



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
KALKINMA
HAMLESİ



T.C.
DİYARBAKIR VALİLİĞİ



KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI - DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR

Turizm Tanıtım, Markalaşma
Strateji ve Eylem Planı

Karacadağ Kalkınma Ajansı

Yayın Adı:

**DİYARBAKIR TURİZM TANITIM,
MARKALAŞMA STRATEJİ VE
EYLEM PLANI**

2025, Diyarbakır

Yayın Sahibi:

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI

Fırat Mahallesi Urfa Bulvarı No:142

Kayapınar / DİYARBAKIR

+90 412 237 12 16

<https://www.karacadag.gov.tr>

Katkı Sunanlar:

Armağan Tanrıkulu

M. Adnan Aksoy

Baver Aydın

Yasal Bilgi

Bu rapor, Karacadağ Kalkınma Ajansı adına Kentsel Strateji Proje Geliştirme, Danışmanlık, Ticaret Ltd. Şti. tarafından hazırlanmıştır. Tüm hakları saklıdır. Kaynak gösterilerek yapılacak kısa alıntılar hariç olmak üzere, Ajansın yazılı izni olmaksızın raporun kısmen veya tamamen çoğaltılması, yayımlanması ya da satılması yasaktır.

Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Strateji ve Eylem Planı



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



T.C.
DİYARBAKIR VALİLİĞİ



İçindekiler

Önsöz	06-07
Yönetici Özeti	08-11
Giriş	12-19
Vizyon Çünkü 5NİK	
Buluşmalar	20-27
Teknik Toplantılar Odak Toplantıları Çalıştay	
Trendler ve Örnekler	28-51
Güncel Turizm Trendleri ve Küresel Yönelimler Uluslararası Örnekler Ulusal Örnekler TGA 10 Adımı ile Eylem Planı Uyumlu Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Yaklaşımı	
Farklılık Envanteri	52-63
Rakamlarla Diyarbakır Kimlik Kartları Değer Haritası	
Kavramsal Çerçeve	66-103
<i>Stratejik Temalar</i>	
Derinlik Doku Doğa Deneyim Destinasyon	

Eylem Temaları ve Eylemler

Markalaşma
İçerik
Ürün Çeşitliliği
Tanıtım
Ortak Hareket

Program ve Projeler

104-179

1. Kral Yolu
2. Karacadağ Mirası
3. Sur Rotası
4. UNESCO Dünya Mirası Rotası
5. İlham Verenler/İz Bırakanlar
6. Dört Mevsim Beş Duyu
7. Yerel Lezzetler
8. Huzur ve İnanç rotası
9. Mirasın İzleri, Geleceği Çizgileri
10. Gizemli Diyarbakır

Ortak Yönetim Modeli

180-185

İşbirliği İlkeleri
Ortak Hareket Çağrısı

Dört Mevsim Faaliyet Takvimi

186-227

Marka ve Kimlik

228-249

Logo
Ürünler

Diyarbakır'ın Hikayesi Yeniden Yazılıyor.

Tarihsel derinliği, çok kültürlü dokusu ve doğasıyla eşsiz bir mozaik olan Diyarbakır, artık sadece geçmişiyile değil, ortak geleceğiyile de anılmak istiyor. Bu vizyonla hazırlanan Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Strateji ve Eylem Planı; derinlikten deneyime uzanan beş stratejik tema ile, Şehiri özgün bir destinasyon olarak konumlandırıyor.

Katılımcı yönetim modeli, yaratıcı içerik üretimi ve tematik rotalarla Diyarbakır'ı ziyaret edilen değil, birlikte deneyimlenen bir şehir haline getirmeyi amaçlıyor. Bu strateji, aynı zamanda Türkiye'ye ilham veren bir dönüşüm hikayesinin de başlangıcı.

Önsöz

Diyarbakır; inançların, dillerin, yaşam biçimlerinin ve tarihsel katmanların iç içe geçtiği eşsiz bir mozaiktir. Geçmişin izlerini taşıyan kültürel mirasımız Diyarbakır'da, her sokakta, her taşta, her sofrada ve her hikayede çok seslilik, çok renklilik ve çok çeşitliliği yaşarız. Diyarbakır'ı farklı kılan da tam olarak budur.

Çok katmanlı mirasımızın tanıtımı, yalnızca bir görünürlük çabası olmamalıdır. Onu geleceğe taşımanın yolu, kapsayıcı bir kalkınma stratejisi geliştirmek ile mümkündür. Bu anlayışla hazırlanan Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Strateji ve Eylem Planı, şehrimizin kültürel, doğal ve toplumsal zenginliklerini çok paydaşlı, sürdürülebilir ve yaratıcı bir yaklaşımla dünyaya açmayı hedeflemektedir.

Derinlik, Doku, Doğa, Deneyim ve Destinasyon stratejik temaları üzerine kurgulanan plan; markalaşma, içerik üretimi, ürün çeşitliliği, tanıtım stratejileri ve ortak hareket başlıklarında eylem alanlarını içermektedir.

Derinlik, şehrin tarihsel katmanlarını ve anlatı gücünü ortaya çıkarırken; doku, Diyarbakır'ın mekansal ve kültürel zenginliğine işaret eder. Doğa, coğrafyanın sunduğu değerleri koruma ve deneyimleme fikrini desteklerken; destinasyon, bu değerlerin tematik rotalarla tüm ilçeleri yeniden kurgulanmasını sağlar. Deneyim ise, tüm bu katmanların ziyaretçiye anlamlı ve duyuşsal bir bütünlük içinde sunulmasını mümkün kılmaktadır.

Bunlar, Diyarbakır'a özgü bir şehir markası yaratmakta, anlatıya dayalı güçlü içerikler üretmekte, yerel değerleri turizm ürününe dönüştürmekte ve tüm bu süreci katılımcı bir yönetim modeliyle desteklemektedir.

Planın uygulayıcı omurgasını, TGA iş birliğiyle kurulan Diyarbakır İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu oluşturacaktır. Kurul, eşgüdüm sağlamanın yanında, tanıtımın planlamasından sahadaki uygulamasına kadar tüm süreçleri yöneten ve yürüten kapsayıcı bir yapı olarak çalışacaktır. Kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları, özel sektör, gençlik toplulukları ve yaratıcı girişimciler bu sürecin önemli paydaşlarıdır.

Katılımcı ve kapsayıcı ortamlarda hazırlanan plan; birlikte üretim, birlikte tanıtım ve birlikte sorumluluk anlayışıyla şekillenmiştir. Kısa vadede (2025–2027) hayata geçirilmesi öngörülen tematik yıllar, deneyim odaklı rotalar, dijital kampanyalar ve kapasite geliştirme çalışmaları, şehrimizin tanınırlığını artırmayı ve turizmde içerik ve ürün çeşitliliği sağlamayı hedeflemektedir. Orta vadede (2028–2030) ise bu tematik yapı, kurumsallaşmış bir destinasyon yönetimi modeline dönüşecek; Diyarbakır'ı sadece tanıtılan değil, ziyaretçilerle birlikte deneyimlenen bir şehir haline getirecektir.

Diyarbakır artık yalnızca geçmişle değil, hikayesini bugünden geleceğe birlikte yazan bir şehir olarak anılmak istiyor. Bu çalışma, hedeflenen geleceğe doğru yol almak isteyen herkes için açık bir davet, yol gösterici bir rehber ve ortak bir sorumluluk çağrısıdır.

Türkiye Turizm Geliştirme Ajansı (TGA) "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" kapsamında hazırlanan "Turizm Tanıtım ve Geliştirme Strateji Rehberi"ndeki onuncu adımı içeren Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Strateji ve Eylem Planı diğer illerimiz için de örnek olacaktır.

Yönetici Özeti

Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Strateji ve Eylem Planı; Diyarbakır'ın farklılıklarını oluşturan Derinlik, Doku, Doğa, Deneyim ve Destinasyon (5D) temaları odağına alan, şehir turizminin tanıtımı ve markalaşması için kapsamlı, katılımcı ve kapsayıcı bir süreci içermektedir.

Strateji ve Eylem Planı, şehrin tarihi değerlerini koruyarak tanıtmayı, mevcut potansiyelleri harekete geçirmeyi ve yeni nesil bir tanıtım ve markalaşma yaklaşımı oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu çalışma ile Diyarbakır'ın gelecekteki tanıtım ve markalaşma turizm modeli için yön gösterici bir çerçeve sunulmuştur. Planın özünde, tanıtımın yalnızca görünürlük sağlama değil, şehir kimliği, ortak üretim ve katılımcı sahiplenme kültürüyle ilişkilendirilmesi gerekliliği vurgulanmıştır.

Giriş bölümündeki; planın vizyonu; **“Diyarbakır Zamanı”** olarak tartışmaya açılmıştır.

“Diyarbakır Zamanı” vizyonu; yalnızca bir davet değil, aynı zamanda bir keşif ve keyif, zaman ve anı paylaşma çağrısıdır.

Strateji ve Eylem Planı; Diyarbakır’ı sadece bir destinasyon olarak değil, ziyaretçilerin ve tüm paydaşların katkı sunduğu, yaşanabilir, deneyimlenebilir ve anlatılabilir bir şehir olarak konumlandırmaktır. Çünkü Diyarbakır; Tarihi Derinlik ve Zenginlik, Mimari ve Sosyal Dokunun Özgünlüğü, Doğal Zenginliklerin Bereketi, Deneyim Çeşitliliği, Geleceğin Destinasyonu potansiyellerini taşımaktadır.

5N1K analiz yöntemi ile kim, ne, nerede, ne zaman, nasıl ve neden sorularına cevap verilmiş, stratejinin omurgası bu yaklaşım çerçevesinde oluşturulmuştur.

Buluşmalar ise kapsamlı ve katılımcı sürecin bir gereği olarak yapılmıştır. Plan çok paydaşlı, açık ve kapsayıcı bir süreçte ele alınmıştır. İlk aşamada Karacadağ Kalkınma Ajansı ekibi ile teknik toplantılar düzenlenmiş; yapılan çalışmalar değerlendirilmiş ve beklentiler alınmıştır.

İkinci aşamada odak toplantılarıyla turizm sektörünün paydaşları; merkezi ve yerel yönetim temsilcileri, meslek odaları, STK’lar, üniversiteler, turizm profesyonelleri, girişimciler ve topluluklardan oluşan daha özel paydaş gruplarıyla içerik tartışmaları yürütülmüştür.

Son olarak yapılan çalıştayda ise geniş katılımlı görüş alışverişleri sağlanmış, planın sahiplenilmesi için önemli adım atılmıştır.

Trendler ve Yaklaşımlar bölümünde; Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), UNESCO, OECD ve Avrupa Komisyonu gibi uluslararası kurumlar; özellikle iklim değişikliği, kültürel mirasın korunması, yerel halkın sürece katılımı ve dijitalleşme başlıklarında turizmin yeni rolünü tanımlayan: Sürdürülebilir Turizm (Sustainable Tourism), Sorumlu Turizm (Responsible Tourism), Dijital Turizm ve Akıllı Destinasyonlar (Digital Tourism & Smart Destinations), Deneyim ve Duyulara Dayalı Turizm (Experiential & Sensory Tourism), Gençlik ve Yeni Nesil Turizmi (Youth & Next-Gen Tourism) yaklaşımları incelenmiştir.

Ayrıca uluslararası ve ulusal ölçekte yükselen turizm yaklaşımları analiz edilmiştir. İncelenen uluslararası tanıtım kampanyaları arasında: Amsterdam’ın ‘I amsterdam’ kimlik odaklı kampanyası, Ürdün’ün ‘Kingdom of Time’ (Zamanın Krallığı) teması, Mısır’ın ‘This is Egypt’ kampanyası, Madrid’in ‘Madrid Te Abrazo’ (Madrid Seni Kucaklıyor) yaklaşımı, Kyoto’nun kültürel ve gastronomi temelli konumlandırması, Barselona’nın ‘Barcelona Inspires’ (Barselona İlham Veriyor) mesajı, Londra’nın ‘Starring GREAT Britain’ (Başrolde Büyük Britanya) kampanyası ve Krakow’un ‘Kraków, The Most Famous City’ (Krakow, En Ünlü Şehir) kimlik çalışması yer almıştır.

Ulusal ölçekte; Türkiye Kültür Yolu Festivali, Kapadokya: Doğa, Kültür ve Sanatla Bütünleşen Marka: Cappadox, GoTürkiye & GoDiyarbakır: Dijital Destinasyon Markalaşması, Şanlıurfa – Göbeklitepe & Taş Tepeler Tanıtımı, Mardin: Yaşayan Müze Şehir, Gastronomi Tanıtımları: Türk Mutfağı Haftası etkinlikleri incelenmiştir.

Uluslararası ve ulusal örneklerden alınan mesajlar ışığında Diyarbakır'ın mevcut kapasitesiyle uyumlu 10 temel ders çıkarılmıştır. Bu bölümde ayrıca, TGA 10 Adımı ve Eylem Planı Uyumu ile Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Yaklaşımı ele alınmıştır.

Farklılık Envanteri ise Diyarbakır'ın farklılıklarını ortaya koymuştur. Envanter, yalnızca kültürel değil, aynı zamanda coğrafi, toplumsal ve tarihsel anlamda da çeşitlilik göstermektedir. Rakamlarla Diyarbakır başlığında mevcut veriler ışığında ziyaretçi profili, konaklama kapasitesi, kültürel etkinlik sayıları ve gastronomi potansiyeli değerlendirilmiştir.

On yedi ilçenin özgün karakteristiği tanımlanmış, bu bilgiler” **Kimlik Kartları**” üzerinden görünür kılınmıştır. Değer ve Dört Mevsim Beş Duyu haritaları ile Diyarbakır'ın yıl boyu deneyimlenebilecek destinasyonları için görsel içerikler oluşturulmuştur.

Kavramsal Çerçeve beş ana tema üzerine kurulmuştur: Derinlik; Diyarbakır'ın tarihsel sürekliliğini ve uygarlıklar birikimini, Doku; mimari, sosyal ve kültürel özgünlüklerini, Doğa; Diyarbakır'ın nehirleri, tepeleri, ovaları ve biyolojik çeşitliliğini vurgulamakta, Deneyim; şehrin yaşam tarzı, lezzetleri, hikayeleri ve etkinliklerle hissedilmesini, Destinasyon ise tüm bu unsurların rotalarla, program ve projelerle buluşmasıdır.

Beş stratejik tema ise tematik eylemlerle bütünleştirilmiştir. **Markalaşma:** Diyarbakır'ın güçlü ve farklılaştırıcı hikayesinin hem yerel hem ulusal hem de uluslararası ortamlarda görünür hale gelmesini, **İçerik Geliştirme:**

Ziyaretçilere aktarılacak hikayeler, deneyimler, temalar ve görsellerin çeşitlendirilmesini, **Ürün Çeşitliliği:** Gastronomi, el sanatları, rotalar, dijital deneyimler ve etkinlik gibi alanlarda sunulan turizm ürünlerinin yenilikçi ve bütüncül şekilde geliştirilmesini, **Tanıtım:** Geleneksel ve dijital araçlarla yapılan kampanyalarla şehrin değerlerinin öne çıkarılmasını. **Ortak Hareket** ise: Tüm bu faaliyetlerin çok paydaşlı, işbirliğine dayalı ve kapsayıcı bir yapıda yürütülmesini sağlayan eşgüdüm ve yönetim sürecini ifade etmektedir.

Kavramsal Çerçeve; Türkiye Turizm Geliştirme Ajansı (TGA) “İl Tanıtım ve Geliştirme Programı” kapsamında hazırlanan “Turizm Tanıtım ve Geliştirme Strateji Rehberi”ndeki 10 adımı da içermektedir. Bunlar; Farklılık Envanteri Oluşturulmalı, Katılımcı ve Kapsayıcı Olunmalı, Güçlü Bir Şehir Hikayesi Yazılmalı, Ürün Çeşitliliği Sağlanmalı, İçerikler Üretilmeli, Tematik Rotalar Hazırlanmalı, Hedef Pazarlar Belirlenmeli, Sosyal Medya Etkin Kullanılmalı, Etkinlik Programı Düzenlenmeli, Eylem Planı Hazırlanmalı. Son adım olan Turizm Eylem Planı Hazırlanması adımı bu plan ile gerçekleşmektedir.

Program ve Projeler kapsamında önerilen 10 program ve proje ise içerik ve ürün çeşitliliği sağlamaya yönelik hazırlanmıştır. ‘Kral Yolu’, ‘Karacadağ Mirası’, ‘Sur Rotası’, ‘UNESCO Dünya Mirası Rotası’, ‘İlham Verenler/İz Bırakanlar’, ‘Dört Mevsim Beş Duyu’, ‘Yerel Lezzetler’, ‘İnanç Rotası’, ‘Mirasın İzleri, Geleceğin Çizgileri’, ‘Gizemli Diyarbakır’ başlıkları şehrin deneyimsel potansiyelini görünür kılmayı amaçlamaktadır. Bu projeler hem dijital platformlarda hem alanda ziyaretçiye sunulacak çok boyutlu deneyimler için yapılandırılmıştır.

Yönetim Modeli ve İşbirliği önerisi TGA öncülüğünde kurulan Diyarbakır İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu'nun üzerine kurgulanmıştır. Kurul yalnızca yönlendirici değil, aynı zamanda eylem planında belirtilen faaliyetlerin koordinasyonu, uygulanması ve izlenme sorumluluğu üstlenen bir mekanizmaya dönüşmelidir. Kurul altında oluşturulan tematik komisyonlar (doğa, miras, dijital, lezzet, gençlik), danışma platformları ve uzman gruplar ile birlikte eşgüdüm ve iş birliği sağlanmaktadır.

İşbirliği ilkeleri; eşitlik, açıklık, sorumluluk paylaşımı, veriye dayalı karar alma ve birlikte tasarlama esaslarına dayanmaktadır. Kurul tarafından yayımlanacak Ortak Çağrı ile turizm aktörleri, kamu kurumları, üniversiteler, STK'lar, girişimciler ve içerik üreticileri ortak hareket etmeye davet edilmiştir. Yönetim modeli, tüm paydaşların sürece dahil olduğu kapsayıcı bir süreç önermektedir.

Dört Mevsim Etkinlik Takvimi iki döneme ayrılmıştır. İlk dönem 2025–2027 yılları arasında tematik yıllar çerçevesinde yürütülecek faaliyetleri kapsamaktadır. Bu çerçevede 2025 yılı 'Kral Yolu', 2026 yılı 'Yerel Lezzetler', 2027 yılı 'Karacadağ' olarak belirlenmiştir.

Her tematik yıl dört mevsime yayılan bir etkinlik programı içermektedir. Kısa vadede hedef; içerik üretimi, deneyim tasarımı ve dijital görünürlüğün artırılmasıdır. İkinci dönem olan 2028–2030 ise yapısal gelişim, kalıcılık ve etkilerin izlenmesini amaçlamaktadır.

Faaliyetler beş temel başlıkta toplanmıştır: İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği, Markalaşma ve Kimlik Geliştirme, Tanıtım ve İletişim Yönetimi, Etkinlik ve Deneyim Tasarımı, Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme.

Marka ve Kimlik önerisi Diyarbakır'ın turizm markası yalnızca bir logo değil, değer önerisi ve anlatı bütünlüğünü içermektedir. Bu çalışmada logo ve görsel kimlik, yerel desenler ve renklerle tasarlanmış ve seçenekler sunulmuştur. Marka kimliği, gastronomiden zanaate, dijital içerikten etkinliklere kadar geniş bir ürün yelpazesi ile desteklenmiştir. Özellikle marka kimliğinde UNESCO Dünya Miras Listesindeki değerler ile taşta kazınan motifler ön plana çıkarılmıştır.

Sonuç olarak: Diyarbakır Valiliği ve Karacadağ Kalkınma Ajansı liderliğinde katılımcı ve kapsayıcı bir şekilde hazırlanan Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Strateji ve Eylem Planı özellikle tanıtım ve markalaşma temaları üzerine yoğunlaştırılmış faaliyetleri içermektedir.

Strateji ve Eylem Planı; Diyarbakır Turizm Tanıtım ve Geliştirme Kurulu tarafından tüm paydaşların katılımını sağlayacak süreçlerle izlenecek, gündeme alınan her bir faaliyetin lider ve destekleyici paydaşları ile uygulanacaktır.



Giriş

“Diyarbakır Zamanı” vizyonu

“Diyarbakır Zamanı” vizyonu; Diyarbakır’ı keyifle keşfetmek isteyenler için, ortak mirasımız olan mekanları, birlikte geçirilecek zamanları ve biriktirilecek anıları paylaşma davetidir.

Diyarbakır, turistik bir destinasyon olmanın ötesinde, kültürel, tarihsel ve doğal zenginliklerle, dört mevsim beş duyu ile ziyaretçilerin yeniden hissi bağlar kurabileceği bir deneyim şehridir.

Çünkü

01 Tarihi Derinlik ve Zenginlik

Diyarbakır, uygarlıklara ev sahipliği yapmış, katmanlaşmış tarihi ve ayrıcalıklı değerleriyle insanlık mirasının en derinlikli şehirlerinden biridir. Bu derinlik, ziyaretçileri hem bilgiyle hem de duygu dünyasıyla etkileme gücüne sahiptir.

02 Özgün Mimari ve Sosyal Doku

Sivil ve anıtsal mimarlık yapıları, taş yapılardaki figürler, organik sokak dokuları ve geleneksel mahalle yaşam biçimi, Diyarbakır'ı pek çok şehirden farklı kılan bir estetik algı ve kültürel miras değerleri sunmaktadır. Bu dokular hem görsel hem de duygusal olarak ziyaretçileri kendine çekecektir.

03 Doğal Zenginliklerin Bereketi

Dicle Nehri, Hevsel Bahçeleri ile Karacadağ, Eğil, Ergani, Çermik, Çüngüş, Silvan ve diğer ilçelerdeki doğal alanlar ve bereketli toprakların ürünlerinin lezzetleri ile doğa ve gastronomi turizmi açısından keşfedilmeyi bekleyen potansiyeller taşımaktadır.

04 Çok Boyutlu Deneyim Çeşitliliği

Diyarbakır, gastronomiden el sanatlarına, müzikten edebiyata, somut ve soyut kültürel mirasıyla çok boyutlu bir deneyim çeşitliliği sunmaktadır. Zanaatkarlık deneyimi, mutfak deneyimi, nesilden nesle aktarılan hikayeler, bilim ve edebiyat, müzik gibi farklılıkların bir araya geldiği bu çeşitlilik, Diyarbakır'ı ziyaretçiler için cazip kılacaktır.

05 Geleceğin Destinasyonu

Güçlü hikayeleri, keşfedilmemiş değerleri , çoklu tematik rotaları ve kapsayıcı turizm projeleriyle Diyarbakır, sürdürülebilir ve sorumlu turizm anlayışı yaklaşımı ile farklılık sunan destinasyonlardan biri olacaktır.

Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Strateji ve Eylem Planı

5N1K

Ne Hazırlandı?

Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Strateji ve Eylem Planı; Diyarbakır'ın tarihi, kültürel ve doğal zenginliklerini sürdürülebilir bir yaklaşımla turizm sektörüne kazandırmak için hazırlanan kapsamlı bir çalışmadır. Bu plan, Diyarbakır'ın derinliğini, dokusunu, doğasını, deneyimlerini ve destinasyonlarını bir araya getirerek yeni bir turizm vizyonu sunmayı ve turizm değerlerinin tanıtımını hedeflemektedir.

Neden Hazırlandı?

Diyarbakır, binlerce yıllık tarihi, benzersiz mimarisi ve zengin kültürel mirasıyla bir turizm odağı olma potansiyeline sahiptir. Ancak, bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilememesi hem yerel ekonominin gelişmesini hem de bölgesel kalkınmayı sınırlamaktadır. Eylem planı, farklılık ve özgünlük yaratarak Diyarbakır'ı ulusal ve uluslararası ölçekte, zamanda yolculuğa çıkılacak bir şehir haline getirmek için hazırlanmıştır.

Nasıl Hazırlandı?

Strateji ve Eylem Planı, 5D Stratejik teması; Derinlik, Doku, Doğa, Deneyim ve Destinasyon ile Eylemsel Temalar; Markalaşma, İçerik, Ürün Çeşitliliği, Tanıtım ve Ortak Hareket temelinde oluşturulan “Kavramsal Çerçeve” ile şekillendirilmiştir.

Planın hazırlanması ve uygulanması aşamalarında, katılımcı ve kapsayıcı bir süreçle, yerelin, gençlerin, sivil toplum kuruluşlarının ve özel sektörün aktif rol alması sağlanmıştır. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) “Sürdürülebilir Turizm” ilkelerine dayanan eylemler ile Türkiye Turizm Geliştirme Ajansı (TGA) “İl Tanıtım ve Geliştirme Programı” kapsamında; tematik rotalar, güçlü şehir hikayeleri, yenilikçi dijital deneyimler ve doğaya duyarlı projeler geliştirilmiştir.

Nerede?

Strateji ve Eylem Planı, Diyarbakır'ın on yedi ilçesini kapsamına alan; Tarihi Surlarından Hevsel Bahçelerine, Dicle Nehri'nden Karacadağ'ın eteklerine, Çüngüş ve Çermik ile Kulp ve Silvan'a kadar uzanan geniş bir coğrafyada uygulanacaktır. İlçeler bazında geliştirilecek projelerle, Diyarbakır'ın her köşesi turizmde bir cazibe merkezi haline gelecektir.

Ne zaman?

Eylem planı, kısa vadeli (2025-2027) ve orta vadeli (2028-2030) olmak üzere farklı zaman dilimlerine yayılmıştır. İlk üç yıl içinde acil eylemlerle şehir hikayesinin oluşturulması, başta Kral Yolu ve Karacadağ Mirası olmak üzere önemli rotaların altyapılarının iyileştirilmesi, yerel ve küresel turizm hareketinin başlatılması hedeflenmektedir.

Kim?

Planın başarısı; Diyarbakır Valiliği ve Karacadağ Kalkınma Ajansı öncülüğünde Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, ilgili kamu kurumları, yerel turizm işletmeleri, akademisyenler ve gençlerin bir arada çalışmalarına bağlı olacaktır. Böylelikle TGA tarafından oluşturulan Diyarbakır İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu tarafından ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle Diyarbakır'ın turizmdeki görünürlüğü artırılabilecektir.

5 Adımda Süreç Tasarımı

1. Keşfet: Değerleri, Trendleri ve Farklılıkları Ortaya Çıkarmak

Değerler:

Diyarbakır'ın tarihi, kültürel ve doğal varlıkları derinlemesine analiz edilerek kapsamlı bir envanter çalışması yapılmalı.

Trendler:

Küresel ve yerel turizm trendleri incelenerek deneyim, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odaklı fırsatlar değerlendirilmeli.

Farklılıklar:

Diyarbakır'ın diğer şehir destinasyonlardan farklılık yaratan özgün yanları (Örneğin; Kral Yolu, Surlar, Karacadağ, Hevsel Bahçeleri, Çayönü, Zerzevan Kalesi ve Mitras Tapınağı, Malabadi Köprüsü, Yerel Lezzetler) anlatılmalı.

Katılım:

Diyarbakırlıların, özellikle gençlerin ve girişimcilerin katılımıyla yeni hikayeler ve turizm potansiyellerini keşfetmek için buluşmalar düzenlenmeli.

Paydaş Analizi:

Turizmde iş birliği yapılabilecek kamu, özel sektör ile STK paydaşları belirlenmeli ve rolleri tanımlanmalı.

2. Tasarla: Süreçleri, İçerikleri ve Ürünleri Oluşturmak

Süreç:

Katılımcı ve şeffaf bir yönetim modeli oluşturup turizm planlaması için adım adım süreç planı geliştirilmeli.

İçerik:

Kültürel, doğal ve sosyal değerler harmanlanarak hikaye odaklı tematik içerikler hazırlanmalı. (Ör. Kral Yolu, Karacadağ Mirası).

Tasarım:

Ziyaretçi deneyimini iyileştirecek alan düzenlemeleri ve işaretleme sistemleri tasarlanmalı.

Dijital Ürün:

Mobil rehber uygulamaları, sanal tur platformları ve dijital hikaye anlatımı araçları geliştirilmeli.

Destinasyon:

Farklı ziyaretçi profillerine hizmet edecek özgün rotalar ve deneyim alanları tasarlanmalı.

3. Planla: Strateji ve Eylemleri Belirlemek

Strateji:

Derinlik, Doku, Doğa, Deneyim, Destinasyon (5D) stratejik temaları ile Diyarbakır için kısa ve orta vadeli turizm stratejileri oluşturulmalı.

Eylem:

Marka, İçerik, Ürün Çeşitliliği, Tanıtım, Ortak Hareket eylem temaları ile hedef pazarlar, sürdürülebilirlik ve yerel kalkınmayı göz önüne alarak program ve projeler hazırlanmalı.

Süreç:

Projelerin uygulanması için finansman, yönetim ve izleme süreçleri netleştirilmeli.

Bütçe Planlaması:

Gerekli kaynakları belirleyerek yatırım öncelikleri sıralanmalı.

Eğitim:

Turizm çalışanları ve gençler için kapasite geliştirme programları düzenlenmeli. Güvenlik algısı yönetimi konusunda farkındalık programları geliştirilmeli.

4. Uygula: Altyapı, Üstyapı ve Tanıtım Faaliyetlerini Hayata Geçirmek

Altyapı:

Ulaşım, konaklama ve bilgilendirme sistemleri ziyaretçilerin ihtiyaçlarına uygun hale getirilmeli.

Üstyapı:

Tarihi alanların restorasyonu, doğal alanların korunması ve kültürel etkinlik mekanlarının iyileştirilmesi için öncelikler belirlenmeli.

Tanıtım:

Diyarbakır'ın kültürel zenginliklerini ve özgün deneyimlerini hedef pazarlarda tanıtmak için etkin kampanyalar başlatılmalı.

Etkinlikler:

Festival ve yerel şenlikler düzenleyerek şehri sürekli canlı tutacak bir etkinlik takvimi oluşturulmalı.

Yenilikçi Modeller:

Dijital hikaye anlatımı ve etkileşimli rehberlik teknolojileri örnek projelerde test edilmeli.

5. Pazarla: Marka, Ürün, Deneyim ve Destinasyon Tasarlamak

Marka:

"Diyarbakır Zamanı" markasını dijital ve geleneksel ortamlarda tanıtarak marka itibarı oluşturulmalı.

Ürün:

Yerel el sanatları, yerel mutfak kültürü ve doğal ürünlerin turizm ürünlerine dönüşümü desteklenmeli.

Deneyim:

Zanaat atölyeleri, dengbej ve aşık performansı, yerel mutfak atölyeleri, inanç ve doğa yürüyüşleri gibi ziyaretçilere özel deneyimler geliştirilmeli.

Destinasyon:

Kral Yolu, Karacadağ Mirası, Gastronomi, İlham Verenler, Dört Mevsim Beş Duyu gibi tematik rotalarla destinasyon çeşitliliği artırılmalı.

İşbirlikleri:

Ulusal ve uluslararası turizm fuarlarında ortak tanıtım yaparak geniş bir hedef kitleye ulaşılmalı.

Buluşmalar

Eylem Planı çok paydaşlı, açık ve kapsayıcı bir süreçte ele alınmıştır. Amaç ise turizm sektörünün tüm paydaşlarının görüş ve önerilerinin alınması ve paydaşların planı sahiplenilmesini sağlamaktır. Bu amaca yönelik olarak farklı zamanlarda beş yüz yüze ve bir çevrimiçi buluşma gerçekleştirilmiştir.

İlk aşamada Karacadağ Kalkınma Ajansı yönetici ve uzman ekibi ile teknik toplantılar düzenlenmiş; yapılan çalışmalar değerlendirilmiş ve beklentiler alınmıştır.

İkinci aşamada odak toplantılarıyla turizm sektörünün paydaşları; merkezi ve yerel yönetim temsilcileri, meslek odaları, STK'lar, üniversiteler, turizm profesyonelleri, girişimciler ve topluluklardan oluşan daha özel paydaş gruplarıyla içerik tartışmaları yürütülmüştür.

Odak toplantılarının birincisi 14 Ocak 2025 tarihinde Karacadağ Kalkınma Ajansı toplantı salonunda yapılmıştır. Toplantıya turizm sektörünün kamu ve özel sektör ile sivil toplum örgütleri ile Üniversite temsilcileri katılmıştır.

Geniş katılımlı ilk paydaş toplantısında Diyarbakır turizminin tanıtımı ve markalaşması için genel bir tartışma yapılmış ardından değer, kavramlar ve farklılıkları ortaya çıkarmak üzere 5D ardından da 5 eylem alanına katkı sağlamak üzere aşağıdaki sorulara yanıtlar aranmıştır.

Derinlik:

Katmanlaşmış Uygarlıklar, Farklılaşan Zenginlikler

Doku:

Taşa Saklı Hikayeler, Özgün Tasarımlar

Doğa:

Suyun Hareketi, Tabiatın Bereketi

Deneyim:

Nesillerin Birikimi, Kùltürlerin Deneyimi

Destinasyon:

İlk ve Teklerin Keşfi, Geleceğin Yolculuğu

**Marka:**

Nasıl bir şehir hikayesi, ne tür ürünler markalaştırılmalı?

İçerik:

Farklılık envanteri konuları nelerdir ve ne tür ürünler hikayeleştirilebilir?

Ürün Çeşitliliği:

Tematik rotalar, sürdürülebilir turizm ilişkisi nasıl kurgulanır?

Hedef Pazarlar:

Hedef pazarlar için hangi araştırmalar yapılmalı ve sektör işbirlikleri nasıl kurulmalı?

Tanıtım:

Sosyal Medya içerikleri nasıl tanıtılmalı, ne tür etkinlikler düzenlenmeli?

1. Odak toplantı, Karacadağ Kalkınma Ajansı, 14 Ocak 2025

6 Mart 2025 tarihindeki ikinci toplantı ise tematik konular çerçevesinde dört farklı grup ile yine Karacadağ Kalkınma Ajansı toplantı salonunda yapılmıştır.

Tematik gruplar: Kültür ve Tarih, Gastronomi ve Yerel Lezzetler, Dijital İçerik ve Tanıtım, Doğa olarak belirlenmiş ve konuyla ilgili kamu (merkezi ve yerel yönetim), sektör temsilcileri, sivil toplum örgütleri ve bazı girişimci ve sosyal medya içerik üreticileri katılmıştır.



2. Odak toplantı, Karacadağ Kalkınma Ajansı, 6 Mart 2025

Aşağıdaki eylem alanları çerçevesinde her grup için kendi konularında görüş ve öneriler katılımcılardan alınmıştır.

Markalaşma

Hedef: Diyarbakır'ın turizm kimliğini güçlendirmek ve ulusal/uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmak.

Diyarbakır'ın "Güçlü Şehir Hikayesi" markası ve mottosu ne olmalı?

Diyarbakırlıların benimseyeceği ve sahipleneceği Güçlü Şehir Hikayesi Markası için neler yapılmalı?

Şehir Markasını destekleyecek üç önemli alt marka teması ve ürünleri neler olabilir?

Şehir markasını dijital içeriklerle ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtmak için ne, nasıl ve kimlerle yapılmalı?

Şehir markası ve alt marka ürünler için ne tür etkinlikler düzenlenmeli?

İçerik

Hedef: Diyarbakır'ın turizm değerlerini dijital ve geleneksel içeriklerle etkili bir şekilde anlatmak.

1. Sosyal medya platformlarında düzenli olarak paylaşılabilecek içerik konuları neler olmalı.
2. Ürün çeşitliliğine yönelik içerikler kimlerle hangi ortamlarda geliştirilmeli?
3. Hangi yerel hikayeler ve deneyimler ziyaretçilere sunulmalı?
4. Şehrin tarihî, kültürel ve doğal zenginliklerini etkileyici dijital yada baskı ürünler neler olabilir, kimlerle tasarlanmalı?
5. İçeriklerin düzenli olarak sosyal medya ve dijital platformlarda paylaşılacağı ne tür kampanyalar olmalı ve kimlerle düzenlenmeli?

Ürün Çeşitliliği

Hedef: Ziyaretçilere farklı temalar altında özgün turizm deneyimleri sunmak.

1. Fark yaratan ve hedef pazarları dikkate alan ürün temaları neler olmalı?
2. Farklı temalara ve hedef pazarlara uygun, tur paketleri nelerdir?
3. Yerel kültür, gastronomi, sanat ve el sanatlarının öne çıkarılması, ne yeni ürün fırsatları ortaya çıkarır?
4. Yeni nesil beklentileri karşılayacak ürünler neler olabilir?
5. Sürdürülebilir ve sorumlu turizm trendlerine uygun ürünler nelerdir?

Tanıtım

Hedef: Diyarbakır'ın turizm potansiyelini ulusal ve uluslararası düzeyde duyurmak.

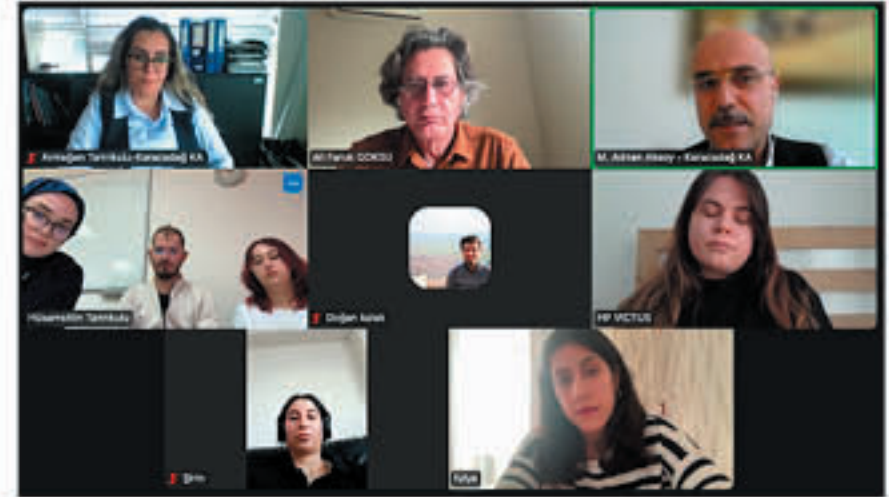
1. Tanıtım kampanyaları tasarımı sürecinde kimlerle işbirliği yapılmalı?
2. Marka kimliği ve ürün hikayelerini bütüncül olarak yansıtan tanıtım kampanyaları nasıl oluşturulmalı?
3. Dijital ve geleneksel medya kanalları ile uyumlu hangi içerik ve ürünler etkin tanıtım için geliştirilebilir?
4. Yeni nesli davetkar kılacak yada tasarlanacak ürün ve tanıtım araçları neler olabilir?
5. Görsel içeriklerle marka çekiciliğini artırıp, geniş kitlelere etkili iletişim sağlamak için öncelikli neler yapılmalı?

Ortak Hareket

Hedef: Şehir Turizminin sürdürülebilir gelişimi için tüm paydaşların katılımını sağlamak.

1. Şehir Turizminin sürdürülebilir gelişimi için hangi paydaşların öncelikli katılımı sağlanmalı?
2. Yerel yönetimler, STK'lar ve kültür-sanat kurumlarıyla hangi ürünler geliştirilmeli ve ortak etkinlikler düzenlenmeli?
3. Turizm verilerinin ortaklaştırılması ve sektör temsilcileri ile paylaşılması için neler yapılmalı?
4. Sektörde nitelikli insan kaynağı oluşturmak için ortak işbirliği programları neler olmalı?
5. Dijital platform oluşturmak ve veri paylaşımı için nasıl ortak hareket edilebilir?

20 Mart Perşembe günü ise Genç Girişimciler çevrimiçi toplantısı yapılmıştır. Toplantıda özellikle dijital içerikler ve tanıtım konuları konuşulmuş, katılımcıların önerileri alınmıştır.



3. Odak toplantı, Çevrimiçi, 20 Mart 2025

Üçüncü aşamada ise yapılacak çalıştayda ise geniş katılımlı görüş alışverişleri yapılacak ve planın sahiplenilmesi için önemli adım atılacaktır.

Paydaş Toplantı Önerileri

Derinlik: Somut Olmayan Kültürel Miraslar. UNESCO Listesi Üzerinde Durulması ve Tarihi Geçmişin İzlerini Günümüz Değeriyle Harmanlamak. Gastronomi, Geleneksel Yapı (Müzik, El İşleri), Misafirperverlik Konularını Genişletmek. Tarihsel İzler: Diyarbakır'ın Tarih Boyunca Ev Sahipliği Yaptığı Medeniyetler ve Bu Medeniyetlerin Bıraktığı Kültürel Miras. Çok Katmanlı Kültür: Farklı Etnik ve Dini Grupların Diyarbakır'daki İzleri ve Bu Çeşitliliğin Şehre Kattığı Derinlik. Tarihsel Zenginlik: Medeniyetlerin Şehre ve Coğrafyaya Etkisi. Edebiyat ve Hikayeler: Diyarbakır'ın Edebiyat Dünyasına Kattığı Önemli Figürler, Halk Hikayeleri, Masallar. Kadim Gelenekler: Diyarbakır'a Özgü Düğünler, Bayramlar, Geleneksel Törenler. Kültürel Kimlik ve Farklılıklar: Diyarbakır'ın Sahip Olduğu Etnik Çeşitlilik ve Bunun Şehir Kültürüne Olan Etkisi. Diyarbakır, Katmanlaşmış Uygarlıkları ve Farklılaşan Zenginlikleriyle Keşfedilmeye Değer Bir Yerdir. **Doku:** Suriçi Sokaklar. Tarihsel Dokuyu Öne Çıkararak Bir Hikaye Anlatılması. Zerzevan'daki Gizemin Şehir Hikayeleri İle Bütünleştirilerek Dijital Aktarılması. Şehir İçinde Farkındalık Çalışmaları Yapılması. Taşın Dili: Diyarbakır'ın Ünlü Taş İşçiliği ve Taşın Hikayeleri. Mimari Doku: Şehiri Saran Tarihi Surlar, Evler ve Camilerdeki Geleneksel Yapım Teknikleri. Sanat ve Zanaat: El Sanatları ve Özgün Tasarımlar (Örneğin; Taş İşçiliği, Halı Dokuma, Gümüş İşçiliği). Sokak Kültürü: Diyarbakır'ın Sokakları, Çarşıları, Mahalle Hayatı ve Halkın Günlük Yaşantısı. Mahalle Dayanışması: Geleneksel Mahalle Yapısı, Komşuluk İlişkileri ve Sosyal Bağlar. Sanat ve Desenler: Diyarbakır'a Özgü Figürler, Motifler, Geleneksel Desenler. **Doğa:** Gökyüzü Şenliğinin Eğitim ve Atölyelerle Desteklenerek Anlatılması. Eğil ve Diyarbakır Etrafında Bulunan Doğal Yerlerin Ekolojik Turizm Alanında Değerlendirilmesi. Diyarbakır'ın Diğer Geleneklerinin Tanıtımı İçin Fırsat Yaratılması. Dicle Nehri'nin Önemi: Nehrin Hem Doğal Hayat Hem de Şehrin Sosyo-Ekonomik Yapısındaki Yeri. Yeşil Alanlar ve Parklar: Doğal Güzellikler, Yeşil Alanlar, Ekolojik Çeşitlilik. Tarım ve Hayvancılık: Diyarbakır'ın Tarım ve Hayvancılıkla İlgili Bereketli Toprakları. Yeraltı Zenginlikleri: Diyarbakır'ın Kaya Yapısı, Volkanik Topraklar ve Bunların Kültürel Yapıya Etkisi. Jeolojik Turizm: Diyarbakır'ın Çevresindeki Kaya Oluşumları ve Doğal Yapılar. Gökyüzü ve Astronomi: Diyarbakır'daki Gece Deneyimlenmesi, Gökyüzünün Temizliği ve Bölgenin Astronomi Açısından Önemi. (Gökyüzü Şenliği Zerzevan). Suyun Doğru Bir Şekilde Yönetilmesi, Bölgenin Ekonomik ve Ekolojik Sürdürülebilirliğini Artırır. **Deneyim:** Coğrafi İşaretli Ürünlerin Avrupa Başta Olmak Üzere Genişletilerek Tanıtılması. Diyarbakır'da Yöresel Yemeklerin Geleneksel Usullerle Sunulduğu Prestijli, Kamu ve Özel Sektör Tarafından Desteklenen Bir Merkezin Hizmete Girmesi, Atölye Çalışmalarıyla Desteklenmesi. Toplumsal Hafıza: Nesilden Nesile Aktarılan Gelenekler, Festivaller ve Toplumsal Bağlar. Kültürlerarası Etkileşim: Diyarbakır'daki Farklı Kültürlerin Bir Arada Yaşama Deneyimi ve Bunun Yarattığı Çeşitlilik. Ziyaretçi Deneyimi: Ziyaretçilerin Şehre Dair Yaşayacağı Unutulmaz Anlar ve Keşifler. Diyarbakır Mutfağı: Öne Çıkan Yerel Yemekler (Kaburga, Ciğer, Meyve ve Sebzeler: Üzüm vd.), Geleneksel Yemek Tarifleri. Yerli Üretim: Diyarbakır'ın Yerel Ürünleri ve Bunların Ekonomiye Katkısı. Ticaret Yolları: Diyarbakır'ın Tarihsel Olarak Ticaret Yolları Üzerindeki Stratejik Konumu ve Ticaretin Geçmişteki Önemi. Diyarbakır'ın Surları ve Tarihi Yapıları, Geçmişten Gelen Nesillerin Mimari Bilgilerini, Yaşam Tarzlarını ve Kültürel Estetik Anlayışlarını Yansıtır. **Destinasyon:** Lav Yolu, Kral Yolu Projesinin Hikayesinin Anlatılması İçin Dijital Çalışmaların Tamamlanması, Diyarbakır'ın Uğrak Yerlerinde Bu Hikayenin Dijital Olarak Simülasyonunun Yayınlanması. Diyarbakır'ın Simgeleri: Diyarbakır'a Özgü Olan ve Dünyanın Başka Yerlerinde Bulunmayan Özellikler (Örneğin, Diyarbakır Surları, Hevsel Bahçeleri, Tarihi Camiler vb.). Geleceğe Yönelik Vizyon: Diyarbakır'ın Marka Şehir Olma Yolunda Gelecekteki Hedefler, Sürdürülebilir Turizm ve Gelişen Altyapı Projeleri. Alternatif Turizm: Diyarbakır'a Dair Keşif Rotaları, Doğa Yürüyüşleri, Tarihi Turlar ve Daha Fazlası. Kültürel Rotalar: Diyarbakır'ın Kültürel Miras Turları, Müzeler, Festivaller ve Kültürel Etkinlikler. Diyarbakır İlk Kez İslamiyet'in Yerleşik Olduğu ve Pek Çok Kültürün Bir Arada Varlık Gösterdiği Yerlerden Biridir. Şehir Hem Dini Hem De Kültürel Alanda İlklerin İzini Sürebileceğiniz Eşsiz Bir Yerdir. Diyarbakır'ın Mutfağı, Gelenekleri, El Sanatları ve Hatta Kadim Şehir Yapıları, Bir "İlk" ve "Tek" Olma Özelliği Taşır.

Marka: Eskiden Günümüze Uzanan Bir Anlatı Kurgulanmalı; Farklı Dönemlere Ait Hikayelerin Tek Bir Bütünlükte Buluştuğu Bir Yapı Oluşturulmalı. Çayönü'nde Başlayan Hikaye, Zerzevan Kalesi ile Derinleşerek Kentin Bugünkü Kültürel Katmanlarının Oluşumuna Işık Tutar. Diyarbakır'ın Kimliği ve Kültürel Mirası Net Bir Şekilde İfade Edilmeli. Şehir, Sadece Tarihsel ya da Kültürel Zenginlikleriyle Değil, Aynı Zamanda İnsanların Yaşam Biçimiyle de Markalaşmalı. Şehir Hikayesi: Diyarbakır'ın Geçmişi, Kültürel Kökenleri, Medeniyetler Arası Köprü Olma Durumu, Tarihsel ve Kültürel Zenginliklerin Vurgulanması. Diyarbakır'ın Tarihsel Sembolleri (Hevsel Bahçeleri, Diyarbakır Surları, El Cezeri, Zerzevan Gibi Figürler) Üzerinden Bir Anlatım Geliştirilebilir. "Diyarbakır'ın Yeryüzü Bereketi": Geleneksel Lezzetler ve El Sanatları, Gel Tat Diyarbakır. Diyarbakır Mı Mezopotamya Mı? Her Mevsim Diyarbakır. Dicle'nin Sesi, Diyarbakır'ın Nesi. Diyarbakır Vakti, Diyarbakır'a Gel. Diyarbakır Benim. Tarihin İlk Mutfağına Yolculuk. İnsanlığın Zahiresine Yolculuk. Diyarbakır'a Bir Gün Yetmez. **İçerik:** İnsanlık Tarihinin En Eski Başlangıcı; Çayönü, Kültürel, Mistik ve Turistik Açından Zerzevan Kalesi. UNESCO Listesindeki En Kuvvetli Şehir Olmasının Anlatılması. Diyarbakır'a Ait Geleneksel Zanaatlar (Taş İşçiliği, vb.), Yöresel Ürünler (Baharatlar, vb.), Mutfak Kültürünün Tanıtılması. Sanat ve El Emeği Ürünler: Taş İşlemeciliği, Gümüş, Geleneksel Halılar, El Yapımı Takılar, Deri Ürünler ve Yerel El Sanatları Gibi Ürünlerin Tanıtımı. Gıda Ürünleri: Diyarbakır Mutfağının Zenginliği (Etli Yemekler, Mezeler, Tatlılar) Ürün Çeşitliliğine Dahil Edilebilir. Sosyal Ürünler: Diyarbakır'daki Kadın Kooperatifleri ve Yerel Üreticilerle İşbirliği Yaparak Sosyal Sorumluluk Projeleri Üzerinden Markalaşma Sağlanabilir. Farklılık Envanteri: Diyarbakır'ı Benzersiz Kılan Unsurlar (Mimari Yapılar, Yemekler, Gelenekler, Etnik Çeşitlilik) Tanımlanarak Markaya Özel Bir "Farklılık Haritası" Oluşturulabilir. Hikayeler: Diyarbakır'ın İnsanlarını ve Kültürel Zenginliklerini Anlatan Özgün Hikayeler, Halk Masalları, Gelenekler, Yerel Figürler Üzerinden Anlatılabilir. Diyarbakır Surları: Zamanın Tanıkları. Diyarbakır Mutfağı: Bir Çeşitlilik Bayrağı. Hüzün Turizmi. Gastronomi Müzesi. Gastro İnovasyon. Ninelerin ve Dedelerin Dilinden. Her Yemeğin Öyküsü. Bayram Çörekleri. **Ürün Çeşitliliği:** Tarih ve Kültür Mirasları Rotası, Gastronomi Rotası, İnanç Değerleri Rotası, Doğa ve Ekoloji Rotası, Yöresel Alışverişler Rotası, Edebiyat Rotası. Tematik Rotalar: Diyarbakır'a Özel Tematik Turlar Oluşturulabilir. Örneğin; Tarih Rotası, Mutfak Rotası, Sanat Rotası, Doğa Rotası Gibi. Sürdürülebilir Turizm: Diyarbakır'ın Çevresel Sürdürülebilirliğine Odaklanarak Doğa Dostu ve Ekoturizm Odaklı Projeler Geliştirilebilir. Örneğin, Hevsel Bahçeleri Gibi UNESCO Dünya Mirası Alanlarıyla Bütünleşmiş Projeler. Hikaye: Bir Grup Turist, Diyarbakır'ın Kadın Kooperatiflerinde Üretilen Organik Gıda ve El İşlerini Satın Alarak, Yerel Girişimlerin Sürdürülebilir Kalkınmasına Katkı Sağlarken, Aynı Zamanda Şehirdeki Sosyal Girişimlerin Nasıl Hayat Bulduğunu Keşfederler. Tematik Rotalar, Şehri Daha Yakından Keşfetmek İsteyen Turistler İçin Derinlemesine Bir Deneyim Sunarken, Sürdürülebilir Turizm İlkeleriyle de Şehrin Korunmasına ve Geleceğe Taşınmasına Katkı Sağlar. Bu Rotalar, Ziyaretçilere Sadece Gezi Değil, Aynı Zamanda Şehrin Kültürel ve Çevresel Sorumluluklarını da Öğretme Fırsatı Sunar. Hevsel Üretim Paketi. Kral Yolu ve Peynir Yolu Rotası, Sağlıklı Otlar, Evliya Çelebi ve Polonyalı Simon'un Gözünden. Dijital Kültür Rotası: İnteraktif Anlatıcılar. Bağ Bozumu Deneyimi. Kuşaklar Arası Buluşmalar: Kuşaklar Yan Yana. Deneyim Turizmi: Şehriye Kesme. Farklı Rotalar. Dijital İçerik Üreticisi. Kuşlar Göç Zamanı. Gelincik Dağı Ritüelleri. Çirok Masal Evleri. Üç İsim: Zülküf Peygamber, Yunus Peygamber, İlyas Peygamber. On Gözlü Köprü'den Dilekler. Tencere Yemekleri. Üzüm Rotası. **Hedef Pazarlar:** Diyarbakır'ın Yurtdışındaki Pazarlarda Hızla Tanıtılması İçin Doğru Stratejiler, Güçlü Dijital Tanıtım ve Güvenli Turizm Algısı Oluşturulmalı. Kültürel Turistler: Tarih ve Kültür Turizmine İlgi Duyan Yerli ve Yabancı Turistler. Doğa Turizmi ve Ekoturizm: Doğa ile İç İçe Zaman Geçirmeyi Seven, Sürdürülebilir Turizme İlgi Duyan Turistler. Yerli Turistler: Türkiye'nin Farklı Bölgelerinden Diyarbakır'a Gelen Ziyaretçiler. Yüksek Katma Değerli Pazarlara: El Sanatları ve Yerel Ürünlerin Potansiyeli Olan Yabancı Pazarlara Yönelik Ürün İhracatı ve Tanıtım Çalışmaları. Araştırmalar: Diyarbakır'ın Potansiyelini Ortaya Koyan Derinlemesine Araştırmalar Yapılabilir. Sosyo-Kültürel Analizler, Turist Anketleri, Demografik Verilerle Şehre Dair Gerçekçi Veriler Elde Edilebilir. Sektör İşbirliği: Şehirdeki Yerel Girişimciler, Oteller, Restoranlar, El Sanatları Üreticileriyle İşbirlikleri Yapılabilir. Aynı Zamanda Ulusal ve Uluslararası Büyük Markalarla Ortaklıklar Kurulabilir. Şehri Keşfetmek İsteyen Turistler İçin, Özellikle Tarih ve Kültür, Doğa, Gastronomi, Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilir Turizm Gibi Alanlar Öne Çıkmaktadır. Bu Pazarlara Yönelik Etkin Pazarlama Stratejileri ve Hedeflenmiş Turizm Hizmetleri ile Diyarbakır, Daha Geniş Bir Turist Kitlelerini Cezbetmeye Devam Edecektir. Şehirde Heykeller. Orijinal Tarifler ve Çekimler. **Tanıtım:** Diyarbakır, Yurtdışındaki Pazarlarda Hızla Tanıtılabilir, Ancak Bunun İçin Doğru Stratejiler, Güçlü Dijital Tanıtım ve Güvenli Turizm Algısı Oluşturulması Gereklemektedir. Ancak, Ulaşım Altyapısının Geliştirilmesi ve Güvenlik Algısının İyileştirilmesi Gibi Zorluklarla Başa Çıkılması Önemlidir. Bu Faktörlerin Yönetilmesi, Diyarbakır'ın Yurtdışındaki Pazarlarda Hızla ve Etkili Bir Şekilde Tanıtılmasını Mümkün Kılabilir. Şehrin Potansiyelini Dünyaya Tanıtmak ve Sosyal Medya Aracılığıyla Geniş Bir Kitleye Ulaşmak İçin Etkili Bir Dijital Pazarlama Stratejisi Oluşturulması Büyük Önem Taşır. Mezopotamya Yerel Mutfak Hareketi. Türkiye'nin Güzellikleri Sergisi. Diyarbakır Bezi. Buğday Pazarı. Şehriye Kesme Geceleri. Karacadağ Pirinci ve Buğdayı.

Buluşmalardan Temel Mesajlar

1. Şehir Hikayesi ve Markalaşma

- Diyarbakır'ın markalaşması, geçmişten günümüze uzanan katmanlı bir şehir hikayesi üzerinden kurgulanmalı.
- "Çayönü'nden Zerzevan'a" uzanan anlatı, şehrin medeniyetler beşiği olduğunu vurgulamalı.
- Markalaşma sadece tarih üzerinden değil, insanların yaşam biçimi, mutfağı, gelenekleri üzerinden de oluşturulmalı.
- Alt marka temaları belirlenmeli: Gastronomi, Doğa-Ekoloji, Kültürel Rotalar vb.
- "Gel Göç Diyarbakır", "Her Mevsim Diyarbakır", "Dicle'nin Sesi" gibi yaratıcı söylemler tartışılmalı.
- Diyarbakır'ın ilk ve tek olma özellikleri (ilk İslam yerleşimi, surlar, Hevsel vb.) güçlü bir şekilde vurgulanmalı.

2. İçerik Üretimi ve Anlatı Biçimi

- Şehrin UNESCO listesine girmiş unsurları, mistik yapılar, halk hikayeleri içerik olarak işlenmeli.
- Yerel figürler, zanaatlar, tarifler, sözlü tarih anlatıları dijital içeriklerde kullanılmalı.
- Taşın dili, surların tanıklığı, masal evleri, Çirok anlatımları gibi yerel değerlerle etkileyici hikayeler oluşturulmalı.
- Sosyal medya kampanyaları Yerelle birlikte ve düzenli yapılmalı.
- "Ninelerin ve Dedelerin Dilinden", "Her Yemeğin Öyküsü", "Tencere Yemekleri" gibi nostaljik içerik başlıkları önerilmiş.

3. Tematik Rotalar ve Ürün Çeşitliliği

- "Tarih ve Kültür Rotası", "Gastronomi Rotası", "Ekoloji Rotası", "Edebiyat Rotası" gibi çok sayıda tematik tur tasarlanmalı.
- "Kral Yolu", "Lav Yolu", "Üzüm Rotası", "Hevsel Üretim Paketi" gibi somut önerilerle içerik çeşitlendirilmeli.
- "Kadın kooperatifleriyle yapılan alışveriş" gibi sosyal sorumluluk temelli turizm deneyimleri geliştirilmeli.
- Yeni nesil turistler için interaktif dijital rotalar, artırılmış gerçeklik anlatımları gibi yenilikçi ürünler tasarlanmalı.
- Deneyim turizmi (örneğin şehriye kesme atölyesi, bağ bozumu, masal anlatıcılığı) vurgulanmalı.

4. Tanıtım ve İletişim

- Güçlü bir dijital tanıtım stratejisi oluşturulmalı.
- Güvenli turizm algısı için ulaşım, güvenlik ve imaj yönetimi el birliğiyle geliştirilmeli.
- Uluslararası dijital platformlarla (GoTürkiye vb.) işbirliği yapılmalı.
- Etkinlik temelli tanıtım yapılmalı: Gastro festivaller, gökyüzü şenlikleri, dijital sergiler.
- Görsel içerikler (özgün motifler, taş desenleri, yöresel ürünler) marka kimliğiyle uyumlu biçimde kullanılmalı.

5. Sürdürülebilirlik ve Doğa

- Dicle Nehri, Hevsel Bahçeleri, Eğil, Gelincik Dağı gibi alanlar, doğa temelli sürdürülebilir turizmin merkezi haline getirilmeli.
- Ekoturizm odaklı planlamalar yapılmalı; doğayla uyumlu konaklama ve gezi türleri desteklenmeli.
- Gökyüzü Şenliği, Zerzevan'daki astronomi etkinlikleri eğitimle bütünleştirilerek büyütülmeli.
- Tarım ve hayvancılık ürünleri de gastronomi turizminin parçası olarak öne çıkarılmalı.

6. Gastronomi ve Yerel Ürünler

- Diyarbakır mutfağı için prestijli bir gastronomi merkezi kurulmalı; hem geleneksel sunumlar hem atölyeler yapılmalı.
- Coğrafi işaretli ürünler (kaburga, ciğer, üzüm vb.) uluslararası düzeyde tanıtılmalı.
- "Gastronomi Müzesi", "Gastro İnovasyon" gibi projeler önerilmeli.
- Kadın kooperatifleri ve yerel üreticilerle işbirliği içinde yerli üretim desteklenmeli.
- "Bayram Çörekleri", "Hüzün Turizmi" gibi niş temalarla anlatılar zenginleştirilmeli.

7. Katılım, Ortaklık ve Sektörel İşbirliği

- Yerel yönetimler, STK'lar, üniversiteler, özel sektör ve halk birlikte çalışmalı.
- Nitelikli insan kaynağı için ortak eğitim programları, girişimci destekleri geliştirilmeli.
- Turizm verileri paylaşılmalı ve dijital platformlar kurularak ortak veri altyapısı oluşturulmalı.
- Genç girişimcilerle dijital içerik üretimi, kadın kooperatifleriyle üretim ve tanıtım çalışmaları yapılmalı.

8. Hedef Pazarlar ve Stratejik Yaklaşımlar

- Kültür turizmine, gastronomi meraklılarına, doğa gezginlerine özel hedefli tanıtım stratejileri belirlenmeli.
- Yurtdışı tanıtımında güvenli turizm imajı önemslenmeli.
- Diyarbakır'a özgü el sanatları ve gastronomi ürünleri için yüksek katma değerli ihracat pazarı yaratılmalı.
- Hedef pazarlar için demografik analizler, anketler ve pazar araştırmaları yapılmalı.

9. Kültürel Mirasın Korunması ve Yorumlanması

- Diyarbakır'ın çok katmanlı yapısı; İslam, Hristiyanlık ve diğer inançların miraslarıyla birlikte korunmalı ve tarihsel çeşitlilik öne çıkarılmalı.
- UNESCO süreci yalnızca listeye girişle sınırlı kalmamalı, halkın katıldığı koruma ve yorumlama programları geliştirilmeli.
- Zerzevan Kalesi, Çayönü, On Gözlü Köprü gibi alanlarda dijital simülasyonlar ve hikaye anlatımı merkezleri kurulmalı.
- Mistik anlatılar, halk inançları, ritüeller ve bayramlar gibi unsurlar, ziyaretçiye aktarılacak biçimde yeniden kurgulanmalı.
- Şehirdeki tarihi yapıların restorasyonu kadar, bu yapıların anlam katmanları da ziyaretçiye doğru bir şekilde anlatılmalı.

10. Kuşaklar Arası Bağlar ve Toplumsal Hafıza

- Diyarbakır'ın zengin sözlü kültürü (halk hikayeleri, masallar, yerel deyimler) yaşlı kuşaklardan genç kuşaklara aktarılmalı.
- "Kuşaklar Buluşması", "Masal Evleri", "Ninelerden Tarifler" gibi yaratıcı programlarla yaşlı kuşağın birikimi görünür kılınmalı.
- Yerel yemek tarifleri, geleneksel el sanatları gibi ustalık temelli bilgi gençlere aktarılmalı, eğitim ve atölye programları açılmalı.
- Toplumsal hafıza merkezleri veya dijital arşivler ile şehrin sesleri, görüntüleri, anıları toplanmalı.
- Kültürün kuşaktan kuşağa aktarımı, markalaşma sürecinin duygusal ve bağlayıcı unsuru olarak kurgulanmalı.

Trendler ve Örnekler



Güncel Turizm Trendleri ve Küresel Yönelimler

Günümüzde turizm anlayışı; sadece destinasyonların tanıtımından ibaret olmaktan çıkarak, sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen, kültürel çeşitliliği görünür kılan ve dijital çağın imkanlarını kapsayan çok yönlü bir yapıya evrilmiştir. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), UNESCO, OECD ve Avrupa Komisyonu gibi uluslararası kurumlar; özellikle iklim değişikliği, kültürel mirasın korunması, yerel halkın sürece katılımı ve dijitalleşme başlıklarında turizmin yeni rolünü tanımlamaktadır. Bu çerçevede aşağıdaki beş eğilim, dünya genelinde turizm tanıtımı ve markalaşmasını şekillendiren temel yönelimler olarak öne çıkmaktadır:

1. Sürdürülebilir Turizm (Sustainable Tourism)

UNWTO'ya göre sürdürülebilir turizm; çevreye zarar vermeden, kültürel mirası koruyarak ve yerel ekonomiye katkı sunarak yapılan turizmdir. Bu yaklaşımda doğayla uyumlu yapılaşma, karbon salınımının azaltılması, çevre dostu ulaşım, atık yönetimi gibi faktörler önceliklidir. Ayrıca yerel üreticilerle iş birliği ve kırsal alanların ekonomik olarak desteklenmesi hedeflenmektedir. Artık yalnızca lüks değil; doğa, çevre, iklim ve yerel değerlerle bağlantılı bilinçli bir ziyaretçi profili öne çıkmaktadır.

2. Sorumlu Turizm (Responsible Tourism)

Sorumlu turizm, ziyaretçinin çevreye, kültüre ve yerel topluma duyarlı davranmasını esas almaktadır. "Tüketen turist" yerine, "katılan ve sorumluluk üstlenen turist" anlayışı yaygınlaşmaktadır. 2002 Cape Town Bildirgesi ve UNWTO Topluluk Temelli Turizm İlkeleri, bu yaklaşımın temelini oluşturmaktadır. Yerel halkın rehberliğinde yapılan turlar, zanaatkar ziyaretleri, yerel kadın kooperatiflerinden alışveriş ve inanç mekanlarına kadar ziyaretler bu kapsamdadır.

3. Dijital Turizm ve Akıllı Destinasyonlar (Digital Tourism & Smart Destinations)

Pandemi sonrası hız kazanan dijitalleşme, turizmde büyük bir dönüşüm yaratmıştır. Artık destinasyonlar sadece fiziksel olarak değil; dijital olarak da deneyimlenmektedir. Sanal turlar, artırılmış gerçeklik (AR), mobil uygulamalar, QR kodlu bilgi sistemleri, çevrimiçi rehberlik, dijital haritalar ve sosyal medya içerikleri ile ziyaretçiler önceden keşfe başlamakta ve paylaşılarak katılım göstermektedir. "Akıllı Şehir: Akıllı Destinasyon" kavramı, veri odaklı tanıtımı ve ziyaretçi deneyimi yönetimini merkeze alır.

4. Deneyim ve Duyulara Dayalı Turizm (Experiential & Sensory Tourism)

Turizmin duygusal ve katılımcı yönü ön plana çıkmaktadır. Ziyaretçinin sadece görsel değil, işitsel, dokunsal, tat ve koku yoluyla da şehre bağ kurmasını sağlayan deneyim odaklı yaklaşımlar yükseliştir. UNESCO Creative Cities Network'ün desteklediği bu anlayışta; geleneksel el sanatları atölyeleri, müzik dinletileri, yöresel mutfakla etkileşim, doğa yürüyüşleri, taş işçiliği gibi etkinliklerle ziyaretçiye "kişisel hikaye" kazandırılmak amaçlanmaktadır.

5. Gençlik ve Yeni Nesil Turizmi (Youth & Next-Gen Tourism)

Genç turist profili; esneklik, hızlı erişim, otantik deneyim, dijital içerik üretimi ve sosyal etkileşim gibi beklentilerle şekillenmektedir. Hostel kültürü, mobil dostu platformlar, rota önerileri, düşük bütçeli ve yaratıcı içerikler bu grubu hedeflemektedir. Ayrıca yerelle etkileşim, özgün hikaye üretimi ve sosyal medya paylaşımı genç turistin önceliği haline gelmiştir. UNWTO, bu kitleyi "geleceğin turizm elçileri" olarak tanımlamaktadır.

Trendler ve Yönelimlerden Diyarbakır İçin 10 Genel Öneri

1. Duyulara Hitap Eden Deneyim Alanları Oluşturulmalı

Ziyaretçinin görmenin ötesinde dokunma, işitme, tatma ve koklama duyularını da harekete geçiren deneyimler sunulmalıdır.

2. Kültürel Mirasın Katılımcı Biçimde Deneyimlenmesi Sağlanmalı

El sanatları, sözlü kültür, müzik, geleneksel yapılar gibi miras unsurları, izlemek yerine katılmaya teşvik eden biçimde ziyaretçiye sunulmalıdır.

3. Doğayla Uyumlu ve Çevresel Açıdan Duyarlı Turizm Rotaları Geliştirilmeli

Doğal alanlarda çevreye zarar vermeyen, sürdürülebilir altyapılarla desteklenmiş ziyaretçi rotaları planlanmalıdır.

4. Yerelle Etkileşim Temelli Turizm Deneyimleri Teşvik Edilmeli

Ziyaretçilerin, yerel üretici, zanaatkar, sanatçı veya rehberle doğrudan temas kurabileceği, karşılıklı öğrenmeye açık ortamlar yaratılmalıdır.

5. Dijital Teknolojilerle Desteklenen Akıllı Tanıtım ve Yönlendirme Sistemleri Kurulmalı

Ziyaretçilerin kendi başlarına gezebileceği, QR kod, mobil uygulama, sesli rehber ve artırılmış gerçeklik gibi araçlarla desteklenen sistemler oluşturulmalıdır.

6. Gençlerin İlgi Alanlarına Uygun Etkileşimli İçerik ve Etkinlikler Geliştirilmeli

Ziyaretçiyi içerik üretmeye teşvik eden, sosyal medya dostu, dinamik ve keşif temelli deneyimler sunulmalıdır.

7. İnanç, Kültür ve Doğayı Bir Araya Getiren Çok Katmanlı Tematik Rotalar Hazırlanmalı

Farklı ilgi alanlarına hitap eden rotalar; manevi, tarihî ve doğal boyutları bir arada sunacak şekilde yapılandırılmalıdır.

8. Gastronominin Kültürel Aktarım Aracı Olarak Kullanıldığı Tanıtım Yaklaşımları Benimsenmeli

Yerel yemeklerin yalnızca sunulmadığı, aynı zamanda üretim, paylaşım ve hikayesiyle birlikte deneyimlendiği uygulamalar geliştirilmelidir.

9. İlçeler Dahil Edilerek Çok Merkezli Bir Destinasyon Anlayışı Geliştirilmeli

Merkez-çevre ayrımı yapılmaksızın her ilçenin özgün değerleriyle temsil edildiği, bütüncül bir şehir tanıtımı yaklaşımı uygulanmalıdır.

10. Kültürel Değerlerin Gündelik Yaşamdaki Karşılıklarına Odaklanan Görsel ve İşitsel İçerikler Üretilmeli

Şehire dair bellek, yaşam tarzı ve insan hikayeleri; belgesel, kısa film, sosyal medya gibi mecralarda özgün içeriklerle anlatılmalıdır.

Uluslararası Başarılı Örnekler

Amsterdam: “I amsterdam” (Ben Amsterdam’ım)

Amsterdam, şehir kimliğini güçlendirmek ve turistlerle duygusal bir bağ kurmak amacıyla “I amsterdam” sloganını geliştirmiştir. Bu slogan hem halkın hem de ziyaretçilerin kendilerini şehrin bir parçası gibi hissetmelerini sağlamıştır. Şehir genelinde yerleştirilen “I amsterdam” heykelleri, turistlerin fotoğraf çekip paylaşabilecekleri ikonik noktalar haline gelmiştir. Ayrıca, “I amsterdam City Card” ile ziyaretçilere müze girişleri, toplu taşıma ve kanal turları gibi birçok avantaj sunulmuştur.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Şehir kimliğini güçlendirmek için fotoğraf çekilebilir simgesel noktalar oluşturuldu.
- Turistlerin kendilerini şehrin bir parçası gibi hissetmesini sağlayan bir marka yaratıldı.
- “I amsterdam City Card” ile müze, toplu taşıma ve aktivitelerde avantajlar sunuldu.

Ürdün: “Kingdom of Time” (Zamanın Krallığı)

Ürdün, zengin tarihi ve kültürel mirasını vurgulamak için “Kingdom of Time” kampanyasını başlatmıştır. Bu kampanya, ziyaretçilere Ürdün’ün farklı zaman dilimlerinde bir yolculuk sunarak, antik şehir Petra’dan Wadi Rum Çölü’ne kadar uzanan deneyimler yaşatmaktadır.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Tarihi miras zaman kavramıyla ilişkilendirildi ve bir zaman yolculuğu vurgusu yapıldı.
- Petra, Wadi Rum gibi turistik alanlar, mistik ve zamansız destinasyonlar olarak tanıtıldı.
- Deneyim turizmi (kampçılık, doğa yürüyüşü, tarih turları) teşvik edildi.

Mısır: “This is Egypt” (Burası Mısır) Kampanyası

Mısır, klasik piramit imajının dışına çıkarak genç turistlere, macera arayan gezginlere ve kültürel mirasa ilgi duyan kitlelere hitap eden modern bir marka kimliği oluşturdu. Sadece piramitleri değil, çöl safarisi, dalış, gastronomi ve yerel pazarlara kadar uzanan bir Mısır deneyimi sundu.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Piramitler dışındaki deneyimlere (çöl safarisi, dalış, gastronomi) odaklanıldı.
- Sosyal medyada viral kampanyalarla turistlerin paylaşım yapması teşvik edildi.
- Mısır'ın gizemli ve keşfedilmeye değer yönleri tanıtıldı.

Madrid: “Madrid Te Abraza” (Madrid Seni Kucaklıyor)

Madrid, misafirperverliği ve canlı atmosferini vurgulamak için “Madrid te abraza” (Madrid seni kucaklıyor) kampanyasını başlatmıştır. Bu kampanya, şehrin açık ve kucaklayıcı karakterini yansıtan bir kimlik oluşturmayı hedeflemiştir.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Madrid'in misafirperverliği ve canlı atmosferi ön plana çıkarıldı.
- Kampanya, yerel halkın turistleri nasıl karşıladığına odaklandı.
- Duygusal bağ kuran mesajlarla markalaşma yapıldı.

Kyoto: Kültürel ve Gastronomi Odaklı Markalaşma

Kyoto, Japonya'nın geleneksel kültürünü modern turizmle birleştiren bir stratejiyle markalaştırıldı. Şehrin tapınakları, çay seremonileri, geleneksel kıyafetlerle yapılan yürüyüşler ve kaiseki tarzı yemekler ön plana çıkarıldı. Kültürel miras alanları korunarak ziyaretçi rotalarına entegre edildi; böylece sürdürülebilir ve otantik bir deneyim sunuldu. Gastronomi, sadece bir yeme içme unsuru değil; kültürel aktarım aracı olarak konumlandırıldı ve çeşitli etkinliklerle desteklendi. Yerel halkın katılımı teşvik edilerek, turizm süreci toplumsal bir sahiplenme anlayışıyla yürütüldü.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Geleneksel kültür modern turizmle birleştirildi.
- Gastronomi, çay seremonileri, tapınak turları ve yerel kıyafet deneyimleri tanıtıldı.

Barselona: “Barcelona Inspires” (Barselona İlham Veriyor)

Barselona, sadece bir turizm destinasyonu olarak değil, sanat, mimarlık ve yaratıcılığın merkezi olarak konumlandırılmak için “Barcelona İlham Veriyor” kampanyasını başlattı. Şehrin canlı kültürel ortamı, yaratıcı endüstrileri ve sanatsal ruhu bu kampanya ile öne çıkarıldı. Barselona'nın Gaudi'nin mimari eserleri, modern sanat galerileri ve gastronomi sahnesi gibi yaratıcı yönleri tanıtıldı.

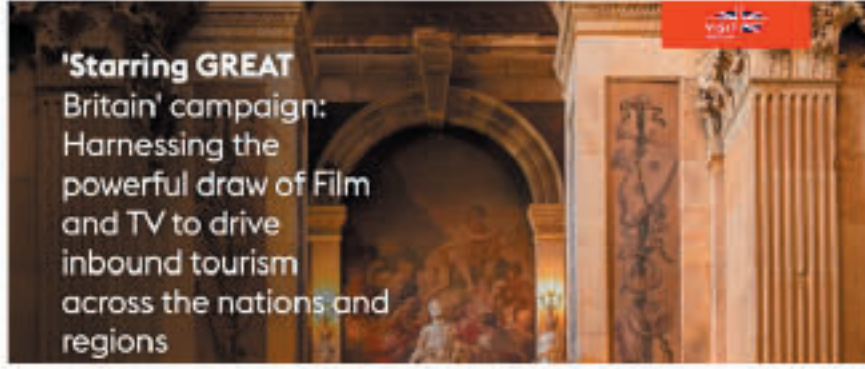


Öne Çıkan Çalışmalar:

- Şehir, sadece bir turizm destinasyonu değil, bir yaratıcılık merkezi olarak konumlandırıldı.
- Sanat, mimari ve gastronomi ön plana çıkarıldı.

Londra: “Starring GREAT Britain” (Başrolde Büyük Britanya)

VisitBritain, Birleşik Krallık'ın sinema ve televizyon dünyasındaki güçlü varlığını kullanarak uluslararası turistleri ülkeye çekmeyi hedefleyen “Starring GREAT Britain” adlı kampanyasını tanıttı. Bu kampanya, İngiltere’de çekilmiş ikonik film ve dizileri vurgulayarak turistleri ülkeye çekmeyi amaçladı. Örneğin, “Bridget Jones”, “Harry Potter”, “Jurassic World” ve “Mission: Impossible” gibi yapımların İngiltere’de çekildiği vurgulandı.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Film ve dizi turizmi: Turistler, sevdikleri yapımların çekildiği mekanları ziyaret etmeye teşvik edildi.
- Yaratıcı tanıtım: Ünlü yönetmenlerle çalışılarak yüksek kaliteli tanıtım materyalleri oluşturuldu.
- Kültürel mirasın vurgulanması: İngiltere'nin zengin kültürel geçmişi, modern popüler kültürle birleştirildi.

Krakov: “Krakow, the most famous city” (Krakov, en ünlü şehir)

Krakov, Polonya'nın kültürel ve tarihi başkenti olarak bilinir ve zengin sanat mirası, Orta Çağ dokusu ve entelektüel atmosferiyle öne çıkar. Şehir, resmi olarak “Cracovia Urbs Celeberrima” (Krakov, en ünlü şehir) sloganını kullanmaktadır. Bu ifade, şehrin yüzyıllardır kültürel bir merkez olmasını vurgulamaktadır.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Kültürel mirasın korunması: Krakow, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Tarihi Eski Şehir, Wawel Kalesi gibi önemli alanlara sahiptir.
- Avrupa Kültür Başkenti (2000): Avrupa Birliği tarafından 2000 yılında Avrupa Kültür Başkenti olarak seçilerek şehrin sanat, müzik ve edebiyat alanındaki prestiji vurgulandı.
- Festival ve etkinliklerle dinamik şehir kimliği: Krakow Film Festivali, Sacrum Profanum Müzik Festivali gibi etkinliklerle uluslararası turizme katkı sağlandı.

Diyarbakır'ın Tanıtımı İçin Uluslararası Örneklerden Öne Çıkan 10 Ders

01 Aidiyet ve Kimlik Odaklı Marka İfadesi

Şehir kültürüne aidiyet yaratan, halkı ve ziyaretçiyi kapsayan güçlü bir slogan geliştirilmeli, slogan farklı ziyaretçi kitlelerine göre farklılaştırılabilir olmalı, kapsayıcılık ve çeşitlilik mesajı vermelidir.

02 Zaman ve Derinlik Vurgusu

“Diyarbakır Zamanı” gibi sloganlar, tarihsel sürekliliği ve çok katmanlı yapıyı ifade ettiği için olumlu mesaj vermektedir.

03 Deneyim ve Duyulara Dayalı Turizm Kurgusu

Yeme-içme, müzik, geleneksel zanaatler, kutsal inanış ve gelenekler gibi unsurlar içeren deneyim rotaları oluşturulmalıdır.

04 Çok Yönlü Tanıtım: Görünmeyeni Anlat

Sadece surlar değil; müzik, mutfak, el sanatları, halk anlatıları gibi az bilinen değerler ve henüz görünür olmasa dahi yeryüzüne çıkarılmamış ya da kaybolmuş olan değerler de (Amida Höyük, Artuklu Sarayı gibi) öne çıkarılmalıdır.

05 Misafirperverlik ve Toplumsal Ruh Vurgusu

“Diyarbakır'da Evindesin” gibi sıcak, kapsayıcı, yerelle ziyaretçiyi bir arada düşünen kampanyalar yapılmalıdır.

06 Kültürel Mirasın Sanat ve Etkinlikle Taçlandırılması

Kültürel miras alanları, sanat festivalleri, konserler ve etkinliklerle daha görünür hale getirilmelidir.

07 İlham Veren Yaratıcı Şehir Kimliği

Diyarbakır; edebiyat, sanat, şiir, müzik ve mimariyle özgün bir “İlham Şehiri” olarak konumlandırılabilir.

08 Dijitalleşme ve Yeni Nesil Kartlar

“Diyarbakır Kart” gibi kültür, ulaşım, müze ve deneyimi kapsayan dijital fayda sistemleri şehre aidiyeti güçlendirecektir.

09 Film ve Görsel Kültür Yoluyla Tanıtım

Diyarbakır’da çekilmiş diziler, belgeseller, sinema filmleri şehre henüz gelmemiş kişiler üzerinde güçlü bir etki bırakacaktır.

10 Festivaller ve Tematik Rotalarla Kültürel Markalaşma

Mezopotamya Müzik Festivali, Tarih ve Kültür Yolu gibi tematik rotalarla şehir kültürel marka olarak öne çıkarılabilir. MICE etkinlikleri (Toplantılar, Teşvikler, Konferanslar ve Sergiler) düzenlenebilir.

Ulusal Başarılı Örnekler

Türkiye Kültür Yolu Festivali

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen Türkiye Kültür Yolu Festivalleri, Diyarbakır dahil 20 ilde yapılmaktadır. Festival; konserler, sergiler, atölyeler, gastronomi etkinlikleri ve sokak gösterileriyle şehirlerin yaşayan kültürel mirasını kültür ve sanatla buluşturarak yerel değerleri öne çıkarmaktadır.



Türkiye Kültür Yolu Festivali

Öne Çıkan Çalışmalar:

- Kültür, sanat ve gastronomiyi birleştiren festival yapısı
- Yürünebilir kültürel rotalar kurgusu
- Ulusal ve uluslararası sanatçılarla görünürlük
- Katılımcı, halk odaklı kültürel deneyim tasarımı

Kapadokya: Doğa, Kültür ve Sanatla Bütünleşen Marka: KAPADOKS

Kapadokya, etkileyici doğasının yanında, kültür ve sanat etkinlikleriyle de tanıtılan çok yönlü bir destinasyon haline gelmiştir. 2023 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hayata geçirilen KAPADOKS – Kapadokya Sanat ve Kültür Festivali, bölgenin tarihi, doğası ve kültürel mirasıyla sanatın buluştuğu yeni bir anlatı alanı sunmuştur.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Balon, peri bacaları ile doğa odaklı görsel imge
- Kaya oyma alanlarda sanat performansları (konserler, enstalasyonlar)
- Doğa, sessizlik, tarih ve sanatın bir araya geldiği deneyimsel ortam
- Bölgenin ruhuna uygun, yavaş ve zamansız bir festival kurgusu

GoTürkiye & GoDiyarbakır: Dijital Destinasyon Markalaşması

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından geliştirilen GoTürkiye platformu, her ili kendi özgün kimliğiyle dijital mecralarda görünür kılmayı hedefler.

GoDiyarbakır ve GezsenDiyarbakır gibi alt markalarla destinasyon bazlı içerikler üretilmekte ve sosyal medya kampanyaları yürütülmektedir.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- SEO uyumlu çok dilli dijital içerikler
- Rota bazlı deneyim önerileri
- Web + sosyal medya senkronizasyonu
- Alt marka stratejisi ile il kimliğinin korunması

Şanlıurfa: Göbeklitepe & Taş Tepeler Tanıtımı

UNESCO Dünya Mirası Göbeklitepe, "Tarihin Sıfır Noktası" temasıyla ulusal ve uluslararası tanıtım kampanyalarının merkezine yerleştirilmiştir. Ardından Taş Tepeler projesi ile bu tanıtım daha geniş bir coğrafyaya ve zamansal derinliğe yayılmıştır.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Tek sloganla güçlü tanıtım (Tarihin Sıfır Noktası)
- Arkeolojik değerlerin hikayeleştirilmesi
- Uluslararası medyada görünürlük
- Bölgesel iş birlikleri ile tanıtımın genişlemesi

Mardin: Yaşayan Müze Şehir

Mardin, sokakları, taş mimarisi, çok inançlı yapısı ve “zamansız atmosferi” ile bir açık hava müzesi gibi konumlandırılmıştır. Dizi ve belgesel prodüksiyonları, gastronomi etkinlikleri ve kültürel festivallerle şehir kimliği tanıtıma dönüştürülmüştür.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Mimari miras, dini çeşitlilik
- Yaşayan kültür: Yaşayan şehir sloganı
- Dizi ve belgeseller
- Günlük yaşamın içinden çıkan tanıtım dili

Gastronomi Tanıtımları: Türk Mutfağı Haftası

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı ve Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen Türk Mutfağı Haftası programı kapsamında, Diyarbakır dahil her ilin yerel mutfağı ulusal ve uluslararası ortamlarda tanıtılmış; özel etkinlikler, şefler, tanıtım videoları ve yurtdışı temsilciliklerinde organizasyonlarla desteklenmiştir.



Öne Çıkan Çalışmalar:

- Yerel mutfağın coğrafi işaretli ürünlerle tanıtımı
- Etkinlikler, tarif kitapları, videolarla çok yönlü kampanya
- Uluslararası fuar ve konsolosluk etkinlikleriyle yayılım
- Gastronomiyi bir kültür anlatım aracı olarak konumlama

Diyarbakır'ın Tanıtımı İçin Ulusal Örneklerden Öne Çıkan 10 Ders

01 Şehre Ait ve Kapsayıcı Bir Slogan Oluşturma

"Diyarbakır Benim", "Diyarbakır Zamanı" gibi aidiyet duygusu yaratan, halkı ve ziyaretçiyi birleştiren güçlü bir slogan geliştirilmelidir. (Mezopotamya Marka Tanıtımı)

02 Kültür Rotası ile Kentsel Hafızayı Anlatma

Suriçi, hanlar ve Hevsel Bahçeleri'ni kapsayan yürünebilir rotalarla şehir kimliği görünür kılınmalıdır. (Diyarbakır Kültür Yolu Festivali)

03 İkonik Deneyim Üzerinden Görsel Hafıza Kurma

Diyarbakır'ın karakterini yansıtan ve kolayca görselleştirilebilen tekil bir deneyim tanımlanmalıdır. (Kapadokya Balon ve Peri Bacaları)

04 Bölgesel Anlatılarla Ortak Marka Oluşturma

Mezopotamya çatısı altında, ortak tarih ve kültür vurgusuyla Şanlıurfa ve Mardin gibi şehirlerle birlikte tanıtım yapılmalıdır. (Mezopotamya Marka Tanıtımı, Mezopotamya'nın Altın Üçgeni)

05 Dijital Mecralarda Yerel ve Etkileşimli İçerik Sunma

GoDiyarbakır gibi dijital platformlar gençlerin de katılımıyla dinamik bir yapıya kavuşturulmalıdır. (GoTürkiye / TGA)

06 Tematik ve Anlam Yüklü Söylem Geliştirme

"Diyarbakır Zamanı" gibi kısa, çarpıcı ve çok katmanlı bir marka söylemi oluşturulmalıdır. (Göbeklitepe:Tarihin Sıfır Noktası)

07 Duyulara Hitap Eden Tanıtım Dili Kullanma

Taş dokusu, dengbej sesi ve doğa unsurlarıyla Diyarbakır'ın hissedilen kimliği öne çıkarılmalıdır. (Mardin örneği)

08 Gastronomiyi Kültürel Hafızanın Parçası Haline Getirme

Yerel yemekler, tarifler ve sofralar aracılığıyla Diyarbakır mutfağı hikayeleştirilmelidir. (Türk Mutfağı Haftası)

09 Sanat ve Tarihi Mekanları Bütüncül Olarak Kullanma

Tarihi yapılar, çağdaş sanat etkinlikleriyle yeniden yorumlanarak ziyaretçiye özgün deneyimler sunulmalıdır. (Kapadoks: Kapadokya Kültür ve Sanat Festivali)

10 Yaşayan Kültürü Görsel Hikayelerle Anlatma

Zanaatkarlar, sokaklar ve geleneksel yaşam kısa belgeseller ve dijital içeriklerle tanıtılmalıdır. (Mardin ve Urfa belgesel temsilleri)

1. Farklılık Envanteri Oluşturulmalı

Hedef: Diyarbakır'ın tarihi, kültürel, doğal ve gastronomik zenginliklerini içeren kapsamlı bir envanter oluşturmak.

Öncelikler:

1. Diyarbakır'ın kültürel ve doğal mirasını içeren dijital ve basılı bir envanter hazırlanmalı.
2. Envanter, ilçeler ve köyleri de kapsayacak şekilde genişletilmeli.
3. Yerel halkın ve akademisyenlerin sürece dahil edilmesi sağlanmalı.
4. Envanterin interaktif haritalarla desteklenerek dijital platformlarda erişilebilir olması sağlanmalı.
5. Envanter turizm acenteleri ve rehberlerle paylaşılmalı, bilinirlik artırılmalı.

2. Katılımcı ve Kapsayıcı Olunmalı

Hedef: Turizm yönetiminde yerel paydaşların sürece katılımını sağlayarak sürdürülebilir ve kapsayıcı bir model oluşturmak.

Öncelikler

1. Turizm Danışma Kurulu kurularak kamu, özel sektör ve STK'ların katılımı sağlanmalı.
2. Halkın ve esnafın turizme entegrasyonu için eğitim programları düzenlenmeli.
3. Açık veri paylaşımı ile tüm paydaşlara şeffaf bilgilendirme sağlanmalı.
4. Üniversiteler ve araştırma merkezleri ile ortak projeler yürütülmeli.
5. Yerel halkın turizme yönelik bilinçlendirilmesi için sosyal projeler başlatılmalı.

3. Güçlü Bir Şehir Hikayesi Yazılmalı

Hedef: Diyarbakır'ın tarihini, kültürünü ve doğasını etkileyici bir anlatı ile markalaştırmak.

Öncelikler

1. "Diyarbakır Zamanı" ana hikaye olarak benimsenmeli ve yaygınlaştırılmalı.
2. Dijital platformlar için belgeseller, kısa filmler ve hikaye anlatımları hazırlanmalı.
3. Şehrin önemli karakterleri ve tarihi figürleri tanıtılmalı.
4. Kültürel miras öğeleri, interaktif sergiler ve sanal turlar ile desteklenmeli.
5. Diyarbakır'ın yerel müzikleri, geleneksel kültürü ve sözlü anlatımları hikaye ile bütünleştirilmeli.

4. Ürün Çeşitliliği Sağlanmalı

Hedef: Ziyaretçilere farklı deneyimler sunacak çeşitli turizm ürünleri geliştirmek.

Öncelikler

1. Kültür, doğa, gastronomi ve macera turizmini içeren çeşitlendirilmiş paketler hazırlanmalı.
2. Nitelikli Hediyelik Eşya Envanteri Geliştirilmeli.
3. Diyarbakır'a özgü yemeklerin tanıtıldığı özel gastronomi turları düzenlenmeli.
4. Alternatif turizm konseptleri geliştirilerek bisiklet, yürüyüş ve kamp rotaları oluşturulmalı.
5. Kırsal turizmi destekleyerek köy pansiyonculuğu ve agro-turizm teşvik edilmeli.

5. İçerikler Üretilmeli

Hedef: Diyarbakır'ın tanıtımı için etkileyici, paylaşılabılır ve bilgilendirici içerikler oluşturmak.

Öncelikler

1. Sosyal medya kampanyaları ve dijital içerikler için profesyonel ekipler kurulmalı, Influencer ve seyahat blog yazarlarıyla iş birlikleri yapılmalı.
2. Tüm ilçeyi kapsamına alan tematik rotalar tasarlanmalı.
3. Şehrin turistik noktalarına yönelik profesyonel fotoğraf ve video çekimleri düzenlenmeli.
4. Sanal tur, artırılmış gerçeklik (AG) ve sanal gerçeklik (SG) içerikleri hazırlanmalı.
5. Diyarbakır'a özgü mitler, efsaneler ve halk hikayeleri dijitalleştirilerek tanıtılmalı.

6. Tematik Rotalar Hazırlanmalı

Hedef: Ziyaretçilerin şehri keşfetmesini kolaylaştırmak için turizm rotaları oluşturmak.

Öncelikler

1. Kral Yolu, İz Bırakanlar Rotası, Dört Mevsim Beş Duyu Rotası, UNESCO Dünya Mirası Rotası (Diyarbakır Surları ve Hevsel Bahçeleri, Zerzevan Kalesi ve Mithras Kutsal Alanı, Malabadi Köprüsü) gibi rotalar oluşturulmalı.
2. İnanç turizmi için Diyarbakır'ın camileri, kiliseleri, kabirleri gibi mekanlar belirlenmeli.
3. Sürdürülebilir turizm ve ekoturizm yaklaşımlarını içeren içerikler geliştirilmeli.
4. Gastronomi rotaları ile yerel tatlar ve mutfak kültürü ön plana çıkarılmalı.
5. UNESCO Dünya Mirası (Diyarbakır Surları ve Hevsel Bahçeleri, Zerzevan kalesi ve Mithras Kutsal Alanı, Malabadi Köprüsü) Rotası geliştirilmeli.

7. Hedef Pazarlar Belirlenmeli

Hedef: Diyarbakır'ın turizm potansiyeline uygun hedef kitleleri belirlemek.

Öncelikler

1. İç pazarda öncelikle İstanbul, Ankara, Kapadokya, Antalya ve İzmir gibi büyükşehirlerde tanıtım yapılmalı.
2. Ortadoğu, Avrupa ve Türk Cumhuriyetleri gibi dış pazarlar hedeflenmeli.
3. Kültürel gezginler, gastronomi meraklıları ve macera turistleri için özel programlar hazırlanmalı.
4. Yurt dışındaki turizm fuarlarında Diyarbakır'ın tematik rotaları tanıtılmalı.
5. Diyarbakır'ı tanıtmak için seyahat acenteleri ve tur operatörleri ile iş birlikleri kurulmalı.

8. Sosyal Medya Etkin Kullanılmalı

Hedef: Dijital platformları kullanarak Diyarbakır'ın turizm bilinirliğini artırmak.

Öncelikler

1. Instagram, YouTube, TikTok ve Facebook gibi platformlarda etkili kampanyalar yürütülmeli.
2. Seyahat blog yazarları ve influencerlarla tanıtım çalışmaları yapılmalı.
3. Hashtag kampanyaları başlatılarak kullanıcıların içerik paylaşımı teşvik edilmeli.
4. Canlı yayınlar, interaktif soru-cevap etkinlikleri düzenlenmeli.
5. Dijital reklamlarla hedef kitleye özel kampanyalar yürütülmeli.

9. Etkinlik Programı Düzenlenmeli

Hedef: Diyarbakır'ı yıl boyunca turizm açısından canlı tutacak etkinlikler organize etmek.

Öncelikler

1. Dört mevsim için ayrı ayrı festivaller tasarlanmalı. Kültür Yolu Festivali için içerikler hazırlanmalı.
2. Nevruz kutlamaları ve geleneksel festivaller uluslararası mecralarda tanıtılmalı.
3. Açık hava sergileri ve müzik festivalleri düzenlenmeli.
4. Tarihi mekanlarda tiyatro ve sinema canlandırılmalı, anlatımlar yapılmalı.
5. Yöresel ürün ve el sanatları fuarları düzenlenmeli.

10. Eylem Planı Hazırlanmalı

Hedef: Diyarbakır'ın turizm markalaşmasını sürdürülebilir ve ölçülebilir hale getirecek kapsamlı bir eylem planı oluşturmak.

Öncelikler

1. 2025-2027 kısa ve 2028-2030 orta vadeli eylem planı tüm paydaşlarla birlikte hazırlanmalı.
2. Uygulama süreci için sorumlu kurumlar, bütçeler ve kaynaklar belirlenmeli.
3. Eylem planı düzenli olarak izlenerek performans göstergeleri belirlenmeli.
4. Planın uygulanmasını destekleyecek finansman kaynakları araştırılmalı.
5. Eylem Planı her yıl güncellenerek yeni fırsatlara göre yenilenmeli.

Diyarbakır Turizm Tanıtım ve Markalaşma Yaklaşımı

Diyarbakır sadece bir şehir değil,
bir zaman yolculuğu.
Diyarbakır zamanı!

Diyarbakır; zamanın izlerini taşıyan derin tarihi, kültürel dokusu, doğasının eşsiz güzellikleri, zengin deneyimleri ve bir destinasyon olarak sunduğu farklı rotalarla ve "Diyarbakır Zamanı" mottosuyla keşfedilmeye davet etmektedir.

Bu strateji, 5D Stratejik Temaları (Derinlik, Doku, Doğa, Deneyim, Destinasyon) ve 5 Eylem Teması (Markalaşma, İçerik, Ürün Çeşitliliği, Tanıtım, Ortak Hareket) çerçevesinde şekillenmiştir.

Diyarbakır turizm tanıtım stratejisi; kapsamlı, hedef odaklı ve deneyim bazlı bir yaklaşım benimseyerek, şehrin tarihini, kültürünü, doğasını ve gastronomisini en güçlü şekilde anlatmayı hedeflemektedir.

Tanıtım Stratejisinin Ana Başlıkları

1. Hedef Kitleyi Belirlemek
2. Marka Kimliği ve Mesajları Netleştirmek
3. Dijital ve Geleneksel Medyada Güçlü Tanıtım
4. Etkileşimli ve Deneyim Odaklı Tanıtım Çalışmaları
5. Ulusal ve Uluslararası İş Birlikleri Kurmak

1. Hedef Kitleyi Belirlemek

Diyarbakır, geniş ve farklı ilgi alanlarına hitap eden ziyaretçilere yönelik özel tanıtım mesajları geliştirmelidir:

Kültür ve Tarih Meraklıları: UNESCO mirasları, müzeler, surlar, tarihi çarşılar.

Gastronomi Turistleri: Karacadağ pirinci, örgü peyniri, meftune ve Diyarbakır mutfağının zengin lezzetleri.

Doğa ve Macera Tutkunları: Karacadağ, Fırat ve Dicle Nehirleri, Hevsel Bahçeleri, doğal mağaralar, kuş gözlem rotaları.

İnanç Turistleri: Eğil Peygamber Türbeleri, Ulu Cami, sahabe mezarları, kiliseler ve dini miras rotaları.

Genç Gezginler: Kültürel etkinlikler, festivaller, sosyal medya içerikleri, interaktif turizm deneyimleri.

Festival Katılımcıları: Kültür Yolu Festivali, Nevruz, Hıdırellez, Gastronomi Festivali gibi etkinliklere gelen turistler.

Strateji: Hedef kitleye özel tanıtım içerikleri ve etkinlikler geliştirilmelidir.

2. Marka Kimliği ve Mesajları Netleştirmek

Diyarbakır'ı güçlü bir turizm destinasyonu olarak markalaştırmak için ana ve alt mesajlar netleştirilmelidir:

“Diyarbakır Zamanı”: Tarih, kültür ve doğanın birleşim noktası.

“Dört Mevsim, Beş Duyu ile Diyarbakır”: Her mevsimde farklı bir deneyim.

“Mezopotamya'nın Kalbi”: Binlerce yıllık uygarlıkların merkezi.

“İnanç ve Huzur Rotası”: Peygamber makamları ve kabirleri, kutsal mekanlar.

“Lezzetin ve Kültürün Buluşma Noktası”: Diyarbakır mutfağı ve tarihi çarşılarıyla unutulmaz bir yolculuk.

Strateji: Tanıtımda kullanılan tüm görsel, yazılı ve dijital içeriklerde marka mesajlarına odaklanılmalıdır.

3. Dijital ve Geleneksel Medyada Güçlü Tanıtım

Dijital Tanıtım Faaliyetleri:

Sosyal Medya Kampanyaları:

- Sosyal medya hesaplarında profesyonel video ve görseller.
- #DiyarbakırZamanı, #DörtMevsimBeşDuyu, #MezopotamyanınKalbi gibi hashtag'lerle görünürlük artırılmalı.

Web Sitesi ve Mobil Uygulamalar:

- Diyarbakır Turizm Tanıtım Portalı: Sanal turlar, interaktif haritalar ve etkinlik takvimi.
- Mobil uygulama: Kullanıcılara rehberlik eden interaktif şehir rehberi.

Strateji: Diyarbakır'ın zengin içeriği, sürekli güncellenen bir dijital platform üzerinden dünyaya tanıtılmalı.

Geleneksel Medya ve PR Çalışmaları

TV ve Radyo Programları: Ulusal ve uluslararası medya kuruluşlarında Diyarbakır'ın hikayeleri anlatılmalı.

Dijital Medya Haberleri: Küresel turizm yayınlarında Diyarbakır yer almalı.

Diyarbakır Tanıtım Ürünleri: Şehrin hikayesi, mirası ve lezzetlerini içeren özel paketler hazırlanmalı.

Strateji: Diyarbakır'ın turizm potansiyeli geniş kitlelere duyurulmalı.

4. Etkileşimli ve Deneyim Odaklı Tanıtım Çalışmaları

Festivaller ve Kültürel Etkinlikler

- Kültür Yolu Festivali, Nevruz, Hıdırellez, Gastronomi Festivali gibi etkinlikler dünya çapında duyurulmalı.
- Şehirde sanat sergileri, müzik festivalleri ve kültürel buluşmalar organize edilmeli.

Influencer & Blogger İş Birlikleri

- Küresel influencerlar ve seyahat bloggerleri Diyarbakır'a davet edilmeli.
- Dijital içerik üreticileri aracılığıyla şehrin bilinmeyen yönleri tanıtılmalı.

Tematik Deneyim Rotaları

- Kral Yolu: Diyarbakır'dan geçen rota yolları tasarlanmalı.
- Karacadağ: Gücün bereketi ve birikimi rota haline getirilmeli.
- UNESCO Dünya Mirası Rotası: Diyarbakır Surları, Hevsel Bahçeleri, Zerzevan Kalesi ve Malabadi Köprüsü tanıtılmalı.
- Gizemli Diyarbakır: Dijital ve fiziksel içeriklerle şehrin mitolojik ve tarihi hikayeleri anlatılmalı.
- İlham Verenler/İz Bırakanlar: El Cezeri'den, Matrakçı Nasuh'a, Mimar Sinan'dan Evliya Çelebi'ye kadar tüm kişilikler ve uygarlıklar tanıtılmalı.

Strateji: Diyarbakır, katılımcı deneyimler sunarak ziyaretçilerin şehre aidiyet hissetmesini sağlamalı.

5. Ulusal ve Uluslararası İş Birlikleri

Uluslararası Turizm Fuarları

- Önemli turizm fuarlarında Diyarbakır'ın tanıtımı yapılmalı.
- Türkiye Turizm Geliştirme Ajansı (TGA) ile ortak projeler geliştirilmeli.

Tur Operatörleri ile İş Birliği

Uluslararası, ulusal ve yerel seyahat acenteleriyle anlaşmalar yapılarak Diyarbakır tur programlarına dahil edilmeli.

Havayolu ve Konaklama İş Birlikleri

Diyarbakır'a doğrudan uçuşları artırmak için havayolu firmaları ile ortak tanıtım kampanyaları düzenlenmeli.

Strateji: Diyarbakır'ın uluslararası turizm pazarında güçlü bir yer edinmesi sağlanmalı.

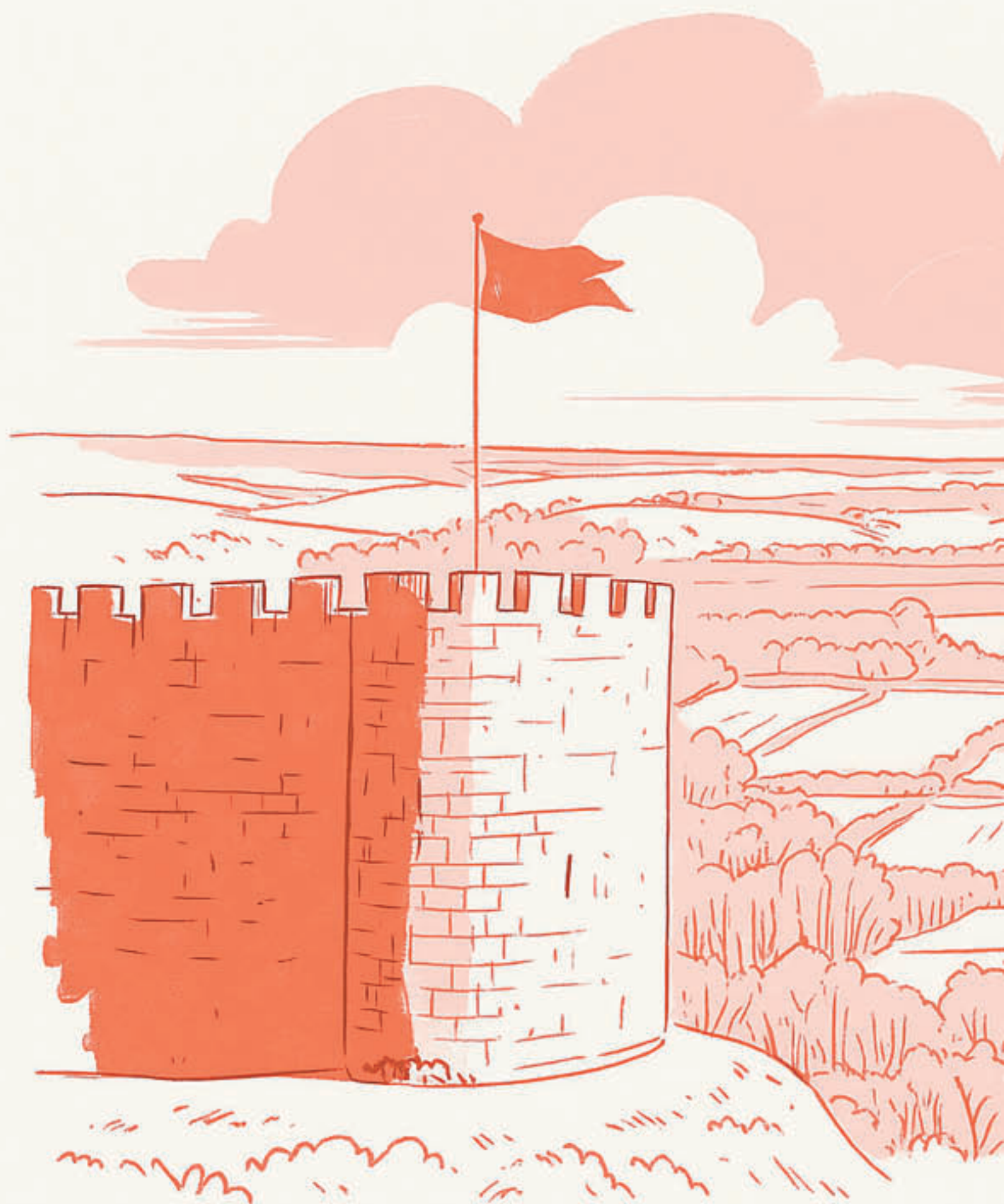
Diyarbakır Zamanı: Geçmişten Geleceğe Yolculuk

Şehir mottosu olarak "Diyarbakır Zamanı" önerilmekle birlikte, sektör paydaşlarının ortaklaştığı ve sahiplendiği güçlü bir şehir hikayesi en kritik tanıtım ve markalaşma adımı olacaktır.

Tanıtım stratejisinin en önemli unsurlarından biri dijital içerik odaklı faaliyetler olacaktır. Bununla birlikte, tüm ilçeleri kapsayan projeler, etkinlikler ve tanıtım kampanyaları Diyarbakır'ın bütüncül bir destinasyon olarak algılanmasını sağlayacaktır.

İlk Aşamada Öncelikli Projeler:

1. **Kral Yolu Projesi:** İşaret ve yönlendirme tabelaları, yol boyunca etkinlikler, ulusal ve uluslararası tanıtım kampanyaları.
2. **Karacadağ Jeopark Miras Atlası:** Doğal ve kültürel mirasın tanıtımı, jeolojik zenginlikler, agro-turizm deneyimleri, ekoturizm rotaları.
3. **UNESCO Dünya Mirası Tanıtımı:** Diyarbakır Surları, Hevsel Bahçeleri, Zerzevan Kalesi, Mitras Tapınağı ve Malabadi Köprüsü'nü kapsayan dijital içerikler, belgeseller ve rehberli turlar.
4. **Huzur ve İnanç Rotası:** Eğil Peygamber Türbeleri, Ulu Cami, kiliseler, sahabeler, inanç mekanları rotası ve mistik deneyimler.
5. **İlham Verenler/İz Bırakanlar Anatomisi:** El Cezeri, Evliya Çelebi, Dengbejler, sanatçılar, şairler, Diyarbakır'ın yetiştirdiği önemli isimlerin hikayeleri, sergiler ve etkinlikler.
6. **Mirasın İzleri, Geleceğin Çizgileri:** Diyarbakır'ın taş kabartmaları, geleneksel motifleri, el sanatları ve çağdaş sanatla birleşen mirası, dijital arşiv çalışmaları.
7. **Gastronomi Rotası:** Meftune, örgü peyniri, Karacadağ pirinci, Çermik biberi gibi yerel tatların tanıtımı, gastro-festivaller, yerel üreticilerle deneyim programları.
8. **Dört Mevsim, Beş Duyu Haritası:** Mevsimlere göre Diyarbakır'ın deneyim haritası, duyulara hitap eden etkinlikler, kültürel ve doğal turizm noktaları.
9. **Sur Rota Haritası:** Diyarbakır Surlarının kapıları, burçları, kitabeleri ve tarihi yapılarını kapsayan özel bir yürüyüş rotası, interaktif rehber uygulamalar ve artırılmış gerçeklik (AR) deneyimleri.
10. **Gizemli Diyarbakır:** Tarihi ve mitolojik hikayelerle Diyarbakır'ın bilinmeyen yönlerini keşfetmeye yönelik görsel ve dijital içerikler, sanal turlar.



Farklılıklar Envanteri



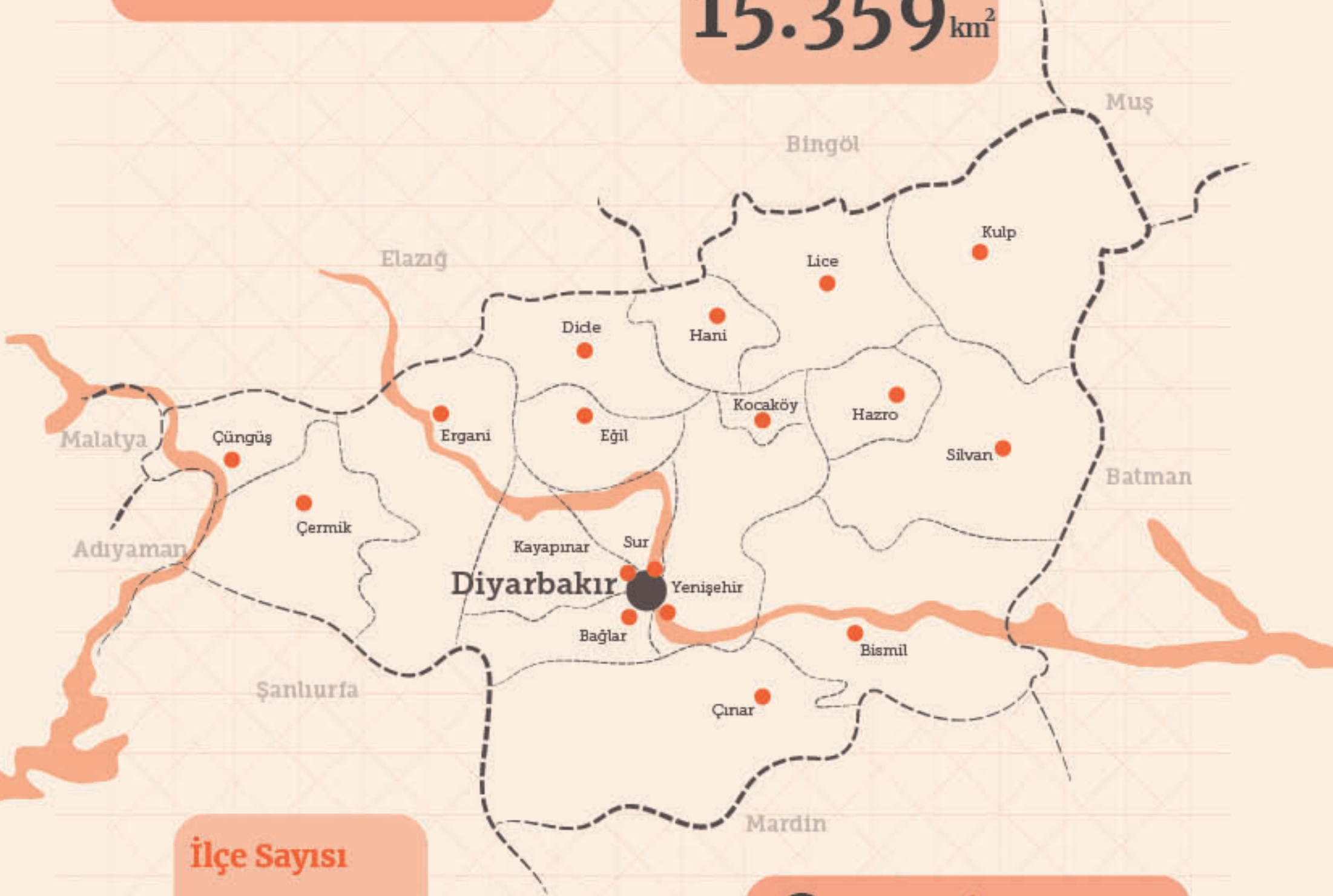
Rakamlarla Diyarbakır

İl Nüfusu

1.804.880

İl Alanı

15.359 km²



İlçe Sayısı

toplam **17**

4 merkez, 13 İl

9 Komşu İller

Doğu: Batman, Muş

Güney: Mardin

Batı: Şanlıurfa, Adıyaman, Malatya

Kuzey: Elazığ ve Bingöl

Rakamlarla Diyarbakır

**Coğrafi
İşaretli
Ürün**

58



937.430

**Tesislere Geliş
Sayısı**

Yerli: 876.362
Yabancı: 61.068



**Ortalama
Kalış
Süresi**

1,69 gün

Yerli: 1,68
Yabancı: 1,81



98

Tesis

8.103

Yatak



1.240

**Taşınmaz Kültür
Varlığı**

İdari Yapılar: 69
Kültürel Yapılar: 264
Şehitlikler: 3
Askeri Yapılar: 11
Endüstriyel ve Ticari
Yapılar: 9
Dinsel Yapılar: 153
Mezarlıklar: 92
Sivil Mimarlık: 615
Kalıntılar: 24

4 Kapı

Dağ Kapı (Harput Kapısı)
Urfa Kapı (Rum yada Anadolu Kapısı)
Mardin Kapı (Tell Kapısı)
Yeni Kapı (Dicle yada Şatt Kapısı)



Kapı - İç Kale

Saray Kapı
Küpeli Kapı
Oğrun Kapı
Fetih Kapı

4

5.800m

Sur



UNESCO Dünya Miras Listesi

Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri Kültürel Peyzajı
(2015)

Geçici Miras Listesi

Zerzevan Kalesi ve Mithraeum (2020)
Silvan Malabadi Köprüsü (2016)



390

Sit Alanı

Kentsel Sit: 1
Arkeolojik Sit: 389
Potansiyel Sit: 3

Sırhayats Surp
Asdvadzadzin Manastırı
(17.yüzyıl), Surp Garabed
Ermeni Kilisesi, Okul, Tarihi
Evler, Tarihi Çeşmeler,
Katolik Kilisesi (1906), Tek
Kale, Tarihi Köprü, Ali Bey
Cami, Ulu Cami, Hamam,
Düden/Dudeng, Ters Lale,
Boğazkere Üzümü, Fırat
Nehri, Karakaya Barajı, Adış
Deresi, Oyuklu (Midiye)
Kanyonu, Miğran ve Avut
Yaylaları, Turunçgiller,
Aronya, Atalar Köyü, Fıstık,
Biber, Tarihi Üzüm Bağları,
Otlar

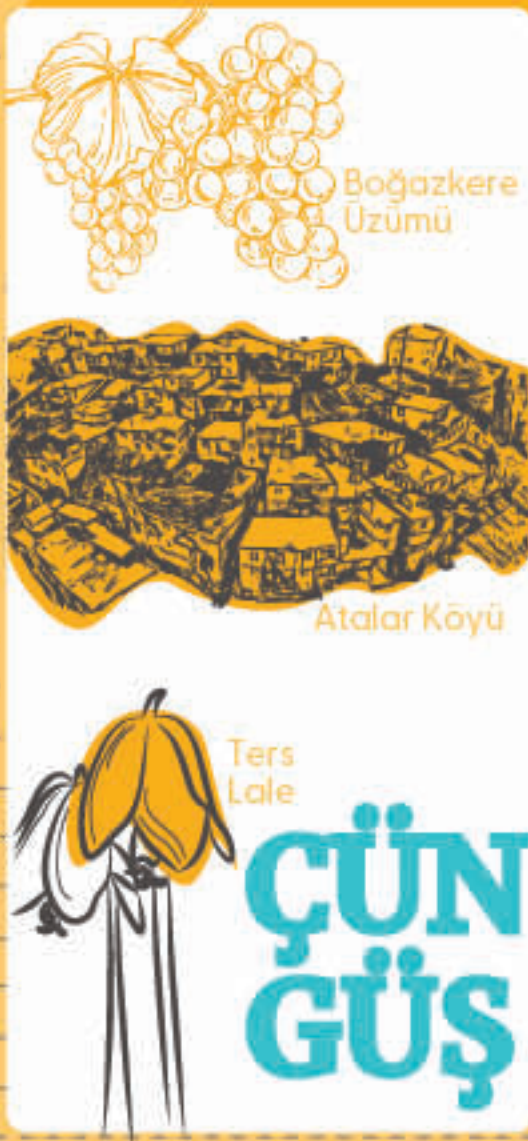


Fırat Nehri, Çarşı Cami, Ulu
Cami, Hanbaşı Cami, Çeteci
Abdullah Paşa Medresesi, Şeyh
Türbeleri, Sinagog, Kalıntıları,
Saray Hamamı, Melike Belkis,
Kaplıcaları, Tarihi Haburman
Köprüsü, Tarihi Çeşmeler, Sinaq
Çayı Kanyonu/Rafting, Sinaq
Çayı Kayaaltı Sığınağı,
Yabanardı (Miyalan) Şelalesi,
Seyhandede (Muskan) Şelalesi,
Coğrafi Tescilli Çermik Biberi,
Gelincik Dağı (Peri Bacaları),
Yöresel Ürün Pazarı, Boğazkere
Üzümü, Çermik Kalesi, Karakaya
Hanı, Beyler Konağı, Su Sarnıçları
ve Antik Taş Ocağı, Sinek Kaya
Kabartmaları, Hasnüran Kalesi,
Karakaya Köyü, Nişnik Köprüsü,
Tepe Mahallesinde Hamam,
Hamam Köprüsü, Gaban Kral
Yolu, Kaya Mezarları, Daraklık,
Kral Yolu Patikaları ve Taş Yollar,
Elifüğü Kanyonu, Sinaq Çayı
Köprüsü

Çayönü (Koteberçem), Makam
Dağı Sarnıçları, Zülküfil
Peygamber Türbesi, Hanıgevrân
Hanı, Hilarda Hamit Ağa Konağı,
Merkezde Hükümet Konağı,
Kikan Yerleşim Yeri ve Nekropol
Alanı, Bademli Kaya Mezarları,
İstasyon Binası, Su Kulesi,
Hoşan Köprüsü, Gisgis Kaya
Kabartması, Yoncalı (Sergeto)
Köyü, Ali Dağı, Makam Dağı,
Makam Çiçeği, Makam
Sarnıçları, Makam Bülbülü,
Meryem Ana Kilisesi, Hilar
Mağaraları, Çayönü (Kote-
berçem), Dicle İlk Öğretmen
Okulu, Şıra, Sakız Dağı, Ters Lale,
Mirkut Geleneği, Enüş
Peygamber Türbesi (Otluca
Köyü), Hoşan Kaya Mezarları,
Hayvanların Evcilleştirilmesi



Oyukkaya Mezarları,
Birdinç Köprüsü,
Kral Kızı Kalesi ve Kaya
Mezarları, Zığırpey Kanyonu,
Cami Kebir,
Pekmezciler Köyü Cami, Şeyh
Türbeleri, Nar, İncir, Kırmızı
Mercimek,
Pir Musa Türbesi, Çeşme
Hanı, Meydan Çeşmesi,
Şeyh Malan Türbesi,
Üzüm, Bozoba Mağarası,
Taşağıl Şelalesi



Ulu Cami, Çeper Hanı, Çeper Kalesi, Ashab-ı Khef Mağarası, Antak Kalesi, Antak Köprüsü, Antak Manastırı, Birkleyn Mağaraları ve Kaya Kabartmaları, Dakyanus Harabeleri, Çıplak Dağı, Ters Lale, Lice Domatesi, Tütün, 5 Adet Değirmen

Şeyh Bedrettin Türbesi, Mantar Kayalar, Piraziz Tepesi ve Türbesi, Ambar Çayı Kanyonu, Hatun Köşkü, Hatun Köşkü Kaya Mezarları, Hatuniye Medresesi, Gaybian Kaya Mezarları ve Kaya Sığınakları, Çardaklı Köyü, Kırım Köyü Camii, Ulu Cami,

Ambar Çayı Kanyonu

HANI

Ulu Camii

Birkleyn Mağarası

LİCE

Ashab-ı Khef Mağarası

Taş (Goderne) Köprü, Goderne Şelalesi, Goderne Vadisi, Kefrum Kalesi, Sac Tava, Ceviz, İpek Böcekçiliği, İpek Üretimi, Kulp Çayı, Şeyh Ali Türbesi, Eskar Köyü, Smetak Kilisesi, Telli Ağa Köşkü, İnkaya Kaya Mezarları, Taş Ocakları ve Sarnıçlar, Şenyayla, Zuzuba Otu, Kulp Kestanesi, Goderne Kaya Yerleşimi Sere Dike Kaya Mezarı, Kaniya Sipi Çeşmesi

Goderne Vadisi

KULP

İpek Böcekçiliği

Taş Köprü

Helhel Tütünü

HAZRO

Tercil Kalesi

Tercil Kalesi, Tercil Kilisesi, Kela Merani (Sansar Kalesi) ve Kaya Mezarları, Primidal Kaya Mezarları, Ulu Cami, Zuğur Çayı, İpek Böcekçiliği, Budak Konağı, Faris Bey Köşkü, Surp Tovmas Manastırı Kalıntıları, Çeme Salat Çayı



Park Orman

KAYA PINAR



Mahabat Bulvarı

Park 75, Park Orman, Restoranlar, Kafeler,
Mahabat Bulvarı, Devegeçidi Baraj Gölü Piknik
Alanı, Prof. Dr. Fuat Sezgin İl Halk Kütüphanesi,
Prof. Aziz Sancar Çocuk Kütüphanesi,
Kayapınar İlçe Halk Kütüphanesi



Örgü Peynir

Leylek
Kuleleri

Karacadağ
Pirinci

BAĞ LAR

Karacadağ Giriş Yolu, Karacadağ Jeosit,
Karacadağ Pirinci, Karacadağ Zirvesi,
Karacadağ Kayak Merkezi, Leylek
Kuleleri, Lav Mağaraları, Lav İzlek Taşları,
Ali Pınar Kilisesi, Bağ Evleri



Erdebil
Köşkü



Devegeçidi Köprüsü

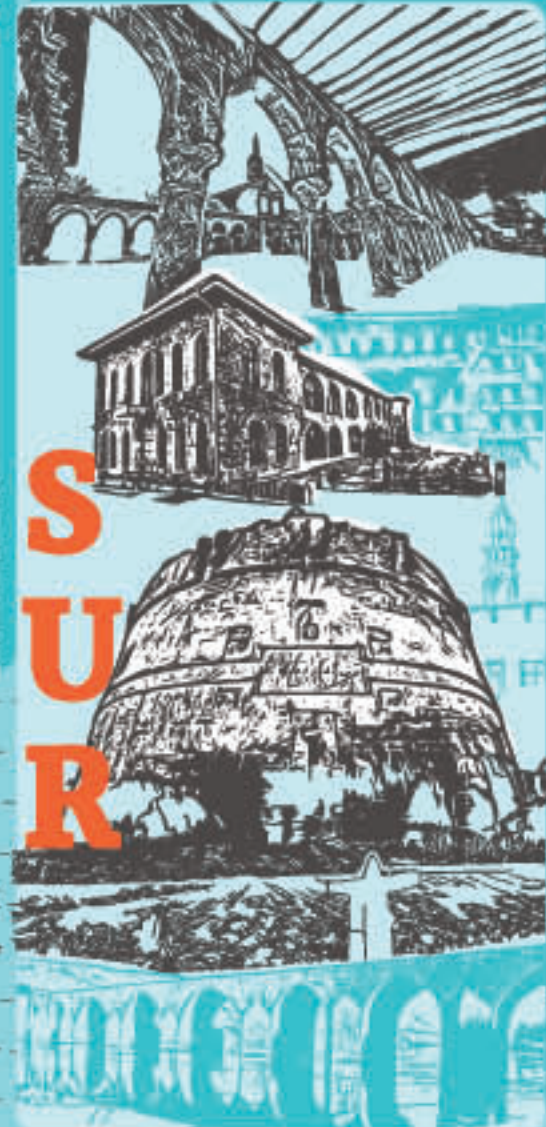
YENİ ŞEHİR



Vali Konağı

Devegeçidi Köprüsü,
Pirareş Köprüsü,
Yenişehir Çift Kapı, Yenişehir Anıt
Park, Antik Roma Yolu, Cumhuriyet
Dönemi Yapıları, Vali Konağı, Fiska-
ya Cam Terası, Gastronomi
Merkezi, Sanayi Mektebi, Biber, Di-
cle Panoraması, Kurt İsmail Paşa
Cami, Kurdoğlu Çeşmesi

Camiler; Behram Paşa, Şeyh Mutahhar,
Safa, Kale, Fatih Paşa, İskender Paşa,
Hz. Süleyman, Nasuh Paşa, Zinciriye
Medreseleri, Mesudiye, Kiliseler, Meryem
Ana Süryani, St. George, Surp Hovsep
Ermeni Katolik, Mar Petyun Keldani, Surp
Sarkis Ermeni Ortodoks, Surp Giragos
Ermeni Kilisesi, Ermeni Protestan Kilisesi, Mar
Gevorgis Nasturi, Mor Petyun Keldani
Katolik, Mor Yakup, Protestan Cemaati,
Saint George Nasturi, Müzeler; Arkeoloji,
Gazi Köşkü, Cahit Sıtkı Tarancı, Ahmed Arif
Kütüphanesi, Esmâ Ocak Evi, Ziya Gökalp
Müzesi, Hattat Hamit Aytac Evi, Artuklu
Kervansarayı, Boranhane, Süleyman Nazif
Ev, Çınar Ağacı



S U R

Ditav Kültür Sanat Evi, Konaklar ve Köşkler,
Erdebil, Gazi (Seman), Pamuk, Ağuludere,
Çizmeçi, Cemil Paşa, Dengbeç Evi, İskender
Paşa Konağı, Kuşdili Köşkü, Sait Paşa Konağı,
Şehzadeler Konağı, Behram Paşa Konağı,
Hanlar, Deliller (Hüsrev Paşa), Sülüklü
(Kazancılar), Hasan Paşa, Eski Borsa (Çifte),
Hamamlar; Deva, Çardaklı, Kadı, Melik Ahmet,
Paşa, Vahap Ağa, Cingilli (Çemşit Ağa),
Çarşılar; Marangozlar, Demirciler, sipahiler,
Bakırcılar, Çarşıya Şeviti, Kuyumcular,
Aşefçiler, Peynirciler, Arbedaş Çeşmesi,
Anzele Suyu, Hatun Kastal Çeşmesi, İçkale
Müze Kompleksi, Burçlar: Evli (Ulu) Beden, Yedi
Kardeşler, Keçi, Tek Beden, Nur, Dağ Kapı, Urfa
Kapı, Amida Höyük

Zerzevan
Kalesi



Çemereş
Vadisi

ÇINAR



Güzelşeyh Kasrı

Zerzevan Kalesi ve
Mithraeum, Güzelşeyh Kasrı
ve Medresesi, Aktepe
Minaresi, Şeyh Türbeleri,
Şeyh Ahmed Cami, Aktepe
Köyü Minaresi, Jüsnekanhe
Mağaraları, Çemereş Vadisi
ve Mağaralar, Dişlibaşak
Kalderası, Hipodrom,
Karacadağ Pirinci, Örgü
Peyniri, Buğday, Diyarbakır
Pamuğu

Malabadi Köprüsü, Selahattin-i
Eyyubi Cami, Karabehl Cami,
Eyyübiler Minaresi (Kot Minare),

Malabadi
Köprüsü



Ser Hivde
Şenlikleri

SİL VAN



Hasuni Mağarası

Boşat Kalesi, Boyunlu Kaya
Mezarları, 1.Ardeşir Kabartma-
ları, Helda Kalesi, Başke
(Altinkum Köyü) Kalesi, Hasuni
Mağaraları, Silvan Kalesi,
Zembilfroş Burcu,Zembilfroş
Efsanesi, Kulfa Kapısı, Atatürk
Evi, Üstünler Konağı, Azizoğlu
Konağı, Ser Hivde Şenlikleri,
Sere Gulan Şenlikleri,
Cennet Cehennem Mağarası,
Aslanlı Burç, Kermuk Köprüsü,
Aliağa Konağı, Kaniya Dergah,
Kılavuzlar Evi, Hamam Kalıntısı

Asur Kalesi, Baraj Gölü, Asur Kral
Mezarları, Türbeler ve
Kümbetler, Kral Kızı Rolyefi, Hz.
Elyesa, Hz. Harun-u Asefi, Hz.
Zülkifil Peygamber, Pir Musa, Hz.
Nebi Harun-ı Âsafi, Hz. Nebi
Hallâk, Hz. Nebi Harut, Hz. Nebi
Zünnun, Nebi Ömer İbni Pirican
ve Nebi, Hürmüz Mezarları,
Balaban Cami, Eyubiye Cami,
Seyyit Cafer-i Tayyar Cami,
Şerbetin Cami,Taciyan Cami,
Şavelyan (Yatır) Kilisesi,

EĞİL

Kral Kaya
Mezarları



Kral Kızı
Rolyefi

Asur Kalesi

Cibeb Kalesi, Konak ve Selman
Köyleri, Badem,Tabiat Parkı,
Üzüm, Pestil, Pekmez, Cevizli
Sucuk, Kök Boya Küpleri, Selman
Kalesi, Amini Kalesi, Selman
Kaya Mezarları, Eğil Kanyonu,
Eğil Cam Köprü, Kalkan Hanı ve
Çifte Kümbet, Mor Yuhana
Hamamı

Muhammediye
Gülü



KOCA KÖY



Hatun Kalesi

Nar, Kral Mezarları, Ambar
Vadisi, Mantar Kayalar,
Hatun Köşkü ve Kalesi, Kilise
Kalıntıları, Muhammediye
Gülü, Muhammediye Köyü,
Kocaköy Ulu Cami

Tepecik Köyü, Gire Kalloki
Höyüğü, Hırbemerdon Tepe ve
Mağaraları, Su Değirmenleri,
Mağaralar, Buğday, Türkmen-
hacı Şenlikleri,
Diyarbakır Pamuğu,

Körtik Tepe



Leylek
Kolonisi

BİSMİL

Körtiktepe, Kenan Tepe,
Müslüman Tepe, İsalı, Hakemi
Use, Üçtepe, Ziyaret Tepe,
Aşağı Salat, Kavuşan,
Grecano, Korukçu, Gredimsi,
İsmail Dede Ziyareti, Kamışlı
Köyü Ziyareti, Şeyh Türbeleri,
Babakanuç, Eşkene, Başhan
Mağarası, Leylek Kolonisi,
Boranhane,
Verimli Tarım Arazileri



D İ Y A R B A K İ R

Zaman Durmuyor, Farklı Akıyor



DİYARBAKIR

İlçe Değerleri

Makam Dağı, Ali Dağı, Ambar Çayı Kanyonu, Hatun Köşkü, Ulu Cami, Ulu Cami, Çeper Hanı, Ashab-ı Kehf Mağarası, Goderne Şelalesi, Ceviz Makam Çiçeği, Ters Lale, Piraziz Tepesi ve Türbesi, Kabakaya (Antak) Kalesi, Birkleyin Mağaraları, Kefurun Kalesi, Saç Tava, Makam Bülbulü, Ayn-ı Kebir, Şeyh Caferi Tayyar Mescidi, Vakıf Ahmet Bey Camii, Dakyanus Harabeleri, İpek üretimi Meryem Ana Kilisesi, Seren Köyü Aynkebir Suyu, Yasin Minaresi, Çıplak Dağı, Bismil Sabun Gölü, Goderne Vadisi, Kulp Çayı Hilar Mağaraları, Hatuniye Medresesi, Şeyh Bedrettin türbesi, Ters Lale, Domates, Tütün, Kulp Goderne Köprüsü, İpek Böcekçiliği Çayönü Kalıntıları, Mantar kayalar, Oyukkaya mezarları, Birdiç Köprüsü, Kral Kızı Kaya, Hatun Köşkü ve Kalesi, Nar, Şeyh Ali Türbesi, Şenyayla Dicle Köy Enstitüsü, Camii Kebir, Üzüm, Pekmezciler Köyü Cami, Nar, İncir, Kilise kalıntıları, Ulu Camii, Eskar Köyü Smetak Kilisesi Şıra, Sakız Dağı, Ters Lale, Şeyh Türbeleri, Kırmızı Mercimek Pir Mansur Türbesi, Muhammediye Gölü, İnkaya Mağaraları Mirkut Geleneği, Hoşarı Kay Mezarları, Şeyh Mala Türbe Bozoba Mağarası, Muhammediye Köyü, Telli ağa köşkü Otluca Köyünde Enuş Peygaberin Türbesi, Taşağıl Şelalesi, Kral Mezarları, Şenyayla

Çüngüş Mırgan ve Avut yaylaları, Sirahayat Surp Asdvadzadzin Kilisesi, Dakyanus Harabeleri, Zuzuba Otu Çüngüş Surp Garabed Ermeni Apostolik kilisesi, Çüngüş Köprüsü, Ambar Vadisi, Mantar Kayalar, İpek Üretimi Kulp Kestanesi

Çermik Şeyhandede Şelalesi, Gelincik Dağı, Kilise, Sürek Açı, Sürek Açı Mağara Resmi, Silvan

Kocaköy Kocaköy, Hazro, Silvan, Bismil, Yenışehir, Bağlar, Çınar

Ergani Ergani, Kayapınar, Sur, Bağlar, Çınar

Dicle Dicle, Hani, Lice, Kulp

Yöresel Ürünler Pazarı, Çeteci Abdullah Paşa Medresesi, Şeyh Türbeleri, Yahudi Sinagogu, Abtlimesih Ermeni Kilisesi Kalıntısı, Saray Hamamı, Çermik Kaplıcaları, Haburman Köprüsü, Bandeler Çeşmesi, Sinek Çayı Kanyonu ve Rafting, Yabanardı-Şeyhandede Tabiat Parkı, Bağlar

Kayapınar Kayapınar, Sur, Bağlar, Çınar

Sur Sur, Bağlar, Çınar

Bismil Bismil, Yenışehir, Bağlar, Çınar

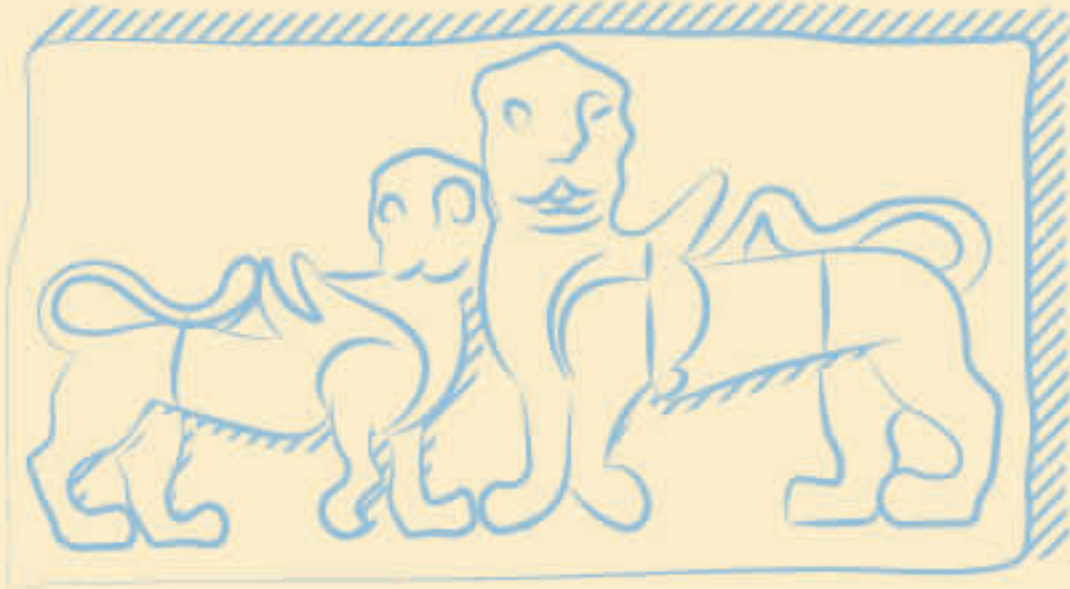
Hazro Hazro, Silvan, Bismil, Yenışehir, Bağlar, Çınar

Çınar Çınar, Bağlar, Çınar

Yenişehir Yenişehir, Bağlar, Çınar

Başka Kalesi, Surp Stepanos Kilisesi, Hasuni Mağaraları, Silvan Kalesi, Murat Şenlikleri, Cennet Cehennem Mağarası, Zembilfroş Burcu, Karabehlülbey Camii, Zembilfroş Etnanesi, Sere Gülanı Şenlikleri, Selahattin-i Eyyubi Camii, Körtiktepe, Kenan Tepe, Müslüman Tepe İsalı, Hakemi Use, Üçtepe, Ziyaret Tepe, Aşağı Salat, Kavuşan, Grecano, Korukçu, Gredimsi, Aşağı Salat, Kenan Tepe, İsmail Dede Ziyareti, Şeyh Türbeleri, Kamışlı Köyü Ziyareti, Babakanuç, Eşkene, Tepe, Başhan Mağarası, Leylek Kolonisi, Boranhane ve Güvercinler, Verimli Tarım Arazileri, Tepecik köyü, Kalok höyüğü, Su değirmenleri, Mağaralar, Türkmenhacı Şenlikleri, Tercil Kalesi, Devedeçildi köprüsü, Ulu Cami, Pirareş Köprüsü, Zuğur Çayı, Şemaki Evi Müzesi, İpek Böcekçiliği, Erdebil Köşkü, Budak Konağı, Yenişehir Çift Kapı, Faris Bey Köşkü, Yenişehir Anıt Parkı, Surp Tovmas Manastırı Kalıntıları, Antik Roma Yolu, Surp Asdvadzadzin Kilisesi, Cumhuriyet Dönemi Yapıları, Sahabe Türbeleri, Vali Konağı, Halhal tütünü, Meyrani Türbesi, Leylek kuleleri

50



Aslan



Güvercin



Boğa



Halka Taşıyan Boğa

Meyveli Hurma Ağacı



Güvercin



Ritüel Taş Plaka



Diyarbakır

Geçmişin İzleri



Aslan



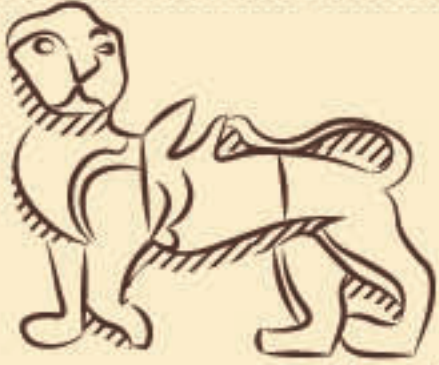
Aslan ve boğa



Çift Başlı Kartal



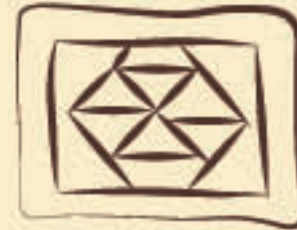
Aslan



Kanatlı aslan



Aslan-Boğa mücadelesi



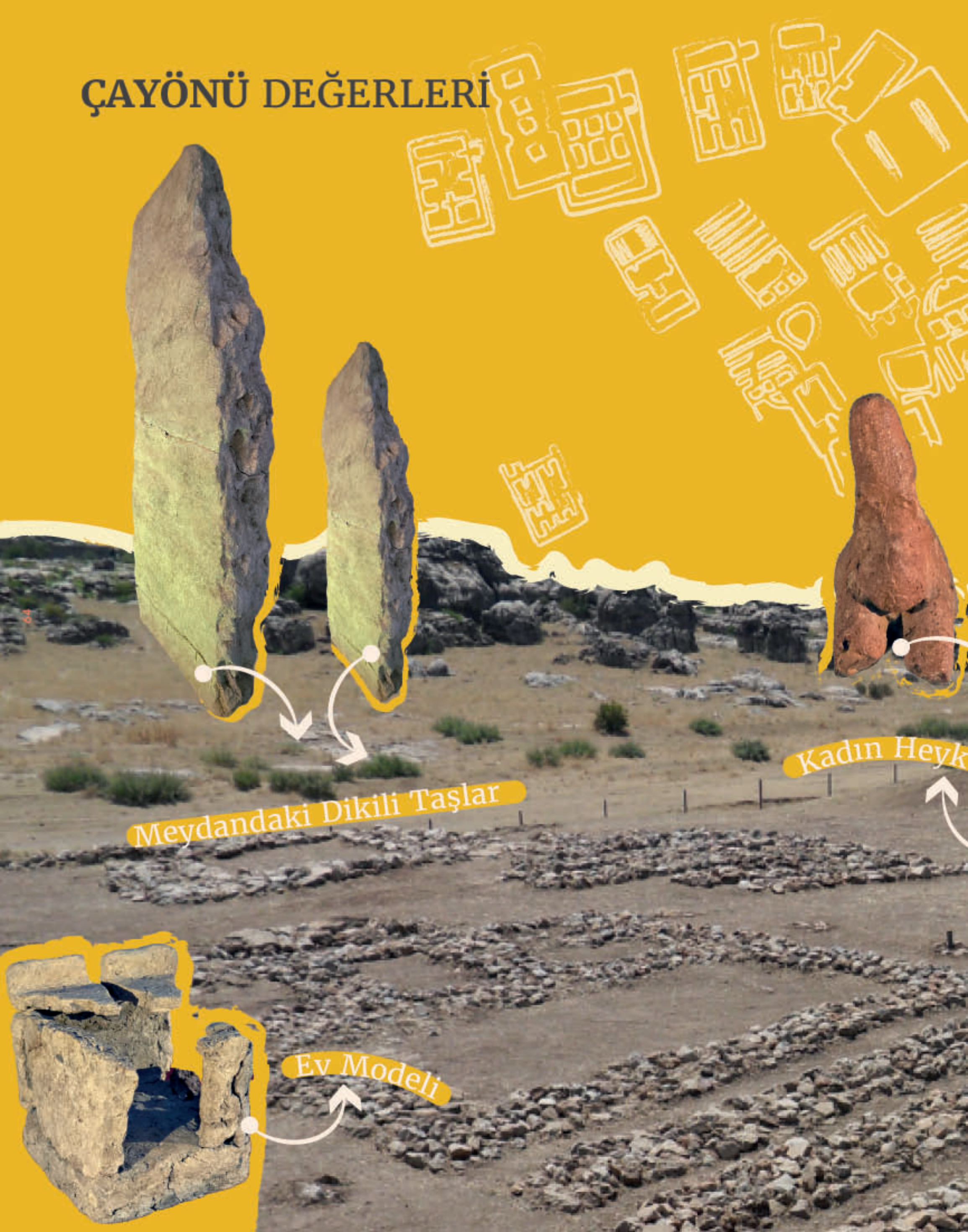
Aslan

Diyarbakır Sur Kabartmaları





ÇAYÖNÜ DEĞERLERİ



Meydandaki Dikili Taşlar

Kadın Heyk

Ev Modeli

İnsan Yüzlü Taş

Koyun
Heykelciği

Kazı Alanı

Heykelciği

Oyun Taşları

Aslan Boğa Mücadelesi

Diyarbakır Zamanı: Kavramsal Çerçeve



Diyarbakır Zamanı Kavramsal Çerçevesi, Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma Strateji ve Eylem Planının temelini oluşturarak, şehrin turizm potansiyelini planlı, sürdürülebilir ve yenilikçi bir modelle ortaya koymayı hedeflemektedir.

Şehrin geçmişini ve geleceğini bütünleşik bir yaklaşımla ele alan Kavramsal Çerçeve: Derinlik, Doku, Doğa, Deneyim ve Destinasyon Stratejik Temaları; Markalaşma, İçerik, Ürün Çeşitliliği, Tanıtım ve Ortak Hareket Eylem Temaları ile şekillenmektedir.

Kavramsal Çerçeve; Türkiye Turizm Geliştirme Ajansı (TGA) "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" kapsamında hazırlanan "Turizm Tanıtım ve Geliştirme Strateji Rehberi"ndeki 10 adımı da içermektedir. Rehberde belirtilen son adım Diyarbakır Turizm Eylem Planı hazırlanması ise bu plan ile gerçekleştirilmektedir.

Eylem Planı: Keşfet, Tasarla, Planla, Uygula ve Pazarla beş adımı ile de bütünleştirilecektir.



Stratejik Temalar

Turizmin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesi için Derinlik, Doku, Doğa, Deneyim ve Destinasyon olmak üzere 5D temel stratejik temaları belirlenmiştir. Bu temalar, Diyarbakır'ın farklı değer ve yönlerini öne çıkararak, Diyarbakır'ı bir keşif, kültür ve deneyim şehri haline getirerek, "Diyarbakır Zamanı" vizyonunu gerçekleştirecektir.

Şehrin katmanlaşmış uygarlıkları ve tarihsel zenginlikleri derinlik temasında ele alınırken, taşlardaki figürler ve desenler, mimari mirası ile mahalle yaşamı ise doku teması ile geleceğe taşınmalıdır. Doğal güzelliklerin, suların ve tarımsal alanların turizmle buluşturulması doğa temasıyla desteklenirken, şehrin yaşayan kültürü, gastronomisi ve sosyal hayatı deneyim teması ele alınacaktır.

Diyarbakır'ın ulusal ve uluslararası turizmde hak ettiği yere ulaşmasını sağlamak için destinasyon teması kapsamında markalaşma, tanıtım ve destinasyon yönetimi stratejileri hayata geçirilecektir.

Diyarbakır, geleneksel mirasını yeni nesil yöntemlerle anlatan, hikayeleri ve özgün deneyimleriyle ziyaretçileri kendine çeken bir turizm rotası olarak konumlandırılacaktır. Bu beş stratejik tema, Diyarbakır'ın kültürel ve doğal mirasını sürdürülebilir şekilde korurken, şehrin ekonomik ve sosyal kalkınmasına da katkı sağlayacaktır.

Derinlik

Katmanlaşmış Uygarlıklar, Farklılaşan Zenginlikler

Diyarbakır'ın binlerce yıllık tarihi, turizm sektöründe güçlü bir marka değeri yaratma potansiyeli taşımaktadır. Diyarbakır, farklı uygarlıkların bıraktığı izler sayesinde kültürel bir zenginlik sunmakta, turizmi çeşitlendirmek ve derinleştirmek için güçlü potansiyeller barındırmaktadır.

Katmanlaşmış tarihi, benzersiz hikayelerle buluşturarak, ziyaretçilerin Diyarbakır'ı bir "keşif ve keyif noktası" olarak deneyimlemesi hedeflenmektedir. Derinlik teması, Diyarbakır'ın kültürel mirasını küresel bir vizyona taşıyarak, turizmin markalaşmasını ve tanıtım süreçlerini destekleyecektir. Tematik rotalar, dijital araçlar ve kapsayıcı süreçlerle şehir, geçmiş ile gelecek arasında köprü kuran bir destinasyon olarak konumlanacaktır.

Diyarbakır'ın derinliklerini turizm sektörü ile buluşturmak, ziyaretçi sayısını artırmanın yanında, Diyarbakırlıların ekonomik ve sosyal fayda sağlamasına da katkıda bulunmaktadır. Katmanlaşmış uygarlıklar ve farklılaşmış zenginlikler söylemi, şehrin hikayesini güçlendirirken, sürdürülebilir turizm anlayışını destekleyen bir temel oluşturacaktır.

5 Değer

1. **Çok Katmanlı Tarih:** Neolitik Çağ'dan günümüze kadar uzanan uygarlıkların izleri.
2. **Evrensel Miras:** Diyarbakır Surları, Hevsel Bahçeleri ile Zerzevan Kalesi ve Mitras Tapınağı gibi UNESCO mirası ile öne çıkan kültürel miras.
3. **Tarihi Rotalar:** Kral Yolu, Lav Yolu ile geçmiş geleceğe bağlayan zaman yolculukları.
4. **Kültürel Çeşitlilik:** Farklı kültürel toplulukların binlerce yıl boyunca oluşturduğu çok kültürlü yapı.
5. **Efsaneler ve Hikayeler:** Diyarbakır'ın tarihi figürleri, destanları ve sözlü anlatım geleneği.

Doku

Taşta Saklı Hikayeler, Yaşayan Miras

Diyarbakır'ın mimari yapıları, taş işçiliği, geleneksel desenleri, sokak dokusu ve geleneksel mahalle yaşamı şehri ayrıcalıklı kılan değerlerdir. Bu dokular hem geçmişin izlerini taşımakta hem de geleceğe ilham veren bir miras sunmaktadır. Diyarbakır'daki sivil ve anıtsal yapılar, geleneksel mahalle yaşamı ve taşlardaki özgün desenler, Diyarbakır'ın turizm alanındaki farkını ortaya koyan zenginlikleridir.

Doku teması, Diyarbakır'da mimari ve sosyal dokunun korunmasını, tanıtılmasını ve sürdürülebilir bir şekilde geleceğe aktarılmasını hedefler. Turizmin gelişimi için geleneksel dokuya duyarlı bir yaklaşım benimsenirken, şehir kimliğinin önemli bir parçası olan taş işçiliği ve geleneksel yapılar da ön plana çıkarılacaktır. Yaşayan miras anlayışıyla, bu dokuların güncel anlatılarla ziyaretçilere sunulması planlanmalıdır.

Diyarbakır'ın taşta saklı hikayelerini ve yaşayan mirasını turizmle bütünleştirmek, şehrin kültürel kimliğini güçlendirmekle birlikte, ulusal ve uluslararası tanıtımını destekleyen özgün bir marka yaratacaktır.

5 Değer

1. **Taş İşçiliği ve Tasarım:** Diyarbakır Surları, Ulu Camii, hanlar, medreseler ve kiliselerdeki eşsiz taş işçiliği ve özgün tasarımlar.
2. **Mahalle Kültürü:** Sur içindeki dar sokaklar, avlulu evler ve geleneksel mahalle yaşantısı.
3. **El Sanatları ve Zanaatkarlık:** Bakırcılık, taş işlemeciliği, halı ve kilim dokumacılığı gibi geleneksel sanatlar.
4. **Anıtsal Yapılar:** Camiler, kiliseler, hanlar, hamamlar, medreseler ve köprüler gibi tarihi yapılar.
5. **Yaşam Mekanları:** Dengbej ve aşık evleri, çarşılar, hanlar ve müzeler gibi kültürel ve ticari merkezler.

Doğa

Suyun Hareketi, Doğanın Bereketi

Dicle Nehri'nin kıyısında yükselen Diyarbakır merkez, doğal güzellikleri ve biyolojik çeşitliliğiyle turizmde güçlü bir potansiyele sahiptir. Hevsel Bahçeleri ve Karacadağ ile Çermik, Çüngüş, Kulp, Bismil, Silvan'daki doğal zenginlikler, sürdürülebilir turizm anlayışıyla hem korunması hem de tanıtılması gereken değerleridir. Şehrin doğal güzelliklerini merkeze alan bir turizm yaklaşımı, doğa ile insan arasında yeni bağlar kurulmasına olanak tanıyacaktır.

Doğa teması, şehrin doğal kaynaklarının, sürdürülebilir turizmle uyumlu bir şekilde değerlendirilmesini sağlar. Dicle ve Fırat Nehirleri ile Batman Çayının bereketinden beslenen bereketli tarım arazileri ve yaylalardaki biyolojik çeşitlilik, Diyarbakırlıların da doğanın korunmasına yönelik süreçlere dahil edilmesiyle güvence altına alınmalıdır.

Suyun hareketi ve doğanın bereketini turizmin merkezine alan bu strateji, Diyarbakır'ı doğa ile kültürün iç içe geçtiği bir destinasyon olarak tanıttacaktır.

5 Değer

1. **Nehirlerin Bereketi:** Suyla gelen bereketli topraklardaki yerel ürünler.
2. **Hevsel Bahçeleri:** Tarımsal üretim ve biyolojik çeşitliliğiyle UNESCO miras alanı.
3. **Karacadağ:** Jeolojik miras, lav yolları ve buğdayın, pirincin binlerce yıllık serüveninin başlangıcı gastronomi ve doğa turizmi açısından eşsiz bir alan.
4. **Termal Kaynaklar:** Çermik Kaplıcaları gibi sağlık turizmüne katkı sağlayan doğal kaynaklar.
5. **Ekoturizm ve Kırsal Alanlar:** Tarımsal faaliyetler, köy yaşantısı ve doğa yürüyüşleriyle desteklenen sürdürülebilir turizm modeli.

Deneyim

Kültürlerin Birikimi, Nesillerin Hikayeleri

Diyarbakır'ın zengin kültürel birikimi, ziyaretçiler için unutulmayacak deneyimler sunma potansiyeline sahiptir. Şehirdeki zanaatkarlar, gelenekler, oyunlar, aşıklar ve dengbej kültürü, geleneksel lezzet tarifleri, Nevruz kutlamaları, festivaller ziyaretçilere özgün deneyimler sunmaktadır.

Deneyim odaklı turizm stratejisi, Diyarbakırlıların hikayelerini, el sanatlarını ve günlük yaşamını ziyaretçilere aktarmayı hedeflemektedir. Deneyim teması, yerel kültürleri ve gelenekleri modern bir yaklaşımla harmanlar.

Diyarbakır'ın geçmişten günümüze taşıdığı bilgi ve birikim, yenilikçi bir anlayışla turizm sektörüne kazandırılacak, dijital deneyimlerle bu süreç daha geniş kitlelere ulaştırılacaktır. Ziyaretçilere kültürel ve sosyal açıdan unutulmaz bir şehir deneyimi sunmak, Diyarbakır'ı bir "deneyim destinasyonu" olarak öne çıkaracaktır.

5 Değer

1. **Aşıklar ve Dengbej Kültürü:** Sözlü anlatım geleneği ve müzik kültürü.
2. **Gastronomi ve Lezzet Mirası:** Ciğer kebabı, kaburga dolması, meyan şerbeti gibi Diyarbakır'a özgü tatlar.
3. **Yerel Zanaatkarlık:** Bakırcılar Çarşısı'nda el yapımı eserler ve geleneksel sanat atölyeleri.
4. **Kültürel Festivaller:** Nevruz, Sur Kültür Yolu ve Diyarbakır Sanat Festivali gibi etkinlikler.
5. **Katılımcı Deneyimler:** Ziyaretçilerin el sanatları, mutfak atölyeleri ve halk dansları gibi etkinliklere aktif olarak katılımı.

Destinasyon

Geçmişin Keşfi, Zaman Yolculuğu

Diyarbakır, tarihte ilk yerleşim yerlerinden biri olarak “ilkler ve tekler” temasıyla özgün bir destinasyondur. Dört Mevsim Beş Duyu rotaları, şehri keşfetmek isteyenler için yeni alternatifler sunmaktadır.

Destinasyon teması, Diyarbakır’ı zamana yolculuğun başlangıç veya durak noktası olarak yeniden tanımlar. Diyarbakır’ın değerleri, sunduğu deneyimlerle birlikte destinasyon çeşitliliğini artırmalıdır.

Destinasyon yönetimi kapsamında tanıtım ve markalaşma süreçleri güçlendirilecektir. Destinasyon stratejik teması, Diyarbakır’ın zenginliklerini ulusal ve uluslararası ziyaretçilere ulaştıracak şekilde planlanmalıdır. İlkler ve teklerin keşfi teması, şehri hem tarih hem de gelecek açısından güçlü bir destinasyon olarak konumlandıracaktır.

5 Değer

1. **Zaman Yolculuğu:** Katmanlaşmış uygarlıkların değerleri.
2. **İnanç Turizmi:** Farklı kültürlerin kutsal mekanları ve değerleri.
3. **Alternatif Rotalar:** Doğa, tarih, inanç ve gastronomi temalı turizm destinasyonları.
4. **Turizmde Yenilikçilik:** Dijital rehberlik, sanal turlar, oyun (gaming) ve artırılmış gerçeklik uygulamalarıyla modern turizm deneyimleri.
5. **Uluslararası Tanıtım:** Diyarbakır’ın dünya çapında bir destinasyon olarak konumlandırılması için uluslararası turizm organizasyonları ve tanıtım projeleri.

Stratejik Temalardan Temel Stratejilere Doğru

Derinlik Stratejisi

Diyarbakır'ın ayrıcalıklı derinlikli değerlerinin turizm sektörü ile bütünleştirilmesi.

Tespit:

Diyarbakır'ın binlerce yıllık tarihi, farklı uygarlıkların bıraktığı izler sayesinde kültürel ve doğal zenginlik sunmakta, ancak bu zenginlik turizmin markalaşması ve tanıtımında etkin kullanılamıyor.

Fırsat Alanı:

Çok katmanlı kültürel, tarihi ve doğal miras değerleri, güçlü bir şehir turizminin hikayesi yazılırken nasıl kullanılır?

- Diyarbakır'ın katmanlaşmış uygarlıklarının çeşitliliği yeni şehir hikayesinin yazılmasında ve ürün çeşitliliği geliştirilmesinde yeni açılımlar sağlar.
- Şehrin çok kültürlü tarihini, mekanlarla ilişkilendirerek özgün hikayeler sunar.
- Katmanlaşmış medeniyetlerin farklılıkları yeni içeriklerin gelişmesine yardımcı olur.



01

Derinlik

*Katmanlaşmış Uygarlıklar,
Farklılaşan Zenginlikler*

Doku Stratejisi

Diyarbakır'ın mekansal ve sosyal dokusunun yeni içerikler ve ürünlerle öne çıkarılması.

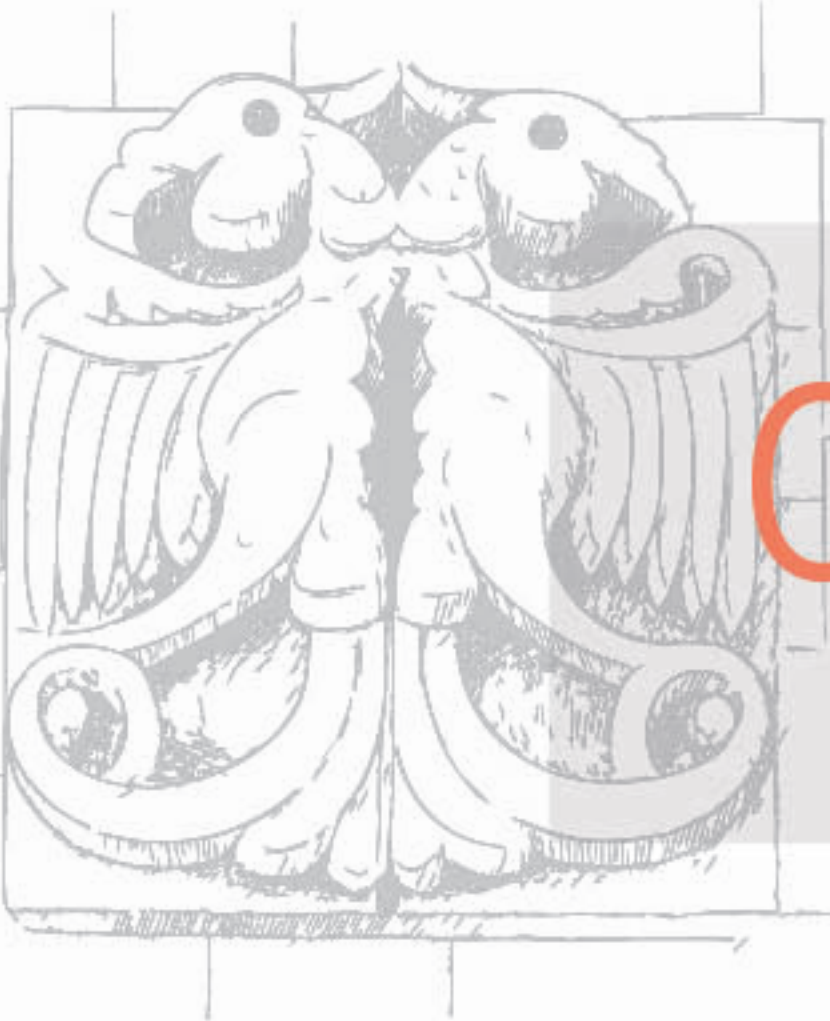
Tespit:

Diyarbakır'ın taşlara kazınan figürleri, tarihi mahalle ve kırsal yaşamı ve el sanatları gibi dokusal değerleri mevcut, ancak bu ayrıcalıklı değerler turizmin ürünlerine yeterince yansıtılmıyor.

Fırsat Alanı:

Şehrin dokusu, içerik ve ürün çeşitliliği oluşturulurken nasıl kullanılır?

- Yaşayan miras, yeni turizm ürünlerinin geliştirilmesi ve tanıtım için farklılık oluşturur.
- Geleneksel el sanatları, yerel üretimle birleşerek özgün yerel marka kimliği yaratılır.
- Taş işçiliği ve mimari detaylar, şehrin gizemli havasını destekler.



02

Doku

*Taşta Saklı Hikayeler,
Yaşayan Miras*

Doğa Stratejisi

Diyarbakır'ın doğal varlıklarının sürdürülebilir turizm yaklaşımı ile düşünülmesi.

Tespit:

Diyarbakır, Dicle ve Fırat Nehirleri, Hevsel Bahçeleri, Karacadağ'ın yanı sıra Çermik, Çüngüş, Eğil, Ergani, Dicle, Bismil, Silvan ve Lice gibi yerleşmelerde zengin doğal varlıklar mevcut, ancak bu zenginlik sürdürülebilir turizm modeline dönüşmüyor.

Fırsat Alanı:

Doğal varlıklar, ekoturizm ve agro-turizm hikayesi oluşturulurken nasıl kullanılır?

- Doğal güzellikler, sürdürülebilir turizm modelleri için güçlü bir temel sunar.
- Ekoturizm, gastronomi ve agro-turizm projeleri, misafirperverlik ve şehrin çevresel değerlerini vurgular.
- Doğal alanlar, macera ve çevre dostu turizm rotaları geliştirmek için fırsat sağlar.



03

Doğa

*Suyun Hareketi,
Doğanın Bereketi*

4. Deneyim Stratejisi

Diyarbakır'ın somut ve soyut değerlerinin deneyim turizmini zenginleştirilmesi.

Tespit:

Diyarbakır, zengin gastronomi, müzik, dans ve el sanatları gibi deneyim alanlarına sahip, ancak ziyaretçilere sunulan deneyimler çoğunlukla etkili ve sürekli olmuyor.

Fırsat Alanı:

Kültürel ve gastronomik deneyimler, interaktif ve katılımcı turizm deneyimlerine nasıl dönüştürülebilir?

- Geleneksel müzik ve dans, interaktif performanslarla zenginleştirilebilir.
- Gastronomi, yöresel tatlar mevcut tur paketlerine dahil edilebilir.
- El sanatları atölyeleri, ziyaretçilerin katılımıyla unutulmaz deneyimler yaratır.

04 Deneyim

*Kültürlerin Birikimi,
Nesillerin Hikayeleri*



5. Destinasyon Stratejisi

Diyarbakır'ın ulusal ve uluslararası arenada güçlü bir destinasyon markası haline getirilmesi.

Tespit:

Diyarbakır, sahip olduğu kültürel, tarihi, dokusal ve doğal zenginliklere rağmen ulusal ve uluslararası ölçekte yeterince ziyaretçi çekmiyor.

Fırsat Alanı:

Derinliği, dokusu, doğası ve deneyim çeşitliliği zengin olan miras, güçlü bir destinasyon markası oluşturulurken nasıl kullanılabilir?

- Medeniyetlerin buluşma noktası olarak çok güçlü bir destinasyon hikayesi sunar.
- Kapsamlı marka yönetimi, uluslararası tanıtım kampanyalarıyla fark yaratır.
- Ulaşım ve altyapı iyileştirmeleri, destinasyonun rekabet gücünü artırır.

05 Destinasyon

*Geçmişin Keşfi,
Zaman Yolculuğu*

Eylem Temaları ve Eylemler

Diyarbakır'ın turizm stratejisini güçlü bir şekilde hayata geçirmek için Markalaşma, İçerik, Ürün Çeşitliliği, Tanıtım ve Ortak Hareket başlıkları altında beş temel eylem teması belirlenmiştir.

Her bir eylem teması, şehrin turizm stratejisinde farklı bir ihtiyaca çözüm sunarken, birbiriyle bütünleşik bir yapı oluşturacak şekilde kurgulanmıştır.

Markalaşma; Diyarbakır'ın turizm kimliğini güçlendirmeye, İçerik; şehrin zenginliklerini anlatan etkili ürün hikayeleri oluşturmaya, Ürün Çeşitliliği; ziyaretçilere geniş bir deneyim sunmaya, Tanıtım; şehri ulusal ve uluslararası düzeyde öne çıkarmaya, Ortak Hareket ise; tüm paydaşların iş birliği ile turizmin sürdürülebilirliğini sağlamaya odaklanmaktadır.

Bu kapsamda belirlenen eylem önerileri, Diyarbakır'ın turizmde güçlü bir marka haline gelmesine ve tanıtımına katkı sunacaktır.

Temel öneriler ve temel adımlar; Dünya Turizm Örgütü'nün rehberleri, önemli şehir marka çalışmaları, TGA Türkiye Turizm Geliştirme Ajansı (TGA) ve sürdürülebilir turizm trendlerinden alınan dersler ışığında belirlenmiştir.

01 Markalaşma

Hedef: Diyarbakır'ın turizm kimliğini güçlendirmek ve ulusal/uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmak.

02 İçerik

Hedef: Diyarbakır'ın turizm değerlerini dijital ve geleneksel içeriklerle etkili bir şekilde anlatmak.

03 Ürün Çeşitliliği

Hedef: Ziyaretçilere farklı temalar altında özgün turizm deneyimleri sunmak.

04 Tanıtım

Hedef: Diyarbakır'ın turizm potansiyelini ulusal ve uluslararası düzeyde duyurmak.

05 Ortak Hareket

Hedef: Şehir Turizminin sürdürülebilir gelişimi için tüm paydaşların katılımını sağlamak.

01 Markalaşma

Hedef: Diyarbakır'ın turizm kimliğini güçlendirmek ve ulusal/uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmak.

Küresel Mesajlar

1. Şehrin tarihsel derinliği ile kültürel ve doğal unsurlarını yansıtan tutarlı bir görsel kimlik oluşturulması, Birleşmiş Miller Dünya Turizm Örgütü, İstanbul Deklarasyonu'nun vurguladığı şekilde global pazarda rekabet gücünü artıracaktır.
2. Markalaşma sürecine, zengin kültürel ve tarihsel mirasın entegrasyonu dahil edilerek, UNESCO Dijitalleştirme Çalışmalarında belirtildiği gibi, geleneksel hikayelerin sunulması sağlanmalıdır.
3. Ekolojik denge ve çevre duyarlılığı unsurlarının markaya entegre edilmesi, Global Code of Ethics for Tourism (UNWTO) tarafından desteklenen uzun vadeli başarıya katkıda bulunacaktır.
4. Dijital dönüşüm ve inovatif iletişim stratejilerinin benimsenmesi, UNWTO'nun dijital dönüşüm rehberleri doğrultusunda şehrin hikayesinin yenilikçi biçimde sunulmasını sağlayacaktır.
5. Yerel katılımın ve çok paydaşlı iş birliklerinin güçlendirilmesi, TGA'nın "Katılımcı ve Kapsayıcı Olunmalı" mesajı ile desteklenerek marka kimliğinin derinleştirilmesine olanak tanıyacaktır.

Temel Öneriler

1. “Diyarbakır Zamanı” Marka Kimliği Geliştirme

- Şehrin tarihini, kültürünü ve doğasını yansıtan bir logo ve görsel kimlik oluşturulmalı.
- Marka kimliği, tüm tanıtım materyallerinde (broşürler, web sitesi, sosyal medya) tutarlı bir şekilde kullanılmalı.

2. Marka Hikayesi Oluşturma

- Diyarbakır'ın binlerce yıllık tarihini, kültürel mozaiğini ve doğal güzelliklerini anlatan bir hikaye yazılmalı.
- Bu hikaye belgeseller, kısa filmler ve dijital ortamda yaygınlaştırılmalı.

3. Marka Elçileri ve Influencer İş Birlikleri

- Yerel ve uluslararası influencer'larla iş birliği yapılarak Diyarbakır'ın tanıtımı güçlendirilmeli.
- Marka elçileri (örneğin, ünlü şefler, sanatçılar, tarihçiler) aracılığıyla şehrin tanıtımı yapılmalı.

4. Uluslararası Tanıtım ve İş Birlikleri

- Diyarbakır'ın kültürel mirasını tanıtmak için uluslararası turizm fuarlarına katılım sağlanmalı.
- UNESCO ve diğer kültürel organizasyonlarla iş birlikleri geliştirilerek Diyarbakır küresel marka haline getirilmeli.

5. Dijital ve Basılı Yayınlarla Desteklenmiş Tanıtım

- Diyarbakır'ın turistik değerlerini içeren dijital yayınlar hazırlanmalı.
- Şehir içi yönlendirme ve bilgilendirme panoları yeniden tasarlanmalı.

Öncelikli Adımlar

1. “Diyarbakır Zamanı” Marka Tasarım Atölye Çalışması

- Ne: Diyarbakır’ın tarihini, kültürünü ve doğasını yansıtan özgün logo, renk paleti, tipografi ve görsel kimlik tasarımlarının oluşturulacağı atölye çalışması.
- Neden: Şehrin yerel değerlerini somutlaştıran tutarlı bir marka kimliği oluşturmak, tüm tanıtım materyallerinde aynı dilin konuşulmasını sağlamak için.
- Nasıl: Profesyonel tasarımcılar, yerel tarihçiler ve turizm uzmanlarından oluşan bir çalışma grubuyla tasarım workshopları ve prototip testleri düzenleyerek.
- Nerede: Diyarbakır Sezai Karakoç Kültür ve Kongre Sarayı veya bir üniversitenin tasarım fakültesi atölyelerinde ya da bu iş için oluşturulmuş tarihi mekanlarda.
- Ne Zaman: 2025’in ikinci çeyreğinde.
- Kimlerle: İl Tanıtım Geliştirme Kurulu, yerel tasarım ajansları, üniversite temsilcileri, tarih ve kültür uzmanları.

2. Marka Hikayesi Belirleme Çalıştayı Düzenlemesi

- Ne: Diyarbakır’ın binlerce yıllık tarihini, kültürel mozaiğini ve doğal güzelliklerini anlatan özgün bir marka hikayesinin oluşturulacağı çalıştay.
- Neden: Şehrin derin kültürel mirasını tutarlı ve etkileyici bir anlatı haline getirerek marka kimliği ile bütünleştirmek için.
- Nasıl: Tarih araştırmacıları, senaristler, yazarlar ve turizm temsilcileriyle röportajlar, tartışmalar ve atölye çalışmaları düzenleyerek.
- Nerede: Diyarbakır Sezai Karakoç Kültür ve Kongre Sarayı.
- Ne Zaman: 2025’in ikinci çeyreğinde.
- Kimlerle: Yerel tarihçiler, araştırmacılar, edebiyatçılar, senaristler, kültür-sanat temsilcileri ve turizm uzmanları.

3. Influencer ve Marka Elçisi Toplantısı

- Ne: Yerel ve uluslararası influencerlar, ünlü şefler, sanatçılar ve tarihçilerle marka elçisi seçim toplantısı düzenlenerek iş birliklerinin kurulması.
- Neden: Diyarbakır'ın tanıtımını güçlendirecek, geniş kitlelere ulaşabilecek güvenilir temsilcilerle marka elçiliği ağını oluşturmak için.
- Nasıl: Davet etkinliği kapsamında sunumlar, birebir görüşmeler ve tanıtım iş birliği anlaşmalarının yapılması.
- Nerede: Diyarbakır Sezai Karakoç Kültür ve Kongre Sarayı.
- Ne Zaman: 2025'in ikinci çeyreğinde.
- Kimlerle: Yerel turizm ofisi, sosyal medya ajansları, PR firmaları ve potansiyel marka elçileri.

4. Uluslararası Turizm Fuar Katılım Planı Oluşturma

- Ne: Diyarbakır'ın kültürel mirasını uluslararası arenada tanıtacak detaylı Mezopotamya fuar katılım planı ve tanıtım materyallerinin hazırlanması.
- Neden: Global pazarda Diyarbakır'ın marka bilinirliğini artırmak ve kültürel değerlerini uluslararası düzeye taşımak için.
- Nasıl: Stratejik toplantılar yapılarak fuar katılım programı, sponsorluk paketleri ve stant tasarımları oluşturulacak, fuar takvimi belirlenecek.
- Nerede: Hedef pazarların önemli şehirlerinde.
- Ne Zaman: 2026 başında planlama süreci, 2026-2027 fuar katılımı.
- Kimlerle: Yerel yönetimler, TGA, uluslararası tanıtım ajansları, fuar organizatörleri, kültür-sanat danışmanları.

5. Dijital ve Basılı Materyal Üretimi ve Dağıtım Sürecinin Başlatılması

- Ne: Diyarbakır'ın turistik değerlerini anlatan rehber kitaplar, dergiler, broşürler ve dijital içeriklerin üretimi ve dağıtımının başlatılması.
- Neden: Oluşturulan marka kimliği ve hikayesi ile tutarlı görsel tanıtım materyalleri sunarak, geniş kitlelere etkili bir iletişim sağlamak için.
- Nasıl: Profesyonel içerik üretim ve yayın ajanslarıyla iş birliği yapılarak tasarım, baskı ve dijital platform entegrasyonu gerçekleştirilecek.
- Nerede: Yerel turizm ofisi, kültür merkezleri, dijital platformlar ve uluslararası tanıtım kanalları.
- Ne Zaman: 2025'in dördüncü çeyreğinden başlayarak 2026 boyunca sürekli dağıtım kampanyaları şeklinde.
- Kimlerle: Dijital ve basılı medya ajansları, tasarımcılar, Diyarbakır'daki genç girişimciler, yerel yayıncılar, kültür-sanat kurumları.

02 İçerik

Hedef: Diyarbakır'ın turizm değerlerini dijital ve geleneksel içeriklerle etkili bir şekilde anlatmak.

Küresel Mesajlar

1. Şehrin tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleri etkileyici dijital formatlarda sunulmalı, UNWTO Sürdürülebilir Turizm İlkeleri'nde vurgulanan kalite standartlarıyla uyumlu olmalıdır.
2. Özgün hikayelerinin dijital ortama aktarılması, UNESCO Kültürel Mirasın Dijitalleştirilmesi Çalışmalarının önerdiği yöntemlerle desteklenmelidir.
3. AR/VR ve sanal tur teknolojileriyle sunulacak olan interaktif deneyimlerle ziyaretçi etkileşimi artırılmalı, dijital teknolojiler aracılığıyla ziyaretçilerle gerçek bağlantılar kurulması amaçlanmalıdır.
4. Kültürel mirasın dijital arşivlenmesi ve interaktif rehberlerin oluşturulması, UNESCO'nun dijital arşiv metodolojileri temelinde kalıcı içerik üretimini sağlayacaktır.
5. Sosyal medya ve dijital platformlarda sürekli güncellenen içerik stratejileri, TGA'nın "İçerikler Üretilmeli" mesajıyla desteklenerek etkileşimi maksimuma çıkarmalıdır.

Temel Öneriler

1. Dijital İçerik Üretimi

- Diyarbakır'ın tarihi, kültürü ve doğasını anlatan yüksek kaliteli fotoğraflar, videolar ve interaktif içerikler hazırlanmalı.
- Sosyal medya platformlarında düzenli olarak paylaşılacak içerikler oluşturulmalı.

2. Yerel Hikayeler ve Deneyimler

- Yerel hikayeler ve deneyimler kaydedilerek, ziyaretçilere sunulmalı.
- Hikayeler ve deneyimler, podcast'ler ve videolar aracılığıyla yaygınlaştırılmalı.

3. Sanal Turlar ve Artırılmış Gerçeklik (AG)

- Diyarbakır'ın tarihi mekanları ve doğal güzellikleri için sanal turlar ve AR (Artırılmış Gerçeklik) uygulamaları geliştirilmeli.
- Ziyaretçiler, Diyarbakır'ı sanal olarak da keşfetmeli.

4. Eğitici ve Kültürel İçerikler

- Diyarbakır'ın tarihi ve kültürel mirasını anlatan kısa belgeseller ve makaleler hazırlanmalı.
- Müze ve öğrenim yerlerinde interaktif bilgilendirme panoları için ortak dil geliştirilmeli.

5. Turizm Rotaları İçin Dijital Rehberler

- Diyarbakır'daki turizm rotalarını içeren interaktif mobil rehber uygulamaları tasarlanmalı.
- Kullanıcı dostu haritalar, sesli rehberler ve navigasyon araçları sunulmalı.

Öncelikli Adımlar

1. Profesyonel Fotoğraf/ Video Prodüksiyon Projesi Başlatılması

- Ne: Diyarbakır'ın tarihi ve kültürel dokusunu yansıtan yüksek kaliteli görsel içeriklerin çekimi.
- Neden: Şehrin mirasını etkili ve çekici şekilde belgelemek için.
- Nasıl: Profesyonel çekim ekipleri, yerel rehberler ve medya ajansları koordinasyonu ile.
- Nerede: Tarihi mekanlar, doğal alanlar ve turistik bölgelerde.
- Ne Zaman: 2025'in üçüncü çeyreğinde.
- Kimlerle: Dijital medya ajansları, yerel rehberler, kültür-sanat temsilcileri, TGA.

2. Yerel Hikaye Anlatım Atölyesi Düzenleme

- Ne: Yerel hikaye anlatıcılarıyla interaktif atölye düzenleyip özgün içerikler üretmek.
- Neden: Geleneksel hikayeleri dijital içeriklere dönüştürmek.
- Nasıl: Röportajlar, tartışmalar ve vaka çalışmalarıyla atölye çalışması yaparak.
- Nerede: Diyarbakır'daki kültür merkezleri veya kütüphanelerde.
- Ne Zaman: 2025'in üçüncü çeyreğinde.
- Kimlerle: Yerel tarihçiler, edebiyatçılar, senaristler, kültür-sanat temsilcileri.

3. Sanal Tur Uygulama Geliştirme Projesi

- Ne: Şehrin önemli mekanlarını kapsayan sanal tur deneyimleri geliştirmek.
- Neden: Ziyaretçilere yenilikçi, interaktif deneyimler sunmak için.
- Nasıl: Yazılım firmaları ve dijital ajanslarla ortak çalışarak prototip oluşturmak.
- Nerede: Dijital platformlar ve mobil uygulama mağazalarında.
- Ne Zaman: 2025'in dördüncü çeyreğinde.
- Kimlerle: Teknoloji firmaları, dijital ajanslar, Diyarbakır'daki genç girişimciler, yerel rehberler, TGA.

4. Dijital Arşiv ve İnteraktif Harita Projesi Başlatılması

- Ne: Diyarbakır'ın tarihî verilerini dijital arşive aktararak interaktif haritalar oluşturmak.
- Neden: Kültürel mirası kalıcı ve erişilebilir hale getirmek için.
- Nasıl: Akademik kurumlar ve dijital içerik uzmanlarıyla veri toplama ve harita geliştirme çalışmaları yaparak.
- Nerede: Web siteleri ve mobil uygulama platformlarında.
- Ne Zaman: 2025'in dördüncü çeyreğinde başlatılıp 2026'da güncellenecek.
- Kimlerle: Üniversiteler, dijital ajanslar, kültür-sanat kurumları, Diyarbakır'daki genç girişimciler, TGA.

5. Sosyal Medya ve Dijital Dağıtım Kampanyası Başlatılması

- Ne: İçeriklerin düzenli olarak sosyal medya ve dijital platformlarda paylaşılacağı kampanyaların başlatılması.
- Neden: İçeriklerin geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak ve etkileşimi artırmak.
- Nasıl: Sosyal medya stratejileri ve dijital reklamlarla desteklenen dağıtım planı uygulayarak.
- Nerede: Sosyal medya ve resmi web sitelerinde.
- Ne Zaman: 2026'nın ilk çeyreğinde başlayıp sürekli yürütülecek.
- Kimlerle: Dijital medya ajansları, sosyal medya uzmanları, Diyarbakır'daki genç girişimciler, yerel ve uluslararası iletişim danışmanları.

03 Ürün Çeşitliliği

Hedef: Ziyaretçilere farklı temalar altında özgün turizm deneyimleri sunmak.

Küresel Mesajlar

1. Farklı temalara uygun, kişiselleştirilebilir tur paketlerinin oluşturulması, Global Sustainable Tourism Council (GSTC) Kriterleri doğrultusunda ürün çeşitliliğini ve sürdürülebilirliği artıracaktır. Strateji ve eylem planında belirtilen veya daha sonra dinamik olarak ortaya çıkabilecek faaliyet, proje ve programların devamlılığının da sağlanacaktır.
2. Yerel kültür, gastronomi, sanat ve el sanatlarının öne çıkarılmasıyla yerel deneyim ürünlerinin sunulması, TGA'nın "Ürün Çeşitliliği Oluşturulmalı" vurgusuyla desteklenmektedir.
3. Geleneksel mirası modern tasarım ilkeleri ile harmanlayarak yenilikçi ürün prototipleri geliştirmek, inovasyonu ve estetik değeri ön plana çıkaracaktır.
4. Ekoturizm ve agro-turizm odaklı ürünlerin geliştirilmesi, UNWTO Indicators of Sustainable Tourism raporlarında belirtilen veri odaklı yaklaşımlarla uyum sağlayacaktır.
5. Ürünlerin dijitalleşmesi ile interaktif mobil uygulamalar ve dijital rehberlerin sunulması, TGA'nın "Tematik Rotalar Hazırlanmalı" mesajı ile ürün deneyimi uyumlu olmaktadır.

Temel Öneriler

1. Tematik Tur Paketleri

- Her yıl tematik yıl ilan edilmeli ve temaya uygun rotalar tasarlanmalı.
- Yeni neslin beklentilerini dikkate alan içerikler üretilmeli.

2. Eko-Turizm ve Doğa Turizmi

- Kral Yolu, Hevsel Bahçeleri ve Dicle Nehri etrafında doğa yürüyüşleri, bisiklet turları ve kuş gözlem etkinlikleri düzenlenmeli.
- Karacadağ, ulusal ve uluslararası jeopark ağına dahil edilmeli.

3. Gastronomi Turizmi

- Yöresel lezzetlerin (kaburga dolması, ciğer kebabı, örgü peyniri, Karacadağ Pirinci ve kadayıf) tadılabileceği gastronomi turları düzenlenmeli.
- Yerel şeflerle yemek atölyeleri ve yemek festivalleri organize edilmeli.

4. İlham Verenler

- Her dönemin farklı kimlikleri ve kişiliklerinin (bilim adamları, yazarları ve şairleri, tarihçileri gibi) ürünlerini yeni nesil ile buluşturan etkinlikler düzenlenmeli.
- Yaşayan mirasın (Aşıklar, Dengbejler, Zanaatçılar gibi) dijital ortamlarda deneyimlenmesi sağlanmalı.

5. Mirasın İzleri, Geleceğin Çizgileri

- Taşa oyulan figürleri yeni çizgilerle tasarlamak ve geniş kitlelere ulaştırmak.
- Zanaat ve sanat ortamlarında mirasın izlerini yeni çizgilere dönüştürecek turistik içerikler ve ürünler tasarlamak.

Öncelikli Adımlar

1. Tematik Tur Paketleri Konsept Geliştirme Atölyesi

- Ne: Diyarbakır'ın farklı temalarına uygun tur paketleri ve rota haritalarının içeriklerinin belirleneceği atölye çalışması.
- Neden: Kişiselleştirilebilir ve geniş deneyimler sunan tematik paketlerin oluşturulması için.
- Nasıl: Tur operatörleri, yerel rehberler ve kültür-sanat temsilcilerinden oluşan grup ile beyin fırtınası, vaka incelemeleri ve prototip tasarım çalışmaları yapılarak.
- Nerede: Diyarbakır'daki kültür merkezleri veya turizm ofisi destekli atölye alanlarında.
- Ne Zaman: 2025'in üçüncü çeyreğinde.
- Kimlerle: Yerel tur operatörleri, rehberler, kültür-sanat uzmanları, TGA, yerel yönetimler.

2. Geleneksel Deneyim Ürünleri Geliştirme Çalıştayı

- Ne: Yerel kültür, gastronomi ve sanat unsurlarını içeren deneyim ürünlerinin tasarlanacağı interaktif çalışma atölyesi.
- Neden: Otantik deneyimlerin ürün portföyüne entegre edilmesiyle yenilikçi ve farklı deneyimler sunmak için.
- Nasıl: Yerel şefler, sanatçılar, kültür temsilcileri, Diyarbakır'daki genç girişimciler ve rehberlerle tartışma, vaka çalışması ve prototip geliştirme yöntemleriyle.
- Nerede: Diyarbakır'daki yerel kültür merkezleri veya otantik mekanlarda.
- Ne Zaman: 2025'in dördüncü çeyreğinde.
- Kimlerle: Yerel şefler, sanatçılar, kültür-sanat temsilcileri, rehberler, TGA.

3. Modern Ürün Tasarımı Prototip Geliştirme Projesi

- Ne: Geleneksel mirası modern tasarım unsurlarıyla harmanlayarak özgün tur ürünleri prototiplerinin oluşturulması.
- Neden: Şehrin tarihi dokusunu yenilikçi ürünlere dönüştürmek ve marka değerini artırmak için.
- Nasıl: Tasarım ajansları, yerel zanaatkarlar ve kültür-sanat uzmanlarıyla ortak prototip çalışmaları, pilot uygulamalar ve geri bildirim süreci ile.
- Nerede: Diyarbakır'daki tasarım atölyeleri ve kültür merkezlerinde.
- Ne Zaman: 2026'nın ilk çeyreğinde.
- Kimlerle: Tasarım ajansları, yerel zanaatkarlar, kültür-sanat uzmanları, TGA, yerel yönetimler.

4. Ekoturizm Ürünleri Pilot Projesi Başlatılması

- Ne: Ekolojik dengeyi gözetken, yerel tarım, hayvancılık ve doğa unsurlarını içeren ekoturizm ve agro-turizm ürünlerinin pilot projelerinin oluşturulması.
- Neden: Sürdürülebilir turizm trendlerine uygun, çevre dostu ve bölgesel kalkınmayı destekleyen deneyimler sunmak için.
- Nasıl: Kooperatifler, ekoturizm danışmanları ve tur operatörleriyle iş birliği yapılarak pilot projeler uygulanarak.
- Nerede: Diyarbakır'ın kırsal, tarımsal ve doğal alanlarında.
- Ne Zaman: 2026'nın ikinci çeyreğinde.
- Kimlerle: Yerel tarım kooperatifleri, ekoturizm danışmanları, tur operatörleri, yerel yönetimler.

5. Dijital Entegrasyon ve Mobil Uygulama Geliştirme Projesi

- Ne: Tur ürünlerinin dijital tanıtımını ve rezervasyonunu sağlayacak interaktif mobil uygulama ve dijital rehberlerin geliştirilmesi.
- Neden: Ürünlerin dijital entegrasyonu ile ziyaretçilerin yerel bilgilere kolayca ulaşabilmeleri için.
- Nasıl: Yazılım geliştirme firmaları ve dijital ajanslarla ortak çalışarak kullanıcı dostu prototipler tasarlanıp test edilerek.
- Nerede: Dijital platformlar, resmi turizm web sitelerinde.
- Ne Zaman: 2026'nın üçüncü çeyreğinde.
- Kimlerle: Yazılım firmaları, dijital ajanslar, genç girişimciler, turizm ofisi, yerel yönetimler.

04 Tanıtım

Hedef: Diyarbakır'ın turizm potansiyelini ulusal ve uluslararası düzeyde duyurmak.

Küresel Mesajlar

1. Marka kimliği ve hikayesini bütüncül olarak yansıtan bütünleşmiş tanıtım kampanyaları oluşturmak, Destination Marketing Organization (DMO) "Destinasyon Pazarlama Kuruluşu" öne çıkardığı tutarlı medya kullanımını sağlayacaktır.
2. Dijital ve geleneksel medya kanallarının uyumlu bütünleşmesi, UNWTO Global Report on Destination Marketing" Dünya Turizm Örgütü- Destinasyon Pazarlaması Üzerine Küresel Raporu önerdiği çok kanallı iletişim stratejileriyle desteklenecektir.
3. Hedef kitleye yönelik kişiselleştirilmiş tanıtım mesajları ve kampanyalar geliştirilirken, TGA'nın "Hedef Pazarlar Belirlenmeli" mesajı temel alınmalıdır.
4. Yüksek kaliteli görsel ve işitsel prodüksiyonlarla marka çekiciliğinin artırılması, etkili iletişimin anahtarıdır.
5. Uluslararası tanıtım fuarları ve influencer kampanyalarıyla global görünürlüğün artırılması, UNWTO Global Report on Destination Marketing'in vurguladığı stratejilerle uyumludur.

Temel Öneriler

1. Tanıtım Kampanyaları

- ‘Diyarbakır Zamanı’ tanıtım kampanyası süreci tasarlanmalı.
- Turizm Geliştirme Ajansı (TGA) ile işbirliği yapılmalı.

2. Sosyal Medya ve Influencer Kampanyaları

- Diyarbakır Zamanı hikayeleri ve dijital medya içerikleri üretilmeli.
- #DiyarbakırZamanı etiketiyle sosyal medya kampanyaları düzenlenmeli.

3. Yerel ve Ulusal Medya İş Birlikleri

- TV programları ve belgeseller aracılığıyla tanıtımlar yapılmalı.
- Diyarbakır Zamanı programı için medya ile ortak programlar üretilmeli.

4. Hedef Kitleye Özel Tanıtım Programları

- Çeşitli ziyaretçi profillerine uygun kampanyalar geliştirilmeli.
- Genç ziyaretçilerin beklentilerini karşılayan programlar tasarlanmalı.

5. Dijital Reklam ve Görsel Tanıtım Çalışmaları

- GoDiyarbakır, GezSenDiyarbakır ve diğer sosyal medya için görsel tanıtım için ortak temalar belirlenmeli, görsel içerikler üretilmeli.
- Yüksek kaliteli fotoğraf ve videolarla turistik alanlar tanıtılmalı.

Öncelikli Adımlar

1. Dijital Reklam ve Sosyal Medya Kampanyası Başlatılması

- Ne: Diyarbakır'ın marka hikayesiyle uyumlu dijital reklam kampanyaları, hashtag stratejileri ve sosyal medya yarışmaları düzenlenmesi.
- Neden: Hedef kitleye kişiselleştirilmiş, etkili iletişim sağlamak ve marka bilinirliğini artırmak için.
- Nasıl: Dijital medya ajanslarıyla iş birliği yapılarak kreatif içeriklerin üretilmesi ve reklam stratejilerinin uygulanması.
- Nerede: Sosyal medya ve resmi web sitelerinde.
- Ne Zaman: 2025'in dördüncü çeyreğinde başlayıp, 2026 boyunca sürdürülecek.
- Kimlerle: Dijital medya ajansları, sosyal medya uzmanları, yerel/uluslararası PR firmaları.

2. Medya ve Yerelle İlişkiler İş Birliği Projesi Oluşturulması

- Ne: Ulusal ve uluslararası medya kuruluşlarıyla ortak tanıtım projeleri ve yerelle iş birliklerinin kurulması.
- Neden: Marka mesajının geniş kitlelere etkili şekilde ulaştırılmasını sağlamak için.
- Nasıl: Ajanslar ve medya temsilcileriyle düzenli toplantılar ve atölyeler düzenlenerek.
- Nerede: Diyarbakır'daki medya ofisleri, kültür merkezleri ve dijital platformlarda.
- Ne Zaman: 2025'in dördüncü çeyreğinde başlatılıp, 2026 boyunca devam edecek.
- Kimlerle: Medya kuruluşları, Ajanslar, TGA, yerel yönetimler.

3. Özel Tanıtım Etkinlikleri Düzenlenmesi

- Ne: Hedef kitleye yönelik özel tanıtım etkinlikleri, lansman günleri ve deneyim atölyelerinin düzenlenmesi.
- Neden: Farklı ziyaretçi segmentlerine hitap eden kişiselleştirilmiş tanıtım stratejileriyle etkileşimi artırmak için.
- Nasıl: Tanıtım ajanslarıyla iş birliği yapılarak etkinlik planlaması ve davet süreçleri düzenlenerek.
- Nerede: Diyarbakır'daki nitelikli mekanlar ve kültür merkezlerinde.
- Ne Zaman: 2026'ın ilk çeyreğinde başlayıp periyodik olarak düzenlenecek.
- Kimlerle: Tanıtım ajansları, yerel yönetimler, TGA, kültür-sanat kurumları.

4. Uluslararası Tanıtım Fuarları ve Stant Tasarım Projesi

- Ne: Küresel tanıtım fuarları için detaylı stant tasarımları, tanıtım kitleri ve Mezopotamya fuar katılım planlarının oluşturulması.
- Neden: Marka bilinirliğini uluslararası ölçekte artırmak ve küresel pazarda rekabet gücünü sağlamak için.
- Nasıl: Stratejik toplantılar, sponsorluk anlaşmaları ve fuar organizasyonlarıyla detaylı planlamalar yapılarak.
- Nerede: Önde gelen uluslararası turizm fuarlarının düzenlendiği merkezlerde ve Diyarbakır turizm potansiyeli olan hedef pazarlarda.
- Ne Zaman: 2025 sonunda planlama süreci, 2026–2027 fuar katılımı.
- Kimlerle: Fuar organizatörleri, uluslararası tanıtım ajansları, yerel yönetimler, TGA.

5. Yüksek Kaliteli Görsel Prodüksiyon ve Yerelle İlişkiler Çalışmaları Başlatılması

- Ne: Profesyonel fotoğraf, video ve multimedya prodüksiyonlarıyla marka mesajını güçlendiren tanıtım materyallerinin hazırlanması.
- Neden: Görsel içeriklerle marka çekiciliğini artırıp, geniş kitlelere etkili iletişim sağlamak.
- Nasıl: Profesyonel prodüksiyon ekipleri ve tanıtım ajanslarla iş birliği yapılarak çekimler ve medya projeleri düzenlenerek.
- Nerede: Diyarbakır'ın önemli turistik mekanlarında, dijital platformlarda ve uluslararası medya kanallarında.
- Ne Zaman: 2025'in dördüncü çeyreğinden itibaren düzenli olarak güncellenecek.
- Kimlerle: Medya ajansları, PR firmaları, dijital prodüksiyon ekipleri, yerel yönetimler, TGA.

05 Ortak Hareket

Hedef: Şehir Turizminin sürdürülebilir gelişimi için tüm paydaşların katılımını sağlamak.

Küresel Mesajlar

1. Çok paydaşlı iş birliği ve koordinasyon, UNWTO Sürdürülebilir Turizm Geliştirme Kılavuzları'nda belirtildiği gibi bütüncül turizm stratejilerinin temelini oluşturacaktır.
2. Sürekli eğitim, staj ve mentorluk programları ile sektörde nitelikli insan kaynağı oluşturmak, TGA'nın "Katılımcı ve Kapsayıcı Olunmalı" mesajı ile desteklenmektedir.
3. Çevre dostu turizm protokollerinin ve sosyal sorumluluk uygulamalarının geliştirilmesi, Global Code of Ethics for Tourism (UNWTO) ile uyumlu olarak sürdürülebilirliği pekiştirecektir.
4. Dijital veri paylaşımı ve performans izleme sistemlerinin kurulması, UNWTO Indicators of Sustainable Tourism'ın vurguladığı şeffaflık ve sürekli iyileştirme ilkeleriyle desteklenecektir.
5. Yerel yönetimler, STK'lar ve kültür-sanat kurumlarıyla ortak etkinlikler düzenlenerek toplumsal dayanışmanın güçlendirilmesi, TGA'nın "Eylem Planı Hazırlanmalı" mesajıyla örtüşmektedir.

Temel Öneriler

1. Ortak Hareket Çağrısı

- Turizm Geliştirme Ajansı (TGA) “Diyarbakır İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu” ile ortak hareket programı hazırlanmalı.
- Ortak hareket çağrısı basın toplantısı ile açıklanmalı.

2. Yerel Paydaşların Katılımı

- Merkezi ve yerel yönetimler, Üniversiteler, STK’lar ve turizm sektöründeki aktörler düzenli toplantılarla bir araya gelmeli.
- Ortak etkinlik takvimi hazırlanmalı.

3. Eğitim ve Kapasite Geliştirme

- Turizm çalışanlarına yönelik eğitim programları düzenlenmeli.
- Gençlerin turizm sektörüne girmelerini teşvik edecek ortamlar geliştirilmeli.

4. Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları

- Çevre dostu turizm politikaları teşvik edilmeli.
- Sürdürülebilir Turizm Endeksi hazırlanmalı.

5. Dijital Platformlar ve Veri Paylaşımı

- Turizm verileri analiz edilerek stratejik planlamalar yapılmalı.
- Tüm bilgiler ortaklaştırılmalı ve sektör temsilcileri ile paylaşılmalı.

Öncelikli Adımlar

1. Diyarbakır Zamanı Dijital Platformunun Kurulması ve Yönetilmesi

- Ne: Tüm paydaşların bilgi paylaşımını ve koordinasyonunu sağlayacak dijital platformun oluşturulması.
- Neden: Projelerin uyumlu, sürdürülebilir uygulanması ve iş birliğinin güçlendirilmesini için.
- Nasıl: Yazılım firmalarıyla iş birliği yapılarak kullanıcı dostu bir platform geliştirilip test edilecek.
- Nerede: İnternet tabanlı, mobil ve web platformları üzerinden.
- Ne Zaman: 2025'in dördüncü çeyreğinde başlatılıp, 2026'da sürekli güncellenecek.
- Kimlerle: Dijital ajanslar, yazılım firmaları, yerel ve merkezi yönetimler, TGA.

2. Düzenli Paydaş Toplantıları, Seminerler ve Atölye Çalışmalarının Düzenlenmesi

- Ne: Yerel, merkezi ve uluslararası paydaşların bir araya geleceği düzenli toplantılar, seminerler ve atölye çalışmalarının planlanması ve uygulanması.
- Neden: Ortak stratejilerin belirlenmesi, sürekli iletişim ve iş birliğinin sağlanması için.
- Nasıl: Periyodik toplantılar ve çevrimiçi formatındaki seminerlerle gerçekleştirilecek.
- Nerede: Diyarbakır'daki kültür merkezleri, yönetim binaları ve dijital platformlarda.
- Ne Zaman: 2025'ten itibaren altı aylık/yıllık planlamalarla düzenlenecek.
- Kimlerle: Yerel yönetimler, TGA, üniversiteler, STK'lar, turizm sektörü temsilcileri.

3. Eğitim, Staj ve Mentorluk Programlarının Başlatılması

- Ne: Turizm çalışanları, yerel girişimciler ve öğrenciler için sürekli eğitim, staj ve mentorluk programlarının oluşturulması.
- Neden: Sektörde nitelikli insan kaynağı oluşturmak ve gençlerin turizm sektörüne entegrasyonunu desteklemek için.
- Nasıl: Eğitim kurumları, yerel iş dünyası ve turizm ofisleriyle iş birliği yapılarak program içerikleri hazırlanacak ve uygulanacak.
- Nerede: Diyarbakır'daki üniversiteler, kültür merkezleri ve online eğitim platformlarında.
- Ne Zaman: 2025'in dördüncü çeyreğinden başlayarak sürekli yürütülecek.
- Kimlerle: Üniversiteler, yerel iş dünyası, TGA, STK'lar, kültür-sanat kurumları.

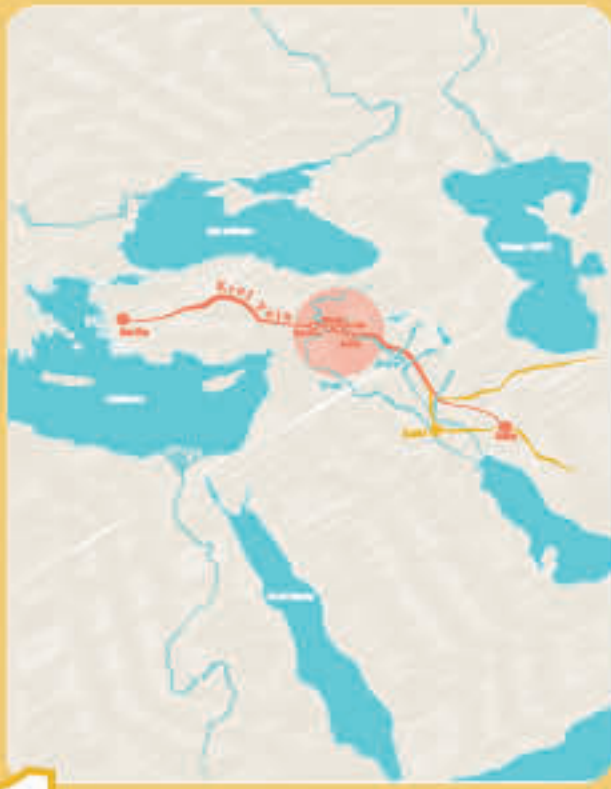
4. Sürdürülebilir Turizm Protokollerinin ve Endeksinin Oluşturulması

- Ne: Çevre dostu, sosyal sorumluluk odaklı sürdürülebilir turizm protokollerinin ve performans endeksinin geliştirilmesi.
- Neden: Projelerin uzun vadeli sürdürülebilirliğini güvence altına almak ve çevre duyarlılığını artırmak için.
- Nasıl: Akademik çalışmalar, yerel ve uluslararası standartlar doğrultusunda uzman gruplarıyla iş birliği yapılarak protokoller ve endeksler hazırlanacak.
- Nerede: Diyarbakır'daki ilgili kurumlarda ve dijital platformlarda yayımlanacak.
- Ne Zaman: 2026'nın ilk çeyreğinde başlatılıp düzenli güncellemelerle sürdürülecek.
- Kimlerle: Akademisyenler, yerel yönetimler, STK'lar, uluslararası danışmanlar, TGA.

5. Dijital Veri Paylaşım ve Performans İzleme Sistemlerinin Kurulması

- Ne: Projelerin performansının ölçülmesi ve raporlanması için dijital veri toplama, analiz ve paylaşım sistemlerinin oluşturulması.
- Neden: Projelerin etkisinin şeffaf ve sürekli değerlendirilmesi, stratejik planlamaların desteklenmesi için.
- Nasıl: Dijital analiz araçları, performans izleme yazılımları ve raporlama platformları kurulup, düzenli değerlendirme toplantıları yapılacak.
- Nerede: Dijital platformlar üzerinden, yerel ve uluslararası raporlama kanallarıyla.
- Ne Zaman: 2026'nın ikinci çeyreğinde başlatılıp, sürekli güncellenecek.
- Kimlerle: Dijital ajanslar, yazılım firmaları, yerel ve merkezi yönetimler, TGA.

PROGRAM VE PROJELER



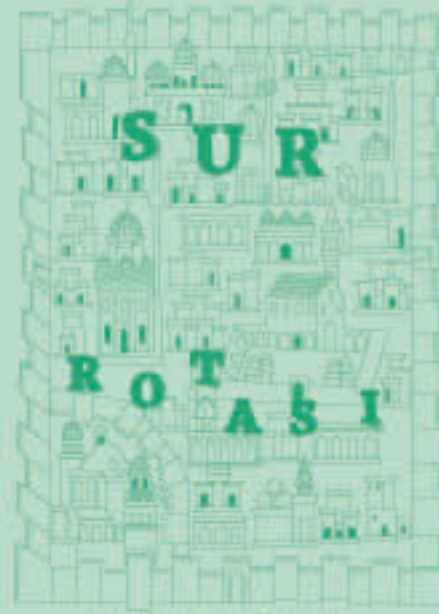
1 Kral Yolu



There is a large literature on the effects of the environment on human health. Some of the most important findings are that air pollution, noise, and stress are major contributors to the development of chronic diseases such as heart disease, lung disease, and mental illness. The World Health Organization (WHO) estimates that about 25% of all deaths worldwide are due to environmental factors. In the United States, the Environmental Protection Agency (EPA) estimates that about 10% of all deaths are due to environmental factors. The most common environmental health problems are air pollution, water pollution, and soil contamination. Air pollution is the most serious environmental health problem in the United States. It is caused by a variety of sources, including factories, power plants, and cars. Air pollution can cause a variety of health problems, including asthma, bronchitis, and heart disease. Water pollution is another major environmental health problem. It is caused by a variety of sources, including factories, power plants, and sewage treatment plants. Water pollution can cause a variety of health problems, including cancer, reproductive problems, and developmental problems. Soil contamination is a less well-known environmental health problem. It is caused by a variety of sources, including factories, power plants, and landfills. Soil contamination can cause a variety of health problems, including cancer, reproductive problems, and developmental problems. The most common environmental health problems are air pollution, water pollution, and soil contamination. Air pollution is the most serious environmental health problem in the United States. It is caused by a variety of sources, including factories, power plants, and cars. Air pollution can cause a variety of health problems, including asthma, bronchitis, and heart disease. Water pollution is another major environmental health problem. It is caused by a variety of sources, including factories, power plants, and sewage treatment plants. Water pollution can cause a variety of health problems, including cancer, reproductive problems, and developmental problems. Soil contamination is a less well-known environmental health problem. It is caused by a variety of sources, including factories, power plants, and landfills. Soil contamination can cause a variety of health problems, including cancer, reproductive problems, and developmental problems.



2 Karacadağ Mirası



© 2003 by the author(s). All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from the publisher.

3 Sur Rotasi



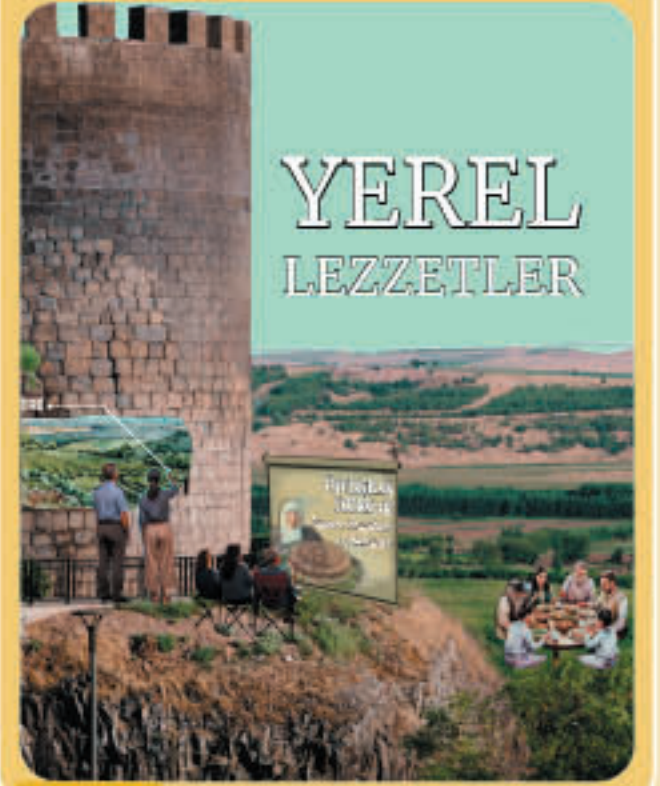
4 UNESCO Dünya Mirası Rotası



5 İlham Verenler / İz Bırakanlar



6 Dört Mevsim Beş Duyu



7 Yerel Lezzetler



8 Mirasın İzleri, Geleceğin Çizgileri



9 İnanç ve Huzur Rotası



10 Gizemli Diyarbakır

Program ve Projeler

Diyarbakır'ın kültürel, doğal, manevi ve gastronomik mirasını görünür kılmak amacıyla hazırlanan bu 10 program ve proje; şehrin tarihsel derinliğini ve yaratıcı potansiyelini farklı tema ve mekanlar üzerinden ele almaktadır. Her bir program, belirli bir tematik çerçevede geliştirilen alt projelerle desteklenerek hem Diyarbakırlılara hem de ziyaretçilere yönelik etkileşimli ve deneyim odaklı içerikler sunmaktadır. Dijitalleşmeden gastronomiye, maneviyat yolculuklarından sanat ve bilime kadar uzanan bu bütüncül yaklaşım, Diyarbakır'ı dört mevsim keşfedilecek ilham verici bir destinasyon olarak konumlandırmayı amaçlamaktadır.

1. Kral Yolu

Mezopotamya'dan geçen tarihi güzergahların izinde hem inanç hem de kültürel mirası öne çıkaran, mekansal olarak farklı ilçelere yayılmış tematik rotaları kapsar. Amaç, tarihî yolculuk hissini günümüz deneyimleriyle harmanlayarak sunmaktır.

- Güvenli Sınırların Gizem Dolu Yolu Zerzevan: Roma mirası ve askeri yapılarla antik güvenlik anlayışı.
- Fısıldayan Taşların Yolu Suriçi: Taş yapılar ve sessiz tanıklar üzerinden tarihi kent deneyimi.
- İnanç ve Huzurun Yolu Eğil: Peygamber kabirleri ve dini miras üzerinden manevî deneyim rotası.
- İlk Yerleşimin Yolu Ergani - Çayönü: Tarımın, yerleşik hayatın ve buğdayın ilk izlerini taşıyan topraklarda binlerce yıllık yaşam kültürünü deneyimleme rotası.
- Şifalı Adımların Yolu Çermik: Doğal şifa kaynakları ve geleneksel uygulamalarla sağlık rotası.
- Vadiler ve Kayaçların Yolu Çüngüş: Volkanik Kayaçlar, derin kanyonlar ve bağlarla bezenmiş kırsal manzaralar rotası.

2. Karacadağ Mirası

Diyarbakır'ın volkanik mirası olan Karacadağ çevresinde jeolojik, biyolojik ve kültürel mirası görünür kılarak eğitim, turizm ve dijital içerikler yoluyla sürdürülebilir kalkınma sağlamaktır.

- Jeopark Dijital Atlası: Haritalama ve veri odaklı dijital anlatı.
- Karacadağ Lav Yolu: Yürüyüş rotaları ve doğa deneyimi.
- Buğday ve Pirincin Hikayesi: Tarım tarihi ve ürün rotaları.
- Örgü Peyniri: Yerel lezzetler.
- Dövme(DeQ) Hikayesi: Yerel üretimin kültürel anlatımı.

3. Sur Rotası

Sur ilçesinin tarihi, sosyal ve kültürel dokusunu yaratıcı yollarla keşfetmeyi amaçlayan, gençlere ve ziyaretçilere yönelik etkileşimli projeler sunmaktır.

- Video ve Podcast Serisi: İnsan hikayeleri ve yaşam deneyimleri.
- Oryantiring Yarışı: Sokakların dili ve yön bulma etkinliği.
- Taşlarda Gizli Hikayeler: Mimari detaylardan anlatılar ve kabartmaların hikayeleri.
- Tatların Peşinde: Sokak lezzetleriyle tarihi keşif.

4. UNESCO Dünya Miras Rotası

Diyarbakır'ın UNESCO listesine giren ve aday olan kültürel alanlarını dijitalleşme ve yaratıcı hikaye anlatımıyla tanıtmayı hedeflemektedir.

- Zerzevan & Mitras: Oyunlaştırılmış dijital keşifler, gizem ve ritüel temaları.
- Surlar & Hevsel: Kapılardan sanal yolculuklar, karakter hikayeleri, bahçıvan anlatıları.

5. İlham Verenler / İz Bırakanlar

Diyarbakır'ın geçmişinden bugüne iz bırakan karakterleri, zanaatları ve fikirleri çocuklar, gençler ve sanatseverlerle buluşturma amaçlanmaktadır.

- El Cezeri'nin İzindeki Çocuklar: Bilim ve yaratıcılığa teşvik.
- Benim Seyahatnamem: Gençler için hikayeleştirilmiş yolculuk deneyimleri.
- Dengbej Odaları: Sözlü kültürün mekansal aktarımı.

- Sözcüklerin Peşinden: Edebiyat, şiir ve anlatı rotaları.
- Taşa İşlenen Hafıza: Dijital arşiv ve hikaye keşfi.

6. Dört Mevsim Beş Duyu

Diyarbakır'da dört mevsime yayılan etkinlikler aracılığıyla beş duyuyu harekete geçiren deneyim odaklı bir turizm yaklaşımı sunulmaktadır.

- Dijital Deneyim Panosu: Etkileşimli sezonluk öneriler.
- Kartpostallar & Hatıra Koleksiyonu: Görsel ve nostaljik belgeler.
- Hevsel'in Kanatları – Kuş Haritası: Doğa gözlemi ve kuş rotaları.
- Dört Festival: Mevsimlere göre tasarlanmış festival serisi.

7. Yerel Lezzetler

Diyarbakır gastronomisinin hikayesini anlatan, teknolojik araçlarla desteklenmiş ve kültürel bağlamda ele alınmış yemek deneyimleri içerikleri çeşitliliği sunulmaktadır.

- Paylaşılan Sofralar: Kolektif yemek deneyimleri.
- Sanal Gerçeklik Sofrası: Dijital mutfak yolculuğu.
- Manevi Lezzetler Sofrası: Dini/kültürel bağlamda yemek.
- Lezzet Yolculuğu: Körtik Tepe & Çayönü: Arkeo gastronomi.
- Kral Sofrası: Antik Mezopotamya ve Anadolu sofraları.
- Nesilden Nesile Tarifler: Kuşaklar arası aktarımlar.
- Diyarbakır Tencere Yemekleri Dijital Menü: Dijital tarif arşivi.
- Lezzet İzleri: Mutfak noktaları, mekansal mutfak keşfi.

8. Huzur ve İnanç Rotası

Diyarbakır'ın manevi mirasını ve huzur veren geleneksel öğelerini hem kültürel hem de ruhsal bir yolculukla yeniden yorumlanması amaçlanmaktadır.

- Kutsal Taşların Hikayesi: Belgesel ve Podcast Serisi.
- Huzurun Sesi: Manevi rotalarla sessiz keşifler.

- Sessiz Yürüyüş Rotası: Farkındalık temelli yürüyüşler.
- Geleneksel Zanaat Atölyeleri: El sanatları deneyimi.
- Elementler ve Masallar: Hikaye kitabı ve animasyon.
- Elementlerin Ezgisi: Müzik ve şiir geceleri.
- Kutsal Mekanlar Manevi Turu: Ziyaret ve rehberli anlatılar.
- Mistik Müzik Rotası: Spiritüel müzikle deneyimleme.
- İslam Mirası Yolu: İslam tarihi ve kültürüne dair rota.
- An'da Yolculuk Albümü: Dijital anı defteri.

9. Mirasın İzleri, Geleceğin Çizgileri

Diyarbakır'ın taşlarında, desenlerinde, mekanlarında saklı mirasları geleceğe dijital ve yaratıcı yollarla taşımayı hedeflemektedir.

- Geceye Canlanan Tarih: Geceleri dijitalle hayat bulan mekanlar.
- Desenlerin Arkasındaki Hafıza: Taş ve motiflerdeki geçmişin izi.
- Dijital Desen Yansımaları: Sanal desen arşivleri.
- Hafıza Rotası: Kaybolan mekanların izinde dijital rota.
- Diyarbakır Desen: Taştan Desene, Desenden Zamana geçiş hikayesi.

10. Gizemli Diyarbakır

Şehirdeki bilinmeyenleri, sırları ve gizemleri çağdaş sanat, dijital medya ve hayal gücüyle ortaya çıkaran deneysel bir içerik sunmaktadır.

- Zamanın Gizemi: Dijital Diyarbakır arşivi.
- Diyarbakır'ın Sırlı Kapıları: Yeni medya sanatlarıyla kapı hikayeleri.
- Gökyüzü Hikayeleri: Astronomi mirası ve bilim turizmi.
- Zamanın Sesleri: Masalların gizemi ve sözlü tarih.
- Geçmişin İlk Robotları: Yapay zeka sohbet botları.
- Zamanın Gizemli Başlangıcı: Karacadağ bağlantılı gizemli anlatılar.
- Mithras Gizem İnancı.



Karadeniz

Hazar Gölü

Kral Yolu

Sardis

Cüngös
Cernik
Meletine
Amita

Dicle

Fırat

Akdeniz

Babil

Susa

Kızıldeniz

Kral Yolu



Güvenli Sınırların Gizem Dolu Yolu Zerzevan Kalesi

Zerzevan Rotası

Zerzevan Kalesi, zamanın ötesinden yükselen bir sınır nöbetçisi gibi Mezopotamya'ya bakıyor. Roma'nın doğudaki son garnizonu olan bu tarihi yapı, askerlerin izlerini, yeraltı yapılarını ve göğe açılan gizemli tapınakları barındırır. Bu rotada adım adım, yeraltı yapılarının ve Mithras'ın gizemine, gökyüzüne açılan tapınakların sessizliğine ve geçmişin nöbetine tanık olacaksınız.



Çemereş

Çemereş Şelalesi





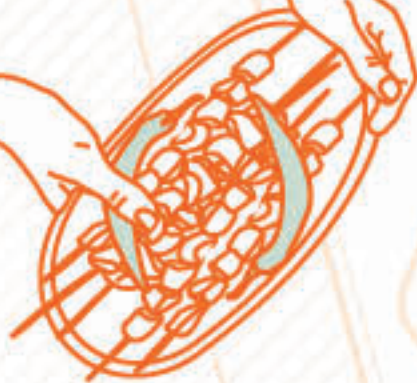
Fısıldayan Taşların Yolu Suriçi



Gazi Köşkü

Fısıldayan Taşların Yolu Suriçi

Diyarbakır'ın kadim surları, geçmişin seslerini bugüne fısıldıyor. Her taşın ardında bir hikâye, her sokak köşesinde bir sır yatıyor. Bu rotada adımlarınızı attıkça, Mezopotamya'nın kalbinde yankılanan sesleri duyacak, hanlarda yankılanan kervan seslerine, taş camilerde yükselen dualara ve bin yıllık çarşılarda süregelen yaşama tanıklık edeceksiniz.



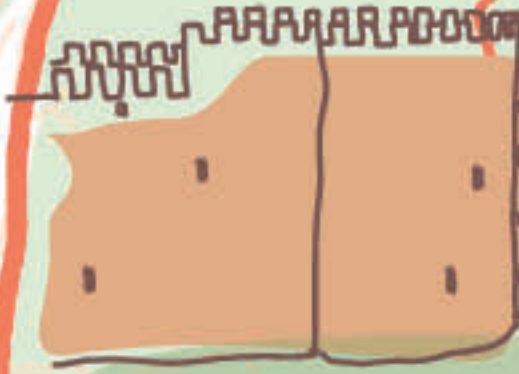


Diyarbakır Kalesi



Behram Paşa Camii

21,6 km Kùltür-Doğa Gezisi Parkuru



İnanç ve

Eğil

PEYGAMBER
KABIRLERİ

Peygamberler Makamı

Tarih

Peygamberlerin ve kralların ayak izleri

Eğil Rotası

Peygamberlerin izinde, derin bir manevi yolculuk... Eğil, inancın ve kutsallığın yüzyıllardır yaşadığı bir diyar. Dicle'nin kıyısında yükselen peygamber mezarları, duaların göğe yükseldiği noktalar ve geçmişin huzur veren dokusu bu rotada sizi bekliyor. Burada atılan her adım, ruhunuzu besleyen bir deneyime dönüşecek.

Aşağıdöşemeler

Doğa

Dicle'nin kıyısında bereketli topraklar

Huzurun Yolu Eğil



12.4 km - Zor Parkur

KAZANLI

Kazanlı

YATIR
KANYONU

Kazanlı kübayt köyü

Huzur

Dicle'nin sesiyle
dinginlik

Yatır Kanyonu

Akalan

İlk Yerleşimin Yolu Ergani - Çayönü

İlk Yerleşimin Yolu Ergani - Çayönü

Bu yolculuk, sizi insanlık tarihinin ilk adımlarının atıldığı Çayönü'ne götürüyor.

İlk tarım izlerinden kaya mezarlarına, Makam Dağı'ndan ters lalelerle bürünmüş Sakız Dağı'na uzanan rota; geçmişi yaşatan köyleri, dağların sessizliğini ve doğanın ritmini bir araya getiriyor.

Ergani - Çayönü rotası, binlerce yıl öncesinden bugüne uzanan bir yaşam kültürünü takip ediyor.

Kesentaş Köyü

25.7 km - Orta Zorluk Parkur

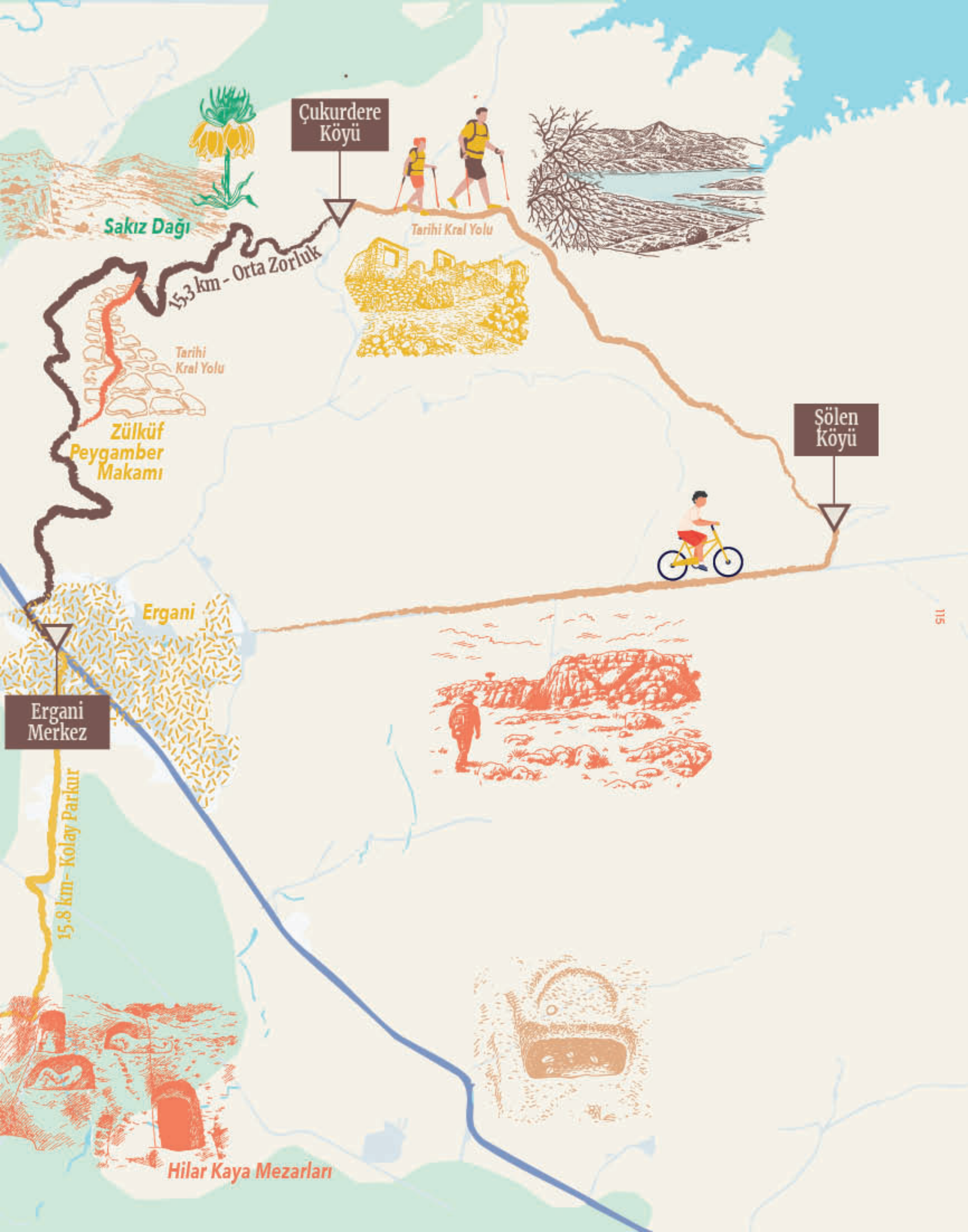
Kesentaş

Enüş
Peygamber Türbesi

Çayönü
Neolitik Yerleşke

Sesverenpınar Köyü

Hılar Mağaraları



Sakız Dağı

Çukurdere Köyü

Tarihi Kral Yolu

15.3 km - Orta Zorluk

Tarihi Kral Yolu

Zülküf
Peygamber
Makamı

Ergani

Ergani
Merkez

15.8 km - Kolay Parkur

Sölen Köyü

Hilar Kaya Mezarları

Şifalı Adımların Yolu Çermik



Kral Yolu
(taş patika yollar)

Şifalı Adımların Yolu Çermik

Yer altından yükselen sıcak sular, doğanın sunduğu en eski şifa kaynaklarından biri... Çermik'in kaplıcaları ve doğal güzellikleri, yüzyıllardır sağlık ve huzurun merkezi oldu. Efsanelere konu olan bu sular, şifalı mineralleriyle bedeninizi dinlendirirken, yörenin tarihi dokusu ve geleneksel yaşamı ruhunuza iyi gelecek.



Gelincik Dağı
Peri Bacaları



Kalaç Yolu



Geçit Köyü
Kalaç Rotası







Üzüm Bağları

Çüngüş
Merkez



Çüngüş
Merkez

Fırat
Nehri

9.9 km - Kolay Parkur

Geçit
Köyü



13.5 km - Orta Zor Parkur

Kalaç



Vadiler ve Kayaçların Yolu Çüngüş



Kral Yolu
Taş Patikaları



Vadiler ve Kayaçların Yolu Çüngüş

Volkanik kayaçlar, derin kanyonlar
ve bağlarla bezenmiş kırsal manzaralar...
doğanın koinunda saklıdır Çüngüş'ün
sessiz güzelliği.
toprak yapılı evler,
üzüm bağları ve bereketli yamaçlar
ziyaretçileri zamana yayılan
bir yolculuğa davet eder.



11.6 km - Orta Zor Parkur

Çermik
Merkez



Haburman Köprüsü

KARACADAĞ MİRASI: Gücün Bereketi

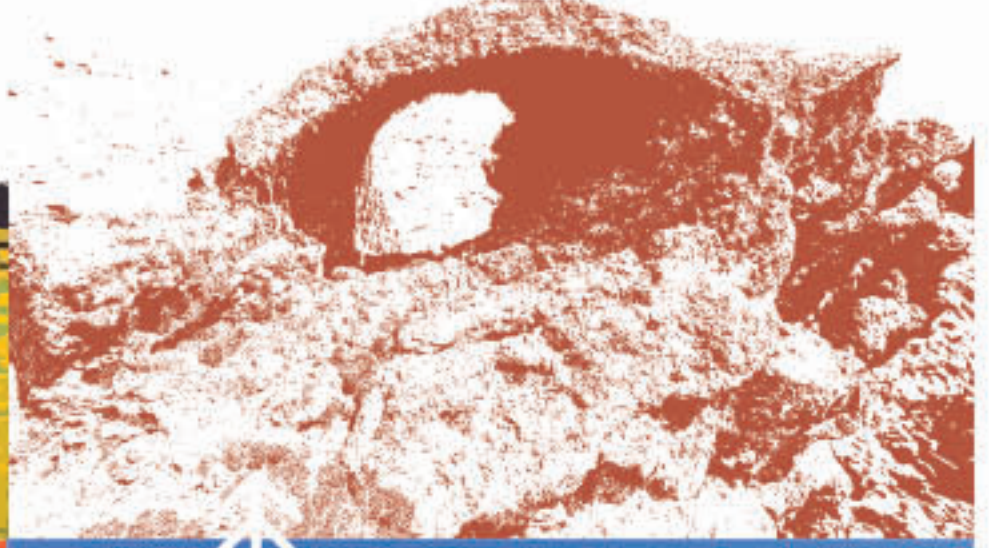
Binlerce yıl önce Karacadağ'dan yükselen lavlar, bereketli topraklar ve kadim medeniyetleri şekillendirdi. Volkanın soğuyan bazalt taşları, Diyarbakır Surlarına dönüşerek kenti koruyan bir mirasa evrildi. Aynı topraklar, buğday ve pirinci besleyerek yaşamı sürdürdü. Doğanın gücü ve insanın emeğiyle yoğrulan Karacadağ, hem koruyucu surlarıyla hem de verimli arazileriyle tarih boyunca bir medeniyet beşiği oldu.



Karacadağ Jeopark Atlası

Karacadağ jeomorfolojik yapısı, volkanik patlamaların ardından şekillenen bir bölge olarak, binlerce yıl süren doğal süreçlerin bir sonucudur. Volkanik kayalar ve lav akıntıları, bölgenin benzersiz jeomorfolojik yapısını oluşturmuş ve bu zengin doğal alanı şekillendirmiştir.

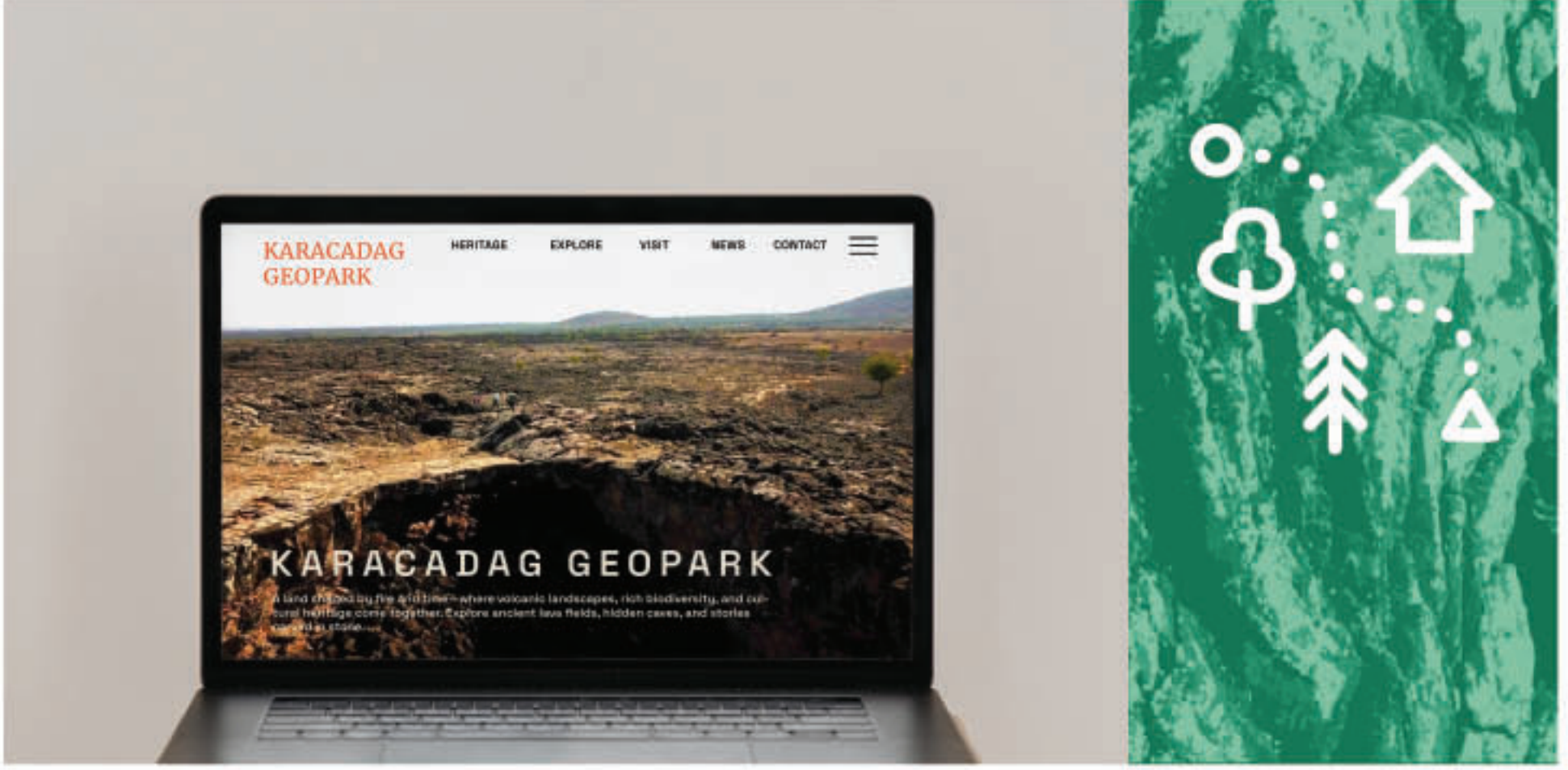
**Yer yüzü binlerce yılın
birikimini taşıyan bir hikayedir.**



Bölgedeki dağlar, vadiler, lav kalıntıları ve diğer doğal yapılar, Karacadağ'ın jeomorfolojisinin çeşitliliğini yansıtır. Bu eşsiz özellikler, bölgenin çevresindeki diğer alanlardan farklılaşmasına ve önemli bir doğal miras olmasına olanak sağlar.



Karacadağ Lav Yolu – Keşfet, Yaşa, Doğayla Bütünleş



Doğa ile İç İçe Bir Keşif

“Toprağın gücü, buğdayın bereketiyle buluşur. Karacadağ’ın toprakları, tarımın yaşam kaynağıdır.”

Sürdürülebilir Turizm ve Doğa

Karacadağ, doğayla uyum içinde sürdürülebilir turizm olanakları sunar. Burada yapılan turlar, hem bölgenin doğasını keşfetmek hem de çevresel sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla tasarlanmıştır. Her adımda doğal mirasa saygı gösterilir.



Karacadağ Jeoparkı, keşfe açık rotalar, macera dolu yürüyüş yolları ve zengin flora/faunası ile ziyaretçilerine unutulmaz bir deneyim sunuyor. Jeopark içinde yürüyüş yapabilir, dağ bisikletiyle rotalar keşfedebilir veya bölgedeki yerel yaşamı gözlemleyebilirsiniz.



Buğday ve Pirinç Hikayesi

Toprağın Bereketi

Buğday, Karacadağ'ın zengin ve verimli topraklarında yetişen en önemli tarım ürünlerinden biridir. Bölgedeki çiftçiler, toprağın gücünü ve doğanın döngüsünü kullanarak her yıl bereketli hasatlar elde ederler. Karacadağ'ın buğdayı, yalnızca bir gıda maddesi değil, aynı zamanda bölgenin kimliğini ve tarihini yansıtan bir değerdir. Geleneksel ekmek yapımından çorbalara kadar birçok yerel lezzette kullanılan buğday, Karacadağ mutfağının temel taşlarından biridir.

Çayönü: Tarımın Başladığı Topraklar



En eski buğday tanesi, Çayönü kazılarında gün yüzüne çıktı. Bu keşif, insanlık tarihinde tarımın köklerini derinleştirirken, buğdayın medeniyetin temel taşlarından biri olduğunu bir kez daha hatırlatıyor. Tıpkı toprağın bağrından çıkan buğday gibi, pirinç de binlerce yıl boyunca insanlığın beslenme kültürünün ayrılmaz bir parçası oldu. Tarımın başladığı bu topraklar, geçmişin izlerini taşıırken geleceğe de ilham vermeye devam ediyor.



Karacadağ'ın Örgü Peynirinin Hikayesi

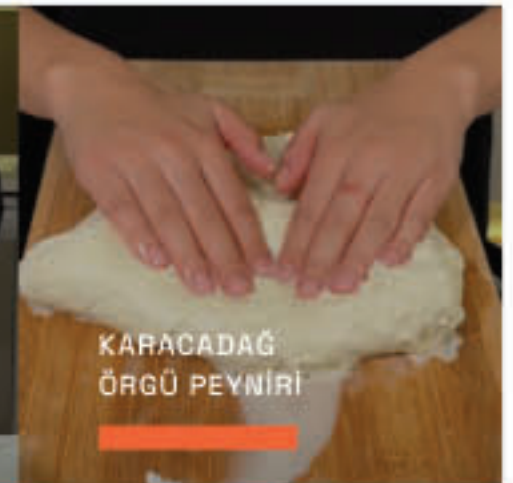
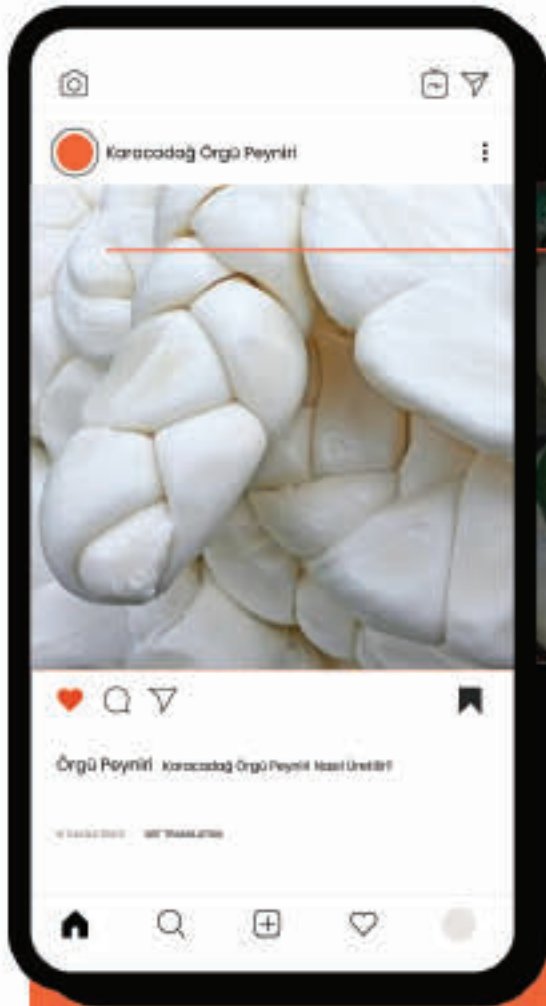
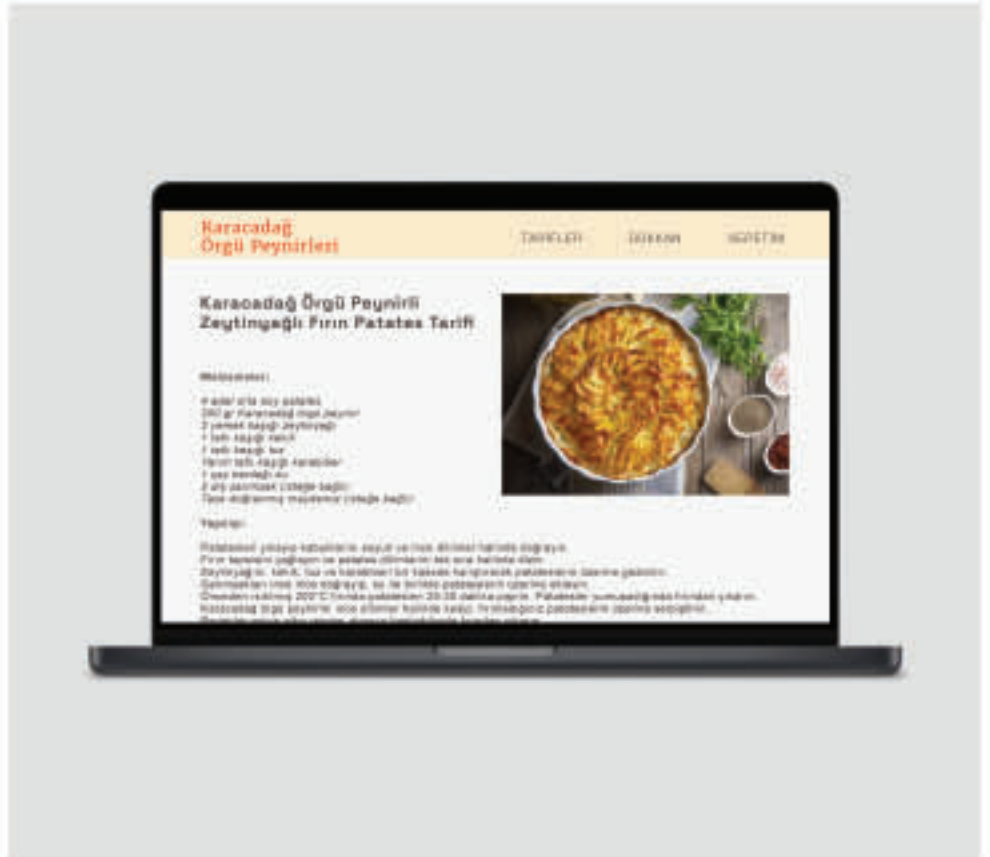
Karacadağ'ın iplik iplik dokunan peynir mirası

Bir Elin Nefesi

Karacadağ'da üretilen örgü peynir, bölgenin geleneksel peynir üretim yöntemlerinin bir simgesidir. Bu peynir, yalnızca bir gıda maddesi değil, aynı zamanda bölgenin kültürel mirasını taşıyan bir eser olarak her gün sofralarımıza gelir.

Geleneksel Bir Lezzet

Karacadağ halkı, binlerce yıldır aynı geleneksel yöntemlerle peynir üretir. Örgü peynirinin yapılışı, bu bölgenin zengin kültürel geçmişini yansıtan önemli bir unsurdur.



**“Geleneksel Peynir
Yapımını Keşfedin!”**

Örgü peynirinin her adımı, geçmişin sırlarını taşır. Karacadağ'ın peynir kültürünü keşfedin ve bu geleneksel lezzetlerin ardındaki öyküyü öğrenin.



Örgü Desenin
İzinde Bir Lezzet
Yolculuğu!

Karacadağ Gizemi – Dövmenin (DEQ) Hikayesi

Bedene kazınan hafıza, nesilden nesile aktarılır. Dövme, kimliğin mühürlenmiş halidir.

Gizemli Gelenekler

Karacadağ'da dövme sanatı, yerel halk tarafından yüzyıllardır süregelen bir gelenek olarak uygulanmaktadır. DEQ dövme motifleri, Karacadağ'ın kültürel kimliğini yansıtan önemli semboller arasında yer alır.

Karacadağ'ın volkanik toprakları üzerinde eski zamanlardan gelen bir iz var: dövme. Bu gelenek, sadece bedeni değil, aynı zamanda bölgenin derin kültürel geçmişini de şekillendiriyor. Dövme, geçmişin izlerini taşır ve bu izler her yeni nesille birlikte yeniden hayat bulur.



Kültürlerin Simgesi

Karacadağ bölgesinde dövme, yalnızca süslemeler değil, aynı zamanda kimlik ve tarih sembolüdür. Her motif, bir halkın hikayesini, inançlarını ve yaşadığı coğrafyayı anlatır. Her çizgi, bir anlam taşır.

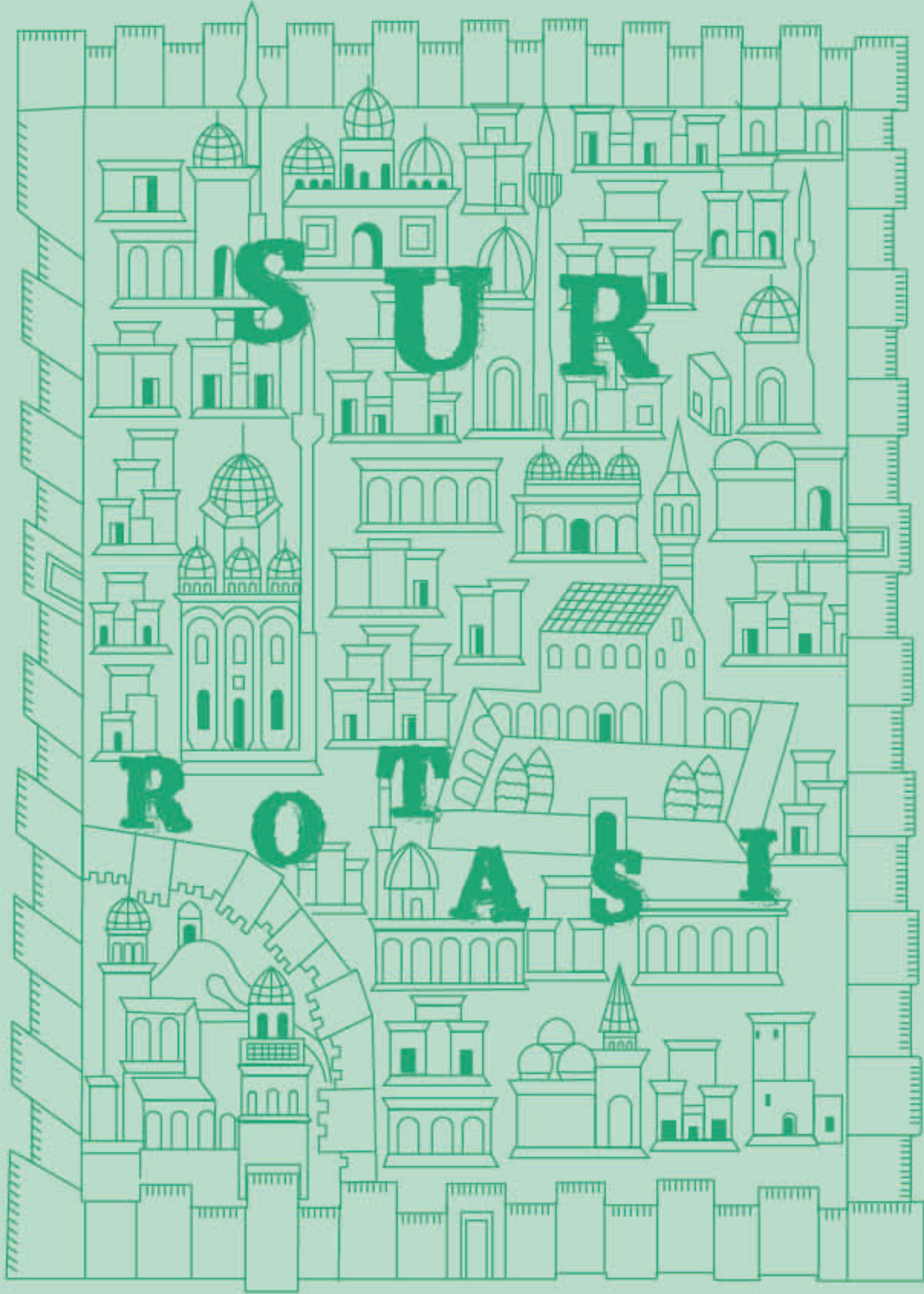


Gizemin Keşfi

Karacadağ'ın gizemini keşfetmeye hazır mısınız? Dövme, bu toprakların unutulmaz mirasıdır. Her motif, bir hikayeyi anlatır.

Karacadağ'da, dövmelemlerin sakladığı sırları çözmeye devam edin. Her dövme, bu bölgenin tarihinin bir parçasıdır. Şimdi, bu eski izleri modern bir keşif deneyimiyle keşfedin.

SURLARIN İZİNDE VE ÜSTÜNDE ZAMANA YOLCULUK!

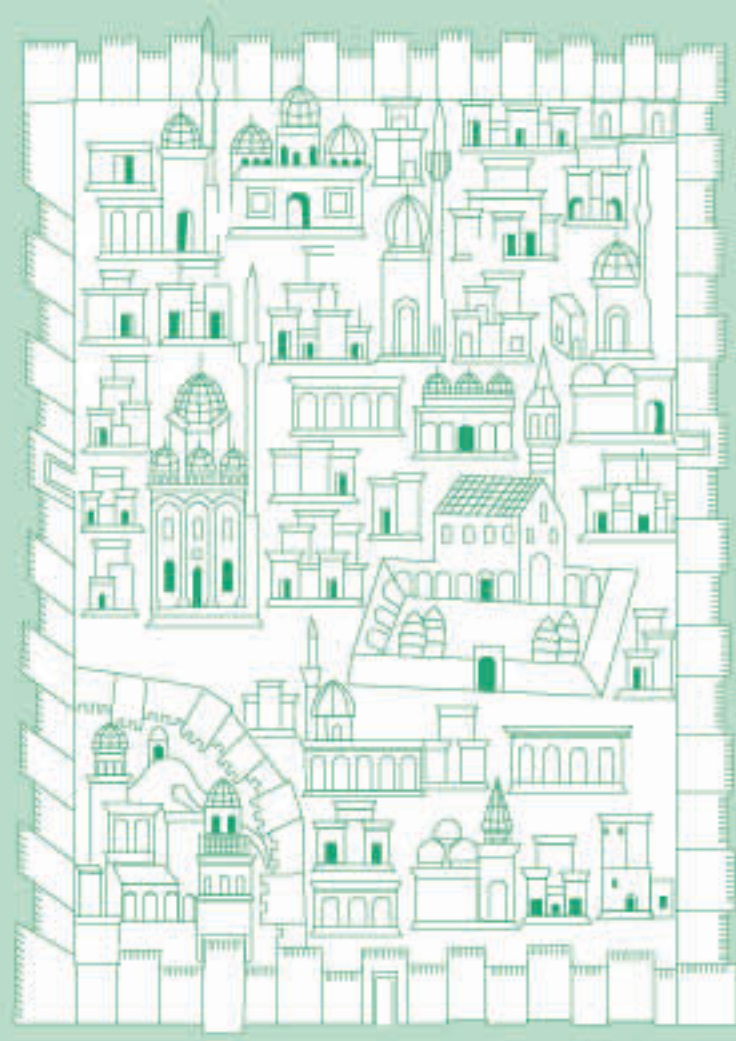


Matrakçı'nın gözünden Diyarbakır'a bakın...
Belki de bu minyatürde, hala keşfedilmeyi bekleyen bir hikâye saklıdır.

Diyarbakır Surları, zamana meydan okuyan görkemiyle, sadece bir savunma hattı değil, aynı zamanda taşlara kazınmış bir tarih kitabıdır. Yüzyıllar boyunca medeniyetlerin izlerini taşıyan bu eşsiz miras, günümüzde dijital araçlarla yeniden keşfedilip geniş kitlelerle paylaşılarak ziyaretçilere hem geçmişin izlerini takip etme hem de günümüzle bağ kurma fırsatı sunuyor!

Elinizde eski bir minyatür var ve bu, sizi 16. yüzyıl Diyarbakır'ına götüren bir haritaya dönüşüyor...

Matrakçı Nasuh'un fırçasından süzülen surlar, burçlar ve sokaklar, geçmişin izlerini bugüne taşıyor.



Her taş, çağlar boyunca süren emeğin izlerini taşır; Diyarbakır surları, farklı uygarlıkların katkısıyla katman katman örülerek bugünkü haline gelmiştir.

Diyarbakır'ın tarihi yapısı, bölgenin ticaret yollarının kesişim noktasında, farklı kültürlerin buluştuğu, halkın her gün yaşamını sürdüğü bir alanı simgeler.

Ziyaretçiler surlardan bakarak şehri gözlemler, etkinliklere katılır, ve her her bir duvar farklı hikayeleri anlatır.

Diyarbakır Surları, bir şehir değil, bir zamanın ve kültürün korunmuş öyküsüdür; taştan, topraktan ve insanlardan oluşan bir hafızadır.



YAŞAMIN RENGİ

Video & Podcast Serisi

Diyarbakır'ın dar sokaklarındaki yaşamı, çocukların oyunlarını, sokak lezzetlerini, mahalle kültürünü anlatan bir video ve podcast serisi.

Sur'un Kalbi
Mahalle kahvehaneleri, teras sohbetleri ve komşuluk ilişkilerini aralarındaki paylaşma ve dayanışmayı anlatan videoalar ve ses kayıtları.

Sokakta Çocuk Olmak
Çocuk oyunlarının kamusal alanlardaki yerini vurgulamak, unutulmaya yüz tutmuş oyunları görünür kılmak için geleneksel çocuk oyunları (misket, sek sek, ip atlama vb.) hakkında bilgi ve videolar.

ÇIKMAZDAN ÇIKIŞ

Sokakların Dili Oryantiring Yarışı

Nasıl Çalışır ?

Diyarbakır'ın organik kent dokusunda yön bulma yeteneklerini kullanarak çıkmaz sokakları keşfeder, haritada gizli ipuçlarını çözer ve belirli görevleri tamamlayarak bitiş noktasına ulaşmaya çalışır.

Rotalar & Görevler

Sokak Hikâyeleri Noktası
Belirli bir çıkmaz sokakta, oraya ait eski bir hikâyeyi tamamlayan doğru kelimeyi bul.

Kapılar ve Semboller
Tarihi bir kapıda bulunan figürleri eşleştir ve anlamlarını çöz.

Görsel Bellek Testi
Bir noktada eski bir fotoğraf gösterilir ve yarışmacılar o noktanın bugünkü halini bul.

Yöresel Tat İstasyonu
Belirli bir durakta Diyarbakır'a özgü bir lezzet tadıp, içeriğindeki malzemeleri tahmin et.

Bitiş noktasına en kısa sürede ulaşan ilk 3 kişi veya takım ödüllendirilir.
Yan ödüller:
En fazla hikâye toplayan
En yaratıcı fotoğraf paylaşan
Tüm noktaları tamamlayan ama en yavaş bitiren "Keşifçi Ruh Ödülü"

Ödüller

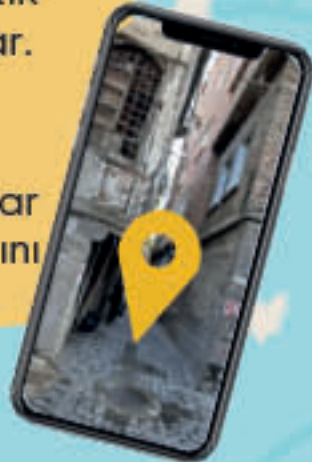
Dijital Destek

GPS Tabanlı Navigasyon:
Katılımcılar harita üzerinden konumlarını takip edebilir.

QR Kodlu Hikâyeler:
Bazı duraklarda QR kodlar taranarak ilgili çıkmaz sokağın hikâyesi açılır.

Fotoğraf Paylaşımı & Canlı Puanlama:
Yarışmacılar görevleri tamamladıkça sistem otomatik olarak puanları hesaplar.

Anlık Lider Tablosu:
Yarış sırasında katılımcılar anlık olarak sıralamalarını görebilir.



TAŞLARDA GİZLİ HİKAYELER

1

Taş Baskı ve El Sanatları Atölyeleri
Surlardaki figürlerden yola çıkarak taş baskı atölyeleri düzenlenebilir. Ziyaretçiler, kabartmaların birebir baskılarını çıkararak hem sanatı deneyimleyebilir hem de hatıra olarak saklayabilir. Heykel ve taş oymacılığı atölyeleri ile geleneksel taş işçiliği tanıtılabilir.



2

Hikâye ve Zaman Kapsülü Defteri

Diyarbakır Surları'ndaki figürlerin anlamlarını ve geçmişten günümüze taşınan hikayeleri ziyaretçilerle buluşturan interaktif bir deneyim sunulabilir. Tarihî kaynaklardan alıntılar ve eski gezginlerin notlarıyla desteklenen anlatılar, ziyaretçilerin kendi gözlemlerini ekleyerek büyütebileceği bir defterde toplanabilir. Ziyaretçiler, surların etkileyici atmosferinde duygularını ve düşüncelerini paylaşırken, belirli tarihlerde açılmak üzere mühürlenene zaman kapsülü sayfalarıyla geçmiş ve gelecek arasında bir köprü kurarken taşlara kazınmış kabartmaların anlamlarını keşfederken kendi yorumlarını yazıp çizebilecekleri bu defter, surların yaşayan bir hafıza mekânı olarak algılanmasını sağlayabilir.



3

Taşların Anlatısı

Diyarbakır Surları'ndaki taşlarda gizli kalmış tarihi ve kültürel hikayeleri keşfetmek için interaktif bir harita oluşturulabilir. Her bir taşın ve figürün geçmişi, anlatılan efsaneler ve halk hikayeleri dijital ortamda far sunulabilir.



GEÇMİŞİN İZİNDE TATLARIN PEŞİNDE

Deneyimin Temeli:

Lezzet Rotası

Ziyaretçiler, surların içinde ve çevresinde gezerken mekânların geçmişini, yemeklerin kökenini ve geleneksel üretim süreçlerini öğrenebilir.

ADIM

1



Taş Fırın

Taş fırında pişen geleneksel ekmeklerin hikayesi



Sur İçi Kahvehaneleri

Dibek kahvesinin tarihi ve yapım süreci



Meyve Bahçeleri

Hevsel'den gelen tatlar ve bölgenin eşsiz meyve kültürü



Sokak Lezzetleri

Ciğer kebabı, mumbar, burma kadayıf gibi Diyarbakır'ın meşhur tatları



ADIM

2

Dijital Deneyim

Mobil uyumlu bir dijital harita ile ziyaretçiler rotadaki lezzet duraklarını keşfedebilir. Haritada her mekânın geçmişi, özel tarifleri ve ustaların anlatımları yer alır.

Sesli Anlatımlar ve Videolar

Her durakta QR kodlu panolar bulunur. Telefonla okutulduğunda, yemeklerin tarihini ustalardan dinleyebilir, videolar izleyebilirler.

Örneğin, bir tatlıcıya gittiğinizde, burma kadayıfın yapım sürecini eski bir usta anlatabilir.



ADIM

3

Yerel İşbirlikleri

Gastronomi Buluşmaları: Yerel şeflerin katılımıyla, belirli tarih aralıklarında atölyeler düzenlenebilir.



UNESCO DÜNYA MİRAS ROTASI

Batman Çayı üzerinde yükselen Malabadi Köprüsü, yalnızca iki yakayı değil, geçmişi ve bugünü de birleştiriyor. 12. yüzyılda Artuklular tarafından inşa edilen bu taş köprü, dünyanın en geniş kemer açıklıklarından birine sahip olarak zamana meydan okuyor. Yüzyıllar boyunca kervanların ve seyyahların durak noktası olan Malabadi, ay ışığında suya düşen gölgeleri ve taşlarına kazınmış hikâyeleriyle Malabadi, bir geçiş noktasından öte, bir kültürel hafıza mekânı....



Diyarbakır Surları & Hevsel Bahçeleri

UNESCO Dünya Mirası Listesi



Diyarbakır Surları ve Hevsel Bahçeleri, kadim zamanların izlerini taşıırken, Zerzevan Kalesi ve Mithras Tapınağı da Roma'nın gizemli geçmişine ışık tutuyor. UNESCO 'nun Dünya Mirası Listesinde yer alan Diyarbakır Surları & Hevsel Bahçeleri ve geçici listede yer alan Zerzevan Kalesi & Mithras Tapınağı, insanlık tarihindeki önemli kültürel yapıların bir araya geldiği bu projede dijital dünyaya aktarılıyor.

Ziyaretçiler, taşların ve sembollerin ardındaki hikayeleri ve mistik öğeleri keşfederek geçmişin kalbinde bir yolculuğa çıkıyor. Bu eşsiz deneyim, geçmişin izlerini bugünün teknolojisiyle harmanlayarak hem yerel hem de küresel ziyaretçilere benzersiz bir etkileşim sunuyor.

Mardin

Qinar

Yenişehir



Malabadi Köprüsü

UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi

Silvan

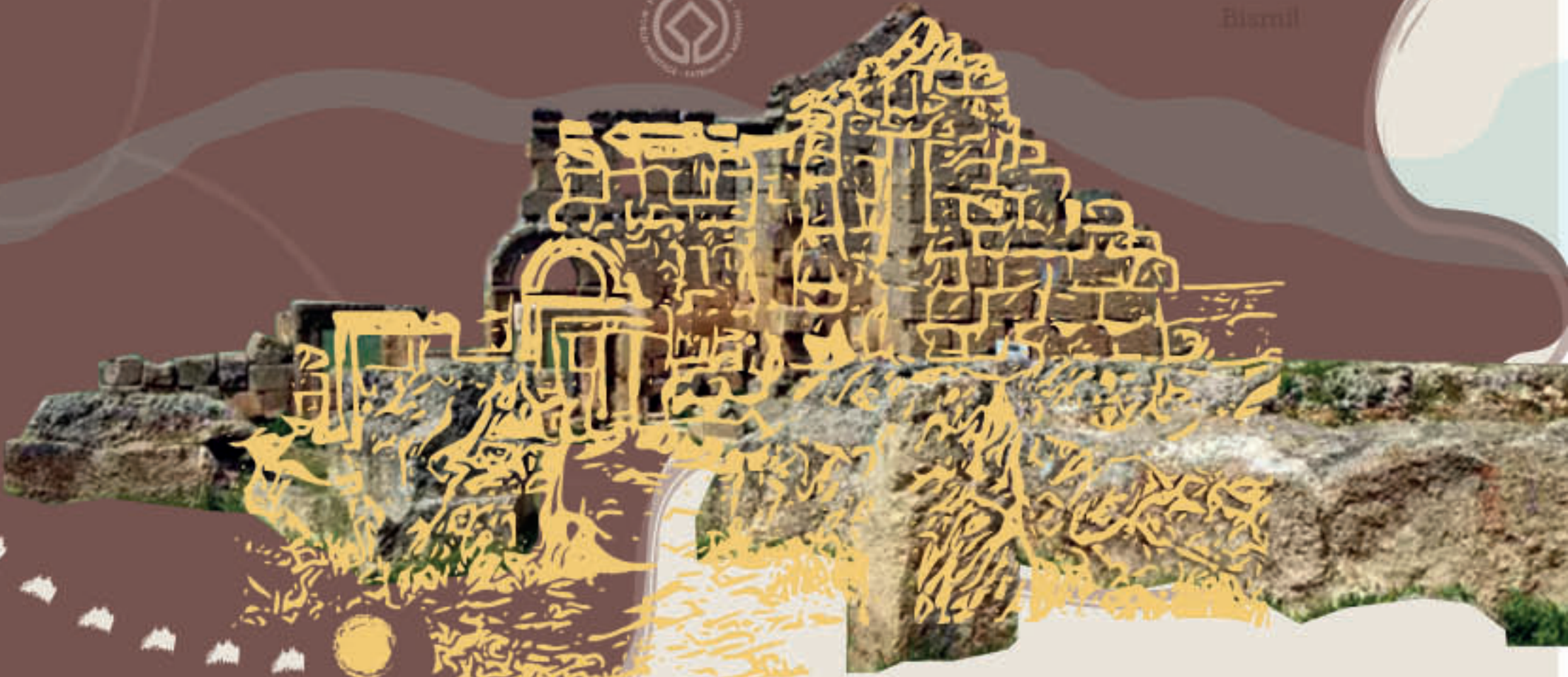


Zerzevan Kalesi & Mithras Tapınağı

UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi



Bismil



Çınar

Mardin

Zerzevan Kalesi & Mithras Tapınağı

1

Dijital Macera: Oyunlaştırma

Zerzevan'ın
Muhafızları



Ziyaretçilere Antik Misyon
Kullanıcılar "Roma Askeri" ya da
"Mithras Gizemli Topluluğu Üyesi" rollerinden
birini seçerek keşfe çıkabilir.

Görevleri Tamamla

Asker olanlar kalenin savunma
stratejilerini öğrenip belirli noktalarda "taktik
haritası" oluşturabilir.
Mithras üyesi olanlar tapınaktaki gizli mesa-
jları çözüp sanal bir ritüeli
tamamlayabilir.

Hazine Avı



Şifreli Yazıtları Çöz

Kullanıcılar tapınaktaki yazıtları dijital olarak
tarayarak Mithras'a ait kadim bilgileri açığa
çıkabilir.

Gerçek/Ziyaretçi Senkronizasyonu

Kullanıcılar, fiziksel olarak bir
noktadan ipucu alıp, mobil
uygulamada şifreyi çözerek yeni bir
mekâna yönlendirilebilir.



Roma'nın Unutulmuş Garnizonu!

Dicle'nin sonsuz ufkuna bakan
Zerzevan Kalesi, Roma'nı doğudaki son
nöbetçilerini ağırlayan stratejik bir garni-
zondur. M.S. 3. yüzyılda inşa edilen bu kale,
yalnızca bir savunma hattı değil, aynı
zamanda lejyonierlerin
hayatlarını sürdürdüğü bir askeri
komplekstir. Surlarının ardında savaş
hazırlıkları yapılırken, yeraltı sarnıçları ve gizli
tüneller geçmişin sırlarını saklıyordu. 2020'de
UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne giren
Zerzevan, zamanla unutulmuş bir sınır
karakolu olmaktan çıkıp, tarihin sessiz
tanıklarından biri haline geldi.

ZERZEVAN

Geçmiş Yeniden Deneyimlemek
Mithras kültüne dair ritüellerin ve Antik Zerzevan Döneminin Canlandırması: AR ya da VR teknolojisiyle ziyaretçiler, kalenin Roma dönemindeki halini görebilir ve o dönemde nasıl bir yaşam olduğunu deneyimleyebilir.



3

Gizemli Ritüeller: Dijital Uygulama

Etkileşimli Sembol Çözümleme
Kullanıcılar tapınakta bulunan kabartmaların üzerine dokunarak sembollerin anlamlarını öğrenebilir.



2

Kozmik Bağlantılar: Dijital Haritalar & Sesli Turlar

Sesli Anlatımlı Gece Turu
"Mithras'ın Göksel Yolu" temalı bir gece yürüyüşü rehberi hazırlanabilir.

Gökyüzü Haritası Entegrasyonu
Mithras inancı astronomiyle yakından ilişkili. Tapınağın belirli noktalarında kullanıcılar telefonlarıyla gökyüzünü taradığında, dönemin yıldız haritası görünerek tapınak ve yıldızların bağlantısını açıklayan içerikler sunulabilir.



Yıldızların Altındaki Sır!

Zerzevan'ın derinliklerinde, gün ışığından uzak bir mabet saklı: Mithras Tapınağı. Romalı askerler burada gizli ayinler düzenler, Mithras'a bağlılıklarını ilan ederdi. Tapınağın duvarlarındaki semboller, gökyüzüne yazılmış bir öğretinin izlerini taşır. Mithras, karanlığı boğan ışık, gecenin sonundaki şafaktır. UNESCO sürecindeki en önemli keşiflerden biri olan tapınak, Roma'nın sınırlarını yalnızca savaşla değil, inanç ve ritüellerle de şekillendirdiğini gösteriyor.

Mithraeum

Diyarbakır Surları & Hevsel Bahçeleri

1

Gölgedeki Figürler: Projeksiyon Tabanlı Gece Deneyimi



Gece ışıklandırması ve artırılmış gölge efektleri ile eski zaman savaşçıların surları savunduğu ya da Artuklu dönemi zanaatkarlarının çalıştığı sahneler canlandırılabilir. Kullanıcılar telefonlarındaki özel mobil uygulama ile projeksiyon gösterisiyle etkileşime girerek sahneler hakkında daha fazla bilgi alabilir.

2

Sur Kapılarından Dijital Yolculuk: QR Kodlarla Seyahat

Diyarbakır Surları'nın her kapısına özel QR kodlar yerleştirilecek.

Telefonla tarandığında, o kapının tarihi, mitolojik ve kültürel hikâyeleri sesli ve görsel anlatımlarla sunulacak.

Animasyonlu çizimler ve interaktif infografikler ile örneğin Urfa Kapı'dan geçen kervanların canlandırmaları izlenebilir.

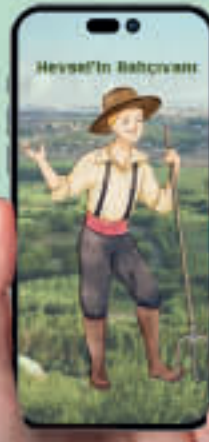
— Zamanı Aşan Taşlar! —

Dicle'nin kıyısında, yüzyılların yükünü omuzlarında taşıyan Diyarbakır Surları, farkı medeniyetlere kalkan olan, bir zamanlar kralların yürüdüğü, orduların savunduğu kadim duvarlar.. UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan bu devasa taş duvarlar, yalnızca şehri korumak için değil, kültürü ve hafızayı da bugüne taşımak için varlar. Diyarbakır'ın en yüksek noktasında, eski zamanlardan kalan anıları rüzgâra fısıldayarak Diyarbakır'da yankılatıyorlar.

S u r l a r

S

3



Hevsel'in Gizemli Bahçivani: Yapay Zeka ile Sanal Sohbet

Kullanıcılar, Hevsel Bahçeleri'nin sanal bir koruyucusu olan eski bir bahçivaniyla sohbet edebilecekleri AI tabanlı bir rehber ile tanışacak. Mobil uygulama veya web sitesi üzerinden "bahçivani" soru sorabilirler:

"Bu bahçeler kaç yıldır var?"
"Burada hangi meyveler yetişir?"
"Hevsel'de en çok anlatılan efsane nedir?"

Yapay zekâ destekli bot, tarihî kaynaklara ve halk hikâyelerine dayanarak interaktif bir anlatım sunacak.

4



Hevsel 360°: Drone ve VR Deneyimi

Mevsime göre değişen Hevsel Bahçeleri'nin tam panoramik 360° videoları çekilecek. Kullanıcılar bu görüntüleri VR gözlükleriyle veya telefonlarıyla keşfedebilecek. Güneşin ilk ışıkları altında yeşeren tarlalar, sonbaharda kızaran ağaçlar veya kışın sisler içinde kaybolan bahçeler gibi sahneler sunulacak.

Dicle'nin Yeşil Kalbi!

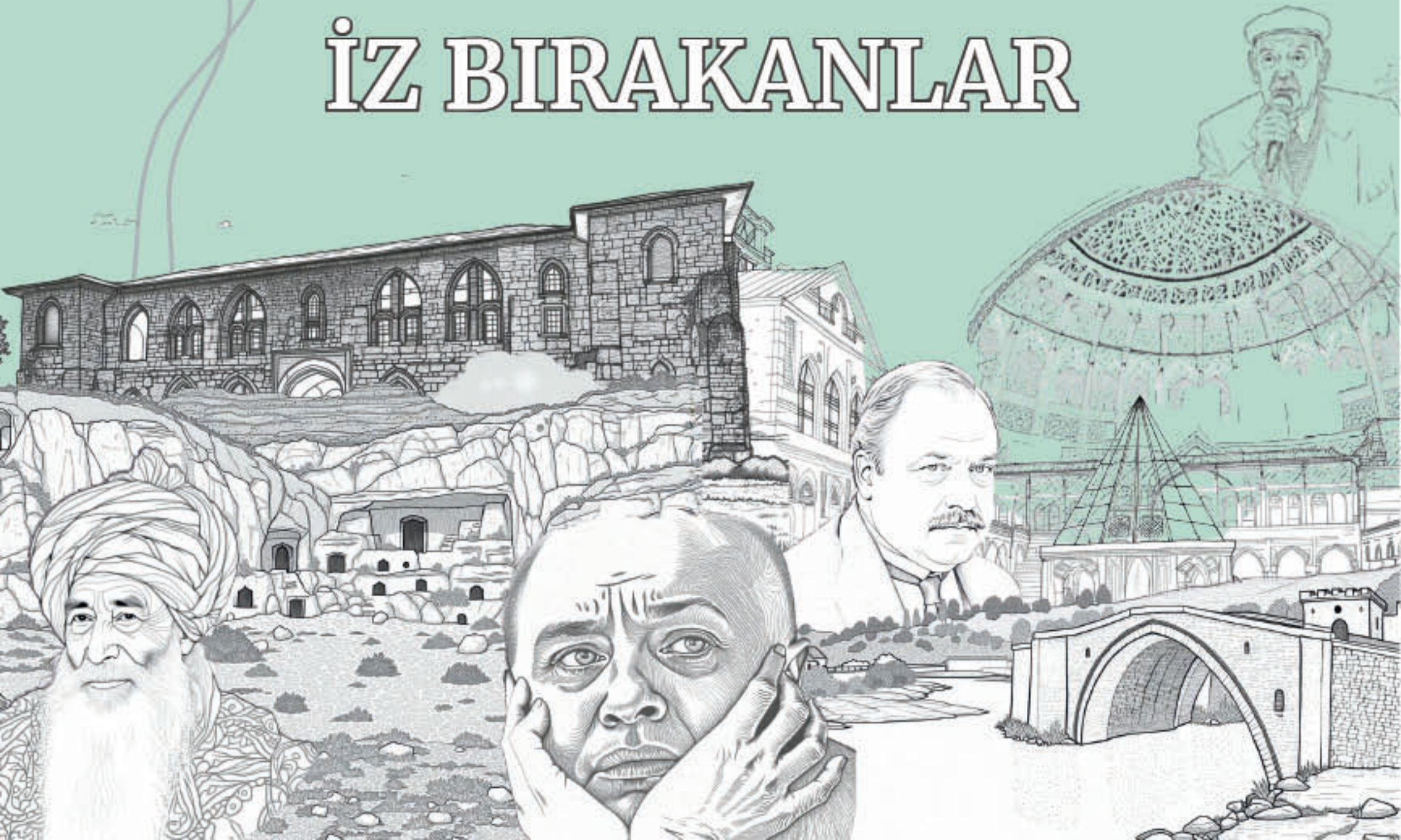


Tarihin en verimli topraklarından Hevsel sadece bir bahçe değil; kirliliğin gökyüzünü süslediği, Dicle'nin suyuyla büyüyen meyve ağaçlarının kök saldı, insanın doğayla bağ kurduğu kadim bir yaşam alanı. UNESCO Dünya Mirası'nın bir parçası olan bu bahçeler, Diyarbakır'ın ruhunu besleyen yeşil damarlar... Hevsel'in toprağında yetişen her meyve, asırlardır süren bir hikâyenin parçası gibi, geçmişin izlerini bugüne taşır.





İLHAM VERENLER VE İZ BIRAKANLAR



Geçmişin Mucidi, Geleceğin İlhamı

El Cezeri'nin İzindeki Çocuklar

Cezeri'nin Hayal Gücüne Yolculuk!

Artuklu Sarayı'nın taş duvarları sadece tarihin değil aynı zamanda bilimin ve hayal gücünün izlerini taşıyor! Cezeri'nin icatları bu duvarlar ardından zamanın ötesine geçiyor. Onun bıraktığı izleri takip etmeye ve makinelerin sırrını çözmeye hazır mısın?



Artuklu Saray Kalıntıları



Diyarbakır Arkeoloji Müzesi

Makineleri Çalıştır, Cezeri'nin İzini Sür!

Diyarbakır Arkeoloji Müzesi'ndeki interaktif ekranlarda Cezeri'nin harika makineleri seni bekliyor! Eksik parçaları tamamla, düğmelere bas, mekanizmaları harekete geçir! Gerçek bir mucit gibi düşün ve makinelerin dilini çöz!

Gölgeni Takip Et, Zamanın Şifresini Çöz! AR Destekli Oyun



Ulu Camii

Diyarbakır Ulu Camii'ndeki güneş saati aslında bir zaman makinesi! Kameranı saat üzerine tut ve gizli ipuçlarını yakala! Gölgene bak! Kısaldı mı, uzadı mı? Hangi yöne gidiyor? Telefonunu kaldır, güneş saatiyle eşleştir ve zamanı doğru tahmin et! En çok doğru tahmini yapanlar **"Gölge Dedektifi"** rozetini kazanır!



Seyyahların ve Arkeologların Rehberliğinde Benim Seyahatnamem

Seyahatin sırasında
Evliya Çelebi'nin
notları karşına çıkıyor!
Bakalım burası
hakkında ne yazmış?

Fotoğraf yükleyerek
mekanla kendi bağıni
kur, hatıralarını
ölümsüzleştir!

Matrakçı Nasuh'tan
sürpriz bir bildirim
geldi! Minyatürlerini
keşfetmeye hazır
mısın?

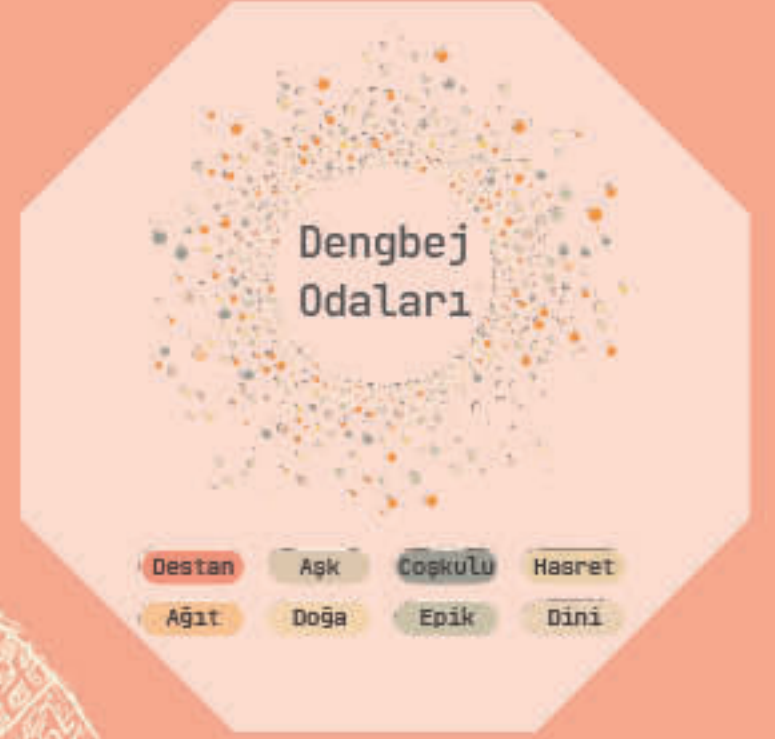
Kameranı kaldır,
Albert Gabriel'in
çizimleri canlansın!

Kendi anılarını
ekleyerek kişisel
seyahatnamenin
yazarı sen ol!

Eski fotoğraflarla
zamanda yolculuğa
çık, mekanların
dönüşümüne tanık ol!



Sesin Taşa İşlediği Yer Dijital Dengbej Odaları



Diyarbakır'ın kalbinde, taşların hafızasında bir hikâye yankılanıyor. Bir dengbej, uzak zamanlardan sesleniyor; kimi zaman aşkın en derin özlemiyle, kimi zaman kahramanlıkla... Deva Hamamı'nda, sesler duvarlarda dans ederken, geçmiş ve gelecek birbirine sarılıyor.

Hamamın ortasındaki sihirli alana her dokunuş, bir hatıra uyandırıyor. Projection mapping ile bu eski mekan, dijital bir çağrının ruhunda yeniden doğuyor. Her renk, bir duyguyu, bir dengbej tarzını yansıtıyor. Her ezginin öyküsü, hamamın tarihi duvarlarına dijital bir anlatıyla yansıyor, böylece tarih ve zaman birbirine karışıyor...

Sözcüklerin Peşinden: Şairler ve Edebiyatçılar Konuşuyor

Diyarbakır'ın sokaklarında şiirin ve edebiyatın izini sürmeye hazır mısınız?



Cahit Sıtkı
Tarancı Müzesi



Ziya Gökalp Müzesi



Edebiyatı sokağa taşıyan
ve geçmişle bugünü
buluşturan benzersiz bir
kültürel yolculuk...

Ahmed Arif
Müzesi



Telefonunuza bir bildirim
düşüyor: "Cahit Sıtkı
Tarancı'nın çocukluğunu
geçirdiği evdesiniz!"

Geçmişten bir ses yankılanıyor:
"İlkokul yıllarım burada geçti,
hayal gücüm burada
şekillendi."

Biraz ileride, Ahmed Arif'in
şiirlerine ve Ziya Gökalp'in
düşüncelerine ilham veren
mekanlardasınız.

Bu interaktif deneyimde,
katılımcılar şairlerin izlerini
takip ederken her noktaya bir
kelime bırakıyor. Dijital
ortamda biriken bu kelimeler,
zamanla büyük bir edebiyat
haritasına dönüşüyor. Her
adım, kişisel bir keşif ve ortak
bir hafızanın parçası oluyor.

Taşa İşlenen Hafıza

Artuklu Taş Ustalarının İzinde Dijital Keşif

Motifleri Takip Et, Ustaların Hikâyesini Bul!

Diyarbakır'ın taşlarında bir hafıza saklı.
Artuklu ustalarının elleriyle şekillendirdiği motifler,
yüzyıllardır geçmişin izlerini bugüne taşıyor.



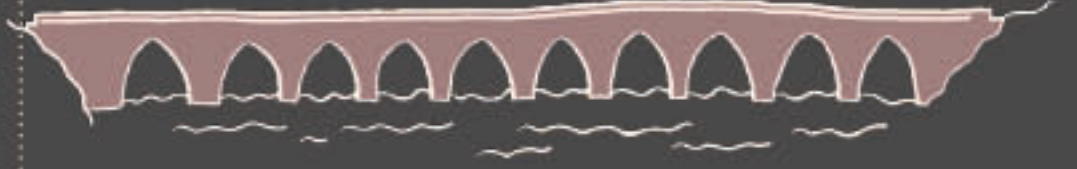
Bu interaktif deneyimde,
ziyaretçiler Diyarbakır'ın
tarihi yapılarında taş
işçiliğinin izini sürüyor.
Telefon kamerasını bir
motife tuttuğunuzda,
artırılmış gerçeklik ile desenin
gizli anlamları açığa çıkıyor.
Her motif, bir hikâye
anlatıyor; bir usta, taşlara ruh
veriyor.

Dijital haritada işaretli noktaları keşfederken,
kendi motifinizi tasarlayabilir ve bu büyük sanat
mirasına dijitalde bir iz bırakabilirsiniz.
Ziyaretçilerin oluşturduğu motifler birleşerek,
Diyarbakır'ın taş ustalarına adanmış dijital bir
sanat haritasına dönüşüyor.





Dört Mevsim Beş Duyu ile Diyarbakır'ı Keşfet!



Lice'deki Ashab-ı Kehf
uyaniş etkinliğine katılın!



İlkbahar Zamanı: Uyanan Tarih ve Doğa

.....Mevsim sebzelerinin uyumlu lezzetiyle tanışın. Kocaköy'de meyve çiçeklerinin kokusuyla mest olun.
Bırkleyn Mağaralarında yankılanan su sesleriyle rahatlayın.....

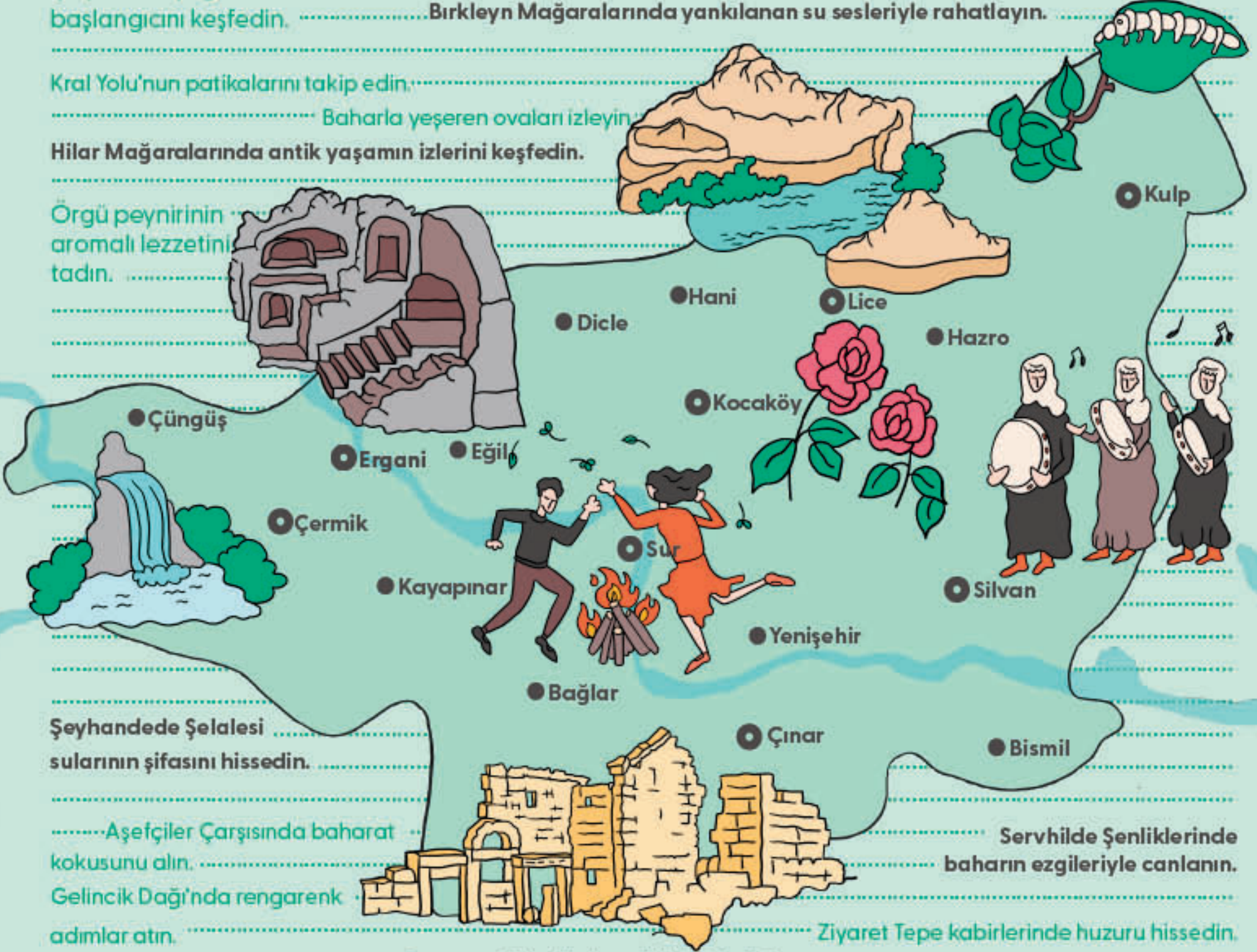
.....Muhammediye Gülü'nde gizlenen baharı koklayın.
Çermik Yaylalarında kekik kokusunu takip edin..... Kulp'ta ipek kozalarının yumuşaklığını hissedin.
.....Bahar otlarının çeşnisini keşfedin.....

Çayönü Höyüğü'nde tarımın başlangıcı keşfedin.Bırkleyn Mağaralarında yankılanan su sesleriyle rahatlayın.

Kral Yolu'nun patikalarını takip edin..... Baharla yeşeren ovaları izleyin.....

Hilar Mağaralarında antik yaşamın izlerini keşfedin.

Örgü peynirinin aromalı lezzetini tadın.



Şeyhandede Şelalesi sularının şifasını hissedin.

.....Aşefçiler Çarşısında baharat kokusunu alın.
Gelincik Dağı'nda rengarenk adımlar atın.

Zerzevan Kalesi'nde tarihin izini sürün.

Hevsel Bahçeleri'nde doğanın uyanışını izleyin. Ambar Çayı'nda doğanın esintisini içinize çekin.
..... Bakırcılar Çarşısından aldığınız bakır kaptaki soğuk su için.

Dengbej Evi'nde destanların geçmişini dinleyin. Mitras Tapınağı'nda ritüellerin gizemine kapılın.

Nevruz ateşini uyandıran ritme kapılın.

Hevsel'de kuşların müziğine eşlik edin. Karacadağ pirincinin tadını çıkarın.

.....Karacadağ'ın pürüzlü volkanik taşlarına dokunun.
Urfa Kapi'da demir kanatlı kapının motiflerine dokunun.

Yaz: Taşların Gölgesi, Suların Serinliği

- Yaz meyvelerinin kokusunu içinize çekin.

Domates biberli yaz yemeklerini deneyin.

• Mezopotamya mutfağını keşfedin.

• Ceviz tarlalarında doğanın huzurunu hissedin.

Yeni hasat Eğil bademini tadın.

•Şeyhdede Şelalesi'nde serinleyin.

Ashab-ı Kehf Mağarası'nda efsanelerin gölgesinde dinlenin.

Sinek Çayında Kayaaltı Mağaralarını görün.

Asur Kalesi'nde etrafında suyun serinliğini hissedin.

Malabadi Köprüsü'nün sudaki yansımasını izleyin.

Olgunlaşan Boğazkere üzümünün kokusunu alın.

Diyarbakır surlarının gölgesinde dinlenin.

Eğil Baraj Gölü'nde kaya mezarlarını görün.



Gelincik Dağında
huzurlu adımlar atın.

**Diyarbakır karpuzunda
yeşil ve kırmızının uyumunu tadın.**

- Sur içinde ezan seslerinin
- uyumunu dinleyin. •••••

Hasan Paşa Hanının avlusunda mola verin.

Mithras Tapınağında fısıldayan taşlardaki hikayelerini keşfedin.

Çermik'te suyun sesinde kaybolun.

•Yemek sonrası menengiç kahvesini koklayın.

Karacadağ'ın parçası olan bazalt taşlarına dokununuz.

Çarşılarda çekiçle şekillenen bakırın sesini dinleyin.

• On Gözlü Köprü'den suyun serinliğini hissedin.

Ulu Cami'den yükselen sohbetlere katılın.

Haburman Köprüsü'nün korkuluklarını hissedin.

• Diyarbakır mercimeğini tadın.

Çarşıdaki baharatların kokusunu hissedin.

Sülüklü Han'ın taşlarına dokunun.

Dicle'de göçmen kuşların kanat sesini takip edin.

Sonbahar: Tabiatın Renkleri, Kùltürlerin Sesleri

Geleneksel evlerin motifli kapı tokmaklarına dokunun. Yaylalarda doğanın değişimini izleyin.

..... Damlarda kurutulan biber kurularını koklayın.

Kazanlarda kaynatılan pekmez kokusunu fark edin. Hasuni Mağaraları'ndaki kayalarda geçmişe dokunun.

Kefurun Kalesi'nde zamana meydan okuyan taşlara dokunun.

Baharatçılar çarşısında kokuları keşfedin. Hani Ulu Camii'nde manevi atmosferi hissedin.

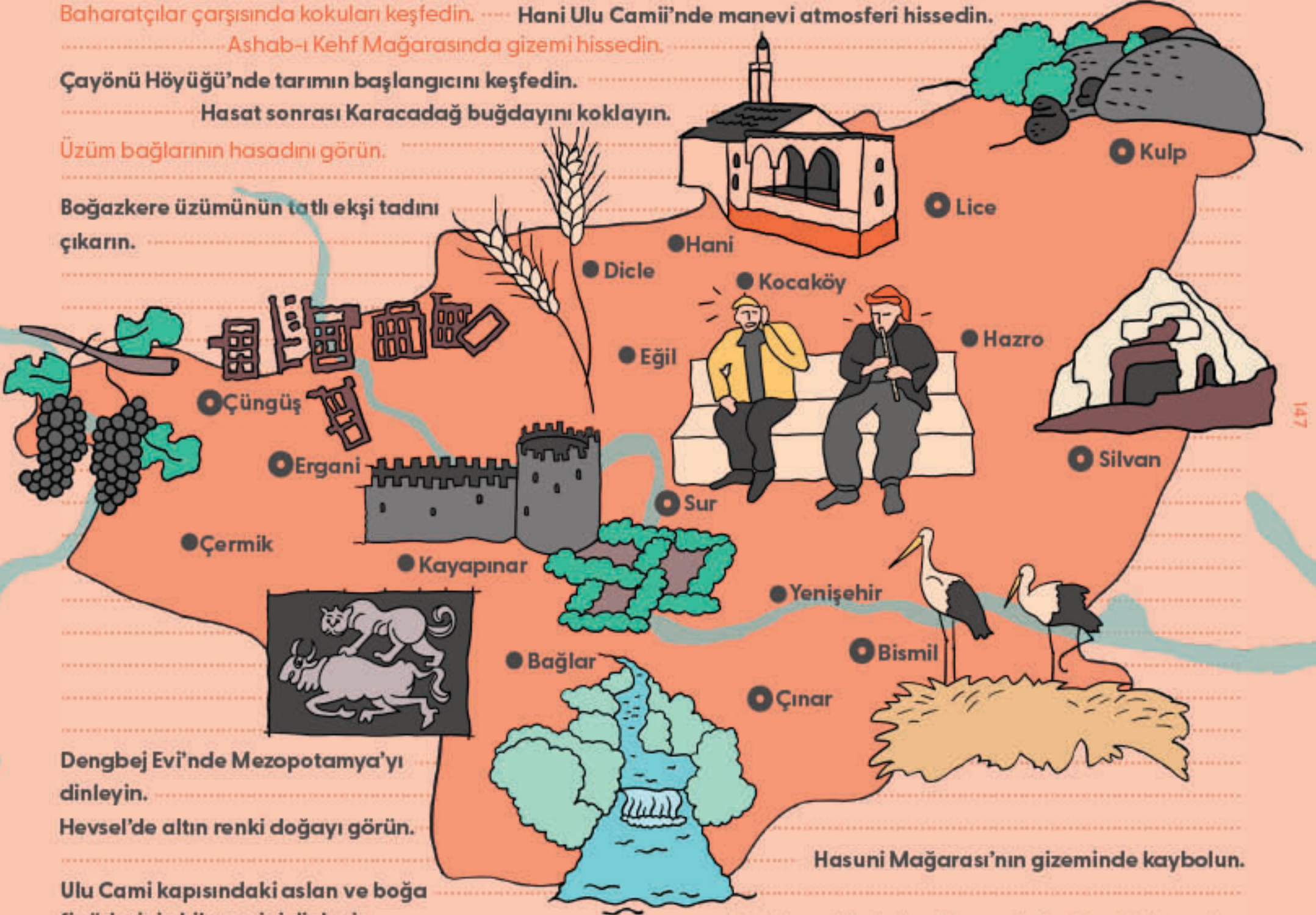
..... Aşhab-ı Kehf Mağarasında gizemi hissedin.

Çayönü Höyüğü'nde tarımın başlangıcını keşfedin.

Hasat sonrası Karacadağ buğdayını koklayın.

Üzüm bağlarının hasadını görün.

Boğazkere üzümünün tatlı ekşi tadını çıkarın.



Dengbej Evi'nde Mezopotamya'yı dinleyin.

Hevsel'de altın renki doğayı görün.

Ulu Cami kapısındaki aslan ve boğa figürlerinin hikayesini dinleyin.

Hasuni Mağarası'nın gizeminde kaybolun.

Tadı damakta kalan Karacadağ pirincini deneyin.

Çeme Reş Kanyonu'nda doğanın derinliklerinde yolculuğa çıkın.

Hanlardaki sohbetlere kulak verin.

Kùltür Yolu Festivalindeki müzikleri keşfedin.

Leyleklerin göç hikayelerine ortak olun.

Hevsel'de dökülen yaprakların çıtırtısını duyun.

Meryem Ana Kilisesi'nde pazar ayinini izleyin.

Peynirciler Çarşısında taze peynir ve yoğurt tadın.

Kabir taşlarının mistik gücünü hissedin.

Dağkapı Meydanında meyan şerbetini tadın.

Boranhanelerde güvercin seslerini dinleyin.

Karacadağ rüzgarının serinliğini hissedin.

Kış: Sıcak Sohbetler, Yerel Lezzetler

Kış çorbalarıyla ısının.

Baharatlı tencere yemeklerini deneyin.

El dokuması halıların dokusunu hissedin.

Kış lezzetlerinin kokusunu keşfedin.

Safa Camii'nin minaresindeki taş işçiliğe dokunun.

Kaplıca sularının şifalı sıcaklığını hissedin.

Taze, sıcak ekmek ve çörekleri koklayın.

Eğil'de mevsim yağmurlarını hissedin.

İpek şalların yumuşaklığını hissedin.



4 Ayaklı Minarenin altından
geçerken dilek tutun.

Sur'da yankılanan duaları dinleyin.

Çermik kaplıcalarının sıcaklığını hissedin.

Karacadağ Kayak Merkezi'nin beyaz örtüsünü izleyin.

Kurutulmuş sebze ve sumakları koklayın.

Kayak yapanların neşeli seslerini dinleyin.

Behram Paşa Camiinde Mimar Sinan'ın bezemelerini görün.

Hanlarda sıcak soba sohbetlerine katılın.

Tandırda pişen sıcak ekmeği tadın.

Kuyumcular Çarşısında zanaatin ince işçiliğini dinleyin.

Ekşi-tatlı meftune yemeğini tadın.

Bitki çaylarının aromasını keşfedin.

Gör, Duy, Tat, Dokun, Kokla: Diyarbakır'ı Dijitalde Keşfet

Dijital Deneyim Panosu



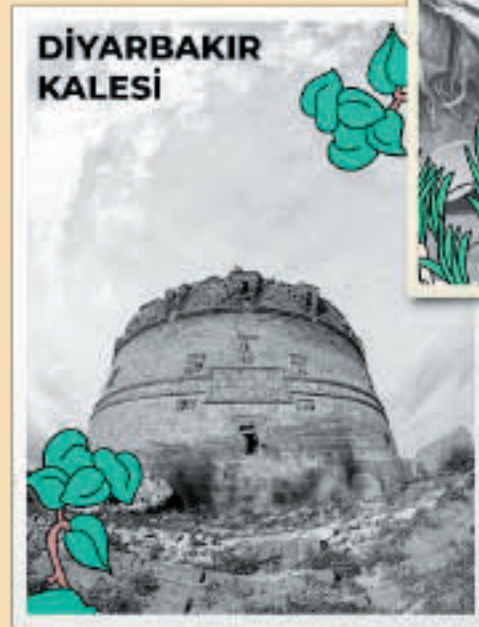
Müze, otogar, havaalanı, kültür evleri gibi noktalarda kullanılabilecek dokunmatik ekranlar.

Ziyaretçiye: "Bugün hangi mevsimdesin? Hangi duyu ile keşfetmek istersin?" gibi sorularla interaktif rota sunar.

Seçimlere göre ziyaretçiye önerilen deneyimler ve rotalar sunulur.



Dijital Kartpostallar ve Hatıra Koleksiyonu

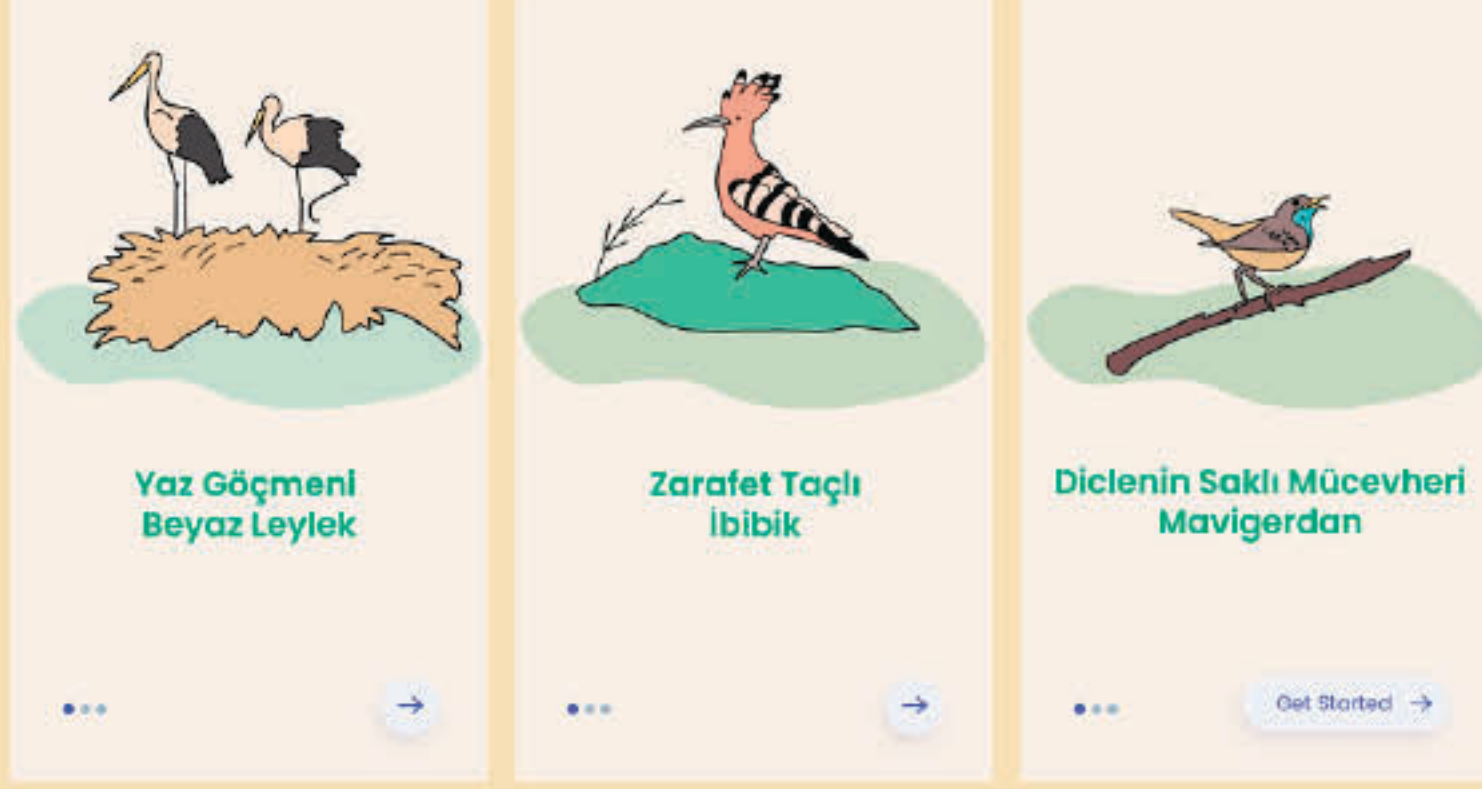


Her deneyim noktası için dijital kartpostallar: görsel, küçük bilgi, ses efekti (örneğin surların sessizliği, dengbêj sesi). Kullanıcılar bu kartpostalları koleksiyon olarak biriktirebilir ya da sosyal medyada paylaşabilir. Gelişmiş versiyonda blockchain tabanlı "duyusal deneyim hatıraları" NFT olarak sunulabilir. QR kod ile kişisel cihazına gönderilebilir.

Hevsel'in Kanatları : Diyarbakır'ın Kuş Haritası:

Duyusal Video Serisi (YouTube / Sosyal Medya) Sesler ve Göç Rotaları

Bu dijital platform, Hevsel Bahçeleri'nde yaşayan ve göç eden kuş türlerini sesleri, görüntüleri ve göç yollarıyla keşfetmeyi sağlayan interaktif bir harita sunar. Kullanıcılar hem mevsimsel ses haritası hem de göç yollarını takip edebilecekleri bir sistem ile sesleri dinleyebilir ve öğrenebilir.



Eğitici Kuş Belgeselleri

Göç Haritası ve Takip Sistemi

Mevsimsel Kuş Sesleri Haritası

Her mevsim için hazırlanan mini belgesel tadında videolar, kuşların yaşam döngülerini anlatır.

ASMR (Otonom Duyusal Meridyen Tepkisi) destekli doğa sesleri ile kuşların ötüşleri, Dicle'nin akışı, ağaç yapraklarının hışırtısı gibi detaylar öne çıkar.



On Gözlü Köprü ve Kanatlı Canlılar

60,723,169 views

388K 28K

Benzer Videolar

Autoplay ☒



10:21

Göç Zamanı



13:49

Hevsel Bahçesi ve Mavi Gerdan



Dört Mevsim, Dört Festival

Diyarbakır'ın doğasını, kültürünü ve mevsimsel değişimini kutlayan dört tematik festival önerisi sunar. Her festival, doğa ve insan etkileşimini vurgulayan etkinlikler, yerel lezzetler, sanat ve müzik ile desteklenerek şehrin mevsimlere özgü ruhunu yansıtır.



İlkbahar – Kral Yolu Yürüyüşü:

Tarih ve yeşilin buluştuğu bahar yürüyüşleri, antik rotalarda keşif, kuş gözlemi



Yaz – Zerzevan Gökyüzü Şenlikleri:

Yaz gecelerinde yıldızlarla buluşma, Zerzevan Kalesi'nde gökyüzü gözlemleri, astronomi söyleşileri ve mitolojik hikâyelerle dolu kamp etkinlikleri



Sonbahar – Sur Kültür Yolu Festivali:

Tarihi surlarda kültür rotaları, sokak sergileri, müzik ve dans etkinlikleri, sanat atölyeleri



Kış – Lezzetin İzinde: Diyarbakır Gastronomi Günleri:

Yöresel yemek atölyeleri, tadım etkinlikleri ve Diyarbakır mutfağı anlatılar



YEREL LEZZETLER



TERE



Bereket Mirası

Diyarbakır'ın Sofra Gelenekleri

Paylaşılan Sofralar Dijital İçerikler: Ritüel Yemekleri ve Anlamları

Dijital içerikler tencere yemeklerinin kültürel miras ve ritüel anlamlarını keşfetmeye davet ediyor. Her lokmanın, birlik ve dayanışmanın bir yansıması olduğunu göreceksiniz.



Sanal Gerçeklik Sofrası

VR teknolojisiyle Diyarbakır'ın geleneksel sofralarına konuk olun: sofraların nasıl hazırlandığını, hangi yemeklerin sunulduğunu ve bu ritüellerin kültürel anlamını sanal ortamda birlikte deneyimleyebilirsiniz.



Manevi Lezzetler Rotası: Diyarbakır'ın Sofra Gelenekleri

Her öğünde farklı bir hanı ziyaret ederek, geleneksel yemekleri ve sofralardaki ritüelleri keşfedip kültürel bir yolculuğa çıkabilirsiniz.



Tarladan Sofraya Yolculuk

Coğrafi işaretli ürünler ve dijital pazarlama stratejileriyle Diyarbakır'ın yerel lezzetleri, sürdürülebilir üretimden sofralara doğru yolculuğa çıkıyor.

Coğrafi İşaretli Ürünlerin Markalaşma Gücü

Geleneksel lezzetler yerel ve küresel pazarlarda hak ettiği yeri alıyor! Coğrafi işaretli ürünler, yerel kültürü yansıtırken markalaşma süreçleriyle dünya çapında bilinirlik kazanıyor.



Dijital Pazarlama ile Yerel Gıda Markalarının Yükselişi

Sosyal medya ve e-ticaret platformlarıyla Diyarbakır'ın geleneksel lezzetleri sınırları aşıyor. Yerel üreticiler, dijital araçlarla küresel pazara açılıyor.



Sofra Buluşması: Menü Takası

Diyarbakır ile dünya sofraları arasında kültürel bir alışveriş başlatabilirsiniz. Kendi geleneksel tariflerinizi paylaşıırken, karşılığında Diyarbakır mutfağından seçilmiş tarifleri dijital ya da fiziksel yollarla alırsınız. Tarifler yalnızca yemek değil, hikayeler, gelenekler, sesler ve görüntülerle birlikte gönderilir. Bu sayede sofralar, yalnızca yemek pişirilen değil, kültür paylaşılan alanlara dönüşür.



Kral Yolu'nun Daveti: Tarihi Sofralara Zaman Yolculuğu

Kral Yolu'nda adım adım geçmişe yürürken, yolun bir kıyısında Sur'un kadim sokaklarına uğrayıp Diyarbakır Surları'na yansıtılan interaktif ekranlarla zamana dokunabilirsiniz. Bu eşsiz yolculuğun sonunda ise, tarihin gölgesinde kurulan Kral Sofrası sizi bekliyor olacak.



PIRİNÇ

Özellikle Karacadağ eteklerinde yetiştirilen ve coğrafi işaret tesciline sahip olan Karacadağ Pirinci.



Lezzet Yolculuğu: Körtik Tepe ve Çayönü

Anadolu'nun en eski yerleşimlerinden birinde beslenme kültürüne dijital bir yolculuk yapabilirsiniz. İlk tarımsal üretim süreçlerinden günümüz mutfağına uzanan bu serüvende, bölgenin yerel ürünlerini ve yemek kültürünü keşfedebilirsiniz.



TERE

Diyarbakır'ın binlerce yıllık tarım alanı Hevsel Bahçeleri, bereketli toprakları ve zengin ekosistemiyle birçok sebze ve otun doğası, daha fazla.



Lezzetin Kaynağı: Hevsel Bahçeleri

Diyarbakır'ın binlerce yıllık tarımsal üretim alanını keşfedebilirsiniz. Dijital harita üzerinden Hevsel'de yetişen geleneksel sebze ve meyveleri, geçmişten günümüze kullanılan tarım tekniklerini ve ekosistemin mutfaktaki rolünü inceleyebilirsiniz.

Kral Sofrası:

Antik Mezopotamya ve Anadolu Menüsü

Kral Sofrası, Diyarbakır'dan geçen tarihi Kral Yolu rotasındaki köy ve kırsal yerleşimlerde, antik çağlardan esinlenen menülerle kurulan deneyimsel sofradır. Doğa ve kültür yürüyüşlerinin sonlandığı bu sofralarda, yerel halkın ev sahipliğinde, geçmişin tatlarıyla buluşabilirsiniz. Antik Mezopotamya ve Anadolu yemek kültüründen esinlenilmiş yöreye özgü malzemelerle hazırlanmış yemeklerle zaman yolculuğuna çıkabilirsiniz.



Mezopotamya Mirası: Nesilden Nesile Tarifler

Kadınların mutfak kültürünü yaşattığı, yerel üreticileri destekleyen ve geleneksel yemek deneyimlerini bulabileceğiniz bir dijital uygulama.

Aile Mutfağı: Tarifler ve Hikayeler

Kadınların nesilden nesile aktardığı tarifler, dijital bir arşivde hayat buluyor. Videolar, ses kayıtları ve hikayelerle zenginleştirilen bu platformda, kültürel hafızayı yaşıyoruz. Kendi tariflerinizi ekleyerek bu mirasa katkıda bulunabilir, yemeklere kendi yorumlarınızı katabilir ve sürekli büyüyen bir tarif arşivinin parçası olabilirsiniz.



İki Nehir Bir Şehir: Lezzet Envanteri

"İki Nehir Bir Şehir: Lezzet Envanteri" ile Diyarbakır'ın 17 ilçesine ait yerel ürünleri ve geleneksel yemekleri dijital bir haritada keşfedebilirsiniz. İlçeleri seçerek coğrafi işaretli ürünler, yöresel tarifler ve bu lezzetlerin hikayelerini inceleyebilirsiniz.



Han Sofraları: Dijitalden Gerçeğe Geleneksel Yemek Atölyeleri

Uygulama üzerinden kayıt olup Tarihi Diyarbakır hanlarında düzenlenen geleneksel yemek atölyelerine katılabilirsiniz. Tarifleri önceden keşfedip ustaların anlatımlarını izleyebilir ve atölye günü interaktif deneyimle sofrada yerinizi alabilirsiniz.



Diyarbakır Yemek Kültürü Platformu

Bu platformda, Diyarbakır'ın zengin mutfak mirasını keşfedebilir, geleneksel tarifleri, sofra ritüellerini ve yemeklerin kültürel bağlamını dijital ve görsel anlatımlarla deneyimleyebilirsiniz.



Diyarbakır Tencere Yemekleri Dijital Menü

Sisteme yüklenen tariflere ulaşabileceğiniz, yeni tariflerle arşive katkı sağlayabileceğiniz, yerel üreticilerden tarifteki malzemeleri temin edebileceğiniz, el yapımı ahşap ve bakır kaplarla mutfağınızı zenginleştirebileceğiniz, yorumlarla ve sorularla iletişime geçebileceğiniz ve evdeki malzemelerle ne yapabileceğinize dair sorular sorup tarifler bulabileceğiniz bir platform.

Lezzetle Taşınan Anılar: Diyarbakır Aile Sofraları

Bu belgesel serisinde, Diyarbakır'ın ev sofralarına konuk olacaksınız. Her bölümde bir aile, geleneksel tariflerini paylaşırken yemeklerin sadece birer lezzet değil, aynı zamanda anılar ve ritüellerle şekillenmiş kültürel miras olduğunu anlatacak.



157



ÇERMİK BİBERİ

Çermik Biberi, Diyarbakır'ın Çermik ilçesinde sebze yetiştiriciliği yapılan alanlarda üretilen yerel bir tarım ürünüdür. Kendine has acı tadı olmasına rağmen, bu acılık rahatsız edici düzeyde değildir.

Lezzet İzleri: Diyarbakır Mutfak Noktaları

"Diyarbakır Lezzet Haritası" adlı interaktif platformla, Diyarbakır'ın coğrafi işaretli ürünlerini, tarihi mutfak noktalarını ve geleneksel yemeklerini keşfetmeniz mümkün. Yerel üreticilerden çevrim içi alışveriş yapabilir ve tariflere ulaşabilirsiniz. Bu sayede, Diyarbakır mutfağını daha geniş bir kitleyle buluşturabilirsiniz.

İNANÇ VE HUZUR ROTASI

Diyarbakır'ın çok kültürlü inanç mirası, inanç ve huzur turizmi rotası ile görünür oluyor.



Sessiz Taşların Mana Derinliği Bazalt & Kireç Taşı

Volkanik yapısı ile şehirler kurulmasına neden olan Karacadağ, kentin kimliğini şekillendiren Bazalt Taşının kaynağı.

Volkanik taşın siyahı, kireç taşının beyazı ile buluştuğunda, kent sokakları adeta karanlık ve aydınlığın dengesini anlatıyor.

*Bazalt Taşı ve Kireç Taşı
Siyah ile Beyaz
Gece ile Gündüz
Karanlık ile Aydınlık
Gölge ile Işık*

Taşların Fısıldadığı Dualar Gece Yürüyüşü Turları

Sessiz rehberli gece yürüyüşleriyle taş yapıların manevi atmosferi keşfedilir. Katılımcılar, belirlenen rotada sessiz yürüyüş yaparak manevi huzuru deneyimler. Yapılar önünde durularak tarihi ve inançsal önemi anlatılır.

Kutsal Taşların Hikayesi Belgesel ve Podcast Serisi

Diyarbakır'ın kutsal mekânlarının taşlarını konu alan mini belgeseller ve podcast serileri ile mekânların mimarisi, dini ve kültürel geçmişi aktarılır.

Gören göz, duyan
yürekler için taşlar
binlerce yıldır
doğruları fısıldar...

**Diyarbakır,
onun gizemli derinliğini
görebilenlerin şehridir.**

**İnanç ve Huzur Rotası;
4K Yürüyüş Turu
Youtube Kanalı**



**Huzurun Sesi;
Diyarbakır Manevi Rotaları
Müzikli Gezi Rotası
Podcast Serisi**



**Sessiz Yürüyüş Rotası
Harita Uygulaması**



**Taşların Tanıklığı
Diyarbakır'ın Sessiz Gözcüleri
Mini Belgesel Serisi**



Elementler ve Gelenekler

Toprak, Ateş, Su, Hava

Diyarbakır'ın doğa, kültür ve inanç sistemlerini elementler üzerinden anlatan özgün bir turizm ve tanıtım konseptidir. Bölgedeki yaşam kültürünün doğa ile güçlü bir etkileşim içinde olmasından gücünü alır. Elementler, inanışların ve yaşamın merkezindedir. İnsanın yüzyıllardır doğa ile kurmuş olduğu güçlü bağlantıların korunması amaçlanır.

Suyla Konuşulur Bu Diyarda...

Su akar, bilgiyi taşır, su ona söyleneni unutmaz.
Dicle Nehri, yüzyıllardır ağıtları da taşır, duaları da.

Dicle Nehri'nin efsaneleri, su kemerleri, kutsal su kaynakları, Hassuni su sistemi, El-Cezeri'nin su kuvveti ile tasarladığı saatler, robotlar, müzik kutuları...



İlk Tohum Burada Atıldı Toprağa

Tarım ile birlikte ilk medeniyetler kuruldu bu topraklarda. Karacadağ sayesinde siyah taş, karakterini kattı taş duvarlara. Tarımın antik mirası, Hevsel Bahçelerinde halen yaşatılmakta.

Hevsel bahçelerinde hasat kutlamaları Karacadağ bazalt taşları, çömlekçilik, tarım gelenekleri...

Havaya Fısıldanır Sözler

Bir nefeste anlatılır masallar, efsaneler, hikayeler.
Eller göğe açıldığında, dualar yankılanır havada. Kuşlar selam taşır göklerde. Ses ve söz, hava ile ulaşır duyması gerekenlerin kulağına.

Rüzgâr motifleri, kuş sembolleri ve halk inançları, efsaneler, masallar...



Yeniden Doğulur Ateşin Sıcaklığıyla

Nevruz ateşi canlandırır doğayı ve insanı. Kışın baharla kavuşması, yaşamın yeniden canlanması. Ateş elementinin dönüştürücü gücüyle Demirciler metali bükerek, Bakırcılar Çarşısı harlanır. Her evin merkezi, ocaktır.

Nevruz kutlamaları, ocak kültürü, demircilik sanatları...



Yaratıcı Turizm, Elementler Geleneksel Zanaat Atölyeleri

Elementler ile geleneksel zanaatler ilişkisini güçlendiren atölyeler ziyaretçilerin deneyimine sunulur.



Toprak

Çömlekçilik ve
Mozaik Sanatı



Ateş

Bakırcılar Çarşısı; Bakırcılık,
ve Metal İşleme



Su

Kulp'ta "Dicle'nin Renkleri"
Doğal İpek Boyama



Hava

Zerzevan'da Efsanelerle
Uçurtma ve Kağıt Sanatı
Atölyesi

Elementler ve Masallar

Hikaye Kitabı ve Animasyon Serisi

Diyarbakır'a özgü mitler ve halk hikâyeleri 4 element temasıyla birleştirilerek çocuklara yönelik hikâye kitapları ve animasyon serileri oluşturulabilir. TRT Çocuk, YouTube ve sosyal medya platformlarında yayımlanabilir.



Toprak Ana'nın
çocuklarını koruyan
dev bazalt kayalar.



Su Perisi;
Dicle



Sudaki
Gizemli
Gözcüler

Elementlerin Ezgisi Müzik ve Şiir Geceleri

Dört ana element (toprak, su, ateş, hava) teması üzerinden şekillenen etkinlik, bölgenin tarihi, kültürel ve sanatsal derinliğini yansıtan müzikal ve edebi performansları içerir.

Toprak: Köklere Yolculuk

Diyarbakır'ın mahalli müziği, dengbêjler, aşıklar ve halk ozanlarının sahnesi. Geleneksel çalgılarla canlı performanslar.

Su: Akış ve Dönüşüm

Osmanlı dönemi konak müziği, Diyarbakır'ın klasik Türk müziğine katkıları ve kültürel ezgiler. Dicle Nehri kenarında özel dinletiler.

Ateş: Coşku ve Tutku

Düğün müzikleri, halaylar, ritmik gelenekler ve interaktif müzik atölyeleri.

Hava: Özgürlük ve İlham

Şiir ve müziğin buluştuğu meşk geleneği, Diyarbakır'lı şairlerin eserleri ve açık mikrofon etkinlikleri.



Etkinlik mekanı, Diyarbakır Surları, tarihi konaklar veya açık hava sahnelerinde, şehrin kültürel dokusuna uygun bir atmosfer yaratılır. Etkinlik, belirlenen temalara göre farklı mekanlarda gerçekleştirilir.

İnancın Işığında Diyarbakır

İnanç ve Huzur Yolu

Farklı inançların buluştuğu kutsal bir merkez olan Diyarbakır'da, İnanç ve Huzur Rotası, şehrin manevi mirasını, hoşgörü kültürünü ve mistik atmosferini ziyaretçilere sunmayı amaçlar.

Kutsal Mekanlar

Manevi Turlar

Farklı inanç dönemlerine ait tarihi yapıların keşfedildiği, deneyim odaklı, sesli rehber ve mobil uygulama ile güçlendirilmiş, ziyaretçilere dijital içerik sunan artırılmış gerçeklik uygulamaları içeren tematik turlardır.

Cami, Medrese ve Türbelerle İslam Mirası Yolu

Ulu Cami, Nebi Camii, Hazreti Süleyman Camii, Sahabeler Türbesi, Şeyh Matar Camii ve Dört Ayaklı Minare (Sur), Mesudiye Medresesi, İskender Paşa Camii, Fatih Paşa (Kurşunlu) Camii, Behram Paşa Camii

Süryani, Ermeni ve Keldaniler Hristiyan Mirası Yolu

Surp Giragos Ermeni Kilisesi, Mar Petyun Keldani Kilisesi, Meryem Ana Süryani Kilisesi.

Neolitik, Roma, Mithraizm Kadim İnançlar Yolu

Çayönü Höyüğü (Ergani): Neolitik dönem tapınma alanları
Zerzevan Kalesi ve Mitras Tapınağı (Çınar): Roma dönemi, Mithraizm'in ibadet alanı.



Dua ve Dilek Taşları

Kültürel Miras Turu Uygulaması

Farklı inançlara ve dönemlere ait dilek, dua, adak gibi pratiklerin izini süren; ziyaretçilere katılımcı, etkileşimli ve anlam yüklü bir deneyim sunan kültürel miras projesidir.

Zikir, İlahi ve Ezgilerle

Mistik Müzik Rotası

Diyarbakır'a özgü zikir, ilahi ve ezgilerle dini ve mistik müziklerin keşfedildiği etkinlikler düzenlenir. Diyarbakır'ın inanç mozağının sesleri yıl boyunca duyulur.



Surp Giragos Kilisesi'nde ilahi ve duaların yankılandığı bir konser



Ulu Cami avlusunda Mevlevi Sema Gösterisi

İslam Mirası Yolu

16. yüzyılda Osmanlılar tarafından yapılan tarihi bir handır. Avlusundaki kahvehanelerde oturup İslam tarihini yansıtan mimariyi izlemek mümkündür.



Hasan Paşa Hanı



Şeyh Muhattar
(Dört Ayaklı Minare)

Dört ayaklı minare, İslam mimarisinde eşine az rastlanan bir yapıdır. İslam'da adalet ve dengenin sembolüdür.



Ulu Camii

Anadolu'nun en eski camilerindendir. Selçuklu, Artuklu ve Osmanlı dönemlerinde büyük onarımlar görmüştür.

Selçuklu dönemine ait en eski medreselerden biridir. İslam eğitiminin Diyarbakır'daki önemli merkezlerindendir.



Mesudiye Medresesi

Hazreti Ömer Camii

Mimar Sinan'ın Diyarbakır'daki en önemli eserlerinden biridir. Osmanlı mimarisinin Diyarbakır'daki en zarif örneklerinden biridir.

Sur içindeki en eski camilerden biridir. Sade taş işçiliği ve avlusuyla huzurlu bir ortam sunar.

İslam-Türk sanatının farklı inançlarla iç içe geçtiğinin ve İslam hoşgörüsünün bir göstergesi olarak Meryem Ana Süryani Kilisesi.



Meryem Ana
Süryani Kilisesi

Rota, Diyarbakır Surları'nın dört ana kapısından biri olan Dağ Kapı'dan başlar.

3.9 km
1 saat



Dağ Kapı (Harput Kapısı)



Hz. Süleyman Camii

Hz. Süleyman Camii, Diyarbakır'ın İslamlaşmasının sembolüdür. 27 sahabe'nin kabri buradadır..



Nasuh Paşa Camii

1606 yılında Osmanlı döneminde inşa edilmiştir. Avlusundaki şadırvan ve taş işçiliği dikkat çeker.



Behram Paşa Camii



Fatih Paşa
(Kurşunlu) Camii

Diyarbakır'daki Osmanlı dönemine ait ilk camidir. Kubbesindeki kurşun kaplaması nedeniyle Kurşunlu Camii olarak anılır.

An'da Yolculuk Albümü

Dijital Anı Defteri

Zaman, anlardan oluşur. An'lar, zamanı unutulmaz kılar.

Peki ya sizin Diyarbakır'da geçirdiğiniz zamanı unutulmaz kılan anlar neler?

İnsan

Erenler,
evliyalar,
peygamberler

Mekan

Kutsal mekanlar,
camiler, kiliseler,
türbeler, kabirler

Zaman

Geçmiş, gelecek,
tarihin başlangıcı,
güneş saati, su saati

Ziyaretçilerin
anıları,
kelimeleri ve
cümleleri dijital
olarak toplanır,
kent içinde
grafikler ve
görselleştirmeler
ile ifade bulur.



Diyarbakır'da
Zaman,
Karacadağ ile
başlar.



Diyarbakır'da
Zaman,
Güneş
Saatiyle
ölçülür.



Diyarbakır'da
Zaman,
Muhammediye
Gülü'nü
koklayınca
durur.



Mirasın İzleri Geleceğin Çizgileri



Dijitalde Canlanan Figürler – Surlar Sahne, Sur Dibi Hikaye

Geceye Canlanan Tarih

Diyarbakır surları, sadece bir yapı değil, geçmişin yansımasıdır. Dijital projeksiyon teknolojisi ile geçmişin figürleri, surların üzerinde geceyi aydınlatacak, tarih adeta canlanacaktır. Tarihi karakterler, olaylar ve efsaneler her gece birer görsel şölene dönüşecek.



Gündüz Keşif, Akşam Hikaye

Gündüzleri, Diyarbakır surlarının taşlarına gizlenmiş geçmişin izlerini keşfetme zamanı.

Semboller, silüetler ve ipuçlarıyla desenlerin izinde bir deneyim ziyaretçileri bekliyor olacak.

Bu, sadece bir gezi değil, geçmişle kurulan çağdaş bir bağ. Diyarbakır'ın hafızasına bir yürüyüşür.

Taşların Desenleri, Desenlerin Ürünleri

Zamana İşlenen İzler, Zamansız Tasarımlara Dönüşüyor

Desenlerin Ardındaki Hafıza

Tarihi bir hanın avlusunda açılması düşünülen bu sergi, Diyarbakır'ın mimarisinde ve gündelik yaşamında karşımıza çıkan desenlere odaklanıyor. Her desen, geçmişten bugüne uzanan görsel bir iz, bir anlatı. Desenler, henüz bir objeye dönüşmeden önce, kendi halleriyle sergilenecek. Ziyaretçilere, desenin özünü görme ve her motilin taşıdığı kültürel hafızayı keşfetme imkanı sunacak.



Hikayesi Olan Tasarımlar

Desenler sadece birer süsleme değil, her biri bir hikaye, bir yaşam izi taşıyor. Bu projede, Diyarbakır'ın taş motifleri modern ürünlere ilham veriyor. Her ürün, sadece kullanışlı bir nesne değil, aynı zamanda bir kültür parçası olacak.



Dijital Desen Yansımaları

Geçmişin İzlerini Işıkla Canlandırmak

Diyarbakır'ın taş desenleri, dijital projeksiyonlarla şehrin duvarlarında geceyi aydınlatacak ve ziyaretçilere geçmişi yeniden yaşatacaktır.



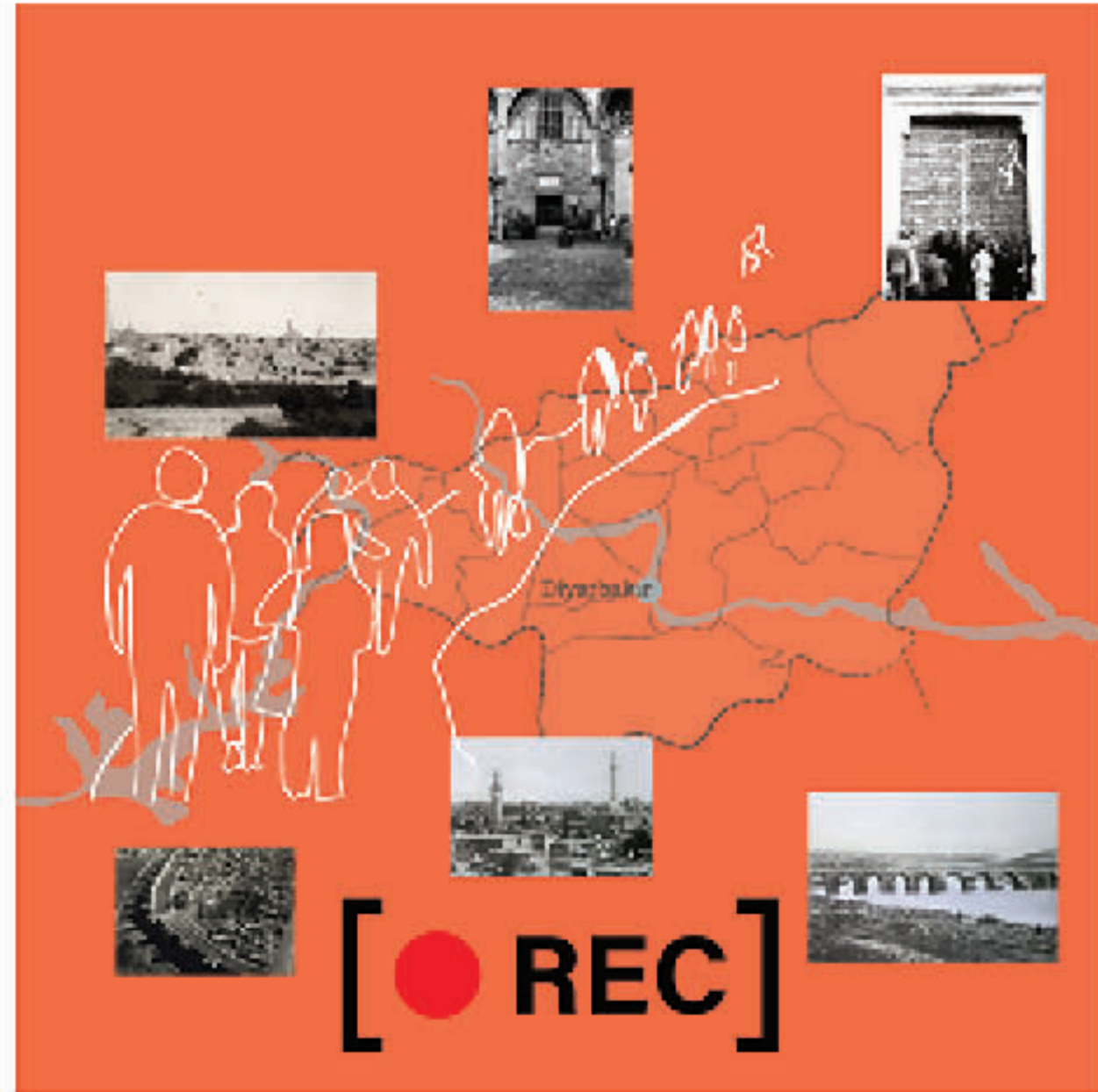
Gündüzleri Etkileşimli Deneyim



Gündüzleri desenler ortadan kaybolur, yalnızca ipuçları kalır. Ziyaretçiler, köprü ve nehir kıyısında yer alan QR kodları okutarak, dijital ortamdan bir "keşif haritası" indirirler. Bu harita, onları bir sessiz desenler rotasına davet eder. Her durak; geceleri ortaya çıkan bir desenin konumunu gösterir. Yerde veya çevrede sadece küçük bir sembol, parola ya da hafif kabartı bulunur. QR ile okunan hikâyeye birlikte, ziyaretçi dijitalde o desenin gece holini ve anlamını keşfeder.

Hafıza Rotası: Kaybolan Mekanların İzinde

Geçmiş hatırlamak, geleceği anlamak içindir.



Geçmiş Dijital Harita Üzerinden Keşfedin

Diyarbakır'ın geçmişinde kaybolan mekânlar, artık dijital haritalarla tekrar gün yüzüne çıkıyor. Eski fotoğraflar, haritalar ve anlatılar, bir araya getirilerek kaybolan mekânların izinde bir keşif rotası oluşturuluyor.

Zamanı Yavaşlatan Dijital Hafıza

Mobil uygulamalar ve artırılmış gerçeklik ile kullanıcılar, kaybolan hanlar ve çarşıları bugünün içinde keşfedecek. Bu projeye, geçmişin her izini günümüze taşıyarak, mekanlar arasındaki geçişi dijital olarak yaşıyoruz.

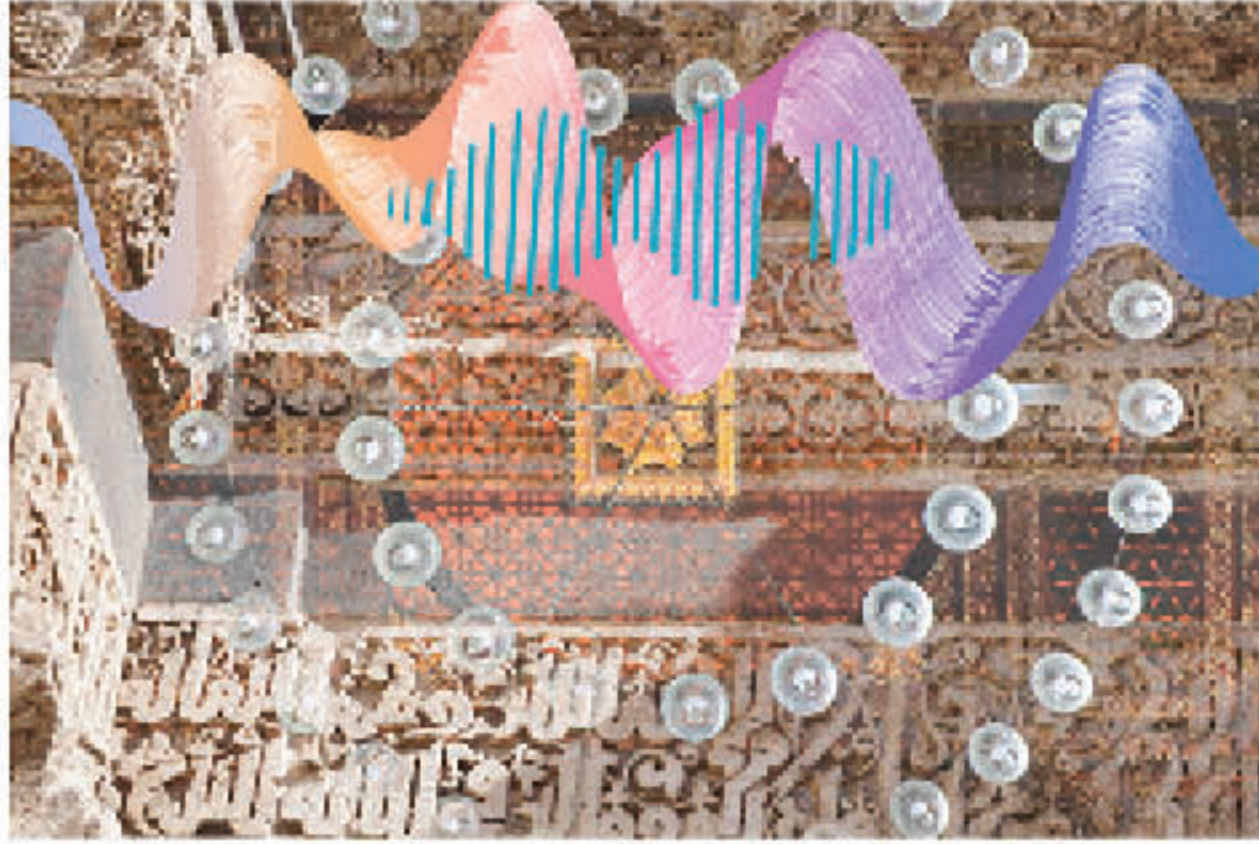
Kaybolanlar, dijital izlerle yeniden hayat bulur.



DiyarbakırDesen – Sesin İzleri: Taştan Desene, Desenden Zamana

Geçmişin Sesleri, Bugünün Desenleri

DiyarbakırDesen, sadece görsel değil, aynı zamanda işitsel bir deneyim sunar. Diyarbakır'ın taş yapılarındaki desenler, geçmişin sembollerini bugüne taşıırken, bu projede sesler de önemli bir rol oynar. Şehrin taşlarından gelen eski melodiler, geleneksel ezgiler ve halk müziği motifleri, her bir deseni daha anlamlı kılar. DiyarbakırDesen, her taşın fısıldadığı sesi ve her desenin anlattığı hikayeyi birleştirir.



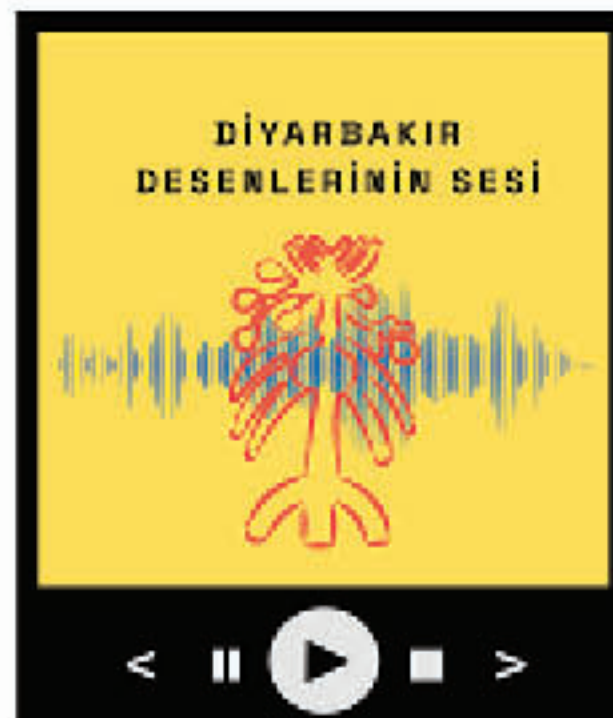
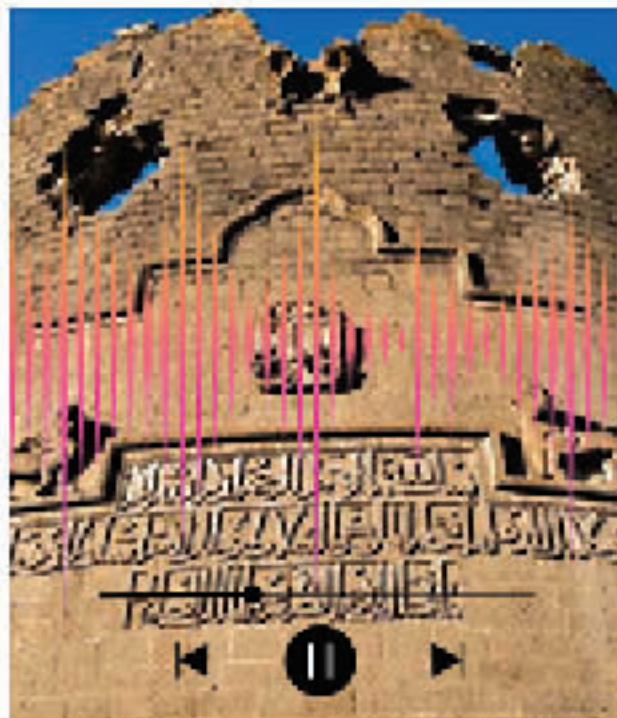
DİYARBAKIR DESEN
hikaye platformu



güldü kızı

Seslerin ve Desenlerin Harmanı

DiyarbakırDesen, sesler ve desenlerin birleşimiyle izleyiciye çoklu bir deneyim sunar. Akustik mirası birleştirerek, geleneksel taş desenlerinin her biri, dijital ortamda hem görsel hem de işitsel bir boyut kazanır. Bu birleşim, ziyaretçilere sadece görsel bir estetik sunmakla kalmaz, aynı zamanda tarih boyunca Diyarbakır'ın taşlarının taşıdığı derin anlamları da işitsel olarak deneyimlemelerine olanak tanır. Her desende bir melodi, her üründe bir hikaye gizlidir.



Zamanın Gizemi
Dijital Diyarbakır Arşivi

Diyarbakır'ın Sırlı Kapıları
Yeni Medya Sanatları

Gökyüzü Hikayeleri
Astronomi Mirası ve Bilim Turizmi

Zamanın Sesleri,
Masalların Gizemi

Geçmişin İlk Robotları,
Yapay Zeka Sohbet Botları

Zamanın Gizemli Başlangıcı
Karacadağ'ın Mirası



GİZEMLİ Diyarbakır

Diyarbakır'ın gizemli ve derin kültürü,
modern teknoloji ve sanatsal ifade ile buluşuyor.



Zamanın Gizemi

Dijital Diyarbakır Arşivi

Diyarbakır'ın tarihi, motifleri, müziği, sembolleri, astronomisi ve efsaneleri gibi kültürel kodları dijital ortamda toplanarak dijital etkileşim alanında erişime açılır, kültürel mirasın korunması ve tanıtılması sağlanır.

Tarihin farklı zaman dilimlerine doğru, unutulmaz bir yolculuk...

Diyarbakır'ın Gizemli Mirası *Dijital Arşivi*

Diyarbakır'ın gizemli tarihinden fotoğraflar, videolar, ses kayıtları, eski yazılı belgeler, el sanatları örnekleri ve yerel şarkılar gibi materyaller dijital arşivde.

Yapıların Gizemi *Sanal Turlarda*

Sanal gerçeklik (VR) ile gizemli tarihi mekanların eski halleri deneyimlenebilir.

Sesin Gizemi

İnteraktif Ses Haritası

Kullanıcılar dijital bir platformda Diyarbakır'ın farklı bölgelerine tıklayarak o bölgeye özgü halk hikayelerini, müzikleri ve efsaneleri dinlerler.

Diyarbakır'ın kültürel mirası, dijital ortamda!



Diyarbakır'ın Sırlı Kapıları Yeni Medya Sanatları

Diyarbakır'daki tarihi hanlar, konaklar, çarşılar ve surların kapılarındaki geometrik şekiller ve motiflerin yeni medya sanatları ile görünür hale getirilmesi, anlam ve hikayelerinin araştırılarak günümüz ziyaretçilerine ve kentlilere aktarılması sağlanır.

Geometri, tasarım, estetik ve mimarinin gizemli matematiği!



Ulucami Tavanı

Diyarbakır Geometrisi Deneyim Odası

Dijital ortamda görselleştirilen, animasyonlarla zenginleştirilen geometrik desenler dijital sanat galerileri veya sanal gerçeklik (VR) projelerinde kullanılabilir.

Diyarbakır'ın mimari geometrik şekilleri ve simgeleri, yeni medya sanatları ile görünür oluyor.

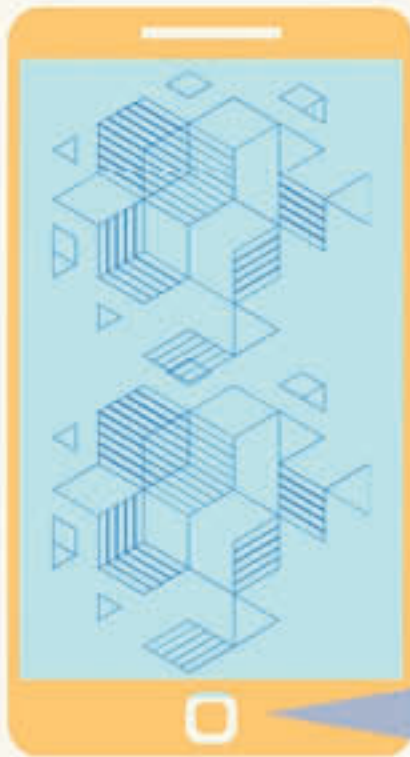
Geometrinin Sırrı Gece Keşif Turları

Yerel rehberler ve tarihçilerle özel temalı "gece keşif turları" düzenlenerek yeni medya sanatı ile aydınlatılan ve interaktif hale getirilen motifler ve hikayeleri aktarılır.

Mesudiye Medresesi, Zinciriye Medresesi, köprü, cami ve minarelerin mimari estetiği ve sakladıkları gizemli matematiği dijital medya sanatları ile görünür hale geliyor.

Benim Eserim Mobil Uygulama

Kullanıcıların mimari desenleri kendi dijital sanat eserlerine dönüştürmelerini sağlayan mobil uygulama.



Gökyüzü Hikayeleri

Astronomi Mirası ve Bilim Turizmi

Diyarbakır'ın Mezopotamya'dan gelen astronomi mirasını gün yüzüne çıkarmak ve bilim turizmini teşvik etmek amaçlanır.

Kentte Astronomi mirasının canlandırılması ve hatırlanmasına dair çeşitli etkinlikler düzenlenir. Hikaye atölyeleri, gözlem etkinlikleri, festivaller, konferanslar ile astronomi bilgisinin tarihten bugüne kullanımına dair bilgiler güncellenir.

Kubbeden Göklere Astronomi, Mimariyi Nasıl Etkiledi?

Diyarbakır'da astronomi ve mimari ilişkisi incelenerek, Ulu Cami, Medreseler ve gökyüzü haritaları üzerinden kubbelerin, yıldızların konumuna göre şekillenen yapılarla nasıl tasarlandığını keşfeder.

**Gökyüzünün
Hikayelerini
Dinleyenler
Kurdu
Bu Topraklarda
Medeniyeti**

Gezegenlerin Gizemi *İnteraktif Yıldız Haritası*

Eski astronomik gözlemlerin öğrenilebileceği tarihi gözlemevinde, gökyüzündeki belirli yıldızlar ve takımyıldızlarını tanıtan sanal turlar katılımcılara hem tarihi hem de bilimsel bir deneyim sunar.

Güneş Saati *Hikaye Atölyesi*

Ulu Camii'de bulunan El Cezeri'nin güneş saati ve gökyüzü ile ilgili eski bilgiler "Astronomi ve Masallar" temalı çocuk hikaye atölyeleri düzenlenir.

Zerzevan Gökyüzü Gözlem Etkinliği



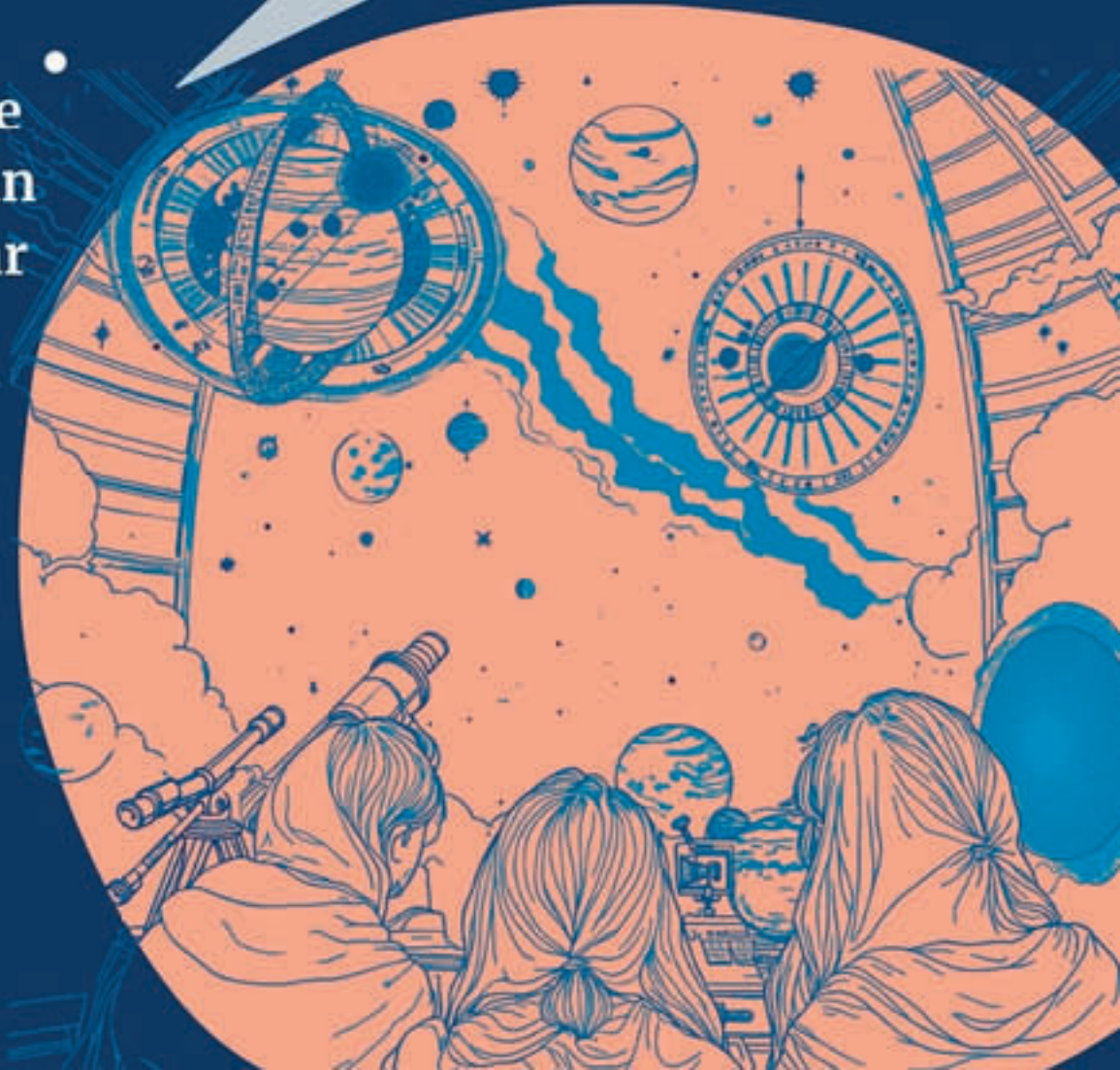
Astronomlar Diyarbakır'da *Tarihi Gözlemevi Buluşmaları*

Diyarbakır'ın astronomik mirası, özellikle tarihi gözlemevi ve yıldız haritaları gibi öğelerle zenginleşebilir, düzenli buluşmalarla bilim turizmi geliştirilebilir.

Dicle Kenarında *Yıldız Gözlemi*

Yerel rehberler ve tarihçilerle özel temalı "gece keşif turları" düzenlenerek yeni medya sanatı ile aydınlatılan ve interaktif hale getirilen motifler ve hikayeleri aktarılır.

Dicle'ye Yansıyan Yıldızlar



Zamanın Sesleri, Masalların Gizemi

Diyarbakır'a ait masallar, efsaneler ve halk hikayeleri tiyatro, animasyon ve dijital hikâye anlatıcılığı ile yeni nesillere aktarılıyor.

Çocuklar Sahnede *Masal Atölyeleri*

Diyarbakır'a ait eski masallara dayanarak, okul çağındaki çocuklar için atölyeler veya sahne performansları düzenlenir.



Masal Kahramanları *İnteraktif Animasyon Serisi ve Sesli Kitap*

Diyarbakır'a ait masalları ve efsaneleri çocuklara yönelik interaktif bir dijital platformda sunulur, animasyon serisi veya sesli kitap uygulaması oluşturulabilir.

Çocuklar bu masalları dinleyip, karakterlerle etkileşimde bulunarak kendi hikayelerini yaratabilir.



Diyarbakır Masalları
Sesli Kitap

Gelincik Dağı'ndan Masallar Animasyon Serisi

Bir zamanlar Gelincik Dağı'nda, sevdiğine kavuşamayan bir çoban, kavalıyla yüreğini anlatırmış. Bir gün, haksızlıkla ayrılan âşıkların ahı göğe yükselmiş ve düğün alayı taş kesilmiş. O günden beri, Gelincik Dağı'ndaki taşlar, imkânsız aşkların suskun şahitleri olmuş.

Gelincik Dağı
Hikayeleri

Gizemli Bilim

Geçmişin İlk Robotları, Yapay Zeka Sohbet Botları

El-Cezeri'nin robotları ve makineleri, geçmişin bilimsel dehalarından modern teknolojilere köprüler kuruyor. **Mekatroniğin dahisi, hidroliğin ustası ve robotiğin kurucusu El-Cezeri'nin** icatları hakkında interaktif bir sergi ve atölyeler ile bilimsel bilginin gizemleri ortaya çıkıyor.



Robotik Sanat ile Yapay Zeka Teknolojisi Buluşuyor

El-Cezeri'nin icatları hakkında dijital animasyonlar ve oyunlarla çocukların tarihsel figürle eğlenceli bir şekilde etkileşimde bulunmaları sağlanır.

Tarih ve teknolojiyi birleştiren ilgi çekici bir eğitim aracı.

Çocuklar için, El-Cezeri'nin yaptığı robotları dijital ortamda canlandırarak, yapay zeka ile entegre edilir, antik robotlar, çocuklar ile iletişime geçer.

Sen bir antik robotik örneği misin? Antik robotik ne demek? Gerçekten Diyarbakır'da mı başladı?



Evet, El-Cezeri'nin çalışmalarına 'antik robotik' diyebiliriz. Hepsini anlatacağım. Hadi başlayalım...



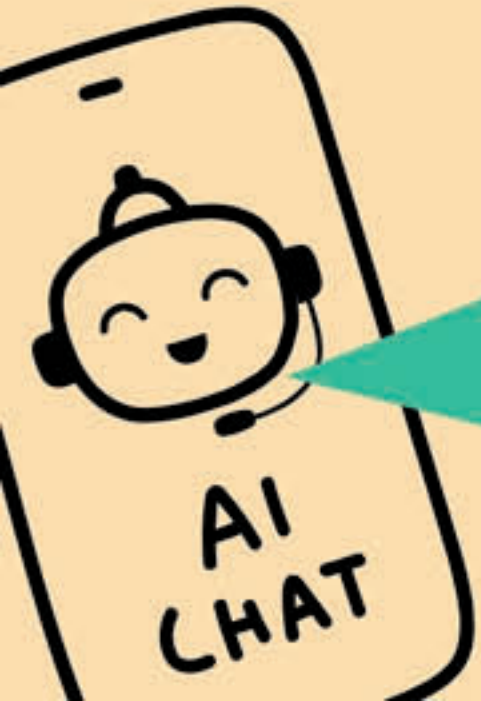
Bu gizemli saat nasıl çalışıyor?

Bir duvar saati düşün üzerinde insanlar var değişik canlılar var hepsini taşıyan kocaman bir fil var ve bu figüranların her birinin kolu bacağı gözü oynuyor. Elektrik yok doğal gaz yok akaryakıt yok motor gücü yok peki ne var ? Bu saat milimetrik nasıl çalışıyor?

Filli su saati, Tasarım, Mühendislik, Estetik, Sanat, Mekanik, Hidrolik konularını içeren bir icattır. Bu konuları bir eğitim programı halinde öğrenmek ister misin?

Güneş Saatlerini Bildiren Su Saati

Gece 12 ve gündüz 12'ye bölünmüş bir güneş su saatidir. Bu saat aslında astronomik bir saattir. Gündüz güneşin gökyüzünde nerede olduğunu, hangi burçta olduğunu, güneş ve ayın gökyüzündeki konumlarını, gündüzden veya geceden ne kadar saat geçmiş olduğunu belirtmektedir.



Ortak Yönetim Modeli





Yönetim Modeli Ve İşbirliği Önerileri

Diyarbakır, derinlikli tarihi, çok katmanlı kültürel mirası ve yaşam çeşitliliği ile yalnızca bir turizm destinasyonu değil; aynı zamanda bir deneyim ve bir etkileşim alanıdır. Bu özel kimliğin sürdürülebilir biçimde tanıtılması, yalnızca kampanyalarla değil, güçlü ve kapsayıcı bir yönetim modeliyle mümkündür.

Tanıtım ve markalaşma faaliyetlerinin başarısı, turizm sektörüyle ilgilenen farklı paydaşların katkı sunduğu, ortak hedeflere yönelen ve veriye dayalı süreçlerle desteklenen bir yapı gerektirmektedir. Bu yapı, hem planlamayı yönlendiren hem uygulamayı denetleyen; hem strateji geliştiren hem de iletişimi yöneten bir çekirdek organizasyonla hayat bulmalıdır.

Eylem planında sunulan faaliyetlerin uygulanmasında TGA tarafından kurulan Diyarbakır İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu'nun sahip olduğu potansiyel kritik önemdedir. Bu kurul, sadece bir eşgüdüm organı değil; planın tüm yönlerini sahiplenecek, yönlendirecek ve uygulamayı paydaşlarla birlikte yürütecek stratejik bir liderlik platformu olmalıdır.

Kurulun aktifleşmesiyle birlikte, kamu kurumlarından özel sektöre, sivil toplumdan üniversitelere kadar tüm kesimlerin sürece katılımı hem kolaylaşacak hem de sürdürülebilir hale gelecektir.

Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) Şehir Turizmi Yaklaşımı ve İlkeleri

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), şehir turizmini sadece ekonomik fayda üreten bir faaliyet olarak değil, aynı zamanda sosyal, kültürel ve çevresel etkileri yönetilmesi gereken bir alan olarak tanımlamaktadır. Bu kapsamda aşağıdaki ilkeler benimsenmektedir:

- Sürdürülebilirlik: Sosyal, ekonomik ve ekolojik dengeyi gözeterek yaklaşım.
- Yönetişim: Merkezi yönetimin liderliğinde ama paydaş temsiline dayanan karar alma süreçleri.
- Veri Temelli Planlama: Kararların izlenebilir, ölçülebilir ve şeffaf verilere dayanması.
- Katılımcı Tasarım: Özel sektör, akademi ve STK'ların birlikte yön verdiği modeller.
- Yaygın Turizm: Merkez-dış farkını azaltan, çeper alanları da kapsayan gelişim.

Dünyada Benzer Kurullar

Dünyada Diyarbakır İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu'na benzer yapılarla öne çıkan beş örnek, her biri için yönetim modeli, örgütlenme biçimi, paydaşlarla iş birliği ve Diyarbakır için ilham başlıklarında ele alınmıştır.

1. VisitScotland Yerel Tanıtım Yapısı (Birleşik Krallık)

Yönetim Modeli: Ulusal VisitScotland Ajansı ile yerel turizm kurulları arasında eşgüdüme dayalı bir kamu-özel ortaklığı modeli.

Örgütlenme: 32 yerel turizm kurulu vardır. Kurullarda belediye temsilcileri, turizm işletmeleri, sanat kurumları, kültür merkezleri ve yerel STK'lar görev alır.

Paydaşlarla İşbirliği: Belediyeler, tarihi mekanlar, otelciler birliği, yerel üreticiler ve festival organizatörleriyle düzenli olarak ortak içerikler ve etkinlik takvimleri geliştirilir.

İlham: Yerel vizyonla ulusal hedefleri bütünleştiren, bölge kimliğini ön plana çıkaran stratejik bir tanıtım modeli.

2. DMO Amsterdam (Hollanda)

Yönetim Modeli: Amsterdam Belediyesi'nin liderliğinde, özel sektör ve toplumsal kooperatiflerin temsil edildiği yerel bir destinasyon yönetim organizasyonu.

Örgütlenme: Mahalle düzeyinde planlama birimleri kurulmuştur. Her birimde veri toplama, analiz ve eylem önerileri geliştirilir.

Paydaşlarla İşbirliği: Sosyal girişimler, turizm işletmeleri, STK'lar ve mahalle temsilcileriyle birlikte sürdürülebilir turizm hedefleri belirlenir.

İlham: Çeper mahallelerinin de sürece dahil edildiği, kültürel sürdürülebilirliği gözeten, sosyal adalet temelli bir tanıtım yapısı.

3. Seoul Tourism Organization (Güney Kore)

Yönetim Modeli: Seul Belediyesi'ne bağlı profesyonel turizm ajansı. Özel sektör, STK'lar ve teknoloji girişimleriyle çok aktörlü ve veri temelli bir yapı.

Örgütlenme: Ajans, akıllı şehir altyapısı ile entegre çalışır. Mahalle temelli içerik üretimi, dijital rehberlik sistemleri ve start-up destek birimleri bulunur.

Paydaşlarla İşbirliği: Üniversiteler, içerik üreticileri, yaratıcı endüstriler ve gençlik gruplarıyla iş birlikleri geliştirilir.

İlham: Dijital tanıtım, genç katılımı ve yaratıcı içerik üretimi için teknoloji merkezli işbirliği modelleri.

4. Cape Town Tourism Board (Güney Afrika)

Yönetim Modeli: Cape Town Belediyesi tarafından desteklenen yarı özerk bir turizm kurumu. Turizmi sadece ekonomik değil, sosyal kalkınmanın bir parçası olarak ele alır.

Örgütlenme: Kadın kooperatifleri, mahalle liderleri ve kültürel temsilcilerin doğrudan katılım sağladığı danışma yapıları vardır.

Paydaşlarla İşbirliği: Topluluk odaklı atölyeler, kültürel etkinlikler ve mikro girişimcilik destekleri ile turizmden elde edilen fayda adil biçimde dağıtılır.

İlham: Toplumsal eşitsizlikleri azaltıcı ve kültürel üretimi destekleyici bir turizm yönetimi anlayışı.

5. Destination Ontario Regional Committees (Kanada)

Yönetim Modeli: Kanada eyalet yönetimi tarafından koordine edilen, yerel ve yerli halk temsilcilerinin etkin olduğu bölgesel tanıtım ve gelişim kurulları.

Örgütlenme: Her kurul kendi içinde belediye, yerel liderler, tur operatörleri ve yerli temsilcilerle çok sesli bir yapıya sahiptir.

Paydaşlarla İş Birliği: Yerli kültür temsilcileri, kadın dernekleri, tarımsal üreticiler ve doğa koruma örgütleri ile ortak ürün geliştirme ve hikaye anlatımı çalışmaları yürütülür.

İlham: Çok kültürlü yapının ve yerel bilgi sisteminin tanıtım stratejisi olarak değerlendirilmesi.

Diyarbakır İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulunun Katılımcı ve Kapsayıcı Yapısı İçin Bütüncül Öneriler

Kurulun eylem planını sahiplenmesi; tüm paydaşların sürece aktif katılımı ve yetki ile sorumlulukların adil bir şekilde paylaşılması esastır. Aşağıdaki öneriler, kurulun işlevselliğini artıracak ve sahici bir katılım kültürü oluşturacaktır:

Eylem planında her yıl bir 'Tematik Yıl' ilan edilmesi önerilmektedir. Bu temalar Diyarbakır'ın kültürel, tarihi ve doğal değerlerine odaklanmalı ve tüm tanıtım faaliyetleri bu tema etrafında kurgulanmalıdır. Örneğin; 2025 yılı 'Kral Yolu Yılı', 2026 yılı 'Yerel Lezzetler Yılı', 2027 yılı 'Karacadağ Yılı' olarak planlanmıştır.

Tematik Komisyonlar

Miras, doğa, dijital dönüşüm, gastronomi ve gençlik gibi alanlarda uzmanlaşmış alt gruplar kurulmalıdır.

Danışma Platformu

Danışma Platformu, eylem planında yer alan 5 ana faaliyet kategorisine göre yapılandırılmalıdır:

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği
2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme
3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi
4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı
5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Her kategori için ilgili kurum, uzman, STK ve aktörlerden oluşan alt gruplar oluşturulmalı; bu gruplar düzenli olarak bir araya gelerek öneriler geliştirmeli ve kurula rehberlik etmelidir.

Kurulun Katılımcı ve Kapsayıcı Yapısı İçin İş Birliği İlkeleri

- Karar alma süreçlerine şeffaflık ve eşit katılım sağlanmalıdır.
- Her paydaş kendi uzmanlık alanı doğrultusunda katkı vermeli ve temsil edilmelidir.

- Farklı sektörlerden gelen aktörler arasında güvene dayalı ilişki kurulmalıdır.
- Yerel bilgi ve deneyim, teknik uzmanlıkla birlikte değerlendirilmelidir.
- Paydaşlar arasında sürekli ve iki yönlü iletişim sağlanmalıdır.
- Sürdürülebilirlik, her iş birliği adımıyla temel referans olmalıdır.
- Eylem planındaki her faaliyet, ortaklaşa sahiplenilmelidir.
- İşbirliği yalnızca planlama değil uygulama süreçlerini de kapsamalıdır.

Yetki ve Sorumlulukların Paylaşımı

Kurulun yalnızca stratejik rehberlik eden bir yapı olmasının ötesinde, her paydaşın doğrudan görev aldığı bir uygulama modeli benimsenmelidir. Eylem planında yer alan her faaliyet başlığı için 'lider kurum', 'eşgüdüm paydaşı' ve 'uygulayıcı ortak' tanımlamaları yapılmalı; süreç boyunca bu rollerin takip edilmesi sağlanmalıdır.

Lider Kurumlar: Belirli temalarda (örneğin kültürel miras, gastronomi, dijital tanıtım) öncülük edecek ve uygulamayı yönlendirecek ana sorumlu yapılar.

Eşgüdüm Paydaşları: Lider kurumlarla birlikte çalışan, uzmanlık ve kaynak desteği sağlayan, süreci izleyen paydaşlar (örneğin akademi, meslek odaları).

Uygulayıcı Ortaklar: Saha uygulamalarında doğrudan görev alan yerel aktörler, kooperatifler, gönüllü yapılar ve içerik üreticileri.

Bu görev paylaşımı, yürütülecek faaliyetler için ortak bir iş programına dönüştürülmeli; sorumluluk takibi için dijital bir gösterge paneli geliştirilmeli, üçer aylık periyotlarla ilerleme raporları hazırlanmalıdır. Yetki paylaşımı sadece yönetsel değil; bilgi, insan kaynağı ve finansal kaynakların ortak kullanımı ilkesiyle desteklenmelidir.

Ortak Hareket Çağrısı

Diyarbakır İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, tüm paydaşlara ortak vizyon ve ortak üretim için çağrıda bulunmalıdır.

TGA ile Uluslararası Tanıtımda İşbirliği:

Diyarbakır'ın tematik yılları ve turizm tanıtım ürünleri TGA'nın küresel kampanyalarına entegre edilmeli, kurumsal iletişim birimleri koordineli çalışmalıdır.

Turizm Sektörü Paydaşlarına Ortak Proje Geliştirme:

Rehberlerden acentelere, otelcilerden ulaşım firmalarına kadar tüm özel sektör temsilcileriyle planda önerilen projeler, rotalar ve deneyimler geliştirilmeli ve uygulanmalıdır.

Üniversiteler, Araştırmacılar ve STK'lara İçerik Üretimi ve Bilimsel Katkı:

Akademik bilgi, sahadan gelen yerel deneyimle harmanlanmalı; tematik yıl planları ve rotalar için içerik dosyaları ve öneri raporları hazırlanmalıdır.

Genç Topluluklar ve Girişimcilere Dijital İçerik Geliştirme Çağrısı:

Dijital hikaye anlatımı, sosyal medya kampanyaları, sanal tur üretimi ve interaktif uygulamalar için genç yaratıcılar desteklenmeli ve platforma dahil edilmelidir.

Yerel Tur Operatörlerine Ortak Destinasyon Geliştirme:

İlçeleri, köyleri, yaylaları ve kültürel odakları kapsayan rotalar turizm profesyonelleriyle birlikte kurgulanmalı, yeni nesil rehberlik sistemleri kurulmalıdır.

Konaklama ve Yiyecek Sektörüne Ürün Çeşitliliği ve Deneyimsel Sunum Çağrısı:

Yerel lezzetlerden oluşan menüler, tematik konaklama deneyimleri ve sürdürülebilir sertifikasyon uygulamaları geliştirilmeli, birlikte tanıtılmalıdır.

Yerel ve Ulusal Sosyal Medya Influencerlarına Tanıtım Çağrısı:

Tanıtım kampanyalarına katkı sunacak içerik üreticileri Diyarbakır'a davet edilmeli, belirlenen temalar çerçevesinde iş birlikleri kurulmalıdır.

Dört Mevsim Faaliyet Takvimi



Dört Mevsim Faaliyet Takvimi

Turizm tanıtım ve markalaşma çalışmalarının etkili ve sürdürülebilir olması, hazırlanan kapsamlı içeriklerin zamanlaması ve uyumuyla da ilişkili olmalıdır. Diyarbakır gibi çok katmanlı ve derinlikli tarihsel ve kültürel hafızaya sahip bir şehirde tanıtım faaliyetlerinin zamana yayılması, mevsimsel dönüşümlere uygun bir şekilde yapılandırılması büyük önem taşıyacaktır. Bu nedenle oluşturulan “Dört Mevsim Faaliyet Takvimi”, Diyarbakır’ın turizm tanıtımını yalnızca tek bir dönemle sınırlı tutmak yerine yılın her çeyreğine yayılan, tematik, bütüncül ve süreklilik arz eden bir çerçeveye oturtmaktadır.

Her mevsim; doğanın ritmiyle uyumlu bir şekilde şehrin ruhuna farklı bir ton, farklı bir hafıza ve farklı bir deneyim katmaktadır. İlkbahar, uyanışı ve tazelenmeyi; yaz, dışa açılımı ve buluşmayı; sonbahar, birikimi ve hasadı; kış ise içe dönüşü ve hafızayı temsil etmektedir. Bu mevsimsel geçişler doğanın döngülerinin yanı sıra; gastronomiden el sanatlarına, inanç rotalarından gençlik etkinliklerine kadar kentsel ve kırsal yaşamının tüm katmanlarında karşılığını bulmaktadır.

Mevsimsel Söylemler ve Temaların Belirlenmesi

Her mevsim için geliştirilen temalar ve söylemler, şehrin kültürel hafızasına, coğrafi çeşitliliğine, tarihsel sürekliliğine ve sosyal yaşamına dayalı olarak belirlenmiştir. Bu temalar, deneyimi, hikayeleştirmeyi ve içerik üretimini tanıtım araçları olarak ele almaktadır. Örneğin, “Kral Yolu’nda Uyanış” ya da “Karacadağ’da Hasat Zamanı” ve “Topraktan Sofraya Lezzetler” gibi söylemler, ziyaretçilerin duygularına yönelik mesajlar vererek onları Şehiri deneyimlemeye davet etmektedir. Bu söylemler, paydaşlarla yapılan odak grup çalışmaları, uzman değerlendirmeleri ve geçmiş yıllarda yapılan çalışmalar geliştirilerek oluşturulmuştur.

Beş Faaliyet Alanı

Dört mevsimlik yapının etkili olması için her bir mevsim teması, beş ana faaliyet başlığı altında ele alınmıştır:

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği
2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme
3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi
4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı
5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Kısa ve Orta Vadeli Planlamaya Uyum

Hazırlanan Dört Mevsim Faaliyet Takvimi, Diyarbakır'ın uzun soluklu turizm vizyonunun yapı taşlarını oluşturan stratejik bir zaman planlamasıdır. Bu planlama: Kısa Vadeli (2025–2027) ve Orta Vadeli (2028–2030) olarak iki ana döneme ayrılmıştır.

Kısa vadeli dönem, tematik yıllar ekseninde tasarlanmış ve her yılın kendi anlatısı etrafında şekillendirilmiştir:

- 2025: Kral Yolu
- 2026: Yerel Lezzetler
- 2027: Karacadağ

Her yıl için dört mevsim ve beş faaliyet alanı altında yapılandırılan bu üç yıllık programda toplam 180'e yakın faaliyet önerisi geliştirilmiştir. Bu faaliyetler, şehrin görünürlüğünü artırmaya yönelik hızlı tanıtım ve markalaşma stratejileriyle uyumlu olarak; içerik üretimi, deneyim tasarımı, mevsimsel anlatılar ve tanıtım kampanyalarına odaklanmıştır.

Orta vadeli planlama ise kısa vadede oluşturulan bu güçlü altyapı üzerine inşa edilecektir. 2028–2030 yıllarını kapsayan bu dönem, daha çok yatırım gerektiren, altyapı, kurumsallaşma, eğitim, koruma, planlama ve destinasyon yönetimi gibi daha derinlemesine stratejik alanlara yönelik hazırlanmıştır. Bu yaklaşım; Birleşmiş Milletler; UNESCO Dünya Turizm Örgütü Sorumlu Turizm İlkeleri ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) anlayışıyla şekillenmektedir.

İki yaklaşım birbirinin devamı niteliğindedir. Kısa vadeli başarılar, orta vadeli dönüşüm için bir zemin oluşturacaktır. Dört Mevsim Faaliyet Takvimi bütüncül bakışla, Diyarbakır'ın hem bugününe hem de yarınına odaklanmakta; kültürel kimliğini koruyarak turizm potansiyelini katma değerli bir dönüşümle buluşturmayı hedeflemektedir.

2025 Yılı: Kral Yolu

İlk Dört Adım

Eylem Planı: Hazırlama Süreci

- Paydaşlar Odak Toplantıları
- Taslak Rapor
- Çalıştay

Marka Hikayesi Oluşturma ve Kurumsal Kimlik Çalışması

- Marka Tasarım Odak Toplantısı (TGA İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu)
- Diyarbakır Marka Mottosu ve Hikayesi
- Tematik Söylemler Üretilmesi
- Markanın Dijital Ortamda Yaygınlaştırılması

Çağrı: Diyarbakır Zamanı

- Basın Toplantısı (Zamana Yolculuk Ortak Çağrısı)
- Faaliyet Takviminin Paylaşılması

Marka Tanıtımı: Zamana Yolculuk

- Tanıtım Materyalleri Hazırlanması (Dijital ve Baskı)
- Şehir İçi ve Havalimanı Bilgilendirme Panoları
- Ulusal ve Uluslararası Influencer'larla İşbirliği
- GoDiyarbakır ve GezsenDiyarbakır, Anadoludakiler İçerikleri

İlkbahar (Mart-Nisan-Mayıs)

İlkbahar Söylemi:
Kral Yolu'nda Uyanış

Mevsim Temaları:
Doğa, Çocuk ve Gençler,
Gastronomi, Kültür

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Kral Yolu'nu görünür kılmak, içerik ve deneyimlerle çeşitlendirmek.

Faaliyetler:

- Kral Rotası güzergahının tasarımı (tasarlandı)
- Rota bilgi formları gibi dijital içerikler (hazırlandı)
- Kral Yolu web sitesi (hazırlandı)

Paydaşlar: Karacadağ Kalkınma Ajansı, İlçe Belediyeleri, Üniversite, içerik üreticileri, tur operatörleri

Çıktılar: Web sitesi, 1 kısa video serisi, 1 rota haritası

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Kral Yolu görsel kimliğini ve yönlendirme sistemini geliştirerek rota algısını güçlendirmek.

Faaliyetler:

- Kral Yolu markası için kurumsal kimlik tasarımı (Görselleştirme ve Hikayeleştirme)
- Bilgi levhaları ve yönlendirme sisteminin tasarımı (tasarlandı)
- Kral Yolu sosyal medya paylaşımları grafik dilinin oluşturulması (renk, ikon, desen)

Paydaşlar: Karacadağ Kalkınma Ajansı, grafik tasarımcılar, iletişim ajansları

Çıktılar: 1 logo seti, 1 yönlendirme sistemi, 1 tematik harita

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Kral Yolu'nun tematik zenginliğini sosyal medya, dijital platformlar ve görsel hikayeler aracılığıyla görünür kılmak.

Faaliyetler:

- Kral Yolu kapsamlı ulusal ve uluslararası tanıtımı için kısa filmleri
- Kral Yolu temalı QR içerikler ve sosyal medya paylaşımları
- "Kral Yolunda Bir Gün" sosyal medya serisi

Paydaşlar: TGA, sosyal medya ajansları, yerel prodüksiyon ekipleri, yerel influencerlar.

Çıktılar: 1 tanıtım filmi, 1 video serisi, 3 sosyal medya kampanyası, 1 dijital görünürlük paketi

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Ziyaretçilere doğa, kültür, gençlik ve çocuk temaları ekseninde mevsime özgü deneyim alanları sunmak.

Faaliyetler:

- Kral Rotası: Şifalı Suların Yolu rotasının açılması ve lansmanı (22-25 Mayıs)
- 23 Nisan: "Doğanın Çocukları", 19 Mayıs: "Gençlik Yürüyüşü": doğa ve kültür buluşmaları
- Türk Mutfağı Haftası kapsamında "Kral Sofrası" gastronomi içerikleri

Paydaşlar: Diyarbakır Valiliği, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, Kaymakamlıklar, ilçe belediyeleri,

Çıktılar: 1 deneyim rotası, 2 tematik buluşma, 1 Kral Sofrası etkinliği (21-27 Mayıs)

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Yerel rehberler, kadın üreticiler ve gençlerin bilgi ve becerilerini geliştirerek Kral Yolu'nun anlatı ve üretim sürecine aktif katılımlarını sağlamak.

Faaliyetler:

- Yerel Rehberlere "Kral Yolu Anlatısı" eğitimi
- Kral Yolundaki kadın üreticilerle markalaşma ve ürün geliştirme atölyesi
- Doğa severlerle "Rotayı Sen Anlat" dijital içerik kampanyası

Paydaşlar: Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası, Kadın kooperatifleri, Diyarbakır Turist Rehberleri Derneği

Çıktılar: 3 eğitim ve atölye programı, 1 dijital içerik kampanyası, 1 gönüllü anlatıcı ağı

Yaz

(Haziran-Temmuz-Ağustos)

Yaz Söylemi:
Kral Yolu'nda Gökyüzü
Yolculuğu

Mevsim Temaları:
Astronomi, Mitoloji, Sanat

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Kral Yolu'nun mitolojik, astronomik ve tarihi hikayelerini yaz aylarında öne çıkaracak yaratıcı içerikler ve dijital deneyimler üretmek.

Faaliyetler:

- Gizemli Sınır Yolu (Zerzevan&Mitras) rotasının açılışı
- Gökyüzü Rotaları için artırılmış gerçeklik (AR) içerikleri
- "Kral Yolu Yolculuğu" dijital platformu

Paydaşlar: TÜBİTAK, içerik üreticileri, Zerzevan ve Çayönü kazı ekibi ve Eğil Kalesi kazı ekibi

Çıktılar: 1 yeni rota, 1 AR uygulama içeriği, 1 dijital platform

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Yaz mevsimine özel olarak Kral Yolu'nun mitolojik ve gökyüzü temalarını yansıtan görsel dil geliştirmek.

Faaliyetler:

- Kral Yolu yönlendirme levhalarının güzergahlarda uygulanması
- Şematik harita ve illüstratif poster üretimi
- Anadoludakiler portalında "Kral Sofrası: Mezopotamya ve Anadolu" ürünleri tasarımı

Paydaşlar: Grafik tasarımcılar, iletişim ajansları, kadın kooperatifleri

Çıktılar: 1 yönlendirme seti, 1 tematik harita, 1 poster dizisi

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Gökyüzü ve mitoloji odaklı yaz etkinliklerini sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden geniş kitlelere ulaştırmak.

Faaliyetler:

- Zerzevan Gökyüzü Gözlem Etkinliği için sosyal medya içerikleri
- Influencer gezileri
- GoTürkiye’de yaz rotalarının tanıtımı
- Turistik Diyarbakır Ekspresi’nde Kral Yolu ile entegre içeriklerin tanıtımı

Paydaşlar: TGA, (GoTürkiye), medya ajansları, sosyal medya içerik üreticileri

Çıktılar: 1 tanıtım kampanyası, 3 video içeriği, 1 dijital görünürlük paketi

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Kral Yolu üzerinde astronomi, sanat ve tarih temalı kamusal etkinlikler düzenlemek.

Faaliyetler:

- Gizemli Sınır Yolu: Zerzevan rotasının açılması
- Zerzevan’da Gökyüzü Gözlem Gecesi (tarih, müzik, astronomi anlatısı)
- Yaz Etkinlikleri: Film, müzik, edebiyat sohbetleri

Paydaşlar: Zerzevan kazı başkanlığı, TÜRSAB, gençlik platformları

Çıktılar: 1 deneyim rotası, 1 gece gözlem etkinliği, 3 yazlık kültür programı

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Gençlerin, kadın üreticilerin ve rehberlerin yaz dönemine özgü üretim ve anlatı süreçlerine aktif katılımını sağlamak.

Faaliyetler:

- Gençlerle “Gökyüzünü Anlat” içerik atölyesi
- Yerel üreticilere eğitim programı
- Turizm rehberlerine doğa ve mitoloji anlatımı eğitimi

Paydaşlar: Kadın kooperatifleri, yerel ürün girişimcileri, turist rehberleri odası.

Çıktılar: 3 eğitim programı, 1 genç anlatı dizisi, 1 yerel ürün destek paketi

Sonbahar (Eylül-Ekim-Kasım)

Sonbahar Söylemi:
Kral Yolu'nda Hasat ve
Lezzet

Mevsim Temaları:
Gastronomi, Zanaat,
Kültürel Bellek

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Kral Yolu'nun şehir belleği, geleneksel üretim ve hasat dönemine ait kültürel zenginliklerini içerik ve ürün çeşitliliğiyle görünür kılmak.

Faaliyetler:

- Kral Yolu: Fısıldayan Taşların Yolu (Suriçi) düzenlenmesi
- "Kral Yolu Hasatları": nar, incir, badem, üzüm içerikleri vb.
- Anadoludakiler portalı için "Kral Yolu Ürünleri" portföyü

Paydaşlar: Sur Belediyesi, yerel gastronomi uzmanları, içerik üreticileri, kadın kooperatifleri, Diyarbakır Müze Müdürlüğü.

Çıktılar: 1 kentsel rota içeriği, 3 tarımsal ürün hikayesi, 1 gastronomi deneyimi

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Hasat zamanına uygun görsel kimlik öğeleriyle Kral Yolu'nun yerel tatlar, taş ve zanaat kültürüyle ilişkilendirilmesini sağlamak.

Faaliyetler:

- Kral Yolu ve Yerel Lezzetler tanıtım haritası
- Kral Yolu dijital envanteri
- Kral Yolu hatıra ürünleri (poster, magnet)

Paydaşlar: Grafik tasarımcılar, yerel şefler, gastronomi yazarları, kadın kooperatifleri

Çıktılar: 1 tanıtım haritası, 1 görsel anlatı seti, ürün tasarımları

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Kral Yolu'nu ulusal ve dijital mecralarda yaratıcı iletişim araçlarıyla tanıtmak.

Faaliyetler:

- Diyarbakır Kültür Yolu Festivali içerikleriyle Kral Yolu tanıtımı
- "Yolun Renkleri" sonbahar fotoğraf yarışması
- GoTürkiye üzerinden tematik tanıtım kampanyası

Paydaşlar: Diyarbakır Valiliği, TGA, yerel influencerlar

Çıktılar: 1 tanıtım kampanyası (11-19 Ekim), 1 yarışma, 3 sosyal medya içeriği

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Kral Yolunda kamusal ve yaratıcı etkinlikler tasarlamak.

Faaliyetler:

- "Kral Sofrası: Hasat Özel" açık hava gastronomi buluşmaları
- "Taş Ustaları ve Tasarımcılar Buluşması".
- "Görünmeyen Yolculuklar" sergisi (han, kemer, köprü anlatımı)

Paydaşlar: Gastronomi dernekleri, Sur içindeki zanaat ustaları, STK'lar, mimarlık fakülteleri

Çıktılar: 1 açık hava sofrası, 1 zanaat buluşması, 1 sergi

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Kadınlar, gençler ve öğrencilerin sonbahar dönemine özgü üretim, anlatı ve rehberlik faaliyetlerine dahil edilmelerini sağlamak.

Faaliyetler:

- Kadın kooperatiflerine sonbahar ürün desteği
- Üniversitelerle "Kral Yolu" çalıştay
- Kültür Yolu Festivali kapsamında gönüllü anlatıcı gençler programı

Paydaşlar: Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası, kadın kooperatifleri, üniversiteler, Kültür ve Turizm Müdürlüğü,

Çıktılar: 2 eğitim-üretim faaliyeti, 1 genç anlatı programı, 1 çalıştay çıktısı

Kış (Aralık-Ocak-Şubat)

Kış Söylemi:
Kral Yolunda Sessizlik ve İz

Mevsim Temaları:
İnanç, Anlatı, Sanat, Gizem

İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Kral Yolu'nun kış aylarında öne çıkan inanç temelli mirasını, sessizlik, içsel yolculuk ve mevsim atmosferiyle buluşturan içeriklerle görünür kılmak.

Faaliyetler:

- İnanç ve Huzurun Yolu (Eğil) rotasının açılışı
- "Yolun Sessizliği" kısa video serisi (kar, ateş, gökyüzü)
- Kış lezzetlerine dair menü ve anlatım içerikleri

Paydaşlar: Eğil Kaymakamlığı ve Belediyesi, inanç turizmi uzmanları, içerik üreticileri, üniversiteler

Çıktılar: 1 inanç rotası, 1 kısa film serisi, 1 dijital menü

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Kral Yolu'nun kış dönemine ait dinginliğini ve ruhani katmanlarını estetik ve hikaye odaklı görsel unsurlarla yansıtmak.

Faaliyetler:

- "Kral Yolunun İzleri" başlıklı dijital tasarımlar
- GoTürkiye platformu için "Diyarbakır'dan Kral Yolu" dijital ürünleri

Paydaşlar: TGA, Görsel sanatçılar, sergi küratörleri

Çıktılar: 1 sergi, 1 dijital ürün koleksiyonu

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Kral Yolu'nun kış dönemine özgü sessizlik, huzur ve anlatılarını sosyal medya ve dijital platformlar aracılığıyla geniş kitlelerle buluşturmak.

Faaliyetler:

- "Kral Yolu'nda Kış" dijital iletişim kampanyası
- "Bir Kış Günü Rota" sosyal medya içerik serisi
- Sağlık ve Şifa turizmi haritası

Paydaşlar: TGA, video yapım ekipleri, sosyal medya ajansları, yerel influencerlar

Çıktılar: 1 kış temalı tanıtım kampanyası, 1 sosyal medya serisi

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Kışın ruhuna uygun olarak ziyaretçilerin içsel yolculuk, müzik ve anlatı deneyimlerini paylaşabilecekleri sakin ve anlamlı buluşmalar düzenlemek.

Faaliyetler:

- Kral Yolu: Huzur ve İnancın Yolu (Eğil) etkinliği
- "Zamana Dokunan Akşamlar": Şiir, anlatı, müzik geceleri
- "Kral Yolu'nda İz Bırakanlar" etkinliği

Paydaşlar: Eğil Kaymakamlığı ve Belediyesi, yerel sanatçılar, edebiyat toplulukları, müzik grupları

Çıktılar: 2 tematik etkinlik gecesi, 1 inanç odaklı deneyim programı, 1 etkinlik

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Kış aylarında yerel halkın yaratıcı anlatı, üretim ve gelecek planlaması süreçlerine aktif katılımını teşvik etmek.

Faaliyetler:

- "Kral Yolu 2026" için gençlerle fikir kampı
- Kadın üreticilerle "Kış Kileri" çalışması
- Esnafa yönelik "Deneyim Odaklı İşletme" eğitimi

Paydaşlar: Gençlik meclisleri, kadın kooperatifleri, ticaret ve sanayi odası, girişimcilik platformları

Çıktılar: 1 fikir kampı, 1 kış kileri, 1 işletme eğitim modülü

Dört Öncelikli Ürün

1. Dört Mevsim Dört Durak: Çermik, Çüngüş-Eğil, Sur, Zerzevan

Amaç: Mevsimsel ve mekansal deneyim çeşitliliğiyle Kral Yolu'nun ruhunu dört farklı durakta hissettirmek.

Her mevsim bir durak:

- İlkbahar: Şifalı Suların Yolu: Çermik, Çüngüş (doğa, su, uyanış)
- Yaz: Gizemli Sınır Yolu: Zerzevan (astroloji, mitoloji, yıldızlar)
- Sonbahar: Fısıldayan Taşların Yolu: Sur (tarih, zanaat, kentsel hafıza)
- Kış: Huzur ve İnancın Yolu: Eğil (sessizlik, dua, içsel yolculuk)

Yürüyüşler, sesli anlatımlar, etkinlikler ve yerel hikayelerle zenginleştirilir.

2. Kral Sofrası: Bir Mevsim, Bir Sofra, Bir Hikaye

Amaç: Yerel lezzetleri mevsimsel bağlamda deneyimlemek ve gastronomi yoluyla kültürel aktarımı sağlamak.

Her mevsim farklı içerikte:

- İlkbahar: Taze otlar, reyhan, bahar çorbaları
- Yaz: Serinletici içecekler, meyan kökü, üzüm yaprağı
- Sonbahar: Ceviz, nar, hasat ürünleri, pestil
- Kış: Çorba, içli köfte, tatlılar, helva

Açık hava sofraları, yerel üretici buluşmaları, tadım menüleri ve hikaye içeren sunumlar.

3. Yolum Sesi: Aşıklar ve Dengbejlerden, Podcastlere

Amaç: Diyarbakır'ın çok katmanlı anlatı kültürünü geçmişten bugüne taşıyan sözlü miras projesi.

Mevsimsel anlatı modülleri:

- İlkbahar: Masallar, çocuk hikayeleri
- Yaz: Mitolojik efsaneler, gökyüzü anlatıları
- Sonbahar: Aşıklar ve Dengbej hikayeleri, hasat türküsü
- Kış: Dua, ninni, ağıt, hikaye anlatıları

Dengbej kayıtları, gençlerle müzik buluşmaları, mevsimlik podcast serisi, YouTube hikaye videoları.

4. Zamanın Rotası: Anı, Bellek, Hikaye

Amaç: Katılımcıların (ziyaretçi, yerel üretici, öğrenci) Kral Yolu üzerindeki izlenimlerini dört mevsim boyunca kaydederek ortak bir hafıza üretmek.

Araçlar:

- "Yol Defteri": Basılı ya da dijital formatta anı ve gözlem defteri
- "Yolum Ajandası": Katılımcıların her mevsim için bir kelime, bir fotoğraf, bir tarif, bir ses bırakabildiği online platform
- "Yıl Sonu Sergisi": Dört mevsimden seçilen hikayelerle şehir belleği sunumu

2025–2028 Yılları Faaliyetleri Özet Tablosu

Yıllar/ Faaliyetler	2025	2026	2027	2028
İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği	• Kral Rotası güzergahının tasarımı (tasarlandı) • Rota bilgi formları gibi dijital içerikler (hazırlandı) • Kral Yolu web sitesi (hazırlandı) • Fısıldayan Taşların Yolu hikaye seti	• Lezzet Yolculuğu: Körtik Tepe dijital anlatı • Sokakta Sofra dijital arşivi • Çarşıdan Sofraya belgeseli • Şifa ve Sağlık Rotaları Dijital Atlası	• Karacadağ Jeopark Dijital Atlası • Gökyüzü Rotaları AR mobil uygulaması • Buğday ve Pirinç Hikayesi içerikleri • Doğa & Sağlık Yürüyüşleri Karacadağ	• İlham Veren Diyarbakır Podcast Serisi • Dijital Diyarbakır Atlası • Kültür Belleği • Diyarbakır sağlık ve şifa haritası
Markalaşma ve Kimlik Geliştirme	• Kral Yolu kurumsal kimlik tasarımı • İnanç ve Huzurun Yolu rotası • Kral Yolu & Yerel Lezzetler tanıtım haritası • TGA GoTürkiye Görsel Kimlik Seti	• İlk Tohumdan Sofraya görsel kimlik • Yaz Sofrası ikon setleri • Geleneksel Çarşı Lezzet Haritası • Kış Sofrası ikonları ve etiketleri	• Karacadağ Bahar logo & ikon seti • Lavın İzinde yönlendirme sistemi • Karacadağ Sofrası tasarım konsepti • TGA Dijital İçerik Güncellemeleri	• İlham Veren Diyarbakır Dijital Görünürlük Haritası • Gastronomi & Zanaat Envanteri • TGA Uluslararası Kampanya Entegrasyonu
Tanıtım ve İletişim Yönetimi	• “Kral Yolunda Bir Gün” sosyal medya serisi (TGA) • Zerzevan Gökyüzü Gözlem içerikleri • Diyarbakır Kültür Yolu Festivali kampanyası • Uluslararası Turizm Fuarı Katılımı	• Sofra Anlatıları video serisi • “Sokakta Sofra” YouTube serisi • Diyarbakır Mutfak Mirası kampanyası • TGA Tanıtım İçerikleri & Fuar Entegrasyonu	• Karacadağ sosyal medya kampanyası • “Karacadağ’da Yaz Geceleri” kampanyası • Anadoludakiler Dijital Portal Entegrasyonu • Lezzet Haftası tanıtımı	• İlham Veren Diyarbakır Tanıtım Filmi • GoDiyarbakır Görsel Hikaye Serisi • Dijital Festivaller Lansmanı • Uluslararası Fuar Gösterimi & TGA Kampanyası
Etkinlik ve Deneyim Tasarımı	• Şifalı Suların Yolu lansmanı • Zerzevan Gökyüzü Gözlem Gecesi • Diyarbakır Turizm Treni Lansmanı • Kral Sofrası: Hasat Özel	• Açık Hava Bahar Sofrası etkinliği • Hanlarda Lezzet Geceleri • Turizm Treni Deneyim Rotası Güncellemesi • Geleneksel Çarşı Sofraları	• Lav Yolu’nda Bahar Yürüyüşü • Gece Lav Yolu Yürüyüşleri • Karacadağ Sofrası • Karacadağ Kış Mutfağı Deneyimi	• İlham Veren Diyarbakır Film Festivali • Dijital Hikaye Gezileri • Kültür Yolu Atölyeleri • Kış Tasarım Zirvesi
Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme	• Yerel Rehberlere Kral Yolu Eğitimi • Gençlerle Gökyüzünü Anlat Atölyesi • Kadın Kooperatifleri Sonbahar Ürün Desteği	• Diyarbakır Lezzetleri Eğitim Modülü • Lezzetli Yaz Anıları Dijital Kampanyası • Coğrafi İşaretili Ürün Üreticileri Eğitimi • Kış Ürünleri Paketleme Atölyesi	• Lavın Bereketiyle Tarım Gençlik Programı • Kadınlarla Yaz Koleksiyonu Atölyeleri • Hasat Dönemi Gençlik Programı • Jeoparkta Kış Deneyimi Eğitimleri	• Hikaye Anlatıcıları Akademisi • Dijital Üreticiler Kampı • Kadın Girişimcilik Buluşmaları • Kış Atölyeleri Tasarım Kampı

2026 Yılı: Yerel Lezzetler

İlkbahar (Mart-Nisan-Mayıs)

İlkbahar Söylemi: Sofranın Kökeni

Mevsim Temaları:
Buğday ve Pirinç, Coğrafi
İşaretli Ürünler, Sofra
Anlatıları

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Diyarbakır'ın mutfak kültürünün kökenlerine inerek, içerik ve hikaye çeşitliliği sağlamak.

Faaliyetler:

- Lezzet Yolculuğu: Körtik Tepe ve Çayönü'nden başlayarak buğdayın izini süren dijital anlatı serisi
- 'Tarladan Sofraya' belgeseli: İlkbahar ürünlerinin ritüel bağlamda sunumu
- Diyarbakır Pirinci özel tanıtımı ve dijital tarif serisi

Paydaşlar: Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası, Üniversiteler, içerik üreticileri, gastronomi araştırmacıları

Çıktılar: 1 dijital belgesel, 1 video dizisi, 1 içerik portalı

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Yerel ürünlerin mevsimlik sofraya kimliğini oluşturarak, bahar lezzetlerini grafik kimlik ve anlatı diliyle sunmak.

Faaliyetler:

- 'İlk Tohumdan Sofraya' temalı görsel kimlik tasarımı
- Coğrafi işaretli ürünler için ikon seti ve ambalaj tasarımları
- Bahar Sofrası logoları ve posterleri

Paydaşlar: Karacadağ Kalkınma Ajansı, grafik tasarımcılar, iletişim ajansları

Çıktılar: 1 grafik kimlik seti, 3 ambalaj tasarımı, 1 poster dizisi

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: İlkbahar lezzetlerin sosyal medya, video ve platformlar üzerinden yaygın tanıtımını sağlamak.

Faaliyetler:

- 'Sofra Anlatıları' sosyal medya video serisi
- Coğrafi işaretli ürünler için sosyal medya kampanyası
- Anadoludakiler platformunda ilkbahar ürünleriyle sofralar başlığı altında içerik yayını
- Turistik Diyarbakır Ekspresinde yerel lezzetlerin sunulması

Paydaşlar: TGA, Anadoludakiler, sosyal medya ajansları, video ekipleri

Çıktılar: 1 video serisi, 1 sosyal medya kampanyası, 1 dijital görünürlük paketi

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Diyarbakır'ın bahar sofralarını deneyimsel mekanlarda yaşatarak geçmişten günümüze bağ kuran kamusal buluşmalar oluşturmak.

Faaliyetler:

- Açık hava Bahar Sofrası etkinliği (Hevsel manzaralı)
- Türk Mutfak Haftası: Geleneksel bahar yemekleri atölyeleri
- Bahar lezzetleri tadım yürüyüşü

Paydaşlar: Diyarbakır Valiliği, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, kadın üreticiler, gastronomi dernekleri, seyahat yazarları

Çıktılar: 2 etkinlik, 1 atölye dizisi, 1 rota

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Kadınlar ve gençlerin ilkbahar döneminde yerel üretim, anlatım ve sofrası ritüelleriyle ilgili üretici-yaratıcı süreçlere aktif katılımını sağlamak.

Faaliyetler:

- Diyarbakır Lezzetleri: İlkbahar modülü
- 'Sofra Rehberi' programı: Gençlerle sofrası ritüellerinin aktarımı
- Coğrafi işaretli ürün üreticilerine e-ticaret eğitimi

Paydaşlar: Üniversite gastronomi okulları, e-ticaret girişimleri

Çıktılar: 1 lezzet modülü, 1 eğitim dizisi, 1 gençlik programı

Yaz (Haziran–Temmuz–Ağustos)

Yaz Söylemi:
Sofranın Şenliği

Mevsim Temaları:
Tencere Yemekleri, Sokakta
Sofra, Lezzet Rotaları

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Diyarbakır mutfağının
günlük yaşamla iç içe
geçmiş tencere yemeklerini
belgelemek ve anlatmak.

Faaliyetler:

- Yazlık Lezzetler Dijital Tarif
Arşivi
- Tencere Yemekleri Atölyesi
ve tarif videoları serisi
- Diyarbakır'da sokak yemeği
rotası: 'Sokakta Sofra'

Paydaşlar: Kadın kooperatifleri,
gastronomi yazarları, video
ekipleri, sokak esnafı

Çıktılar: 1 tarif arşivi, 1 video
dizisi, 1 sokak lezzet haritası

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Yazın neşesini ve
lezzetlerini yansıtan grafik
kimlikle, yaz sofralarının
kültürel kimliğini vurgulamak.

Faaliyetler:

- Yaz Sofrası temalı ikon ve
desen seti tasarımı
- Sokakta Sofra rotası için
görsel yönlendirme öğeleri
- Yazlık tanıtım kartları ve
nostaljik tarif etiketleri

Paydaşlar: Grafik tasarımcılar,
iletişim ajansları, el sanatları
atölyeleri

Çıktılar: 1 ikon seti,
1 yönlendirme sistemi, 5 kart
tasarımı

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Yaz mevsimine özgü renkli ve canlı içeriklerle yerel lezzetlerin dijital platformlarda yaygınlaştırılması.

Faaliyetler:

- 'Sokakta Sofra' Instagram ve YouTube video serisi
- GoTürkiye ile yaz lezzetleri kampanyası
- Açık hava afiş ve yönlendirme panoları tasarımı

Paydaşlar: TGA, GoTürkiye, sosyal medya ajansları, belediye tanıtım birimi

Çıktılar: 1 kampanya, 3 içerik seti, 1 tanıtım paketi

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Açık alanlarda sofrayla buluşulan deneyim odaklı etkinlikler düzenlemek.

Faaliyetler:

- Hanlarda Lezzet Geceleri: açık hava sineması + yazlık menü
- Sokakta Sofra Günleri: kamusal alanda ortak yemek deneyimi
- Yaz Çocuk Sofrası: çocuklara özel yerel tatlar atölyesi

Paydaşlar: İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, gastronomi dernekleri

Çıktılar: 3 yaz etkinliği, 1 çocuk atölyesi

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Sokak esnafı, kadın üreticiler ve gençlerin yaz sofralarına katkı sağlayacak üretim, sunum ve hikaye anlatıcılığı becerilerini geliştirmek.

Faaliyetler:

- Sokakta Sofra El Kitabı eğitimi (esnaf ve üreticiler için)
- Genç anlatıcılarla 'Lezzetli Yaz Anıları' dijital içerik kampanyası
- Kadınlar için yazlık ürün sunum ve paketleme atölyesi

Paydaşlar: Diyarbakır Esnaf ve Sanatkarlar Odası Birliği, Diyarbakır Tarım ve Kredi Kooperatifi, tasarımcılar

Çıktılar: 1 eğitim modülü, 1 kampanya, 1 üretici destek paketi

Sonbahar (Eylül – Ekim – Kasım)

Sonbahar Teması:
Sofranın Hafızası

Alt Temalar:
Coğrafi İşaretli Ürünler,
Yemek Mirası ve Çarşı
Lezzetleri

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Diyarbakır' geleneksel mutfak hafızasını coğrafi işaretli ürünler ve şehir mirası üzerinden belgelemek ve tanıtmak.

Faaliyetler:

- "Çarşıdan Sofraya" gastronomik hikayeleri belgeseli
- Coğrafi işaretli ürünler için dijital tarif kitapçığı hazırlanması (örnek: örgü peyniri, burma kadayıf, Karacadağ pirinci)
- Hevsel Bahçeleri Ürün Takvimi – meyve, sebze, ot envanteri

Paydaşlar: Diyarbakır İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, yerel tarihçiler, gastronomi yazarları, Dicle Üniversitesi

Çıktılar: 1 belgesel, 1 tarif kitapçığı, 1 mevsim takvimi

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Coğrafi işaretli ürünlerin şehir belleğiyle bağ kurarak, sonbahar atmosferine uygun özgün bir mutfak kimliği oluşturmak.

Faaliyetler:

- Geleneksel çarşı lezzet haritası ve ikon tasarımları
- 'Çarşı Ruhu' başlığıyla geleneksel yemek afişleri
- Sonbahar sofraları için etiket, ambalaj ve tabela görselleri

Paydaşlar: Diyarbakır Esnaf ve Sanatkarlar Odası, grafik tasarımcılar, kooperatifler

Çıktılar: 1 lezzet haritası, 3 görsel seri, 1 ikon seti

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Diyarbakır'ın mutfak mirasını sonbahar odaklı dijital kampanyalar ve medya içerikleriyle görünür kılmak.

Faaliyetler:

- Diyarbakır Mutfak Mirası tanıtım kampanyası
- 'Sofranın Belleği': Sosyal Medya kısa anlatı serisi
- GoTürkiye'de 'Diyarbakır Coğrafi İşaretli Lezzetleri' dijital yayını

Paydaşlar: TGA, GoTürkiye, sosyal medya platformları ve influencerlar

Çıktılar: 1 haftalık kampanya, 1 video serisi, 1 içerik yayını

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Diyarbakır'ın sonbahar lezzetlerini şehir içinde farklı mekanlara taşıyarak katılımcı deneyim alanları sunmak.

Faaliyetler:

- Geleneksel Çarşı Sofraları: mobil mutfaklarla tadım durakları
- Tencere Yemekleri Günleri: geleneksel tencere yemekleri pişirme ve paylaşma etkinliği
- Lezzet Yürüyüşü: çarşı, pazar, han lezzet rotaları

Paydaşlar: Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, geleneksel çarşı esnafı, üreticiler, gastronomi dernekleri

Çıktılar: 3 etkinlik, 1 rota, 1 açık hava tadım programı

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Coğrafi işaretli ürün üreticileri, semt esnafı ve gençlerin Diyarbakır mutfağının geleceğinde söz sahibi olmasını desteklemek.

Faaliyetler:

- Coğrafi işaretli ürün eğitimi: üretim, sunum, marka
- Genç şeflerle 'Miras Yemekleri' tarif canlandırma atölyesi
- Pazaryeri esnafına 'Lezzet Anlatıcılığı' eğitimi

Paydaşlar: kooperatifler, Esnaf ve Sanatkarlar Odası, gastronomi okulları

Çıktılar: 3 eğitim, 1 şef atölyesi, 1 anlatıcı ağı

Kış (Aralık–Ocak–Şubat)

Kış Söylemi:
Sofranın Sırrı

Mevsim Temaları:
Kışlık Yiyecekler, Şifa
ve Baharatlar, Hafıza
Lezzetleri

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Diyarbakır'ın kış aylarına özgü yemek geleneklerini ve şifalı mutfak tariflerini belgelemek.

Faaliyetler:

- Kış Sofrası Gelenekleri – hikayeler, ritüeller, tarifler içeren belgesel içerik
- Kışlık Baharatlar ve Şifalı Ürünler Dijital Ansiklopedisi
- Çarşılar Yemek Kültürü Envanteri

Paydaşlar: Halk kültürü uzmanları, tarihçiler, tarım kooperatifleri, aktarlar, içerik üreticileri

Çıktılar: 1 belgesel içerik, 1 dijital ansiklopedi, 1 envanter

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Kış sofralarına ait geleneksel desenleri, renkleri ve simgeleri öne çıkaran tematik bir mutfak kimliği geliştirmek.

Faaliyetler:

- Kış Sofrası İkonları: sofrta örtüsü desenleri, baharat kutuları, kış çorbası ikonları
- Lezzetli Kış Kartpostalları ve nostaljik tarif koleksiyonu
- Baharat ve kış ürünleri için ambalaj ve etiket tasarımları

Paydaşlar: Grafik tasarımcılar, zanaatkarlar, matbaacılar, ürün üreticileri

Çıktılar: 1 ikon seti, 1 nostalji koleksiyonu, 3 etiket tasarımı

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Diyarbakır kış sofralarını anlatan sıcak, nostaljik ve bilgilendirici içeriklerle dijital platformlarda etkileşim yaratmak.

Faaliyetler:

- 'Kışın Tadı' kısa belgesel serisi: baharatçılar, yemek pişirme hikayeleri, aile sofraları
- Baharatlı Tarifler Sosyal Medya Kampanyası
- Kış Mutfağı Blog Serisi: kışa özel tarifler, hikayeler, öneriler

Paydaşlar: TGA, blog yazarları, video ekipleri, sosyal medya ajansları

Çıktılar: 1 belgesel dizisi, 1 kampanya, 1 içerik serisi

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Kapalı mekanlarda gerçekleşen kış sofralarını, baharat ritüellerini ve iç ısıtan lezzetleri deneyimsel etkinliklerle buluşturmak.

Faaliyetler:

- 'Kış Çarşısı Sofraları': geleneksel çarşılarda tadım etkinlikleri
- Baharatla Isın: aktarlar eşliğinde sıcak içecek ve şifa atölyeleri
- Kış Hatıraları: yaşlılarla geçmişten günümüze sofralar sohbetleri

Paydaşlar: Çarşı esnafı, aktarlar, hikaye anlatıcıları

Çıktılar: 3 etkinlik, 1 atölye dizisi, 1 sohbet arşivi

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Kış sofralarına özgü üretim, sunum ve anlatı becerilerini gençler, kadınlar ve aktar esnafıyla birlikte geliştirmek.

Faaliyetler:

- Kış Lezzetleri: tarifler, sunum, hikaye anlatımı eğitimi
- Kadın üreticilerle kışa özel reçete ve ürün paketleme atölyesi
- Genç anlatıcılarla 'Kışın Hafızası' dijital içerik dizisi

Paydaşlar: Kadın kooperatifleri, aktarlar, gençlik grupları, anlatı eğitmenleri

Çıktılar: 1 akademi programı, 1 içerik dizisi, 1 kadın üretici modülü

Dört Öncelikli Ürün

1. Mezopotamya Mirası: Nesilden Nesile Tarifler

Amaç: Neolitik dönemden bugüne kadar uzanan yemek kültürünü kayıt altına alarak, nesiller arası aktarımı güçlendirmek ve uluslararası platformlara taşımak.

İçerik:

- Körtik Tepe ve Çayönü gibi merkezlerden günümüze tarif ve tekniklerin belgelenmesi
- Karacadağ'da yetişen yerel ürünlerin kullanım biçimlerinin aktarımı
- Kırsaldaki aileler ve usta şeflerden sözlü tariflerin toplanması

Uygulama Aşamaları

- Sözlü tarih görüşmeleri
- Video ve ses kayıtlarının alınması
- Dijital içerik platformlarına uyarlanması

Paydaşlar: Diyarbakır İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Dicle Üniversitesi, gastronomi araştırmacıları, içerik üreticileri

Çıktılar: 1 dijital arşiv, 1 belgesel seri, 1 interaktif platform

2. İki Nehir Bir Şehir: Lezzet Envanteri

Amaç: Fırat ve Dicle havzalarının şekillendirdiği coğrafi zenginliği belgeleyerek Diyarbakır lezzetlerinin mekansal hafızasını oluşturmak.

Bileşenler:

- Hevsel Bahçeleri, yaylalar, tarlalar ve pazarlardaki ürünlerin listelenmesi
- Coğrafi konum, hikaye, kullanım bilgisiyle dijital haritalama
- Mobil ve web arayüzleri için bilgi altyapısı

Uygulama Aşamaları:

- Alan çalışmaları ve veri toplama
- Dijital haritalama ve tasarım
- Kamuya açık dijital envanter yayını

Paydaşlar: Tarım İl Müdürlüğü, belediyeler, yazılım ekipleri, tarım kooperatifleri

Çıktılar: 1 dijital lezzet haritası, 1 mobil uygulama prototipi, 1 envanter kitapçığı

3. Tarladan Sofraya: Lezzet Yolculuğu

Amaç: Diyarbakır'ın farklı bölgelerinde üretilen yerel ürünlerin tarihsel ve kültürel bağlamda tanıtımını yaparak pazarlama gücünü artırmak.

İçerik:

- İlçelerdeki özgün ürünlerin hikayeleriyle birlikte tanıtımı
- Geleneksel üretim yöntemlerinin belgelenmesi
- Dijital hikaye anlatımıyla ulusal ve uluslararası tanıtım

Uygulama Aşamaları / Uygulama Modülleri:

- Yerel üretici görüşmeleri
- Belgesel ve görsel içerik üretimi
- Çevrimiçi kampanyalar ve fuar tanıtımları

Paydaşlar: Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası, ilçe belediyeleri, üretici birlikleri, medya ajansları

Çıktılar: 1 video belgesel dizisi, 1 ürün tanıtım rehberi, 1 pazarlama portalı

4. Aile Sohbetleri: Lezzet Sofraları

Amaç: Aile ortamlarında yaşatılan yerel tarif ve üretim kültürünü belgeleyerek kültürel belleği desteklemek ve kuşaklar arası aktarımı teşvik etmek.

İçerik:

- Ev içi tarif anlatıları ve yemek yapımı deneyimlerinin kayıt altına alınması
- Sözlü tarih, mutfak hikayeleri, geleneksel pişirme tekniklerinin belgelenmesi
- Kırsaladaki ailelerle ortak içerik üretimi

Uygulama Aşamaları / Uygulama Modülleri:

- Gönüllü ailelerin belirlenmesi
- Video ve ses kayıtları
- Sergi, kısa film ve sosyal medya içerikleriyle sunum

Paydaşlar: Kooperatifler, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları

Çıktılar: 1 yerel bellek arşivi, 1 sergi dizisi, 1 uluslararası dijital işbirliği kampanyası

2026–2029 Yılları Faaliyet Tablosu

Yıllar/ Faaliyetler	2026	2027	2028	2029
İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği	• Karacadağ Jeopark Dijital Atlası • Karacadağ Tarım Atlası • Jeolojik Zenginlikler AR İçerikleri • Kültür Yolu Festivali Dijital İçerikleri	• Yerel Lezzetler Dijital Atlası • Çarşıdan Sofraya Belgesel Serisi • Hevsel Bahçeleri Gastronomi Haritası • Anadolu dakiler Dijital İçerikleri	• Dijital Diyarbakır Atlası • İlham Veren Diyarbakır Podcast Serisi • Kültür Belleği Fotoğraf Arşivi • Anadolu dakiler Dijital Tanıtım Serisi	• Gizemli Diyarbakır Dijital Haritası • İnanç Rotaları Deneyim Platformu • Kış Sofrası Gelenekleri – hikayeler, ritüeller, tarifler içeren belgesel içerik
Markalaşma ve Kimlik Geliştirme	• Karacadağ Bahar Görsel Kimlik Seti • Doğanın İzinde Yönlendirme Sistemi • Lav Yolu Dijital Kitapçığı • TGA GoTürkiye Dijital İçerikleri	• Diyarbakır Sofrası Kampanya Serisi • Baharatlı Lezzetler Dijital İçerik Seti • Sofranın Belleği Podcast Dizisi • TGA Ulusal Kampanya Entegrasyonu	• İlham Veren Diyarbakır Uluslararası Sergisi • Dijital Üreticiler Kampı • Yeni Nesil Tasarımcılar Buluşması • TGA Uluslararası Tanıtım İçerikleri	• Diyarbakır Arkeoloji Atlası • Su Yolları ve Kervan Rotaları Projesi • TGA Küresel İçerik Güncellemeleri
Tanıtım ve İletişim Yönetimi	• Gökyüzü Rotaları Mobil Uygulaması • Karacadağ Sofrası Gastronomi Etkinliği • Lezzet Yolculuğu: Körtik Tepe ve Çayönü'nden başlayarak buğdayın izini süren dijital anlatı serisi • Uluslararası Turizm Fuarı Katılımı	• Açık hava afiş ve yönlendirme panoları tasarımı • Geleneksel Çarşı Sofraları Etkinlikleri • Anadolu dakiler Dijital Portal Entegrasyonu • Uluslararası Fuar Gösterimi	• Dijital Hikaye Gezileri • Kültür Yolu Festivali Dijital Tanıtım İçerikleri • TGA Tanıtım Kampanyası	• Uluslararası Diyarbakır Hikaye Festivali • Kültür Yolu Festivali Global Yayını • Uluslararası Fuar Katılımı
Etkinlik ve Deneyim Tasarımı	• Lav Yolu'nda Bahar Yürüyüşü • İlk Hasat Şenliği • Dövmenin Hikayesi Kısa Film Serisi • Diyarbakır Turistik Tren Lansmanı	• Dört Mevsim Sofraları Dijital Yayını • Kültürel Tarifler Kitabı • Geleneksel Lezzetler Çocuk Atölyesi • Turistik Tren Deneyim Rotası	• Dijital Hikaye Gezileri • Turistik Tren Tanıtım İçerikleri • Yeni Nesil Tasarımcılar Buluşması	• Gizemli Sofralar Gastronomi Etkinliği • Uluslararası Diyarbakır Hikaye Festivali • Turistik Tren Global Rota Tanıtımı
Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme	• Coğrafi İşaretili Ürünler Tanıtım Günleri • Jeoparkta Kış Yürüyüşleri • Kültür Yolu Festivali Eğitim Programı	• Baharatlı Lezzetler Dijital İçerik Seti • Geleneksel Çarşı Sofraları Etkinlikleri • Anadolu dakiler İçerik Üretim Atölyeleri	• Hikaye Anlatıcıları Dijital Platformu • Dijital Üreticiler Kampı • Kültür Yolu Festivali Gönüllü Programı • TGA Gençlik Tanıtım İçerikleri	• Zamanın İzleri Podcast Serisi • Benim Köyüm, Benim Tarlam hikâye yarışması • Turistik Tren Tanıtım Atölyeleri

2027 Yılı:
Karacadağ

İlkbahar (Mart-Nisan-Mayıs)

İlkbahar Söylemi:
Karacadağ'da Bereket

Mevsim Temaları:
Jeopark, Lav, Arkeoloji,
Bereket

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Karacadağ'ın jeolojik, arkeolojik ve tarımsal zenginliklerini bahar aylarında görünür kılmak, dijital ve fiziksel içeriklerle desteklemek.

Faaliyetler:

- "Karacadağ Jeopark Dijital Atlası"
- Buğday, pirinç ve endemik türlerle zenginleştirilmiş "Karacadağ Tarım Atlası"
- "Jeolojik Zenginlikler" başlığıyla AR destekli içerikler
- "İlk Tohum" kısa belgeseli

Paydaşlar: TGA İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, Tarım İl Müdürlüğü, MTA, Üniversite, Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü,

Çıktılar: 2 atlas (jeopark ve tarım), 1 AR içerik seti, 1 belgesel

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Karacadağ'ın bahar dönemine özgü görsel kimliğini ortaya koymak, tematik anlatıyı güçlendirmek.

Faaliyetler:

- "Karacadağ'da Bahar" temalı logo, ikon ve desen tasarımı
- "Doğanın İzinde" yönlendirme sisteminin görselleştirilmesi
- İlkbahar için özel hazırlanmış mevsim haritası

Paydaşlar: TGA, grafik tasarım ekipleri, genç sanatçılar, ilçe belediyeleri.

Çıktılar: 1 mevsimsel logo seti, 1 yönlendirme sistemi tasarımı, 1 bahar haritası

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Karacadağ'ın ilkbahar potansiyelini dijital kanallar ve medya üzerinden geniş kitlelerle buluşturmak.

Faaliyetler:

- "Karacadağ'da Bahar" sosyal medya dijital kampanyası
- "Karacadağ: Gücün Bereketi" dijital tanıtım filmi
- Bahar aylarında doğaya dönüş temalı influencer gezileri
- Turistik Diyarbakır Ekspresinde Karacadağ dijital içerik tanıtımları

Paydaşlar: TGA, GoTürkiye, sosyal medya ajansları, belgesel ekipleri

Çıktılar: 1 sosyal medya kampanyası, 1 tanıtım filmi serisi, 3 influencer gezisi

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Katılımcılara doğayla bütünleşik, yerel değerlerle bahar deneyimi sunmak.

Faaliyetler:

- "Lav Yolu'nda Bahar Yürüyüşü" rotasının açılması ve yürüyüş etkinliği
- "İlk Hasat Şenliği" (kadın üreticiler ve yerel müzik grupları eşliğinde)
- "Doğanın Çocukları" başlıklı çocuk atölyeleri ve doğa keşif etkinlikleri

Paydaşlar: STK'lar, yerel rehberler, kadın kooperatifleri, çocuk atölye liderleri

Çıktılar: 1 yürüyüş rotası ve etkinliği, 1 hasat şenliği, 3 çocuk doğa atölyesi

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Kırsalda yaşayanların bahar dönemine aktif katılımını sağlamak ve bilgi/beceri kapasitelerini artırmak.

Faaliyetler:

- "Lavin Bereketiyle Tarım" başlığıyla genç çiftçilere yönelik eğitim programı
- Kadın üreticilere yönelik "Ambalajlama ve Ürün Sunumu" atölyeleri
- "Karacadağ'da Bir Gün" kampanyası kapsamında gönüllü içerik toplayıcılarının desteklenmesi

Paydaşlar: Ziraat Odası, Kadın Kooperatifleri, Dicle Üniversitesi, UNESCO Türkiye Milli Komisyonu

Çıktılar: 3 eğitim/atölye çalışması, 1 içerik kampanyası

Yaz

(Haziran–Temmuz–Ağustos)

Yaz Söylemi:
Karacadağ'da Gökyüzü ve
Lavın İzleri

Mevsim Temaları:
Mitoloji, Gökyüzü, Lav,
Astronomi, Doğa

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Karacadağ'ın lav, gökyüzü ve efsanelerle çevrili yaz potansiyelini içeriklerle tanıtmak.

Faaliyetler:

- "Lav Yolu Rota Dijital Kitapçığı"
- "Gökyüzü Rotaları" başlığı altında AR destekli mobil uygulama içerikleri
- "Karacadağ'da Göçerlik" başlıklı video serisi

Paydaşlar: Jeoloji uzmanları, yazılımcılar, TGA, astronomi toplulukları

Çıktılar: 1 rota dijital kitapçığı, 1 AR mobil içerik seti, 3 kısa video

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Yaz sezonuna özgü Karacadağ kimliğini lav ve gökyüzü anlatılarıyla görselleştirmek.

Faaliyetler:

- Yaz mevsimine özel grafik setleri (ikon, desen, renk)
- "Lavın İzinde" yönlendirme levhalarının tasarımı ve uygulanması
- "Göğe Bakan Taşlar" temalı illüstratif haritalar

Paydaşlar: Tasarımcılar, grafik ekipleri, ilçe belediyeleri

Çıktılar: 1 grafik seti, 1 yönlendirme uygulaması, 1 harita koleksiyonu

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Yaz aylarında Karacadağ'ın gökyüzü ve lav temalarıyla iletişimde görünürlüğünü artırmak.

Faaliyetler:

- "Karacadağ'da Yaz Geceleri" temalı dijital tanıtım kampanyası
- "Gökyüzüne Açılan Kapı: Karacadağ" tanıtım film dizisi
- Influencer ve içerik üreticileriyle Lav Yolu deneyim gezileri

Paydaşlar: TGA, GoTürkiye, medya ajansları

Çıktılar: 1 tanıtım kampanyası, 1 video dizisi, 2 influencer iş birliği

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Yaz aylarında lav platosunda gökyüzü temalı deneyimlerle ziyaretçilere sıra dışı etkinlikler sunmak.

Faaliyetler:

- "Gece Lav Yolu" ay ışığı yürüyüşleri
- "Bazaltlarda Müzik" açık hava konser serisi
- "Lav Masalları" başlığıyla çocuklara yönelik gökyüzü ve doğa anlatı etkinlikleri

Paydaşlar: Gençlik platformları, sanatçılar, astronomi toplulukları

Çıktılar: 3 etkinlik (yürüyüş, konser, çocuk etkinliği), 1 yaz konsepti deneyim seti

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Yaz döneminde yerel halkın özellikle gençlerin ve kadınların etkinlik ve üretim sürecine katılımını artırmak.

Faaliyetler:

- Lav Yolu güzergahı için yerel gençlere yönelik doğa rehberliği eğitimleri
- Kadın üreticilerle "Yaz Koleksiyonu" atölyeleri (lav temalı ürünler)
- "Gökyüzünü Anlat" başlığıyla gençlerle dijital hikaye anlatıcılığı atölyeleri

Paydaşlar: STK'lar, gençlik merkezleri, kadın kooperatifleri, üniversiteler

Çıktılar: 3 eğitim/atölye çalışması, 1 yaz koleksiyonu, 1 dijital anlatı dizisi

Sonbahar (Eylül–Ekim–Kasım)

Sonbahar Söylemi:
Karacadağ'da Hasat ve Bellek

Sonbahar Temaları:
Tarım, Zanaat, Hafıza, Hikaye, Üretim

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Karacadağ'ın hasat zamanı ürünlerini, üretici hikayelerini ve kültürel belleğini belgelemek.

Faaliyetler:

- "Buğday ve Pirinç Hikayesi" temalı içerikler
- "Dövmenin Hikayesi" belgeseli
- Coğrafi işaretli ürünlere dair tanıtım içerikleri

Paydaşlar: Kooperatifler, belgesel ekipleri, tarım kuruluşları

Çıktılar: 2 yayın (kitapçık ve belgesel), 1 dijital içerik paketi

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Sonbahar döneminde Karacadağ'ın gastronomi ve kültür odaklı görsel kimliğini vurgulamak.

Faaliyetler:

- "Karacadağ Sofrası" tasarım konsepti (menü, ambalaj, sunum)
- "Hasat Rotaları" için sonbahar haritaları

Paydaşlar: Grafik tasarımcılar, gastronomi danışmanları, kadın kooperatifleri

Çıktılar: 1 gastronomi seti, 1 harita koleksiyonu

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Hasat dönemi üretim kültürünü geniş kitlelere tanıtmak.

Faaliyetler:

- “Lezzet Haftası” kampanyası ile ürün tanıtımı
- “Bir Buğday Tanesi” temalı görsel hikaye dizisi
- Dijital platformlarda üretici röportajları ve hikayeleri

Paydaşlar: Sosyal medya ajansları, içerik üreticileri, TGA

Çıktılar: 1 sosyal medya kampanyası, 1 hikaye dizisi, 3 video röportaj

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Ziyaretçilere hasat zamanı üretime katılım ve kültürel hafıza ile etkileşim sunmak.

Faaliyetler:

- “Karacadağ Sofrası – Hasat Özel” başlığıyla açık hava gastronomi buluşmaları
- “Tohumdan Sofraya” deneyim rotalarının oluşturulması ve yürüyüş etkinlikleri
- “Hikayenin Tadı” belgesel gösterimi ve üreticiyle sohbet geceleri

Paydaşlar: STK’lar, gastronomi kolektifleri, köy muhtarlıkları

Çıktılar: 3 deneyim etkinliği, 1 belgesel gösterimi, 1 sohbet programı

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Kadınlar, gençler ve çocukların üretim süreçlerine katılımını güçlendirmek.

Faaliyetler:

- Kadın kooperatifleriyle “Hasat Pazarı” organizasyonu
- Gençlerle içerik üretim atölyeleri
- “Benim Köyüm, Benim Tarlam” başlığıyla çocuklara yönelik hikaye yarışması

Paydaşlar: Kadın kooperatifleri, gençlik dernekleri, okullar

Çıktılar: 1 pazar etkinliği, 2 atölye, 1 hikaye yarışması

Kış (Aralık–Ocak–Şubat)

Kış Söylemi:
Karacadağ'da Sessizlik ve Söz

Mevsim Teması:
İnanç, Sessizlik, Sözlü Kültür, Kış Lezzetleri, Anlatı

1. İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği

Amaç: Kış mevsiminde Karacadağ'ın sözlü kültürünü, geleneksel üretimlerini ve mevsim ruhunu belgelemek.

Faaliyetler:

- "Karacadağ Örgü Peyniri" başlıklı dijital içerik
- "Kışın İzleri" kısa video serisi (kar, gökyüzü, ateş, gölge)
- Kışa özgü tariflerin görsel anlatılarla dijital içerik haline getirilmesi

Paydaşlar: Kadın üreticiler, belgesel ekipleri, gastronomi yazarları

Çıktılar: 1 kitapçık, 1 video serisi, 1 dijital tarif paketi

2. Markalaşma ve Kimlik Geliştirme

Amaç: Karacadağ'ın kış atmosferini simgeleyen görsel kimliğini güçlendirmek.

Faaliyetler:

- "Taşın Sessizliği" temalı dijital ürünler
- "Kışın Belleği" görsel kampanya setlerinin oluşturulması

Paydaşlar: Sanatçılar, tasarım ekipleri, yerel iletişim ajansları

Çıktılar: 1 dijital koleksiyon, 2 afiş seti, 1 kış kampanya paketi

3. Tanıtım ve İletişim Yönetimi

Amaç: Kış mevsiminde Karacadağ'ın sözlü kültürünü ve doğasını hikayeler aracılığıyla tanıtmak.

Faaliyetler:

- "Karacadağ'dan Masallar" başlıklı podcast serisinin hazırlanması ve yayınlanması
- "Karacadağ'da Kış" sosyal medya kampanyasının yürütülmesi
- "2026'nın Hikayesi" yıllık tanıtım filminin hazırlanarak kamuoyuna sunulması

Paydaşlar: TGA, Podcast ekipleri, medya ajansları

Çıktılar: 1 podcast serisi, 1 dijital kampanya, 1 yıllık tanıtım videosu

4. Etkinlik ve Deneyim Tasarımı

Amaç: Kış mevsimine özgü kültürel etkinliklerle Karacadağ'da içsel yolculuklar sunmak.

Faaliyetler:

- "Kış Sofrası" tat deneyimleri ve anlatılı sunumlar
- "Taş ve Söz Geceleri" şiir, masal ve anlatı etkinlikleri
- "Kışın Anlatısı" başlığıyla dijital anlatı atölyeleri

Paydaşlar: Anlatıcılar, edebiyatçılar, kültür kuruluşları

Çıktılar: 3 etkinlik, 1 anlatı atölyesi, 1 kültür dizisi

5. Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme

Amaç: Yerel halkın kış döneminde üretime ve yaratıcı sürece katılımını sağlamak, yeni yıl planlamalarına hazırlık yapmak.

Faaliyetler:

- Gençlerle birlikte "Karacadağ 2027 Fikir Kampı"
- Kadın üreticilerle "Kış Koleksiyonu" ürün geliştirme atölyeleri
- Esnafa yönelik "Deneyim Odaklı İşletme" eğitim programı

Paydaşlar: STK'lar, kadın kooperatifleri, esnaf birlikleri, üniversiteler

Çıktılar: 3 atölye, 1 fikir kampı, 1 işletme eğitimi

İlk Dört Ürün

Karacadağ UNESCO Yolculuğu

Tema: Jeopark, Uluslararası Tanınırlık, Koruma

Amaç: Karacadağ'ın UNESCO Küresel Jeopark Ağı ve ulusal listesine katılımını sağlayacak çok yönlü hazırlık, tanıtım ve başvuru sürecini yönetmek.

Adımlar:

- Ulusal miras listesine giriş için içerik ve dosya hazırlıkları (yapıldı)
- Bilimsel danışma kurulu kurulması
- Yerel paydaşlarla ortaklık protokolleri
- Jeolojik, kültürel, gastronomik mirasların bütünlüğüne tanıtım
- Uluslararası işbirlikleri, çalıştaylar ve saha ziyaretleri

Uygulama Aşamaları:

- Dosya Hazırlığı: jeolojik, tarihi, kültürel ve sosyal veri tabanının oluşturulması (oluşturuldu)
- Farkındalık: yerelle toplantılar, broşür, belgesel, sosyal medya kampanyası
- Pilot Uygulamalar: rota altyapıları, anlatı panoları, tanıtım ofisleri
- Uluslararası Tanıtım: UNESCO koordinasyonu, yurtdışı temsilciliklerle iş birlikleri

Paydaşlar: TGA, MTA, belediyeler, üniversiteler, doğa dernekleri

Çıktılar: UNESCO başvuru dosyası, pilot uygulama alanları, belgesel, broşür, resmi sunum

Karacadağ Lav Yolu

Tema: Doğa, Lav, Jeopark, Deneyim

Amaç: Karacadağ'ın lav platosunu hem jeolojik hem de kültürel miras değeriyle görünür kılmak, yürüyüş rotaları, kamp alanları ve anlatı duraklarıyla zenginleştirilmiş bir deneyim sunmak.

Ana Bileşenler:

- Lav Yolu güzergahının belirlenmesi ve dijital haritalanması
- Yönlendirme sistemleri, QR kodlu anlatı noktaları
- Gece yürüyüşleri, kamp buluşmaları, müzik ve edebiyat durakları
- Lav tünelleri ve mağaralarda artırılmış gerçeklik uygulamaları

Uygulama Aşamaları:

- Rota Tasarımı: uzman eşliğinde GPS destekli lav alanlarının yürünebilirlik analizleri
- Fiziksel Altyapı: yönlendirme tabelaları, QR kodlar, bilgilendirme panoları
- Dijital Altyapı: AR (Artırılmış Gerçeklik) destekli rehber uygulaması, dijital haritalar
- Tanıtım: "Lavlar Arasında 24 Saat" kampanyası, influencer gezileri, YouTube dizisi
- Etkinlik: gece yürüyüşleri, kamp etkinlikleri, lav masalları buluşmaları

Paydaşlar: kaymakamlıklar, üniversiteler, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, doğa dernekleri

Çıktılar: fiziksel rota, mobil uygulama, sosyal medya dizisi, ziyaretçi deneyim anketi

Karacadağ'ın Hafızası: Buğdaydan Peynirin Hikayesine

**Tema: Bereket, Gastronomi, Kültürel
Hafıza**

Amaç: Karacadağ'ın zengin tarımsal ve gastronomik mirasını dört temel ürün üzerinden hikayeleştirerek anlatmak ve tanıtmak.

Anlatılacak Ürünler:

- Buğday ve Pirinç: üretimden sofraya hikayesi
- Dövme: geleneksel teknikler, coğrafi işaret süreci
- Örgü Peyniri: kış üretimi, kadın emeği ve anlatısı
- Yolun Sofrası: mevsime özel tarif ve sunumlar

Uygulama Modülleri:

- Kitapçık, belgesel, podcast ve video içerikleri
- Tadım etkinlikleri, açık hava sofraları, anlatı geceleri
- Kadın kooperatifleriyle üretim-tanıtım çalışmaları

Uygulama Aşamaları:

- Hikaye Derlemesi: Kadınlar, usta çiftçiler, kooperatiflerle sözlü tarih çalışması
- İçerik Üretimi: Kitapçıklar, belgesel dizisi, YouTube mini belgeselleri
- Etkinlik: Dört mevsim sofraları, tadım alanları, ürün sunum stantları
- Tanıtım: "Bir Buğday Tanesi" sosyal medya dizisi, Anadoludakiler platformu
- Eğitim: Kadınlara ve gençlere yönelik tarif, paketleme, markalaşma atölyeleri

Paydaşlar: kadın kooperatifleri, Gıda Mühendisleri Odası, gastronomi dernekleri

Çıktılar: 4 kitapçık, 1 belgesel dizisi, 4 sofralı anlatı etkinliği

Karacadağ Hatıra Rotası

Tema: Anlatı, Katılım, Dijital Hafıza

Amaç: Ziyaretçilerin, üreticilerin ve çocukların Karacadağ deneyimlerini kayıt altına alarak kolektif bir dijital bellek oluşturmak.

Bileşenler:

- "Karacadağ'da Bir Gün" hikaye ve gözlem defteri
- "Hatıra Ajandası" dijital platform: ses, fotoğraf, video yükleme
- "Mevsimlik Hafıza Panoları" köylerde ve yürüyüş duraklarında fiziksel alanlar
- "Yıl Sonu Sergisi": dijital anlatıların şehirle buluşturulması

Uygulama Aşamaları:

- Araçlar: "Hatıra Defteri", "Yol Ajandası", "Bir Mevsim Bir Kare" uygulaması
- Anlatı Panoları: rotaya yayılan dijital & fiziksel ifade alanları
- Toplama Kampanyası: "Karacadağ'da Bir Gün" foto/video/ses koleksiyonu
- Sergi: "Yolun Hatırası" yıl sonu dijital ve fiziksel sergi
- Eğitim: gençlerle anlatı ve dijital içerik atölyeleri

Paydaşlar: okullar, üniversiteler, gençlik merkezleri, TGA

Çıktılar: dijital platform, anlatı panoları, 1 final sergisi, binlerce katılımcı

2027-2030 Yılları Faaliyetleri Özet Tablosu

Yıllar/ Faaliyetler	2027	2028	2029	2030
İçerik Geliştirme ve Ürün Çeşitliliği	- Yerel Lezzetler Dijital Atlası - Hevsel Bahçeleri Gastronomi Haritası - Çarşıdan Sofraya Belgesel Serisi	- Diyarbakır Podcast Serisi - Dijital Diyarbakır Doğa ve Kültür Atlası - Kültür Belleği Fotoğraf Arşivi	- Gizemli Diyarbakır Dijital Haritası - Zerzevan&Mitras Dijital Hikayeleri - İnanç Rotaları Deneyim Platformu	- Duyarlı Diyarbakır Dijital Atlası - SKA Uyumlu Hikâye Haritaları - Doğa & Kültür Bütünleşik Deneyim Rotaları
Markalaşma ve Kimlik Geliştirme	- Diyarbakır Sofrası Kampanya Serisi - Baharatlı Lezzetler Dijital İçerik Seti - Sofranın Belleği Podcast Dizisi	- İlham Veren Diyarbakır Uluslararası Sergisi - Dijital Üreticiler Kampı - Yeni Nesil Tasarımcılar Buluşması	- UNESCO Mirası Dijitalleşme Programı - Diyarbakır Arkeoloji Atlası - Su Yolları ve Kervan Rotaları Projesi	- Duyarlı Diyarbakır Marka Kimliği - Kültürel Miras & Dijital Görünürlük Haritaları - Uluslararası Tanıtım Kampanyası
Tanıtım ve İletişim Yönetimi	- Diyarbakır Mutfağı Atölyeleri - Geleneksel Çarşı Sofraları Etkinlikleri - Anadoludakiler Dijital Portal Entegrasyonu	- İlham Veren Diyarbakır Tanıtım Filmi - Dijital Hikaye Gezileri - Kültür Yolu Festivali - Dijital Tanıtım İçerikleri	- Dijital Hikaye Enstalasyonları - Uluslararası Diyarbakır Hikaye Festivali - Kültür Yolu Festivali Global Yayını	- Duyarlı Diyarbakır Küresel Tanıtım Platformu - Dijital Katılım Modülleri - SKA Odaklı Uluslararası İletişim Ağı
Etkinlik ve Deneyim Tasarımı	- Dört Mevsim Sofraları Dijital Yayını - Kültürel Yemek Tarifler Atelyesi - Geleneksel Lezzetler Çocuk Atölyesi	- İlham Veren Diyarbakır Film Festivali - Dijital Hikaye Gezileri - Tasarımcılar Buluşması	- Gizemli Sofralar Gastronomi Etkinliği - Uluslararası Diyarbakır Hikaye Festivali - Turistik Tren Global Rota Tanıtımı	- Duyarlı Diyarbakır Deneyim Haritaları - Doğa Dostu Kültür Etkinlikleri - Uluslararası Sürdürülebilirlik Zirvesi
Yerel Katılım ve Kapasite Geliştirme	- Diyarbakır Mutfağı Atölyeleri - Baharatlı Lezzetler Dijital İçerik Seti - Geleneksel Çarşı Sofraları Etkinlikleri	- Hikaye Anlatıcıları Dijital Platformu - Dijital Üreticiler Kampı - Kültür Yolu Festivali Gönüllü Programı	- Mezopotamya Mirası Dijitalleşme Programı - Diyarbakır Arkeoloji Atlası - Zamanın İzleri Podcast Serisi	- Duyarlı Diyarbakır Eğitim Programı - Katılımcı Tasarım Atölyeleri - Gençlik ve Kadın Odaklı SKA Projeleri



Marka ve Kimlik



Renkler

Alternatif A



Renkler

Alternatif B



Logo

Konsept 1

Diyarbakır'ın köklü geçmişini, eski izleri yeni çizgilerle yorumlayarak sunuyoruz. Logo tasarımında, yazı bölümünün yanında yer alan boşluklar, şehrin değerlerini taşıyacak formlar için bırakıldı.

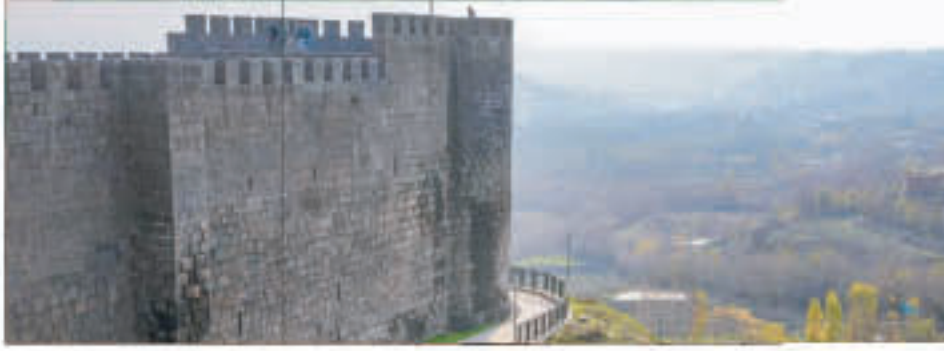
Bu yaklaşım, Diyarbakır'ın derin kültürel birikimini modern bir dille ifade eden esnek bir sistem oluşturuyor.



Formlar

Alternatif 1.1

UNESCO Dünya Mirası listesinde yer alan Diyarbakır Surları, Hevsel Bahçeleri, Mithras Tapınağı ve Zerzevan Kalesi gibi simge yapılar, bu boşlukları doldurarak şehrin kimliğini yansıtıyor.



Surlar



Hevsel Bahçeleri

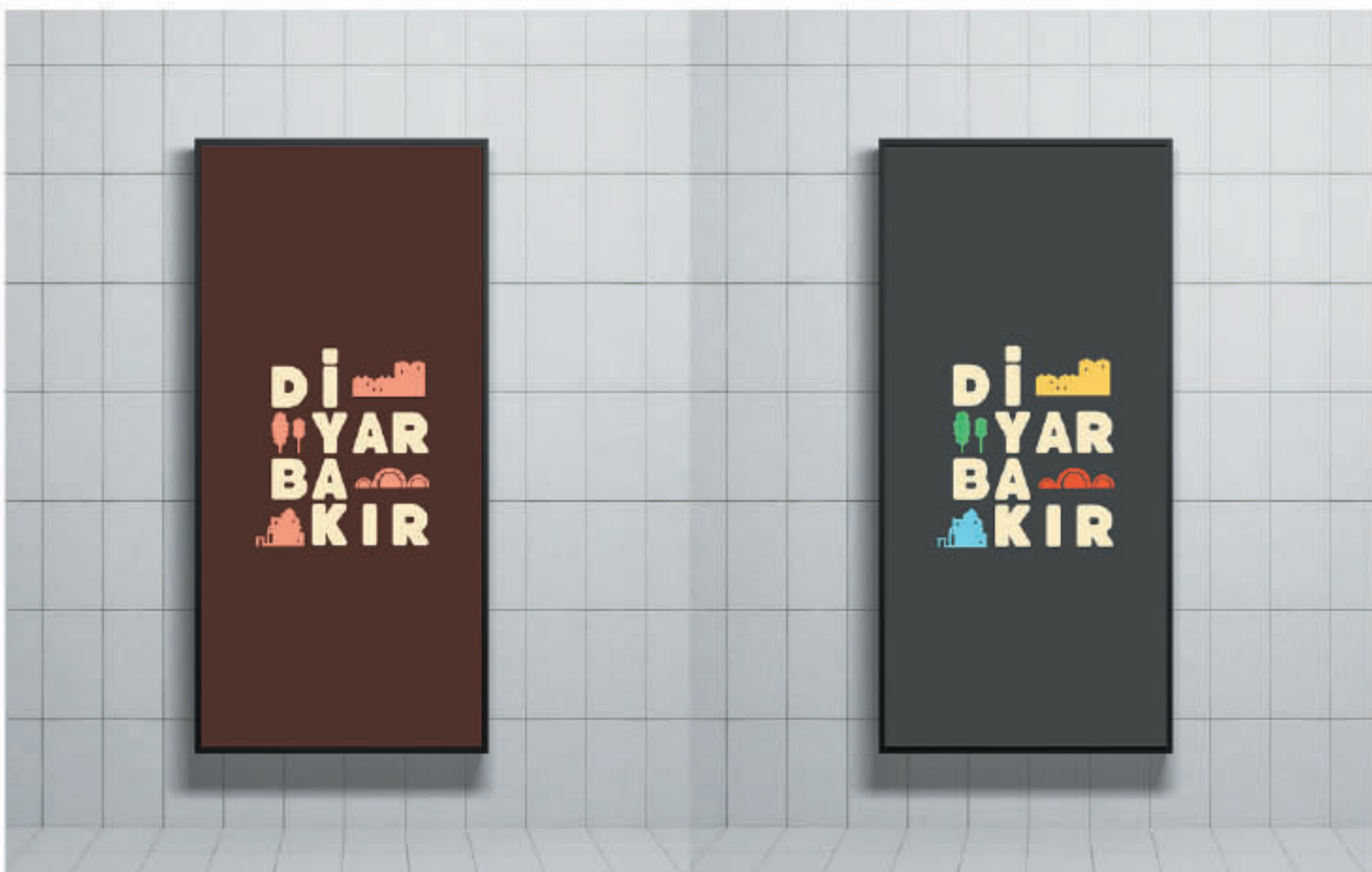


Mithras Tapınağı



Zerzevan Kalesi





Formlar

Alternatif 1.2

Diyarbakır Surları'nın üzerinde yer alan özgün motifler, şehrin görsel kodlarını günümüz tasarım diliyle buluşturarak kimliği tamamlıyor. Bu desenler, geçmişten günümüze aktarılan kültürel mirası grafik bir anlatımla sunuyor.



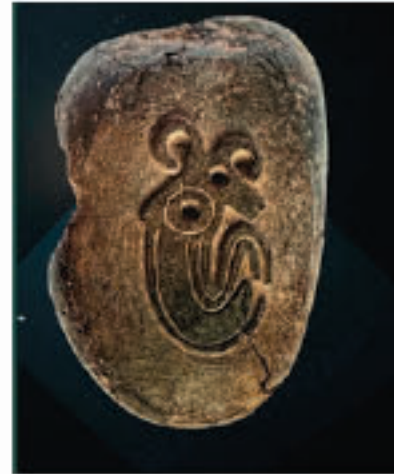
Aslan - Boğa



Çift Başlı Kartal



Hayat ve Güç Simgeleri



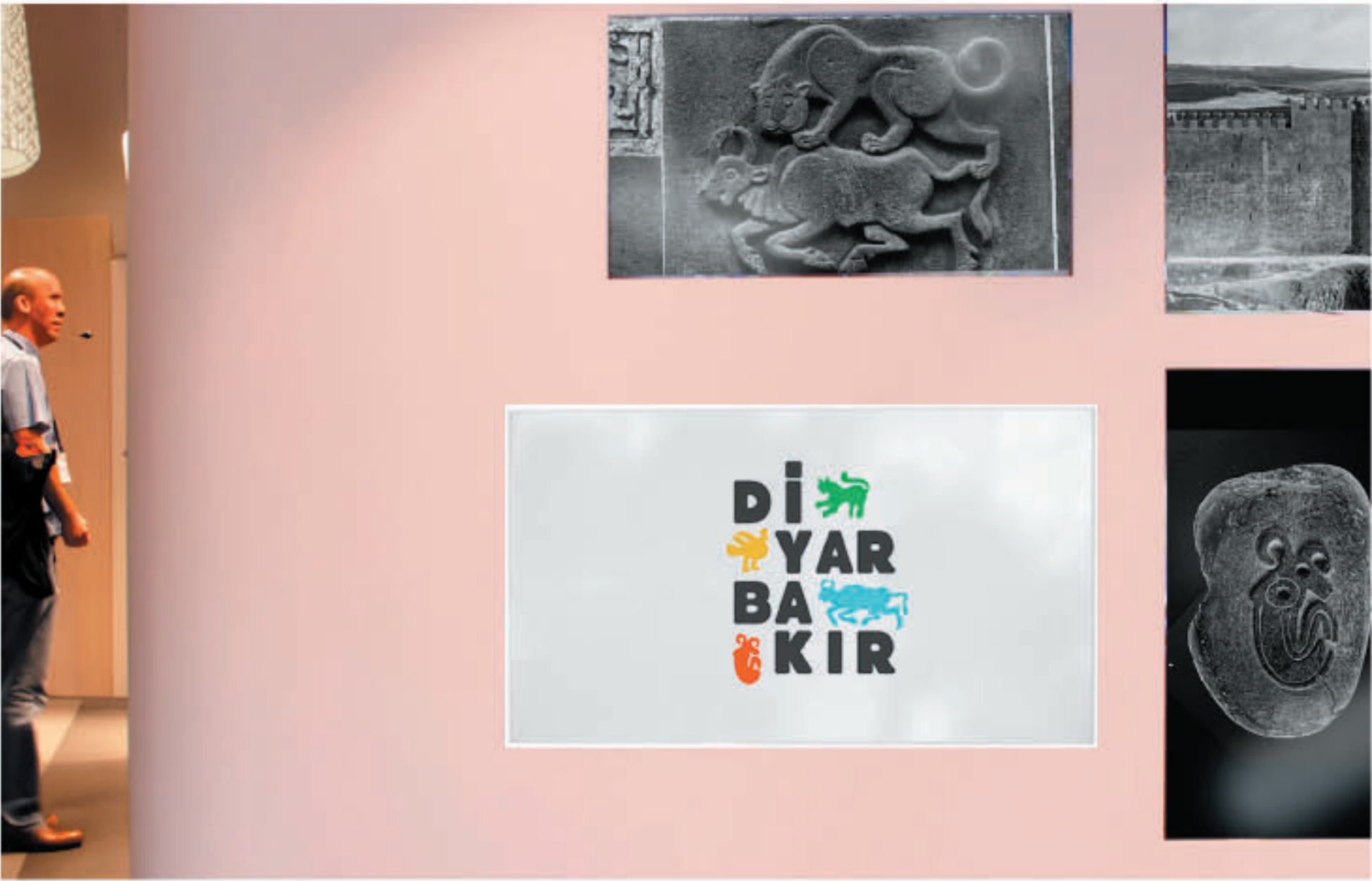
Figürlü Ritüel Taş
Plaka

Di 
 YAR
BA 
 KIR

Di 
 YAR
BA 
 KIR

Di 
 YAR
BA 
 KIR

Di 
 YAR
BA 
 KIR



Logo

Konsept 2

Bu logo tasarımında tipografi ve figür arasındaki etkileşimden yararlanarak dolu-boş geçişleriyle esnek bir sistem oluşturuldu. Kullanılan font, Diyarbakır'ın kültürel kimliğini yansıtırken sert ve dik formlarıyla hem tarihi dokuya hem de modern okunabilirliğe vurgu yapar. Figür ile tipografinin kesişimi, logonun farklı varyasyonlarla uyarlanmasını sağlar; bazen bütünleşerek, bazen de tipografiyi keserek görsel bir dinamizm yaratır.



Form

Tipografi

Kesişim

FORMLAR

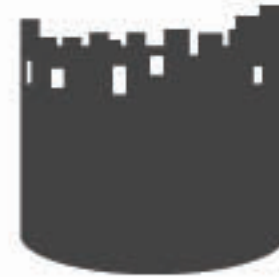
Alternatif 2.1



Ulu Beden Burcu



Ulu Camii



Yedi Kardeşler Burcu



Zerzevan Kalesi



Keçi Burcu

diyarbakır

diyarbakır

diyarbakır

diyarbakır

diyarbakır

diyarbakır

diyarbakır

diyarbakır

diyarbakır

diyarbakır



diyarbakır zamanı

Gelenekle Barınma
Çağın hikayeleri, çoklu temalı detaylar ve kapsayıcı
tasarım projeleriyle Diyarbakır, yeniden şehir zaman
alanları içinde geleceğe farklı disiplinlerle donatılacak.

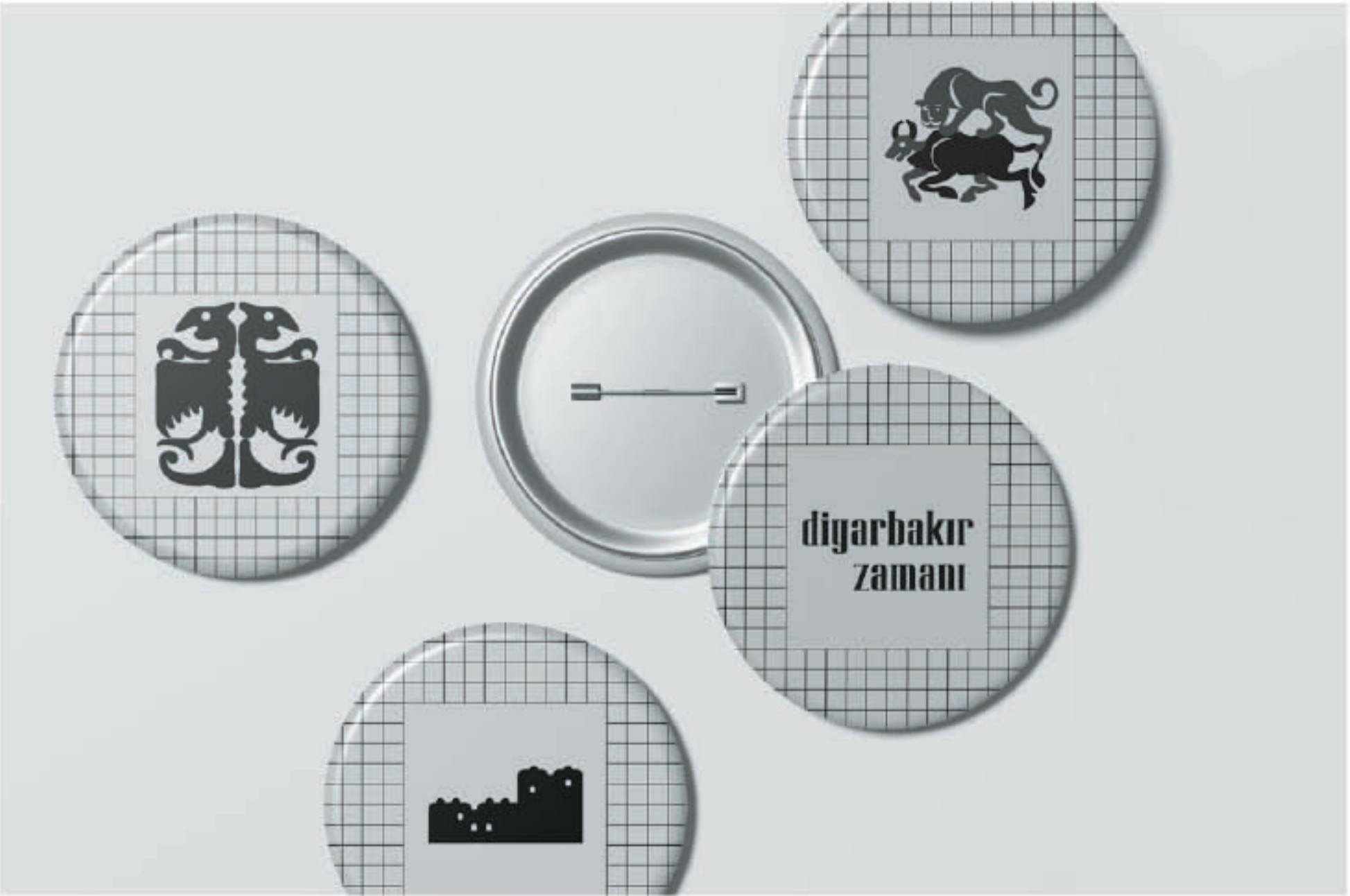
şimdi göçlülük zamanı

diyarbakır
zamanı











Diyarbakır
Turizm Tanıtım, Markalaşma
Strateji ve Eylem Planı

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI

Fırat Mahallesi Urfa Bulvarı No:142
Kayapınar / DİYARBAKIR
+90 412 237 12 16
<https://www.karacadag.gov.tr>

Nisan 2025