



Karacadağ

BÖLGESEL KALKINMA

Yıl : 8
Sayı : 9
Mayıs 2019
ISSN : 2146-4766

Sürdürülebilir Kalkınma İçin Katma Değerli İhracat



06

TEKSTİL İHTİSAS
OSB İLE İHRACAT
KATLANACAK

22

GÜMRÜK KAPILARI
İHRACATI
GELECEĞE TAŞIYOR

48

AJANSIMIZDAN
21.5 MİLYON TL'LİK
DESTEK



50

GÖBEKLİTEPE
TARİHİN SİFİR MİRASI



Karacadağ Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu
Adına Sahibi

Genel Sekreter Dr. Hasan MARAL
Genel Yayın Yönetmeni
Mehmet ÖZTEK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Osman YAKUT

Hukuk Danışmanı
Av. Veysi DANIŞMAN

Yayın Kurulu
Dr. Hasan MARAL
Baver AYDIN
Diyadin İNAN
Emine ARSLAN
Mehmet Adnan AKSOY

Editörler
Adnan TUZCU
Bedri YAY
Bünyamin SÜNE
Eser Çağlar YILMAZ
Hikmet DENİZ
Mustafa AVCI
Mustafa BALTACI

Adres: Selahattini Eyyubi Mah. Urfa Bulvarı No:
19/B Bağlar-Diyarbakır/Türkiye

Tel: 0 412 237 12 16-17
Faks: 0 412 237 17 14
www.karacadag.gov.tr
dergi@karacadag.gov.tr



Web Tasarım
Recai SOFUOĞLU

Karacadağ Bölgesel Kalkınma Dergisi'nin tüm yayın hakları Karacadağ Kalkınma Ajansı'na aittir. Dergideki yazı ve fotoğraflar, Ajans'tan izin alınmadan, eğitim ve tanıtım amaçlı kısmi alıntılar hariç olmak üzere, hiçbir şekilde kopya edilemez, çoğaltılmaz ve yayınlanamaz. Yazıların dergide yayınlanmış olması, yazarlara ait kişisel görüşlerin Ajans tarafından paylaşılması anlamına gelmez. Yazılar ancak kaynak gösterilmek suretiyle iktibas edilebilir.

Grafik Tasarım Baskı
Agrafik | 0412 237 27 07

Huzurevleri Mahallesi, 68. Sk. No: 20, 21070
Kayapınar/DİYARBAKIR

YAZI/MAKALE YAZIM VE YAYIN KURALLARI

Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından altı ayda bir yayınlanan Karacadağ Bölgesel Kalkınma Dergisi'ne gönderilecek yazı ve makaleler için yazım ve yayın kuralları aşağıdaki gibidir:

1. Yazı/makaleler, MS Word 2000 ve/veya üstü sürümlerde, 12 punto, Times New Roman karakteri ile tek satır aralıklı olarak yazılır. Paragraflardan sonra 6 nk aralık bırakılmalıdır. Özetler (varsa) 10 punto yazılmalıdır.
2. Yazı/makalenin başlığı ilk sayfanın başına kalın 14 punto, ilk harfler büyük diğerleri küçük olarak sayfa ortalanarak yazılır. Başlıktan sonra 12 nk aralık verilerek yazar ad(lar)ı unvansız olarak sayfa ortalanarak yazılır. Unvan, çalıştığı kurum ve elektronik posta (e.mail) adresi dipnot olarak belirtilir.
3. Yazı/makale; tablo, şekil ve kaynaklar dâhil 5 sayfayı (yaklaşık 2.000 kelimeyi) geçmemelidir.
4. Yazıda/makalede yararlanılan veya atıfta bulunulan kaynaklar belirtilmelidir. Kaynak gösterme ile ilgili detaylar için https://www.karacadag.gov.tr/dosya/2018/Yazim_Kurallari.pdf deki yazım kurallarına bakınız.
5. Yararlanılan kaynaklar, ayrı bir sayfada "Kaynakça" başlığı altında verilmelidir.
6. Dergide yayınlanan yazı/makalenin içeriğiyle ilgili bütün sorumluluk yazara aittir. Yazılardaki/makalelerdeki görüş ve düşünceler "Karacadağ Kalkınma Ajansı"nın resmi görüşünü yansıtmaz.
7. Dergide yayınlanmak üzere gönderilen yazı/makalenin yayınlanması konusundaki takdir yetkisi Yayın Kurulu'na aittir. Yayın Kurulu, yazı/makalede gerekli gördüğü değişikliği yapabilir. Yayınlansın veya yayınlanmasın, Dergiye gönderilen yazı, makale, çalışma veya belgeler iade edilmez.
8. Dergide yayınlanan yazılar/makaleler, kaynak gösterilmek şartıyla, iktibas edilebilir.
9. Yazılar/makaleler, varsa ilgili fotoğraflarla birlikte, elektronik ortamda, dergi@karacadag.gov.tr adresine gönderilebilir.



Değerli Okurlarımız,

Dergimizin dokuzuncu sayısı ile karşınızdayız.

Dergimizin bu sayısında ülkemiz ekonomisinin gelişmesi adına tüm aktörlerin odaklandığı ihracatı tüm yönleriyle mercek altına aldık. Bu çerçevede akademik çalışmaların yanı sıra Diyarbakır ve Şanlıurfa'da dünya pazarlarına yıllardır ürün satmayı başaran öncü firmalarımızı okuma şansınız olacak.

Son dönemde hızla sanayi altyapısını güçlendiren Diyarbakır ve Şanlıurfa'da bir yandan mevcut sanayi yatırımları devam ederken diğer yandan yeni Organize Sanayi Bölgelerine yönelik çalışmalar hız kesmeden devam ediyor. Bu çalışmalar kapsamında kurulan Diyarbakır Tekstil İhtisas OSB Tanıtım toplantısında katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank'ın değerli tespitleri dergimizde yer almakta.

Bölge sanayimizin dünya pazarlarına açılmalarına olanak tanıyacak olan URGE projelerinin uygulamalarını ve başarılı örneklerini proje yürütücüleri detaylı bir şekilde aktardı. Bu sayımızda ayrıca Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın Mehmet Kaya ile Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın İ.Halil Petek'in Diyarbakır ve Şanlıurfa'da oda olarak ihracata yönelik yaptıkları çalışmaları okuyabileceksiniz.

İhracatımıza sağlanan olanakları tek elden öğrenme ve başvurma imkânı tanıyan Ticaret Bakanlığının 'Kolay Destek' uygulaması ile ülkemizin 500 Milyar dolarlık İhracat hedefine ulaşmasında kilit konumda bulunan gümrük kapıları ile ilgili makalesine yer verdik.

Sorumlu oldukları illerde önemli projelere imza atan İpekyolu Kalkınma Ajansı ile Trakya Kalkınma Ajansı'nın gerçekleştirdiği öncü projeleri dosya olarak size sunuyoruz.

Bu sayımızdan itibaren Bölgemizde dünya pazarlarına açılan firmalarımızı size tanıtacağız. Bu kapsamda bu sayımızda Şanlıurfa'da kabına sığmayıp Manisa Akhisar'a yeni fabrika kuran Arma Panel'in, bir kişinin hayaliyle başlayıp bugün bin kişiye ulaşan çalışan sayısı ile dünya mermer pazarının önemli oyuncularından Dimer Mermer'in, üretiminin yüzde 95'ini ihracat eden Gapsan Egzoz'un, suyu toprak ile buluşturan dalgıç pompa üretimi yapan Ferat Elektrik'in ve 100 metre karelik bir alanda üretime başladığı saç boyası sektöründe yıllık 100 Milyon adetlik üretimiyle gözünü dünya liderliğine diken Lila Kozmetik'in başarısını ilgi ile okuyacağınıza inanıyoruz.

Tüm bunların yanı sıra dergimize yazılarıyla renk katan Recep Tezgel'in BM Gıda ve Tarım Formunun (FAO) dünya genelinde sadece 20 ülkede uyguladığı Küresel Öneme Sahip Tarım Mirası Sistemler (GLAHS) konusundaki yazısına yer verdik.

Kurulduğu 2009 yılından itibaren toplam 823 projeye 287 Milyon TL hibe desteği veren Ajansımız yararlanıcılarımızın katkılarıyla toplam 379 Milyon TL'lik bir kaynağı TRC2 Bölgesi'ne (Diyarbakır-Şanlıurfa) kazandırmanın haklı gururunu yaşıyor. Ajansımız bu kapsamda bu yıl yeni Mali Destek Programları çerçevesinde 21.5 Milyon TL hibe desteği verecek. Dergimizde mali destek programlarımızla ilgili tüm ayrıntıları okuyabilirsiniz.

Yeni sayımızda buluşmak dileğiyle, keyifli okumalar...



Dr. Hasan MARAL
Genel Sekreter

İÇİNDEKİLER



ULUSLARARASI
REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİNİN
DESTEKLENMESİ PROJESİ:
URGE

08



UR - GE



DIYARBAKIR
DIŞ TİCARETİ

16



TİCARET BAKANLIĞI'NDAN
İHRACATÇILARA BÜYÜK
KOLAYLIK

21



İHRACATIN PARLAYAN ŞEHİRİ :
GAZİANTEP

28



2023 İHRACAT HEDEFLERİNE
TRAKYA'NIN KATKISI

31



GAPSAN, KENDİ MARKASIYLA
ŞANLIURFA'DAN
DÜNYAYA EGZÖZ İHRAÇ
"EDİYOR

40



DIYARBAKIR YAPILAN
ÇALIŞMALAR SAYESİNDE
İHRACATTA CAZİBE MERKEZİ
OLACAK

34



HAYALLERİNİ İNANCIYLA
BİRLEŞTİRDİ SAÇ BOYASINDA
GÖZÜNÜ DÜNYA LİDERLİĞİNE
DİKTİ

42



SANDVIÇ PANEL ÜRETİCİSİ
ARMA PANEL ŞANLIURFA'DA
KABINA SİĞMADI
AKHİSAR'DA
YENİ FABRİKA KURDU

37



TAMİR ETTİĞİ DALGIÇ
POMPALARI ÜRETMEYE
BAŞLADI İHRACATA
ODAKLANDI

45



BİR KİŞİYLE BAŞLAYAN
MADENCİLİK YOLCULUĞU
BUGÜN BİN KİŞİYLE DEVAM
EDİYOR

38



KÜRESEL ÖNEME SAHİP
TARIM MİRASI SİSTEMLERİ
(GIAHS) VE DIYARBAKIR

46

A yellow container handler is lifting a blue shipping container from a large stack of similar containers. The scene is set in a port or warehouse area with a clear blue sky. The handler's boom is extended, and the container is being hoisted into the air. The stack of containers is composed of many blue units, some with white markings and logos like 'tex' and 'DHL'. The overall image has a blue tint.

● SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN KATMA DEĞERLİ
IHRACAT



TEKSTİL İHTİSAS OSB DİYARBAKIR'IN GÜCÜNE GÜÇ KATAÇAK İHRACAT KATLANACAK



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Tekstil İhtisas OSB'nin Diyarbakır'ın gücüne güç katacağını söyledi. Bakan Varank, Diyarbakır'daki temasları kapsamında Organize Sanayi Bölgesindeki bazı fabrikaları gezdi, üretim ile ilgili bilgi aldı. "Diyarbakır sanayi altyapısı yatırımları tanıtımı ve Tekstil İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (OSB) tahsis sözleşmesi imza töreni"ne katılan Bakan Varank, yaptığı konuşmada, bu imza ile Tekstil ihtisas OSB'de 56 firmaya parsellerini tahsis ettiklerini söyledi. "Toplamda 305 milyon lira yatırım yapacak bu firmalar 8 bin vatandaşımıza yeni

iş imkanları oluşturacak. Diyarbakır geçen sene tekstil ihracatında yüzde 492'lik bir artışı yakaladı. Şehrin potansiyelini ve kabiliyetini göstermesi açısından bu çok önemli bir gösterge" diyen Varank, Tekstil İhtisas OSB'nin faaliyete geçmesiyle tekstil alanında önemli rekorlar kırılabileceğine inandığını ifade etti. Tekstil İhtisas OSB'nin kentin gücüne güç katacağını vurgulayan Varank, ekonomik gücün hem bölgeye hem de ülkeye misliyle geri döneceğini kaydetti.

Geçen ay Diyarbakır Tekstil İhtisas OSB'nin arıtma tesisinin yer teslimini yaptıklarını aktaran Varank, "Yatırım tutarı 37 milyon lira olan bu tesisle tekstilde ilimizin üretim değer zincirinde yer almayan boyahane yatırımları-

nın da önü açılmış olacak. Tesisin tamamlanmasıyla ilk etapta bin 700 kişilik ilave istihdam sağlanmış olacak. Diyarbakır çok önemli potansiyeller taşıyan gerçekten güçlü sanayi altyapısı olabilecek bir şehir." diye konuştu. Ziyaret ettiği fabrikaların kendisini mutlu ettiğini dile getiren Varank, kurulan tesislerin, istihdam kapasitesinin gurur verici olduğunu belirtti. Varank, "Ülkemizde yatırım yapılmadığı iddialarına en güzel yanıtı bu gelişmeler, sizler gibi girişimciler veriyor." ifadesini kullandı. Sanayiye desteklemek adına somut adımlar attıklarını anlatan Varank, daha güçlü bir sanayi altyapısı oluşturma'nın en büyük sorumlulukları olduğunu belirtti.

Bakan Varank: 16 Milyar lirayla İşverenlerimize Destek Olduk

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın reel sektöre yönelik çok güzel müjdeleri olduğunu aktaran Varank, şunları kaydetti: "İki yıl boyunca, ilk defa işe alınacak her işçinin, asgari ücret üzerinden tüm sigorta ve vergi giderlerini üstleniyoruz. 2018 yılında Diyarbakır'da ilk defa sigortalanan, işe başlayan kişi sayısı da 22 bindir. Geçen sene 9 ay uyguladığımız asgari ücret desteğini, bu sene tüm yıl boyunca veriyoruz. Bu kapsamda geçen sene devletimiz 7,5 milyar liralık destek ödemesi yaptı. Tüm işverenlerimiz, sigorta prim teşvikleri kapsamında 5 puanlık indirimden faydalanmaya devam ediyor. Diyarbakır'ın da

"Toplamda 305 milyon lira yatırım yapacak bu firmalar 8 bin vatandaşımıza yeni iş imkanları oluşturacak. Diyarbakır geçen sene tekstil ihracatında yüzde 492'lik bir artışı yakaladı. Diyarbakır'ın potansiyelini ve kabiliyetini göstermesi açısından bu çok önemli bir gösterge olmuştur"



dahil olduğu 51 ilimizde, bu 5 puanlık indirime artı bir puan bölgesel istihdam teşvikini ekledik. Böylelikle sadece geçen sene 12 milyon vatandaşımıza ulaştık ve toplamda 16 milyar lirayla işverenlerimize destek olduk. Diyarbakır'da Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak bugüne kadar 763 teşvik belgesi verdik, bu sayede 4 milyar liralık yatırımı destekledik ve 36 bin kişiye yeni iş kapıları açılmasını sağladık." KOSGEB'in, Diyarbakır'daki 2 bin 800 işletmeye 52 milyon lira destek verdiğini belirten Varank, 5 bin 300 firmanın da 37 milyon liralık kredi finansman desteğinden faydalandığını aktardı.

Bakan Varank: Kalkınma Ajansı Bu Yıl 21.5 Milyon TL kaynak Sağlayacak

Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın kentteki 417 projeye 54 milyon lira hibe desteği sunarak, 104 milyon liralık yatırımın gerçekleşmesini sağladığına işaret eden Varank, şunları kaydetti: "Bu sene Bakanlığımız koordinasyonunda 4 farklı program için 21,5 milyon liralık hibe desteği sunacağız.

Proje başvurularını mart başında almaya başlayacağız. Yürüttüğümüz Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı kapsamında iki önemli projeyi hayata geçiriyoruz. Diyarbakır Girişimci Destek Merkezi Projesiyle girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmayı ve destek modellerinin uygulanmasını hedefliyoruz. Projeye 7,5 milyon lira katkıda bulunduk. Bu şehirde istihdam oluşturdukça, refahı artırdıkça istismar siyaseti yürütenlerin zeminlerini kaybetmelerini sağlayacaksınız. Diyarbakır'ı asla istismar siyaseti yürütenlerin insafına bırakmayacağız ama inşallah siz de 31 Mart'ta yüzümüzü ağartacak bir sonucu bize müjdeleyeceksiniz."

Eker: Bu şehrin Yaralarını Sarmak İstiyoruz

AK Parti Diyarbakır Milletvekili Mehdi Eker ise AK Parti hükümetinin 15 yıl içerisinde birçok teşvik paketi çıkardığını ancak Diyarbakır'ın terör örgütü PKK nedeniyle bunlardan istifade edemediğini söyledi.

Eker, şöyle konuştu:

"Diyarbakır'ın gündeminde artık yeniden kalkınma, gelişme, istihdam yaratma, sanayileşme var. Bugün bunu konuşuyoruz. Bu şehrin yaralarını sarmak istiyoruz. Mimari, kültürel, sosyal, iktisadi, kültürel ve ticari alanda bu yaraların sarılması gerekiyor. Bunun yolu birincisi huzur, ikincisi ise şehri ihya, şehri inşa etmemiz ve şehrin iktisadi hayatını canlandırmamızla olur."

Vali Güzeloğlu: Diyarbakır Ortadoğu'ya Açılan Kapı Olacak

Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzeloğlu da Diyarbakır gündeminin kalkınma, gelişme ve istihdam ağırlıklı olmasından mutluluk duyduğunu söyledi. Diyarbakır'ın, Türkiye'nin 2023 hedeflerinde Orta Doğu'ya açılan ve açılacak kapısı ile lojistik merkezi olduğunu aktaran Güzeloğlu, "Bu kentin güzel insanları artık kalkınmanın ve gelişmenin faydasını, buna dönük beklentilerinin karşılanmasını istiyor. İyi bir eğitim, iyi bir yaşam, yüksek bir yaşam kalitesini bekliyor" diye konuştu.

BÖLGEMİZİ KÜRESEL PAZARLARA AÇACAK ALTIN ANAHTAR: **UR-GE PROJELER**

■ ŞANLIURFA

Bir ülkenin refahı katma değerli üretim gerçekleştirerek, dış pazarlara erişebilme kapasitesi ile doğrudan orantılıdır. Ülkemizde katma değerli üretime geçiş, firmalarımızın yurtdışı ile rekabet edilebilir bir düzeyde yeni pazarlara açılması ve ihracat kapasitelerini iş birliği çerçevelerinde arttırması ile mümkündür. Türkiye’de Yeni Hükümet Sistemine geçiş ile ihracatın geliştirilmesine yönelik destekler Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülmeye başlanmıştır. Ticaret Bakanlığı’nın ihracatı geliştirmek için birçok mekanizması bulunmaktadır. Bu destekler

- İhracata Hazırlık/Kurumsal Kapasite Oluşturma Destekleri
- UR-GE
- Pazara Giriş Destekleri
- Pazarlama/Tutundurma Destekleri
- Pazar Araştırması, Rapor, Yurtdışı Şirket Alım, Sektörel Ticaret ve Alım Heyetleri, E-Ticaret Sitelerine Üyelik
- Yurt Dışı Birim, Marka Tescil ve Tanıtım
- Türkiye Ticaret Merkezleri
- Küresel Tedarik Zinciri

- Eximbank Alıcı Kredisi ve Sigorta Programı
- Fuarlara Katılım
- Yüksek Katma Değere Yönelik Destekler
- Tasarım
- Marka – Turquality

olarak kategorilenmiştir. Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) Projeleri, 23.09.2010 tarih ve 27708 sayılı resmi gazetede yayınlanan Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2010/8) ve bu tebliğin usul ve esasları genelgesi kapsamında gerçekleştirilmektedir. Tebliğin amacı, şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik şirketler, işbirliği kuruluşları ve Bakanlık tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlere ilişkin giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan (DFİF) karşılanmasıdır. Bu Tebliğ, Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ile işbirliği kuruluşlarına verilen destekleri ve Bakanlıkça Tebliğ amaçlarına uygun olarak gerçekleştirecek faaliyetlerin desteklenmesini kapsamaktadır. Tebliğ İhracat Genel Müdürlüğü, KOBİ ve Kümelenme Destek-



leri Daire Başkanlığı tarafından uygulanmaktadır.

Tebliğin çıkış noktası Mülga Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen 2007-2009 arasında gerçekleştirilen Ulusal Kümelenme Politikası Projesidir. Proje kapsamında Türkiye için kümelenme politikası geliştirilmiş; Politika çerçevesinde

- İhracatçı olmak isteyen üretici firmaların varlığı
- Firmaların nasıl ihracat yapacağını bilmemesi
- Firmaların kendini tanınaması ve fırsatları değerlendirememesi
- Firmaların rakiplerini tanınaması
- Firmaların sektöründeki başarılı iş modellerini bilmiyor olması
- Sektöre, coğrafyaya ve firma ölçeğine göre farklı ihtiyaçlar olması
- Herkes için tek bir çözüm

mümkün olmadığı için terzi işi modellerin gerekliliği

Sorunlar ve öncelikler belirlenmiştir. Geliştirilen politika önceliklerine istinaden 2010 yılında UR-GE tebliği yayınlanmıştır. Proje yaklaşımını ve kümelenme yaklaşımını esas alarak İşbirliği Kuruluşlarının önderliğinde firmaların rekabetçiliğini arttırmak vizyonu ile hazırlanan tebliğ ile

- İhracat yapan/ihracat yapma potansiyeli olan firmaların ihtiyaçlarına yönelik çalışmalar oluşturarak ulaşılabilir hedefler koymak,
- Kümelenen sektöre özgü yol haritası sunmak,
- İhracatçı firmaların mevcut ve yeni pazarlardaki gücünü arttırmak
- Sürekli ihracat yapan firma sayısını arttırmak,

amaçlanmaktadır.

Tebliğin yayınlanmasına müteakip Bakanlık tarafından kümelenme-rekabetçilik-dış pazarlar anlayışı ve bu anlayışla illerde-bölgelerde önceliklendirilecek kümelerin belirlenmesine yönelik 2011-2013 yılları arasında KOBİ İşbirliği ve Kümelenme Projesi (SME Networking Project) gerçekleştirilmiştir.

UR-GE Desteği Kümelenme anlayışı ve proje yaklaşımı çerçevesinde İşbirliği Kuruluşlarının proje bazlı;

- İhtiyaç analizi,
- Eğitim/danışmanlık,
- Tanıtım,
- İstihdam,
- Yurt dışı pazarlama/alım heyeti

programlarının birbirine bağlı bir şekilde uygulanabileceği bütünsel bir destek mekanizmasıdır.



**İşbirliği
Kuruluşu**



Firmalar işbirliği Kuruluşları çatısı altında bu destekten yararlanabilmektedir. İşbirliği Kuruluşu kapsamına

- TİM,
- TOBB,
- DEİK,
- İhracatçı Birlikleri,
- Ticaret ve/veya Sanayi Odaları,

- Organize Sanayi Bölgeleri,
- Endüstri Bölgeleri,
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri,
- Sektör Dernekleri ve Kuruluşları,
- Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ),
- Ticaret Borsaları,
- İşveren Sendikaları ile imalatçı-

ların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler girmektedir.

Firmaların işbirliği kuruluşu önderliğinde bir araya gelmeleri, Ortak ihtiyaç analizi, Ortak öğrenme ve Ortak pazarlama ile bütünsel bir anlayışla desteği almasına olanak sağlamaktadır. UR-GE Proje Destek süreci aşağıdaki görselde belirtilmiştir:

ŞUTSO Başkanı Peltek: Şanlıurfa'da Üretimi Arttırıp İhracatı Geliştirmeliyiz

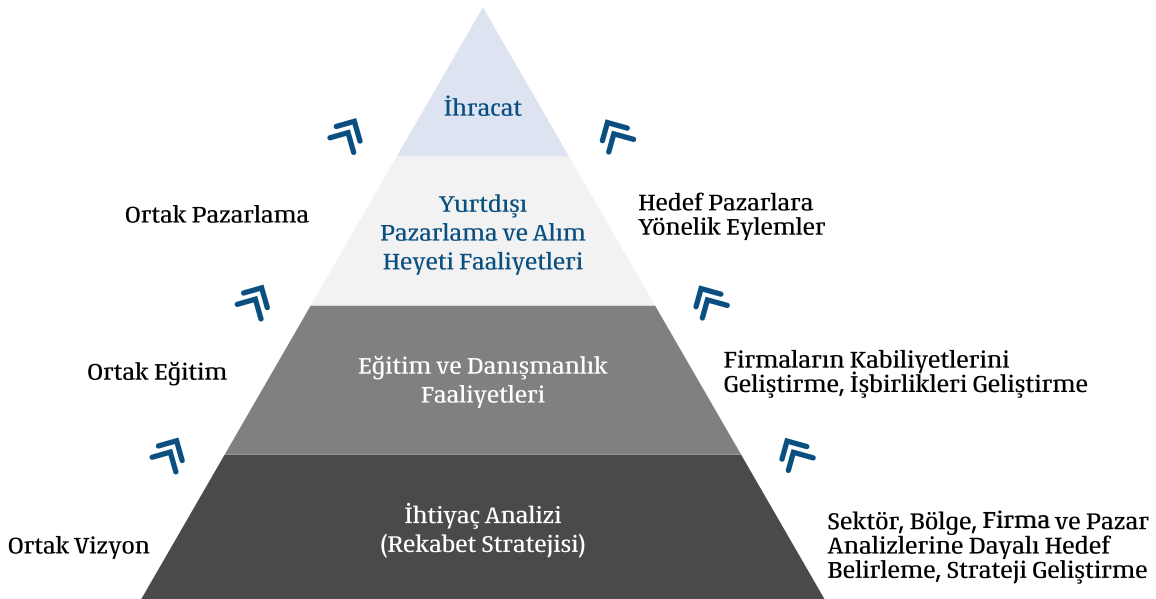


Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı İ. Halil Peltek, ilimizde üretimi arttırıp ihracatı geliştirmek için gayret göstermek gerektiğini ifade etti.

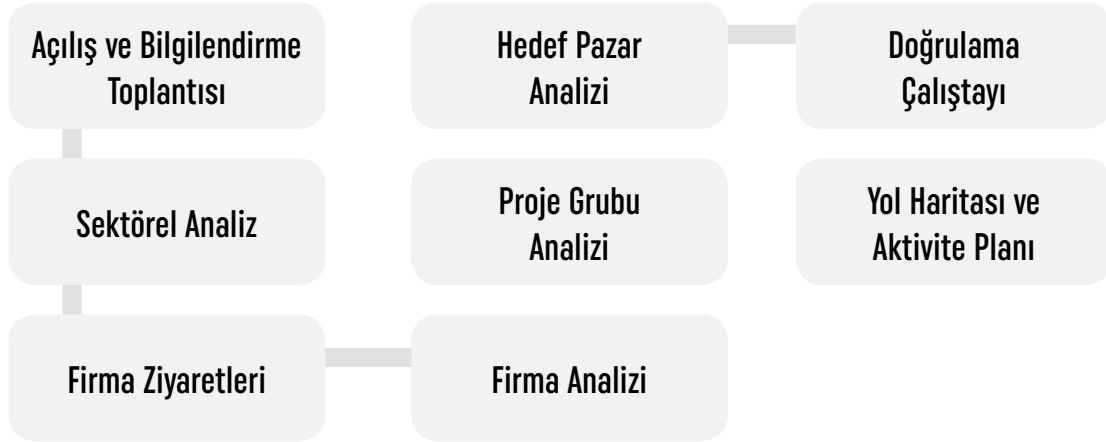
ŞUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Peltek, yaptığı açıklamada şunları kaydetti: "Bir çok potansiyele sahip olan ilimizde, bereketli topraklarımız, tarım sektörünü bir adım öne çıkarıyor. İstihdamın da önemli bir bölümünü kapsayan tarım sektöründe, yetiştirilen tarımsal ürünler, sanayimizin temelini oluşturuyor. Ancak yeterli bir üretim olduğunu söylemek iyimserlik olur. Bizlerin, ilimizde modern tarım tekniklerini kullanarak bu üretimi arttırıp sanayi ürünleri ve ihracatı geliştirmek için gayret göstermesi gerekiyor.

Evet, ilimizden komşu ülkeler ve yurtiçi serbest bölgeler yanı sıra Hollanda, Almanya, İtalya, İsveç gibi Avrupa ülkelerine, Kuzey Afrika'ya (Cezayir) potansiyelimizle mütenasip olmasa da ihracat yapılmakta. Sanayi kuruluşlarımız, dalgıç pompa, trafo, çimento ve toprak ürünleri, mobilya, egzoz, tekstil ve hammaddeleri, tarım aletleri ve yaş sebze ve meyve ürünleri ihraç etmektedir.

Ancak, ulusal piyasalarda yaşanan rekabet ortamı, tüm yatırımcı, üretici ve işletmelerin, demografik yapı ile kentleşme oranına göre yeni hedefler ve yeni stratejiler belirlmesine neden olmakta, yeni tüketici profili, yeni tüketim alışkanlıkları ve yeni talepler, işletmelerin üretim kanallarında çağa uygun yatırımlar yapmalarını gerektirmektedir.



UR-GE Projelerinin ilk etabında sektör, bölge, firma ve pazar analizlerine dayalı hedef belirleme ve strateji geliştirme faaliyetlerinin yer aldığı İhtiyaç analizi yer almaktadır. İhtiyaç analizi ile firmaların işbirliği kuruluşu çatısı altında ortak vizyon oluşturmaları sağlanmaktadır. İhtiyaç analizi süreci aşağıda özetlenmiştir:



UR-GE projelerinin ikinci etabında ihtiyaç analizi kapsamında ortaya çıkan eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarının karşılanması yer almaktadır. Bu etapta firmaların işbirlikleri geliştirmeleri ve firmaların ihracata hazırlık kapsamında ortak eğitim yaklaşımı ile kabiliyetlerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir. Eğitim ve danışmanlık faaliyetleri kapsamında

- Ticari İstihbarat
- Süreç Yönetimi
- Enerji Verimliliği
- Trend Seminerleri
- Koleksiyon Tasarımı
- Kurumsal Kaynak Yönetimi (ERP)
- Akreditasyona Yönelik Eğitim & Danışmanlıklar

gibi eğitim ve danışmanlık konuları desteklenmektedir.

Eğitim ve danışmanlık faaliyetlerine ek olarak tanıtım faaliyetleri desteklenebilmektedir. Bu faaliyet kapsamında:

- Küme Web Sitesi tasarımı
 - Küme Tanıtım broşür/kitapçığı tasarım ve basımı
 - Yazılı ve görsel tanıtımda çıkan küme tanıtımları
 - Küme tanıtım filmi hazırlanması
 - Küme logosunun tasarlanması
- gibi tanıtım materyal/malzemeleri desteklenmektedir.

UR-GE desteklerinin birinci ve ikinci etabı kapsamındaki ihtiyaç analizi, Eğitim/danışmanlık ve tanıtım faaliyetleri kapsamında toplam destek miktarı en fazla 400.000 ABD Doları ve Destek oranı %75'tir.

UR-GE Projelerinin üçüncü etabında yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri yer almaktadır. Bu etapta ihtiyaç analizi ile önceliklendirilen pazarlara yönelik ortak pazarlama faaliyetleri yer almaktadır. Pazarlama faaliyetleri kapsamına:

- Ortak pazar araştırmaları
- Kurum ziyaretleri

- Yurt dışı fuar katılımları/ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti
- Küme tanıtım faaliyetleri girmektedir.

Yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri kapsamında:

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
- Tercümanlık gideri,
- Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
- Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
- Halkla ilişkiler hizmeti gideri
- Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

Proje kapsamında karşılanmaktadır.

Yurt dışı pazarlama Destek miktarı her bir yurt dışı program başına en fazla 150.000 ABD Doları ve %75 oranında destektir. Proje kapsa-

mında en fazla 10 yurtdışı pazarlama programı gerçekleştirilebilir.

Alım heyeti destek miktarı her bir program başına en fazla 100.000 ABD Doları ve %75 oranında destektir.

Proje kapsamında yürütülen faaliyetlerin organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla 2 kişinin Proje

Uzmanı olarak işbirliği kuruluşunda istihdamı desteklenmektedir.

Proje uzmanının görevleri:

- Sanayi – Üniversite – Kamu bağlantısını kurmak
- Kümenin tanıtımına yönelik faaliyetler gerçekleştirmek
- Kapasite geliştirmek
- Projeler için hizmet sağlayıcılar-

la ilişkiler geliştirmek

- Küme için toplu alım faaliyetlerini organize etmek
- Küme, sanayi sektörü ve proje ile ilgili toplantılara katılmak

şeklinde tanımlanmıştır. Proje personelinin ücreti işbirliği kuruluşunda çalışan bir personelin emsal brüt ücretini aşmamalıdır.

UR-GE projeleri en fazla 3 yıl sürmektedir. Ancak kümenin ihracat potansiyeline uygun olarak Ticaret Bakanlığı'na 2 yıl daha uzatılabilmektedir. UR-GE Destek Mekanizmasının özet destek tablosu aşağıda sunulmuştur:

	İhtiyaç Analizi	Eğitim Danışmanlık/Tanıtım	Yurt Dışı Pazarlama	Alım Heyeti	İstihdam
Destek Oranı	%75	%75	%75	%75	%75
Desteklenen Kurum	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu
Destek Tutarı (USD)	400.000		150.000 (Program Başına)	100.000 (Program Başına)	Emsal Brüt Ücret
Program	Program Süresince (3+ 2 Yıl)		10 Adet	10 Adet	2 Kişi

Karacadağ Kalkınma Ajansı Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi olarak yerel paydaşlarla yapılan toplantılar neticesinde İşbirliği kuruluşları ile Şanlıurfa'da öne çıkan sektörlerde UR-GE projelerinin geliştirilmesine karar verilmiştir. Şanlıurfa'da tarım ve tarıma dayalı gıda sanayi, tekstil, trafo üretimi gibi sektörler öne çıkmıştır. Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası ile gerçekleştirilen toplantılar neticesinde üç sektör için 2018-2019 yıllarında Ur-GE projelerine

başvuru yapılması kararlaştırılmıştır. İlk etapta, 2018'in son çeyreğinde Şanlıurfa'da yerleşik trafo (transformatör), dalgıç pompa ve sondaj makinası üreticisi firmaların küme olarak bir araya gelerek yurt dışında tanıtım ve pazarlama güçlerini arttırarak ihracat yapma kapasitelerini arttırmayı amaçlayan "Şanlıurfa yeni pazarlara açılıyor" proje başvurusu Karacadağ Kalkınma Ajansının teknik danışmanlığı ile gerçekleştirilmiştir. Proje sulama sistemleri konu-

sunda küme mantığıyla firmaları bir araya getirecek, ihracat yapmayan üreticileri ihracata hazırlayacak, ihracat yapan üreticilerin yeni pazarlara açılmalarını hedeflemektedir. Proje ihtiyaç analizi, istihdam, danışmanlık, yurtdışı ziyaretler ve B2B toplantılar ve alım heyetleri getirme etaplarından oluşmaktadır. 2019'un ilerleyen aylarında ise gıda sanayi ve tekstil sektörüne yönelik iki adet daha UR-GE Projesi hazırlanması hedeflenmektedir.

■ DİYARBAKIR



Türk ekonomisinin dikkat çekici bir performans sergileyerek makro ekonomik stratejiler, çağa ve ihtiyaca uygun mali ve para politikalar, yapısal reformlar; Türk ekonomisine duyulan güvenin artması ile sonuçlanmıştır.

Ülkemizin jeostratejik açıdan oldukça önemli bir konumu, canlı yurt içi piyasası, rekabetçi ve dinamik sektörleri, teknolojik alt yapısı ve entelektüel sermayesi geleceğe umutla bakmamızı sağlamaktadır.

Ülkemizin ekonomik ve siyasi açıdan gelişimi dünyada dikkat çekici bir boyuta ulaşırken

bölgemiz de tarihten bugüne çekici bir pazar olma cazibesini devam ettirmektedir. Ekonomik göstergelerin daraldığı ve her geçen gün rekabetin arttığı tüm dünya ülkelerinde UR-GE Projesi kümelenme modeliyle müşterilere ulaşmada önemli bir araç olacaktır.

UR-GE, "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında firmalarımızın sektörel olarak yurtdışına açılmaları amacı ile yürütülen bir projedir. Proje kapsamında seçilen sektörlerde faaliyet gösteren firmaların, gelişme hızı yüksek ve Türkiye'nin daha düşük pazar payına sahip olduğu ülkelere

yönelik ihracatlarının artmasını, sürdürülebilirliğin sağlanmasını, işletmelerin organizasyon yapılarının ihracat stratejilerine uygun hale getirilmesini, ihracata yönelik insan kaynağını temin etmesini ve yetkinliğini artırmasını ve hedeflenen yeni pazarlarda ihracata başlamalarını amaçlayan bir projedir.

Diyarbakır OSB'de Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen UR-GE Projesi'nin hayata geçirilmesi ile yeni bir dönem başlamış oldu. Diyarbakır OSB olarak ihracat potansiyelini artırmayı, firmalarımızın uluslararası pazarlarda yeni kontaklara ulaşmasını, yeni pazarlara açılarak iş birliğimizi artırmayı, uluslararası çözüm ortakları ile tanışmayı, firmalarımızın kurumsal kimliğini güçlendirerek markalaşmasını sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda Diyarbakır OSB'nin ilk UR-GE Projesi "İnşaat ve Yapı Malzemeleri Yurt Dışı Pazarlama Grubu" ismi ile faaliyetlerine başlamış oldu.

Proje tarafından desteklenen 15 firmamıza yönelik ihtiyaç analizleri yapılarak projenin 3 yıl sürecek yol haritası belirlenmiştir. Dış ticaret, Pazar araştırması ve Rekabetçi İstihbarat eğitim faaliyeti ile firmalarımızın dış ticaret departmanlarının güçlendirilmesi amaçlanmıştır. Proje kapsamında ilk yurt dışı pazarlama faaliyetimiz İsrail ve Filistin'e yönelik olmuştur, heyet sonrasında Filistin'e ihracat gerçekleştirilmiştir, Filistin ve İsrail'den alım

2019 yılı yol haritamız Fas, Tunus, Cezayir, Nijerya, Gana ve Orta Doğu ülkeleri olmak üzere ticaret heyetleri ve alım heyetleri gerçekleştirme yönündedir. Bununla birlikte, Ticaret Bakanlığıımızca onaylanan "Hazır Giyim Sektöründe İhracatın Artması için İş Birliği Projesi" ile faaliyetlerimize yakın zamanda başlayacağız.



heyeti Diyarbakır OSB'yi ve ilgili sektördeki firmalarımızı ziyaret etmiştir.

UR-GE Projesinde ikinci adresimiz Katar ve Umman oldu.

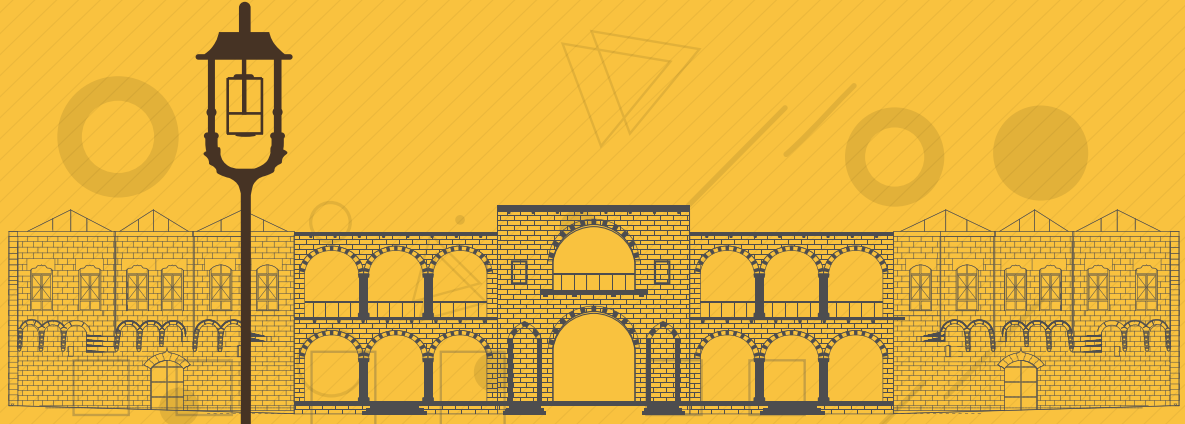
İkili is görüşmelerinden önce Doha Ticaret Müşavirimiz Sayın Burak Güreşçi tarafından heyete Katar pazarı ve inşaat sektörüne ilişkin kapsamlı bir brifing verilmiştir. Sayın Güreşçi heyet öncesindeki hazırlık aşamasında organizasyon için gerekli tüm desteği sağladığı gibi, ikili is görüşmelerine katılımın artması için Katarlı firmalara bizzat davetiye iletmış, görüşmelere de bizzat katılmıştır. İkili is görüşmeleri toplantısının açılış konuşması T.C. Doha Büyükelçimiz Sayın Fikret Özer tarafından yapılmıştır. Büyükelçimiz Sayın Özer son dönemde Türkiye ile Katar arasında gelişen ticari ekonomik ilişkilere vurgu yaparak Diyarbakır OSB'ye bağlı üreticilerin Katar'a gerçekleştirmiş olduğu ziyaretten duyduğu memnuniyet ifade eden Büyükelçi Sayın Özer, Büyükelçilik olarak

Katar'ı ziyaret eden firmalarımızın ihtiyaç duyduğu tüm konularda desteğe hazır olduklarını ifade etti. Doha'daki ikili is görüşmelerine 25 yerel firma katılım sağlamış ve toplamda 100'e yakın görüşme gerçekleştirilmiştir. Doha'da temas ve görüşmelerini tamamlayan heyetimiz Muskat'a geçerek ilk görüşmeyi Muskat Ticaret Müşavirimiz Sayın Murat Göğüş ile gerçekleştirmiştir. Umman Ticaret ve Sanayi Odası ile Ticaret Müşavirliğimiz arasından yıllar içerisinde tesis edilen dostane ilişkiler ve oluşturulan işbirliği kültürünün yardımı ile anılan kurumun ikili is görüşmelerinin duyurulması hususunda yoğun destek vermesini sağlamıştır. Muskat Büyükelçimiz Sayın Usluer, bu tür ticari heyetlerin Türkiye ile Umman arasındaki ticaretin gelişmesine müspet etkisine değinerek Diyarbakır OSB ticaret heyetinin Muskat ziyaretinden duyduğu büyük memnuniyeti dile getirmiş, son dönemde Türkiye'nin Umman'a olan ihracatında yaşanan %100'ün üzerindeki büyüme oranının bu tür ziyaretler sonrası-

da artarak devam edeceğini umduğunu belirtmiştir. 54 firmadan 80 Temsilcinin katıldığı ikili is görüşmeleri organizasyonu kapsamında toplamda 250 dolayında ikili is görüşmesi gerçekleştirilmiş olup, küme üyesi tüm firmaların ürün ve hizmetlerine ilişkin yoğun ilgi ve somut talep olduğu müşahade edilmiştir.

2019 yılı yol haritamız Fas, Tunus, Cezayir, Nijerya, Gana ve Orta Doğu ülkeleri olmak üzere ticaret heyetleri ve alım heyetleri gerçekleştirme yönündedir. Bununla birlikte, Ticaret Bakanlığımızca onaylanan "Hazır Giyim Sektöründe İhracatın Artması için İş Birliği Projesi" ile faaliyetlerimize yakın zamanda başlayacağız.

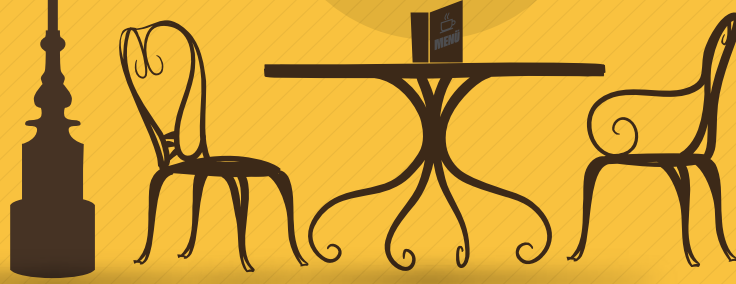
Diyarbakır OSB olarak 2023 hedefleri doğrultusunda belirlenen ekonomik hedeflere ulaşmak, tüm sektörlerde firmalarımızın ticaret heyetleri ve fuar katılımları ile yurt dışına açılmasını sağlamak, güçlü adımlarla yolumuza devam etmek istiyoruz. ■



Kültürel

mirasın işlevlendirilmesi

MALİ DESTEK PROGRAMI



KAYS Son Başvuru Tarihi
🕒 10 Haziran 2019 🕒 23.59

Taahhütname Son Teslim Tarihi
🕒 17 Haziran 2019 🕒 18.00



www.karacadag.gov.tr

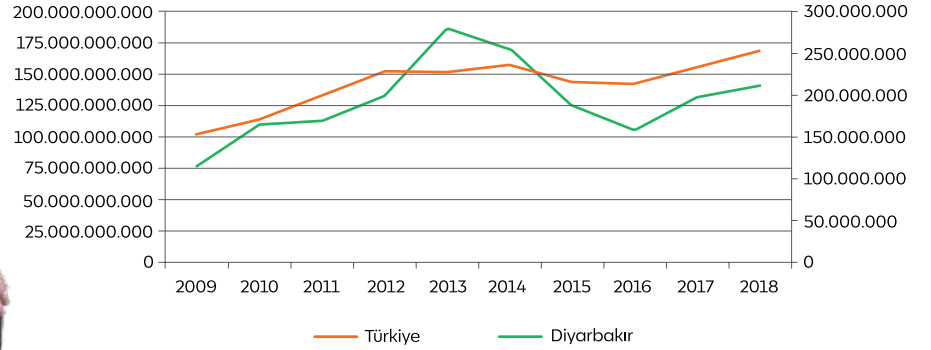


DIYARBAKIR DIŞ TİCARETİ

Diyarbakır ili, geçmişten bu yana bölgenin önemli bir kültür ve ticaret merkezi konumunda olmuştur. Diyarbakır'ın dış ticareti ilin sanayisindeki gelişmeye paralel olarak 2000'li yıllarda görünür olmaya başlamıştır.

Türkiye ihracatı, 2009-2018 yıllarını kapsayan son 10 yıllık dönemde %39 oranında büyürken, Diyarbakır ihracatı aynı dönemde %45 oranında büyümeye göstermiştir. 2009 yılında 115 milyon dolar olan il ihracatı, bu 10 yıllık dönemde yaklaşık 1,8 kat artarak, 2018 yılında 211 milyon dolara ulaşmıştır.

Şekil 1: Yıllara Göre İhracat, Dolar



Kaynak: TÜİK, 2019.

Tablo 1: Yıllar İtibariyle Dış Ticaret

YILLAR	Diyarbakır					Türkiye				
	İhracat (Bin Dolar)	Artış Oranı (%)	İthalat (Bin Dolar)	Artış Oranı (%)	Dış Ticaret Dengesi	İhracat (Bin Dolar)	Artış Oranı (%)	İthalat (Bin Dolar)	Artış Oranı (%)	Dış Ticaret Dengesi
2009	115.388	25,3	23.810	-27,2	91.578	102.142.613	-22,6	140.928.421	-30,2	-62.790.965
2010	165.055	43,0	39.610	66,4	125.445	113.883.219	11,5	185.544.332	31,7	-69.936.378
2011	169.672	2,8	62.816	58,6	106.856	134.906.869	18,5	240.841.676	29,8	-38.785.809
2012	198.959	17,3	69.057	9,9	129.902	152.461.737	13,0	236.545.141	-1,8	-71.661.113
2013	280.808	41,1	116.223	68,3	164.584	151.802.637	-0,4	251.661.250	6,4	-105.934.807
2014	254.119	-9,5	55.448	-52,3	198.671	157.610.158	3,8	242.177.117	-3,8	-84.083.404
2015	186.820	-26,5	59.709	7,7	127.111	143.838.871	-8,7	207.234.359	-14,4	-99.858.613
2016	158.300	-15,3	77.458	29,7	80.842	142.529.584	-0,9	198.618.235	-4,2	-56.088.651
2017	197.796	25,0	89.337	15,3	108.459	156.992.940	10,1	233.799.651	17,7	-76.806.711
2018	210.969	6,7	82.752	-7,4	128.217	168.023.391	7,0	223.039.038	-4,6	-55.015.647

Kaynak: TÜİK, 2019.

Dış ticaret dengesi Türkiye'de negatifken, Diyarbakır ilinde pozitif değerde kalmakta ve yıllar itibarıyla genel olarak pozitif yönde artmaktadır. Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi, 2018 yılında Türkiye'de 55 milyar dolar dış ticaret açığı varken, Diyarbakır ili, yaklaşık 128 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir.

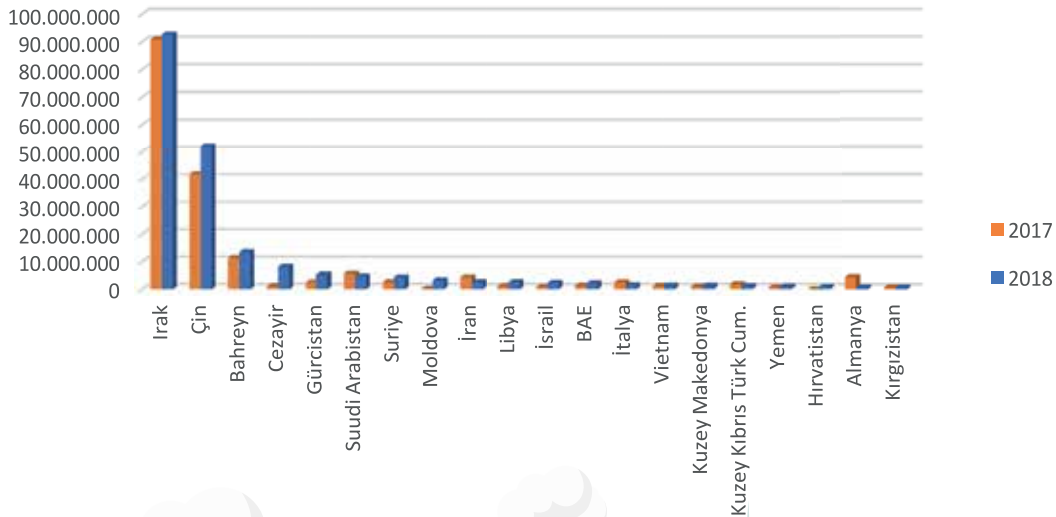
Son yıllarda ülke ortalamasının üzerinde yaşanan bu ihracat

artışına rağmen, Diyarbakır'ın Türkiye toplam ihracatı içindeki payı sadece binde 1,3 düzeyindedir. Diyarbakır'ın kişi başına ihracat miktarı (122 dolar) da Türkiye ortalamasından (2.049 dolar) yaklaşık 17 kat daha düşüktür. İhracat il sıralamasında Diyarbakır, 81 il arasında 38'inci sırada yer almaktadır.

Öte yandan, Diyarbakır ihracatının ülkelere göre dağılımına bakıldığında, ülke çeşitliliğinin az olduğu

görülmektedir. Toplam ihracatın %69'unu Irak ve Çin oluşturmaktadır. Irak en fazla ihracat yapılan ülke olup ilin toplam ihracatında %43,9'luk bir paya sahiptir. Çin %24,7'lik pay ile ikinci sırada gelmektedir. Bu durum; Diyarbakır ihracatı içinde payı fazla olan Irak, Çin gibi ülkelerle olan ticarete olası bir daralmaya karşın, il ihracatının çok kırılğan bir yapıda olduğunu göstermektedir.

Şekil 2: Ünelere Göre Diyarbakır İhracatı, Dolar



TÜİK'in 2 basamaklı ISIC sınıflamasına göre, Diyarbakır'ın en fazla ihracat yaptığı ürünlere bakıldığında, sırasıyla; "gıda ürünleri ve içecek", "taşocakçılığı ve diğer madencilik" ve "metal cevherleri"nin öne çıktığı görülmektedir

Tablo 2: En Fazla İhracat Yapılan 20 Ürün

Diyarbakır			Türkiye		
ISIC Adı	İhracat (Dolar)	%	ISIC Adı	İhracat (Dolar)	%
Gıda ürünleri ve içecek	44.422.829	21	Motorlu kara taşıtı ve römorklar	28.092.352.975	17
Taşocakçılığı ve diğer madencilik	39.065.901	19	Ana metal sanayi	19.284.571.721	11
Metal cevherleri	33.496.836	16	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat	15.139.460.173	9
Metalik olmayan diğer mineral ürünler	14.161.603	7	Tekstil ürünleri	14.733.654.823	9
Plastik ve kauçuk ürünleri	13.673.663	6	Giyim eşyası	12.660.707.764	8
Ana metal sanayi	11.929.401	6	Gıda ürünleri ve içecek	11.162.292.066	7
Motorlu kara taşıtı ve römorklar	11.751.469	6	Kimyasal madde ve ürünler	9.368.191.105	6
Başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli makina ve cihazlar	6.500.698	3	Metal eşya sanayi (makine ve teçhizatı hariç)	7.661.369.980	5
Kimyasal madde ve ürünler	6.457.845	3	Mobilya ve başka yerde sınıflandırılmamış diğer ürünler	7.651.867.321	5
Metal eşya sanayi (makine ve teçhizatı hariç)	5.610.326	3	Plastik ve kauçuk ürünleri	7.523.914.828	4
İlk 10 Ürün Toplamı	187.070.571	89	İlk 10 Ürün Toplamı	133.278.382.756	79
Genel Toplam	210.968.914	100	Genel Toplam	168.023.390.683	100

Kaynak: TÜİK, 2019.



4 basamaklı ISIC Rev.3 sınıflamasına göre ise Diyarbakır ihracatında "kum, kil taşocakçılığı", "demir cevheri" ve "öğütülmüş tahıl ürünleri" ilk üçte yer almaktadır. TÜİK tarafından dış ticaret verileri, iller bazında en fazla 4 basamaklı ISIC Rev.3 sınıflamasına göre verildiğinden dolayı ürünlerin detayı görülememektedir. Fakat bu ürün grupları kendi içinde değerlendirildiğinde,

demir cevher ihracatının yanında Çin'e yapılan "blok mermer" ihracatı ve Irak'a yapılan "un" ihracatının alt ürün olarak öne çıktığı düşünülmektedir.

Diyarbakır ihracatının Türkiye toplam ihracatı içindeki payı yüksek olmamakla beraber bazı ürünlerde genel eğilimden farklı olarak Diyarbakır, Türkiye ihracatı içinde önemli

paya sahiptir. Aşağıdaki tabloda Diyarbakır ihracatının ürün bazında Türkiye ihracatı içinde %1 ve üzerinde pay aldığı ürünler gösterilmiştir. Bu ürünler incelendiğinde daha çok hammaddeye dayalı ürünlerin ihracatının öne çıktığı görülmektedir. Özellikle "demir cevheri"nde Diyarbakır'ın Türkiye ihracatının %69,9'unu tek başına gerçekleştirmiş olması dikkat çekicidir.

Tablo 3: Ülkeden Aldığı Paya Göre İhracatta Öne Çıkan Ürünler

ISIC	ISIC adı	Diyarbakır İhracatı (Dolar)	Türkiye İhracatı (Dolar)	Diyarbakır'ın TR ihracatı içindeki payı (%)
1310	Demir cevheri	31.952.060	45.709.662	69,9
1410	Kum, kil ve taş ocakçılığı	38.983.432	1.083.017.416	3,6
1531	Öğütülmüş tahıl ürünleri	27.468.500	1.387.110.098	2,0
2696	Taş	10.962.731	949.255.880	1,2
2695	Çimento ve alçı ile sertleştirilmiş maddeler	1.597.192	151.454.142	1,1
1514	Bitkisel ve hayvansal sıvı ve katı yağlar	9.601.138	978.602.182	1,0
3000	Büro, muhasebe ve bilgi işleme makineleri	1.520.462	159.818.119	1,0

Kaynak: TÜİK, 2019.

Diyarbakır'ın mevcut ihracat düzeyi; ilin tarımsal potansiyeli ve doğal kaynakları, genç işgücü ve civar komşu ülkelerle olan kültürel yakınlığı dikkate alındığında, potansiyelinin oldukça altında kalmaktadır. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde bulunan ve Diyarbakır ile benzer sosyo-kültürel ve coğrafi özelliklere sahip Gaziantep ili, 2018 yılında yaklaşık 6,9 milyar dolar ihracatı ile Diyarbakır'dan 32 kat daha fazla ihracat yapmıştır. Diyarbakır'ın da Gaziantep iline benzer bir şekilde bölgenin önemli bir üretim ve ihracat merkezi olma

potansiyeli yüksektir. Özellikle 2012 yılında yürürlüğe giren yeni teşvik sistemi ile beraber Bölgenin önemli bir tarım ve ticaret merkezi olan Diyarbakır'da sanayi alanında yatırımlar hızla artmakta, üretim ve sanayi kültürü oluşmaya başlamaktadır. Mesafelerin önemini yitirdiği, küresel rekabetin hızla arttığı günümüzde üretim faaliyetleri, ihracat ile desteklenmek zorundadır. 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda Diyarbakır'ın da potansiyeline paralel olarak konumlanması için, ihracat hızını ülke ortalamasından

çok daha fazla artırması gerekmektedir. Firmaların ihracat odaklı üretim modeline geçmeleri, üretim süreçlerinde ihracat kalitesini yakalamaları, ihracat departmanlarını güçlendirerek dış ticaret pazarlama kapasitelerini artırmaları ve mevcut pazarların yanı sıra yeni pazarlar bulmaları gerekmektedir. Bölgedeki kurum ve kuruluşların da bu ihracat vizyonu ile firmaların ihracat kapasitelerinin artırılmasına yönelik, eşgüdümlü olarak faaliyetlerini artırması, dış ticareti kolaylaştırıcı rol üstlenmeleri gerekmektedir. ■



Tarım

dayalı sanayide
entegre kaynak verimliliği

MALİ DESTEK PROGRAMI

KAYS Son Başvuru Tarihi
📅 10 Haziran 2019 ⌚ 23.59

Taahhütname Son Teslim Tarihi
📅 17 Haziran 2019 ⌚ 18.00



www.karacadag.gov.tr



Ticaret Bakanlığı'ndan İhracatçılara Büyük Kolaylık

www.kolaydestek.gov.tr



İhracat hedefi 500 milyar ABD Doları olan Türkiye, bu hedefe ulaşmak için firmalara pek çok farklı alanlarda destek vermektedir. Kolay Destek, Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. Sitede desteklerin bütün aşamaları açıklayıcı bir şekilde açıklanmış olup, istenilen dokümanlar, başvuru yerleri ve destek oranları da her başlık altında tek tek verilmiştir. Her başlığın altında istenilen belgeler detaylı bir şekilde verilmesinin yanı sıra konuyla ilgili soru sorabileceğiniz Bakanlık yetkililerin iletişim bilgileri de yer almaktadır. Bütün detaylara <https://kolaydestek.gov.tr/> adresinden ulaşabilirsiniz.



Sitede detayları verilen destekler ana ve alt başlıklar şeklinde verilmiştir. Bunlar;

- | | | |
|--|--|--|
| ▶ Yurt Dışına Gidip Müşteri Bulmak İstiyorum | ▶ Markamın Bilinirliğini Ölçmek İstiyorum | ▶ Ürünümü Kendim Tasarlamak İstiyorum |
| ▶ İş Seyahatlerim Desteklensin | ▶ Satış Kurallarını ve Uygulamalarını Öğrenmek İstiyorum | ▶ Ürün Tasarımcısı- Mühendis Giderleri Desteği |
| ▶ Fuar Harcamalarım Desteklensin | ▶ Yurt İçi Fuar Desteği İstiyorum | ▶ Makine Yazılım Giderleri Desteği |
| ▶ Sektörel Ticaret Heyeti | ▶ Ürünlerimin Kalitesini İspatlamak İstiyorum | ▶ İş Seyahati Giderleri Desteği |
| ▶ Yeşil Pasaport | ▶ Standartlara Uygunluğu Tespit Desteği | ▶ Web Sitelerine Üyelik Desteği |
| ▶ Yurt Dışında Ürünlerimin Reklamını Yapayım Veya Yurt Dışında Bir Yerim Olsun İstiyorum | ▶ Can Güvenliğine Uygunluk Desteği | ▶ Küresel Firmalarla Çalışmak İstiyorum (Ktz) |
| ▶ Ofis- Mağaza- Depom Desteklensin | ▶ İhracat İçin Zorunlu Kalite Belgeleri Desteği | ▶ Makine Giderleri Desteği |
| ▶ Yurt Dışında Şirket Satın Almam Desteklensin | ▶ Tarım Test ve Analizleri Desteği | ▶ Yazılım Giderleri Desteği |
| ▶ Türkiye Ticaret Merkezleri Destekleri | ▶ Müşterilerime Uygun Kredi İstiyorum | ▶ Danışmanlık Giderleri Desteği |
| ▶ Reklam Desteği | ▶ Eximbank Destekleri | ▶ Sertifikasyon, Test Ve Analiz Giderleri Desteği |
| ▶ Marka Tescil Desteği | ▶ Sektörümle Birlikte Hareket Etmek İstiyorum | ▶ E-Ticaret Sitelerine Üye Olarak Mal Satmak İstiyorum |
| ▶ Müşterimi Tanımak ve Pazarımı Öğrenmek İstiyorum | ▶ Ur-Ge Desteği | ▶ E-Ticaret Üyelik Harcamaları Desteği |
| ▶ Müşterilerimi ve Rakiplerimi Tanımak İstiyorum | ▶ Sektörel Ticaret Heyeti | |
| | ▶ Alım Heyeti Desteği | |

GÜMRÜK KAPILARI YENİLENEREK İHRACATI GELECEĞE TAŞIYOR

IRAK

Habur Gümrük Kapısı

1969 yılında açılan Habur Gümrük Kapısı Şırnak il merkezine 77 kilometre, Şırnak iline bağlı Silopi İlçesine 15 kilometre uzaklıktadır. Yap-İşlet-Devret modeli kapsamında TOBB/GTİ A.Ş. tarafından 2006 yılı içinde modernizasyonu tamamlanmıştır. Karşı ülke kapısı ise "İbrahim El-Halil" Gümrük Kapısıdır. 380 dönümlük alana yayılmış olan Gümrük kapısında yolcu araç giriş çıkış işlemleri ile TIR/kamyon transit işlemleri yapılmaktadır.

Habur Kara Hudut Kapısında yaşanan araç trafiğini azaltmaya yönelik olarak mevcut iki köprü arasında kalan alanda 3. köprü ve bağlantı yolları yapım işi tamam-

lanmış olup, 2018 yılında Habur-3 köprüsünün Türkiye Giriş yönü büyük araç trafiğine açılmıştır. Köprünün bu kısmı üzerinden büyük araç trafiği gerçekleştirilmektedir. Mezkur kapı gümrüklü sahasının revizyonuna ilişkin çalışma yürütülmekte olup, revizyon sürecinin tamamlanmasına kadar 3. köprü üzerinde Türkiye giriş yönünde geçici kontrol noktası oluşturulmuştur.

Yeni köprüye uygun bir şekilde Habur Gümrük Kapısının revizyonuna ilişkin proje çalışmaları tamamlanmış olup, kısa süre içerisinde inşaat çalışmalarına başlanacaktır. Bu çalışmalar kapsamında, kapının

Tek Durakta Kontrol Sistemine uygun olarak yeniden yapılandırılması ile TIR, tanker ve küçük araç geçişlerinin birbirinden ayrılarak gümrük işlemlerinin hızlandırılması ve kaçakçılıkla daha etkin mücadele edilebilmesi amaçlanmaktadır. Hâlihazırda sahada; 12 giriş-12 çıkış olmak üzere toplam 24 peronla hizmet verilmekte olup, yapılandırma sonucunda 16 giriş-16 çıkış olmak üzere toplam 32 peronda hizmet verilecektir. Öte yandan, yeni ticari binaların inşaa edilmesi suretiyle gümrük kapısının ekonomik işletme kapasitesinin artırılması hedeflenmektedir.



Habur GM	ARAÇ SAYISI				YOLCU SAYISI			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
GİRİŞ	882.076	454.699	595.347	665.909	1.833.182	675.503	1.018.090	1.348.550
ÇIKIŞ	889.217	451.878	603.684	669.526	1.811.285	692.162	1.065.471	1.424.424
TOPLAM	1.771.293	906.577	1.199.031	1.335.435	3.644.467	1.367.665	2.083.561	2.772.974

İRAN

Esendere Gümrük Kapısı

Hakkari iline bağlı Yüksekova ilçesi sınırları içerisinde E-24 Karayolunu İran İslam Cumhuriyetine bağlayan Gümrük Kapısıdır. Karşı ülke kapısı Serow Gümrük Kapısıdır. Yap-İşlet-Devret Modeli ile yenilenen Esendere Gümrük Kapısı 2016 yılından itibaren modern tesislerinde hizmet vermeye başlamıştır. Kapıda yolcu giriş-çıkış işlemleri, Taşıt giriş-çıkış işlemleri, transit işlemleri ile Sınır Ticareti Merkezi kapsamında ithalat ve ihracat işlemleri yapılmaktadır. Yaklaşık 54.000 m² alan üzerinde yerleşik olup 3 giriş-3 çıkış peronuna sahip şekilde planlanmıştır.



Esendere GM	ARAÇ SAYISI				YOLCU SAYISI			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
GİRİŞ	32.283	9.382	28.200	23.328	196.382	127.944	287.965	369.001
ÇIKIŞ	17.796	7.601	20.359	24.879	182.436	124.134	274.567	368.557
TOPLAM	50.079	16.983	48.559	52.207	378.818	252.078	562.532	737.558

Gürbulak Gümrük Kapısı

Ağrı il sınırları içerisinde bulunan Gürbulak Gümrük Kapısı, Doğubayazıt ilçe merkezine 30 km, il merkezine 120 km uzaklıkta bulunmakta ve İran'ın Bazergan Gümrük Kapısına açılmaktadır. Gürbulak Gümrük Kapısı TIR geçişi bakımından Kapıkule ve Habur'dan sonra Türkiye'nin en büyük üçüncü gümrük kapısıdır. 160 dönümlük alana yerleşmiş olan Gümrük Kapısında 24 saat esası ve 173 gümrük personeli ile hizmet verilmekte olup 7 giriş, 7 çıkış olmak üzere toplam 14 peron bulunmaktadır. Gümrük Kapısında yolcu araç giriş çıkış işlemleri ile TIR/kamyon transit işlemlerinin yanı sıra Sınır Ticareti işlemleri de yapılmaktadır.

Ağrı İli Doğubayazıt İlçesinde bulunan Gürbulak Gümrük Kapısının ülkemiz dış ticaret hacminde yaşanan gelişmeler doğrultusunda ihtiyacı karşılayamaması ve mevcut tesislerin fiziki olarak yetersiz kalması nedeniyle 280 dönümlük bir alan üzerinde 10 giriş-10 çıkış olmak üzere toplamda 20 adet peronda hizmet verecek şekilde yeniden yapılandırma faaliyetleri kapsamında proje çalışmaları tamamlanmıştır.



Gürbulak GM	ARAÇ SAYISI				YOLCU SAYISI			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
GİRİŞ	175.361	193.144	151.892	146.642	535.391	585.984	809.082	742.257
ÇIKIŞ	203.006	226.019	200.656	178.682	563.352	638.263	842.809	776.815
TOPLAM	378.367	419.163	352.548	325.324	1.098.743	1.224.247	1.651.891	1.519.072

Kapıköy Gümrük Kapısı



Van İli Saray İlçesinde bulunan ve İran'ın Razi Gümrük Kapısına açılan gümrük kapımız, karşı ülke Yap-İşlet-Devret modeli kapsamında yenilenerek daha modern şartlarda hizmet vermeye başlamasını teminen 24.08.2016 tarihinde temel atma töreni gerçekleştirilmiş olup, inşaat çalışmaları tamamlanarak

2019 yılında yeni hizmet yerlerine taşınma işlemleri tamamlanmıştır. Gümrük işlemlerinin hızlı gerçekleştirilmesi ve kontrollerde etkinliğin artırılması için gümrük sahasında yeniden inşa çalışmalarının tamamlanmasıyla 70 dönümlük bir alanda 3 giriş-3 çıkış olmak üzere toplam 6 adet peronda hizmet verilmesi mümkün hale gelmiştir.

Kapıköy GM	ARAÇ SAYISI				YOLCU SAYISI			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
GİRİŞ	18.351	17.493	29.624	27.139	211.176	271.753	476.493	342.746
ÇIKIŞ	26.148	17.667	30.510	27.057	214.314	271.543	452.059	344.441
TOPLAM	44.499	35.160	60.134	54.196	425.490	543.296	928.552	687.187

SURİYE

Cilvegözü Gümrük Kapısı

1953 yılında kurulan Cilvegözü Gümrük Kapısı Türkiye'nin Suriye'ye açılan en büyük kapısı (85.000 m²) olup, dünyada benzer örneği bulunmayan 2.400 metresi Türkiye topraklarında 500 metresi Suriye topraklarında olmak üzere toplam 2.900 metre bağlantı yolu bulunmaktadır. . Yap-İşlet-Devret Modeli ile yenilenen Cilvegözü Gümrük Kapısı 2007 yılından itibaren modern tesislerinde hizmet vermeye başlamıştır.Sınırın sıfır noktasında bulunan aktarma ve giriş-çıkış noktasının yeniden düzenlenmesi kapsamında Hatay Valiliğince hazırlanan proje doğrultusunda kapıda yapılan inşaat çalışmaları tamamlanmıştır.



CilvegözüGM	ARAÇ SAYISI				YOLCU SAYISI			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
GİRİŞ	83.155	99.001	103.892	109.669	112.480	97.206	110.415	157.648
ÇIKIŞ	94.632	104.202	106.137	110.589	212.552	102.596	112.266	202.079
TOPLAM	177.787	203.203	210.029	220.258	325.032	199.802	222.681	359.727

Çobanbey Gümrük Kapısı

1949 yılında kurulan Çobanbey Gümrük Kapısı, Kilis iline bağlı Elbeyli ilçesinde yer almakta olup, Kilis iline 36 km, Gaziantep iline ise 65 km uzaklıktadır. Demiryolu Gümrük Kapısı olarak hizmet vermekteyken, 08.02.2013 tarihli İçişleri Bakanlığı Olur'u ile insani yardımların ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması amacıyla Geçici Kara Hudut Kapısı ilan edilmiştir. 2017 yılından itibaren Çobanbey Gümrük Kapısından ihracat işlemleri yapılabilmektedir.

2018 yılında yeni ve modern bir Gümrük Kapısı ve saha yapımına başlanmış olup, 28.01.2019 tarihinde inşaatın tamamlanmasıyla taşınma işlemi gerçekleştirilerek gümrük hizmeti verilmeye başlanılmıştır.



Çobanbey GM	ARAÇ SAYISI		YOLCU SAYISI	
	2017	2018	2017	2018
GİRİŞ	625	29.468	646	29.621
ÇIKIŞ	881	29.409	865	29.697
TOPLAM	1.506	58.877	1.511	59.318

Öncüpınar Gümrük Kapısı

1953 yılında açılan Öncüpınar Gümrük Kapısı, Kilis'in merkezine 8 km uzaklıktadır. Suriye'deki karşılığı Bab el-Selame Gümrük Kapısıdır.

Toplam alan büyüklüğü 300 dönüm gümrük sahasında işlemler 3 giriş – 3 çıkış yönünde peronlarda yerine getirilmektedir.

Öncüpınar Gümrük Kapısında kapının faaliyete geçtiği dönemden bu geçen zamanda, gerek zamana bağlı eskime, gerek artan iş hacmi gerekse değişen teknoloji ve mevzuat nedeniyle bazı ilave imalat ve bakım onarım ihtiyacı hasıl olmuş ve bu kapsamda yenileme ve bakım onarım çalışmalarına 2018 tarihinde başlanmıştır.



Öncüpınar GM	ARAÇ SAYISI				YOLCU SAYISI			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
GİRİŞ	108.326	57.958	55.806	13.012	101.503	55.375	158.130	154.710
ÇIKIŞ	113.995	57.648	61.923	16.073	119.639	63.837	120.840	173.302
TOPLAM	222.321	115.606	117.729	29.085	201.847	119.212	278.970	328.012

Karkamış Gümrük Kapısı

1953 yılında hudut kapısı ilan edilen Karkamış Gümrük Kapısı Gaziantep ili sınırları içerisinde olup, Karkamış ilçesinden Suriye'ye açılan kara hudut kapısıdır. İl merkezine olan uzaklığı 72 km'dir. Suriye tarafındaki karşılığı Carablus Gümrük Kapısıdır.

2016 yılından itibaren kapıdan ihracat işlemleri yapılabilmektedir. Karkamış Gümrük Kapısının yeniden inşası 2017 yılı Aralık ayında tamamlanarak yeni hizmet binasında hizmet verilmeye başlanmış olup, 2018 yılında resmi açılışı yapılmıştır.



KarkamışGM	ARAÇ SAYISI				YOLCU SAYISI			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
GİRİŞ	2	3.608	32.889	45.208	-	3.625	33.235	64.622
ÇIKIŞ	-	3.613	33.017	45.458	-	23	38.154	83.022
TOPLAM	2	7.221	65.906	90.666	9.887	3.648	71.389	147.644

Zeytin Dalı Gümrük Kapısı

2018 yılında kurulmasına karar verilen Zeytin Dalı Gümrük Kapısı, Geçici tesislerin konuşlanacağı alanda prefabrik yapılarının kurulumu ve tefrişatı tamamlanarak, 08.11.2018 tarihinde geçici tesisler ile faaliyete geçirilmiştir.



Dilucu Gümrük Kapısı

Iğdır ili Aralık ilçesi sınırları içerisinde bulunan Dilucu Gümrük Kapısı 1992 yılında kurulmuştur. Gürbulak Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüğü'ne bağlı olarak faaliyetlerini devam ettiren Gümrük Kapısı Azerbaycan'a bağlı Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti'ne açılan birinci sınıf bir Gümrük Kapısıdır. Nahçıvan tarafındaki karşılığı "Sederek" Gümrük Kapısı'dır.

İdarede yolcu giriş-çıkış işlemleri, TIR Karnesi ve NCTS kapsamında transit işlemleri ile sınır ticareti kapsamında ihracat (STEX) işlemleri gerçekleştirilmektedir.

Dilucu Gümrük Sahasının Yap-İşlet-Devret modeli ile yeniden yapılandırılmış ve 2015 yılında yeni hizmet binasına ve gümrüklü sahasına geçilmiştir. Atıklar ve Metal Hurdalar, Canlı Hayvan, Hayvansal Ürün, Bitkiler ve Bitkisel Ürünler ihtisas işlemlerini gerçekleştirmeye yetkilidir.

Dilucu GM	ARAÇ SAYISI				YOLCU SAYISI			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
GİRİŞ	116.345	170.755	170.621	143.396	265.753	347.470	396.628	398.761
ÇIKIŞ	95.953	122.194	129.054	113.754	246.113	293.033	350.361	369.890
TOPLAM	212.298	292.949	299.675	257.150	511.866	640.503	746.989	768.651

İHRACATIN PARLAYAN ŞEHİRİ: GAZİANTEP



Gaziantep, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin en büyük, Türkiye'nin ise 6. büyük şehri olup nüfusu, ekonomik yapısı, turizm potansiyeli ve büyükşehir statüsü ile bir metropol şehirdir. Gaziantep gerçekleştirdiği dev adımlarla, Cumhuriyet Tarihinin ilk yıllarından bugüne hızlı bir şekilde büyüyerek kendi öz

kaynaklarıyla bölgede cazibe merkezi haline gelmiştir.

Ekonomik yönden çevresinde bulunan illeri etkisi altında bulunduran Gaziantep, sanayi ve ticarete gelişmiş bir durumdadır. Gaziantep için öne çıkan en önemli niteliklerin başında



Gaziantep'in girişimci bir ruha sahip, sanayi alanında ortaya çıkan yeniliklere hızlı uyum sağlayan ve gelişmeleri yakından takip etme yetisine sahip iş insanlarına sahip olması gelmektedir.

Gaziantep'li iş insanlarının girişimci bir ruha sahip olmasının arkasındaki etkenlerden diğeri ise de ilin bulunduğu coğrafi konumudur. Anadolu'nun tarihinde köklü bir yere sahip olan bu kadim ilin tarihi, antik çağlara kadar uzanmaktadır. Anadolu'nun ilk yerleşim merkezlerinden biri olan Mezopotamya ile Akdeniz'in kesişme noktasında yer alan Gaziantep, birçok uygarlığa ev sahipliği yapmış ve önemini her daim korumuştur. Hitit Uygarlığından Roma İmparatorluğuna, Bizans'tan Selçuklulara, Dulkadiroğlularından Osmanlı Devleti'ne kadar farklı medeniyetlere ve dinlere ev sahipliği yapmış olan şehir zamanla; çok yönlü ve değişen şartlara uyum sağlayabilen güçlü karakterli iş insanlarının gelişmesine olanak sağlamıştır.



Farklı

kültürlerin bir arada

huzur içerisinde yaşayabildiğini gösteren en güncel vaka ise 2011 yılından beri süre gelen Suriye iç savaşıdır. Memleketlerini terk etmek zorunda kalan 3 milyondan fazla Suriyeli mülteci 500 bin civarı Gaziantep'li tarafından ağırlanmaktadır. Gaziantep'in girişimci ruhu zamanla mültecilere rol model olmuş ve farklı sektörlerde işletmeler kurarak kent ekonomisine katkı sağlamışlardır. Şu an Gaziantep Ticaret Odasına Kayıtlı 1600'ün üzerinde çeşitli büyüklükte Suriyeli esnaf bulunmakla birlikte Gaziantep Sanayi Odasına Kayıtlı Suriye menşeli büyük işletmeler de faaliyet göstermektedir.

Gaziantep girişimci ruhu ve yenilikçi bakış açısını ihracat rakamlarına da yansıtmış, 2018 yılında 7 milyar dolar civarında rekor bir ihracat hacmi gerçekleştirmiştir. Önceki yıllara kıyasladığında Gaziantep, ihracatını yüzde 6 oranında arttırmıştır. Gaziantep'in dış ticaretinin göze çarpan en önemli noktası ihracatının ithalatından fazla olmasıdır. Kasım 2018 sonu itibarı ile Gaziantep ihracatının ithalatı karşılama oranı yüzde 134 olarak

dikkat çekmektedir. Gaziantep'in ihracatının ithalattan fazla olması diğer bir ifadeyle dış ticaret fazlası vermesi oldukça önemlidir. Bunda Gaziantep'li sanayicinin girişimciliğinin yanı sıra Gaziantep'in mevcut konumu da önemli rol oynamaktadır. Gaziantep ihracatına ülkeler bazında bakıldığında

İlk sırada 1,44 milyar dolar ile Irak, ikinci sırada 637 Milyon dolar ile ABD, üçüncü sırada 450 milyon dolar ile Suriye ve 4. sırada ise 283 milyon dolar ile Suudi Arabistan yer almaktadır. İhracatımızda Ortadoğu ülkelerinin oldukça önemli pay aldığı görülmektedir. Bu durum Gaziantep'in yakın coğrafyası ile daha kolay ticaret yaptığını göstermektedir. Gaziantep'in komşuları ile iyi ilişkiler geliştirmesi ve ticaret hacminin yüksek olması önemlidir. Ancak, mevcut ticaretini koruması ve daha da geliştirmesi için mevcut pazarlarının yanı sıra hedef ülkeler belirlenerek ticaret hacminin daha da artırılması gerekmektedir. Ortadoğu gibi istikrar ve gelecek öngörüsü net olmayan bölgelerin her daim

Gaziantep ticareti açısından risk oluşturduğu göz önünde bulundurulduğunda alternatif pazarlara yönelmenin önemi daha da öne çıkmaktadır. Gaziantep dış ticaret hacminin artırılarak devam ettirilmesinin sağlanması adına potansiyel risklerin azaltılması ve pazar çeşitlendirilmesi için de hedef ülkelerin belirlenmesi önemli bir husustur.

Gaziantep sanayi altyapısı ile Türkiye ekonomisinde önemli bir yer tutmaktadır. Gaziantep'in sadece kendi bölgesinde değil, ülke ekonomisinde de yarattığı katma değerle çok önemli sorumluluklar üstlenmektedir. Gaziantep il merkezinde 5 OSB bulunmaktadır. Toplam 36 Milyon Metrekarelik bir alana sahip bu 5 OSB, şu anda Türkiye'nin en büyük sanayi alanı konumundadır. Burada 1604 işletme faaliyet göstermektedir ve bu işletmeler yaklaşık 130 bin kişiye istihdam sağlamaktadır. Mevcut OSB'lerde boş yer bulunmamaktadır. Bölgedeki yatırımcının ihtiyacına cevap vermek, yerli ve yabancı yatırımcı çekmek ve bölgenin kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla Gaziantep ve Kilis il sınırına 50 milyon metrekarelik alanı kapsayacak Polateli/Şahinbey Organize Sanayi Bölgesi çalışmalarına başlanmıştır. İlk etapta 14,5 milyon metrekarelik bölümü yatırıma açılacak olan OSB'nin alanı talep arttıkça genişleyecektir. Türkiye'de iki ilin ortak kurduğu bu proje Gaziantep ve Kilis'in yanı sıra bölgenin kalkınmasına ivme kazandıracaktır. Hassa-Dörtöyol tünel ve otoyol bağlantı projelerinin gerçekleşmesiyle İskenderun limanına ulaşımın kısalmasıyla Şahinbey/Polateli OSB cazibe merkezi halini alacaktır.



Gaziantep yerel dinamikler açısından da son derece güçlü bir şehirdir. Başta Gaziantep Sanayi Odası ve Gaziantep Ticaret Odası olmak üzere şehrin ekonomisinin gelişmesinde birçok oda, kurum ve kuruluş aktif rol oynamaktadır. Bu kurumların kurumsal kapasitesi son derece gelişmiş olup, tüm ekonomik faaliyetlerin yönlendirilmesinde ana aktör konumundadır. Tüm kurumlar kendi sorumluluklarının dışında bölgeye katkı sağlayacak çeşitli AR-GE ve ÜR-GE projeleri geliştirmektedir.

İpekyolu Kalkınma Ajansı da bölgenin yatırım ekosistemine sağladığı katma değerle hem bölgenin sanayi alt yapısının güçlendirilmesinde hem de istihdam sayısının artırılmasında önemli katkılar sunmaktadır. Bu kapsamda Ajansımız 2010-2018 yılları arasında TRC1 Bölgesine yaklaşık 150 milyon lira

destek sağlamıştır. Sağlanan bu destek, bölgede 248 milyon liralık yatırıma aracı olmuştur. İpekyolu Kalkınma Ajansı'nın desteklemiş olduğu "Gaziantep Mesleki Eğitim Merkezi" projesi ile sanayi ile iş birliği içinde ihtiyaç odaklı eğitimler verilmekte ve işletmelerin nitelikli personel sorunlarına çözüm üretilmektedir. Kadınların iş hayatına hazırlanacağı "Kadın Girişimci Destek Merkezi" projesi ile kadınların eğitimlerini tamamlayarak ekonomiye katılımını sağlanmaktadır. "Kalyon Garaj Prototipleme ve Girişimcilik Merkezi" projesi ile bölgede girişimcilik ve AR-GE kültürünün gelişmesine, teknoloji odaklı ve katma değeri yüksek ürün üretimine geçişe katkı sağlanmaktadır. Gastronomi alanında UNESCO'nun Yaratıcı Şehirler Ağına Türkiye'den seçilmiş ilk şehir olan Gaziantep'in zengin gastronomi kültürünün bilişim teknolojileri ile desteklenmesi, yeni yazılım ve donanımların geliştirilerek şehrin tanıtımına katkıda bulunulması amacıyla dünyada ilk defa Gastrobilişim Hackathon Yarışması düzenlenmiştir. TRC1 Bölgesi illeri olan Gaziantep, Adıyaman ve Kilis'in yerli ve yabancı yatırımcılara tanıtılması, yatırım ortamı ve potansiyeli ile şehirlerin kültürel dokusunu yansıtmayı amaçlayan tanıtım filmleri çekilmiştir.

Ajansımız, yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile diğer kamu kurum ve kuruluşlarının ve bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, mevcut imkânları çerçevesinde kendi personeli eliyle ya da zorunlu hallerde hizmet alımı yoluyla eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama,

danışmanlık sağlama, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlamaktadır.

İpekyolu Kalkınma Ajansı olarak, bölgenin rekabet gücünü artırmak için 3 ilimizdeki yatırım destek ofislerimiz ile yerli ve yabancı yatırımcılara hizmet vermekteyiz. Bu hizmetler kapsamında bölgenin, iş ve yatırım ortamına ilişkin analiz, rapor çalışmaları gibi teknik çalışmaların yansısı; bilgilendirme toplantıları, B2B faaliyetleri, saha ziyaretleri, kurumlar arası iş birliğini geliştirici etkinlikler, destek ve teşvik bilgilendirmeleri, yurtiçi ve yurtdışı fuarlarda bölgenin yatırım potansiyellerinin tanıtımı ve heyet ağırlama gibi birçok faaliyetimiz bulunmaktadır. Bölgemize yatırım yapmayı planlayan yerli ve yabancı yatırımcılarımıza teknik destek ve danışmanlık hizmeti vermek amacıyla 2017 yılında Gaziantep'te "Tek Durak Ofis" uygulamasını başlattık. Bu uygulama ile firma kuruluş işlemleri, izin ve ruhsat işlemleri, yatırım yeri tahsis işlemleri, Türk vergi sistemi, yatırım teşvik belgesi düzenlenmesi ve insan kaynağı tedariki gibi konularda yatırımcılara önemli kolaylıklar sağlamaktayız. Yürüttüğümüz bu çalışmalar neticesinde Gaziantep, Financial Times Gazetesi'nin bir yayın kuruluşu olan FDI Intelligence'in yapmış olduğu "EUROPEAN CITIES & REGIONS OF THE FUTURE 2018/19" yarışmasında, "Avrupa'da En İyi Yabancı Yatırımcı Stratejisine Sahip Büyük Şehirler" kategorisinde en iyi 10 şehir arasına girerek ödüle layık görülmüştür. İpekyolu Kalkınma Ajansı olarak bölgemizde sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak ve bölgemizin yatırım ekosistemini geliştirmek adına yeni dönemde de çalışmalarımızı sürdüreceğiz. ■

2023 İHRACAT HEDEFLERİNE TRAKYA KALKINMA AJANSI'NIN KATKISI: DIŞ TİCARET İSTİHBARAT MERKEZİ E-TİCARET VE COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜN SAYISININ ARTIRILMASI



Bölgemizde ihracata dair gündem oluşturmak ve firmaları yeni pazarlar keşfetmeye sevk etmek için bir ihracat seferberliği başlattık. Seferberliğin özünü yeni pazarlar keşfetmek, dış ticarete yetiştirilmiş insan kaynağı açığını kapatmak, dijital pazarlarla firmaları tanıştırmak ve yerelde ürettiğimiz ürünlere katma değer kazandırmak oluşturdu. Bu sayede Trakya Bölgesi'nin ihracatının gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. İhracatçılarımızın sağlıklı bir müşteri portföyüne sahip olabilmeleri, bölgesel krizlerden kaynaklanacak olumsuz etkileri minimuma indirebilmeleri için pazar çeşitlendirmesi yapmaları büyük önem taşıyor. Bu amaçla yaptığımız çalışmaları aşağıda

kısaca özetlemeye çalıştık.

Dış Ticaret İstihbarat Merkezi Kurulması

Trakya bölgesinde büyük, orta ve küçük ölçekli birçok firmamız yer almakta ve bu firmalarımızın büyük çoğunluğu ihracata adım atmaya çekinmektedir. Bu firmalar gerek personel eksikliği, gerek bilgi eksikliği, gerekse ihracat teşvikleri hakkında bilgi eksikliği sebebiyle çekinceler yaşamaktadırlar. Trakya Kalkınma Ajansı bu durumu gözlemledikten sonra özellikle bilgi eksikliği noktasında firmalara yardımcı olabileceğine karar vermiş ve alanında uzman eğitimciler ile "Dış Ticaret Okulu"nu düzenleyerek ihracat konusunda farkındalık yaratmak adına ilk adımı atmıştır. Eğitimin ardından bazı firmalarımızın ihracat kalemlerindeki artış Ajansımızca izlendikten sonra, bu eğitim ve danışmanlığın bölgedeki firmalara sürekli verilmesinin önemi ortaya çıkmıştır.

Bu sebeple; daha çok firmaya ulaşmak, bölgedeki ihracat rakamlarını artırmak için "Dış Ticaret İstihbarat Merkezi" tüm oda ve borsaların gönüllü çabasıyla Trakya ABİGEM

A.Ş. çatısı altında kurulmuştur. Merkezde hizmet verecek personellere Ajansımız tarafından sağlanan 1 yıllık teorik ve uygulamalı eğitim verilmiştir. Söz konusu personellerin firmalara verdiği hizmetlerin sonuçları şirketlerimizi fazlasıyla tatmin etmiştir.

Merkezin Firmalara Katkıları ve Dış Ticaret İstihbaratçısı Yetiştirilmesi

“Nokta atışı ihracat” hizmeti ile firmaların faaliyet gösterdiği sektörlerle yönelik belirlediği hedef pazarlarda, hedef müşteri bilgilerine ulaşarak nokta atışı ihracat gerçekleştirmeleri hedeflenmektedir. “Potansiyel Müşteri ve Rakip Bilgi İstihbaratı” hizmeti ise ihracatta hedef pazar seçimi yapıldıktan sonra rakip firmaların tespiti ve potansiyel müşterilerin belirlenmesi adına firmalar için ikinci önemli adımı oluşturmaktadır.

Diğer bir hizmet ise “Hedef Pazar Araştırması”dır. Hedef pazarların tespiti süreci bir firma açısından temel önemdedir. Bu süreç dünya-daki bütün ülkeler arasında, firmaların ürününe ve konumuna uygun rekabetçi olunabilecek pazarların tespiti sürecidir. Buna ilaveten “İhale sorgulama” hizmetimiz sayesinde firmalar uluslararası kurum ve kuruluşların açmış oldukları uluslararası ihaleleri sorgulayabilir ve uluslararası ticarete katılımlarını güçlendirebilirler.

Son olarak, “Rekabetçi İthalat” hizmeti firmalara ucuz ve kaliteli ithal girdiye sürdürülebilir bir şekilde erişim sağlayacak, firmaların üretim ve ihracat kapasitesini genişletecektir.

Tüm bu hizmetler sayesinde firmaların yurt dışına açılmaları adım adım gerçekleştirilecektir. Ayrıca,



yetkin düzeyde 11 personele eğitim verilmesi ile bölgemizde danışmanlıktan faydalanacak ve ihracata adım atacak firma sayısı artacaktır. Dolayısıyla, bu merkez hem bölge hem ülke ihracatına katkıda bulunacak önemli bir girişimdir.

E- Ticaret

2016 yılında 1.6 trilyon dolarlık işlem hacmi olan e-ticaretin 2020 yılında 3 trilyon dolarlık bir işlem hacmi yaratacağı öngörülmektedir. Bu duruma etki eden önemli bir etken klasik perakendecilerin de e-ticarete geçiş yapmasıdır. Mobil teknolojilerin yaygınlaşması da bunu desteklemektedir.

Türkiye’de ise 2016 yılında 30,8 milyar TL olan pazar büyüklüğü 2017 yılında 42,2 milyar TL’ye çıkarak %37’lik bir büyüme göstermiştir. 2013-2017 yılları arasındaki orta-

lama büyüme ise %32 olmuştur. Dolar bazında ise 2017 yılında 11,6 milyar \$ olan pazar bir önceki yıla göre %14’lük büyüme kaydetmiştir.

Teknolojinin gelişimi ile beraber ticaretin de teknolojiye uyumunu sağlamak, KOBİ’lerin e-ticaret ve e-ihracata girişi için yüksek giriş maliyetleri ve işletme maliyetlerinin paylaşım aracılığı ile düşürülerek yurtiçi ve yurtdışı satış miktarlarını arttırmak ve KOBİ’lerin dijital dönüşümünü sağlamak da hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, Trakya Bölgesi için dijital ortamda bir pazaryeri platformu olarak bilinen, birden fazla firma veya üyenin ürettiği ürün, değer ve hizmetleri ulusal ve uluslararası potansiyel müşterilere internet üzerinden satmayı sağlayacak bir sistem ve buna bağlı alt-

yapı geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Haziran ayından başlamak üzere bölgemizdeki Oda ve Borsalar ile toplantılar düzenlenerek, E-Ticaret eğitimleri aşağıdaki program kapsamında gerçekleştirilmeye başlanmıştır.

Trakya Dijitalleşiyor Projesi kapsamında ilk olarak Tekirdağ Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirilen toplantının ardından, Çorlu, Çerkezköy ve Malkara ilçelerinde de Ticaret ve Sanayi Odaları işbirliğinde firmalara E-ticaret Ekosistemi, Teknolojisi ve Girişimcilik üçgeninde hazırlanan programın sunumu yapılmıştır. Dijital Pazarlamanın ince çizgilerinden, verimli ve sürdürülebilir bir iş modeli yaratmaya kadar birçok konu katılımcılara aktarılmış, güncel ve yaşanmış tecrübelerin paylaşıldığı bu eğitimler ile kurulacak yeni iş modeli ile ilgili bilgiler aktarılmıştır. Tekirdağ'da eğitim programlarının ardından temmuz ayından itibaren Kırklareli ve Edirne illerinde de eğitim programlarına başlandı.

Coğrafi İşaret Alınması ve Yerel Ürünlere Değer Katma Süreci

Geleneksel bilgi ve kültürel değerlerimizin korunması açısından büyük öneme sahip coğrafi işaretler, kalitenin korunması ve gelecek nesillere aktarılması açısından önem arz ediyor. Yerel kalkınmanın dinamiği olan üreticilerimiz ürünlerini pazarlama konusunda sıkıntılar yaşadığına şahit oluyoruz. Coğrafi İşaret alan ürün hem daha yüksek fiyattan satılabilecek hem de pazar sıkıntısı çekmeyecek. Böylece üreticilerin yaşadığı sıkıntıları sona erecek. Burada hem üretici hem de tüketici korunmuş olacak. Ülkemiz yöresel ürün ve yerel değer anlamında önemli bir potansiyele sahip. Şu an sadece 3 ürünümüz Avrupa



Birliğin tescil edildi.

14 ürünümüz için de başvuru süreci devam ediyor. Ancak diğer ülkelerden AB'de tescil edilen ürünlerin toplam sayısı ise 1500 civarında. Biz Türkiye olarak, 3 gibi çok az bir rakamla temsil ediliyoruz. Ülkemiz özelinde coğrafi işaret tescili almış ürün sayısı ise 379, Trakya Bölgemizde ise coğrafi işaretli ürün sayımız 6. Edirne Tava Ciğeri, Keşan Satır Et, İpsala Pirinci, Kırklareli Hardaliyesi ve Malkara Eski Kaşar Peyniri. Ülkemizin diğer bölgelerinde olduğu gibi Trakya Bölgesi'nin de yöresel ürün ve yerel değer anlamında potansiyeli bu sayının çok üzerinde. Hali hazırda başvurusu yapılmış, süreci devam eden ürün sayımız 13. Trakya Kalkınma Ajansı olarak 2018 yılı itibarıyla gündemimize aldığımız coğrafi işaret çalışmaları kapsamında ilgili tüm kurumlarımızla bölgemizin turizme değer katacak ürünlerimizi tespit ettik. Örneğin Tekirdağ İl Kültür ve Turizm Müdürlüğümüzle **"Karacakılavuz Dimi Dokuması"**, Süleymanpaşa Ziraat Odası ile **"Tekirdağ Yapıncak Asma Yaprığı"** için, Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası ile **"Velimeşe Bozası"** için, Pınarhisar Köylere Hizmet Götürme Birliği

ile **"Poyralı Pancar Pekmezi"** için Kırklareli Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ile **"Istranca Meşe Balı ve Meşe Propolisi"** için protokollerimizi imzaladık.

Keşan Siğilli Bamyası ve Meriç Karakavunu için de benzer süreçleri yürüteceğiz. Tüm bu ürünler için Ajansımız tüm paydaş kurumlarımıza teknik destek sağlıyor. Örneğin, bilimsel analiz ücretleri ödüyor, evrak takibi yapıyor. Bunun yanı sıra coğrafi işaret almış ürünlerimizin de bölge turizmine katkı sağlayacak bir değere dönüşmesi için tanıtım ve pazarlama aşamalarında da üzerimize düşeni yapacağız. Nicelik olarak coğrafi işaretli ürün sayısını artırmakla beraber yöresel ürünlerimizin ve yerel değerlerimizin standartlarını koruyarak turizme kazandırmanın da çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Coğrafi işaretler sayesinde ürünlerimizin sahip olduğu katma değeri yükselterek, üreticilerimizin daha fazla gelir kazanması, kırsal ve bölgesel kalkınmaya önemli bir destek sağlayacaktır. Bu ise ilgili tüm paydaşların birlikte hareket etmesi ve bu ürünlerimize destek vermesiyle mümkündür. ■

DİYARBAKIR YAPILAN ÇALIŞMALAR SAYESİNDE İHRACATTA CAZİBE MERKEZİ OLACAK



Diyarbakır ihracatını genel hatlarıyla nasıl tanımlarsınız. Sektörel ve pazar dağılımı ve bu dağılımın son 10 yıldaki değişimler nelerdir.

Diyarbakır ihracatında Irak ve Ortadoğu ülkeleri önemli bir pazar. Bu ülkeler ile geliştirilen ilişkiler, son 10 yılda ilin ihracatının artmasını da sağladı. Ancak Ortadoğu'da yaşanan ve devam eden sorunlar da olumsuz etkiledi. Son yıllarda firmalarımız farklı pazarlara yönelmeye

başladılar. 2018 yılını değerlendirdiğimizde, hedeflediğimiz ihracat rakamına henüz ulaşmış değiliz. Ancak ihracat yapan firma sayımızda ve ihracat yaptığımız ülke ve ürün gruplarında artış söz konusu.

2008 yılında Diyarbakır ihracatı 92.091 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2017 yılında toplam ihracatımız 197.796 milyon dolara ulaştı. 2013 yılında 280 milyon, 2014 yılında 254 milyon dolar ihracat gerçekleşmişti. Ancak sonrasında bölgemizde ve Ortadoğu'da yaşanan savaş nedeni ile ihracatımızda düşüş yaşandı. 150'ye yakın ihracat yapan firmamız ile her yıl ortalama 60 ülkeye ihracat yapıyoruz. Ancak Irak ve Çin ihracatımızın büyük çoğunluğunu oluşturmaktadır. İhraç ettiğimiz ürünlerde de madencilik ürünleri,

hububat, bakliyat gibi tarımsal ürünler temel ihraç ürünlerimiz. 2017 yılında imalat sektörü ihracatımız 131.520 milyon dolar, madencilik ihracatımız 65.463 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2014 yılında madencilik ihracatımız 94 milyon dolar civarındaydı. 2013 yılında imalat sektöründe 197 milyon dolar ihracata ulaşmıştık.

10 yıllık değişime baktığımızda ihracatımızda artış yaşandı. Ancak ihracat yaptığımız pazarlardaki sorunlar nedeniyle hedeflediğimiz ihracata henüz ulaşmış değiliz. İşletmelerimiz farklı pazarlara hitap ediyorlar. Ancak ihracatımız genelde Ortadoğu ülkelerinde, özellikle Irak ve madencilik sektöründe de Çin'de yoğunlaşıyor. Madencilik sektöründe yaşanan sorunlar ve Irak pazarındaki gelişmeler de hedeflerimize ulaşmamızı olumsuz etkiledi. Ayrıca 2013-2014 yılları hem bölgemiz hem de Ortadoğu ile ilişkiler açısından olumlu bir ortam oluştuyordu. Sonrasında Irak'ta IŞİD saldırıları, referandum ile Suriye'de yaşananlar ihracatımızı da olumsuz etkiledi.

Ağırlıklı olarak komşu ülkelere yönelik ihracat yapan Diyarbakır'ın yeni pazarlara ulaşımı noktasında da oda olarak çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Son yıllarda işletmelerimizin yurtdışı pazarlara ilgisinde ciddi

"İlimizde ihracatı geliştirmek istiyorsak bunun altyapısını da oluşturmamız gerekiyor. İşletmelerimizin de yaşadığı en temel sorunların başında finansman ihtiyacı geliyor. Bu nedenle Eximbank Şubesi'ni öncelikli çalışmalarımız arasına alarak girişimlerde bulunduk. Eximbank Genel Müdürlüğü ile görüştük ve Diyarbakır'a davet ettik."

bir artış var. İç piyasada yaşanan daralma ve rakebet ortamı nedeni ile yurtdışı pazarlara yönelmeye başladılar. Özellikle Ortadoğu ve Afrika pazarı hedef pazarları oluşturuyor. Biz oda olarak öncelikle Ortadoğu Irak'daki ilişkilerimizi bu dönemde geliştirdik. Erbil, Süleymaniye ve Duhok odaları ile işbirliği protokollerimizi yeniledik. Bir yurtdışı gezisi organize ettik ve karşılıklı işletmelerimizi eşleştirmeye çalıştık. Irak'da başlattığımız bu çalışmayı ticaret merkezi kurarak geliştirmek istiyoruz. Bunun için çalışmalarımız devam ediyor.

Ayrıca farklı sektörlerin uluslararasılaşması için projeler hazırlıyoruz. Her bir sektör için ayrı çalışıyoruz. Hedef pazarlarını inceleyerek yurtdışı organizasyonlar düzenlemeyi hedefliyoruz. Şimdi mermer, turizm, tarıma dayalı üretim alanları ve gıda için çalışma yapmaya başladık. Ayrıca Ticaret Bakanlığı ve TOBB ortaklığında başlatılan ihracat destek ofisleri çalışmasında Odamız da yer alıyor. Biz de protokol imzaladık ve odada ihracat destek ofisi kuruyoruz. Burada da işletmelerimizin farklı pazarlara ulaşımı, pazar araştırmaları konusunda destek sunmayı hedefliyoruz. Bu dönem ilk defa Odamıza kayıtlı ihracat yapan firmalarımızı Odamız bünyesinde ihracat komisyonunda bir araya getirdik. İhracat yapan firmaların katılım sağladığı bir yapı oluşturduk. İhracat komisyonumuz ilk toplantısını düzenledi. Firmalarımız ihracat yapmak için ihtiyaç duydukları destekleri ve pazarlarda karşılaştıkları sorunları aktardılar. İhracat destek ofisi, Eximbank çalışmalarımız da işletmelerimizden aldığımız talepler ile gelişti. Bundan sonraki süreçte de ihracat komisyonumuzu düzenli olarak bir araya getirmeyi ve ortak çalışmayı planlıyoruz.

Eximbank Şubesi'nin açılmasına yönelik girişimleriniz hangi aşamada yer alıyor. Şubenin açılması firmalara ne gibi avantajlar sağlayacaktır.

Eximbank kullandığı kredi büyüklüğü açısından Türkiye'nin 8. Büyük bankası durumunda. İhracat kredilerinin %48'ini tek başına kullanıyor. Gaziantep ilinde bulunan şubesi üzerinden ilimize hizmet veriyor. İşletmelerimiz başvuru için Gaziantep Şubesi'ne gidiyor.

İlimizde ihracatı geliştirmek istiyor-sak bunun altyapısını da oluşturmamız gerekiyor. İşletmelerimizin de yaşadığı en temel sorunların başında finansman ihtiyacı geliyor. Bu nedenle Eximbank Şubesi'ni öncelikli çalışmalarımız arasına alarak girişimlerde bulunduk. Eximbank Genel Müdürlüğü ile görüştük ve Diyarbakır'a davet ettik. Diyarbakır'da Kasım ayında işletmelerimiz ve bölgemizden ilgili kurumlarımızın da katılım sağladığı bir toplantı düzenledik. Diyarbakır İrtibat Noktası açılması için anlaşmaya vardık. Odamız bünyesinde Eximbank için bir personel de istihdam ettik. Toplantıda ayrıca bizim ve bölgeden sivil toplum kuruluşlarının talepleri ile Diyarbakır Eximbank Şubesi de görüşüldü. Diyarbakır, Adıyaman, Batman, Mardin ve Siirt illerini kapsayacak şekilde Diyarbakır'da Eximbank Şubesi'nin açılması için fikir birliği sağladık. Daha sonra bu talebimizi Ticaret bakanımız ile de paylaştık. 2019 yılı içinde şube kuruluşu için de çalışmamızı tamamlamayı hedefliyoruz.

İlimizde iş dünyasının dış pazarlara ulaşımı kolaylaştıracak çalışmalarınız nelerdir? Vize ofisinin ne zaman faaliyete geçmesi planlanıyor?

İlimizde ihracatı geliştirmek için dış

pazarlara yönelik çalışma yapmamız ve işletmelerimizin ihracat süreçlerini kolaylaştırmamız, desteklememiz gerekiyor. Biz öncelikle ihracat için gerekli altyapıyı, yani işletmelere destek sunacak mekanizmaları oluşturmaya çalışıyoruz. İhracat ofisi, Eximbank irtibat ofisi, ihracatçılar kurulu bu amaçla geliştirdiğimiz çalışmalar. Ayrıca Diyarbakır gümrükleme alanı ve gümrüklü antrepo için de girişimlerimiz var.

Bir diğer sorunumuz yurt dışı uçuşlar. Diyarbakır Erbil uçuşları bir dönem yapıldı ancak sürekli olmadı. Aynı şekilde Almanya uçuşları gerçekleşti. Kıbrıs uçuşları da dönemsel ve özel hava yolu şirketleri tarafından gerçekleştiriliyor. Uluslararası ticaret için uluslararası uçuşların sağlanması olmazsa olmaz.

Erbil uçuşları gerçekleştiği dönemde de uçuş maliyetleri oldukça yüksekti. Diyarbakır'ın Erbil, Süleymaniye, Avrupa ve Kıbrıs uçuşlarının düzenli olarak yapılması lazım. Bunun için Türk Hava Yolları ve özel firmalar ile görüşmeler yaptık, kamuoyunda da sürekli dile getirdik. Bunun için girişimlerimiz devam ediyor.

Yine en çok üzerinde durduğumuz konulardan biri vize ofisi oldu. Vize başvurularını da Gaziantep ve Ankara üzerinden yapıyoruz. Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki illerin tamamı için durum aynı. Bu tür hizmetleri kolaylaştırmadan uluslararasılaşmayı sağlamak mümkün değil.

Vize ofisi için de uluslararası alanda vize başvuru hizmetleri veren VSF Global Şirketi'nin Türkiye'deki temsilcisi olarak 20 vize başvuru merkezi ile hizmet sunan Gateway Management Lojistik A. Ş. ile görüştük. İlimizde vize başvuru merkezi açılması için davet ettik.



**GİRİŞİMCİ ADAYLAR İÇİN
BAŞVURU NOKTASI**

DESTEKLERİMİZ

- Girişimcilik Eğitimleri
- İş Planı Hazırlama Eğitimleri
- Girişimci Destek Eğitimleri
- İş Kurma Danışmanlığı
- Mentörlük Desteği
- Koçluk Desteği
- İnovatif İş Fikirleri İçin Teknik Danışmanlık ve Atölye Desteği
- Yatırımcı Buluşmaları
- Proje Yarışmaları
- Melek Yatırımcı Desteği
- Gençler ve Kadınlar İçin Özel Danışmanlık Desteği



☎ 90 412 260 35 50 - 51 📠 90 412 224 45 12

📍 Dr. Yusuf Aziz Cd. No: 2 Ticaret Merkezi Fiskaya 21100 Yenisehir/DIYARBAKIR

🌐 @diyarTSO 📧 bilgi@dtso.org.tr 📱 diyarbakirtso 📧 diyarbakirtso@gmail.com 🌐 www.diyar.org.tr

Önümüzdeki dönemde ihracat konusunda yeni projelerinizden söz edebilir misiniz? Oda bünyesinde kurmuş olduğunuz İhracat Komisyonu hakkında biraz bilgi verir misiniz?

İhracat komisyonumuz ilimizde ihracat yapan işletmelerimizin katılımı ile oluşturuldu. İlk toplantısını kasım ayında gerçekleştirdi ve komisyonun yapacağı çalışmalar netleştirildi.

İhracat komisyonunu bu dönemdeki vizyonumuz ve çalışma hedeflerimiz ile uyumlu bir şekilde geliştirdik. Yani üyelerimizden geri bildirim alarak, talep ve sorunlarını dinleyerek projelerimizi geliştiriyoruz. İşletmelerimiz de ihracat komisyo-

nuna katılım sağladılar ve görüşlerini paylaştılar. Gelecek dönemde komisyona katılımı arttırmayı ve ihracata yönelik pek çok çalışmamızı komisyon üzerinden işletmelerimiz ile ortaklaştırarak geliştirmeyi planlıyoruz.

Irak'dan sonra diğer komşu ülkelere yönelik işbirliği çalışmalarını da başlatmayı düşünüyoruz. İran ile turizm sektöründeki işletmelerimiz işbirliği sağladılar. 18-21 Ocak 2019 tarihleri arasında İran tur operatörleri ilimizi ziyaret ettiler. Diyarbakır gelişmiş ticari yapısı, sosyal hayatı ile onlar için bir cazibe oluşturuyor. Yakın dönemde bizden de turizm acentelerimiz ve otellerimiz turizm komisyonumuz öncülüğünde İran'a bir gezi

düzenleyecek ve karşılıklı işbirliğini geliştirecekler.

Yine inşaat firmalarımızın katılımı ile bir güç birliği şirketi kurmak için çalışmalarımıza başladık. Özellikle uluslararası alanda inşaat sektöründe firmalarımızın ortak sermaye ve girişimi ile hizmet sunmayı hedefliyoruz. Bunun için güç birliği anonim şirketi kuruluş çalışmalarımız devam ediyor.

İmalat sektöründe de yerelde öne çıkan tarıma dayalı girdi üretimi, gıda, mermer, tekstil gibi farklı sektörlerde UR-GE projeleri hazırlıyoruz. Bu projeler ile firmalarımızın ihracat altyapısını geliştirmeyi ve farklı pazarlara erişimini hedefliyoruz. ■

SANDVIÇ PANEL ÜRETİCİSİ ARMA PANEL ŞANLIURFA'DA KABINA SIĞMADI AKHİSAR'DA YENİ FABRİKA KURDU



"Başta Irak olmak üzere Ortadoğu ülkelerinde yaşanan sorunlar ve Ege Bölgesindeki iş hacminin her yıl artarak devam etmesi nedeniyle Manisa Akhisar'da Şanlıurfa'daki fabrikamızın aynısını sıfırdan kurduk. 3 ay önce üretime başladığımız fabrikamızın yıllık kapasitesi 6 milyon metrekare. İhracata yönelik çalışmalarımızı hem yeni pazar hem de yeni ürün çeşitlerimizle sürdürüyoruz."

Yıllarca küçük soğuk hava depolarını inşa eden Arma Panel, Şanlıurfa'daki 20

Bin metrekarelik fabrikasının aynısını Manisa Akhisar'da hizmete açtı. Arma Panel Genel Müdürü Ömer Kara şunları söyledi: "Firma olarak 2004 yılında soğuk hava depolarını inşa ederek sektörde faaliyet göstermeye başladık. 2013 yılında Şanlıurfa 2.OSB'deki yeni yerimize taşınarak sandviç panel üretimine başladık. Sandviç panel başta fabrikalar olmak üzere büyük tesislerin ısı izolasyonunu sağlayan ürünler kategorisine girmektedir. Ürünlerimiz kapalı alanlarda belirli nem ve hava koşulları isteyen tesisler olan iplik fabrikaları, tavuk başta olmak üzere hayvan üretim tesisleri, çok sayıda insanın aynı anda çalışmak zorunda kaldığı tekstil fabrikalarında yoğun olarak kullanılmaktadır. Isı yalıtımı ve içerdeki hava kalitesinin önemli olduğu alanlarda mutlaka sandviç panel zorunludur. Sandviç panel tuğla benzeri ürünlere kıyasla yüzde 50 oranında pahalı olmasına rağmen tuğlaya göre çok yüksek oranda ısı yalıtımı sağlar. Şu an Şanlıurfa 2. OSB'de 10 bini kapalı olmak üzere toplam 20 bin metrekarelik bir alanda faaliyet göster-

riyoruz. 70 çalışanımızla yılda 6 milyon metrekarelik üretim kapasitesiyle sektörün önemli firmalarından biri konumundayız. Ürünlerimizi yurtiçinde Tekirdağ'dan Kars'a kadar her yerde görebilirsiniz. İhracatta ise geleneksel pazarlarımız Irak, Suriye, Lübnan, İran, Gürcistan ve orta Asya ülkeleri.

Ortadoğu'da Yaşanan Sorunları Yeni fabrikamızla Aşacağız

Başta Irak olmak üzere Ortadoğu ülkelerinde yaşanan sorunlar ve Ege Bölgesindeki iş hacminin her yıl artarak devam etmesi nedeniyle Manisa Akhisar'da Şanlıurfa'daki fabrikamızın aynısını sıfırdan kurduk. 3 ay önce üretime başladığımız fabrikamızın yıllık kapasitesi 6 milyon metrekare. İhracata yönelik çalışmalarımızı hem yeni pazar hem de yeni ürün çeşitlerimizle sürdürüyoruz. Şanlıurfa'da üretici olmak, bazı zorlukları ve handikapları da beraberinde getiriyor. Dünyada doğuda üretim yapanların genel imajı kötü ve kalitesiz mal üretme anlamına geliyor. Benzer bir durumu firma olarak biz de yurt içinde yaşıyoruz. Buna rağmen kalitemizden taviz vermeden çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. ■

BİR KİŞİYLE BAŞLAYAN MADENCİLİK YOLCULUĞU
BUGÜN BİN KİŞİYLE DEVAM EDİYOR



Diyarbakırlı iş adamı Raif Türk'ün 1987 yılında kurduğu şirket, bugün doğal taşlar, metalik madenler, enerji ve inşaat sektörlerinde yaklaşık bin kişinin çalıştığı bir şirkete dönüşmüştür. Yıllara yayılan iş süreçlerini Dimer Mermer Genel Müdürü Felat Gökdemir şöyle anlattı: "Dimer Grup'un temelleri 1987 yılında Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Raif Türk tarafından kurulan şirket ile atıldı. Kısa süre sonra yol arkadaşlarıyla birlikte Dimer Mermer'i kurdular. Doğal taşlara yönelik çalışmalar devam ederken Diyarbakır'ın Hazro ilçesinde ilimizin ilk tescilli mermer markası olan Orient Pink üretilmeye başlandı. Uzun yıllar süren çalışmalar ışığında 2001 yılında Diyarbakır OSB'de tek hol üzerinde ilk mermer fabrikamız kuruldu. Şu an bu fabrikamız 3 hol halinde otomasyonlu ve son teknoloji makine parkuru ile hizmet vermektedir. Böylece mermer üretimimiz hem üretim

olarak hem de kalite olarak üst bir seviyeye taşınmıştır. Daha sonra Diyarbakır'ın Hani ilçesinde Tigre markasıyla mermer ocağı açıldı. Diyarbakır mermerinin marka-
laşma çalışmalarına Dimer olarak önemli katkılar sağladık. Ardın-
dan 2005 yılında Diyarbakır'ın Hani İlçesi'nde açtığımız mermer ocağındaki ürünümüzü Sandwave markasıyla tescilledik. Şu an bu üç markamız dünya piyasalarında kendi adlarıyla yer almaktadır. Tam kapasite çalışıldığında yılda 1 milyon metrekarelik üretim kapasitesine ulaşılmaktadır. Dün-
yanın en zor pazarlarından biri olan Japonya'ya ihracat yapmaya başladık. Çin, blok mermer ihti-
yacının yüzde 50'sini Türkiye'den karşılıyor. Adıyaman ocağımızda üretilen Brown Espera Çin'de talep gören Türk taşlarındandır.

Mermer sektöründeki yatırımlarımıza paralel olarak, talepler doğrultusunda 2006 yılında bazalt işleyen Dibaz fabrikamızı Diyarba-





kır OSB'de hizmete açtık.

Türkiye'nin Mermer İhracatında İlk 3 Firması Arasındayız

Dimer Mermer Türkiye'nin mermer ihracatında uzun yıllardır ilk 3 firma arasında yer almaktadır. Geleneksel pazarlarımız Çin, Hindistan ve Suudi Arabistan'dır. Dünya ekonomisinde yaşanan daralma; özellikle Çin'in büyümesinin yavaşlaması ve Avrupa'nın bazı ülkelerindeki ekonomik dalgalanmalar firma olarak bizi de yeni dönemde bir takım hazırlıkları yapmaya zorlamaktadır. Bu kapsamda geleneksel pazarlardaki konumumuzu güçlendirmenin yanı sıra yeni ürünlerle yeni pazarlara yelken açma gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle yılmadan ve büyük bir gayretle çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Dimin Madencilik Metalik Madenler Alanında Üretim Yapıyor.

Dimer Grup olarak sektörden elde ettiği kazanımları yatırıma aktaran bir perspektifimiz söz konusudur. Dimin Madencilik bu kapsamda 2008 yılında metalik madenler üzerine kurul-

muştur. Dimin Madencilik demir cevheri üretimi yapmakta olup, aynı zamanda yeni maden sahaları arama faaliyetleri sürdürmektedir. Demir cevherini yurt içinde ve yurt dışında birkaç ülkeye ihraç etmektedir.

Difer Enerji Yenilenebilir GES ve RES Enerji Yatırımlarıyla Enerji Üretimine Önemli Katkıları Sağlıyor

Dimer Grup olarak Difer Enerji ile güneş enerjisi ve rüzgâr enerjisi alanlarına yönelik önemli yatırımlar yapmaktayız. Stratejik olarak yatırım yapacağımız sektörlerle ilgili öncelikle iyi bir araştırma ve uzun süren incelemeler yapmaktayız. Difer Enerji ile sağladığımız yenilenebilir enerjinin, ülkemiz ve bölgemiz için enerji ihtiyacına katkı sağlama anlamında önemli bir yatırım olduğunu düşünüyoruz.

Dimer Grup'ta yaklaşık bin kişi çalışmaktadır. Tek bir kişiyle başlayan hikâyemiz şuan bin çalışmamız ile birlikte taşeronlarımız da eklendiğinde yaklaşık 5 bin kişinin çalışma imkânı bulunduğu büyük bir aileye dönüşmüştür." ■

Başarımızın temelinde inanç, kararlılık ve tecrübe yatıyor

Grubumuzun bugünkü büyüklüğüne ulaşmadaki temel nokta; kararlılık, çeşitli süreçlere karşın yılmayan mücadele ve başarıya azmi olduğunu söyleyebiliriz. Geçen 30 yıllık süreçte dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik süreçlere karşın büyüme ve yeni yatırımları hayata geçirmemizde başta Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Raif Türk'ün ve yol arkadaşlarının ortaya koyduğu ilke ve prensiplerin bizlere rehberlik ettiğini ifade etmek isterim.



GAPSAN, KENDİ MARKASIYLA ŞANLIURFA'DAN DÜNYAYA EGZUZ İHRAÇ EDİYOR



" Yılda 2 bin çeşit egzoz üretimi yapıyoruz. Üretimimizin yüzde 95'ini 13 ülkeye ihraç ediyoruz. Bunun da yüzde 65'ini AB ülkelerine gerçekleştirmekteyiz. "

Gapsan Otomotiv, tarım şehri olarak anılan Şanlıurfa'da ürettiği egzozların yüzde 95'ini ihraç etme başarısı ile adından söz ettiriyor. Baba mesleği olan otomotiv yedek parça sektörüne, egzoz üreticisi olarak devam ettiklerini belirten Gapsan Otomotiv Genel Müdürü Mehmet Balkan Işıkıldız şunları söyledi: "1965 yılından beri ailemiz otomotiv yedek parça sektöründe faaliyet gösteriyor. 1995 yılında satışını gerçekleştirdiğimiz egzozların üretimine başladık. İlk olarak Şanlıurfa Evren Sanayi Sitesi'nde 360 metrekaresel bir alanda imalata başladık. Ardından 800 metrekaresel bir alanda çok ortaklı bir modelle faaliyetlerimize devam ettik. Aradan geçen yıllarda ise işlerimizi büyüttük. 2004 yılında Şanlıurfa 1. OSB'deki 3 bin 500 metrekaresel alanımıza geçtik. Kabımıza orada da sığmadık.

2017 yılın başında Şanlıurfa 2. OSB'deki yerimize geçtik. Burada 10 bin metrekaresel kapalı alanda Gapsan Otomotiv olarak Gappa markasıyla üretim yapıyoruz. 70 çalışanımızla yılda 3 bin ton yassı metal işliyoruz. Şu an aralarında egzoz aksamalarının da bulunduğu 1 milyon adetlik üretim kapasitesine sahibiz. Yılda 2 bin çeşit egzoz üretimi yapıyoruz. Üretimimizin yüzde 95'ini 13 ülkeye ihraç ediyoruz. Bunun da yüzde 65'ini AB ülkelerine gerçekleştirmekteyiz. Türkiye'de en çok egzoz ihraç eden ilk 3 firma arasında yer almaktayız. Dünyadaki önemli otomotiv yedek parça fuarlarına katılım sağlayarak yeni müşterilerle yeni pazarlara ulaşıyoruz. Ortalama her yıl 2 ülkeyi pazar portföyümüze ekliyoruz. Daha çok gelişmiş pazarları hedefliyoruz. Bu yıl Polonya'ya yönelik çalışmalara start verdik. Önümüzdeki dönemlerde



Kaliteye Odaklanacağız

Toplam 70 çalışanımızın 8'i dış ticarete odaklı olarak çalışıyor. Bundan sonraki süreçte müşterilerimizin istek ve beklentileri doğrultusunda kaliteye ve üretim planlamasına odaklanmak istiyoruz. Bunun için hazırlıklarımızı ve yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

ABD'ye odaklanmayı hedefliyoruz. Sürekli gelişmiş ülkelerle çalışmak istiyoruz. Gelişmiş ülkeleri hedeflememizin temelinde hem sağlam bir ödeme planı hem de gelişmiş ülkelerin istediği kaliteli ürün sayesinde firmamızın kendini sürekli geliştirme zorunluluğu. Müşterilerinizin kalitesi artıkça sizin de kaliteniz ve kapasiteniz artıyor. Ucuz mal, firmalarımızın geri kalmasına neden oluyor. Firma olarak bir pazara girerken uzun vadeli düşünüyoruz. O nedenle hazırlıklarımız ve görüşmelerimiz zamanla olgunlaşıyor. Her ay sürekli sevkiyat yapmaktayız. Toplam 70 çalışanımızın 8'i dış ticarete odaklı olarak çalışıyor. Bundan sonraki süreçte müşterilerimizin istek ve beklentileri doğrultusunda kaliteye ve üretim planlamasına odaklanmak istiyoruz. Bunun için hazırlıklarımızı ve yatırımlarımızı sürdürüyoruz."

Doğuda Üretilen Mal Ucuz Değildir

Türkiye ve dünyada otomotiv yedek parça sektörü ile ilgili fuarlara yoğun bir şekilde katılıyoruz. Özellikle yurtiçi fuarlarda ürünlerimizi beğenen ziyaretçilerimiz Şanlıurfa'da üretim yaptığımızı öğrenince hemen fiyat düşürme yoluna gidiyorlar. Nedenini sorunca doğuda üretim yapanların düşük kaliteli mal ürettiğine dair bir ön yargı ile karşı karşıya kalıyoruz. Zamanla ürünlerimizi kullananların memnuniyeti sayesinde bu imajı yıkıyoruz. Ancak bu zaman alıyor. ■

HAYALLERİNİ İNANCIYLA BİRLEŞTİRDİ

SAÇ BOYASINDA

GÖZÜNÜ DÜNYA LİDERLİĞİNE DİKTİ

Lila Kozmetik Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Cansız, hayallerinin peşinde inatla, inançla giden Diyarbakır'lı bir iş insanı. 100 metrekarelik bir alanda başlayan yatırım macerası bugün yılda 30 milyon adet ürettiği saç boyasının yüzde 54'ünü ihracat eden bir firmaya dönüşmüş durumda. Firmanın 2023 yılındaki üretim hedefi ise yılda 100 milyon adet. Fransız, Alman ve İtalyan markalarının hâkim olduğu bir alanda faaliyet gösteren Lila Kozmetik, saç boyasında gözünü dünya liderliğine dikmiş durumda.

Diyarbakırlı iş adamı ve girişimci Mehmet Cansız'ın 100 metrekarelik bir alanda başlayıp bugün 20 bin metrekarelik bir alanda devam eden yatırım hikayesini kendisinden dinleyelim: "Ben işletme mezunuyum. Eşim Kimyager. İlk olarak İzmir'de küçük bir atölyede üretim yapıyorduk. Olmadı. Memleketimiz Diyarbakır'a geldik. Ardından Diyarbakır Toptancılar Sitesi'nde 100 metrekarelik bir alanda mum üretmeye başladık. Ancak bu kadar küçük üretimlerle ilerleyemeyeceğimizi kısa zamanda anladık.

Yatırım alanı belirlerken hem anladığımız hem kimsenin girmediği hem de uzun yıllar güncelliğini yitirmeyen bir sektör olmasını istedik. Sonuç olarak saç boyası tüm aradığımız şartlara uygundu bu nedenle yatırım için ona karar verdik. Böylece 2003 yılında Lila Kozmetik'i kurduk. Ardından Lila-fix markasını tescil ettik. Ancak o zaman Türkiye'de saç boyası sektörü İtalyan ve Fransızların hakimiyetindeydi. Ağırlıklı olarak firmalar yurtdışında dökme tabir ettiğimiz ürünleri getirir ve paketledikten sonra satarlardı. O yıllarda Türkiye'de saç boyası üretmek sağlık bakanlığı kontrolündeydi. İlaç üretmek gibiydi. Ancak 2005 yılında AB uyum yasalarıyla saç boyası üretme şartları kolaylaştı. Biz de o dönemde toplu tüketim alanımız olan kuaför grubuna yönelik olarak Lilafix'i çıkardık. Ardın-



dan bireysel tüketici-ler için Seacolour markasını çıkararak evlere girmeye başladık. Şu an 14 bini kapalı olmak üzere toplam 20 bin metrekarelik bir alanda Diyarbakır OSB'de faaliyet gösteriyoruz. İlk dönemlerde bir elin parmağını geçmeyen çalışan sayımızı 200'e çıkardık. Benim bugünlere geleceğimize inancım tamdı. Burası boş bir arazi iken eşimi getirdim. Bir fabrika kuracağımı ve milyon adetlik üretim yapacağımızı söylediğimde ciddi ciddi dinlemesine rağmen onun bile inanmadığını hissediyordum. Çünkü Diyarbakır Toptancılar Sitesi'nde 100 metrekarelik bir alanda faaliyet gösterirken koca bir fabrikadan söz ediyordum. Ancak benim inancım tamdı. Yalnız hayaller tek başına yetmiyor. Onun altını doldurmak gerekiyor. Gezmek lazım, okumak lazım. Bu nedenle gece gündüz çalıştık. Paramız yoktu. Bu nedenle şu ana kadar adı duyulmuş duyulmamış tüm kredileri kullandık. Bu kredilerin hepsini de zamanında ödedik. En zor zamanlarda bile kepçe getirip fabrikamızın temellerini kazmaya devam ettik. Bu zorluklar bizi yıldırmadı aksine hep hırslandırdı, bizi canlı tuttu. Eğer firmamızı İstanbul'da kurmuş olsaydık bu kadar başarılı olmamız mümkün olmayabilirdi.

Hedef Yıllık 100 Milyon Adetlik Üretim

İlk yıllarımızda yurt dışında size dökme verelim siz de ambalajlayıp satın diye teklifler geliyordu. Üretim işimizin yüzde 60'ının oluşturuyordu. Biz ısrarla üretime odaklandık. Başarımızın bir nedeni de budur. Yıllardır dökme alıp satış yapan arkadaşlar büyüme sağlayamadı. Türkiye'de yıllık saç boyası pazarı 90-100 milyon adet arasında değişiyor. Lila Kozmetik olarak geçen yılı 30 milyon adetlik üretimle Türkiye'de pazar lideri olarak kapattık. Saniyede bir kişi Lila Kozmetiğin saç boyası ile saçını boyuyor. 2019 için hedefimiz 46 milyon, ancak nihai hedefimiz 2023 yılında 100 milyon adet. Şu an asıl hedefimizin yüzde 30'undayız. Yapacak çok işimiz var.

Türkiye Saç Boyası İhracatının Yüzde 54'ünü Lila Kozmetik Yapıyor

Üretim ile ilgili sorunları çözdükten sonra ihracata odaklandık. Her zaman üretimimizin en az yüzde 50'sini ihracata yönlendirmeyi hedefledik. Tüm stratejimizi bunun üzerine kurduk. İlk ihracatımızı 2007 yılında Hollanda'ya yaptık.

Ardından Ukrayna geldi. Şu an 30'a yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Pazarlarımız, Ortadoğu, Avrupa, Rusya, Kuzey Afrika, Türkiye Cumhuriyetler gibi Türkiye'den 5 saatlik uçuş mesafesinde olan ülkeler. Almanya'da 5 yıldır kendi şirketimiz ve depomuzla hizmet vermekteyiz. Hedef pazarımız ABD, bu konuda görüşmeler yaptık, örnek bir parti ürün de gönderdik. Görüşmelerimiz sürüyor. Irak'ta pazar lideriyiz. Çin ve Dubai'de taklitlerimizi üretip Irak'ta satıyorlar. Tek bir coğrafyaya ve ülkeye bağlı bir ihracat politikamız yok. Saç boyasındaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. 4 kişilik AR-GE departmanımız sürekli değişen tüketici eğilimlerine uygun ürün üretmeye ve test çalışmalarına devam ediyor. Çalışanlarımızın yaş ortalaması 30 civarında. Bu nedenle genç ve dinamik yapımızla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Her yıl kendimizi yeniliyoruz. Şu ana kadar bir saniye bile tv reklamı yapmadan sadece viral pazarlama olarak adlandırılan

ağızdan ağıza reklam ile bu başarıyı yakaladık.

Diyarbakır'da Üretim Yapınca Bir Sıfır Mağlup Başlıyorsunuz

Dünyada çok az sayıda ülkede çok az sayıda firmanın üretim yaptığı ve rekabetin yoğun yaşandığı bir alan olan saç boyası sektöründe doğası gereği başarıyı yakalamak çok zor. Ancak bu zorluğa Diyarbakır'ın olumsuz imajı eklenince tabiri caizse yarıya bir sıfır mağlup başlıyorsunuz. Diyarbakır'da kendi markasını yaratıp üretimini gerçekleştirip dünyaya mal satan çok fazla firma yok. Buna rağmen biz firma olarak kaliteye odaklandık. Zamanla ön yargıları tek tek yıkmayı başardık. Geçenlerde Türkiye'de 65 yıldır faaliyet gösteren bir firmanın satış

müdürü bizi ziyaret ederek başarı-mızı takdir ettiğini söyledi. Büyük bir ulusal firmanın müdürü tesisimizin idari kısmını örnek olsun diye videoya çekmek istedi. Tüm bunlar bizim için gurur verici durumlar. Ancak zirvede kalmanın zirveye çıkmaktan daha zor olduğunu en iyi bilenlerdeniz.

İlk Yurtdışı Seyahatlerimi THY Milleri İle Yaptım

İhracat bir işletmenin can damarıdır. Firma olarak ithal ettiğimiz hammaddenin 10 katı fiyatına ürün ihraç ediyoruz. Ağustos 2018'de kurda yaşanan dalgalanmadan etkilenmedik. Çünkü dolar gelirimiz vardı. Bunun altyapısını daha önceden yaptık. İhracat başta zor ve masraflı bir iştir. Sürekli gezmek

ve ülke ziyaretleri gerekiyor. İlk dönemlerde pahalı olan yurtdışı seyahatlerimi THY milleri ile yapmak zorunda kaldım. Çok daha iyi oldu. Yoğun bir şekilde pazar arayışlarımız hız kesmeden devam ediyor.

Kredi Kartından Nakit Çektim Limitet Şirket Kurduk

2003 yılında ortada sadece hayallerimiz ve inancımız varken, kendi markamızla kendi fabrikamızda üretim yapmaya karar vermiştik. Nakdimiz yoktu. Kredi kartından nakit çektim. Muhasebecimize 2 Bin TL vererek limited şirket kurmasını istedim. Kendisi şahıs şirketinin vergi açısından yararlı olacağını söylemesine rağmen benim hedeflerim ilk baştan beri büyük olduğu için limited şirket kurarak işe başladık." ■



TAMİR ETTİĞİ DALGIÇ POMPALARI ÜRETMEYE BAŞLADI İHRACATA ODAKLANDI

Türkiye’de dalgıç pompa sektöründe dev firmalar ile rekabet eden Ferat Elektrik, Şanlıurfa’da Maxisu markasıyla ürettiği ürünleri dünyaya satıyor. İnsanın olduğu her yerde dalgıç pompaya ihtiyaç olduğunu belirten Ferat Elektrik Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Fırat şunları söyledi: “Firma olarak 1995 yılında Şanlıurfa’nın Ceylanpınar ilçesinde dalgıç pompaların tamiri ve satışını yaparak sektöre adım attık. 1998 yılında kendi şirketimizi kurarak büyüme kararı aldık. Şirketleşme ile Şanlıurfa, Diyarbakır ve Mardin bölgesinde sulama sistemlerinde kullanılan dalgıç pompaların çoğunu biz karşılamaya başladık. Artan işler ve var olan potansiyele paralel olarak 2006 yılında Ceylanpınar’da 800 metrekarelik bir alanda satışını yaptığımız ürünlerin elektrik olmayan aksamını üretmeye başladık. Öte yandan diğer markaların bakım ve onarım işlerini yapmaya devam ettik. Geçen süreçte Türkiye’deki tüm markaları değerlendirmeye şans yakaladık. Böylece bilgi ve deneyimiz artınca üretim için uygun koşulların oluştuğuna karar verdik. O andan itibaren merdiven altı üretimle gelebileceğimiz yere geldiğimizi anladık. Büyümek için yeni yatırım kararı aldık. 2013 yılının sonunda şu an faaliyet gösterdiğimiz Şanlıurfa 2. OSB’deki yerimize geçtik. İlk olarak 4 milyon dolarlık bir yatırım ve 19 kişilik bir ekiple dalgıç pompa üretimine başladık. Şu an 5 bini kapalı olmak üzere toplam 9 bin metrekarelik bir alanda 95 kişilik ekibimizle üretim yapmaktayız.



Yurt dışı pazarlara açılmak adına 2 Milyon Dolar harcadık

Üretimle ilgili sorunları çözünce ihracata odaklandık. Çalışmalarımız sonucu 2013 yılının 11. ayında aldığımız karar doğrultusunda ilk kez Dubai’de sektörün dünyadaki en büyük ve en prestijli fuarına katıldık. Fuar sayesinde Dubai’ye yaptığımız satış ile ilk kez ihracatla tanıştık. Fuar sayesinde hem rakiplerimizi tanıma hem de yeni müşterilerle tanışma imkanına kavuştuk. Sektörün itici gücü olan fuarları hiçbir zaman ihmal etmedik. Şu ana kadar 20’ye yakın fuara katılım sağladık. Yurtdışı pazarlara yönelik çalışmalar kapsamında yaklaşık 2 milyon dolarlık harcamaya gerçekleştirdik. Bu çalışmaların meyvelerini almaya başladık. Bunun sonucunda 2016 yılında 300 bin dolar olan ihracatımızı 2017

yılında 1 milyon 300 bin dolara, geçen yıl ise 3 milyon 500 bin dolara çıkardık. Bu yılki hedefimiz 6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmek. Firma olarak ihracata odaklandık. İlk 3 pazarımız olan Irak, Mısır ve Fas’ın aralarında bulunduğu 13’e yakın ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu yıl Tunus ve Cezayir’e yoğunlaşacağız. Ancak 2020’de aralarında Arjantin, Meksika ve Şili’nin olduğu Güney Amerika’yı hedef pazarlar olarak belirledik. Bu ülkelerde tarımsal ve içme suları konusunda yoğun şekilde projelerin hayata geçtiğini görmekteyiz. Nüfus ve tarımsal faaliyetler bir ülkeyi bizim için cazip kılıyor. Bunlara ek olarak uzun vadede ABD pazarına açılacağız. Bizim hedefimiz artan üretime paralel olarak çalışan sayımızı 95’ten 350’ye çıkararak sektörde sadece büyüklüğü ile değil aynı zamanda yeni ihtiyaçları karşılayacak yeni ürünlerle öncü olmak.

Dünyada dalgıç pompa sektöründe İtalya, Türkiye ve Hindistan ilk 3 sırayı paylaşıyor. Türkiye’de ise İzmir başta olmak üzere Şanlıurfa ve Konya’da sadece üretim yapıyor. Motor olarak 3 tip, güç olarak ise 5.5 beygirden 300 beygire kadar 30 çeşit motor üretimi gerçekleştirmekteyiz. Firma olarak geleneksel ürünlerimizin yanı sıra yeni ürün geliştirme çalışmaları yapmaktayız. Bu çalışmalarımız ışığında AR-GE grubumuz dünyada eşi ve benzeri olmayan ve bin metrede su çıkaran bir pompa tasarladı. Biz de onu ürettik. Şu an tanıtım çalışmalarını yapıyoruz. ■

KÜRESEL ÖNEME SAHİP TARIM MİRASI SİSTEMLERİ (GIAHS) VE DİYARBAKIR



"Çayönü, günümüzden 10.000 yıl önceye dayanan tarihi ile sadece bölge tarihimize değil Dünya uygarlık tarihine de ışık tutmaktadır. M.Ö. 7.500-5.000 yılları arasında aralıksız olarak daha sonra da aralıklarla iskân edilmiş olan günümüzdeki kent uygarlığının ilk temellerinin atıldığı Çayönü, insanların göçebelikten yerleşik köy yaşantısına, avcılık ve toplayıcılıktan besin üretimine geçtikleri "Neolitik Devrim" olarak da bilinen dönemin başladığı yerleşim alanıdır."

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) aile çiftçiliğinin ve geleneksel tarım sistemlerinin karşı karşıya kaldığı tehditler nedeniyle 2000'li yılların başında "Küresel Öneme Sahip Tarım Mirası Sistemleri" (Globally Important Agricultural Heritage Systems, GIAHS) programını yaşama geçirmiştir. Halen dünyada 20 ülkede GIAHS programına dahil edilmiş 50 bölge bulunmaktadır. Türkiye'de bu programın gözlemci ülkelerindendir. GIAHS Programının ne olduğuna kısaca değinecek olursak; Çiftçilerin geçimlerini sağlamak için geliştirdikleri sistemleri korumalarını teşvik eden, biyoçeşitlilik ve geleneksel bilginin yerinde korunması için koruyucu politikalar öneren ve dinamik bir koruma yaklaşımını geliştirme amacını taşıyan önemli bir program karşımıza çıkar. Geleneksel tarım bölgeleri yüzyıllardır kırsal kesimlerdeki insanların geçimine olanak verirken; bu bölgelerdeki yerel tarımsal çeşitliliğin, hassas arazilerin, geleneksel bilgi birikiminin, çiftçilerin kimlik

ve kültürlerinin korunmasında oldukça önemlidir. İşte GIAHS Programı, tehditlerin giderilmesi için gereken yolların araştırılması yanında, bu sistemlerden elde edilen faydayı da daha üst düzeye çekilmesine de yardımcı olmaktadır.¹

GIAHS programı çerçevesinde Türkiye de incelenmiş ve **Potansiyel Bölgeler 2017 raporunda** ülkemize de yer verilmiştir.² Söz konusu Raporda il bazında üç il: Diyarbakır, Kilis ve Mardin kendine yer bulmuştur. Bu arada belirtmemiz gereken önemli bir nokta da Diyarbakır'ın üç başlık ile en fazla yer bulan il olduğudur. Bu başlıklar; geleneksel boyama ve dokuma sistemleri, Karacadağ pirinç üretim sistemleri ve geleneksel peynir üretimi. Kilis ise iki (Kilis Karası üzüm üretim sistemleri, zeytin üretim sistemleri) ve Mardin'de bir (Sultan Şeyhmus incir üretim sistemi) bölge potansiyel olarak belirlenmişti.³

Türkiye'den bu önemli organizasyonda yer alan şehirlerin başında Diyarbakır olması bir tesadüf

1 Detaylı bilgiler için <http://www.fao.org/giahs/background/goal-and-objectives/en/> adresini ziyaret etmek mümkündür

2 http://www.fao.org/fileadmin/templates/giahs_assets/GIAHS_test/07_News/News/2017/Report_of_the_European_and_Central_Asian_GIAHS_Workshop.pdf

3 http://www.fao.org/fileadmin/templates/giahs_assets/GIAHS_test/07_News/News/2017/Report_of_the_European_and_Central_Asian_GIAHS_Workshop.pdf

değildir. Düşünün ki, buğday ve arpanın ilk kez kültüre alındığı "Bereketli Hilal" in içinde yer alan bir şehir⁴. Sadece Karacadağ'da 66 familyada 269 cinse ait 534 bitki türü olduğu bilinmektedir. Yine sadece Karacadağ'da sadece 32 endemik tür saptanmıştır.⁵ Anadolu'nun en eski köy yerleşmelerinden biri olan Ergani yakınlarındaki Çayönü, günümüzden 10.000 yıl önceye dayanan tarihi ile sadece bölge tarihimize değil Dünya uygarlık tarihine de ışık tutmaktadır. M.Ö. 7.500-5.000 yılları arasında aralıksız olarak daha sonra da aralıklarla iskân edilmiş olan günümüzdeki kent uygarlığının ilk temellerinin atıldığı Çayönü, insanların göçebelikten yerleşik köy yaşantısına, avcılık ve toplayıcılıktan besin üretimine geçtikleri "Neolitik Devrim" olarak da bilinen dönemin başladığı yerleşim alanıdır. Yabani buğday, mercimekgiller gibi bitkilerin tarıma alınması, koyun ve keçinin evcilleştirilmesi ile Çayönü bilim dünyasında önem kazanmıştır. İklim ve doğal çevrenin uygun oluşu, yaban bitki ve hayvanların çokluğu nedeniyle; arpa, buğday ve nohut gibi yaban bitkileri ve koyun, keçi, inek, at gibi yaban hayvanların evcilleştirilmesi ve yiyecek üretimine geçiş tarihinde ilk defa bu bölgede gerçekleşmiştir.⁶

GIAHS Raporunda yer alan Diyarbakır'ın önemli üç ürününe kısaca değinmekte fayda vardır.

Karacadağ Pirinci; Karacadağ'da bulunan çeltik tarlalarında, kendine has bir görüntü, lezzet ve kokuya sahip Karacadağ Pirinci bir zamanlar hükümdarların yemek ziyafetlerinde, günümüzde ise

düğün, barışma, bayram etkinliklerinde sofraların baş sırasında yer almasıyla ünlüdür. Karacadağ Pirinci, 1'e 1.5 oranına kadar su alabilmektedir.

Diyarbakır Örgü Peyniri; 2010 tarihinde coğrafi işaret tescili alan Diyarbakır Örgü Peyniri, yöreye özgü hayvanların sütünün lezzetli aroması, iklimsel koşullar ve peynirin yapımında nesilden nesille aktarılan bilgi ve deneyim sayesinde haklı bir üne sahiptir.

Geleneksel Boyama ve Dokuma Sistemleri; Diyarbakır tarih boyunca önemli bir dokuma merkezi olmuştur. Osmanlı döneminde, dokuma imalatçıları uluslararası ticarete konu olabilecek düzeyde tekstil imalatı yapabilmekteydiler.

cı bulunmaktadır. Yunanistan'a, Halep'e ve Karadeniz'e bol miktarda çizgili ipek ve pamuktan kumaşlar ihraç edilmektedir." Ünlü Seyyah Buckingham ise, 1815 yılında ziyaret ettiği Diyarbakır'daki tekstil faaliyetlerini anlatırken dokuma tezgâhlarının Hasan Paşa Hanı'nda toplandığını belirterek kentin, özellikle ipeklilerinden ve pamuklu dokumalarından, söz eder. Günümüzde veriler incelendiğinde Diyarbakır ipek böceği üretiminde Türkiye'nin en önemli merkezidir.

Şu anda Meksika, Peru, Şili, Portekiz, İspanya, Fas, Tunus, Cezayir, Mısır, İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Kenya, Tanzanya, Hindistan, Sri Lanka, Bangladeş,



1781 yılında Diyarbakır'ı ziyaret eden Seyyah Sestini, "Dicle ve Fırat'tan Basra'ya Yolculuk" isimli eserinde şunlar ifade eder: "Diyarbakır şehri, kervanların buluştuğu yerdir; kervanlar, İzmir'den, Halep'ten, Tokat'tan, Erzurum'dan, Şam'dan, Bağdat'tan, İstanbul'dan, Trabzon'dan, Musul'dan, Adana'dan ve Cizre'den geliyorlar buraya. Buradaki imalathaneler, beyaz ya da boyalı, çeşitli pamuk kumaşlar üzerinde çalışmaktadır; bu şehirde çok sayıda dokuma-

Çin, Kore, Japonya ve Filipinler'de bulunan; tarım mirası olarak ilan edilen 50 bölgenin daha da artması bekleniyor. Bu kapsamda ülkemizin de bu programa dahil olması, Diyarbakır için önemli kazanımlar getirecektir. Çünkü, temel felsefesinde yerel topluluk kaynaklarının, ustalık sistemlerinin güçlendirilmesi ve aynı zamanda sürdürülebilir Eko-turizm gibi birçok teşvik mekanizmasının ve pazar fırsatını harekete geçirmek olan bir organizasyon, kentimize yeni bir canlılık getirecektir. ■

4 Aydın Alp, Diyarbakır'ın Bitkisel Gen Kaynakları, Diyarbakır'da Tarım ve Hayvancılık Cilt 1, s.181

5 Aydın Alp, agm, s.181

6 Aslı Özdoğan, Ergani Ovası'nın Yazılı Olmayan Tarihinden Bir Yaprak: Çayönü, Diyarbakır Müze Şehri, YKY, 1999, s.11-16

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI

2019 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI

Ajansımız kurulduğu 2009 yılından bu yana 823 projeye 287 Milyon TL destek vermiştir. Yararlanıcıların eş finansmanı ile beraber TRC2 Bölgesinde (Diyarbakır-Şanlıurfa) 379 Milyon TL'lik bir kaynak yatırıma yönlendirilmiştir.

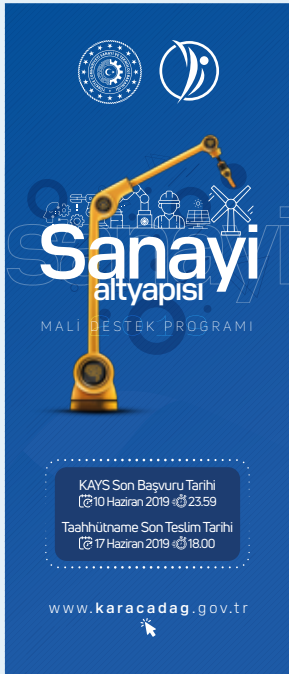
Bu kaynağa ilave olarak Karacadağ Kalkınma Ajansı 2019 yılında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda, Sanayi Altyapısı Mali Destek Programı, Tarıma Dayalı Sanayide Entegre Kaynak Verimliliği Mali Destek Programı,

Kültürel Mirasın İşlevlendirilmesi Mali Destek Programı ve Okul Öncesi Eğitim Standartlarının Arttırılması Mali Destek Programı adı altında toplamda 21.500.000 TL hibe desteği ile proje teklif çağrısına çıktı.

2019 Yılı Mali Destek Programları

Programın Adı	Bütçe (TL)
Sanayi Altyapısı Mali Destek Programı	9.000.000 TL
Tarıma Dayalı Sanayide Entegre Kaynak Verimliliği Mali Destek Programı	4.500.000 TL
Kültürel Mirasın İşlevlendirilmesi Mali Destek Programı	4.000.000 TL
Okul Öncesi Eğitim Standartlarının Arttırılması Mali Destek Programı	4.000.000 TL
Genel Toplam	21.500.000 TL

Sanayi Altyapısı Mali Destek Programı



Programın amacı, TRC2 Bölgesi'ndeki mevcut ve yeni kurulacak Karma ve İhtisas OSB, Sanayi Siteleri, İŞGEM, Lojistik Merkezler/Köylerin altyapılarının iyileştirilmesiyle üretim ve istihdam kapasitesinin artırılması, ihtisas sanayi alanlarının oluşturulması ve uzmanlaşmanın teşvik edilmesi, Ar-Ge laboratuvarlarının kurulması, rekabet gücünün artırılması, kamu üniversite sanayi işbirliklerinin oluşturul-

ması, sanayide çalışacak iş gücünün yetiştirildiği mesleki eğitim olanaklarının yaratılması gibi faaliyetlerin desteklenmesidir.

Kimler Başvurabilir?

- Valilikler,
- Kaymakamlıklar,
- İl Milli Eğitim Müdürlükleri,
- Bakanlıklara bağlı Bölge Müdürlükleri, İl Müdürlükleri ve Enstitüler,
- Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlıkları,

- Büyükşehir Belediyeleri ve Belediyeler,
- Üniversiteler,
- Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları (Odalar, Borsalar vb.),
- OSB Müdürlükleri,
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri,
- Sanayi Sitesi Kooperatifleri (Başvuruda bulunduğu tarihten itibaren 5 yıl boyunca kâr dağıtmayacağına dair karar alınmış olması ve bu hususun ana sözleşmede yer alması gerekmektedir).

Tarımaya Dayalı Sanayide Entegre Kaynak Verimliliği Mali Destek Programı



Programın amacı, TRC2 bölgesi'nde pamuk, mısır, buğday, kırmızı biber, zeytin, Antep fıstığı, koyun sütü ve diğer süt çeşitleri (keçi, inek ve manda sütü) öncelikli olmak üzere Karacadağ pirinci, kırmızı mercimek, domates ve üzümün birincil üretim sonrası değer zincirlerinde yer alan tarımaya dayalı sanayi işletmelerinin kaynak kullanım maliyet-

lerinin verimlilik artırıcı yöntemlerle düşürülmesi, işletmelerin rekabet edebilirliklerinin artırılması ve entegre kaynak verimliliği uygulamalarının yaygınlaştırılmasıdır.

Kimler Başvurabilir?

- Kâr amacı güden kuruluşlardan, 20 Mart 2018 tarihi ve öncesinde kurulmuş olan TRC2

Bölgesi'nde pamuk, mısır, buğday, kırmızı biber, zeytin, Antep fıstığı, koyun sütü ve diğer süt çeşitleri (keçi, inek ve manda sütü) öncelikli olmak üzere Karacadağ pirinci, kırmızı mercimek, domates ve üzümün birincil üretim sonrası değer zincirlerinde yer alan KOBİ'ler.

Kültürel Mirasın İşlevlendirilmesi Mali Destek Programı

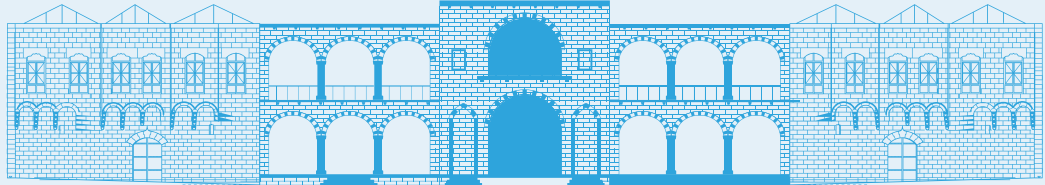


Programın amacı, TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi'nde yer alan yapı bazındaki tescilli taşınmaz kültür varlıklarının koruma-kullanımdengesi gö-

zetilerek konaklama tesisi, yeme-içme tesisi, özel müze ve yenilikçilik merkezleri olarak işlevlendirilmesi suretiyle turizme kazandırılmasıdır.

Kimler Başvurabilir?

- Kâr amacı güden kuruluşlardan Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ)



Okul Öncesi Eğitim Standartlarının Arttırılması Mali Destek Programı



Programın amacı, TRC2 Bölgesinde Okul Öncesi Eğitim alanında okullaşma oranını arttırmak ve olumsuz çevresel koşullarda yaşayan çocukların diğer çocuklara göre eksik kalan eğitim ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, okul öncesi eğitim kurumlarında yeni yöntem ve modern yaklaşımlara uygun gerekli fiziki, beşerî ve teknik altyapının güçlendirilerek

eğitim kalite ve cazibesinin artırılmasıdır.

Kimler Başvurabilir?

- Valilikler,
- Kaymakamlıklar,
- İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri,
- Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlükleri,
- Yerel Yönetimler (Büyükşehir Belediyeleri ve İlçe

Belediyeleri),

- Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlıkları,
- Üniversiteler,
- Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşları,
- Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları (oda, borsa vb.)
- OSB Müdürlükleri.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Göbekli



Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan ve Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank, Türkiye-AB Mali İşbirliği çerçevesinde desteklenen Bakanlığımızın Program otoritesi, Ajansımızın faydalanıcısı olduğu "Şanlıurfa'da Tarih Yeniden Canlanıyor Projesi" kapsamında Göbeklitepe Ören Yeri'nin açılışını gerçekleştirdi. Açılışta konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Göbeklitepe'nin insanlık tarihinin yeniden yazılmasını gerektirecek derecede önemli bir yer olduğunu söyledi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları söyledi: İnsanlığın ortak kültür hazinesine yaptığı katkılarla Göbeklitepe Anadolu'daki medeniyet köklerinin derinliğini göstermesi bakımından şimdiden çok önemli bir referans haline geldi. Göbeklitepe ile birlikte insanlık ailesinin adeta ana vatanı konumundaki

Anadolu sahip olduğu sayısız tarihi değere bir yenisini daha ekliyor. Burada elde edilen bulgular medeniyetimizin kadim bir kavramı olan 'medine', yani şehir insanlığın toplu olarak birlikte yaşama ihtiyacının nasıl ortaya çıktığına da işaret ediyor. İnsanların bunca zamandır hep öne sürüldüğü gibi önce yerleşik hayata geçip ondan sonra inançlarını sembolize eden yapılar inşa etmediklerini, sürecin tersinden işlediğini buradaki kalıntılardan anlıyoruz."

Göbeklitepe'nin insanların inançlarının peşinden giderek yerleşik hayata geçtiklerinin de ipuçlarını verdiğini anlatan Erdoğan, "Yani buradaki bulgular insanın dünyada asıl varlık gayesinin ne olduğuna çok güçlü bilimsel delillerle ışık tutuyor. Bu bilgi insanlığın bizim inancımızla, medeniyet ve kültür çerçevemizle uyumlu bir geçmişe sahip olduğunu da gösteriyor. Dolayısıyla bu kazılardan elde edilen

sonuçlar arkeoloji ve antropoloji yanında dinler tarihi başta olmak üzere diğer pek çok bilim disiplini için de çok önemli bir değere sahip." diye konuştu.

Göbeklitepe'nin Şanlıurfa'ya ve Türkiye'ye kazandırılmasının uzun soluklu, her adımı sabırla örülen ince bir çalışmanın ürünü olduğunu vurgulayan Erdoğan, şunları kaydetti: "2011'de UNESCO dünya mirası geçici listesine giren Göbeklitepe, ilgili kurumlarımızın takibi sonucunda nihayet geçtiğimiz yıl kalıcı listeye ilave edilmiştir. Böylece biraz geç de olsa ülkemizin bir değeri, önemli bir kültür varlığı tescillenmiş oldu. Daha önce Türkiye'nin 2'si karma, 15'i kültürel olmak üzere 17 miras alanı bu listedeydi. Göbeklitepe'nin dahil edilmesiyle bu sayı 18'e yükselmiş oldu. Dünya kültür mirası geçici listesindeki varlık ve alan sayımız ise 77'ye yükseldi. Elbette Türkiye gibi her

Göbeklitepe Ören Yerinin Açılışını Yaptı



karış toprağı insanlık tarihinin aynası olan bir ülkenin UNESCO dünya mirasında 18 tane, geçici listede 77 tane eserinin olması bizim için yeterli değildir, kafi değildir."

Bu sayıların her geçen yıl daha da artacağına inandığına vurgu yapan Erdoğan, şöyle devam etti: "Üzerinde yaşadığımız bu toprakların eşi bulunmaz bir tarih, kültür ve medeniyetler beşiği olduğu zamanla çok daha iyi anlaşılacaktır. Ben şuna inanıyorum, bizim ülkemiz bir defa bir açık hava müzesidir. Onun için de çok yoğun bir çalışmanın ortaya konulması lazım. Çünkü bizim gibi kadim yerleşim yerlerindeki tarihi eserlerin bulunması, ortaya çıkarılması biraz da nasiple oluyor."

İstanbul, Hatay, Mardin, Şanlıurfa ve birçok ilde farklı amaçlarla yürütülen faaliyetler sırasında çok önemli tarihi eserlere rastlandığını söyleyen Erdoğan, bunun en somut örneğinin de Göbeklitepe

olduğunu ifade etti. Göbeklitepe'de ilk kez 1963 yılında iki üniversitenin yaptığı araştırmalarda gerekli derinliğe inilmemesi ve yüzey araştırmaları düzeyinde kalındığı için sonuç alınamadığını hatırlatan Erdoğan, 1986'ya kadar da burada tam olarak ne olduğunun meçhul kaldığını bildirdi.

Bir çiftçinin 1986'da tarlasını sürerken bulduğu bir heykeli sergilenmek üzere müzeye teslim ettiğini anlatan Erdoğan, heykeli 5 yıl önce vefat eden Alman Arkeolog Prof. Dr. Klaus Schmidt'in görmesiyle Göbeklitepe'nin önemini ortaya çıktığını bildirdi. Schmidt'i saygıyla yad eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, Kültür ve Turizm Bakanlığının yeni bilgiler ışığında harekete geçtiğini ve Göbeklitepe'de kazı faaliyetlerini başlattığını anlattı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bütün bu gayretlerin sonucunda da işte böyle bir hazine gün yüzüne çıkmıştır. Bu süreçte ülkemizin

önde gelen kuruluşlarından Doğuş Grubu'nun projeye verdiği destek çok ama çok önemlidir. Doğuş Grubu'na bu vesileyle bir kez daha yine şahsım ve milletim adına teşekkür ediyorum. Türkiye'nin diğer firmalarından da benzer projelere destek vermelerini, sosyal sorumluluklarını yerine getirmelerini bekliyoruz." dedi.

Erdoğan, "Vatandaşlarımızın sahip çıkmadığı, devletin destek vermediği, özel sektörün de inisiyatif alıp elini taşın altına koymadığı bir çalışmanın başarıya ulaşma şansı çok zayıftır. Şu anda perdede gördüğümüz gibi bu görüntüler inanıyorum ki dünya kamuoyuna çok ama çok tesir edecek şekilde yansımaktadır." diye konuştu. Böyle projelerde eserleri bulmak ve gün yüzüne çıkarmak kadar onların tanıtımını yapmanın da çok önemli olduğunu vurgulayan Erdoğan, bu gerçeğe özellikle yurt dışına gerçekleştirdikleri seyahatlerde yakından şahitlik ettiklerini

söyledi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "100-150 senelik mazisi bile olmayan eserlerin nasıl reklamının yapıldığını, nasıl korunduğunu, nasıl her yıl milyonlarca turistin ziyaret ettiği bir çekim merkezi haline dönüştürüldüğünü görüyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye'nin tarihi eser, ören yeri, anıt yapılar, gastronomi gibi özgün kültürel miras ürünleri bakımından bir eksikliği olmadığını, tam aksine fazlasının bulunduğunu dile getiren Erdoğan, "Ülkemizin tabii güzellikler ve insan sıcaklığı bakımından da rakiplerinden geri kalır hiçbir yanı yoktur. Bilakis Göbeklitepe gibi insanlık tarihine ait yerleşik kalıpları ve ezberleri bozan yeni kültür varlıklarıyla hazinemizi sürekli güçlendiriyoruz. Bizim eksikliğimiz bunların reklamını, tanıtımını layıkıyla yerine getirememiz sebebiyledir." ifadelerini kullandı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan: Çok Geniş Bir Turizm Potansiyelimiz Bulunuyor

Türkiye'nin turizm alanında uzun bir süre sezonluk olan deniz-güneş-kum üçgenine hapsoldüğünü ifade eden Erdoğan, "Halbuki bizim tarihten tabii güzelliğe, müzikten gastronomiye kadar çok geniş bir turizm potansiyelimiz bulunuyor. Bu çerçevede hükümetlerimiz döneminde ülkemizdeki 142 müzeyi yeniledik, 52 yeni müze açtık. Ülkemizin zenginliklerini yurt dışında geniş kitlelere göstermek için 68 yurt dışı kültür varlığı sergisi açtık. Sinema ve dizi sektörüne verdiğimiz desteklerle ülkemizin tanıtımında yepyeni ve gerçekten etkili bir mecraayı şu anda harekete geçirmiş bulunuyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Sağlıktan spora, tarihi alanlara kadar pek çok yeni destinasyonla

turizm yelpazesini genişlettiklerini aktaran Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Böylece ülkemize gelen turist sayısını, göreve geldiğimizde 13 milyondur, şu anda 46 milyona çıkardık. Turizm gelirimiz de 12 milyar dolardan 30 milyar dolar sınırına geldi. İşletme belgeli tesis sayımız 419'dan bin 506'ya, bakanlık belgeli tesis sayımızı 4 bin 888'e, turizm bölgesi sayımızı 143'ten 267'ye yükselttik. Sürdürülebilir turizm amacıyla belediyelerimize bu doğrultuda yapacakları çevre düzenlemesi ve alt yapı çalışmaları için de yaklaşık 2 katrilyon liralık destek verdik. Şimdi hedefimiz bu yıl 50 milyon turisti geride bırakmak, 2023'te de 70 milyon turist hedefine ulaşmak. Bunu başaracağız, bunda kararlıyız. Bunun için de Göbeklitepe gibi gerçekten özel ve önemli bir hazinemizi çok iyi değerlendirmeliyiz."

Cumhurbaşkanı Erdoğan: Şanlıurfa Tam Bir Tarih Hazinesidir

Şanlıurfa'nın Göbeklitepe yanında her biri değerinden kıymetli pek çok tarihi ve kültürel varlığı bulunduğunu dile getiren Erdoğan, şunları belirtti: "Akad, Sümer, Babil, Hitit, Roma, Emevi, Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi eserleriyle Şanlıurfa tam bir tarih hazinesidir. Bunların hepsini birlikte düşündüğümüzde Şanlıurfa'nın her yıl tek başına milyonlarca turisti ağırlaması gerekiyor. Bunun için de ciddi bir alt yapıyı süratle geliştirmemiz lazım. Bundan neyi kastediyorum? Tabii buralardaki otel hizmetlerini de artırmamız gerekecek. Daha önce hiç yokken şimdi tabii burada gayet lüks otellerimiz de var ama bu sayı yeterli değil. Hedef bu kadar büyük olunca tabii ki bunun alt yapısı olan otellerimizi de burada artırmamız, geliştirmemiz gerekiyor.

İnşallah bunu da başaracağız. Bir kez daha Göbeklitepe'deki çalışmalara katkı veren, destek sağlayan herkese teşekkür ediyorum. İnsanlık tarihinin bir dönemine ışık tutacak bu eserlerin hayırlara vesile olmasını diliyorum."

Bakan Varank: Göbeklitepe İçin 10 Milyon Euro Harcadık

Açılışta konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank şunları söyledi: "Tarihi bir ana tanıklık ediyoruz. Medeniyetlerin beşiği, kültürlerin buluşma noktası ve engin bir hoşgörü iklimine sahip olan bu coğrafyayı, Şanlıurfa'mızı, dünyanın dikkatine sunuyoruz. Bu topraklar tarihin başladığı, ilimin doğduğu topraklardır. Göbeklitepe tüm bunların merkezinde yer alıyor ve dünyanın bilinen en eski kutsal alanına ev sahipliği yapıyor. 12 bin yıllık bir geçmişten bahsediyoruz. Yazılı tarihin seyrini değiştirecek, hatta sosyal bilimlerin alanındaki pek çok çalışmaya ilham verecek bir tarihi doku gün ışığına çıkıyor. Gururla ifade etmeliyim ki, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız da Göbeklitepe Ören Yeri'nin bugün geldiği noktada pay sahibi.

Cumhurbaşkanlığı hükümet sistemiyle birlikte Kalkınma Ajansları ve Bölge Kalkınma İdareleri, bakanlığımıza bağlandı. Hedefimizde, rekabet gücü ve refah düzeyi yüksek bölgeleriyle, topyekün kalkınmış bir Türkiye'ye ulaşmak var. Dolayısıyla tüm bölgelerimizin potansiyelini değerlendiriyor, büyümeye ve kalkınmaya katkılarını en yüksek seviyeye çıkarmak için var gücümüzle çalışıyoruz. 'Şanlıurfa'da Tarih Yeniden Canlanıyor Projesi' de bu amaçla uygulamaya aldığımız bir çalışma. Dünya tarihini değiştirecek bu muazzam mirası en iyi şekilde korumak iste-



dik. Proje kapsamında, 8.3 milyonu Göbeklitepe için olmak üzere toplamda 10 milyon Euro harcadık. Göbeklitepe'deki eşsiz eserler, özel mimari tasarımlı çelik konstrüksiyon üzerine inşa edilmiş 'membran' örtülerle korunacak. Kendini yenileyebilme özelliğine sahip bu örtülerin üretiminde nanoteknoloji kullanıldı. Çelik konstrüksiyonun paratoner özelliğine sahip olmasının yanı sıra yapıda deprem izolatörü de mevcut. Dolayısıyla bu eşsiz mirası korumak adına en küçük detayı bile atlamadık.



Proje boyunca birlikte uyum içinde çalıştığımız Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu temsilcilerine, Karacadağ Kalkınma Ajansına ve Kültür Turizm Bakanlığına şahsım ve Bakanlığım adına teşekkür ediyorum. İlave bir teşekkürü de Doğu Grubu hakediyor. Kültür ve Turizm Bakanlığımızla Göbeklitepe için imza attıkları 20 yıllık iş birliği, grubun sosyal sorumluluk vizyonunun en somut göstergesi. Bu iş birliği aynı zamanda UNESCO tarafından da örnek sponsorluk modeli olarak gösteriliyor. Göbeklitepe Ören Yeri'nin Türkiyemiz ve tüm dünya için hayırlı olmasını diliyorum.



AB Türkiye Delegasyonu Birinci Müsteşarı ve Ekonomik ve Sosyal Kalkınma Bölüm Başkanı Angel Gutierrez Hidalgo da Göbeklitepe'de bulunmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Göbeklitepe'de yürütülen çalışmalarda emeği geçenlere teşekkür eden Hidalgo, "Özellikle Recep Tayyip Erdoğan'a 2019'u Göbeklitepe Yılı ilan ettiği için teşekkür ediyorum. İnanıyorum ki bu yıl, Avrupa tarafı olarak da biz bunu destekleyeceğiz ve bu yerin hak ettiği ilgiyi görmesini sağlayacağız." ifadesini kullandı.



Ajansımız 2019 Yılında 21,5 Milyon TL Hibe Desteği Sağlayacak!

Kurulduğu 2009 yılından bu yana 823 projeye 287 Milyon TL katkı sağlayan Karacadağ Kalkınma Ajansı bu yıl mali destek programları kapsamında TRC2 Bölgesi'ne (Diyarbakır-Şanlıurfa) 21,5 Milyon TL'lik hibe desteği verecek. 2019 Yılı Mali Destek Programları Tanıtım ve Bilgilendirme Toplantısı Diyarbakır'da gerçekleştirildi. Ajans mali destek programlarının yanı sıra 2019 Yılı İstihdam Seferberliği ve TKDK Desteklerinin tanıtıldığı toplantıya Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzelöğlu, il protokolü ve çok sayıda davetli katıldı.

Toplantıda 2019-2023 Diyarbakır Kent Vizyonuna ilişkin sunum yapan Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzelöğlu şunları söyledi: "Diyarbakır bölgesinin ötesinde iddiasını küresel ölçekte ortaya

koyacak bilgi ve birikime sahiptir. Biz bunun için uğraşacağız. Kalkınma Ajansı bu yıl aralarında sanayi, turizm, okul öncesi eğitim ve tarımın bulunduğu 4 ana başlıkta çağrıya çıkıyor. Bölgemizin kalkınmasını sağlayacak yatırımlar için bu kaynakların kullanılması gerekiyor. Sadece hibelerden değil aynı zamanda Ajansımızın sahip olduğu alanında uzman kadrosundan rahatlıkla yararlanılmalı. Çevrenize mutlaka bu programlar hakkında bilgi verin. Bilenler bilmeyenlere anlatmalı. Fikri olan ama ilgisi ve bilgisi olmayana siz dokunun, destek olun. Diyarbakır'a katkı sunacak Diyarbakır'da insanlara iş sağlamanın mutluluğunu keyfini yaşayın.

Bunu bekliyoruz sizden. İkincisi Kırsal Kalkınma Kurumumuzun ortaya koyduğu gerçekten

müthiş fırsatlar var. Bakın 3 milyon Euro'ya kadar hibe proje ve destekleri ile geliyoruz. Burası Diyarbakır, iş de var, aşta var, gelecek de var, barış da var, huzur da var. Amacımız budur. Birilerine inat bu kent ekonomik kalkınmayı, gelişmeyi, huzuru, barışı koruyacak ve yaşatacaktır. Kadim geçmişini anan değil, o geçmişten güç alan bir kent olacaktır. 21. yüzyılın marka, dinamik ve derinlikli çok özel bir kenti olacak. Biz bundan eminiz ve bunu istiyoruz. Bizim başka bir işimiz yok arkadaşlar, bizim işimiz milletin işidir yapmamız gereken en temel işte budur, başka hiçbir iş bundan daha değerli değildir ve bunu yapacak büyük bir gücümüz vardır. Bu dört ana başlıktaki bildiri ve duyurunun ilgili tarafları Kalkınma Ajansı, Sosyal Güvenlik Kurumu, İŞKUR



emrinizdedir. Bunu bir kelime anlamı da söylemiyorum net bir kararlılık anlamında söylüyorum. El birliği ile güç birliği ile gönül birliği ile biz bu alanlarda yoğunlaşırsak 1 yıl sonra bugün Allah önce iman, sonra sağlık versin. Bu salonda olursak bakın neleri konuşacağız, hangi elde ettiğimiz aşamaların keyfini hep birlikte paylaşacağız ve 2023 vizyonunda da Diyarbakır'ın kesinlikle küresel rekabet açısından ve iller arası rekabet açısından öne çıkmış, kimliğini paylaşmanın keyfini yaşayacağız."

Sunumunu sonunda Diyarbakır'da gerçekleştirilecek projelerden bahseden Vali Güzelöğlu: "Diyarbakır'ın en önemli, üzerinde yoğunlaşmanız gereken projelerden biri Silvan projesidir. 8 Baraj ve 32 sulama projesi, 235 bin hektar alanda 300 bin kişiye sulu tarımda istihdam sağlayacak. Buradan gelecek ek gelir şüphesiz ürüne göre değişmekle birlikte minimum 1,5 milyar, 1,5 kat trilyon ek gelir sağlıyor. Ortaya çıkacak sulanabilir arazi ve ürün deseni şüphesiz Diyarbakır'ı sadece bize, sadece bölgemize,

sadece ülkeye dönük değil, dünyaya dönük bir üretim yapan, bir üretim merkezi kent haline getiriyor. Diğer yandan sanayinin alt yapısında çok uzun süredir eksikliği hissedilen bir ihtiyaç olan Organize Sanayi Bölgesi Arıtma Tesisini 37 milyonluk TL'lik yatırımla bir yatırım hayata geçiriyoruz. Şanlıurfa yolu üzerine kuracağımız 2. Organize Bölgesi ile akıllı ve yenilikçi sanayiye dönük bir altyapıyla sayesinde en az 12 bin kişiye istihdam sağlanacak. Türkiye'de en kısa sürede kurulan Organize Sanayi Bölgesi olma ünvanına sahip Tekstil İhtisas Organize Sanayi Bölgesi 105 parselde 129 hektar alanda faaliyet gösterdiğinde kısa vadede 7974 kişiye iş imkânı sunacak. Diyarbakır Lojistik Merkez önemli bir başka girişimimiz. Irak-Suriye-İran'ın kavşak noktasında yer alan Diyarbakır bu ülkelerin dünyaya açılan önemli noktalarından biri olacak" diye konuştu.

Toplantıda Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral, 2019 Yılı Mali Destek Programları hakkında sunum yaptı. Genel Sekreterimiz Dr. Hasan Maral şunları söy-

ledi: "Ajansımız kurulduğu 2009 yılından bu yana 823 projeye 287 Milyon TL destek verdi. Yararlanıcıların eş finansmanı ile TRC2 Bölgesinde (Diyarbakır-Şanlıurfa) 379 Milyon TL'lik bir kaynak yatırıma yönlendirildi. Ajans olarak bu yıl T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda, Sanayi Altyapısı Mali Destek Programı, Tarıma Dayalı Sanayide Entegre Kaynak Verimliliği Mali Destek Programı, Kültürel Mirasın İşlevlendirilmesi Mali Destek Programı ve Okul Öncesi Eğitim Standartlarının Arttırılması Mali Destek Programı adı altında toplamda 21.500.000 TL hibe desteği ile proje teklif çağrısına çıktık. Tüm yatırımcılarımıza sadece maddi olarak aynı zamanda bilgi ve donanımlarımızla her zaman hizmet etmeye hazır olduğumuzu belirtmek isteriz."

Toplantıda ayrıca SGK Denetmeni Samet Uğur tarafından 2019 Yılı İstihdam Seferberliği tanıtım sunumu ve Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu İl Koordinatörü Hikmet Güneş tarafından verilen tarımsal desteklerin tanıtım sunumu yapıldı.



13.1 Milyon TL'lik İki Proje İçin İmzalar Atıldı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından desteklenen ve Ajansımızca takip edilen Cazibe Merkezleri Destekleme Programı (CMDP) kapsamında destek almaya hak kazanan ve Diyarbakir Ticaret ve Sanayi Odası'nın (DTSO) yararlanıcısı olduğu "Diyarbakir Girişimci Destek Merkezi" ile "Diyarbakir Sanayi Mektebi Eğitim ve Tasarım Merkezi" projelerinin sözleşmelerine ilişkin imzalar atıldı. Eş finansman ile birlikte toplam 13.1 Milyon TL'lik büyüklüğe sahip projelerin imza törenine DTSO Başkanı Mehmet Kaya, Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral ve projeler için kurulan danışma kurulu üyeleri katıldı.

İmza töreninde konuşan DTSO Başkanı Mehmet Kaya, "Diyarbakir Girişimci Destek Merkezi Projesi'ni, Ajansın 7.5 Milyon TL desteği, odamızın 1.2 Milyon TL'lik katkısıyla toplam 8.7 Mil-

yon TL'lik yatırımla hayata geçireceğiz. Proje kapsamında yeni hizmet binamız bünyesinde 3 bin metrekarelik alanda girişimcilere düzenli olarak hizmet verecek bir merkez kuruyoruz. Merkez bünyesinde eğitim salonları, girişimci adaylarının projelerini geliştirebilecekleri açık ofisler ve atölyeler yer alacak. Bu merkez her yıl ortalama 1000 girişimci adayına eğitim, danışmanlık ve mentörlük hizmetleri, 200 yenilikçi girişimci adayına açık ofis, atölye alanı ve teknik danışmanlık hizmeti sunacak. Bu proje ile başta kadınlar ve gençler olmak üzere kendi işini kurmak isteyenleri, iş kurma kararından işletme kuruluşuna kadar takip ederek yönlendirmeyi amaçlıyoruz. Bu şekilde girişimcileri ilde yatırım potansiyeli bulunan alanlarda iş kurmaya yönlendirmeyi, girişimcilik eğitimleri dışında iş kurma sürecinde ihtiyaç duydukları danışmanlık ve mentörlük desteğini

de sağlayarak daha sürdürülebilir işletmelerin kurulmasını hedefliyoruz. Ayrıca merkezin en önemli çalışmalarından biri yenilikçi girişimcilere sunacağı hizmetler olacak. Yeni bir ürün, hizmet geliştiren, inovasyon yapan girişimci adaylarının bu fikirlerini geliştirebilecekleri ofis ve atölye alanları ve teknik danışmanlık desteği sunuyoruz. Burada temel amacımız yenilikçi iş fikirlerinin olgunlaşmasına destek sunmak. Merkez bünyesinde iş fikirlerini geliştiren girişimci adaylarını yatırımcılar ile bir araya getirmeyi ve uygulanabilir projelerde yatırımların geliştirilmesini hedefliyoruz. Bunun için merkez bünyesinde her yıl proje yarışmaları, yatırımcı buluşmalarının da organize edilmesi sağlanacak.

Diğer projemiz ise Sanayi Mektebi Tasarım ve Eğitim Merkezi Projesi. Bu projenin toplam değeri 4.4 Milyon TL, ajansın sunduğu



katkı 4 Milyon TL, Odamızın katkısı 400 Bin TL olacak. Sanayi Merkezi Tasarım ve Eğitim Merkezi'ni Odamızın mevcut hizmet binası karşısında bulunan 2. derece tescilli tarihi yapıda TOBB ETÜ iş birliğinde kuruyoruz. Bu merkez bünyesinde de işletmelerimiz, farklı üretim ve hizmet alanlarında çalışanlar, kendini geliştirmek isteyen kişiler, gençler vb. farklı gruplara yönelik düzenli eğitim programları uygulamayı hedefliyoruz. Merkez bünyesinde inşaat, tekstil, mobilya, mermer, reklam tasarım, idari hizmetler vb. farklı alanlarda kullanılan yazılımlar ve tasarım programlarında eğitim programları düzenlenecek. Ayrıca TOBB ETÜ ortaklığında kurulacak Sürekli Eğitim Merkezi'nde kentte ihtiyaç duyulan her alanda nitelikli eğitim programlarının geliştirilmesi sağlanacak. Buradaki temel amacımız işletmelerimizin, farklı çalışma alanlarının gelişimi için ihtiyaç duyduğumuz

nitelikli eğitim programlarını uygulamak ve ilin insan kaynağı altyapısını güçlendirmek. Merkez bünyesinde her yıl ortalama 1.000 kişiye eğitim verilmesi hedefleniyor. Merkezden yararlanacakların minimum %40'ının da kadın olmasını hedefliyoruz. Merkez bünyesinde mesleki yeterlilik ve belgelendirme hizmetleri için de bir iletişim noktası kurulacak. İşletmelerin ve çalışanların sertifikalandırma taleplerinin alınacağı, eğitim ve sınavların organize edileceği bir iletişim noktası olarak hizmet verilecek.

Maral: Projeler Sayesinde Girişimcilik Ekosistemi Gelişecek

Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral ise şunları söyledi: "Cazibe Merkezleri Destekleme Programı kapsamında desteklenen bu iki projemiz ilimizde girişimcilik ekosisteminin gelişmesine çok önemli katkılar

sunacak. Yoğun bir hazırlık aşamasından sonra projeler destek almaya hak kazandı. Etki alanı ve bütçeleri itibarıyla projelerden önemli çıktılar elde edilmesi hedeflenmektedir. Bir yandan girişimci yetiştirme ve bu girişimcilerin iş fikirlerini ticarileştirme gibi çalışmalar yürütülürken öte yandan iş dünyasının ihtiyaç duyduğu beyaz yakalı teminine yönelik faaliyetler yürütülecektir. Bu çalışmalara ilave olarak yakında hayata geçecek melek yatırım ağı için de ciddi bir altlık oluşturulmuş olacaktır. Tüm bu çalışmalar katma değer artışına doğrudan katkı sunacak olan Kamu-Üniversite-Sanayi işbirliğinin de gelişmesini sağlayacaktır. Bu projeler için Diyarbakır'da kamu, iş dünyası ve STK temsilcilerinden oluşan bir danışma kurulu oluşturuldu. Danışma kurulu belli periyotlarla bir araya gelerek projelerin ilerleme durumunu değerlendirip önerilerde bulunacaktır."



Turizmde Altın Elma Ödülü Törenle Diyarbakır'a Verildi

Dünya Seyahat Gazetecileri ve Yazarları Federasyonunun (FIJET) "turizmin oskarı" olarak adlandırılan "Altın Elma" ödülü, bu yıl layık görüldüğü Diyarbakır'a törenle verildi. FIJET tarafından gerçekleştirilen ziyarette alınan karar doğrultusunda Altın Elma ödülünün Diyarbakır'a takdimi dolayısıyla bir otelde düzenlenen törende kentin tanıtımı sinevizyon eşliğinde yapıldı. Ödül törenine Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, AK Parti Milletvekilleri Ebubekir Bal ve Oya Eronat, Dünya Seyahat Acentaları Federasyonu (UFTAA) Başkan Yardımcısı Çetin Gürcün, Cumhuriyet Başsavcısı Kamil Erkut Güre, Jandarmanın Bölge Komutanı Tümgeneral Halis Zafer Koç, AK Parti Diyarbakır İl Başkanı Süleyman Serdar Budak, Ajansımız

Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve turizm sektörü temsilcileri katıldı.

Törende konuşan Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, FIJET tarafından her yıl dünya genelinde bir kente verilen Altın Elma ödülünü Diyarbakır olarak kazanmanın mutluluğunu yaşadıklarını söyledi. Bu ödülün Diyarbakır'a tanıtım ve turizm alanında önemli kazanımlar sağlayacağını belirten Güzeloğlu, "Diyarbakır'ın, sahip olduğu zenginlikleri, güzellikleri ve bütün değerlerini dünyaya tanıtmaya sürecimiz ve çalışma perspektifimizde bu ödül törenini çok önemli bir dönüm noktası olarak değerlendiriyoruz. Bu ödülü Diyarbakır ile buluşturan, Diyarbakır'a bu ödülü takdim eden başta FIJET yönetimi ve buna katkı sağlayan tüm pay-

daşlara teşekkür ediyorum" dedi. Diyarbakır'ın insanlığın ortak mirası olan, esenliğin, çok kültür-lülüğün ve hoşgörünün yaşandığı bir şehir olduğuna dikkati çeken Güzeloğlu, birlikte yaşama kültürünün en güzel sergilendiği kentlerden olduğunu vurguladı.

Güzeloğlu: Diyarbakır'ı Tüm Zenginlikleriyle Dünyayla Buluşturmak İstiyoruz

Güzeloğlu, Diyarbakır'da farklı dine mensup kişilerin bir arada barış ve kardeşlik içinde yaşadığını, Diyarbakır'ın huzur ve esenliğin, ilim, irfan, kültür ve hikmetin kenti olduğunu aktardı. Güzeloğlu, şöyle devam etti: "Bu öylesine bir zenginliktir ki insanına, taşına, toprağına sinmiş bir birikimdir. Bugün her köşesinde bunu yansıtıyor. İnsanlığın ortak mirası olan UNESCO koruması altındaki tarihi

surları, dini, kültürel ve arkeolojik varlıkları, UNESCO'nun çok önem verdiği somut olmayan kültürel miras varlıklarıyla da dünyada şüphesiz, gelinmesi, görülmesi, tanınması, bilinmesi gereken bir şehir. Diyarbakır'ı tüm bu zenginlikleriyle bütün dünyayla buluşturmak ve sahip olduğumuz bu değerleri dünyayla paylaşmak istiyoruz. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde Türkiye'nin bölgede ve küresel ölçekte başta 2023 olmak üzere büyük hedeflerine doğru yolculuğunda Diyarbakır'ın sahip olduğu zenginlikleriyle çok önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Küresel anlamda terörizmin turizme dönük büyük etkilerini geçmişte yaşamış bir kent olarak bugün artık huzur ve güvenin şehri olarak sahip olduğumuz zenginliklerle turizmin bu güzellikleriyle tanınmayı hak ediyor ve istiyoruz. Bunu başarmaya başladık ve hedefimize kararlılıkla ilerliyoruz."

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'u Diyarbakır'da ağırladıklarını anımsatan Güzelöğlu, Bakan Ersoy'un ziyaretleri kapsamında Türkiye'nin 2023 turizm hedeflerinde Güneydoğu'da Diyarbakır merkezli bir bölge ve çekim merkezi oluşturulması kararını verdiğini hatırlattı.

Güzelöğlu: Bu Gelişmeler Büyük Kazanımların Habercileri

Diyarbakır'ın çevresiyle bütünleşmiş, çevresini etkileyen bir merkez olduğunu ifade eden Güzelöğlu, Bakan Ersoy'un başlattığı yeni dönem ve bu ödülün birbiriyle uyum sağladığını aktardı. Güzelöğlu, şöyle konuştu: "Bunu bilerek turizmin altyapısını yetiştirmiş ve eğitilecek insan

gücünden başlayarak fiziksel altyapı, tanıtım, kamu ile sivil ve özel kurumlar arası uyumu, sürdürülebilir turizm planlamasını ve hedef pazarlara ulaşımı bir bütün olarak değerlendiriyoruz. Bugün itibarıyla yaşadığımız bütün bu gelişmeler, gelecekteki büyük kazanımların habercileri ve müjdecileridir. Diyarbakır'da artan ivmeyi karşılayacak turizm, yatak ve konaklama tesislerimiz, uçuş bağlantılarımız dahil hepsinde tüm tarihlerin ve zamanların en yoğun dönemini yaşıyoruz. Geçmişteki tüm olumsuzlukların giderilerek yeni bir başlangıç safası açılmasında güven ve destekleri için Sayın Cumhurbaşkanına ve bakanlara, kamu ile sivil ve özel kuruluşların paydaşlarına teşekkür ediyorum." Güzelöğlu, Diyarbakır'ın yılın ilk 8 ayında 2 milyona yaklaşan havaalanı yolcu sayısı ile turistik belgeli otellerde neredeyse yüzde 100'e yaklaşan doluluk oranı ve yoğun iç turizm hareketliliğiyle çok ciddi bir ivme ve hareketlenme yaşadığını dile getirerek kentin bunu hak ettiğini, ertelenmiş ve gecikmiş bir ivmeyi bugün yaşamının, turizme dayalı gelişmenin heyecanını yaşadıklarını aktardı.

Atamdede: 5 Ayda 700 Bin Sayısına Ulaşılması Şans Değil

FIJET Türkiye Temsilcisi ve Türkiye Turizm Gazetecileri ve Yazarları Derneği (ATURJET) Başkanı Delal Atamdede de amaçlarının yeni birtakım destinasyonları gündeme getirerek turizme katkı sunmak olduğunu söyledi. "Turizmin ana amaçlarından biri, ön yargıyla birbirine yabancılaştırılmış toplumların turizm sayesinde yakınlaşmaları ve kucaklaşmalarıdır. Bugün iyimser olarak

baktığımızda hedefi yılda bir milyon turist olan Diyarbakır'da 5 aylık süreçte 600-700 bin sayısına ulaşılması bir şans değildir" diyen Atamdede, bunun devlet halk birlikteliği, sivil toplum kuruluşlarının azmi, iradesi ve memleket sevgisi olduğunu dile getirdi. Diyarbakır'ın tarihi önemine değinen Atamdede, bu mirasın bugüne kadar çok büyük bir hassasiyetle korunduğunu bildirdi. Atamdede, "İnanıyoruz ki Diyarbakır üç semavi dinin asırlarca barış içerisinde yaşadığı hoşgörü ve toleransı ile sahabe ve peygamberler şehri olarak turizme faydalı olacaktır. Gastronomi, sağlık turizmi, kongre ve seminer organizasyonu, festivallerle turizmi 12 aya yayarak bölgeye ekonomik refah ve kalkınma olanağı sağlayacaktır. Ekonomideki refahın artmasıyla Diyarbakır'ın ve Diyarbakır'ının toplumsal deformasyonlara müsaade etmeyeceği kanısındayım." değerlendirmesini yaptı. FIJET olarak 47 yıldan bu yana dünyanın değişik bölgelerinde 60 ülkenin 67 değişik yerine Altın Elma ödülü verdiklerini anlatan Atamdede, şunları kaydetti: "2018 yılında turizmin oscarına misafirperverliği, hoşgörüsü, toleransı, toplumsal kucaklaşması, sürdürülebilir turizme katkıları ve tarihi, kültürel değerleriyle Diyarbakır layık görüldü. Bu karar oy birliğiyle alındı. Daha yapılacak çok şey olduğuna inanıyorum. Bir Diyarbakırlı olarak bundan gurur duyduğumu ifade etmek istiyorum. Altın Elma Diyarbakır'a hayırlı olsun."

Konuşmaların ardından FIJET Başkanı ve Tunus Turizm eski Bakanı Tijani Haddad tarafından Altın Elma ödülü Vali Güzelöğlu'na takdim edildi.



Diyarbakır'ın Sınırları Aşan Lezzetleri Gurme Fuarı'nda Görücüye Çıktı

TÜYAP Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Gurme 2018 Diyarbakır Gıda ve Yöresel Lezzetler Fuarı kapılarını açtı.

14-18 Kasım 2018 tarihleri arasında devam edecek olan fuarda aralarında kadayıf, kaburga dolması, ciğer, örgülü peynir ve çöreğin bulunduğu yüzlerce lezzet açılan stantlarda sergileniyor. Fuarın açılışına Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzelöğlu'nun yanı sıra Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Muhsin Eryılmaz, DTSO Başkanı Mehmet Kaya, Van Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Necdet Takva, DESOB Başkanı Alican Ebedinoğlu, TÜYAP Genel Müdürü Cihat Alagöz, İl Emniyet Müdürü Tacettin Aslan, Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral, oda başkanları, kurum müdürleri ile çok sayıda iş dünyası temsilcisi katıldı.

Fuarda katılımcılara hitaben bir konuşma yapan Vali Güzelöğlu

şunları söyledi: "Gurme Fuarı fuarlar arasında en iştah açan ve insana keyif vereni konumunda. Diyarbakır'da açtığımız fuar aslında binlerce yıllık gelenekten bize gelen, kültürümüz, örfümüz ve sahip olduğumuz zenginlikleri sunan bir buluşma. Şüphesiz insanın yaşam formu içerisinde yemek vazgeçilmezdir. Gerek beslenmede gerek coğrafyanın, yaşanmış tüm geçmişin, canlı şahitliğini ve tanıklığını içermektedir. Kullandığınız malzemelerden, yaşadığınız bütün geçmiş süreç ve birikimlere kadar hepsi insanın yaşam formunun çok önemli bir kısmı olan yemek ve beslenmek alanında kendini gösterir. Diyarbakır'da 10.000 yıllık bir medeniyet geçmişinin 33 medeniyetin ve bugüne kadar gelen bir büyük derinlik ve zenginliğin adıdır. Bütün bu geçmiş bugün Diyarbakır'da her alanda kendini hissettirmekte ve göstermektedir. Öylesine ki mimariden tarıma, kültürel zenginliklerinden sofradaki yemek çeşitlerine ve türlerine kadar. Biz aslında bugün sahip

olduğlarımızı sunmak, bunların üzerinde bir buluşmayı sağlamak, şüphesiz hizmetler sektörünün en önemli girdisi olan fuar ve festivaller anlamında çok önemli bir başlangıcı gıda alanında yapmak istiyoruz. Amacımız unutulmaya yüz tutan mahir hanımefendilerin ellerinde, lezzet ile buluşan yemekleri hatırlamak ve yaşatmak, kullanılan doğal ve organik girdileri, lezzetli bu besinleri herkese sunmaktır. Bunu anlatırken ve yaparken de şüphesiz Diyarbakır'ımızı bir kez daha tanıtmak, Diyarbakır'a bu vesile ile gelen bütün konuklarımıza ilimizin zenginliklerini, güzelliklerini ve sahip olduklarını sunmaktır."

Konuşmanın ardından Sayın Valimiz Hasan Basri Güzelöğlu tarafından fuara katılan esnaflara Coğrafi İşaret Tescil Belgeleri verildi. Esnaflar adına Diyarbakır Tatlıcılar ve Lokantacılar Odası Başkanı Haşim Elkaan tarafından da Vali Güzelöğlu'na plaket takdim edildi.



Ajans Yönetim Kurulu Milli Teknoloji ve Güçlü Sanayi Hamlesi Gündemi ile Toplandı

Karacadağ Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Toplantısı, Diyarbakır Valisi Sayın Hasan Basri Güzeloğlu başkanlığında, Şanlıurfa Valisi Sayın Abdullah Erin ve Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla Diyarbakır'da yapıldı. Milli Teknoloji ve Güçlü Sanayi Hasan Basri Güzeloğlu Geleceği, Sorunlar ve Çözüm Önerileri" gündemiyle gerçekleştirilen yönetim kurulu toplantısına Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra Diyarbakır ve Şanlıurfa İl Sanayi ve Teknoloji Müdürleri, KOSGEB İl Müdürleri, Organize Sanayi Bölgeleri Başkanları, iş dünyasından kanaat önderleri, sanayiciler, rektörler, teknokent/teknopark müdürleri ve sanayi derneklerinin temsilcileri katıldı.

Vali Güzeloğlu: Kamu ve Özel Sektör Olarak Amacımız Bölgemizin Kalkınmasını Sağlamak

Toplantıda konuşan Diyarbakır

Valisi Hasan Basri Güzeloğlu şunları söyledi: "Diyarbakır ve Şanlıurfa'yı birleştiren ajansımızın kuruluşunun onuncu yılındayız. Ajansımız, kurum-sallaşmasını tamamlamış, başta toplumsal projeler olmak üzere özellikle bölgesinin kalkınmasına önemli katkı sağlayan öncü bir ajans olarak öne çıkmaktadır. Bu kapsamda ajansın bugüne gelmesinde emeği, gayreti ve hizmeti olan herkese içtenlikle teşekkür ediyoruz.

Bugün Türkiye, yaşanan tüm küresel ve bölgesel risklere karşı istikrarlı ve inançlı bir şekilde büyümesini sürdüren ve konjonktürel riskleri minimize ederek kararlı bir şekilde kalkınmasını, sosyal ve toplumsal gelişmesini her noktada hissettiren bir ülkedir. Bu bölgeye, bu bölge insanının gelişmesine, geleceğine net olarak ihanet içinde olan terör örgütlerinin ve işbirlikçilerinin Cumhurbaşkanımızın liderliğinde bertaraf edilmesi ile

bugün gündem artık kalkınma ve gelişmedir. Bu bölgenin güzel insanları, her yönden kalkınmayı, gelişmeyi istemekte, beklemekte ve şüphesiz hak etmektedir. Bizim kamu, yerel, sivil ve özel temsilciler olarak amacımız da, çabamız da tam olarak budur.

Bu özel ve güzel ilimizi, çok güçlü kılacak gelişmelere şahit oluyoruz. Diyarbakır'da Tekstil İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin 1. etabı yaklaşık 4 katı talep aldı. Bugün hangi alanda bir yatırım altyapısını sunarsanız sunun, korkunç bir pozitif taleple karşılaşıyorsunuz. Bu bölgenin her bir kentine ve Türkiye'ye güvendir. Havaalanı yolcu hareketliliğinden, lojistik altyapısının gelişmesine, otellerdeki rezervasyon oranının yüksekliğinden, yatırım talepleri ve tahsislerin bu kadar yüksek gelmesine kadar bütün veriler buna işaret etmektedir. İnanıyorum ki biz, bize düşeni yaparsak ve bu gelişmeleri doğru okursak gelecek her gün beklen-

tilerimiz doğrultusunda büyük kazanımlar sağlayacak ve taşıyacaktır. Bugün Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi altında önemli bir toplantının çıktısını değerlendireceğiz. Bu toplantıyı ülke olarak Milli Teknoloji ve Güçlü Sanayi Hamlesi yolunda gerçekleştirdiğimiz atılımı destekleyecek önemli bir toplantı olarak değerlendiriyorum. Geçtiğimiz hafta gerçekleştirilen toplantılarda sizler 11 ana başlıkta yaşanan sorunlar ve bu sorunlara ilişkin çözüm önerilerinizi ilettiniz. Çok verimli geçen bu toplantılar sonucu ortaya çıkan sonuçları değerlendirmek için bir araya gelmiş bulunmaktayız. Bu toplantı sonrası ortaya çıkacak raporun politika oluşturulması noktasında bir altlık teşkil edeceğini umuyorum. Raporun sonuçları Bakanlık düzeyinde değerlendirilecek ve bu sorunların çözümü noktasında aksiyon alınacaktır. Bu çalışmanın hazırlanmasında emeği geçen siz değerli paydaşlarımıza teşekkür ederim."

Vali Erin: Şanlıurfa'da Arsa Taleplerine Yetişemiyoruz

Toplantıda konuşan Şanlıurfa Valisi Abdullah Erin ise şunları belirtti: "Kalkınma Ajansımız, Diyarbakır ve Şanlıurfa'da çok önemli projelerin hayata geçmesine öncülük etmektedir. Geçen yıl toplamda 30 Milyon TL'lik bir kaynakla 4 ayrı mali destek programını uygulamaya başladık. Tüm olumsuzluklara rağmen projelerin sözleşmelerini imzaladık. Şanlıurfa sahip olduğu tarım ve sanayi potansiyeli sayesinde her geçen gün büyümekte. Organize sanayi bölgelerine yoğun bir talep var. Tarıma dayalı sanayinin ülkemizde önemli bir ayağını oluşturmaya aday Yeni Gıda İhtisas OSB'de parsel tahsislerine yatırımcıların çok yoğun bir ilgisi var. Özellikle şehir dışından gelen önemli yatırımcıların yatırımları, bizim geleceğimize güvenle

Diyarbakır'da Tekstil İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin 1. etabı yaklaşık 4 katı talep aldı. Bugün hangi alanda bir yatırım altyapısını sunarsanız sunun, korkunç bir pozitif taleple karşılaşacaksınız. Bu bölgenin her bir kentine ve Türkiye'ye güvendir. Havaalanı yolcu hareketliliğinden, lojistik altyapısının gelişmesine, otellerdeki rezervasyon oranının yükseklüğünden, yatırım talepleri ve tahsislerin bu kadar yüksek gelmesine kadar bütün veriler buna işaret etmektedir.

bakmamıza katkı sağlıyor. Bugün gerçekleştirdiğimiz Milli Teknoloji ve Güçlü Sanayi Hamlesi Yolunda Sanayimizin Geleceği İstisare toplantısı başladığımız ve sürdürdüğümüz çalışmalarda yaşanan tikanıklıkları giderme adına önemli bir fırsattır. Bölgemiz ve ülkemizin kalkınması adına son derece önemli olan bu çalışma yatırımın önündeki engellerin kaldırılması ve milli teknoloji ve güçlü sanayinin tesis edilmesine önemli katkıları olacaktır."

Maral: Hazırladığımız Raporlar Yatırım Ortamının İyileştirilmesine Katkı Sağlayacak

Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral ise şunları söyledi: "2019-2021 yıllarını kapsayan "Yeni Ekonomi Programı" ile kısa vadede finansal istikrarın yeniden tesis edilmesi, ekonomide dengelenmenin ve bütçe disiplininin sağlanması, orta vadede sürdürülebilir büyüme ve adaletli

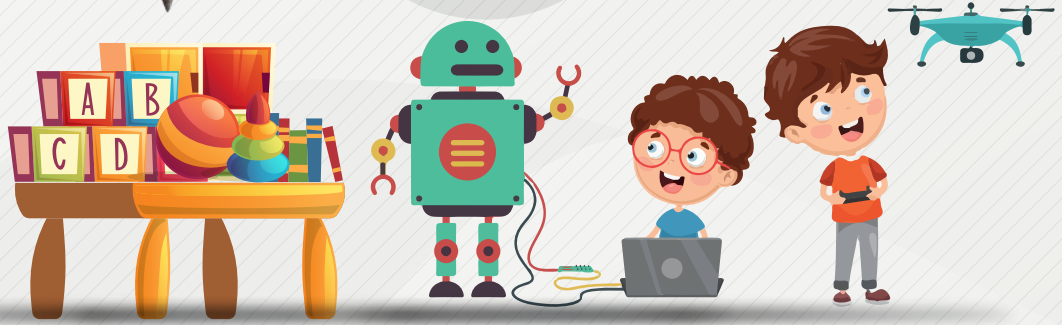
paylaşımaya yönelik ekonomik değişimin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Sanayi ürünlerini yerleştirmeye dayalı bir ekonomik dönüşümün temellerini oluşturarak milli teknoloji, güçlü sanayi hamlesinin tesis edilmesi ve sanayi tabanının güçlendirilmesi amacıyla yerel ve merkezi düzey arasında bilgi ve görüş alışverişinin sürekli biçimde sağlanması gerekliliğinden hareketle Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının koordinasyonunda 21-22 Kasım 2018 tarihleri arasında Diyarbakır ve Şanlıurfa'da kamu ve özel sektör temsilcilerinin katılımıyla Milli Teknoloji, Güçlü Sanayi Hamlesi Yolunda Sanayimizin Geleceği: Sorunlar ve Çözüm Önerileri konulu toplantılar gerçekleştirdik. Toplantılarda tespit edilen sorunlara ilişkin çözüm önerilerini taslak bir rapora dönüştürdük. Bu gün bu rapora ilişkin bulguları tartışıp rapora son halini vermiş olacağız. Bu raporda belirtilen sorunların çözümü adına bundan sonraki süreçte Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın koordinasyonunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

Toplantıda ayrıca Karacadağ Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Başkanlığının Şanlıurfa Valisi Abdullah Erin'den Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzelöğlu'na devrine ilişkin tören düzenlendi. Karacadağ Kalkınma Ajansı dönem başkanlığını Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzelöğlu'na devreden Şanlıurfa Valisi Abdullah Erin, Vali Güzelöğlu'nun dönem başkanlığının oldukça faydalı olacağına inandığını söyledi. Bir yıl süreyle sürdüreceği Ajansımız Yönetim Kurulu Başkanlığını devralan Vali Güzelöğlu, birlik, beraberlik ve karşılıklı istişareye önem veren bir anlayışla ajans faaliyetlerini sürdüreceklerini, amaçlarının ajansın hizmet bölgesine en iyi faydayı sağlamak olacağını dile getirdi.

Okul Öncesi

eğitim standartlarının artırılması

MALİ DESTEK PROGRAMI



KAYS Son Başvuru Tarihi
🕒 10 Haziran 2019 🕒 23.59

Taahhütname Son Teslim Tarihi
🕒 17 Haziran 2019 🕒 18.00



www.karacadaag.gov.tr





GAP Bölgesi Artık Dünya Melek Yatırım Ağı'nda

Dünyada 55 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşan Melek Yatırımcı pazarına GAP Bölgesi dahil oldu. Karacadağ Kalkınma Ajansı, İpek Yolu Kalkınma Ajansı, Dicle Kalkınma Ajansı ve GAP İdaresi iş birliğiyle Diyarbakır'da GAP BAN (GAP Melek Yatırım Ağı) Protokolü imzalandı. İmza törenine Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzelöğlu, GAP İdaresi Başkanı Sadrettin Karahocagil, Hazine ve Maliye Bakanlığı Mali Sektörle İlişkiler ve Kambiyo Genel Müdürü Dr. Hakan Ertürk, Dünya Melek Yatırım Forumu (WBAF) Başkanı Baybars Altuntaş, Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral, Dicle Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Yılmaz Altındağ, İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Burhan Akyılmaz ile sivil toplum kuruluşlarının başkan ve üyeleri, iş insanları ve sertifika almaya hak kazananlar ile çok sayıda davetli katıldı.

İmza töreninde konuşan Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzelöğlu, "Güneydoğu Anadolu Melek Yatırım Ağı'nın kurulmasını ve bölgeyi kapsayan yenilikçi bir ba-

kış açısıyla yatırım kavramının ve girişimci anlayışının tarihi bir dönüm noktasına tanıklık ediyoruz. Şüphesiz bugün başlatacağımız ve Güneydoğu Melek Yatırım Ağı ile bir anlamda altyapısını başlatacağımız süreç, kalkınma ve gelişme adına dünyanın diliyle ve iletişimiyle buluşmamız demek olacak. Girişimcilik kavramına yeni bir bakış açısı ve çağdaş bir yorum getirmemiz demek olacak. Böylece dünya ile bütünleşmemizin hem girişimcilik hem yenilikçilik hem de ekonomik anlamda sürdürülebilirlik boyutunda bugüne kadar eksik kalan bir yanımızı tamamlamış olacağız. Buna ihtiyacımız var. Bugün değişen dünyada bu değişimi anlamak, değişimin kavram ve kodları ile buluşmak ve şüphesiz aynı dilde muhataplarımıza ulaşmak lazım. Bu masanın taraflarında hem devletimizin ve kamu yönetimimizin tüm paydaşları var hem sivil ve sosyal kesimin ve reel sektörün paydaşları var. Bu kapsamda Genç fikirlerin, genç güven verici projelerin desteklenmesini hedefliyoruz" dedi.

GAP İdaresi Başkan Sadrettin

Karahocagil, "Melek Yatırımcılık konusunda tüm tarafların bugün bir arada olmasını çok önemsiyorum. Kalkınma Ajanslarıyla şu ana kadar ciddi projeleri hayata geçirdik. Bölgemizin Melek Yatırımcılığın yeni yükselen yıldızı olacağına inanıyorum" dedi

Dünya Melek Yatırım Forumu (WBAF) Başkanı Baybars Altuntaş, "Dünyada Melek Yatırımcılar başta Amerika ve Avrupa olmak üzere önemli yatırımların hayata geçmesini sağlıyor. Bugün kurulacak ağ, Kalkınma Ajansları arasında Hollanda'nın ardından kurulan ikinci ağ olacak. Türkiye'de Kalkınma Ajansları iş birliğiyle kurulan tek ağ olma özelliğini taşıyacak. Özellikle üniversite öğrencilerinin ortaya koyduğu fikirlerin yakın zamanda hayata geçmesini sağlayacaktır. Sadece bölge insanı değil aynı zamanda yabancı yatırımcıların bölgeye gelmesine ön ayak olacak, ortak yatırımların önü açılacaktır" diye konuştu.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Mali Sektörle İlişkiler ve Kambiyo Genel Müdürü Dr. Hakan Ertürk şunları

GAP Melek Yatırım Ağı (GAPBAN) Dünya Melek Yatırım Forumu (WBAF)'nda ilk kez sahneye çıktı

GAP illerinde startup ve melek yatırım ekosistemini geliştirmek amacıyla kurulan GAP Melek Yatırım Ağı, Bölgenin ilk melek yatırım ağı olup dünyada da bölgesel Kalkınma Ajansları öncülüğünde kurulan ilk melek yatırım ağıdır.

Dünya Melek Yatırım Forumu da dünyada melek yatırım konusunda yapılan en kapsamlı etkinlik olup bu yıl 17-19 Şubat 2019 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlendi. Startup yatırım ekosisteminin "Davos"u olarak kabul edilen etkinliğe ilgi yüksek olup dünyanın birçok ülkesinden gelen melek yatırımcıların yanı sıra aralarında Hırvatistan Cumhurbaşkanı Kolin-Grabar Kitarović, Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu, eski Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ve Kosova Parlamento Başkanı Kadri Veseli'nin olduğu birçok ülkeden bakan ve üst düzey bürokrat katıldı.

GAPBAN olarak ilk kez bu etkinlikte stant açılarak bölgenin yatırım fırsatları ve GAP Melek Yatırım Ağı'nın



tanıtımı yapıldı. Forumda Genel Sekreterimiz Dr. Hasan Maral tarafından Bölgenin Yatırım Fırsatları ve GAPBAN konulu bir sunum gerçekleştirildi ve tüm melek yatırımcılar yatırım yapmak üzere bölgeye davet edildi.

GAP Melek Yatırım Ağı'nın temeli, 8 Ekim 2018 tarihinde Karacadağ Kalkınma Ajansı, İpek Yolu Kalkınma Ajansı, Dicle Kalkınma Ajansı ve GAP Kalkınma İdaresi arasında

Diyarbakır'da imzalanan protokolle atılmıştı. Daha sonra Hazine ve Maliye Bakanlığına GAP Melek Yatırım Ağı'nın resmi olarak kuruluşu için başvuru yapıldı. Kısa bir süre sonra GAPBAN'ın Bakanlıkça akreditasyon sürecinin tamamlanması bekleniyor. GAPBAN'ın akreditasyon sürecinden sonra melek yatırımcılar için üyelik ve projelerine finansman arayan startuplar için proje başvurularının alınmasına başlanacak.

söyledi: "Amacımız dinamik ve sürdürülebilir kalkınma modellerini ekonomiye kazandırmak. Kamu olarak Melek Yatırımcılığı çok önemsiyoruz. Dünyada hızla büyüyen Melek Yatırımcılık kavramından ülke olarak kendi payımıza düşeni almak istiyoruz. Mevzuatımız dünyadaki benzerlerine göre en avantajlı olanakları barından şu an mevzuat özelliğini taşıyor. GAP Bölgesi'nin Kalkınma Ajansları GAP İdaresi iş birliğiyle bu ağı kurması, yeni girişimcilerin

yıllarca beklediği kaynak ve network ihtiyacını karşılayacaktır."

Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral ise şunları söyledi: "GAP Bölgesi gerek genç nüfus gerekse girişimcilik ortamı açısından uygun bir ortam. Bölgemizin geleceğine olan inancımız ve vizyonumuz Melek Yatırım Ağını oluşturmamızı gerekli kıldı. Artık GAP Bölgesi'ndeki iş insanları ile sermaye arayışında olan gençlerimizi buluşturan bir platforma

kavuşmuş olduk."

Dicle Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Yılmaz Altındağ ve İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Burhan Akyılmaz GAP Bölgesinin olarak dünyada hızla büyüyen Melek Yatırımcı ağına dahil olmasının bölge için önemli fırsatlar sunacağını söylediler. İmza törenin ardından Diyarbakır'da düzenlenen iki günlük Melek Yatırımcı Sertifika Programına katılan katılımcılara sertifikaları takdim edildi.



Şanlıurfa'da 29.5 Milyon TL'lik 9 Yeni Proje için İmzalar Atıldı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı (CMDP), Güdümlü Proje Desteği, Mali Destek Programları ve Fizibilite Desteği Programı kapsamında destek almaya hak kazanan ve yararlanıcıların eş finansmanı ile toplam 29,5 Milyon TL'ye tekabül eden 9 projeye ilişkin imza töreni Şanlıurfa'da yapıldı.

Hız Eyyüp Peygamber Makamı Rehabilitasyonu Projesi, Kültür Adası Restorasyon ve İşlevlendirme Projesi, Şanlıurfa Tekno-İŞGEM Projesi, Şanlıurfa Tekno-Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi Projesi, Şanlıurfa Teknoloji Geliştirme ve Eğitim Merkezi (ŞUTGEM) Projesi, Edessa'dan Fırat'a Turizm Yolu Projesi, Şanlıurfa Fuar Merkezi'nin Teknik Donanım ve Tefrişatı Projesi, Halfeti İç ve Dış Rotaların Entegrasyonu, Rotaların İyileştiril-

mesi ve Akıllı Kent Uygulamaları Projesi ile Viranşehir-Ceylanpınar Katı Atık Entegre Tesisinin Fizibilite Çalışmasının Yapılması Projesi imza törenine Şanlıurfa Valisi Abdullah Erin, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İ. Halil Peltek, Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral ile çok sayıda kurum ve kuruluş temsilcisi katıldı.

Toplantıda konuşan Şanlıurfa Valisi Abdullah Erin, "İmza törenini gerçekleştirdiğimiz projelerin her biri başlı başına Şanlıurfa'mızın gelişimine önemli katkılar sağlayacak niteliklere sahip. Bu projelerden biri olan Hız Eyyüp Peygamber Makamı Rehabilitasyonu Projesine Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı (CMDP) kapsamında 8 Milyon TL'lik kaynak sağladı. Eş finansman ile 11,8 milyon TL'lik bir yatırımla projeyi hayata geçireceğiz. Proje Şanlıurfa'nın turizmine katkı sağlayacaktır. Proje,

Hız Eyyüp Peygamber makamını, halkımızın gönül rahatlığıyla ziyaret edebileceği örnek bir alan olmasını sağlayacak. Projemizin ihalelerini hızlı bir şekilde yaparak 2019 yılında Eyyüp Peygamber Makamını halkımızın hizmetine sunmuş olacağız. Diğer çalışmalarımız son 2 yıldır yoğun olarak çaba gösterdiğimiz ancak yarım kalan Kültür Adası Restorasyon ve İşlevlendirme Projesi. Bu yıl Valiliğimiz Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı (YİKOB) tarafından yürütülen projeye yine CMDP kapsamında verilen 5,5 Milyon TL'lik bir destek verilecek.

Bu adayı 200 yataklı bir butik otel olarak işlevlendirmiş olacağız. Diğer yandan Şanlıurfa Tekno-Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi, Şanlıurfa Teknoloji Geliştirme ve Eğitim Merkezi (SUTGEM) projeleri ile şehrimizde fikri ve projeleri olup imkanları olmayan girişimcilere yeni fırsatlar sunulacak. Böylece

yatırım fikri olan gençlerimiz, birlikte iş yapma olanağına kavuşacak. Şanlıurfa'nın tek eksenli bir modelle kalkınması mümkün değil. Turizmin yanı sıra tarıma dayalı sanayi ve imalat sektörünün tüm alanlarında başarılı projelere imza atmamız gerekiyor. Biz de bu bakış açısıyla sahip olduğumuz bu topraklardaki imkanları sonuna kadar kullanarak sürdürülebilir

kalkınma için çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral ise şunları söyledi: "Ajans olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın katkılarıyla bugüne kadar önemli projelerin başarıyla uygulanmasını sağladık. Sözleşmelerini imzaladığımız 9 proje kapsamında kurumlarımızın eş finansmanı ile yaklaşık

29.5 Milyon TL'lik bir kaynağı kısa zamanda Şanlıurfa ekonomisine kazandırmış olacağız."

İmza töreninin ardından Şanlıurfa Valisi Abdullah Erin başkanlığında Şanlıurfa ekonomisindeki son durum, devam eden kamu ve özel sektör yatırımları ile yaşanan sorunların ele alındığı bir toplantı gerçekleştirildi.



Diyarbakır İli 2023 Eğitim Vizyonu Çalıştayları Ajansımızın Teknik Desteği ile Gerçekleştirildi

Millî Eğitim Bakanlığı tarafından yayınlanan "2023 Eğitim Vizyonunda" belirtilen 19 temanın il ve ilçe düzeyinde durum analizi ve eylem planı hazırlanması için Diyarbakır İl Milli Eğitim Müdürlüğü koordinasyonunda Diyarbakır Büyükşehir Öğretmenevi konferans salonunda 14-15 Ocak 2019 tarihlerinde

çalıştaylar düzenlendi.

Ajansımız Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi uzmanlarından Yüksek Şehir ve Bölge Plancısı Zühal Çelebi Deniz Çermik İlçesine, Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi uzmanlarından Sevin Demirbaş Yay Silvan ilçesine ait çalıştay masalarında moderatör/kolaylaştırıcı olarak görev yaptı. Program Yöne-

tim Birimi uzmanlarından Adnan Tuzcu ve Planlama Programlama ve Koordinasyon Birim Başkanı M.Adnan Aksoy ise Çüngüş ve Silvan ilçesi çalıştaylarına katkı sağladı. Ayrıca çalıştay öncesinde, çalışmaya hazırlık süreciyle ilgili Milli Eğitim Müdürlüğü ARGE birimine Ajansımız tarafından çalıştay yönetimiyle ilgili bilgilendirme bulundu.

Ajansımızdan Zerzevan Kalesi İçin Fizibilite Desteği



Diyarbakır'ın Çınar ilçesinde Roma İmparatorluğu döneminde "askeri yerleşim" olarak kullanılan, 5 yıldır yürütülen kazı çalışmalarında üstü kadar altı da tarihe ışık tutan kaleyi ziyaret edecek turistler için "Zerzevan Kalesi Turist Karşılama Merkezi Fizibilite Projesi" hazırlandı.

Dicle Üniversitesi (DÜ) tarafından hazırlanan ve Ajansımızca desteklenecek fizibilite projesi, ileriki

dönemde yapılması planlanan ve kaleyi ziyarete gelenlerin ağırlanması için içerisinde tanıtım salonu, fuaye alanı, MiniaDiyarbakır ve Zerzevan Arkeopark'nın yer alacağı Turist Karşılama Merkezi için ön hazırlık niteliği taşıyor.

Projenin hayata geçirilmesi için hazırlanan protokol DÜ Rektörü Prof. Dr. Talip Gül ile Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral tarafından imzalandı. Kalenin büyük bir maketinin de yer ala-

cağı alanda Diyarbakır'ın kentsel turizmine katkıda bulunmak amacıyla, karşılama merkezi bahçesinde, kentteki 42 tarihi eserin taş minyatürlerinden "MiniaDiyarbakır" oluşturulacak. Yine proje kapsamında karşılama merkezinin bulunduğu alana ayrıca tamamen çocuklara yönelik arkeopark yapılacak. Arkeopark bünyesinde karşılama merkezinde öncelikle çocuklara arkeolojik kazılar hakkında bilgi verilecek, sonrasında ise yapay bir şekilde oluşturulan kazı alanlarında uygulamalı çalışmalar gerçekleştirilecek.

DÜ Rektörü Talip Gül, protokolle tarihi kaleyi ziyaret eden turistlerin konforlu bir şekilde ağırlanacağını söyledi. Kalenin tarihinin 3 bin yıl öncesine dayandığını işaret eden Gül, "İmzaladığımız protokolle, orada turistlerin karşılanacağı, kalenin tanıtılacağı güzel konforlu bir mekân inşa edilecek. Bu protokolü imzalamış bulunuyoruz hayırlı olsun." ifadelerini kullandı.





Barutçu Han, Şanlıurfa'da Turizmin Kalbi Olacak

Uzun yıllar atıl kalan tarihi Barutçu Han, AB kaynakları ile finanse edilen ve Ajansımız tarafından uygulanan "Şanlıurfa'da Tarih Yeniden Canlanıyor Projesi" kapsamında kurulan Şanlıurfa Turizm Geliştirme Şirketi'ne tahsis edildi. Han'ın işletme modelinin tanıtımı nedeniyle düzenlenen törene Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Eski Başkanı Nihat Çiftçi, Şanlıurfa Vali Vekili Ufuk Akıl, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İbrahim Halil Peltek, Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral, Şanlıurfa'da Tarih Yeniden Canlanıyor Projesi Takım Lideri Mary Mckeeon, Eğitim Uzmanları ve Turizm Sektörü temsilcileri katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Eski Başkanı Nihat Çiftçi, "Şanlıurfa'da turizmi geliştirmek ve yeni bir kalkınma modelini Şanlıurfa Valiliğimiz, Büyükşehir Belediyemiz, ilçe Belediyelerimiz ve diğer paydaş kurumlarımız ile hayata geçirmek istiyoruz. Bu yönetim modelimizin Şanlıurfa'da ve Türkiye'de bir

ilk olduğunu belirtmek istiyorum. Projemiz Şanlıurfa'da güzel bir şekilde yürütülüyor. Proje kapsamında tüm kurumlarımızın iş birliği ile Şanlıurfa Turizm Geliştirme Şirketi kuruldu. Bu şirketimiz Şanlıurfa'nın turizm değerlerini öne çıkartacak ve gelen misafirin yemeğinden gezeceği yere kadar bir yöntem sunulacak. Burada yapılacak olan sunum bazı standartları da yerine getirecek. Bu standartların Şanlıurfa'da diğer hizmet sektörlerine örnek olacağını düşünüyorum. Çünkü uluslararası ölçekte turizmin belli standartları var bizim de şehir olarak da bazı alışkanlıklarımız var bu alışkanlıkların önüne geçip standartları yakalayamamıştık istediğimiz sonuçları elde edemeyiz. Bu projeyi bu yönüyle de çok önemsiyoruz. Bu projenin sahibi Şanlıurfa'dır. Bugüne kadar Büyükşehir Belediyesi ve paydaş kurumlarımız ile birlikte çok önemli çalışmalar yapıldı. Emek gösteren herkese huzurlarınızda teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Vali Vekili Ufuk Akıl ise, "Bu projenin öneminin farkındayız. Başından beri projeyi ilgiyle takip

ediyoruz. Bu tarz vizyonel projeler vizyonel yöneticileri gerektiriyor. Bu güzel ve değerli hanı proje kapsamında değerlendiren Büyükşehir Belediye Başkanımıza çok teşekkür ediyorum" dedi.

Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral ise şunları söyledi: "Şanlıurfa'da Tarih Yeniden Canlanıyor Projesi, Ülkemizde AB kaynakları ile finanse edilen en yüksek bütçeye sahip turizm projesi. Projemizin Şanlıurfa'daki tüm kurum ve kuruluşlar tarafından sahiplenildiğini görmekteyiz. Projemizin sağladığı başarı, benzer projeler için örnek olmuştur. Proje ekibimiz ulusal ve uluslararası alanda projemizin tanıtımını gerçekleştirmekte. Büyükşehir Belediyemiz projenin tanıtımına ve sürdürülebilirliğine önemli katkılar sağlamaktadır. Barutçu Han'ın Şanlıurfa Turizm Geliştirme Şirketine tahsis edilmesi, ilimizde turizmin gelişimine katkı sağlayacaktır. Projeye gösterdiği ilgi, verdiği destekler ve bu güzel Han'ı projemize tahsis etmiş olmasından dolayı Büyükşehir Belediye Başkanımız Sayın Nihat Çiftçi'ye teşekkür ediyorum."

Genel Müdürümüz Yeniçeri'den Ajansımıza Ziyaret

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Sayın Barış Yeniçeri, Ajansımızı ziyaret etti.

Ajans personeli ile bir araya gelen Genel Müdür Yeniçeri" Türkiye'nin Kalkınma Ajansları deneyimi yeni olmasına rağmen kısa zamanda çok önemli mesafeleri hep birlikte aldık. Karacadağ Kalkınma Ajansı-

mız da kuruluşunun onuncu yılını kutluyor. Ajansımız, kurumsallaşmasını tamamlamış, başta bölge kalkınmasına katkı sağlayan mali destek programları olmak üzere birçok önemli projenin hayata geçirmesine öncülük etmiştir. Ajansımız, eğitimli ve tecrübeli personele yerelde istihdam olanağı sağlayarak bölgesinin bu alandaki

ihtiyacına cevap vermiştir. Bizler Ajanslarımızın ikinci 10 yılını planlamak adına ziyaretlerimizi dönem dönem yapmaya devam edeceğiz. Projeleri yakından izleyeceğiz" dedi

Genel Müdürümüz Yeniçeri, Ajans çalışmaları hakkında bilgi aldıktan sonra, Ajansımızın Diyarbakır'da yürüttüğü projeleri yerinde inceleyerek yetkililerden bilgi aldı.



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Diyarbakır İli 2019 Yılı Birinci Yerel Koordinasyon Toplantısı Gerçekleştirildi

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bölge ve il düzeyinde geniş bir ağı yönetmekte olup taşra teşkilatı, bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşlar olan Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlükleri, Kalkınma Ajansları, KOSGEB Müdürlükleri ve Bölge Kalkınma İdarelerinin koordinasyonunu güçlendirmek üzere bazı çalışmalar başlatmıştır. Her ilde bu kurum ve kuruluşların katılımıyla üç aylık periyotlarla koordinasyon toplantıları düzenlenecek olup Diyarbakır ilindeki toplantılar Ajansımızca koordine edilecektir.

Bu kapsamda Diyarbakır ilindeki

ilk toplantı 17 Ocak 2019 Perşembe günü Saat:13.30'da Ajansımız Dr. İlhan KARAKOYUN seminer salonunda Ajans Genel Sekreterimiz Dr. Hasan MARAL başkanlığında GAP Bölge Kalkınma İdaresi Bölge Müdürü, Diyarbakır Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü, KOSGEB Diyarbakır Müdürü, Diyarbakır OSB Müdürü, Diyarbakır Tekstil İhtisas OSB Müdürü, Diyarbakır Besi OSB Müdürü, KÜSİ Diyarbakır İl Temsilcisi, TSE Diyarbakır Temsilcisi ile Ajansımız Diyarbakır YDO ve Planlama Programlama Koordinasyon Birimi başkanı ve uzmanlarının katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Katılımcı kurum/kuruluş temsilcileri, kurumlarıyla ilgili faaliyetler ve ortak işbirlikleri hakkında görüş bildirmişlerdir. Ajansımız Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi Uzmanı Yüksek Şehir ve Bölge Plancısı Zühal ÇELEBİ DENİZ tarafından TRC2 (2014-2023) Bölge Planında Diyarbakır iline ait sanayi yatırım kararlarının uygulanmasına yönelik öneriler sunulmuş olup, Planlama Programlama ve Koordinasyon Başkanı Mehmet Adnan AKSOY tarafından Ajansımızın yürüttüğü 'İş ve Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Sonuç Odaklı Programı'nın detayları sunulmuştur.



Şanlıurfa ÜSİM Projesi İçin İmzalar Atıldı

Ajansımızın Şanlıurfa'da destek verdiği projelerden Üniversite Sanayi İş Birliği Merkezi (ÜSİM) Organize Sanayi Bölgesinde irtibat ofisi açtı.

Konuya ilişkin protokol imza töreni Şanlıurfa OSB'de gerçekleştirildi. Şanlıurfa 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan Hazır Giyim ve Konfeksiyon Organize Sanayi Bölgesi (HOSAB) küme koordinasyonu merkez binasında gerçekleştirilen imza törenine Şanlıurfa Valisi Abdullah Erin, Harran Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Sabri Çelik, Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral ile çok sayıda sanayici katıldı.

Törende konuşan Şanlıurfa Valisi Abdullah Erin, "İlimizin en büyük sorunlarından biri olan işsizliğin çözümüne yönelik projeleri her geçen gün hayata geçiriyoruz. Karacadağ Kalkınma Ajansının yürüttüğü projelerden Ayakkabıcılık İhtisas Bölgesinde 13 fabrikanın inşası bitmek üzere. Yatırımcılardan talep almaya başladık. Tüm tesisleri kamu kaynağı ile gerçekleştirdik. Şu an 10 başvurumuz var. Yatırım-

cılarımız inşallah en kısa sürede makinelerini getirerek üretime başlayacaklar. Bu model sayesinde Şanlıurfa, Türkiye'nin en önemli ayakkabı üretim merkezlerinden biri olacaktır. Ayrıca HOSAB olarak adlandırdığımız Hazır Giyim ve Tekstil Organize Sanayi Bölgesi'nde benzer bir projeyi hayata geçirmek adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kamu-özel sektör iş birliğiyle 300 dönüm üzerine kuracağımız tekstil bölgesiyle sanayici ve üreticilerimizin işlerini kolaylaştırmak, yatırımların önündeki engelleri kaldırmak istiyoruz. Çalışmalarımız sonucunda bölgemizi yatırımcılar için cazip hale getireceğiz. Sadece Şanlıurfa merkezde değil, aynı zamanda Viranşehir, Siverek ve Birecik'te de tekstil sektöründe faaliyet gösteren yatırımcılarımıza bu alanları sunacağız. Çalışmalarımız sayesinde 10 bine yakın kişi burada istihdam edilecektir" dedi.

Harran Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Sabri Çelik, üniversite sanayi iş birliğinin sonuç alması için tüm tarafların yoğun şekilde çalışması gerektiğini söyledi. Rektör Çelik, Şanlıurfa Orga-

nize Sanayi Bölgesinde kurulacak ÜSİM İrtibat Ofisi ve Meslek Yüksek Okulu'nun başarılı olması ve amacına ulaşması için tüm imkanları seferber edeceklerini ifade etti.

Dr. Hasan Maral ise şunları söyledi: "Karacadağ Kalkınma Ajansı olarak çoğunlukla hibe veren bir kurum olarak görünüyoruz. 10 uncu yılını kutlayan Ajansımız geçen süre içinde mali ve teknik hizmetler vererek bölgenin kalkınmasına önemli katkılar sağladı. Mevcut çalışmalarımıza ek olarak son yıllarda girişimcilik eko sisteminin gelişimine katkı sağlamak adına Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız, ticaret odalarımız, üniversitelerimiz ile ortak çalışmalar yürütmekteyiz. Bu kapsamda Harran Üniversitesi tarafından hazırlanan projelerin hayata geçmesine yönelik hem mali destek programlarımız hem de Cazibe Merkezleri Destekleme Programı çerçevesinde desteklerimiz oldu. Projelerimiz, bir yandan yatırımcılara yatırım yapmaları konusunda uygun ortam hazırlarken, diğer yandan sanayicimizin nitelikli eleman sorununun çözümüne katkı sağlayacaktır."



Şanlıurfa Turizm Geliştirme AŞ'nin İlk Genel Kurul Toplantısı Gerçekleştirildi

AB-Türkiye Mali İşbirliği ile desteklenen ve Ajansımız tarafından uygulanan "Şanlıurfa'da Tarih Yeniden Canlanıyor Projesi" kapsamında kurulan Şanlıurfa Turizm Geliştirme AŞ'nin kuruluşuna ilişkin imza töreni Nevali Otelde gerçekleştirildi.

İmza törenine aralarında Şanlıurfa Valisi Abdullah Erin, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Halil Peltek, Ajansımız Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral, Eyyübiye Belediye Başkanı Mehmet Ekinci ve Viranşehir Belediye Başkanı Ömer Dereci'nin yanı sıra kamu, özel sektör ve STK temsilcilerinin bulunduğu şirket ortakları katıldı.

İmza töreninde konuşan Karadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral şunları söyledi: "Yaklaşık 2 yıldır şehrimizdeki tüm paydaşlarla aktif

olarak yürüttüğümüz çalışmalarımızı olgunlaştırdık. Geliştirdiğimiz modeller, ülkemizdeki birçok projeye örnek olabilecek nitelikte. Şanlıurfa Turizm Geliştirme AŞ bu modellerimizin en önemli örneklerinden birini oluşturuyor. Göbeklitepe'nin UNESCO Kültür Mirası listesine girmesiyle Şanlıurfa, turizmde yeni bir döneme girdi. Şanlıurfa Turizm Geliştirme AŞ, Şanlıurfa'nın Göbeklitepe ile dünya gündemine geldiği bir dönemde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin verimli ve etkin şekilde gerçekleştirilmesini sağlayacaktır."

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Halil Peltek ise yaptığı konuşmada Şanlıurfa Turizm Geliştirme A.Ş. ile turizm alanında daha profesyonel kararların hızla alınarak uygulamaya da hızla geçilebileceğini belirterek, "İnanç turizmde ülkemizin

önde gelen mekanlarına sahip olan Şanlıurfa'da, yıllarca düzensiz ve sistemsiz gelişmelere tanık olduk. Bu durumun devam etmesi halinde şehrimizin bundan zarar göreceği inancındayız. Kısa zamanda elde edilen kazanımlar geleceğimizi planlarken yanlış yapmamıza neden olabilir. Bundan dolayı şehrimizin tüm paydaşlarının ortak olduğu Şanlıurfa Turizm Geliştirme AŞ'nin ilimizin turizmini geleceğe taşıyacağına inanıyorum" dedi. Şanlıurfa Vali Yardımcısı Ufuk Akıl, şirketin Şanlıurfa'da turizm alanındaki çalışmaları tek elden koordine etmesi ve tanıtım faaliyetlerinde rol alması yönüyle şehrin marka değerini uluslararası arenada tanıtacak önemli bir mekanizma görevi göreceğini belirtti. Açılış konuşmaları ve imza töreninin ardından İl Valisi Abdullah Erin başkanlığında şirketin ilk genel kurul toplantısı gerçekleştirildi.



GÖBEKLİTEPE
TARİHİN SIFIR NOKTASI

Sanayi altyapısı

MALİ DESTEK PROGRAMI

KAYS Son Başvuru Tarihi
📅 10 Haziran 2019 🕒 23.59

Taahhütname Son Teslim Tarihi
📅 17 Haziran 2019 🕒 18.00



www.karacadag.gov.tr

