler üretecek ve ulusal politika ve önceliklere katkı sağlayacak nitelikte geliştirilmiştir.

III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. Mali Bilgiler ve Hukuki İşlemler

Görev tanımının gereği olarak, Bütçe ve Muhasebe görevlileri, Ajans personelinin mali ve sosyal hakları ile ilgili çalışmaları düzenli olarak yürütmüştür. Muhasebe işlerine istinaden rutin olarak yapılması gereken ödeme emri tanzimi, muhasebe kayıtlarının tutulması, fatura ödemeleri vb. işlemler yerine getirilmiştir.

Diyarbakır-Şanlıurfa bölgesinde bulunan Belediyeler ile Ticaret ve Sanayi Odalarının Karacadağ Kalkınma Ajansına ödemeleri gereken katkı paylarını yatırımlarına ilişkin yazışmalar yapılmıştır.

Ajansımız ana hizmet binası ile Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi hizmet binasının kira, aydınlatma, ısıtma, su, telefon, internet vb. ödemeleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Ajans taşınır kontrol yetkilisi olarak taşınırla ilgili işlemlerin mutabakatı sağlanmış ve sürecin doğru işleyip işlemediği kontrol edilmiştir.

2022 Yılı içerisinde Bakanlık Teftiş Kurulu ve Mali Yönetim Yeterliği denetimleri gerçekleştirilmiştir.

2024 Yılı içerisinde Sayıştay denetimi gerçekleştirilmiştir.

1. Gelir ve Gider Tabloları

Ajansımıza ait bütçe uygulamalarının Gelir ve Gider Tablosu hazırlanmış ve 2025 yılı (Ocak-Haziran) dönemine ait bütçe gerçekleştirmeleri üçer aylık periyodlar halinde internet sitesinde Kurumsal başlığı altında Bütçe Gerçekleştirmeleri bölümünde yayımlanmıştır.

Ajansın 2025 yılı (Ocak-Haziran) dönemine ilişkin gelir ve gider tablolarına aşağıda yer verilmiştir.

Tablo 3: Ajans 2025 Yılı (Ocak-Haziran) Gelir Tablosu

Gelirin Türü	Gelir Miktarı (TL)
1. Merkezi Bütçeden Aktarılan Paylar	50.500.925,00
2. Belediyelerden Aktarılan Paylar	75.074.093,99
3. Sanayi ve Ticaret Odalarından Aktarılan Paylar	1.115.685,75
4. Faaliyet Gelirleri	1.459.767,44
5. Bağış ve Yardımlar	465.000,00
6. Avrupa Birliği ve Uluslararası Fonlardan sağlanan kaynaklar	84.769.068,97
Gelirler Toplamı	213.384.818,50

Tablo 4: Ajans 2025 Yılı (Ocak-Haziran) Gider Tablosu

Giderin Türü	Gider Miktarı (TL)
1. Genel Hizmetler	51.712.348,68
1.1 Genel Yönetim Hizmetleri	47.226.837,37
1.2 İzleme Değerlendirme ve Koordinasyon Hizmetleri	0,00
1.3 Plan Program ve Proje Hizmetleri	12.300,00
1.4 Araştırma ve Geliştirme Hizmetleri	1.018.028,77
1.5 Tanıtım ve Eğitim Hizmetleri	3.455.182,54
2. Proje ve Faaliyet Destekleme Hizmetleri	112.941.743,08
Giderler Toplamı	164.654.091,76

2. Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklama

2025 yılı (Ocak-Haziran) dönemi içinde gerçekleşen gelirler toplamı 213.384.818,50 TL'dir. Ajansın giderleri ise 2025 yılı (Ocak-Haziran) döneminde toplamda 164.654.091,76 TL olmuştur. Ajansın 2025 yılı (Ocak-Haziran) dönemi gelirlerini Merkezi Bütçe Payları, Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odaları katkı payları, Avrupa Birliği ve Uluslararası Fonlar, faaliyet gelirleri ile bağış ve yardımlar kalemleri oluşturmıştır.

3. Mali Denetim Sonuçları

3.1. Sayıştay Denetimi

2024 Mali yılı için Sayıştay Denetimi yapılmış olup Rapor henüz Ajansa ulaşmamıştır.

3.2. Mali Yönetim Yeterlik Denetimi Çalışmaları

Ajansların mali destek çağrısına çıkabilmeleri ve hibe desteği verebilmeleri için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından oluşturulan Mali Yeterlilik Komisyonu'nun denetiminden başarıyla geçip, akredite olmaları gerekmektedir.

Ajansımız, 2022 yılı Mayıs ayı içerisinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Maliye Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı temsilcilerinden oluşan bir komisyon tarafından denetlenmiştir. Denetlemede, Ajans kurumsal kapasite ve organizasyonel yapı, veri akış ve raporlama sistemi, iç kontrol ve risk değerlendirmesi yapabilme kapasitesi, sözleşme yapabilme ve ödeme süreçleri, bilgi teknolojileri kullanımı, muhasebe ve izleme-değerlendirme sisteminin etkin kullanımı gibi konu başlıklarında değerlendirmeye tabii tutulmuştur.

3.3. Bakanlık Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı Denetimi

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı, 15/07/2018 tarihli ve 4 sayılı Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum ve Kuruluşlar İle Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 14/07/2021 tarihli 31541 sayılı Resmi Gazeteyle değişik "Denetim" başlıklı 207 inci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan; "Ajanslarda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı tarafından inceleme, teftiş, denetim ve soruşturma yapılabilir." hükmü kapsamında denetimler yapmaktadır.

Ajansımız, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı tarafından 2022 yılı Mayıs ayı içerisinde denetlenmiştir.

B. Performans Bilgileri

1. Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması ve Sektörel Dönüşüm SOP

1.1.Genel Bilgiler

SOP Adı	Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması ve Sektörel Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı
SOP Referans No	TRC2/21/SOP/İMALAT
Rapor Dönemi	01.01.2025-30.06.2025
SOP Bütçesi	55.148.800,00 TL
SOP Süresi	54 Ay
SOP Özeti	Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması ve Sektörel Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı ile bölgemizin stratejik sektörleri olarak belirlenen gıda ürünleri imalatı sektörü, yükselen stratejik sektör olarak belirlenen tekstil-hazır giyim sektörü, ayakkabı ve mobilya sektörüne odaklanılarak istihdamın ve katma değer artırılması ve bu yolla ekonomik büyümenin hızlandırılması amaçlanmıştır. Sonuç Odaklı Program kapsamında; tekstil-hazır giyim, gıda, ayakkabı ve mobilya sektörlerinde verimlilik, yenilik ve katma değer artışına olanak sağlayan üretim ve ortak kullanım alanlarının geliştirilmesi, bu sektörlerde ürün çeşitliliği ve ihracatın artırılması için değer zincirlerinin geliştirilmesi, firmaların Ar-Ge, yenilik, tasarım, kurumsallaşma ve ihtisaslaşma kapasitelerinin artırılması, bölgede potansiyeli olan ve dönüşüm gerektiren sektörlerde (Sanayi ve tarım alt sektörleri) yeşil ve döngüsel ekonomiye geçiş için kaynak verimliliğinin sağlanması ve yeşil üretim ekosisteminin oluşturulması hedeflenmektedir.

1.2.Kapsam Takibi

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Araştırma, Analiz ve Programlama							
Şanlıurfa OSB Su Verimliliği Değerlendirme Analizi Raporu ve Şanlıurfa OSB 2025-2030 Su Verimliliği Yol Haritası Hazırlanması			X			Bu kapsamda Şanlıurfa OSB’de su kaynakları ve atık su yönetim planları hazırlığına başlanmıştır. Şanlıurfa OSB Su Verimliliği Değerlendirme Raporu tamamlanmıştır. 2025-2030 Su Verimliliği Yol Haritası ise yıl içinde tamamlanacaktır. Pilot çalışmanın sonunda diğer OSB’ler ile de süreç yürütülecektir.	
Diyarbakır İli İpekböcekçiliğinin Sürdürülebilirliği Raporu			X			Kulp’ta yer alan tesis ziyaret edilmiş GAPUTAEM tarafından üretilen raporlar temin edilmiş ve çalışmalara başlanmıştır.	
Stratejik İmalat Sektörlerinde Ön Fizibilite/Fizibilite Çalışmaları			X				Stratejik imalat sektörlerinde ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programı kapsamında belirlenecek yeni yatırım konularına ilişkin fizibilite ve analiz çalışmaları yapılacaktır.
Silvan Projesi Etki Analizi Çalışması			X			Dicle Üniversitesi ve TEPAV ile ajansımızın koordinasyonunda başlayan süreçte ilgili araştırmaya dair çalışmalar sürdürülmektedir. Ekim ayı itibariyle tamamlanması planlanmaktadır. Söz konusu araştırmaya dair işlerin Eylül ayında yapılacak geniş katılımlı bir çalıştayın ardından tamamlanması planlanmaktadır.	

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
İş Birliği ve Koordinasyon							
E-Ticaret ve E-İhracatın Geliştirilmesi Faaliyetleri			X				SEECO kapsamında kurulan sosyal girişimcilik merkezinde e-ticaret platformlarının işbirliğiyle eğitim ve mentorluk destekleri verilmesi planlanmaktadır.
Dış Ticareti Artırmaya Yönelik Faaliyetler			X				Projenin başarı ile tamamlanması için süreç takip edilecektir. Şanlıurfa ilinde firmaların İngilizce tanıtım yazıları hazırlanmaya devam edilecektir. İhracat yapan ve yapma potansiyeli bulunan firmalara ihracat danışmanlığı ve hedef pazar belirleme konusunda destek verilecektir.
Bedestenden Dijital Platformlara Projesi			X			Başvuru rehberleri hazırlanarak, GAP Bölge Kalkınma İdaresi (GAP BKİ) ile iş birliği içinde başvuru ilanına çıkmıştır. Proje başvuruları değerlendirilmiş olup sözleşme imzalama süreci tamamlanmıştır.	Program kapsamında destek alacak kooperatiflere yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetlerine başlanacaktır.

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Hazır Giyim Sektöründe Nitelikli İnsan Kaynağı Kapasitesini Geliştirme Çalışmaları			X			Diyarbakır Tekstil İhtisas OSB’de SEEKO Programı kapsamında, moda tasarımı başta olmak üzere planlanan çeşitli eğitimler için bir eğitim atölyesi kurulmasına yönelik başvuru yapılmış ve eğitim atölyesi kuruluşu tamamlanmıştır.	Hazır giyim sektöründeki firmalarla yapılan görüşmeler ve saha ziyaretleri sonucunda; özellikle tasarımcı, insan kaynakları uzmanı, muhasebe ve finans uzmanı gibi beyaz yakalı çalışanlara duyulan ihtiyaç tespit edilmiştir. Bu doğrultuda, bölge üniversiteleri, organize sanayi bölgeleri, ticaret ve sanayi odaları (TSO) ile İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) iş birliğinde çeşitli eğitim programları düzenlenecektir.
Sektörler İçin Tecrübe Paylaşım Çalışmaları			X				
Kapasite Geliştirme Faaliyetleri							
Yeşil Dönüşüm Liderlik Eğitimi Programı				X		TSE ile görüşülmüştür. Eğitim planları yapılmıştır.	TS EN ISO 14064-1 eğitiminin verilmesi planlanmaktadır. Eğitime katılan 20 kişiye sertifika verilmesi planlanmaktadır.

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Ar-Ge Projeleri Kapasite Geliştirme Çalışmaları						Ar-Ge Birimi oluşturma kapasitesine sahip firmalar belirlenerek Şanlıurfa SANTEK Grubu üyeleri ile birlikte Ar-Ge birimi destekleri hakkında bilgilendirme ziyaretleri yapılmıştır. Diyarbakır ve Şanlıurfa'da AR-GE ve inovasyon kültürünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla Dicle Üniversitesi ve Harran Üniversitesi akademisyenlerine yönelik olarak AR-GE ve İnovasyon Mentorluğu Programı uygulanmıştır. Bu program ile TRC2 Bölgesi'nde faaliyet gösteren işletmelerin Ar-Ge ve inovasyon tabanlı proje üretme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmiş, aynı zamanda bu süreci yürütecek nitelikli bir mentor havuzunun oluşturulması amaçlanmıştır. Özellikle bölgedeki işletmelerin ulusal ve uluslararası finansman kaynaklarına erişim kapasitelerini artırmak temel amaçlardan biri olarak belirlenmiştir. Program kapsamında 46 akademisyene 60 saat eğitim verilmiştir. Eğitim sürecinin ardından firma mentor eşleşmesi yapılarak saha uygulamaları gerçekleştirilmiştir. Saha uygulamasını başarı ile tamamlayan 32 akademisyen Ar-Ge ve İnovasyon Odaklı KOBİ Mentorluğu sertifikası almaya hak kazanmıştır.	Mentorlar tarafından firmaların Ar-Ge ve inovasyon projelerinin geliştirilip Ajansımızın teknik desteği ile TÜBİTAK'ın 1501 Sanayi Ar-Ge Desteği Programı ve 1507 KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programına başvuru yapılması beklenmektedir. Ar-Ge birimi oluşturma kararı veren firmaların başvuru süreçleri takip edilecektir.

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Tanıtım ve Yatırım Destek							
İlçelerde KSS Kuruluş Çalışmaları						Diyarbakır'da 2 KSS'nin inşaat çalışmaları başlamış ve 3 KSS'nin imar süreçleri devam etmektedir. Süreçler Diyarbakır yatırım destek ofisimiz tarafından takip edilmektedir.	
Organize Sanayi Bölgeleri Kuruluş Çalışmaları			X			Silvan Gıda ve Tarımsal Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi tüzel kişilik kazanmış olup müteşebbis heyet kurulmuştur. Bismil OSB'ye yönelik yer belirleme çalışmaları ise halen devam etmektedir. Akçakale Organize Sanayi Bölgesi için başvurulun alan Akçakale Sanayi Alanı olarak ilan edilmiştir. Alanın mera vasfının kaldırılması süreçleri takip edilmektedir.	Akçakale OSB kuruluş süreci takip edilmeye devam edilecektir.
Ajans Destekleri							
Proje Teklif Çağrılar (2021 ve 2022 Yılları Stratejik İmalat Sektörlerinde Finansman Desteği Programı (FİNDES))			X			2021 yılı FİNDES programı kapsamında projelerin kredi kullanım süreçleri banka ile koordinasyon halinde takip edilmiştir. Uygulaması devam eden 11 proje tamamlanmıştır. 2022 yılı FİNDES programı kapsamında devam eden 85 projeden 20'si feshedilmiş olup 65 projenin kredi kullanım süreçleri banka ile koordinasyon halinde takip edilmiştir.	

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Teknik Destek (2025 Yılı Yalın Üretim ve Verimlilik Teknik Destek Programı, 2024 Yılı İhracat Danışmanlığı Teknik Destek Programı, 2025 İmalat Sektörlerinde Dönüşüm Teknik Destek Programı)			X			TRC2 Bölgesi'nde, başta tekstil-hazır giyim, ayakkabı, gıda ve mobilya imalatı sektörlerindeki işletmeler olmak üzere, bölgedeki işletmelerin ihracat yetkinliklerinin artırılması, yalın üretim prensipleri doğrultusunda verimlilik kapasitelerinin geliştirilmesi, yeşil dönüşüm kapsamında Avrupa Birliği düzenlemelerine uyum süreçlerinin desteklenmesi, dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması ve kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi amacıyla; yönetim danışmanlığı ile Ar-Ge ve inovasyon kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik Teknik Destek Programı çağrısına çıkılmıştır. Program, iki aylık dönemler halinde uygulanacak olup ilk başvurular alınmış ve değerlendirme süreci devam etmektedir.	Başarılı bulunan projelere teknik destek sağlanacaktır. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri yapılacaktır.
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler							
Sosyal Olarak Kapsayıcı Yeşil Dönüşüm Projesi (SoGreen)			X			Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile alt hibe antlaşması imzalandı. Hızlandırma desteği ile ilgili rehber hazırlama çalışmaları devam etmektedir.	2025 yılı sonuna doğru girişimcilere, birliklere ve kooperatiflere yönelik hızlandırma desteği ilanına çıkılması planlanmaktadır.
Diğer Proje ve Faaliyetler							
Bozova Su Ürünleri Üretim Merkezi Projesi (CMDP)			X			Proje kapsamında yararlanıcı ile sözleşme imzalanmış olup uygulama aşamasına geçilmiştir.	İzleme ve değerlendirme faaliyetlerine devam edilecektir.

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Eğil Badem Tasnif, İşleme, Paketleme, Pazarlama Tesisi Projesi (SOGEP Anadoludakiler)			X			Proje kapsamında yararlanıcı ile sözleşme imzalanmış olup uygulama aşamasına geçilmiştir.	İzleme ve değerlendirme faaliyetlerine devam edilecektir.
İpekten Dokuma Projesi (SOGEP Anadoludakiler)						Proje kapsamında yararlanıcı ile sözleşme imzalanmış olup uygulama aşamasına geçilmiştir.	İzleme ve değerlendirme faaliyetlerine devam edilecektir.
İzleme ve Değerlendirme							
SOP Yönetim Komite- si Toplantıları			X			SOP kapsamındaki izleme ve değerlendirme faaliyetleri takip edilmiştir.	İzleme ve değerlendirme faaliyetlerine devam edilecektir.

1.3.Sonuç ve Çıktı Göstergeleri

1.3.1. Sonuç Göstergeleri

#	Gösterge Adı	Birim	Başlangıç Değeri	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	İlgili Özel Amaç(lar)	Planlanan Tamamlanma Dönemi
1	Kurulan/Geliştirilen Ortak Kullanım Alanından Faydalanan Kurum/Kuruluş/ İşletme Sayısı	Adet	HOSAB Küme Koordinasyon Merkezi Şanlıurfa ŞUTGEM Mesleki Eğitim Merkezi Şanlıurfa OSB: 350 Firma DTİOSB Tekstil OSB: 16 Firma, Diyarbakır OSB: 247 Firma (2019)	600	Şanlıurfa OSB'de faaliyette olan firma sayısı: 508. Toplam firma sayısı: 613 (2025) Diyarbakır OSB'de faaliyette olan firma sayısı: 291. Toplam firma sayısı: 404. DTİOSB'de faaliyette olan firma sayısı: 51. Toplam firma sayısı: 75. (2025)	1	2025/1

#	Gösterge Adı	Birim	Başlangıç Değeri	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	İlgili Özel Amaç(lar)	Planlanan Tamamlanma Dönemi
2	İlk Defa İhracat Yapan Firma Sayısı	Adet	2019 İhracat Yapan Firma Sayısı Şanlıurfa: 238 (GAİB) 2019 İhracat Yapan Firma Sayısı Diyarbakır: 229 (GAİB)	100	2023 İhracat Yapan Firma Sayısı Şanlıurfa: 554 (GAİB) 2023 İhracat Yapan Firma Sayısı Diyarbakır: 261 (GAİB)	2	2024/4
3	İlk Defa İhracat Yapılan Ülke Sayısı	Adet	2019 Yılı İhracat Yapılan Ülke Sayısı: Şanlıurfa: 96 Diyarbakır: 77 (TİM)	25	2024 Yılı İhracat Yapılan Ülke Sayısı Şanlıurfa: 118 (TİM) 2024 Yılı İhracat Yapılan Ülke Sayısı Diyarbakır: 98 (TİM)	2	2025/1
4	Ürün Çeşitliliğine Giden Firma Sayısı	Adet	-	90	-	2	2025/1
5	İlave İstihdam Sayısı	Adet	Diyarbakır: 9.622 Şanlıurfa: 12.409 Toplam: 22.031 NACE Kod: 10, 11, 13, 14, 15 ve 31 için (SGK, 2018)	30.000	Şanlıurfa: 19.609 (SGK, 2024) Diyarbakır: 25.682 (SGK, 2024)	2	2025/1

#	Gösterge Adı	Birim	Başlangıç Değeri	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	İlgili Özel Amaç(lar)	Planlanan Tamamlanma Dönemi
6	Patent Başvuru Sayısı	Adet	1995-2019 Yılları Toplamı Şanlıurfa: 173 Diyarbakır: 126 2019 Yılı Şanlıurfa: 43 Diyarbakır: 11	15	2020 Yılı Şanlıurfa: 22 Diyarbakır:29 2021 Yılı Şanlıurfa:15 Diyarbakır:27 2022 Yılı Şanlıurfa: 38 Diyarbakır: 25 2023 Yılı Şanlıurfa: 33 Diyarbakır: 32 2024 Yılı Şanlıurfa: 35 Diyarbakır: 40	3	2025/1
7	Marka Başvuru Sayısı	Adet	1995-2019 Yılları Toplamı Şanlıurfa: 6.099 Diyarbakır: 5.226 2019 Yılı Şanlıurfa: 680 Diyarbakır: 590	60	2020 Yılı Şanlıurfa: 751 Diyarbakır: 777 2021 Yılı Şanlıurfa: 950 Diyarbakır: 847 2022 Yılı Şanlıurfa: 1.216 Diyarbakır: 1.018 2023 Yılı Şanlıurfa: 1.215 Diyarbakır: 887 2024 Yılı Şanlıurfa: 1.046 Diyarbakır: 895	3	2025/1

#	Gösterge Adı	Birim	Başlangıç Değeri	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	İlgili Özel Amaç(lar)	Planlanan Tamamlanma Dönemi
8	Endüstriyel Tasarım Başvuru Sayısı	Adet	1995-2019 Yılları Toplamı Şanlıurfa: 633 Diyarbakır: 341 2019 Yılı Şanlıurfa: 73 Diyarbakır: 53	6	2020 Yılı Şanlıurfa: 70 Diyarbakır: 29 2021 Yılı Şanlıurfa: 74 Diyarbakır: 380 2022 Yılı Şanlıurfa: 130 Diyarbakır: 408 2023 Yılı Şanlıurfa: 117 Diyarbakır: 277 2024 Yılı Şanlıurfa: 108 Diyarbakır: 107	3	2024/4
9	Ar-Ge/Tasarım Çalışması Yapan Firma Sayısı	Adet	2019 Patent Başvurusu ve Tasarım Sayısı: Şanlıurfa: 116 Diyarbakır: 64	20	2020 Yılı Patent ve Tasarım Sayısı Şanlıurfa: 92 Diyarbakır: 58 2021 Yılı Patent ve Tasarım Sayısı Şanlıurfa: 89 Diyarbakır: 407 2022 Yılı Patent ve Tasarım Sayısı Şanlıurfa: 168 Diyarbakır: 433 2023 Yılı Patent ve Tasarım Sayısı Şanlıurfa: 150 Diyarbakır: 309 2024 Yılı Patent ve Tasarım Sayısı Şanlıurfa: 143 Diyarbakır: 147	3	2024/4

1.3.2. Çıktı Göstergeleri

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	Planlanan Tamamlanma Dönemi
Üretim ve Ortak Kullanım Alanlarının Geliştirilmesi	1	-	-	-	-
Yürütülen Teknik Destek Programı Sayısı	1	Adet	1	1	2025/2
Yürütülen Fizibilite Desteği Programı Sayısı	1	Adet	1	-	2025/2
Üretim Alanlarının Geliştirilmesi	1.1	-	-	-	-
Hazırlanan OSB Rapor ve Planları	1.1	Adet	3	-	2025/4
Yeni İnşa Edilen Toplam Sanayi Alanı (OSB ve SS'ler Dâhil)	1.1	Hektar	900	Şanlıurfa Gıda İhtisas OSB-235 ha. Siverek OSB-100 ha. Silvan OSB-279 ha.	2024/2
Geliştirilen Toplam Sanayi Alanı (OSB ve SS'Ler Dahil)	1.1	Hektar	900	Şanlıurfa OSB Genişleme alanı 550 ha. (1. Kısım Doğu ve Batı) Şanlıurfa OSB Yeni Genişleme Alanı 450 ha. Şanlıurfa Gıda İhtisas OSB Genişleme Alanı 517 ha. Diyarbakır OSB Genişleme alanı 246,3 ha. DTİOSB Genişleme alanı 127,4 ha.	2024/2
Parselasyon Planları ve Altyapı Projeleri Hazırlanan Yeni OSB Sayısı	1.1	Adet	2	Silvan Gıda ve Tarımsal Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi tüzel kişilik kazanmış olup Bakanlık tarafından talep edilen diğer çalışmalar yapılacaktır. Akçakale OSB başvurusu reddedilmiş olup belirlenen alanda Akçakale Sanayi Sitesi ilan edilmiştir. Akçakale Sanayi Sitesinin OSB statüsünü kazanması için yapılan başvuru değerlendirme aşamasındadır.	2025/1
İyileştirilen Su Altyapısı Alanı	1.1	Hektar	720	Toplamda 2.785 ha. alana tekabül eden Tarıma Dayalı İhtisas OSB, Şanlıurfa OSB ve Gıda İhtisas OSB'nin su ihtiyacının karşılanmasına yönelik proje çalışmaları başlatılmıştır. Şanlıurfa OSB su götüreme projesi 2024 yılında tamamlanmıştır.	2024/4

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	Planlanan Tamamlanma Dönemi
Yeni İnşa Edilen Lojistik Merkez/Köy Sayısı	1.1	Adet	1	Şanlıurfa OSB Lojistik Merkez/Köy ile ilgili ihale ve imar süreçleri çalışılmaktadır. Tamamlanması ile birlikte Diyarbakır'dakine benzer bir modelle hayata geçirilmeye çalışılacaktır.	2024/2
İnşa Edilen Lojistik Merkez Alanı	1.1	Hektar	229	Lojistik Merkez yapılması düşünülen alanın 1/5.000 Nazım İmar Planı ve 1/1.000 Uygulama İmar Planları ilgili belediyelerce onaylanmıştır. Demiryolu bağlantısının yapılması için Devlet Demiryolları İşletmesi Genel Müdürlüğüne başvuru yapılmış ve TCDD Genel Müdürlüğü yetkililerinin yerinde yaptığı inceleme sonucunda uygun görüş yazısı alınmıştır. Firma inşaat çalışmalarına başlamış olup projenin 3 yıl içerisinde tamamlanması planlanmaktadır.	2025/1
Ortak Kullanım Alanlarının Geliştirilmesi	1.2	-	-	-	-
Fizibilite Çalışması	1.2	Adet	3	-	2024/2
Değer Zincirlerinin Geliştirilmesi	2	Adet	1	-	2024/2
Hazırlanan Analiz Raporu	2	Adet	6	-	2024/2
Mentörlük, Danışmanlık Hizmeti /Verilen Firma/Kişi Sayısı	3.2	Adet	30/50	Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi tarafından 22 firmaya yatırım teşvik belgesi başvuru süreçlerinde danışmanlık hizmeti verilmiştir. Diyarbakır YDO tarafından ile bulunan 4 firmaya Yalın Üretim Danışmanlık Hizmeti verilmiştir.	2025/1

1.4.Kilometre Taşları

#	Eşik Noktasının Adı	İlgili Bileşen Kodu	Gerçekleşme Zamanı (Ay veya Dönem)	
			Planlanan	Gerçekleşen
1	Şanlıurfa Gıda İhtisas OSB'de Altyapı Çalışmalarının Başlaması ve Yatırım Sürecine Geçilmesi		2021/1-2023/4	Şanlıurfa Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi altyapı yapım işi 10.11.2020 tarihinde ihale edilmiştir. 2021-2023 tarihleri itibariyle uygulama çalışmaları devam etmektedir. Altyapı yapım işi 2023 Aralık tarihi itibariyle tamamlanmış olup 15.12.2023 tarihi itibari ile geçici kabulü yapılmıştır. YG-AG elektrik şebekesi altyapı yapım işi için 01.09.2022 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ihaleye çıkmıştır. YG-AG elektrik şebekesi altyapı yapım işi 2023 yılı itibariyle imalatı %100 seviyesine ulaşmıştır.
2	Verimlilik ve Yalın Yönetim Uygulamaları		2021/4-2023/4	Şanlıurfa Organize Sanayi Bölgesi (ŞUOSB) özelinde endüstriyel su verimliliği uygulamaları bağlamında geliştirilen "ŞUOSB Su Verimliliği Değerlendirme Analiz Raporu ve Şanlıurfa Organize Sanayi Bölgesi 2025-2030 Su Verimliliği Yol Haritası" hazırlanması projesine 07/2024 itibariyle başlanmış olup proje 07/2025 itibariyle tamamlanacaktır. Bu kapsamda ŞUOSB'de yer alan su tüketimi yüksek firmalar ziyaret edilmiş, firmaların üretim prosesleri yerinde incelenmiş ve su tüketimlerinde azaltıma gidebilecekleri alanlara ilişkin kendilerine bilgi verilmiştir. Analiz raporunun hazırlanmasına müteakip firmalar konu hakkında bilgilendirilecek ve OSB'de su verimliliği eylemleri hazırlanan 2025-2030 Yol Haritası bağlamında ortaya konulacaktır.
3	Dış Ticareti Artırmaya Yönelik Faaliyetler		2021/4-2023/4	Şanlıurfa'da ihracat danışmanlığı ile ilgili olarak 5 firma belirlenerek bu 5 firmanın GTİP'leri belirlenmiştir. Firmalar aranarak ihracat rapor içeriği ve ihracat teşvikleri ile ilgili bilgiler verilmiştir.
4	Diyarbakır Lojistik Merkezi'nin hayata geçmesi		2019/3-2024/2	Projenin ihalesi 15 Ekim 2021 tarihinde gerçekleştirilmiş ve yüklenici ile 27 Ekim 2021 tarihinde sözleşme imzalanmıştır. Yapım çalışmaları devam eden merkezin 1. etabı tamamlanmak üzeredir.

1.5. Değerlendirme

Bölüm	Değerlendirmeler (Eksik Gerçekleşmeler, Sorunlar)
Sonuç Göstergeleri	Analiz/Rapor/Fizibilite hazırlanması çalışmaları kapsamında veri temini zaman aldığından çalışmaların tamamlanması gecikmektedir. Tasarruf tedbirleri kapsamında bazı faaliyetler askıya alınmıştır.
Çıktı Göstergeleri	Bütçe imkânları doğrultusunda faaliyetlerin bir kısmı gerçekleştirilememiştir.
İş Takvimi	Önceki yıllardan devam eden ve bu yılda geliştirilen proje ve faaliyetler takvime uygun bir şekilde devam etmektedir.
Eşik Noktaları	Şanlıurfa OSB Lojistik Merkez/Köy ile ilgili ihale ve imar süreçleri devam etmektedir. Tamamlanması ile Diyarbakır'daki çalışmaya benzer bir modelle hayata geçirilmeye çalışılacaktır. Diyarbakır Lojistik Merkezi Projesi'nin 1. Etapı tamamlanmak üzeredir.
Harcama Takvimi	Başlayan ve devam eden faaliyetlerin tamamının harcama takvimi işlemektedir.

1.6. İyileştirme Önerileri

#	Çıkarılan Ders	Önerilen İyileştirme	İlgili SOP Yönetim Alanı
1	SOP'ların yürütülmesi ile ilgili Ajans çalışanlarından oluşan SOP Komiteleri oluşturulmuştur. Yürütülen proje ve faaliyetlerin SOP komitesi ile etkin bir şekilde paylaşılmadığı gözlenmiştir.	SOP kapsamında yürütülen proje ve faaliyetlerin SOP Komiteleri ile iletişiminin etkin bir şekilde yapılması gerekmektedir.	İletişim
2	SOP kapsamındaki stratejik sektörler dışındaki sektörlerin göz ardı edilmesi Bölgemizde gelişen sektörlerin ilerlemesini sekteye uğratabilir. İklim değişikliğine bağlı süreçler ve Yeşil Geçiş sürecine ilişkin fırsatlar değerlendirilmeli, güçlükler ortaya konmalı ve kaynak verimliliği çalışmaları artırarak sürdürülmelidir.	Stratejik sektörlerin kapsamı genişletilebilir. Bunun mümkün olmaması durumunda çıkılacak destek programlarında belli şartlar ile (istihdam gibi) desteklere başvuru yapmaları sağlanabilir.	Kapsam
3	Önceki yıllardan devam eden program ve projelerin dışında yeni Ajans programlarının başlamamış olması.	Bütçe imkânları doğrultusunda yeni Ajans programlarına çıkılmamıştır.	Performans
4	Takvimde faaliyetler bazında sarkmalar olmuştur.	Sarkan faaliyetler için gerekli telafi çalışmaları yapılmaya devam etmektedir.	Takvim
5	GTİP 12 bazda ülke – ürün istatistiklerine ulaşılabilmesine rağmen her bir şehir bazında illerin ithal ve ihraç ettiği ürünlerin GTİP 12 bazında istatistiklerine ulaşamamaktadır. Bu eksiklik yapılan çalışmaların kalitesini de olumsuz yönde etkilemektedir.	Ajanslara, yaptıkları çalışmalar için gerekli olan bilgilere erişiminin kolaylaştırılması yönünde adımların atılması gerekmektedir.	Mali Bilgiye Erişim Alanında İşbirliği
6			İşbirliği
7			Risk

2.Çocuklar ve Gençler Sonuç Odaklı Program

2.1.Genel Bilgiler

SOP Adı	Çocuklar ve Gençler Sonuç Odaklı Programı
SOP Referans No	TRC2/21/SOP/BEŞERİ
Rapor Dönemi	01.01.2025-30.06.2025
SOP Bütçesi	185.875.000,00 TL
SOP Süresi	36 Ay
SOP Özeti	Program ile Bölge illerinde beşerî sermayenin güçlendirilmesi suretiyle ekonomik ve sosyal kalkınmanın hızlandırılmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Program kapsamında çocukların yaratıcılık, girişimcilik, spor, sanat, teknoloji ve kültür alanındaki kabiliyetlerinin artırılması, buna yönelik altyapıların ve hizmet modellerinin geliştirilmesi; gençlerin girişimcilik ve mesleki eğitim alanlarında kabiliyetlerinin artırılması suretiyle gıda, mobilya, tekstil-hazır giyim, ayakkabı imalatı ve turizm sektörleri öncelikli olmak üzere nitelikli iş gücü altyapısının oluşturulması hedeflenmektedir.

2.2.Kapsam Takibi

Bileşen Adı Zamanında Tamamlandı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Araştırma, Analiz ve Programlama							
Diyarbakır Bilim Merkezi Projesi Hazırlıkları			X			Büyük ölçekli olarak yapılması planlanan bilim merkezi yatırımına ilişkin yer seçimi, açık ve kapalı alan tasarımı, mimari projeler, inşaat projeleri, tematik sergi salonları, atölyeler ve yönetim modellerine ilişkin araştırmalar yapılmıştır.	Kuruluş süreçleri ile ilgili Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı nezdinde süreçler takip edilecektir.

Bileşen Adı Zamanında Tamamlandı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Diyarbakır Doğa Tarihi Müzesi Kurulması Fizibilite Araştırması Hazırlanması			X			Kültür Turizm Müdürlüğü, İl Milli Eğitim Müdürlüğü, MTA Bölge Müdürlüğü ile yer seçim çalışmalarına başlanmıştır.	Yer tespit çalışması akabinde uygulamaya yönelik proje çalışmaları yaptırılacaktır.
İşbirliği ve Koordinasyon							
İstihdam Garantili Eğitim Programı			X			Diyarbakır ilinde Ajansımız ve Teleperformance Müşteri Hizmetleri ve Çağrı Merkezi arasında protokol imzalanmıştır. Yapılan protokol gereğince eğitim programının ardından ilk 3 ay içinde asgari 150 kişinin, ikinci 3 aylık zaman diliminde ise ilave asgari 150 kişilik istihdamın sağlanacağı garantisini alınmıştır. 6 aylık süreç tamamlanmıştır. Periyot sonunda 2025 yılı Haziran ayı itibarıyla ilave istihdam olarak 330'u kadın olmak üzere 540 kişilik ek istihdam sağlanmıştır.	
İlham Buluşmaları				X		İlgili kurum ve kuruluşlarla görüşmeler yapılmış ve faaliyetlere yönelik planlamalar yapılmıştır.	İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Teknokent, Üniversiteler, Milli Eğitim Müdürlükleri ve paydaş kurumlarla etkinlikler planlanmaktadır.
Kapasite Geliştirme							
Bilgi Teknolojileri, Bilişim, Yazılım ve Programlama Eğitimleri			X			BTK ile işbirliğiyle eğitimci belirlenip gerekli eğitimler verilecektir.	

Bileşen Adı Zamanında Tamamlandı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Siber Vatan Programı Eğitimlerinin Uygulanması			X			Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda üst ölçekli plan ve programlar ile uyumlu şekilde uygulanan Kalkınma Ajansları Siber Vatan Programına dahil olarak bölge üniversiteleri iş birliğinde Şanlıurfa'da Program eğitimleri olan Beyaz Şapkalı Hacker (CEH), Web Güvenliği ve Zararlı Yazılım Analizi ve Tersine Mühendislik konularında teknik eğitimlerin verilmesine başlanmıştır. Bu kapsamda ilk eğitim tamamlanmış olup 18'i kadın olmak üzere toplam 38 kişiye eğitim verilmiştir. İkinci eğitime 32 kişi katılmaya hak kazanmıştır. İkinci eğitim de tamamlanmıştır.	Siber-Vatan Eğitimleri kapsamında Türkiye geneli yapılan sınav sonucunda başarılı olan öğrencilerin Antalya'da yapılacak Boot-Camp programına katılımları sağlanarak takibi yapılacaktır.

Bileşen Adı Zamanında Tamamlandı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Çocuklara Yönelik Hizmet Veren Kurum/Merkezlere Yönelik Kapasite Artırıcı Eğitim Faaliyetleri			X			2018-2019 Okul Öncesi MDP ile destek alan okullarda görev yapan 120 öğretmene "Erken Eğitimde Yenilikçi Yöntemler" eğitimleri verilmiştir. Diyarbakır ve Şanlıurfa Milli Eğitim Müdürlükleri ile Karacadağ Kalkınma Ajansı iş birliğinde hayata geçirilen "Kırsalda Bütünsel ve Kapsayıcı Eğitim Kapasite Artışı Programı" başlatılmış; programın ilk iki aşamasında 520 köy öğretmenine teorik ve uygulamalı tematik eğitimler verilmiştir. Şanlıurfa'da 700 öğretmen ve 500 öğrencinin katılımıyla masaldan bilime eğitim programı düzenlenmiştir.	Kırsalda Bütünsel ve Kapsayıcı Eğitim Kapasite Artışı Programının son aşaması olan Eğitici Eğitimleri programları gerçekleştirilecek, bu alanda bölgede halihazırda 4 olan eğitimci sayısının en az 50'ye çıkarılması sağlanacaktır. Devam eden modüller gerçekleştirilerek 50 öğretmen bu alanda eğitimci sertifikası alacaktır.
Tanıtım ve Destek							
Teknofest Katılımı			X				2025 yılında TRC2 bölgesindeki ortaokul, lise ve üniversite öğrencilerinin ve Teknopark'ta yer alan girişimcilerin yeni nesil teknolojileri ve trendleri yerinde görebilmeleri ve deneyimlemeleri amacıyla Teknofest'e katılımları teşvik edilecektir. Teknofest katılımlarına yönelik bilgilendirme ve farkındalık tanıtım çalışmaları yapılmaya devam edecektir.

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler							
TRC2 Bölgesi'nde Çocuklar ve Gençler için Stratejik ve Yenilikçi Sosyal Altyapı Projesi			X			Hazırlıkla ilgili gerekli çalışmalar tamamlanmış olup fon arayışı devam etmektedir.	
Sosyo-Ekonomik Entegrasyon için Girişimcilik Kapasitelerinin İyileştirilmesi (ENHANCER) Projeleri			X			Avrupa Birliği tarafından fonlanan ve Uluslararası Göç Politikaları Geliştirme Merkezi (ICMPD) tarafından, T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonu ile yürütülen ENHANCER projesinin amacı, geçim kaynağı ve istihdam imkanları aracılığıyla Geçici Koruma Altındaki Suriyelilerin Ev Sahibi Topluluklara katılımına katkıda bulunmaktır. ENHANCER Projesi kapsamında yürütülen faaliyetlere Karacadağ Kalkınma Ajansı yerelde kolaylaştırıcı olarak destek sağlamaktadır.	ENHANCER PRO başlığıyla yeni bir proje geliştirilmiş ve AB tarafından projeye 70 milyon avro kaynak sağlanmıştır. Proje 01.12.2024 tarihi itibarıyla başlamış olup toplam 48 ay sürecek proje ile ilgili iş ve işlemler devam etmektedir.

Bileşen Adı Zamanında Tamamlandı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi (SEECO)			X			Kuluçka ve Hızlandırma Desteği Kapsamında toplamda 281 kişi hibe sürecini tamamlamış olup toplamda 3 milyon 272 bin 969 avro hibe dağıtılmıştır. 18'i Şanlıurfa ve 9'u Diyarbakır'da olmak üzere toplam 27 adet "Sosyal Girişimcilik Merkezleri ile Geçim Kaynağı Tesisleri" kurulumu devam etmektedir. Bu tesislerden 11'i Şanlıurfa ve 5'i Diyarbakır'da olmak üzere 16 tesis kullanıma açılmış olup faaliyetlerine devam etmektedir.	Sosyal Girişimcilik ve Geçim Kaynağı Tesisleri olarak planlanan ve uygulaması devam eden 2B tesislerinin uygulama ve izleme süreçleri takip edilecektir.
Diğer Proje ve Faaliyetler							
Umuda Kapı Açıyorum Hayata Tutunuyorum Projesi (SOGEP)			X			2024 yılı SOGEP kapsamında bağımlılıkla mücadeleyle yönelik hayata geçirilen proje kapsamındaki faaliyetler devam etmiştir.	Proje uygulama ve izleme süreçleri takip edilecektir.
Akademi Şanlıurfa (SOGEP)			X			Proje uygulama ve izleme süreçleri takip edilmiştir. Proje uygulamasında yaşanan gecikmelerden dolayı projeye 6 ay süre uzatımı verilmiştir.	Proje faaliyetlerinin uygulama süreci takip edilecektir.
Diyarbakır Özel Çocuk Yaşam Merkezi (SOGEP)			X			Proje uygulama ve izleme süreçleri takip edilmiştir.	İzleme ve değerlendirme faaliyetlerine devam edilecektir.
İzleme ve Değerlendirme							
SOP Yönetim Komitesi			X			SOP kapsamındaki izleme ve değerlendirme faaliyetleri devam etmektedir.	İzleme ve değerlendirme faaliyetlerine devam edilecektir.

2.3. Sonuç ve Çıktı Göstergeleri

2.3.1. Sonuç Göstergeleri

#	Gösterge Adı	Birim	Başlangıç Değeri	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	İlgili Özel Amaç(lar)	Planlanan Tamamlanma Dönemi
1	Bölge İllerinde Okul Öncesi Okullaşma Oranındaki Artış (5 Yaş, Net)	Yüzde (%)	Diyarbakır: 72,5 Şanlıurfa:53,8 (MEB, 2017-2018 Eğitim Yılı)	Diyarbakır: 85 Şanlıurfa: 70	Diyarbakır: 80,1 Şanlıurfa:74,8 (MEB, 2023-2024 Eğitim Yılı)	1	2024/4
2	Bölgede Girişim Oranındaki Artış	Yüzde (%)	-	5	2017-2018 %4,79 2018-2019 %2,56 2019-2020 %1,25 2020-2021 %9 2021-2022 %7,9 2022-2023 %0 (TÜİK, 2023)	2	2024/4
3	Kurumsal İş Birliği ve Kapasitede Gerçekleşen Artış Oranı	Yüzde (%)	-	20	-	1,2	2024/4

2.3.2. Çıktı Göstergeleri

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	Planlanan Tamamlanma Dönemi
Yapılan Araştırma/Analiz/Rapor	2.2.4, 3.3.5, 3.3.6	Adet	8	-	2025/4
Hazırlanan Fizibilite Sayısı	3.3.9	Adet	6	-	2025/4
Genç Girişimcilerin Ürettiği/ Tasarladığı Ticarileşen Ürün/Hizmet	2.1	Adet	10	9	2025/4

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	Planlanan Tamamlanma Dönemi
Genç Girişimciler Tarafından Kurulan Şirket Sayısı	2.1, 2.2	Adet	60	Şanlıurfa Tegim Projesi kapsamında 157 girişimciye eğitim ve danışmanlık hizmeti verilmiş olup bu eğitimler sonunda dört girişimci Teknokent bünyesinde şirketleşti. Şanlıurfa Tekno- İŞGEM Projesi kapsamında oluşturulan 11 işlikte 8 girişimci şirket kurarak faaliyete başlamıştır. SEECO Bileşen 2 kapsamında 11'i Şanlıurfa ve 5'i Diyarbakır'da olmak üzere 16 Sosyal Girişimcilik Merkezleri ve Geçim kaynağı tesisinin kurulumu tamamlanmıştır.	2025/4
Hayata Geçirilen STEM Merkezi	1.2.3 1.2.4	Adet	14	14	2025/4
Oluşturulan Tasarım-Beceri Atölyeleri	1.2.3 1.2.4	Adet	15	31	2025/4
Oluşturulan Çocuk Bilişim ve Yaratıcılık Merkezi	1.2.3 1.2.4	Adet	2	-	2025/4
Düzenlenen Eğitim Sayısı	3.3.2	Adet	25	37	2025/4
Eğiticilerin Eğitimine Katılan Kişi sayısı	3.3.2	Kişi	300	2060	2025/4
Etkileşimi Sağlanan Mesleki Eğitim Kurumları	2.2.8	Adet	20	-	2025/4

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	Planlanan Tamamlanma Dönemi
Eğitilen Genç Sayısı	2.1	Kişi	2.000	2.642	2025/4
İyileştirilen ve/veya Dönüştürülen Merkez/Atölye (Çocuk)	3.3.7	Adet	34	30	2025/4
İyileştirilen ve/veya Dönüştürülen Girişimci/Kuluçka Merkezleri	2.2.7, 3.3.7	Adet	10	16	2025/4
Gençlere ve Çocuklara Yönelik Hizmet Veren Kapasitesi Geliştirilen Kurum Sayısı	2.2.7, 3.3.7	Adet	10	150	2025/4
Eğitim Standartları Yükseltilecek Okul Öncesi Kurum/Okul Sayısı	1.2.1 1.2.2 1.2.3 1.2.4	Adet	50	32	2025/4
Düzenlenen Etkinlikler	1.1 2.1	Adet	10	9	2025/4

2.4. Kilometre Taşları (Rapor Döneminde Öngörülüyorsa)

#	Eşik Noktasının Adı	İlgili Bileşen Kodu	Gerçekleşme Zamanı (Ay veya Dönem)	
			Planlanan	Gerçekleşen
1	2025 Mali Destek Programları	1.1.2, 2.2.5, 2.2.7	Ocak 2022-Aralık 2025	2025 Yılı Mali Destek Programlarına çıkılmamıştır.
2	2022/2023/2024/2025 SOGEP		Ocak 2021-Aralık 2025	2022 SOGEP programında kadınlar ile ilgili 1 adet Proje yürütülmüştür. 2024 SOGEP programı kapsamında kadınlar ve çocuklar ile ilgili bir proje yürütülmektedir. 2025 SOGEP kapsamında dört proje teklif aşamasındadır.
3	2025 Güdümlü Proje		Ocak 2021-Aralık 2025	2025 Yılı Güdümlü Proje Programlarına çıkılmamıştır.

2.5. Değerlendirme

Bölüm	Değerlendirmeler (Eksik Gerçekleşmeler, Sorunlar)
Sonuç Göstergeleri	Planlama biriminde görevli en az 2-3 uzman tarafından SOP'un özellikle yürütülmesi kolaylaştırıcı olacaktır. Ajansın belirgin proje ve faaliyetleri doğrudan yürütmesi yerine, bölge planı ve çalışma programında yer alan faaliyet ve proje önerilerini kabul eden bir kurum olarak rol alması yerel sahiplenmeyi ve faaliyetlerin verimliliğini artırmaktadır. Tekil faaliyetler hem çok iş yükü doğurmakta hem de etkinlik düzeyini sınırlı kılmaktadır. Sonuç olarak, SOP amaçlarının etkin bir yerel paydaş sahiplenmesiyle yürütebilmesi için araştırma, programlama, yürütme, izleme ve değerlendirme fonksiyonel döngüsü içerisinde mali ve teknik destek fonksiyonlarıyla yürütmesiyle mümkün olacaktır.
Çıktı Göstergeleri	Bütçe imkânları doğrultusunda faaliyetlerin bir kısmı gerçekleştirilememiştir.
İş Takvimi	Birçok etkinlik, eğitim katılımları ve çalışma ziyaretleri yapılmış ve hibrit (yüz yüze/online) toplantılara katılım sağlanmıştır. (Zoom -Teams)
Eşik Noktaları	2024-2028 Bölge Planı doğrultusunda proje ve faaliyetlere devam edilecektir.
Harcama Takvimi	Başlayan ve devam eden faaliyetlerin tamamının harcama takvimi işlemektedir.

2.6. İyileştirme Önerileri

#	Çıkarılan Ders	Önerilen İyileştirme	İlgili SOP Yönetim Alanı
1	İletişimle ilgili sorunlar yaşanmamıştır.	Yüz yüze iletişimin yanında Zoom veya Teams üzerinden görüşmeler ve toplantılar yapılmasına önem verilmelidir.	İletişim
2	Çocuklar ve Gençler SOP'u kapsamında ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri ve koordinasyon oldukça önemlidir.	Çocuklar ve Gençler SOP'un daha etkili olması adına daha stratejik bir çerçevede yürütülecek iş birlikleri, proje ve faaliyetlere ayrılan bütçe arttırılmalıdır.	Mali
3	Proje ve faaliyet önerileri Ajans tarafından yapıldığında paydaşların aktif olmadığı görülmüştür.	Ajansın belirlediği öncelikler ve stratejik çerçeve içinde kalınarak, diğer paydaşlardan gelen iş birliği önerilerini kabul etmesinin yerel sahiplenme düzeyini arttıracak değerlendirilmektedir.	İş birliği
4	İlgili kurum ve kuruluşlarının kapasitesi ve ilgili çalışmaları sahiplenmemesi/sürdürülebilirliği gözetmemesi riski göz önünde bulundurulmalıdır.	İlgili kurum ve kuruluşların kapasitesi göz önünde bulundurulmalı ve sorumlu birimler ile güçlü işbirliği, iletişim ve koordinasyon sağlanmalıdır.	Risk

3. Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP

3.1. Genel Bilgiler

SOP Adı	Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP
SOP Referans No	TRC2/21/SOP/MEZOPOTAMYA
Rapor Dönemi	01.01.2025 - 30.06.2025
SOP Bütçesi	86.795.000,00 TL
SOP Süresi	60 ay
SOP Özeti	Program ile Bölgemizin stratejik sektörleri arasında yer alan, hızlı büyüme potansiyeline sahip, aynı zamanda hızlı istihdam artışı sağlayabilecek turizmin bölgesel ölçekte markalaşma, tanıtım ve pazarlanması ile bölgesel kalkınmanın hızlandırılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Mezopotamya turizm destinasyonunun küresel ölçekte markalaşma, tanıtım ve pazarlama çalışmalarının yapılması; doğal, tarihi ve kültürel değerlerin koruma kullanma dengesi gözetilerek turizme kazandırılması; çeşitli tematik turizm rotalarının geliştirilmesi ve stratejik sektörlerden kültür ve turizm sektörlerinde kurumsallaşma ve hizmet kalitesinin artırılması hedeflenmektedir.

3.2. Kapsam Takibi

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Araştırma, Analiz ve Programlama							
Göbeklitepe Alan Yönetim Planı ve Ziyaretçi Yönetim Planının Güncellenmesi			X			Kurumlarla işbirliği içerisinde teknik şartname hazırlanmıştır ve hizmet alımı kapsamında araştırmalar yapılmaktadır.	
Hevsel Bahçeleri Tarım ve Su Yönetimi Analiz Çalışması			X			Analiz çalışması için Diyarbakır Surları ve Hevsel Bahçeleri Alan Yönetim Başkanı ile görüşülmüş, Danışma Kurulu ile birlikte detaylı teknik şartnameye başlanmıştır.	

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Karahantepe-Şuayp Şehri Rotasında Mimari Tasarım ve Uygulama Projelerinin Geliştirilmesi			X			Büyük Dönüşümün Coğrafyası: Karahantepe Tanıtım Merkezi Projesi" hazırlanarak CMDP kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına sunulmuştur.	Proje Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylandıktan sonra uygulama aşamasına geçilecektir.
Yeni Rotaların Oluşturulması ve Tanıtılması Çalışmaları			X			Diyarbakır Valiliği, GAP BKİ ile işbirliği içerisinde Diyarbakır Kral Yolu Yürüyüş Rotaları oluşturulmuştur. 351 km'den oluşan 32 rota belirlenmiştir. Diyarbakır Valiliği ile işbirliği içerisinde; oluşturulan Diyarbakır Kral Yolu Yürüyüş Rotalarının işaretlemesi ve tabelalanması çalışmalarına başlanmıştır. Ayrıca rotanın tanıtımı kapsamında 22-25 Mayıs tarihlerinde lansman (temsili yürüyüş), gala yemeği ve tanıtım gezisi düzenlenmiştir. TGA tarafından 12 tane ulusal basın mensubu getirilmiştir. Ayrıca info gezi kapsamında 9 kişi ulusal acentelerden, 2 kişi TURSAB TV çekim ekibinden, 2 kişi de TGA'dan info geziye katılım sağlamıştır. 1 tane tanıtım filmi hazırlanmış ve gala yemeğinde sunulmuştur. Rotanın tanıtımı kapsamında TURSAB TV'de yayın yapılmıştır.	Diyarbakır Kral Yolu isminde hazırlıkları devam eden web sitesi aktif olacak, sosyal medya hesapları açılacaktır. Rotanın yerel tarafından sahiplenilmesi kapsamında yerel yürüyüş liderliği eğitimi verilecektir. Yerel turizm rehberlerine ve yereldeki acentelere da rota hakkında bilgilendirici eğitimler verilecektir. Şanlıurfa Birecik ilçesi ve Kızılkuyu Yaban Hayatı sahasını içine alan Kuş Gözlem ve Yaban Hayatı Rotası oluşturma çalışmaları yapılacaktır.

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Anadoludakiler Platformu ve Coğrafi İşaretli Ürünlerin Geliştirilmesi			X			Anadoludakiler Programı kapsamında 16-20 Haziranda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan gelen ekiple birlikte bereket, birikim ve beceri başlıklarında Bölgeden 3 ürün seçilerek: Diyarbakır'da bereket başlığında ipekböceği, Şanlıurfa'da birikim başlığında sadeyağ ve beceri başlığında culha dokuma seçilerek belgesel çekimleri yapılmış ulusal bir TV kanalında yayımlanmıştır.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile platformun tanıtımı için çalışmalar devam edecektir.
Bölge Gastronomisinin ve Müziğinin Geliştirilmesi			X			İlgili paydaşlar ile planlama çalışmalarına dair düzenli toplantılar yapılmaktadır.	
Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Stratejisi ve Eylem Planının Hazırlanması	X					İlgili strateji belgesi hazırlığı kapsamında teknik toplantılar, ildeki tüm paydaşların davet edildiği 4 odak grup toplantısı ve 1 online toplantı yapılmıştır. Strateji ve Eylem Planı belgesi hazırlanmış, ilgili kurumlara görüş ve öneriler kapsamında gönderilmiştir.	İl Turizm Tanıtım ve Geliştirme Kurulu üyelerinden gelecek öneriler doğrultusunda belgeye son hali verilecek ve bir lansman ile paylaşılacaktır.

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Karacadağ Ulusal Jeoparkı Oluşturma Faaliyetleri			X			Valilik ve ilgili diğer kurumlar ile yapılan toplantıda Diyarbakır ve Şanlıurfa'nın jeopark kapasitelerini tanımlayan raporların bir komisyon kurularak incelenmesine, hazırlanan raporların eksikliklerinin tamamlanmasına dair karar alınmıştır.	Karacadağ Ulusal Jeopark olabilmesi için alan sınırının belirlenmesi, öncelikli altyapı ve üstyapı ihtiyaçlarının tespiti çalışmaları yapılacaktır.
İş birliği ve Koordinasyon							
Zerzevan Kalesi ve Mithraeum Tapınağının Alan Yönetim Planı ve UNESCO Başvuru Dosyasının Hazırlanması			X			Kültür ve Turizm Bakanlığına gönderilen başvuru dosyası takip edilmiştir.	Kültür ve Turizm Bakanlığına yapılan başvuruya istinaden 14-19 Eylül tarihlerinde misyon incelemesi için ICOMOS ziyarete gelecektir. 14-19 Eylül tarihlerinde misyon incelemesi için hazırlıklar devam etmektedir.
2025 Yılı UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Diyarbakır Başvuru Hazırlıkları			X			İlgili tüm paydaşların olduğu toplantılara katılım sağlanmıştır.	
Kültür Yolu Festivalleri			X			Diyarbakır Kral Yolu yürüyüş rotalarının tanıtımı kapsamında bir etkinlik hazırlanması planlanmaktadır. Ekim ayında yapılacak festival için hazırlıklar devam etmektedir.	

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Mezopotamya Destinasyonu Tanıtım Çalışmaları (Mezopotamya Markasına Ait İnternet Siteleri, Sosyal Medya ve Diğer Mecralarda Tanıtım Çalışmaları Yapılması, Bölge İllerinin Sokak Görünümünün Haritalara İşlenmesi, Tarihi Yerlerde Etkinliklerin Organize Edilmesi)			X			Ajansımız ve GAP BKİ ile işbirliği içerisinde Diyarbakır Zerzevan Kalesinde 3 Haziran 2025 tarihinde Kültür ve Turizm Bakanlığı Mersin Devlet Opera ve Balesi tarafından "Yerelden Evrensele Aşk Ezgileri Konseri" düzenlenmiştir.	
Turizmde İnsan Kaynağı Geliştirme Programı			X			Diyarbakır Kral Yolu Yürüyüş Rotaları Oluşturma Projesi kapsamında eğitimler verilecektir. Eğitim programı hazırlanmıştır.	Eğitimlerin Ekim ayında başlaması planlanmıştır.
Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarlarına Katılım				X			TGA ve il Tanıtım komisyonu ile birlikte hedef fuar katılımları konusunda değerlendirmeler yapılmaya devam etmektedir.

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Turizm Eşleştirme Yönlendirme Grubu Koordinasyon Toplantıları			X			Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından başlatılan 'Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı' kapsamında GAP BKİ, Dicle KA, İpekyolu KA ve Karacadağ KA arasında sonuç odaklı programa dönüştürülen program kapsamında 2025 yılında da ortak turizm faaliyetleri ile muhtemel iş birliğine ilişkin koordinasyon çalışmaları devam etmektedir.	
Proje Geliştirme Faaliyetleri			X			GAP BKİ'nin EKÜS Programında başarılı bulunan "Mezopotamya Koku Rotası ve Mezopotamya Koku Evi Oluşturma Projesi" için sözleşme imzalanmıştır. Proje faaliyetlerine başlanmıştır.	
GAP BKİ'nin EKÜS Programında başarılı bulunan "Mezopotamya Koku Rotası ve Mezopotamya Koku Evi Oluşturma Projesi" için sözleşme imzalanmıştır. Proje faaliyetlerine başlanmıştır.			X			Bu kapsamda GAP BKİ koordinasyonunda tanıtım materyalleri hazırlanmaktadır.	

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Tanıtım ve Yatırım Destek							
Bölgenin Tanıtımına Yönelik Dijital İçerik Üretilmesi			X			TRC2 Bölgesinin sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal güzelliklerin tanıtımı amacıyla fotoğraf ve video çalışmaları devam etmektedir.	
Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi			X			İş kapsamında yapılacak olan hizmet alımına yönelik detaylı teknik şartname hazırlanmıştır.	Uygun firma ile anlaşma sağlanıp, ilgili faaliyete başlanacaktır.
Dijital Katalog Hazırlanması			X			Hazırlık çalışmalarına başlanmıştır.	

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Fam Trip Tur Düzenlenmesi			X			Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı kapsamında Ajansımız, Diyarbakır Valiliği, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası, TURSAB Diyarbakır Temsilciliği ile işbirliği halinde; bölgemize düzenlenecek yeni uçuşlar açısından işbirlikleri geliştirmek üzere dünyanın farklı ülkelerinde bulunan havayolu şirketlerinin Diyarbakır ile ilgilenen yöneticileri 08-10 Mayıs 2025 tarihlerinde bölgemizde ağırlanmış, tanıtım turları düzenlenmiştir. Diyarbakır Kral Yolunun tanıtımı kapsamında doğa turizmi ile ilgilenen 8 tane acente ile 4 günlük tanıtım turu düzenlenmiştir.	

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Sosyal Medya Temsilcileri ve Seyahat Yazarları Aracılığıyla Tanıtım Yapılması			X			Diyarbakır Kral Yolunun tanıtımı kapsamında doğa turizmi ile ilgilenen 2 tane influencer ile 4 günlük tanıtım turu düzenlenmiştir. Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı kapsamında tren turizminin bölgede gelişmesi ve tanıtılması amacıyla Ajansımız, Diyarbakır Valiliği, TURSAB Diyarbakır Temsilciliği ve Devlet Demir Yolları ile işbirliği halinde; Ankara-Diyarbakır-Ankara Turistik Diyarbakır Ekspresini deneyimlemek için getirilen fenomenler ve basın mensuplarının bölgemizde ağırlanmış ve tanıtım turları düzenlemiştir.	
Turizm Yatırım Alanlarını Geliştirme Çalışmaları			X			Turizm Gelişim Bölgesi ilanına ilişkin Kültür ve Turizm Bakanlığına başvuru yapılmıştır. İlgili kurumlara görüşler sorulmuştur. Alan sınırı belirleme çalışmaları yapılmıştır. Kültür ve Turizm Bakanlığından onay beklenmektedir.	Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak onaylanıp resmi gazetede ilan edildikten sonra imar ve altyapı projelendirme çalışmaları yapılacaktır.
Ajans Destekleri							
Turizmde Dijital Altyapı ile Somut Olmayan Kültürel Mirasın Geliştirilmesi ve Tanıtılması Programı				X		Çağrı programına çıkılması yerine "Şanlıurfa Dijital Turizm Tanıtım Merkezi GÜDÜMLÜ Projesi" yapılmasına karar verilmiştir.	

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Diyarbakır Turistik Treni Alternatif Destek Programı				X	Program rehberi hazırlanmış ve onay için Bakanlığa gönderilmiştir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından programın uygulanması uygun bulunmamıştır.		
Çayönü Tepesi Turizm Potansiyelinin Güçlendirilmesi Projesi (GPD)			X			Güdümlü Proje bilgi formu 2025 Çalışma Programı revizyonu ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayına gönderilmiştir. Fizibilite formu hazırlanmaktadır. KAYS girişleri yapılmaktadır.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayından sonra sözleşme imzalanacak ve proje faaliyetleri uygulanacaktır.
Şanlıurfa Dijital Turizm Tanıtım Merkezi Projesi (GPD)			X			Proje Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı tarafından onaylanmıştır. Balıklıgöl Kent Platosu içerisinde günlük 1.000 kişi ziyaretçi kapasitesine sahip, yaklaşık 800 m ² 'lik bir alana kurulacak merkezde karşılama, bekleme ve simülasyon alanları yer alacaktır.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayından sonra sözleşme imzalanacak ve proje faaliyetleri uygulanacaktır.
Teknik Destekler (2025 Yılı Turizmde İnsan Kaynağı Kapasitesinin Geliştirilmesi Teknik Destek Programı)				X	Program rehberi hazırlanmış, ancak henüz çağrıya çıkılmamıştır.		

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Diğer Proje ve Faaliyetler							
Mezopotamya Koku Rotası ve Mezopotamya Koku Evi Oluşturma Projesi, (GAP EKÜS)			X			GAP BKİ ile sözleşme imzalanmış, proje faaliyetlerine başlanmıştır.	
Eğil Seyir Terası Projesi (CMDP)			X			Proje uygulama ve izleme süreçleri takip edilmiştir. İzin süreçleri devam etmektedir.	İzleme ve değerlendirme faaliyetlerine devam edilecektir.
Çermik Butik Pazar Projesi (CMDP)			X			Proje uygulama ve izleme süreçleri takip edilmiştir.	İzleme ve değerlendirme faaliyetlerine devam edilecektir.
İzleme ve Değerlendirme							
Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP Komitesi			X			Eşleştirme Programı kapsamında yapılan toplantılarda SOP programı izleme ve değerlendirmesi yapılmıştır.	Eşleştirme Programı kapsamında yapılan değerlendirme toplantıları devam ettirilecektir.

3.3. Sonuç ve Çıktı Göstergeleri

3.3.1. Sonuç Göstergeleri

#	Gösterge Adı	Birim	Başlangıç Değeri	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	İlgili Özel Amaç(lar) #	Planlanan Tamamlanma Dönemi
1	Bölgeye Gelen Turist Sayısı	Kişi	1.038.086	2.000.000	1.310.819 (2024)	1,2,3,4	2025/2
2	Bölgeye Çekilen Turist Sayısındaki Artış (%)	Yüzde	-	%80	%30	1,2,3,4	2025/2
3	Bölge İçerisinde Tur Güzergâhlarına Kazandırılan Destinasyon Sayısı	Adet	14	22	32	3	2025/2
4	Bölgenin Destinasyon Olarak Dâhil Edildiği Tur Sayısı	Adet	96	150	-	3	2025/2

3.3.2. Çıktı Göstergeleri

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	Planlanan Tamamlanma Dönemi
Tamamlanan Turizm Planı/ Alan Yönetim Planı Sayısı	1	Adet	3	2 (Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Stratejisi ve Eylem Planının Hazırlanması, Şanlıurfa Turizm Master Planı)	2025/2
Destinasyonların Geliştirilmesi İçin Hazırlanan Proje Sayısı	1,2,3	Adet	15	4 (Büyük Dönüşümün Coğrafyası: Karahantepe Tanıtım Merkezi Projesi, Mezopotamya Koku Rotası ve Mezopotamya Koku Evi Oluşturma Projesi, Çayönü Tepesi Turizm Potansiyelinin Güçlendirilmesi Projesi, Şanlıurfa Dijital Turizm Tanıtım Merkezi Projesi)	2025/2
Hazırlanan Fizibilite Raporu Sayısı	1	Adet	10	1(Hevsel Bahçeleri Tarım ve Su Yönetimi Analiz Çalışması)	2025/2
Tanıtım ve Bilgilendirme Elemanları vb. Sayısı	2,3	Adet	50	230 (Kral Yolu Lansmanı+200, Uluslararası Havayolu Şirketleri Diyarbakır+30)	2025/2
İşbirliği Yapılan Etkinlik Sayısı	2	Adet	10	5 (Kral Yolu Lansmanı, Bölge Gastronomisinin ve Müziğinin Geliştirilmesi, "Yerelden Evrensele Aşk Ezgileri Konseri", Uluslararası Havayolu Şirketleri Diyarbakır Etkinliği, Ankara-Diyarbakır-Ankara Turistik Diyarbakır Ekspresi)	2025/2
Eğitim Sayısı	3	Adet	100	-	2025/2
Eğitime Katılan Kişi Sayısı	3	Kişi	1.000	-	2025/2
Turizm Belgeli Konaklama Tesisi	2	Adet	8	88 İşletme Belgeli, 22 Yatırım Belgeli (Mayıs 2025 İtibari ile İşletme Belgeli Diyarbakır 39, Şanlıurfa 49; Yatırım Belgeli Diyarbakır 9, Şanlıurfa 13)	2025/2
Turizm Varış Noktalarında Geliştirilen Yenilikçi Uygulama Sayısı	1,2,3	Adet	4	-	2025/2
Katılım Sağlanan Yurt içi Fuar Sayısı	4	Adet	18	-	2025/2
Katılım Sağlanan Yurt Dışı Fuar Sayısı	4	Adet	6	-	2025/2
Bölgeye Getirilen Acente Sayısı	4	Adet	100	9 (Kral Yolu Lansmanı +9)	2025/2
Bölgeye Getirilen İnfluencer Sayısı	4	Adet	100	51 (Kral Yolu Lansmanı +2, Ankara-Diyarbakır-Ankara Turistik Diyarbakır Ekspresi+49)	2025/2

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Planlanan Hedef	Dönem Değeri	Planlanan Tamamlanma Dönemi
Hazırlanan Tanıtım Video Film Sayısı	4	Adet	5	3 (Kral Yolu Lansmanı +2, <u>Anadoludakiler Programı+1</u>)	2025/2

3.4. Kilometre Taşları (Rapor Döneminde Öngörülüyorsa)

#	Eşik Noktasının Adı	İlgili Bileşen Kodu	Gerçekleşme Zamanı (Ay veya Dönem)	
			Planlanan	Gerçekleşen
1	Tanıtım Faaliyetleri		2021-2025/1	Mezopotamya markasının tanıtımı kapsamında fam trip turlar düzenlenmiştir. Tarihi yerlerde etkinlikler düzenlenmiştir. Tanıtım faaliyetleri kapsamında Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Stratejisi ve Eylem Planı ve GAP Turizm Master Planı hazırlanmıştır. Bu planlara uygun olarak işbirliği halinde çalışmalar yürütülmesi önemlidir.
2	Bölgemiz Kültür ve Turizm Gelişimi İçin İş Birlikleri ve Koordinasyon		2025/1	Diyarbakır ve Şanlıurfa Valilikleri, Kültür ve Turizm Müdürlükleri ve illerdeki turizm paydaşları ile düzenli olarak toplantılar yapılmakta ve ortak tanıtım faaliyetleri yapılmaktadır.

3.5. Değerlendirme

Bölüm	Değerlendirmeler (Eksik Gerçekleşmeler, Sorunlar)
Sonuç Göstergeleri	Diyarbakır Kral Yolu Yürüyüş Rotaları oluşturulmuş ve Ajansımız koordinasyonu ile ildeki tüm paydaşların destek olduğu tanıtım etkinliği düzenlenmiştir.
Çıktı Göstergeleri	Bütçe imkânları doğrultusunda tanıtım etkinliklerinin bir kısmı, basılı materyaller ve fuar katılımı gerçekleştirilememiştir.
İş Takvimi	Planlanan etkinlikler devam etmektedir.
Eşik Noktaları	Süreçler devam etmektedir. Koordinasyonun Düzey 2 boyutunda beklenenden daha başarılı olduğu gözlemlenmiştir fakat bölge içinde daha fazla iş birliklerinin hayata geçirilmesi gerekmektedir.
Harcama Takvimi	Süreçler devam etmektedir. Enflasyon nedeniyle oluşan maliyet artışları etkinliklerden beklenen ve ön görülen harcama takvimine uymayı etkileyebilir.

3.6. İyileştirme Önerileri

#	Çıkarılan Ders	Önerilen İyileştirme	İlgili SOP Yönetim Alanı
1	Turizm sektöründe yer alan paydaşların iller bazında rollerinin değişiklik gösterdiği ve aynı kurumsal kapasiteye sahip olmadığı tespit edilmiştir.	Bölge illerinde yer alan paydaşların teknik ve kurumsal kapasitesinin denkliliğine dikkat edilmesi, paydaşların önceliklerine ve beklentilerine dikkat edilmesi gerekmektedir.	İletişim
2	Maliyet artışları turizm sektöründe faaliyet gerçekleştirmeyi zorlaştırmaktadır.	Gelecek dönem bütçenin artırılması gerekmektedir.	Mali
3	Turizm sektöründe etkinliklerin bir dönemde yoğunlaşmasından kaynaklı aksamalar yaşanabilmektedir.	İş birliğine daha fazla önem verilerek, iş birliği yapılan paydaşların sahip olduğu insan kaynaklarının daha fazla kullanılması önerilmektedir.	İş Birliği

4. Yerel Kalkınma Fırsatları

4.1. Kapsam Takibi

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Araştırma, Analiz ve Programlama Faaliyetleri							
Yenilenebilir Enerji Endüstri Bölgesi Kuruluş Çalışmaları			X			Şanlıurfa'da resmi kuruluş başvurusu gerçekleştirilmiştir. kuruluş sürecinde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile görüşmeler devam etmektedir.	Süreç takip edilecektir.

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
2025 Yılı Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı (CMDP)						8 adet projenin geliştirme süreçleri yürütülerek Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayına sunulmuştur.	Bu kapsamda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanan projeler ile sözleşme süreçleri yürütülecektir.
2025 Yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP)						6 adet projenin geliştirme süreçleri yürütülerek Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayına sunulmuştur.	
2025 Yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP-ANADOLUDAKİLER)				X		Program kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından bir çağrı gerçekleştirilmemiştir.	
Bölgesel Kalkınma Odaklı Toparlanma Acil Eylem Programı (BOTAP)	X					2023 Yılı BOTAP kapsamında desteklenen 1'i Diyarbakır'dan 6'sı da Şanlıurfa'dan olmak üzere toplam 7 proje tamamlanmış, nihai ödemeleri yapılmış ve projeler kapatılmıştır.	

4.2. Değerlendirme

Geçmiş yıllardan kalan ve SOP'lar ile doğrudan bağlantısı olmayan proje ve faaliyetler yürütülmüştür.

5. Kurumsal Gelişim

5.1. Kapsam Takibi

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Araştırma, Analiz ve Programlama							
Bölgesel Girdi-Çıktı Analizi			X			Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve diğer Ajansların iş birliği ile çalışmalar devam etmektedir.	Analiz kapsamında gerekli iş ve işlemler yapılacaktır.
Programlama Faaliyetleri (2026 Yılı Programlama Çalışmaları, GAP BKİ ve Bölge Kalkınma Ajansları Ortaklığında Destek Programlarının Tasarlanması)			X			2026 yılı programlama çalışmalarına başlanmış olup GAP BKİ ve Bölge Kalkınma Ajansları ortaklığında destek programlarının hazırlanması için görüşmeler yapılmaktadır.	Yapılan çalışmalara devam edilecektir.
Ajans Destek Programlarının Yürütülmesi Faaliyetleri				X		2025 Yılı teknik destek programları takip edilmektedir.	
İş Birliği ve Koordinasyon							
Yerel ve Genel Kurumsal Ağların Kurulması Faaliyetleri			X			Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda ülkemizde ve yereldeki kurum ve kuruluşlarla ilişkiler kurulması çalışmaları devam etmektedir.	

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
Bölgesel Koordinasyon ve İş Birliği Faaliyetleri			X			GAP Bölgesi ve diğer komşu Düzey 2 bölge Ajansları ile toplantılara ve ortak organizasyonlara katılım sağlanmıştır. TRC2 Bölgesi İl Koordinasyon Kurulu Toplantılarına katılım sağlanmıştır. TRC2 Bölgesi İl İstihdam Kurulu Toplantılarına katılım sağlanmıştır. Sanayi ve Teknoloji İşbirliği Kurulu Toplantılarına katılım sağlanmıştır.	İş birlikleri devam edecektir.
Bölge Planı ve Diğer Planların Uygulanması ve İzlemesine İlişkin Faaliyetler			X			TRC2 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı ve 2024 Yılı Faaliyet Raporu elektronik ortamdan kamuoyu ile paylaşılmıştır.	
Kapasite Geliştirme							
Yeni Dönem Kurumsallaşma Faaliyetleri			X			İş ve görev tanımları ile birim görev tanımlarının birimler bazında güncellenmesi faaliyetleri devam etmektedir. Kalkınma ajansları personelinin performansının ölçülmesi ve değerlendirilmesine yönelik hazırlanan performans değerlendirme sistemine ilişkin usul ve esaslar belirlenerek ajansımıza gönderilmiştir. Bu kapsamda TÜBİTAK tarafından geliştirilen program tüm ajansların veri girişine açılmıştır. Ajans İK politikasının güncellenmesi çalışmaları devam etmektedir. Kurumsal aidiyetin artırılmasına yönelik eğitimler düzenlenmiştir.	
Yönetim Kurulu Çalışmaları		X				Belirtilen dönem içerisinde Ajans Yönetim Kurulu 3(üç) defa toplantı yapmıştır.	
Hizmet Binalarının Eksikliklerinin Giderilmesi			X			Rutin bakım-tadilat işleri sürdürülmüştür.	Süreç devam ettirilecektir.

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
İnsan Kaynakları ile İlgili Faaliyetler			X			Personel ödemeleri takvime uygun olarak devam etmektedir.	
Personel Eğitimi ile İlgili Faaliyetler		X			İş yoğunluğu nedeni ile gecikmeler yaşanmıştır.	Ajansımızda iş yoğunluğu nedeniyle birçok eğitim düzenlenememiştir. Dönem içerisinde planlı ve plansız 10 eğitim alınmıştır. Ajansta çalışan personeller uzmanlık alanlarındaki mesleki becerilerini geliştirmek amacıyla yüz yüze sınıf eğitimlerinin yanı sıra çeşitli kaynaklardan uzaktan eğitim yöntemiyle düzenlenen eğitimlere de bireysel olarak katılmışlardır.	Süreç devam ettirilecektir.
Yazılım ve Donanım İhtiyaçlarının Karşılanması ile Yönetim Bilgi Sistemleri Altyapısının Geliştirilmesi ile İlgili Faaliyetler			X			Bilişim Altyapısı Merkezi bilgi işlem sistemine entegre edilmiştir. Genel Müdürlük Bilgi işlem birimi koordinasyonunda süreç devam ettirilmektedir. Yeni İK Programı satın alınmıştır.	Süreç devam ettirilecektir.
Kalite Yönetim Sistemi Faaliyetleri	X					Ajansımız TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi standardı çerçevesinde, 17 Nisan 2024 tarihinde TSE denetmenleri tarafından Belge Yenileme Tetkik işlemleri yapılmıştır. Yapılan denetimde Ajansımızın sahip olduğu belgelerin yenilenmesine karar verilmiştir. Süreç devam etmektedir.	

Bileşen Adı	Gerçekleşme Durumu				Gecikme/ Gerçekleşmeme Nedeni	Rapor Dönemindeki İlerlemeler	Bir Sonraki Dönemde Yapılacaklar
	Zamanında Tamamlandı	Gecikme ile Tamamlandı	Devam Ediyor	Başlamadı			
İzleme ve Değerlendirme Hizmetleri İle İlgili Faaliyetler			X			İzleme ve Değerlendirme Hizmetleri kapsamında, 2025 yılında Ajans tarafından takibi yapılan Mali Destek Programları, Teknik Destek, Fizibilite Desteği, CMDP, SOGEP, GÜDÜMLÜ, BOTAP ve SEECO projelerinin izleme ve değerlendirme faaliyetleri yapılmıştır.	Yapılan çalışmalara devam edilecektir.
Tanıtım Faaliyetleri							
Yatırım Destek Ofislerinin Faaliyetleri			X			CMDP ve CUGEP kapsamında Diyarbakır ve Şanlıurfa'da yapılan Hazır Fabrikaların çoğu yatırımcılara teslim edilmiş olup, yapımı ve tahsis süreci devam eden fabrikalar için ise süreçler devam etmektedir. Yatırım öncesi ve sonrası firmaların bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesi çalışmaları kapsamında girişimci ve yatırımcılara danışmanlık hizmeti sunulmuştur.	Yatırım yapmak veya yatırımlarını geliştirip büyütmek isteyen firmalara kurumsal danışmanlık verilmeye devam edilecektir. Yeni Teşvik Yasası ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programının tanıtımı ve paydaşlara yönelik bilgilendirme toplantıları, yatırımcı aylarına yönelik bilgilendirme ziyaretleri gerçekleştirilecektir. 2026 Yılı CMDP, SOGEP ve GÜDÜMLÜ Proje önerileri oluşturmaya yönelik olarak paydaş görüşmeleri yapılmaya devam edecektir.

VI. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Bu bölümde, Ajansın 2021- 2025 Stratejik Planı çalışmaları esnasında gerçekleştirilen İç ve Dış Paydaş Analizleri sonuçlarından elde edilen, Ajansın kurumsal kabiliyeti ve kapasitesi, üstünlük ve zayıflıkları ile sahip olduğu fırsatlara yer verilmiştir. Ajansın GZFT analizi dış paydaş anketinden gelen verilerin ışığında tüm personelin katıldığı çalıştayda oluşturulmuştur. Bir önceki Stratejik Plandan farklı olarak belirlenen güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar ve tehditlerin kendi içinde birbirlerine göre önem seviyeleri Ajansın kuruluşundan yeni Stratejik döneme kadar uzman veya birim başkanı olarak görev yapan bütün uzmanlar tarafından değerlendirilmiştir.

Güçlü Yönler

GZFT analizinde Ajansın en güçlü yönlerine bakıldığında iletişime açık, kolay ulaşılabilir, diğer kurumlarla iş birliğine açık olması ve insan kaynağı kalitesinin yüksek ve teknolojik alt yapısının güçlü olması öne çıkmaktadır. Tarafsızlık ve Güvenilirliği de kapsayan olumlu kurumsal imajı, Bölgesel hizmet kapasitesiyle yenilikçi yapısı da Karacadağ Kalkınma Ajansının başlıca güçlü yanları arasında sıralanabilir.

Yerelde uzmanlaşmayla kamu beşeri sermayesinin taşra düzeyinde gelişmesinin sağlanmasına katkısı, bölgesel planlama ve analizleri, mali destekler vasıtasıyla oluşan sektörel odaklanma, yatırım promosyon faaliyetleri, faizsiz finansman desteği, proje bazlı ve bağımsız değerlendirmeye dayanan kaynak tahsisi ile Ajansımız, bölgemizin yerel kaynak ve potansiyellerini harekete geçirerek istihdam düzeyinin artırılmasına, işsizliğin azaltılmasına ve rekabet gücünün geliştirilmesi suretiyle bölgeler arası ve bölge içi ekonomik ve sosyal gelişmişlik farkının azaltılmasına ve sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın gerçekleştirilmesine önemli katkılar sunmaktadır.

Ajansın uluslararası işbirlikleri geliştirme kapasitesi ve farklı fon kaynaklarına erişim konusundaki deneyimi önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Veri temelli karar alma ve izleme-değerlendirme süreçlerinin kurumsallaşmış olması, kaynakların daha etkin kullanılmasına katkı vermektedir. Bölgesel planlama ve koordinasyonda sahip olduğu uzmanlık, yerel aktörler arasında güvenilir bir paydaş konumunu pekiştirmektedir.

Zayıflıklar

Paydaş anketlerinde paydaşlarla daha güçlü ilişkiler kurulması gerektiği ifade edilmiştir. Paydaş anketi ile Ajansın yaptığı diğer faaliyetlerde de en çok vurgulanan koordinasyon görevi üzerinde durulmuş ve koordinasyonu daha etkin ve kapsamlı bir şekilde gerçekleştirebilmek için "Kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyonu sağlamaya ve bölgesel kalkınmaya yönelik iş birliğini artırmak" adı altında bir amaç belirlenmiştir.

Ajansın bazı süreçlerinde bürokrasinin yavaşlatıcı etkisi devam etmekte ve karar alma hızını düşürmektedir. Stratejik iletişim ve tanıtım faaliyetleri yeterince görünür olmadığından Ajansın rolü kamuoyunda hâlâ sınırlı algılanmaktadır.

Değerlendirme

Ajansın tarafsız ve güvenilir bir kurum olması en güçlü yan olarak tespit edilmiştir. Paydaş anketlerinde Ajansın koordinasyon ve iş birliğine açık bir kurum olduğu, ancak paydaşlarla daha güçlü ilişkiler kurulması gerektiği ifade edilmiştir. Paydaş anketi ile Ajansın yaptığı diğer faaliyetlerde de en çok vurgulanan koordinasyon görevi üzerinde durulmuş ve koordinasyonu daha etkin ve kapsamlı bir şekilde gerçekleştirebilmek için "Kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyonu sağlamaya ve bölgesel kalkınmaya yönelik iş birliğini artırmak" adı altında bir amaç belirlemiştir.

Ajans bölgesel kalkınma amacına yönelik olarak Bölge Planının uygulama kapasitesini arttırmak için çeşitli uygulama araçlarına sahiptir. Söz konusu araçların geliştirilmesi GZFT analizinde Ajansın Bölgesel Hizmet kapasitesi ve olumlu kurumsal imajı güçlü yanları ile ilişkilendirilmiştir. Aynı analizde Ajans faaliyetlerinin yeterince tanıtılmaması zayıf bir yön olarak belirlenmiştir. Yasal yükümlülükler ve ilgili mevzuatın Ajanslara vermiş olduğu en önemli görevlerden biri, bölgesel kalkınma planlarını uygulamak için destek programları geliştirmesidir.

"Bölge potansiyelini harekete geçirmek, bölgenin üretim kapasitesi ve rekabet gücünü artırmak üzere plan ve programların uygulama etkinliğini artırmak" amacı bu kapsamda belirlenmiştir.

Durum analizi kapsamında yapılan GZFT analizinde Bölgede yaşanan bazı durumlar nedeniyle oluşan olumsuz algı ve imaj nitelikli personelin bölgeye gelmek istememesi en önemli tehditlerden biri olarak belirlenmiştir. Bu tehdit bölge ile ilgili oluşturulan tüm platformlarda gündeme gelmekte ve yatırımların önündeki en büyük engel olarak

nitelendirilmektedir. Bu doğrultuda bölgeye yönelik oluşmuş olan olumsuz imajı yıkmak ve bölgeyi tanıtmak için alınacak önlemler "Bölgenin ve yatırım olanaklarının tanıtımını yapmak" konulu amaç kapsamında ortaya konulmuştur.

Benzer şekilde paydaş analizi sonuçlarına göre; bölgede yatırımların önündeki engellerin kaldırılması, girişimlerin desteklenmesi, ihracatın geliştirilmesi, bölgesel markaların oluşturulması ve işsizliğin azaltılması konularının Ajansın öncelikli hedefleri olması gerektiği yoğun olarak belirtilmiştir. GZFT analizinde de teşvik sisteminin varlığı önemli bir fırsat olarak ifade edilmiştir. Bu doğrultuda "Yatırımları desteklemek, izlemek, yatırımcıyı yönlendirmek ve yatırım ortamını iyileştirici önlemler almak" yatırımlarla ilgili amaç olarak ele alınmıştır.

Ajansın öncelikli görevlerinden biri olan bölgenin ulusal ve uluslararası programlardan yararlanma kapasitesinin geliştirilmesi, paydaşlar tarafından da önemli bulunmakta ve anket sonuçlarına göre bölgeye farklı finansal kaynakların kazandırılması öncelikli hedefler olarak önerilmektedir. GZFT analizinde de dış kaynaklı fonlar hem bir fırsat olarak belirlenmiş hem de bu fonlardan yeteri kadar faydalanamama zayıf bir yön olarak nitelendirilmiştir. Bu bağlamda "Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına erişebilirliğini artırmak" amacı temel amaçlardan biri olarak belirlenmiştir.

Paydaş anketlerinde Ajansın en güçlü yanı olarak nitelikli insan kaynağının varlığı ve yenilik ve değişime açıklık gösterilmiştir. GZFT analizinde ise insan kaynağı kalitesinin yüksek olması ve yereli bilmeleri güçlü bir yan olarak belirlenirken, personel eksikliği ve SOP ve fonksiyonel artan işler kaynaklı motivasyon eksikliği en önemli zayıf yönler olarak öne çıkmıştır. Nitelikli insan kaynağında motivasyon eksikliğini giderici önlemlerin alınması, yeni personel istihdamı, Ajansın diğer iş süreçlerinde kalitenin ve standartlaşmanın sağlanması ve teknolojik altyapının geliştirilmesi için "Kalite ve hesap verebilirlik anlayışına sahip, yenilikçi, dinamik bir kurum kültürü ile uzmanlığa dayalı gelişimi sürekli hale getirmek" amacı ortaya konulmuştur.

VII. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Ajanslarda kurumsallaşmanın geliştirilerek devam etmesi, sağlıklı kurum kültürünün desteklenmesi ve hem ulusal hem de uluslararası fonlarının etkin kullanılması önem arz etmektedir. Nitelikli ve tecrübeli personeli ajanslarda tutmak için özlük hakları iyileştirilmeli; Bölgelerde, kalkınma ajanslarının sahiplenilmesi konusundaki farkındalık artırılmalı ve kalkınma ajanslarına sağlanan kaynak daha fazla olmalıdır.

Ajansların kendilerinden beklenen rolü en iyi şekilde yerine getirebilmeleri için "esnek" ve "dinamik" çalışmalarını sağlayacak yetki ve araçlarla teçhiz edilmeleri ve bu konuda mevzuat açısından yaşanan belirsizliklerin ortadan kaldırılması gerekmektedir.

Kalkınma ajansları koordinasyonunda hazırlanan Bölge Planında öngörülen gelişme eksenleri, amaç ve öncelikler merkezi düzeydeki yatırımcı kurum ve kuruluşlarca, yatırım kararlarının verilmesinde göz önünde bulundurulmalı ve bu konuda kalkınma ajansları ile iş birliği sağlanmalıdır. Bölge Planının sahiplenilmesi ve uygulanabilirliği ayrılacak müstakil bütçelerle desteklenmelidir.

Ajans bünyesinde her ilde kurulan Yatırım Destek Ofislerinin çalışmaları ön plana çıkarılmalıdır. Çünkü bu mekanizma bazen Ajansın bir yılda verdiği mali desteğin çok üzerinde yatırımı illere çekebilmektedir.

Ajansın 2040 vizyonu doğrultusunda yeşil dönüşüm ve dijitalleşme temaları Ajans destek mekanizmalarına entegre edilmeli, sürdürülebilir ve teknoloji odaklı projelere öncelik verilmelidir. Proje ve programlarda etki analizi düzenli hale getirilmeli, başarılı uygulamalar görünür kılarak yaygınlaştırılmalıdır. Yatırım destek ofislerinin dijital platformlarla entegrasyonu sağlanarak yatırımcı rehberliği ve bölge tanıtımı daha erişilebilir hale getirilmelidir.

EKLER

EK-1: Alınan Eğitimler (2025 Yılı Ocak -Haziran)

SN.	Eğitim Konusu	Hedef Grup	Eğitim Yöntemi / Veren Kurum
1	Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi ile AB Proje Geliştirme ve Başvurusu (Türkiye’de Akıllı Uzmanlaşma Stratejilerinin Geliştirilmesi ve Uygulanması İçin Kapasite Artırımı Projesi)	Uzman Personel	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı – Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü
2	Yeni İstihdam Edilen Personel İçin eğitim Programı	Uzman Personel	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı – Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü
3	Temel İlk Yardım Eğitimi	Tüm Personel	Hizmet İçi Eğitim (DYB İl Sağlık Müd.)
4	Yangın Eğitimi ve Tatbikatı	Tüm Personel	Hizmet İçi Eğitim / Diyarbakır AFAD
5	İzleme ve Değerlendirme (Türkiye’de Akıllı Uzmanlaşma Stratejilerinin Geliştirilmesi ve Uygulanması İçin Kapasite Artırımı Projesi)	Uzman Personel	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı – Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü
7	Tersine Mühendislik ve Zararlı Yazılım Analizi Eğitimi	Uzman Personel	Harran Üni. İşbirliği
8	Agroekoloji Odaklı Kurumsal Kapasite Geliştirme Eğitimi	Uzman Personel	Türkiye Kalkınma Vakfı
9	Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum (SEECO) Projesi kapasite geliştirme eğitimleri	Uzman Personel	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Dünya Bankası Türkiye
10	Kalkınma ve Planlama için Yapay Zekâ	Uzman Personel	Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)

EK-2: Proje Hazırlama (PCM) Eğitimleri (2025 Yılı Ocak-Haziran)

Eğitim Alan Kurumlar/Kuruluşlar	Eğitimin Tarihi	Eğitimin Yeri	Katılan Kişi Sayısı	Sertifika Almaya Hak Kazananlar
Şanlıurfa Valiliği Proje Ofisi	3-7 Şubat 2025	Zoom	5	-
Şanlıurfa İl Milli Eğitim Müdürlüğü Akçakale, Birecik, Bozova, Ceylanpınar, Harran, Haliliye, Halfeti, Hilvan, Eyyübiye, Karaköprü, Siverek, Viranşehir İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri	24-28 Şubat 2025	Zoom	27	27