



# EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Sayı: 84, MAYIS 2018

Sevin DEMİRBAŞ YAY

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©

# İÇİNDEKİLER

## TÜRKİYE

### Endeksler

### Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

6

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

8

Sanayi Üretim Endeksi

10

Sanayi Ciro Endeksi

13

Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

15

Sektörel Güven Endeksleri

17

Tüketici Güven Endeksi

19

Dış Ticaret Endeksleri

22

### İstatistikler

İhracat

25

# İÇİNDEKİLER

## TRC2 Bölgesi

### Endeksler

### Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

30

### İstatistikler

Diyarbakır İhracatı

32

Şanlıurfa İhracatı

33

Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

34

# TÜRKİYE

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2018

## **Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,87 arttı**

TÜFE’de (2003=100) 2018 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,87, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,69, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,85 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,06 artış gerçekleşti.

## **Aylık en yüksek artış %10,40 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu**

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan, ulaşırmada %3,54, çeşitli mal ve hizmetlerde %2,32, ev eşyasında %2,11 ve eğlence ve kültürde %1,67 artış gerçekleşti.

## **Aylık en fazla düşüş gösteren grup %0,21 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu**

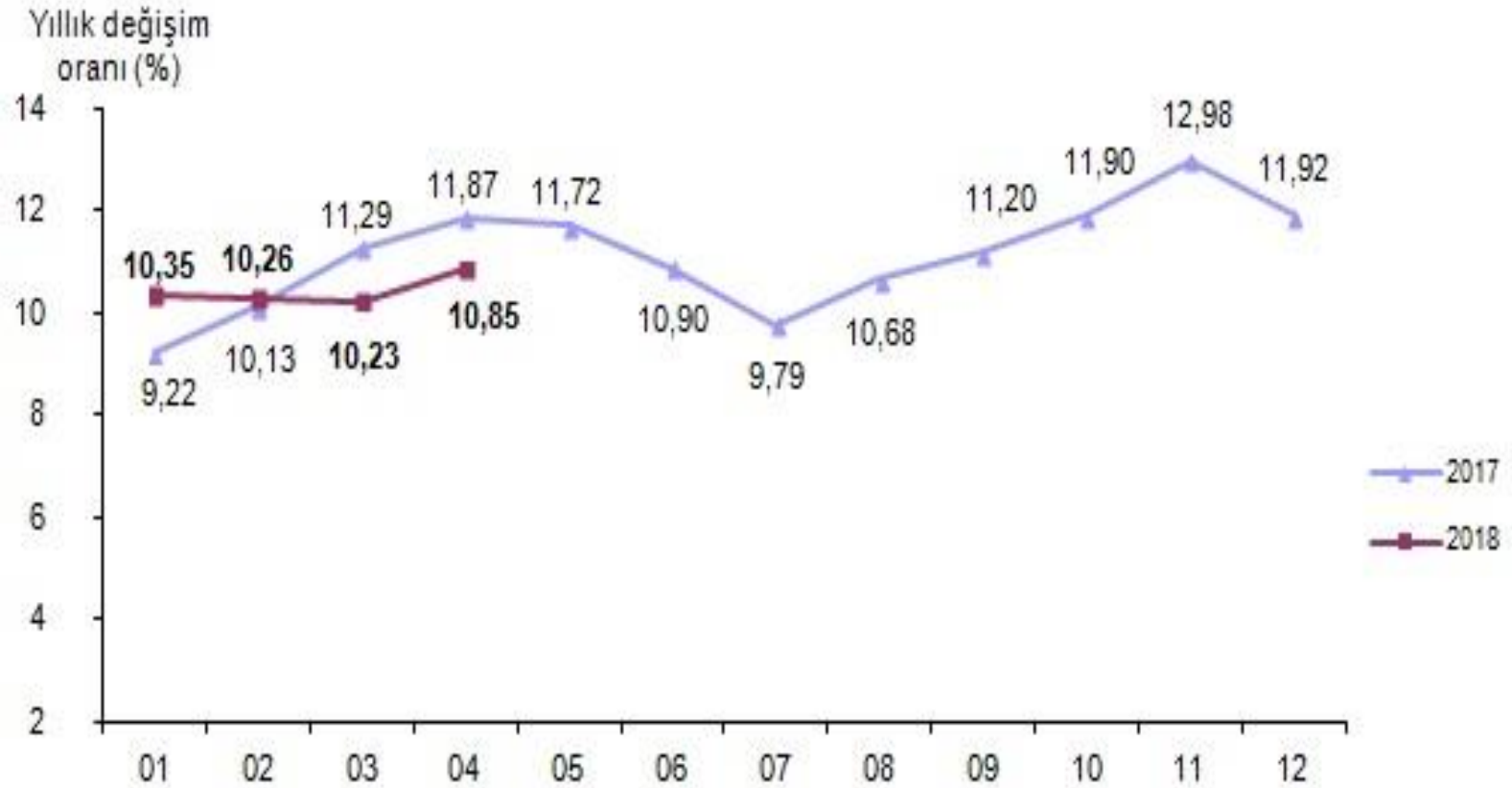
Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Nisan ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,04 ile haberleşme oldu.

## **Yıllık en fazla artış %16,75 ile ev eşyası grubunda gerçekleşti**

TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre ulaşırmada %16,45, giyim ve ayakkabı ile çeşitli mal ve hizmetler %12,03 ve lokanta ve oteller %11,88 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ –Nisan, 2018

## Tüketici fiyat endeksi (2003=100), Nisan 2018



## Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %2,60 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %2,60, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,03, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,37 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,36 artış gösterdi.

Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %1,79, imalat sanayi sektöründe %2,79, elektrik ve gaz %0,76, su sektöründe %0,79 artış olarak gerçekleşti.

## Aylık en fazla artış kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre en fazla artış; %10,35 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %9,80 ile basım ve kayıt hizmetleri, %4,81 ile metal cevherleri olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerjide gerçekleşti Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Nisan ayında aylık en fazla artış enerjide ve yıllık en fazla artış ara malında gerçekleşti.



# YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – NİSAN, 2018

Yurt içi üretici fiyat endeksi (2003=100), bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı, Nisan 2018



# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART , 2018

**Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %7,6 arttı**  
Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Mart ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %10,7, imalat sanayi sektörü endeksi %7,9 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,9 arttı.

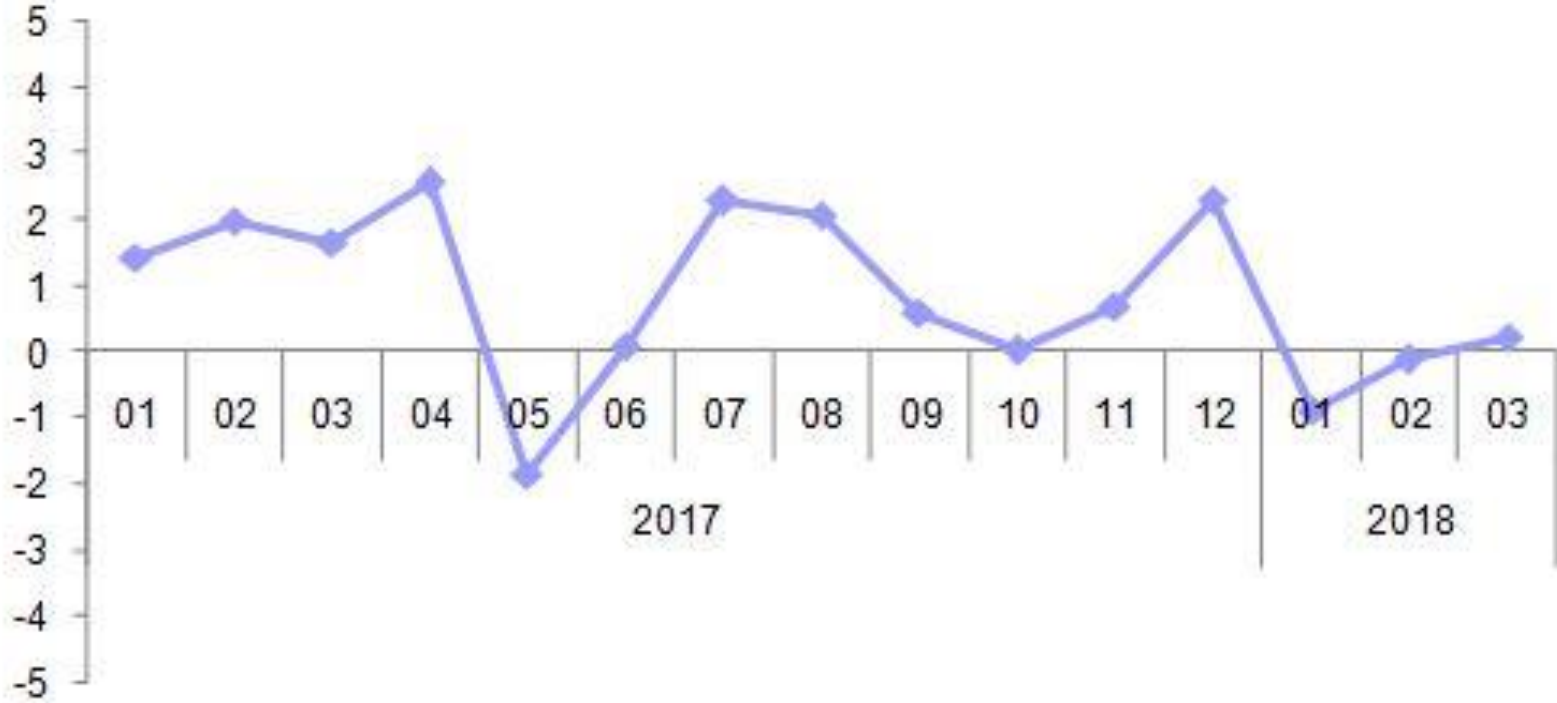
**Sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,2 azaldı**

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Mart ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %2,1 azaldı, imalat sanayi sektörü endeksi %0,4 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %0,4 azaldı.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART, 2018

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış aylık değişim oranları, Mart 2018  
[2015=100]

Aylık değişim oranı (%)



# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ –MART, 2018

Ana sanayi gruplarına göre endeks ve değişim oranları (2010=100), Mart 2018

Sanayi üretim endeksi ve değişim oranları, Mart 2018  
[2015=100]

Sektörler ve ana sanayi grupları	Arındırılmamış	Takvim etkisinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Toplam sanayi	121,0	118,0	7,6	117,9	0,2
Madencilik ve taşocakçılığı	108,7	107,6	10,7	118,8	-2,1
İmalat sanayi	122,3	119,0	7,9	118,3	0,4
Elektrik, gaz, buhar	113,9	112,9	2,9	113,5	-0,4
Ara malı	119,4	116,1	7,2	116,5	-1,1
Dayanıklı tüketim malı	111,9	108,3	-2,8	106,8	2,6
Dayanıksız tüketim malı	121,1	118,1	12,1	118,5	1,2
Enerji	113,3	112,4	2,4	112,8	0,1
Sermaye malı	130,7	127,6	7,9	125,6	1,0
Düşük teknoloji	118,7	115,3	8,8	115,7	1,0
Orta düşük teknoloji	120,5	117,3	7,1	118,5	-1,1
Orta yüksek teknoloji	128,4	124,9	4,4	119,4	0,4
Yüksek teknoloji	136,4	135,4	21,3	133,5	4,0

# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - MART, 2018

## **Toplam ciro %22 arttı**

Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış ciro endeksi, 2018 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %22 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış toplam ciro endeksi ise bir önceki aya göre %0,7 arttı.

## **Sanayi sektöründe ciro %23,6 arttı**

Takvim etkilerinden arındırılmış sanayi ciro endeksi, 2018 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %23,6 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi ciro endeksi ise bir önceki aya göre %1 arttı.

## **İnşaat sektöründe ciro %28,9 arttı**

Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi, 2018 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %28,9 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi ise bir önceki aya göre %8 azaldı.

## **Ticaret sektöründe ciro %19,3 arttı**

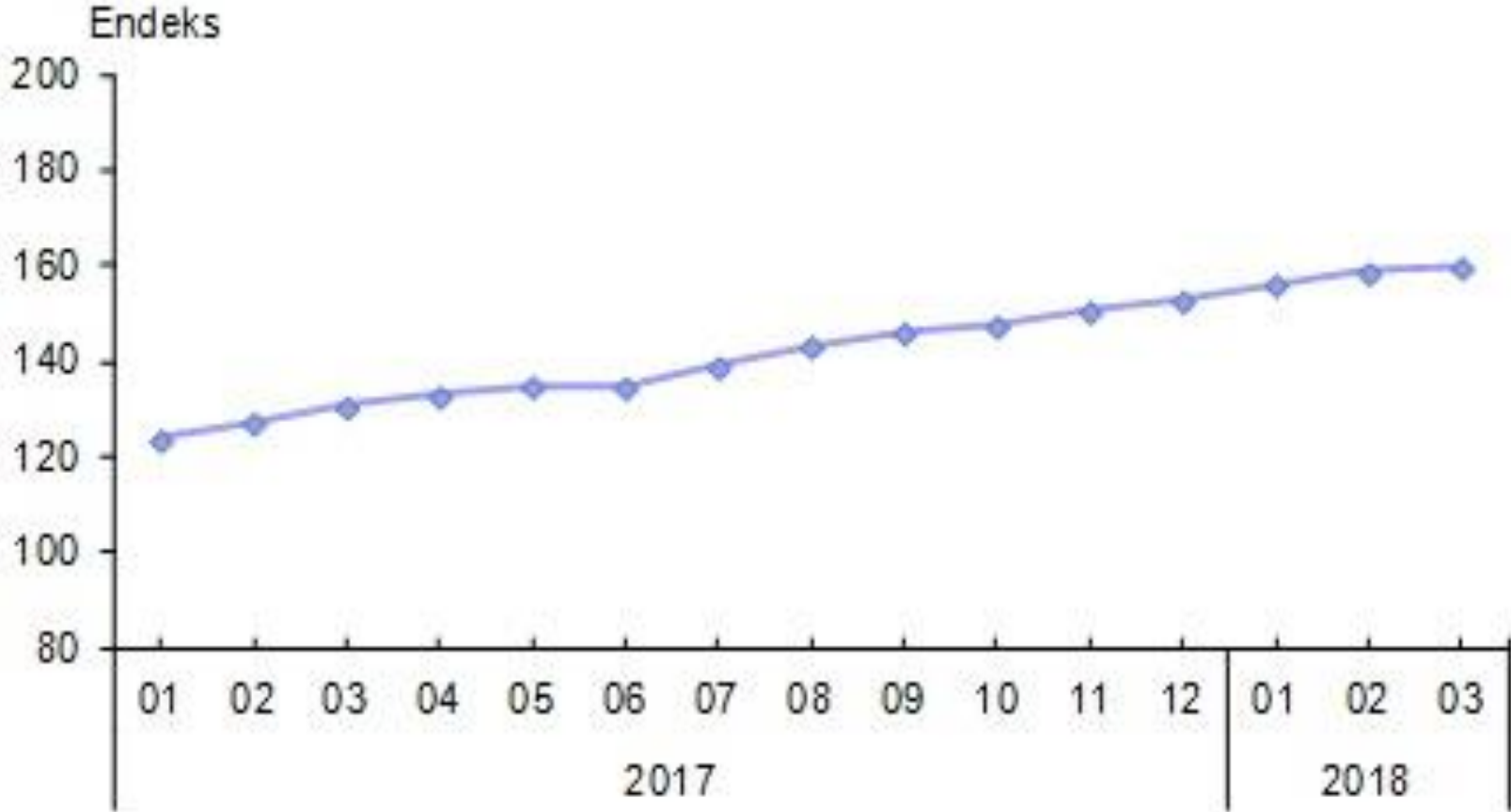
Takvim etkilerinden arındırılmış ticaret ciro endeksi, 2018 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %19,3 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ticaret ciro endeksi ise bir önceki aya göre %2,2 arttı.

## **Hizmet sektöründe ciro %24,1 arttı**

Takvim etkilerinden arındırılmış hizmet ciro endeksi, 2018 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %24,1 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış hizmet ciro endeksi ise bir önceki aya göre %1,3 arttı.

# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - MART, 2018

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış toplam ciro endeksi, Mart 2018  
[2015=100]



# FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – Nisan, 2018

## Aylık en yüksek reel getiri Amerikan Doları'nda oldu

En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %1,28, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %1,83 oranlarıyla Amerikan Doları'nda gerçekleşti.

Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Euro %1,09, külçe altın %0,78 oranında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,61, BIST 100 endeksi %1,15 ve devlet iç borçlanma senetleri (DİBS) %2,44 oranında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde ise Euro %1,64, külçe altın %1,33 oranında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi %0,07, BIST 100 endeksi %0,61 ve DİBS %1,91 oranında yatırımcısına kaybettirdi.

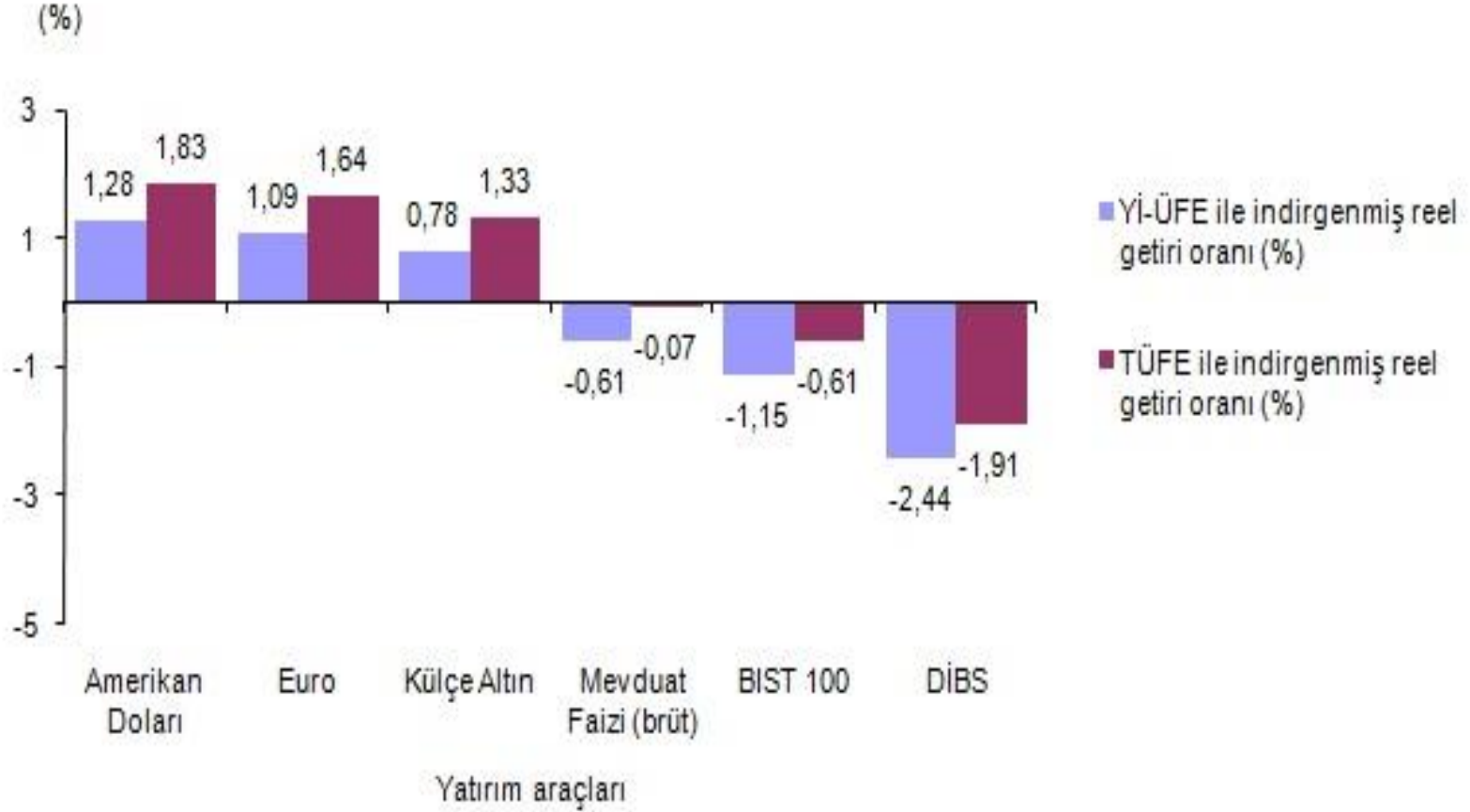
BIST 100 Endeksi üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %1,23, TÜFE ile indirildiğinde ise %3,71 oranıyla yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Amerikan Doları, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %3,84, TÜFE ile indirildiğinde ise %1,48 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

## Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri Euro'da gerçekleşti

Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Euro; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %9,57, TÜFE ile indirildiğinde ise %15,03 oranında yatırımcısına en fazla reel getiri sağladı. Diğer taraftan, DİBS Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %10

# FINANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI –Nisan, 2018

Finansal yatırım araçlarının aylık reel getirileri (%), Nisan 2018





# SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - Mayıs, 2018

## Hizmet sektörü güven endeksi 92 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Nisan ayında 97,1 iken, Mayıs ayında %5,3 oranında azalarak 92 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini, “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %5,1, %6,3 ve %4,5 azaldı.

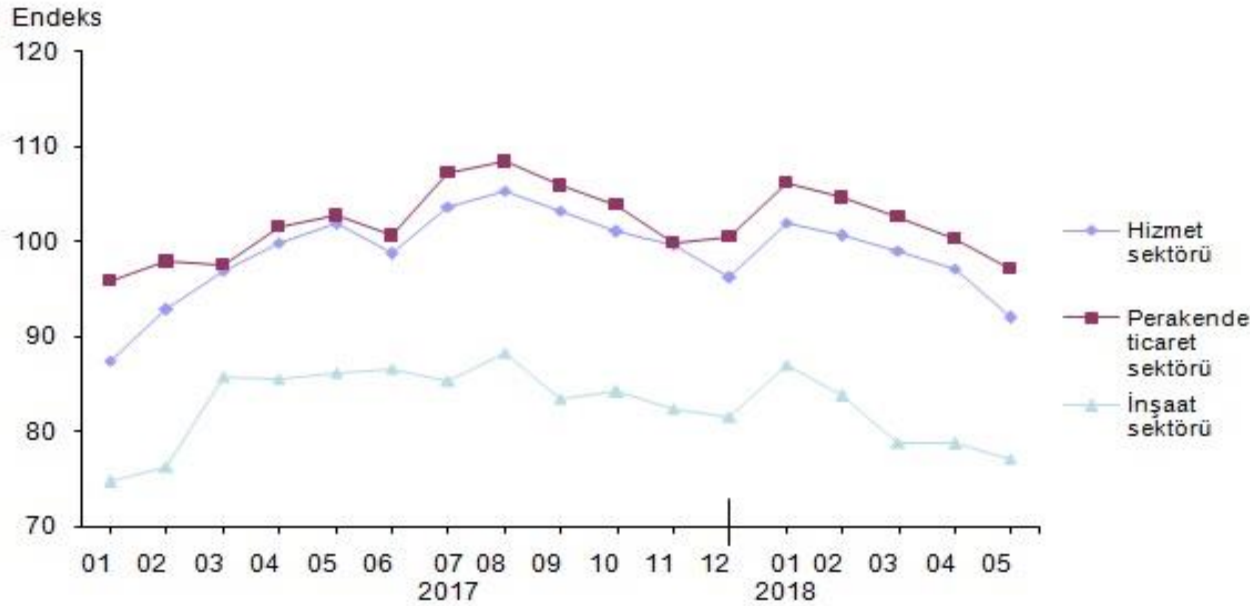
## Perakende ticaret sektörü güven endeksi 97,1 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Mayıs ayında %3,2 oranında azalarak 97,1 değerine geriledi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu düşüş; son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını, “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar, mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %2, %2,8 ve %4,6 azaldı.

# SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - Mayıs, 2018

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Mayıs 2018



## İnşaat sektörü güven endeksi 77,2 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 78,8 iken, Mayıs ayında %2,1 oranında azalarak 77,2 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu azalış; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyini” mevsim normalinin üzerinde değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksleri sırasıyla %3,3 ve %1,1 azaldı.

## **Tüketici güven endeksi 69,9 oldu**

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,8 oranında azaldı; Nisan ayında 71,9 olan endeks Mayıs ayında 69,9 oldu.

## **Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 89 oldu**

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,3 oranında azalarak Mayıs ayında 89 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha kötü olacağını bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

## **Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 90,8 oldu**

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Nisan ayında 94,7 iken, Mayıs ayında %4,2 oranında azalarak 90,8 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin bir önceki aya göre azalmasından kaynaklandı.

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - Mayıs, 2018

## İşsiz sayısı beklentisi endeksi 72,9 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,2 oranında azalarak Mayıs ayında 72,9 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

## Tasarruf etme ihtimali endeksi 26,8 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi Nisan ayında 28,2 iken, Mayıs ayında %5 oranında azalarak 26,8 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali olmadığını düşünen tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	04/2018	05/2018	04/2018	05/2018
<b>Tüketici güven endeksi</b>	<b>71,9</b>	<b>69,9</b>	<b>0,8</b>	<b>-2,8</b>
Hanenin maddi durum beklentisi	90,2	89,0	-0,5	-1,3
Genel ekonomik durum beklentisi	94,7	90,8	-0,4	-4,2
İşsiz sayısı beklentisi <sup>(1)</sup>	74,5	72,9	1,4	-2,2
<b>Tasarruf etme ihtimali</b>	<b>28,2</b>	<b>26,8</b>	<b>8,5</b>	<b>-5,0</b>

Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ – Mayıs, 2018

## Tüketici güven endeksi, Mayıs 2018



# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – Mart, 2018

## İhracat birim değer endeksi %7,8 arttı

İhracat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,8 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %0,4, yakıtlarda %24,1 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %8,8 artarken, ham maddelerde (yakıt hariç) %2,5 azaldı.

İhracat birim değer endeksi 2018 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %7,7 arttı.

## İthalat birim değer endeksi %7,7 arttı

İthalat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,7 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %0,8 azalırken, ham maddelerde (yakıt hariç) %10,8, yakıtlarda %19,9 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %5,3 arttı.

İthalat birim değer endeksi 2018 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %8,7 arttı.

## İhracat miktar endeksi %0,1 azaldı

İhracat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,1 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %4,8, ham maddelerde (yakıt hariç) %2,7 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %4,8 artarken, yakıtlarda %37,7 azaldı.

İhracat miktar endeksi 2018 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %1,2 arttı.

# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – Mart, 2018

## **İthalat miktar endeksi %4,6 arttı**

İthalat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,6 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %17,3 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %8,3 artarken, ham maddelerde (yakıt hariç) %2,7 ve yakıtlarda %5,1 azaldı. İthalat miktar endeksi 2018 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %12,9 arttı.

## **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %3,8 arttı**

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2018 Şubat ayında 146,1 olan ihracat miktar endeksi %3,8 artarak, 2018 Mart ayında 151,6 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2017 Mart ayında 161,9 olan ihracat miktar endeksi %0,1 azalarak, 2018 Mart ayında 161,8 oldu.

## **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %0,5 arttı**

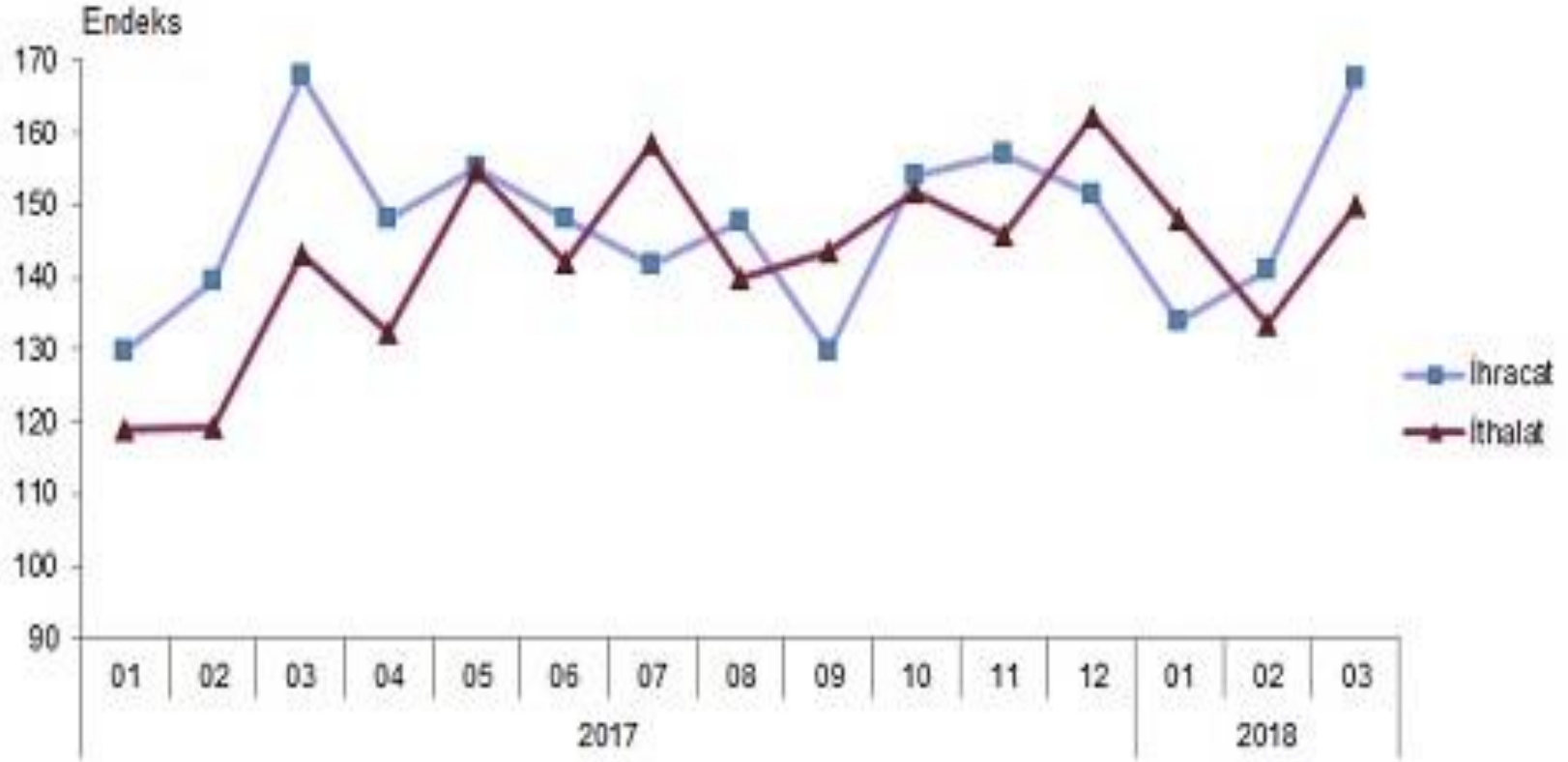
Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2018 Şubat ayında 145,5 olan ithalat miktar endeksi %0,5 artarak, 2018 Mart ayında 146,3 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2017 Mart ayında 139,5 olan ithalat miktar endeksi %6,7 artarak, 2018 Mart ayında 148,8 oldu.

## **Dış ticaret haddi 2018 yılı Mart ayında 105,8 olarak gerçekleşti**

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2017 yılı Mart ayında 105,8 olarak elde edilen dış ticaret haddi, 2018 yılı Mart ayında deęiŐmedi. Dış ticaret haddi, 2018 yılı birinci çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre 1 puan azalarak 105,3 oldu.

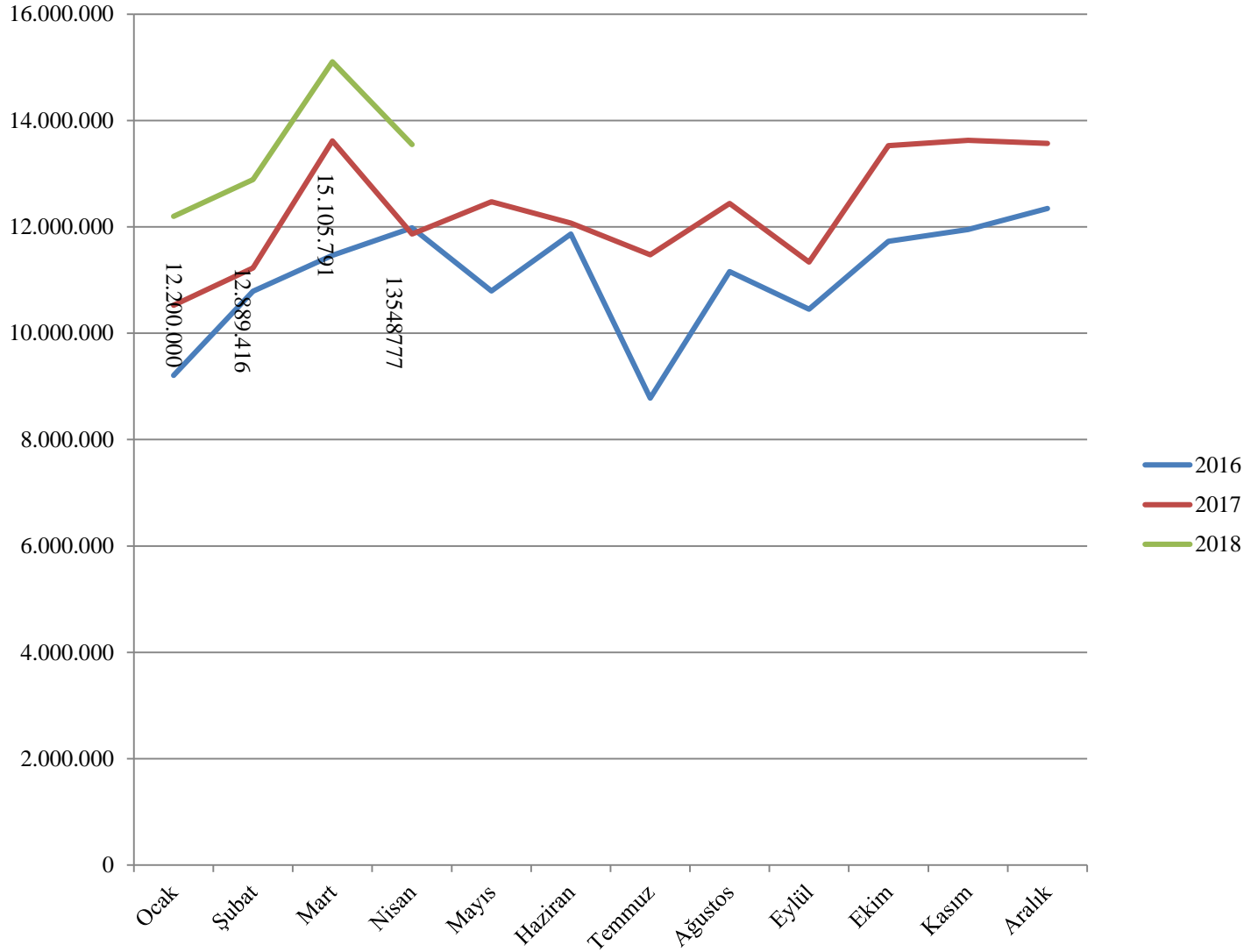
# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – Şubat, 2018

## Diő ticaret miktar endeksleri (2010=100), Şubat 2018





# İHRACAT (BİN \$)– NİSAN, 2018



# İHRACAT - NİSAN, 2018

## İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	NİSAN	PAY %
1.	ALMANYA	1.345.946,74	15,13
2.	BİRLEŞİK KRALLIK	843.757,20	9,48
3.	İTALYA	790.548,82	8,89
4.	BİRLEŞİK DEVLETLER	647.367,92	7,28
5.	FRANSA	691.402,43	7,77
6.	İSPANYA	690.864,20	7,76
7.	IRAK	553.079,21	6,22
8.	HOLLANDA	418.468,65	4,70
9.	İSRAİL	333.152,60	3,74
10.	BELÇİKA	306.669,54	3,45
11.	ROMANYA	309.942,83	3,48
12.	POLONYA	286.145,09	3,22
13.	RUSYA FEDERASYONU	270.419,85	3,04
14.	İRAN (İSLAM CUM.)	173.707,92	1,95
15.	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	220.467,12	2,48
16.	BULGARİSTAN	222.084,96	2,50
17.	MISIR	221.512,24	2,49
18.	SUUDİ ARABİSTAN	236.761,00	2,66
19.	CEZAYİR	180.318,72	2,03
20.	YUNANİSTAN	154.967,23	1,74
	<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAM</b>	<b>1.345.946,74</b>	<b>65,67</b>
	<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>8.897.584,25</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: TİM,2018a.

# İHRACAT -NİSAN, 2018 (Bin \$)

SEKTÖRLER	Nisan 2017	Nisan 2018
<b>I. TARIM</b>	<b>1.609.031</b>	<b>1.786.553</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.075.724</b>	<b>1.159.226</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	523.430	534.896
Yaş Meyve ve Sebze	119.339	149.623
Meyve Sebze Mamulleri	106.738	128.738
Kuru Meyve ve Mamulleri	97.130	103.198
Fındık ve Mamulleri	136.967	148.376
Zeytin ve Zeytinyağı	27.551	28.815
Tütün	54.475	53.879
Süs Bitkileri ve Mam.	10.095	11.701
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>163.335</b>	<b>214.292</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	163.335	214.292
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>369.972</b>	<b>413.035</b>
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	369.972	413.035

# İHRACAT - NİSAN, 2018 (Bin \$)

SEKTÖRLER	Nisan 2017	Nisan 2018
<b>II. SANAYİ</b>	<b>9.721.268</b>	<b>11.392.501</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>953.834</b>	<b>1.047.886</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	657.579	707.128
Deri ve Deri Mamulleri	120.139	149.870
Halı	176.115	190.889
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.214.842</b>	<b>1.347.160</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.214.842	1.347.160
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>7.552.592</b>	<b>8.997.456</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.345.666	1.470.104
Otomotiv Endüstrisi	2.293.524	2.903.216
Gemi ve Yat	72.460	42.638
Elektrik Elektronik ve Hizmet	787.570	950.320
Makine ve Aksamları	484.508	604.963
Demir ve Demir Dışı Metaller	546.671	698.338
Çelik	995.621	1.145.619
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	222.371	258.590
Mücevher	346.670	356.264
Savunma ve Havacılık Sanayii	137.727	190.458
İklimlendirme Sanayii	309.778	366.287
Diğer Sanayi Ürünleri	10.024	10.660
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>448.004</b>	<b>369.722</b>
Madencilik Ürünleri	448.004	369.722
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>11.778.303</b>	<b>13.548.777</b>

# TRC2 BÖLGESİ (ŞANLIURFA-DİYARBAKIR)

**Aylık en yüksek artış %3,19 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye)’de oldu**

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey’de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %6 ile TR61 (Antalya, Isparta, Burdur) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %12,55 ile TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %12,01 ile TRB2 (Van, Muş, Bitlis, Hakkari) ve TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgelerinde gerçekleşti.

Nisan 2018’de endekste kapsanan 407 maddeden; 44 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 299 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 64 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2018

İstatistiki bölgelere göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları (2003=100), Nisan 2018

İstatistiki bölgeler	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
<b>Türkiye</b>	<b>1,87</b>	<b>4,69</b>	<b>10,85</b>	<b>11,06</b>	<b>342,78</b>
TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)	1,37	4,25	10,72	11,15	317,96

# DİYARBAKIR İHRACATI – Nisan, 2018 (Bin \$)

SEKTÖR	Nisan 2017	Nisan 2018
Çelik	64,09	2.938,08
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	163,59	236,34
Demir ve Demir Dışı Metaller	956,80	895,86
Deri ve Deri Mamulleri	6,94	7,38
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	2,05
Elektrik Elektronik ve Hizmet	246,23	834,32
Fındık ve Mamulleri	22,78	9,32
Gemi ve Yat	0,00	0,00
Halı	0,00	0,00
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.968,87	512,34
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3.658,96	2.677,94
İklimlendirme Sanayii	308,93	290,73
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.308,45	1.868,55
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00
Madencilik Ürünleri	3.261,33	3.596,00
Makine ve Aksamları	54,61	26,51
Meyve Sebze Mamulleri	8,69	14,27
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.138,66	528,20
Otomotiv Endüstrisi	196,22	3,33
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	184,23	84,14
Tekstil ve Hammaddeleri	16,57	217,11
Tütün	0,00	0,00
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	32,29
Zeytin ve Zeytinyağı	229,35	228,00
<b>TOPLAM</b>	<b>13.795,29</b>	<b>15.002,75</b>



# ŞANLIURFA İHRACATI – NİSAN, 2018 (Bin \$)

SEKTÖR	Nisan 2017	Nisan 2018
Çelik	76,63	155,92
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1.033,27	923,63
Demir ve Demir Dışı Metaller	63,19	118,72
Deri ve Deri Mamulleri	37,11	0,00
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,69
Elektrik Elektronik ve Hizmet	874,35	1.185,45
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00
Halı	239,05	0,00
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	501,78	72,55
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	552,92	415,53
İklimlendirme Sanayii	998,25	1.274,84
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.073,83	551,85
Kuru Meyve ve Mamulleri	62,25	0,00
Madencilik Ürünleri	25,40	32,59
Makine ve Aksamları	436,66	1.292,04
Meyve Sebze Mamulleri	59,43	15,84
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	1.696,58	642,07
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	574,83	644,02
Savunma ve Havacılık Sanayii	1,34	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00
Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	23,20
Tekstil ve Hammaddeleri	449,34	2.499,56
Yaş Meyve ve Sebze	1.553,47	1.680,95
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00
<b>TOPLAM</b>	<b>10.309,68</b>	<b>11.529,45</b>

# KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ – NİSAN, 2018

	2018 NİSAN (BİR AYLIK)									2017 NİSAN (BİR AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
DİYARBAKIR	126	1	50	6	1	2	0	2	78	0	49	2	0	4	1	0		
ŞANLIURFA	90	2	51	5	0	2	1	6	62	2	47	4	1	3	0	7		
<b>TÜRKİYE</b>	<b>8.456</b>	<b>107</b>	<b>3.895</b>	<b>909</b>	<b>60</b>	<b>578</b>	<b>45</b>	<b>1.120</b>	<b>6.353</b>	<b>94</b>	<b>4.510</b>	<b>696</b>	<b>76</b>	<b>732</b>	<b>78</b>	<b>1.144</b>		

# KAYNAKÇA

- TÜİK (2018a). “Tüketici Fiyat Endeksi”, Sayı: 27761, 03 Mayıs 2018
- TÜİK (2018b). “Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Sayı: 27711, 03 Mayıs 2018
- TÜİK (2018c). “Sanayi Üretim Endeksi”, Sayı: 27899, 16 Mayıs 2018
- TÜİK (2018d). “Sanayi Ciro Endeksi”, Sayı: 27919, 16 Mayıs 2018
- TÜİK (2018e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları”, Sayı: 27773, 09 Mayıs 2018
- TÜİK (2018f). “Sektörel Güven Endeksleri”, Sayı: 27876, 25 Mayıs 2018
- TÜİK (2018g). “Tüketici Güven Endeksi”, Sayı: 27864, 23 Mayıs 2018
- TÜİK (2018h). “Dış Ticaret Endeksleri”, Sayı: 27806, 09 Şubat 2018
- TİM (2018a). “Yıllık İhracat Rakamları”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TİM (2018b). “İller Bazında Rakamlar”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TOBB (2018). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>