KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Hazırlayan: Erhan DEMİRCAN
Uzman

KASIM 2012 SAYI-29

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Her hakkı saklıdır.©

TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EKİM, 2012

- **TÜFE'de aylık değişim % 1,96 olarak gerçekleşti.**

  - 2012 yılı Ekim ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %1,96, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,36, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,80 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,53 artış gerçekleşti.

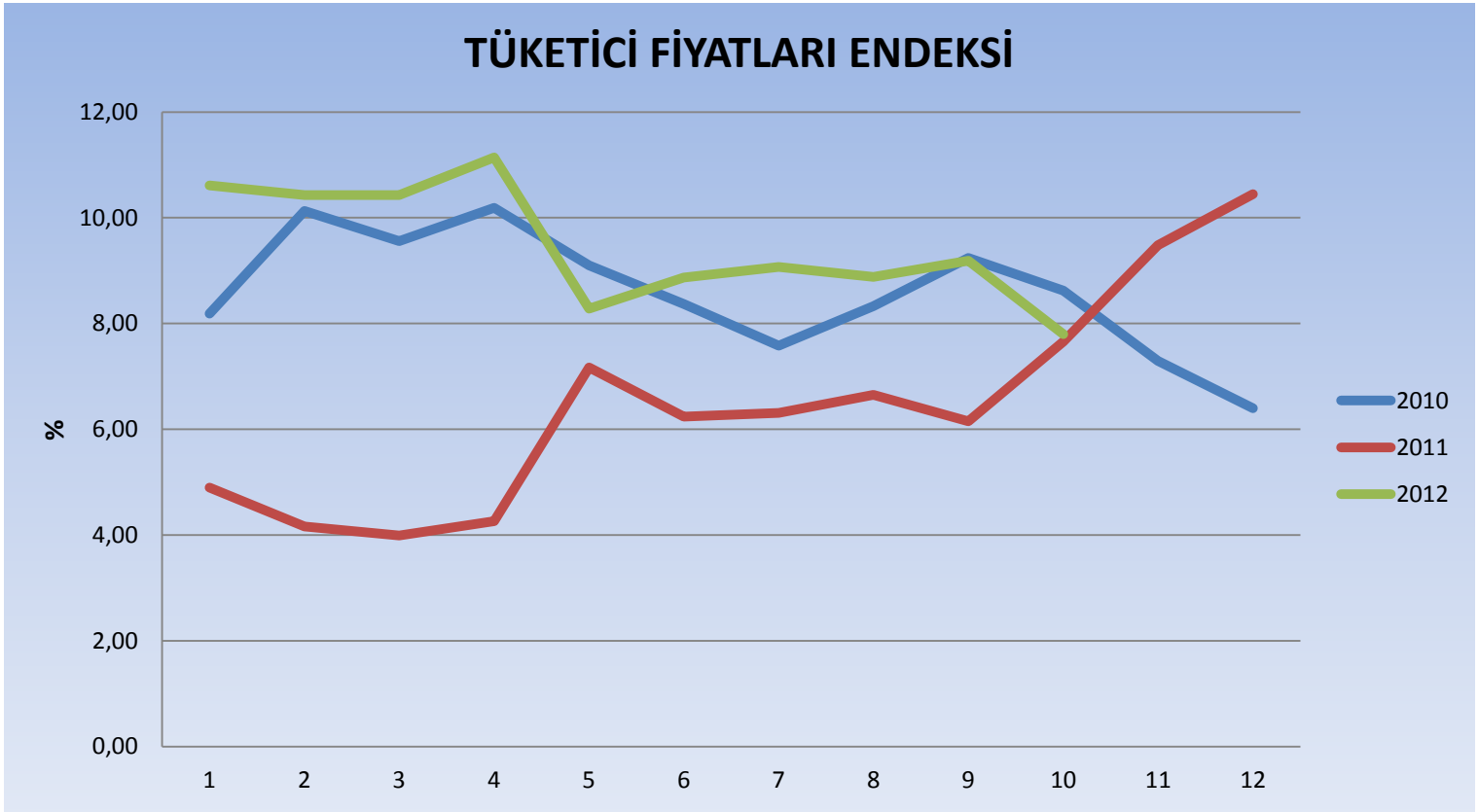
  - Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış **% 11,75 ile konut grubunda gerçekleşmiştir.**

  - Çeşitli mal ve hizmetler (%10,70),
  - lokanta ve oteller (%9,39),
  - gıda ve alkolsüz içecekler (%7,87) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EKİM, 2012



Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EKİM, 2012

- Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre **en yüksek artış %6,81 ile giyim ve ayakkabı grubunda** gerçekleşti.

  Ekim ayında endekste yer alan gruplardan:

  - konutta %3,31,
  - ulaştırmada %2,06,
  - gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,66,
  - haberleşmede %1,30,
  - çeşitli mal ve hizmetlerde %0,78,
  - lokanta ve otellerde %0,67, **artış,**

  - eğlence ve kültürde %0,20 **düşüş** gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012a

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

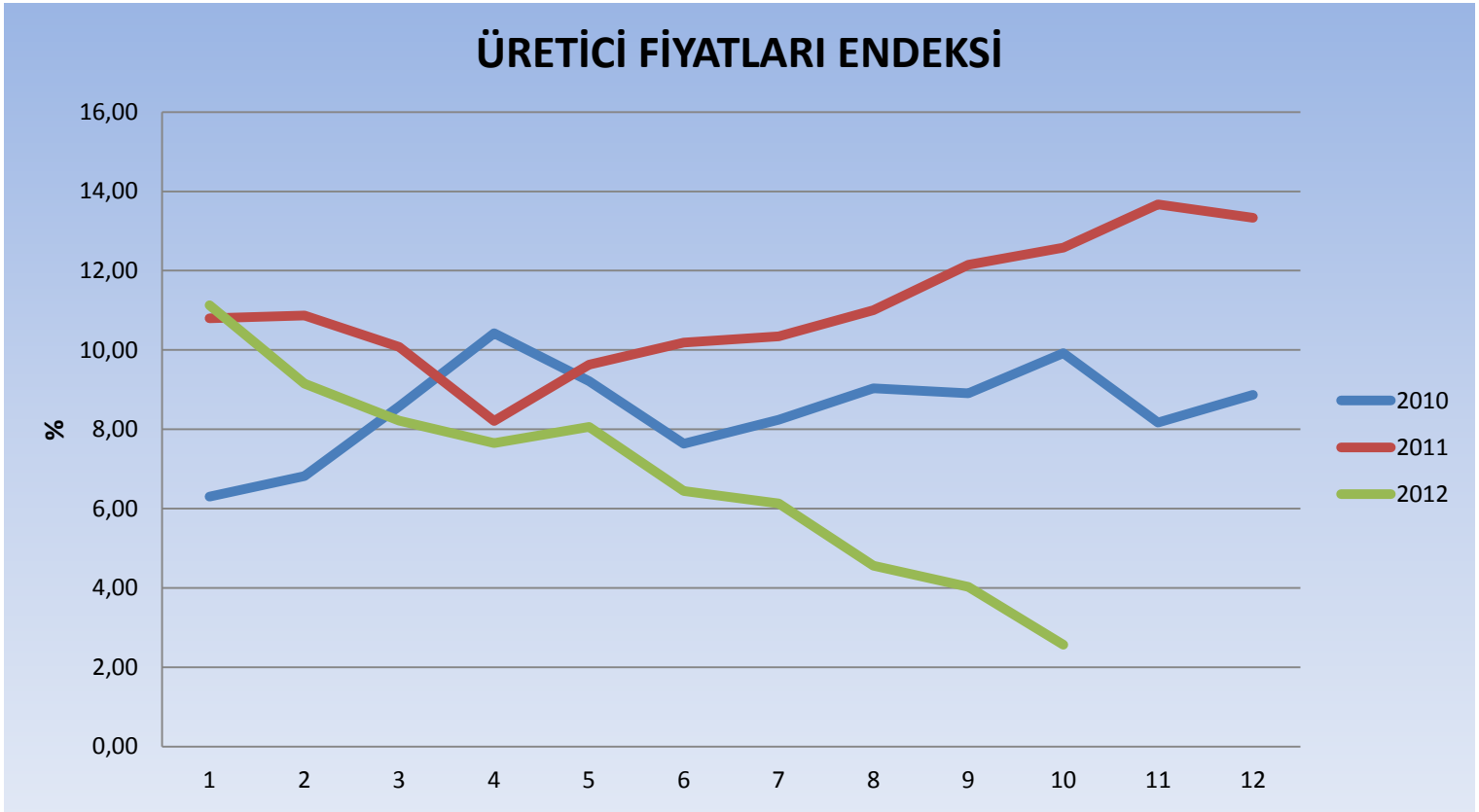
ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EKİM, 2012

- **ÜFE'de aylık %0,17 artış gerçekleşti.**
  - bir önceki aya göre %0,17, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,90, bir önceki yılın aynı ayına göre %2,57 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,80 artış gerçekleşti.
  - **Aylık değişim tarım sektöründe %0,02, sanayi sektöründe %0,21 olarak gerçekleşti.**
  - Tarım sektörü endeksinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,86 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,81 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,85 artış gerçekleşti.
  - Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,27, bir önceki yılın aynı ayına göre %1,59 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,80 artış gerçekleşti.
  - **ÜFE sonuçları sanayinin alt sektörleri bazında değerlendirildiğinde en yüksek aylık artış %3,15 giyim eşyası imalatı alt sektöründe gerçekleşti.**
  - Sanayinin üç sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; imalat sanayi sektöründe %0,37 artış, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,12, elektrik, gaz ve su sektöründe %1,01 düşüş olarak gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EKİM, 2012



Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EKİM, 2012

- Bir önceki aya göre endekslerin **en fazla artış** gösterdiği alt sektörler,
  - giyim eşyası imalatı (%3,15),
  - ham petrol ve doğalgaz çıkarımı (%1,38),
  - tekstil ürünleri imalatı (%1,10),
  - ağaç ve mantar ürünleri imalatı (%1,06),
  - metalik olmayan diğer mineral ürünlerin imalatı (%0,82),

Buna karşılık,

- metal cevheri madenciliği (%-2,48),
- iletişim teçhizatı imalatı (%-2,34),
- büro makineleri imalatı (%-1,83),
- kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı (%-1,53), tıbbi, hassas ve optik aletler imalatı (%-1,40), bir ay önceye göre endekslerin **en fazla gerilediği** alt sektörler olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – EYLÜL, 2012

- **Sanayi üretimi % 6,2 arttı.**

  - 2012 yılı Eylül ayında 2005=100 temel yıllı *sanayi üretim* endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %6,2 artmıştır.

  - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; ***madencilik ve taşocakçılığı*** sektörü endeksi %10,8, ***imalat sanayi*** sektörü endeksi %6,2 , ***elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı*** sektörü endeksi ise %4,1 artmıştır.

  - Takvim etkisinden arındırılmış endeks 2012 yılı **Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,2, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre %3,9 artmıştır.**

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

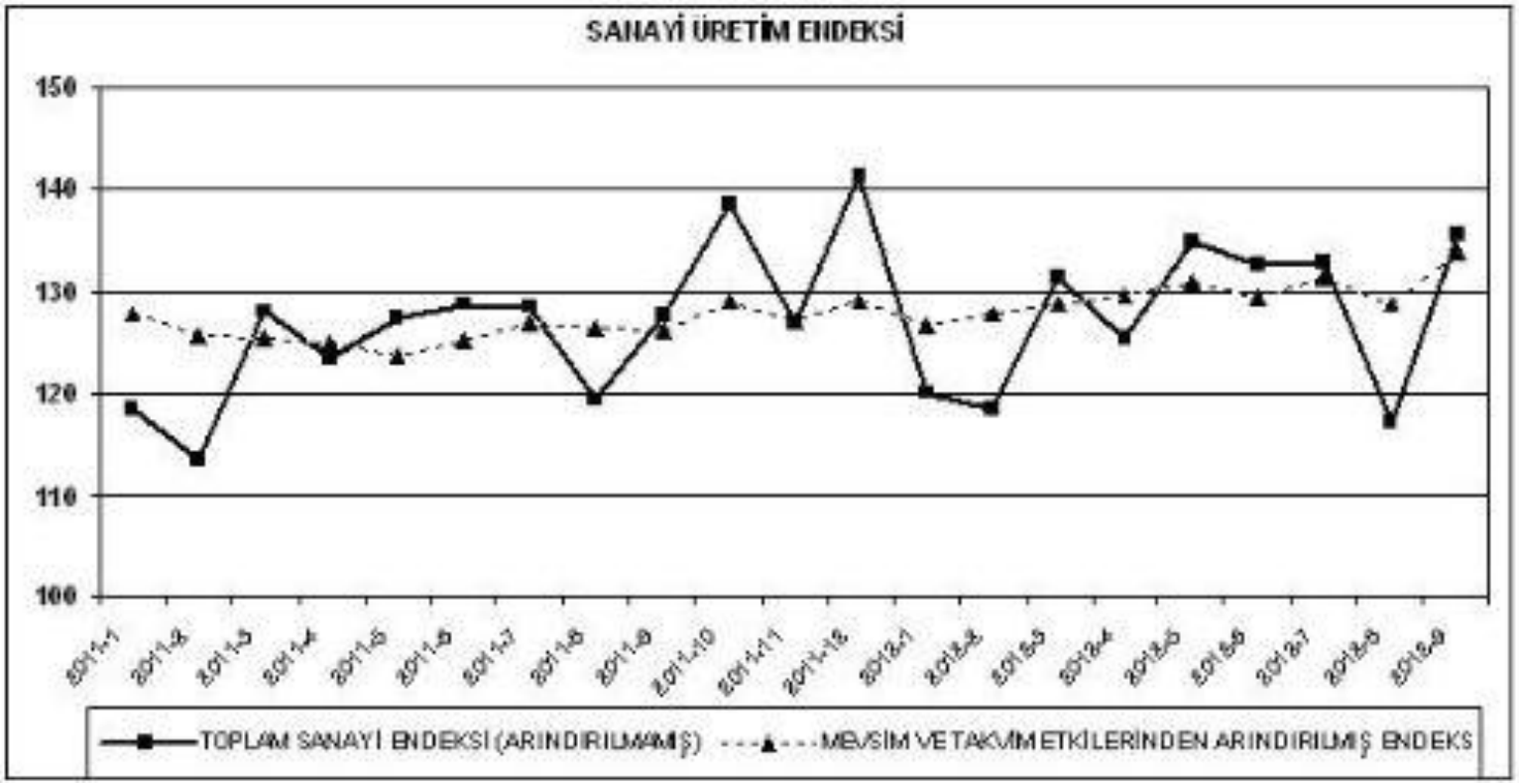
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – EYLÜL, 2012

Eylül 2012 (2005=100)	Arındırılmamış		Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	135,5	6,2	135,6	6,2	133,8	3,9
Madencilik ve Taşocakçılığı	154,5	10,8	152,2	8,7	137,5	4,4
İmalat Sanayi	133,5	6,2	133,6	6,2	131,5	4,0
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	145,3	4,1	145,3	4,1	151,0	1,2

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – EYLÜL, 2012



Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

GİRİŞİMLERDE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIM ARAŞTIRMASI, 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ Girişimlerin % 92,5'i İnternet erişimine sahiptir.

- 2012 yılı Ocak ayında 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin %92,5'i İnternet erişimine sahip olup, bu oran 2011 yılının aynı döneminde %92,4'tü. İnternet erişim oranı 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde %99,6 iken, 50-249 çalışanı olan girişimlerde %98,1, 10-49 çalışanı olan girişimlerde ise %91,2'dir. Girişimlerde bilgisayar kullanım oranı ise 2011 yılında %94 iken 2012 yılında %93,5'e düşmüştür.

❑ İnternete erişimde genişbant bağlantı %92,1'e yükseldi.

- 2012 yılı Ocak ayında girişimlerin %92,1'i İnternete erişimde genişbant bağlantı kullanmıştır. Bu oran 2011 yılının aynı döneminde %91,5'ti. DSL bağlantı (ADSL, VDSL vb.), %87,9 ile girişimler tarafından İnternete erişimde en çok kullanılan genişbant bağlantı tipidir.
- Telefon hattı ile çevirmeli bağlantı veya ISDN gibi darbant bağlantı tipleri ise girişimlerin %11,1'i tarafından kullanılmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

GİRİŞİMLERDE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIM ARAŞTIRMASI, 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **İnternet erişimine sahip girişimlerin %62,8'i web sayfasına sahiptir.**
  - 2012 yılı Ocak ayında İnternet erişimine sahip girişimlerin %62,8'i web sayfasına sahiptir. En yüksek web sayfası sahiplik oranı %88,7 ile 250 ve üzeri çalışanı girişimlerde iken, bunu %76 ile 50-249 çalışanı olan girişimler ve %59,4 ile 10-49 çalışanı olan girişimler takip etmektedir.
- **Girişimlerin %81,5'i kamu kurum ve kuruluşlarıyla iletişimde İnternet kullandı.**
  - 2011 yılında girişimlerin kamu kurum ve kuruluşları ile iletişimde İnterneti kullanma oranı %81,5'tir, bu oran İnternet erişimine sahip girişimlerde ise %88,2'dir.
  - Kamu kurum ve kuruluşları ile iletişimde İnterneti kullanan girişimlerin %91,6'sı en çok kamu kurum ve kuruluşlarının web sayfasından/sitesinden bilgi almayı tercih ederken, bunu %80,1'i ile form almak/indirmek takip etmektedir.
  - 2011 yılında, İnternet erişimine sahip girişimlerin kamu kurum ve kuruluşlarının elektronik satınalma sisteminde yer alan ihale dokümanlarına ve şartnamelerine ulaşma oranı %18,3'tür.

Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **Girişimlerin %12,8'i bilgisayar ağları üzerinden ürün/hizmet siparişi vermiş, %11,1'i ise ürün/hizmet siparişi almıştır.**

  - 2012 yılı araştırma sonuçlarına göre 2011 yılında girişimlerin %12,8'i bilgisayar ağları üzerinden ürün/hizmet siparişi vermiş, %11,1'i ise ürün/hizmet siparişi almıştır.
  - Bilgisayar ağları üzerinden ürün/hizmet siparişi verme oranı 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde %21,8 iken, 50-249 çalışanı olan girişimlerde %15,7, 10-49 çalışanı olan girişimlerde ise %12'dir.
  - Bilgisayar ağları üzerinden ürün/hizmet siparişi alma oranı ise 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde %18,8 iken, 50-249 çalışanı olan girişimlerde %12,7, 10-49 çalışanı olan girişimlerde ise %10,5'tir.

Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – EYLÜL, 2012

- **İhracat birim değer endeksi % 2,8 azaldı.**
  - İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre tarım ve ormancılıkta %9,5, balıkçılıkta %8,1 ve imalat sanayinde %2,6 azalırken, madencilik ve taşocakçılığında %1 oranında arttı.

- **İthalat birim değer endeksi % 2,6 azaldı.**
  - İthalat birim değer endeksi, geçen yılın aynı ayına göre tarım ve ormancılıkta %14,9, imalat sanayiinde %2,3 azalırken, madencilik ve taşocakçılığında %1,1 oranında arttı.

Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

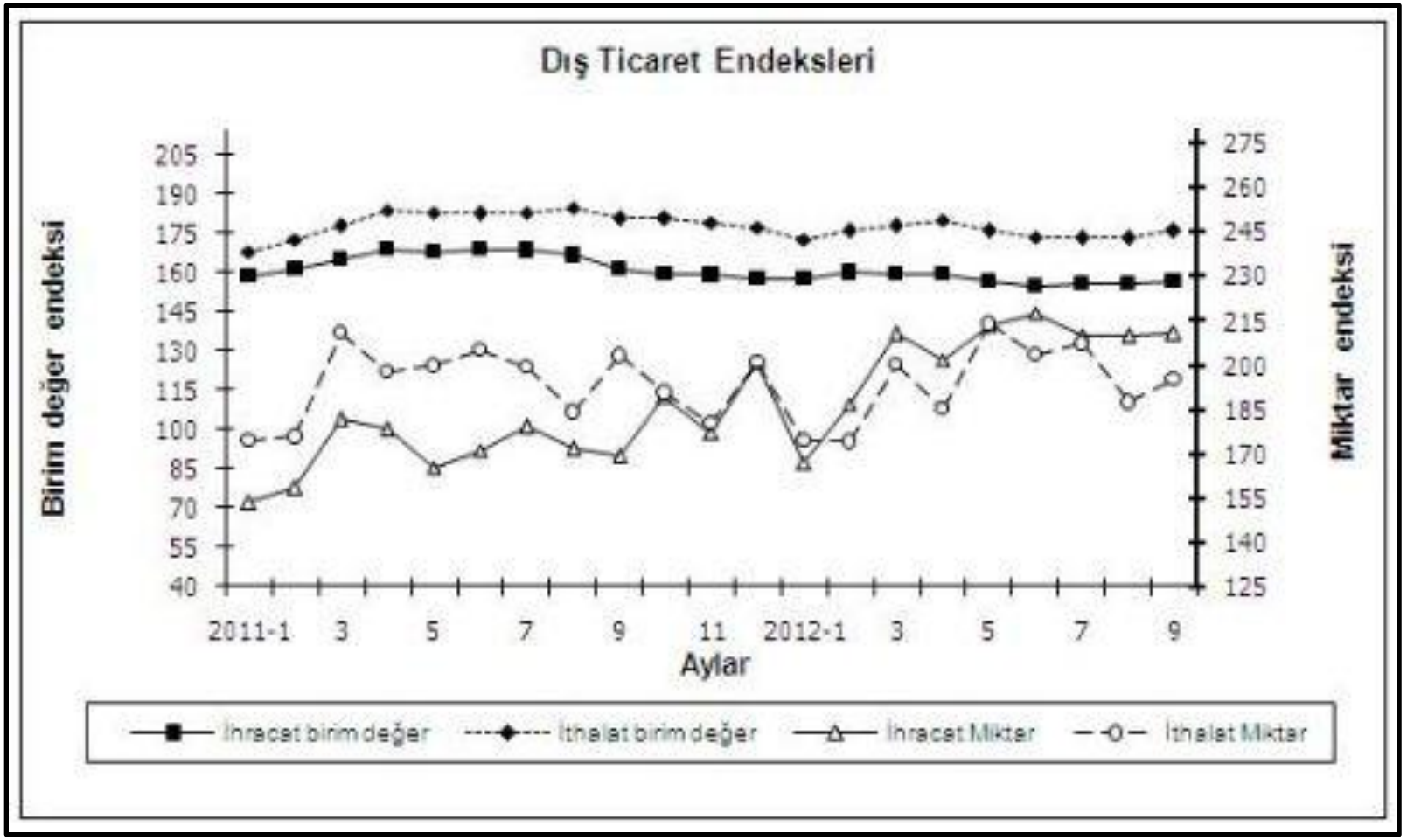
DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – EYLÜL, 2012

- **İhracat miktar endeksi % 24,5 arttı.**
  - İhracat miktar endeksi ana sektörler itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre tarım ve ormancılıkta %14,9, balıkçılıkta %1,5, madencilik ve taşocakçılığında %21, imalat sanayiinde %25,3 arttı. İthalat miktar endeksi ise ana sektörlere göre tarım ve ormancılıkta %43,2, madencilik ve taşocakçılığında %5,9 artarken, imalat sanayiinde %7,4 azaldı.
- **İthalat miktar endeksi % 4 azaldı.**
  - İthalat miktar endeksleri geçen yılın aynı dönemine göre, tarım ve ormancılıkta %21, madencilik ve taşocakçılığında %8 artarken, imalat sanayinde %0,6 oranında azaldı.

Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – EYLÜL, 2012

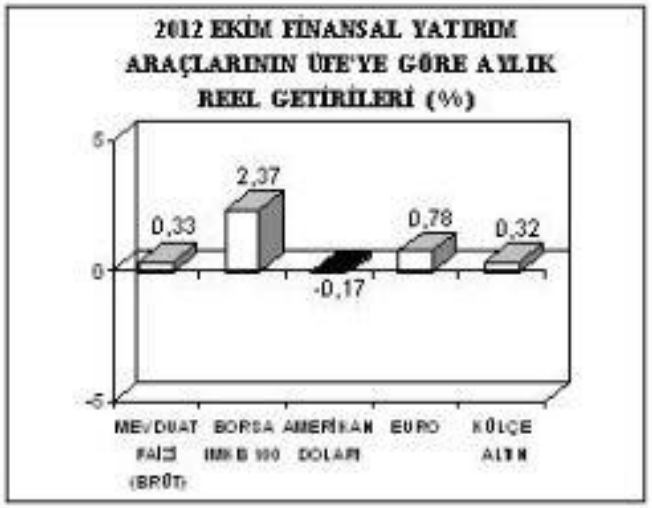


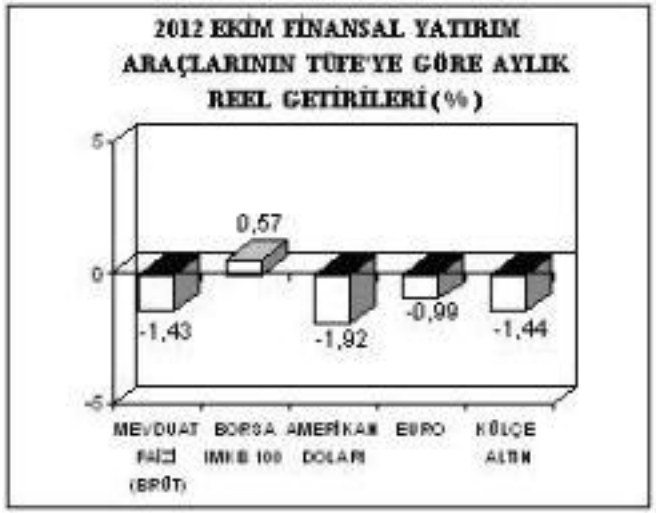
Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – EKİM, 2012

- **2012 Ekim ayında bir önceki aya göre en yüksek reel getiri ÜFE ile indirgendiğinde İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşti.**
  - en yüksek reel getiri, ÜFE ile indirgendiğinde %2,37, TÜFE ile indirgendiğinde ise %0,57 oranlarıyla İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşmiştir.
  - Yatırım araçlarının Eylül ayında yatırımcısına reel getirileri aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.





Kaynak: TÜİK, 2012f

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI TÜKETİM HARCAMASI(BÖLGESEL), 2011

- **Ülkemizde hanehalkı tüketim harcamalarının % 23,3'ü İstanbul'da gerçekleşmektedir.**
  - toplam tüketim harcamasının % 23,3'ü İstanbul'da oturan hanehalkları tarafından yapılırken, Ege Bölgesi % 14,5'lik oranla ikinci sırada yer almakta, bunu % 11,6 oranı ile Akdeniz Bölgesi izlemektedir. Harcamaların sadece % 1,8'i Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi'ne aittir.
- **Gıda ve alkolsüz içecek harcamalarına en fazla payı % 29,7 ile Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi ayırıyor.**
  - 2009-2010-2011 birleşik verilerine göre İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması Düzey-1 bazında bölge içindeki harcama gruplarının dağılımına bakıldığında, Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi'nde hanehalklarının tüketim amaçlı yaptığı harcamalar içinde en yüksek payı % 29,7 oranıyla gıda ve alkolsüz içecekler harcaması alırken, aynı bölgede harcamalardaki en düşük payı % 1,1 ile eğitim hizmetleri oluşturmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ EYLÜL, 2012

- **Sanayi Ciro Endeksi, 2012 yılı Eylül ayında % 4,9 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 yılı Eylül ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; ***Madencilik ve Taşocakçılığı*** endeksi %1,0 azalmış; ***İmalat Sanayi*** endeksi ise %5,1 artmıştır.
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2012 yılı Eylül ayında en yüksek artış Dayanıklı Tüketim Malı İmalatında görülmüştür.**
  - ***İmalat sanayi İmalat sanayi*** alt sektörlerinin 2012 yılı Eylül ayında 2011 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış oranının %63,8 ile Tütün Ürünleri İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu %38,3 ile Diğer İmalatlar takip etmektedir.

Kaynak: TÜİK, 2012h

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ EYLÜL, 2012

- Sanayi Sipariş Endeksi, 2012 yılı Eylül ayında %4,9 arttı.

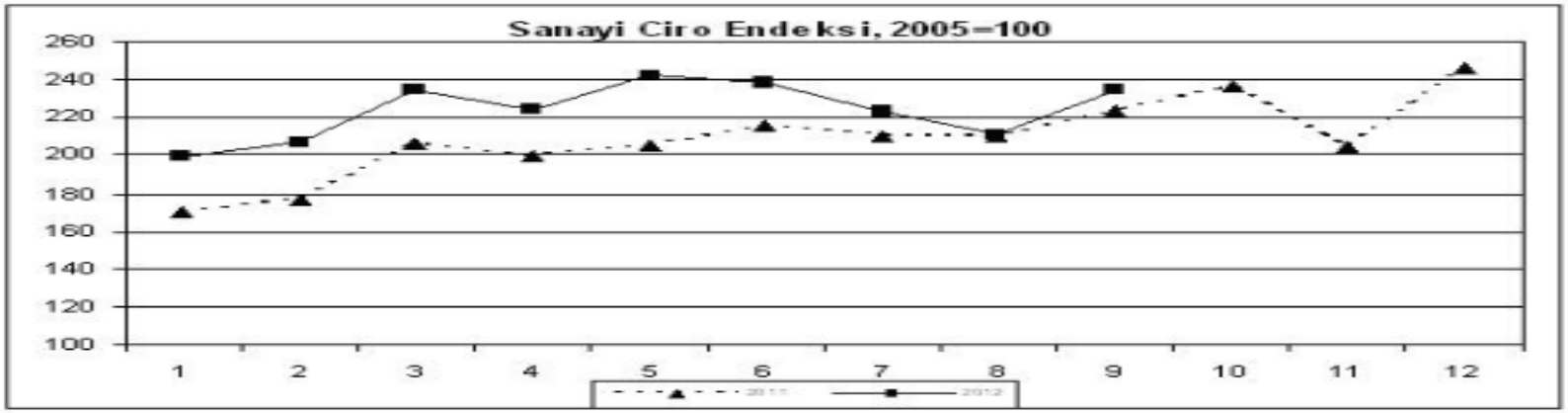
- Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2012 yılı Eylül ayında en yüksek artış Dayanıksız Tüketim Malı İmalatı'nda görülmüştür.

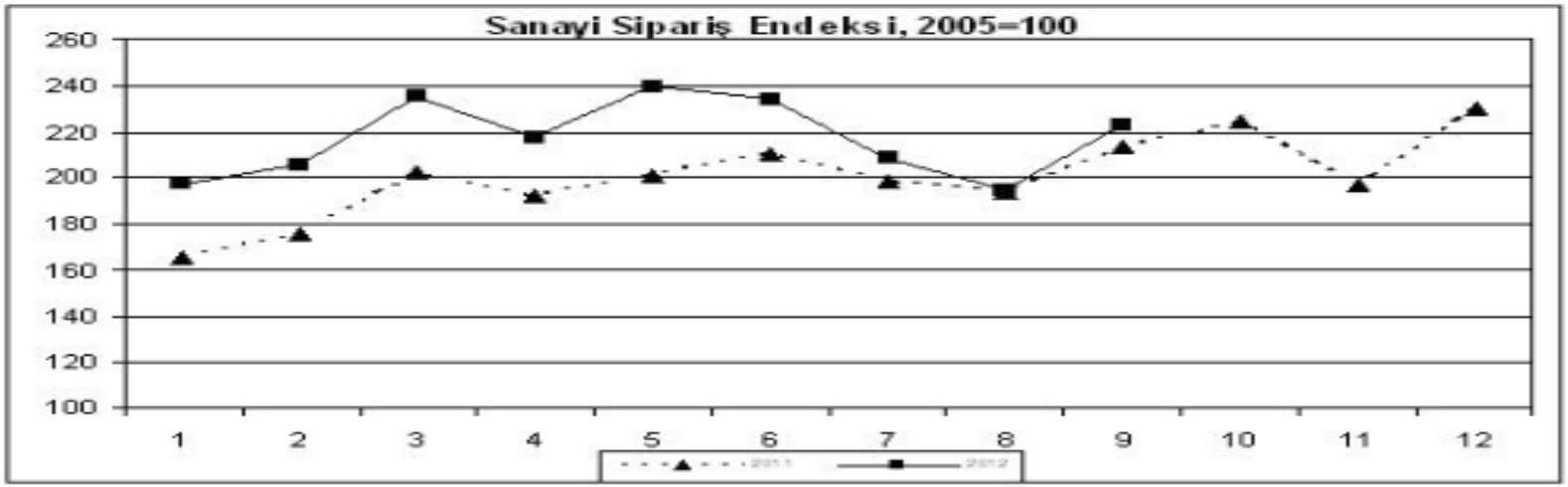
- İmalat sanayi alt gruplarında en yüksek artış Temel Eczacılık Ürünlerinin ve Eczacılığa İlişkin Malzemelerin İmalatında gerçekleşmiştir. Bunu, %20,3 ile Giyim Eşyaları İmalatı takip etmektedir.

Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ EYLÜL, 2012





Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ AĞUSTOS, 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **Ağustos 2012 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 107 bin kişi artmıştır.**
  - 2012 yılı Ağustos döneminde, Türkiye'de **kurumsal olmayan nüfus** bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 193 bin kişilik bir artış ile 73 milyon 716 bin kişiye, **kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus** ise 1 milyon 107 bin kişi artarak 54 milyon 841 bin kişiye ulaşmıştır.
- **Ağustos 2012 döneminde işgücüne katılma oranı % 50,7'dir.**
  - 2012 yılı Ağustos döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,3 puanlık azalışla % 50,7'dir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,9 puanlık azalışla % 71,9, kadınlarda ise 0,1 puanlık artışla % 30,1 olarak gerçekleşmiştir.
- **Tarım dışı istihdam 612 bin kişi artmıştır.**
  - geçen yılın aynı dönemine göre 483 bin kişi artarak 25 milyon 367 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı **140 bin kişi azalırken,** tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı **623 bin kişi artmıştır.**

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ AĞUSTOS, 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ İstihdamın yapısı

- Bu dönemde istihdam edilenlerin % 25,9'u tarım, % 18,7'si sanayi, % 7,5'i inşaat, % 48'i ise hizmetler sektöründedir.
- İstihdam edilenlerin;

% 70,6'sı erkek nüfustur.
% 62,6'sı ücretli, maaşlı veya yevmiyeli,
% 14,3'ü ise ücretsiz aile işçisidir.
% 57,7'si lise altı eğitimlidir.
% 23,1'i kendi hesabına veya işveren,
% 58,2'si 10 kişiden az çalışanı olan işyerlerinde çalışmaktadır.

❑ İşsizlik oranı % 8,8 'dir.

- işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 76 bin kişi azalarak 2 milyon 445 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 0,4 puanlık azalış ile % 8,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 0,7 puanlık azalışla % 10,9, kırsal yerlerde ise 0,1 puanlık artışla % 4,8 olmuştur.

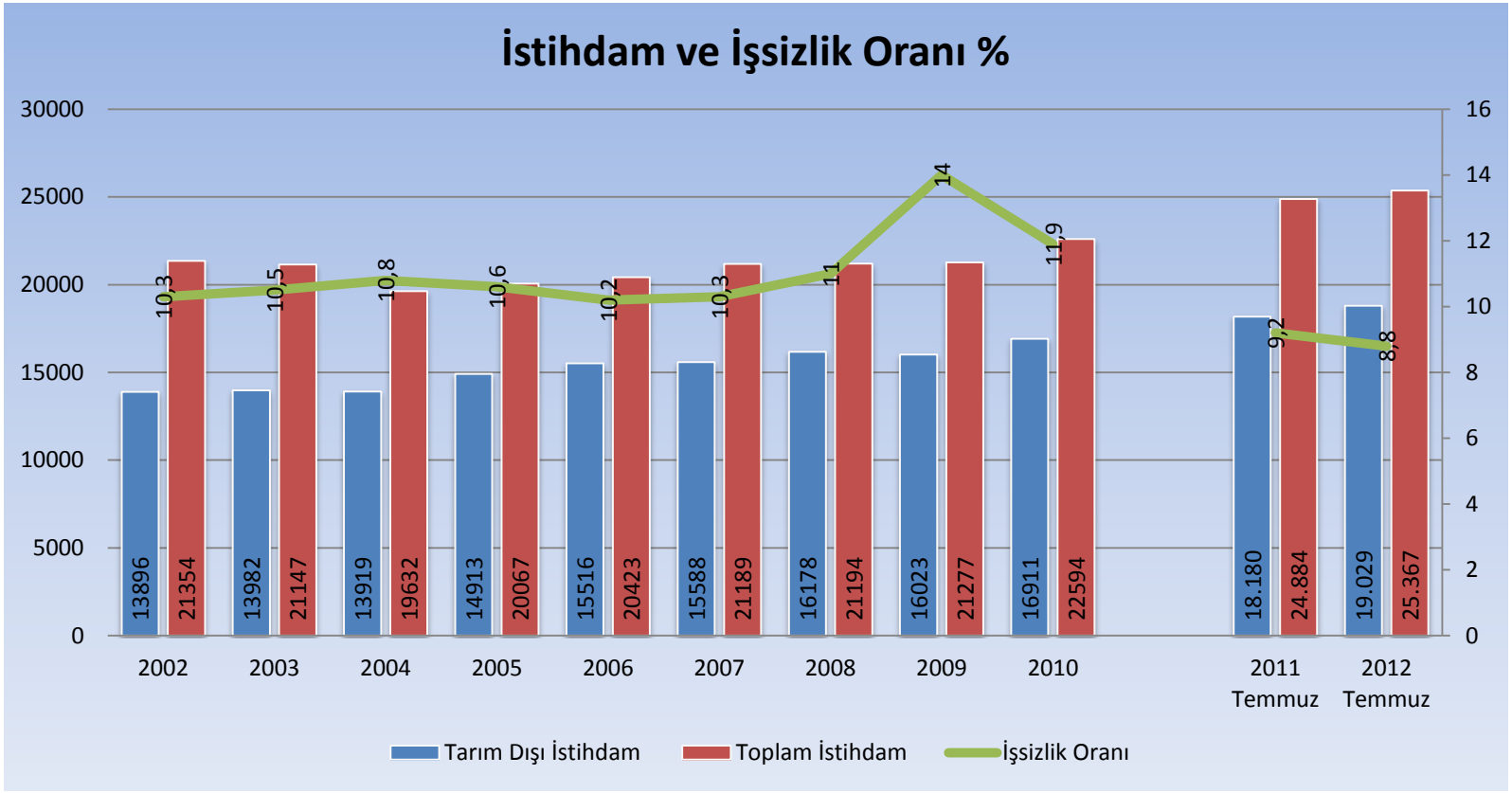
❑ İşgücü dışında olanların % 52,9'u daha önce bir işte çalışmıştır.

- Bu dönemde işgücü dışında olup, daha önce bir işte çalışanların % 13,5'i "tarım", % 11'i "sanayi", % 3'ü "inşaat", % 21,1'i "hizmetler" sektöründe çalışmış, % 51,5'i ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ AĞUSTOS, 2012



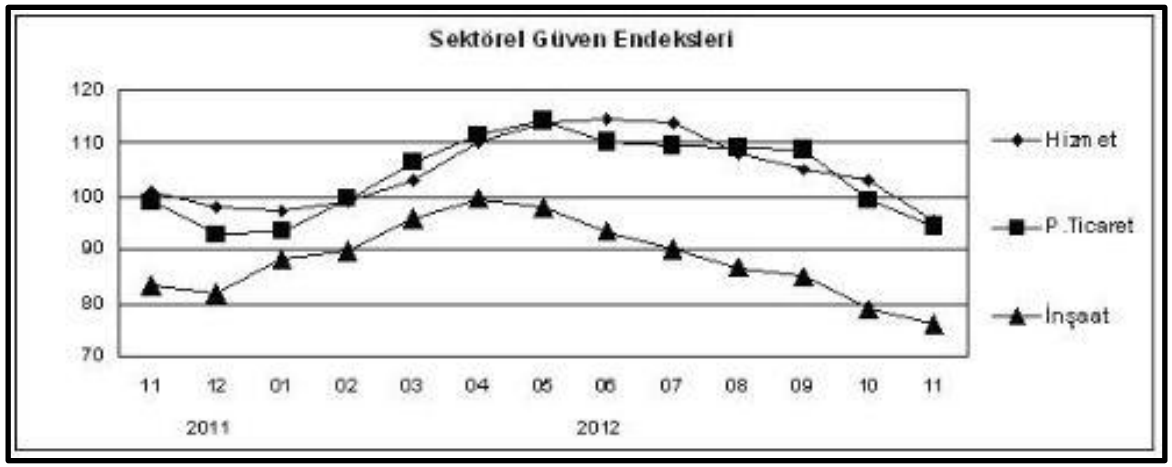
KASIM 2012 – SAYI 29

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - KASIM, 2012

- **Hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerinin güveni 2012 Kasım ayında azaldı.**



Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki düşüş, son üç aylık dönemde iş durumu, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden;

Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki düşüş, son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden;

İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki düşüş ise, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012i

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

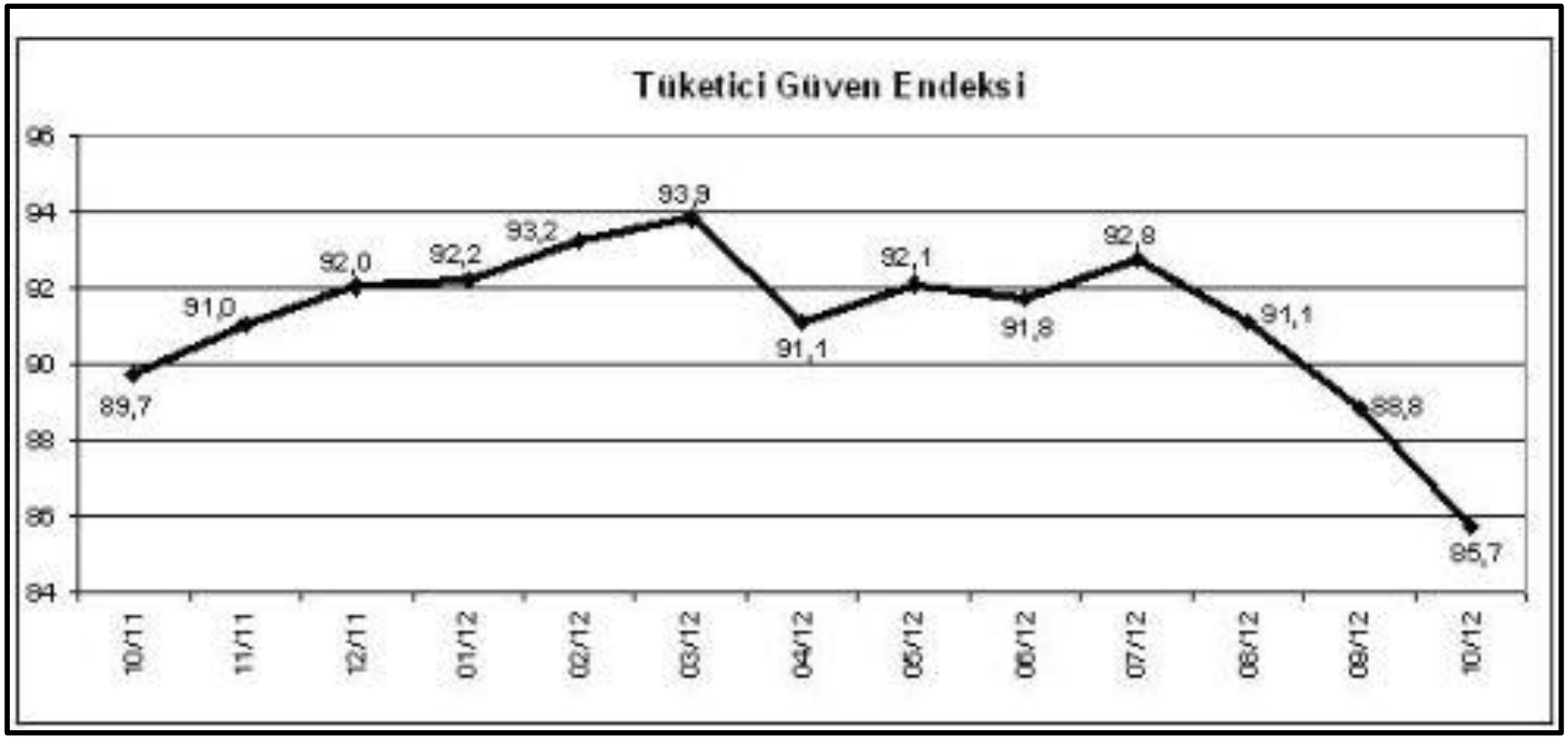
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ – EKİM, 2012

- **2012 Ekim ayında Tüketici Güveni azaldı.**
  - Tüketici Güven Endeksi 2012 Ekim ayında bir önceki aya göre %3,5 oranında azaldı; Eylül ayında 88,8 olan endeks Ekim ayında 85,7 değerine düştü. ***Tüketici Güven endeksindeki düşüş,*** tüketicilerin mevcut dönem satın alma gücü, gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ve mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012j.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ – EKİM, 2012

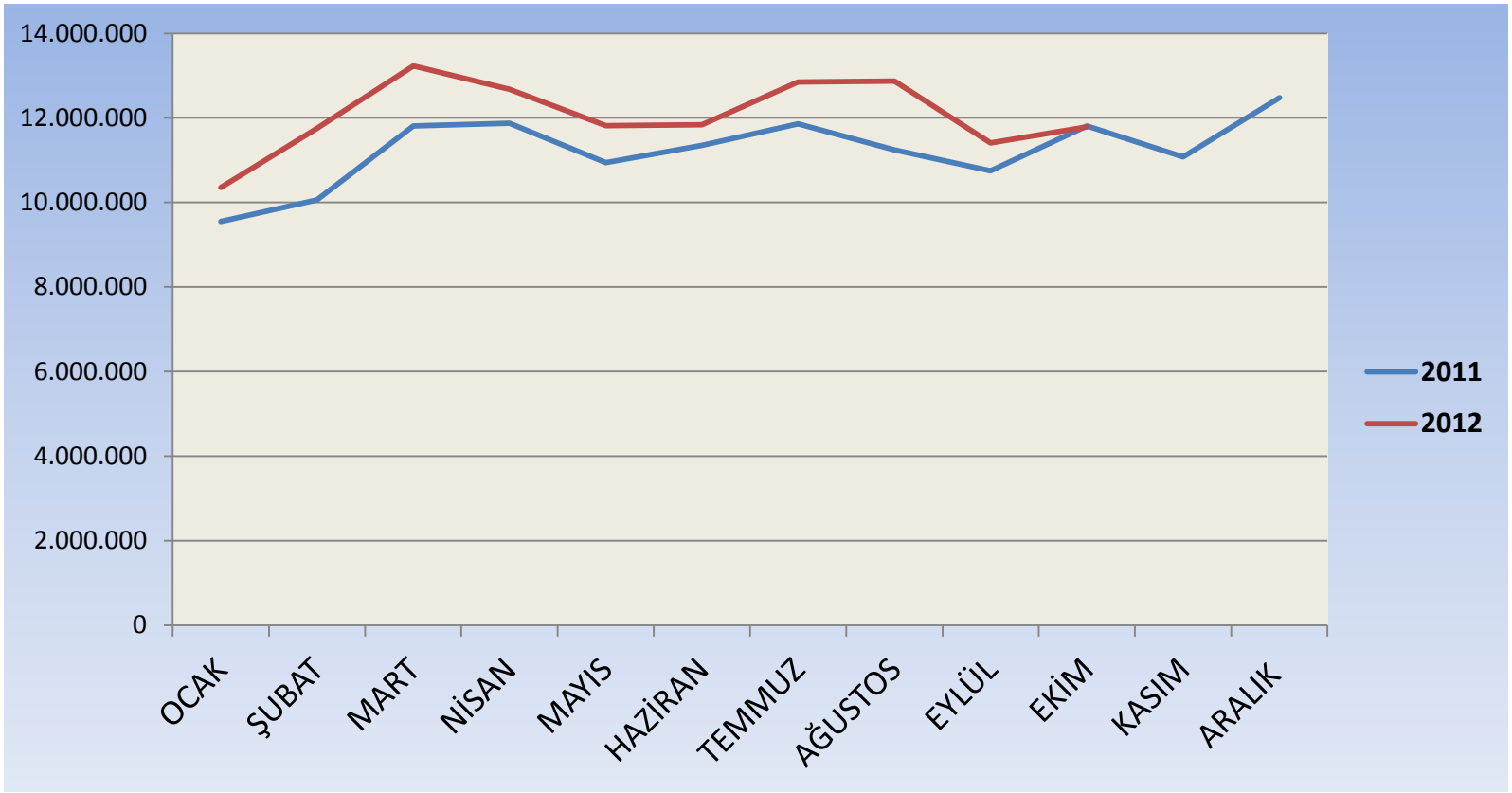


Kaynak: TÜİK, 2012j.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT – EKİM, 2012

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2011-2012, Bin $



Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT – EKİM,2012

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin $)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1.073.525	9,1
2	IRAK	925.134	7,9
3	BİRLEŞİK KRALLIK	705.314	6,0
4	RUSYA FEDERASYONU	607.569	5,2
5	FRANSA	535.393	4,5
6	İTALYA	533.352	4,5
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	437.208	3,7
8	MISIR	348.816	3,0
9	İRAN (İSLAM CUM.)	341.746	2,9
10	İSPANYA	338.722	2,9
11	ROMANYA	287.456	2,4
12	SUUDİ ARABİSTAN	266.211	2,3
13	HOLLANDA	236.967	2,0
14	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	229.511	1,9
15	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	226.975	1,9
16	LİBYA	190.938	1,6
17	BELÇİKA	188.222	1,6
18	CEZAYİR	180.159	1,5
19	UKRAYNA	177.311	1,5
20	İSRAİL	169.637	1,4
	İlk 20 Toplam	**8.000.167**	67,9
	Genel Toplam	**11.784.945**	**100,0**

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL İHRACAT EKİM, 2012 (Bin $)

SEKTÖRLER	2011	2012
I. TARIM	**1.765.024**	**1.704.409**
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	**1.324.385**	**1.238.624**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	475.808	489.548
Yaş Meyve ve Sebze	202.145	173.799
Meyve Sebze Mamulleri	123.822	122.962
Kuru Meyve ve Mamulleri	191.153	176.691
Fındık ve Mamulleri	261.412	201.854
Zeytin ve Zeytinyağı	12.205	15.835
Tütün ve Mamulleri	52.934	52.862
Süs Bitkileri	4.907	5.072
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	**131.168**	**141.729**
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**309.471**	**324.057**
II. SANAYİ	**9.710.568**	**9.740.663**
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**1.009.071**	**989.033**
Tekstil ve Hammaddeleri	700.077	664.826
Deri ve Deri Mamulleri	139.242	135.278
Halı	169.752	188.929
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	**1.342.483**	**1.655.452**
C. SANAYİ MAMULLERİ	**7.359.014**	**7.096.177**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.308.713	1.289.708
Otomotiv Endüstrisi	1.764.543	1.635.225
Gemi ve Yat	82.873	34.310
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	1.071.016	989.882
Makine ve Aksamları	437.422	445.327
Demir ve Demir Dışı Metaller	528.516	510.999
Çelik	1.313.220	1.335.553
Çimento Cam Seramik ve Toprak	272.519	263.967
Mücevher	167.824	183.976
Savunma Sanayii	85.530	78.219
III. MADENCİLİK	**334.007**	**339.873**
T O P L A M	**11.809.599**	**11.784.945**

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TRC2 BÖLGESİ`NDE
(DİYARBAKIR-ŞANLIURFA)
EKONOMİK GÖRÜNÜM

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EKİM, 2012

- **NUTS2 düzeyinde 26 bölge içinde TÜFE'nin aylık bazda en yüksek artış gösterdiği bölge TR22 (Balıkesir, Çanakkale) (%2,39) oldu.**

- Bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış **TR10 (İstanbul) (%6,02) bölgesinde,**

- Bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **TR10 (İstanbul) (%8,62) bölgesinde,**
- On iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış **TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir) (%11,00) bölgesinde** gerçekleşmiştir.

- **TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa)** bölgesinde bir önceki aya göre değişim 1,71 olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EKİM, 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

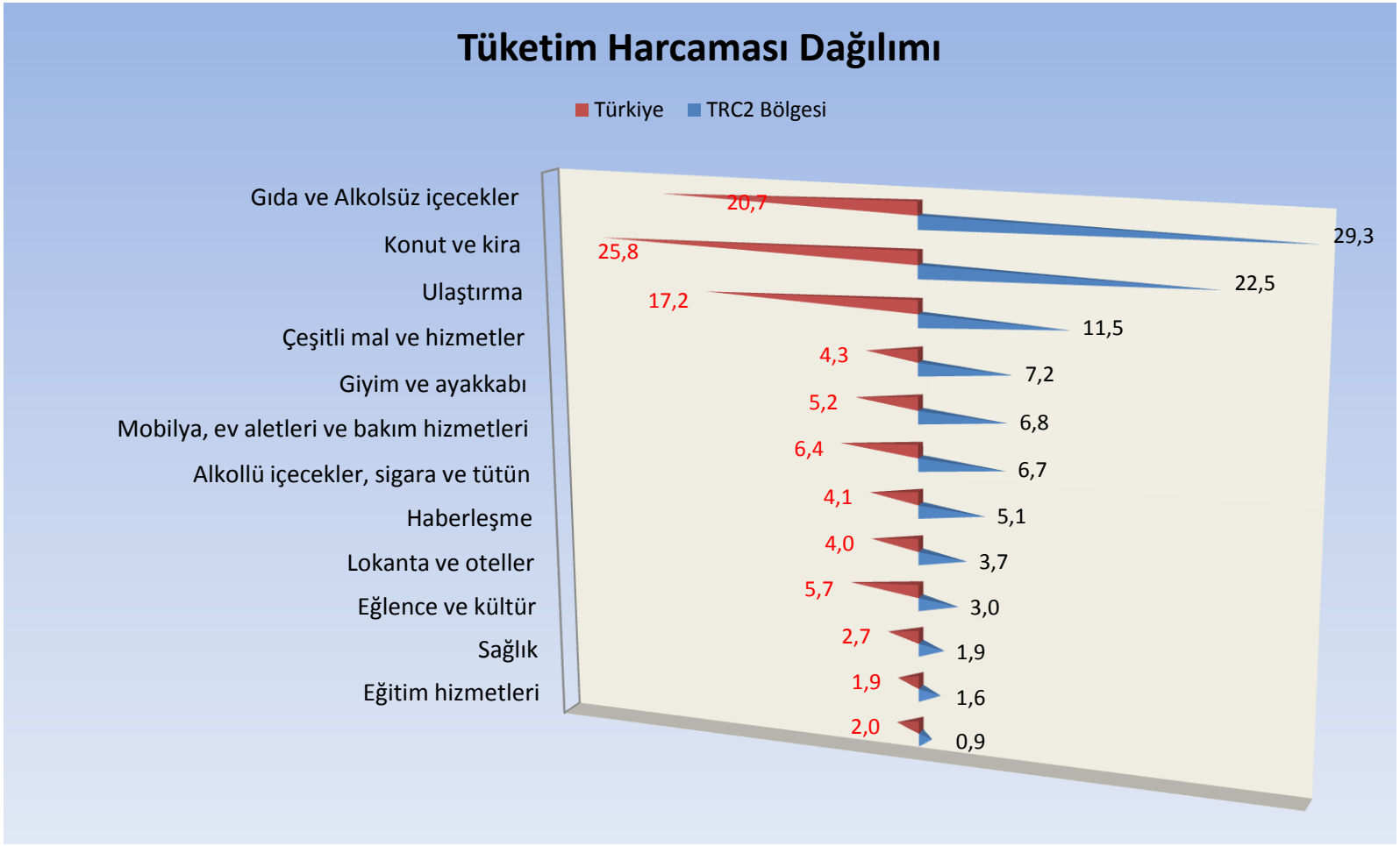
İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
	(Ekim 2012)	(Ekim 2012/Aralık 2011)	(Ekim 2012/Ekim 2011)	(01.11.2011-31.10.2012 /01.11.2010-31.10.2011)
TÜRKİYE	1,96	5,36	7,80	9.53
TRC2 Bölgesi	1,71	3,64	7,61	10,0

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI TÜKETİM HARCAMASI(BÖLGESEL), 2011



Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – EKİM, 2012 (Bin $)

Sektörler	2011	2012
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	301	468
ÇELİK	831	315
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	287	189
Değerli Maden ve Mücevherat	0	0
Demir ve Demir Dışı Metaller	38	116
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
Elektrik - Elektronik	1.250	1.167
Fındık ve Mamulleri	0	2
Halı	0	379
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	50	3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3.913	5.310

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – EKİM, 2012 (Bin $)

Sektörler	2011	2012
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	210	125
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.200	912
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	32
Maden ve Metaller	8.273	8.485
Makine ve Aksamları	114	121
Meyve Sebze Mamulleri	0	0
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	643	296
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0	103
Toplam	**17.451**	**18.128**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT – EKİM, 2012 (Bin $)

Sektörler	2011	2012
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	1.638	4.176
ÇELİK	457	3.616
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	7.126	2.113
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	125
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
Elektrik - Elektronik	2.220	2.333
Halı	0	0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	**28**	**167**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	768	28

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT – EKİM, 2012 (Bin $)

Sektörler	2011	2012
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	980	1.549
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	502	829
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	190
Maden ve Metaller	32	167
Makine ve Aksamları	248	459
Meyve Sebze Mamulleri	671	685
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	0	0
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0	29
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	214	152
Tekstil ve Hammaddeleri	835	1.063
Yaş Meyve ve Sebze	743	103
Toplam	**16.462**	**17.785**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

2012 EKİM AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

Bölge İllerine Göre Dağılım																
İL	2012 EKİM (BİR AYLIK)								2011 EKİM (BİR AYLIK)							
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
DİYARBAKIR	26	3	21	8	0	8	0	9	57	1	24	19	0	2	3	2
ŞANLIURFA	43	0	50	1	0	0	2	12	48	1	58	5	1	1	0	18
TÜRKİYE	**3.007**	**58**	**5.161**	**885**	**90**	**1.034**	**142**	**2.389**	**4.354**	**59**	**4.844**	**1.750**	**169**	**909**	**139**	**2.505**

Kaynak: TOBB,2012.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KAYNAKÇA

- TÜİK (2012a). **“**Tüketici Fiyatları Endeksi Ekim /2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10928, 05.11.2012
- TÜİK (2012b). “Üretici Fiyatları Endeksi Ekim /2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10929, 05.11.2012
- TÜİK (2012c). **“**Sanayi Üretim Endeksi Eylül/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10930, 08.11.2012
- TÜİK (2012d). **“**Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması, 2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10939, 16.11.2012
- TÜİK (2012e). **“**Dış Ticaret Endeksleri Eylül/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10932, 09.11.2012
- TÜİK (2012f). **“**Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Ekim/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10933, 12.11.2012
- TÜİK (2012g). **“**Hanehalkı Tüketim Harcaması(bölgesel), 2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13147, 22.11.2012
- TÜİK (2012h). **“**Sanayi Ciro ve Sipariş Endeksleri Eylül/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10934, 13.11.2012
- TÜİK (2012ı). **“**Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Ağustos/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10936, 15.11.2012
- TÜİK (2012i). **“**Sektörel Güven Endeksleri Kasım/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10943, 26.11.2012
- TÜİK (2012j). **“**Tüketici Güven Endeksi Ekim/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10944, 16.11.2012
- TİM (2012a). “Yıllık İhracat Rakamları”, http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 07.12.2012
- TİM (2012b). “İller Bazında Rakamlar”, http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 07.12.2012
- TOBB (2012). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, http://www.tobb.org.tr/ist/, 07.12.2012

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY