

EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Hazırlayan: Erhan DEMİRCAN
Uzman

NİSAN 2013 SAYI-34

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©





KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER



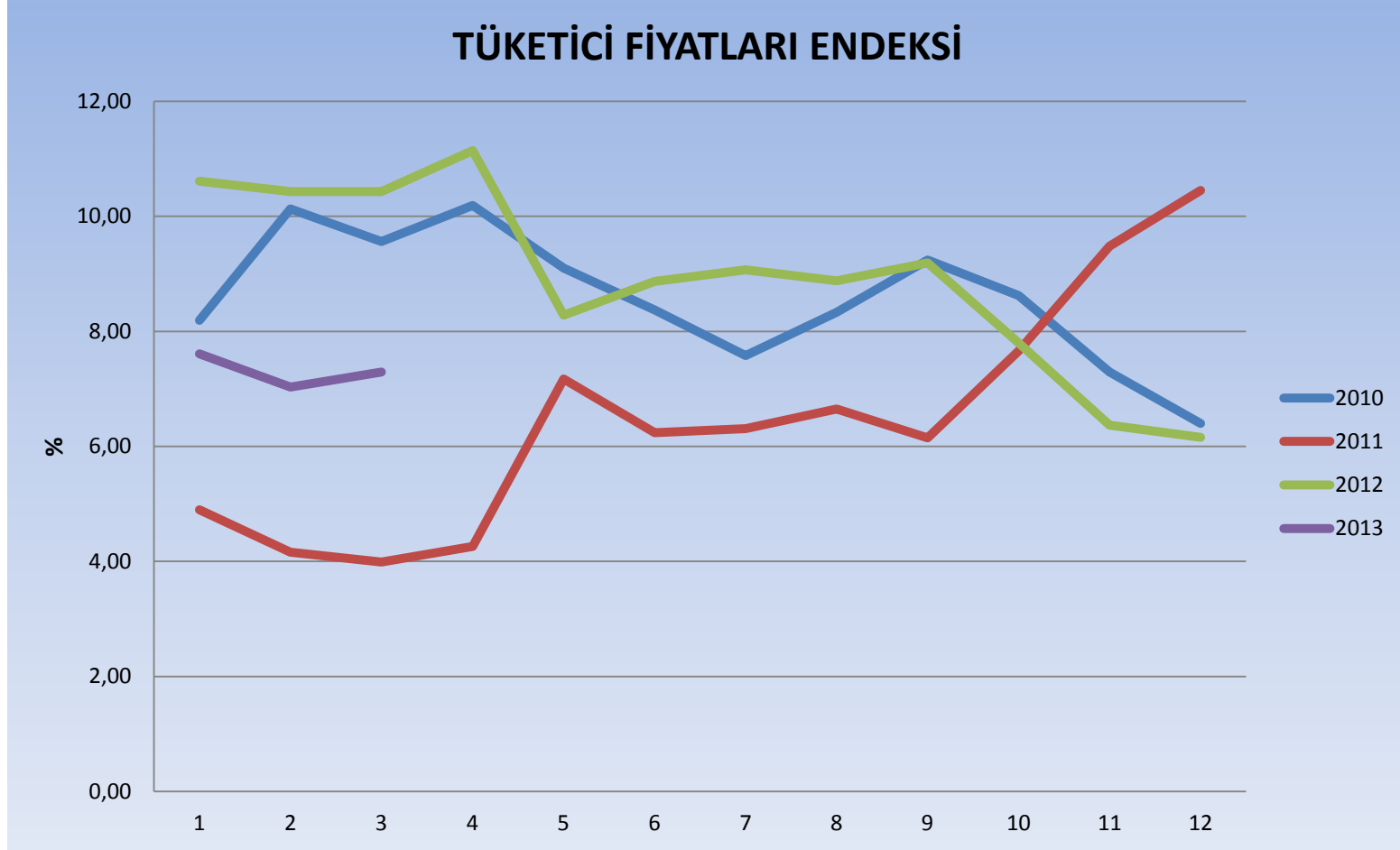
TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART, 2013

- ❑ **TÜFE’de aylık değişim % 0,66 olarak gerçekleşti.**
 - 2013 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,66, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,63, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,29 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,08 artış gerçekleşti.
- ❑ **Aylık en yüksek artış %2,04 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti.**
 - Ana harcama grupları itibariyle 2013 yılı Mart ayında endekste yer alan gruplardan giyim ve ayakkabıda %0,86, lokanta ve otellerde %0,62, sağlıkta %0,48, eğlence ve kültürde %0,33, çeşitli mal ve hizmetlerde %0,29, konutta %0,23, eğitimde %0,09, ev eşyasında %0,09, haberleşmede %0,02 artış,
 - ulaştırmada %0,05 düşüş gerçekleşti.
- ❑ **Yıllık en yüksek artış %16,31 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti.**
 - TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre konut (%9,84), lokanta ve oteller (%9,40), gıda ve alkolsüz içecekler (%8,10) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Kaynak: TÜİK, 2013a.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART, 2013

NİSAN 2013 – SAYI 34



Kaynak: TÜİK, 2013a.

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART, 2013

□ ÜFE’de aylık % 0,81 artış gerçekleşti

- 2013 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,81, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,50, bir önceki yılın aynı ayına göre %2,30 ve on iki aylık ortalamalara göre %4,23 artış gösterdi.

▪ Aylık değişim; tarımda %0,07, sanayide %0,96 artış olarak gerçekleşti

- Tarım sektörü endeksinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,06 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,77 düşüş ve on iki aylık ortalamalara göre %2,26 artış gerçekleşti.
- Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,61, bir önceki yılın aynı ayına göre %4,00 ve on iki aylık ortalamalara göre %4,64 artış gerçekleşti.

□ Sanayide en yüksek aylık artış basım ve yayım ürünlerinde gerçekleşti

- Sanayinin üç sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,61, imalat sanayi sektöründe %0,90, elektrik, gaz ve su sektöründe %1,78 artış olarak gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK, 2013b.

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART, 2013

- Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler basım ve yayım (%5,10), motorlu kara taşıtları (%3,71), büro makineleri imalatı (%3,53), iletişim cihazları imalatı (%2,03) alt sektörleridir.

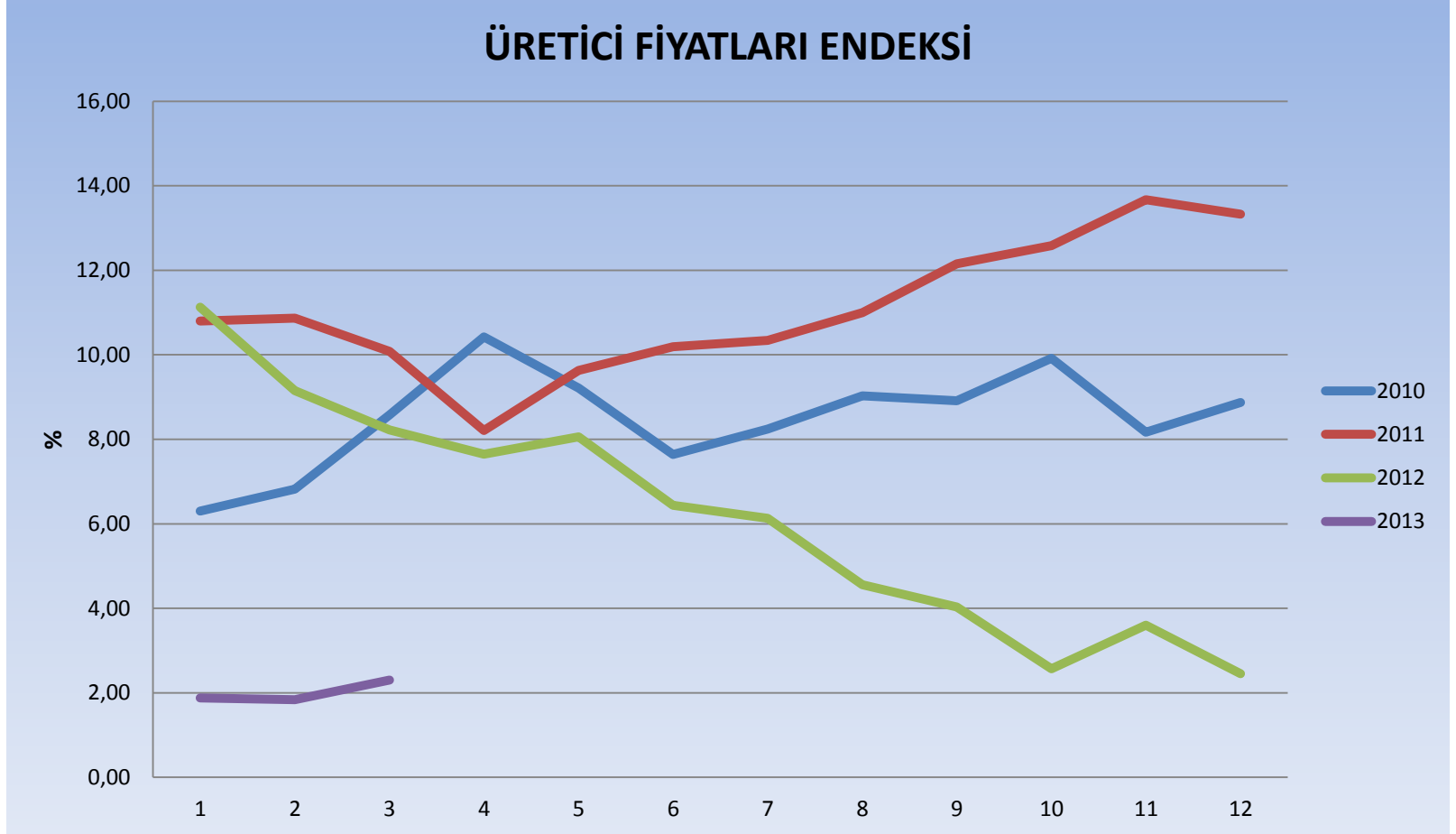
□ Buna karşılık;

- Giyim eşyası imalatı (%-0,29) ve metal cevherleri (%-0,17) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.



ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART, 2013

NİSAN 2013 – SAYI 34



Kaynak: TÜİK, 2013b.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ŞUBAT, 2013

- ❑ **Sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,5 arttı.**
 - 2013 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %1,5 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,2, imalat sanayi sektörü endeksi %2,0 artarken;
 - elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi ise %1,9 azalmıştır.
- ❑ **Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,4 arttı.**
 - 2013 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,4 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,2 düşüş, imalat sanayi sektörü endeksi %7,0 artış,
 - elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi ise %7,2 düşüş gösterdi.
- ❑ **Sermaye malı imalatı %5,9 arttı.**
 - Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre 2013 yılı Şubat ayında üretim endeksinde bir önceki aya göre en yüksek artış %5,9 ile sermaye malı imalatında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK, 2013c.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ŞUBAT, 2013

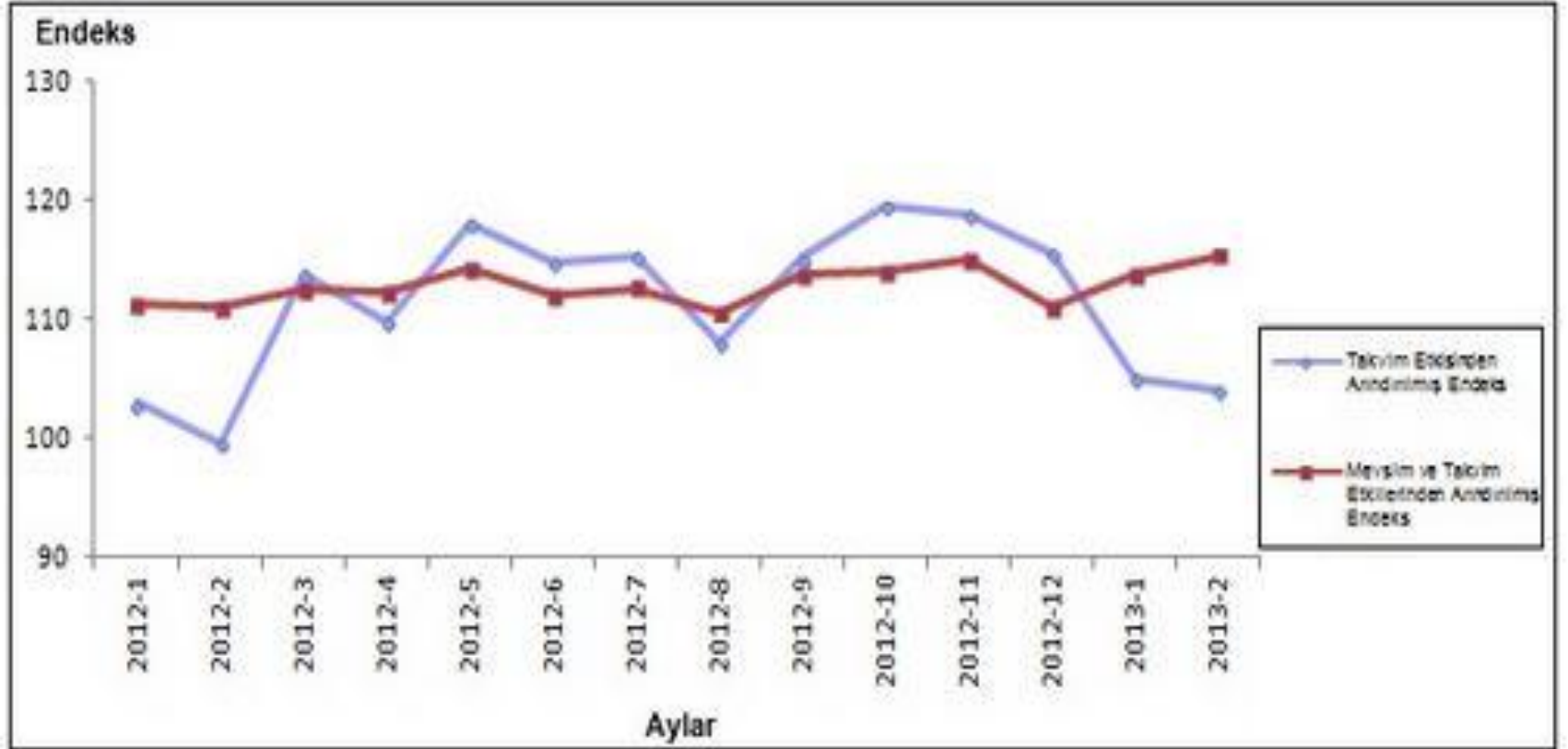
NİSAN 2013 – SAYI 34

	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış	Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	Takvim Etkisinden Arındırılmış	Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış
SEKTÖR	Endeks	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	104,6	104,1	115,5	4,4	1,5
Madencilik ve Taşocakçılığı	88,5	88,2	107,9	-3,2	2,2
İmalat Sanayi	105,8	105,3	117,1	7,0	2,0
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	104,2	103,9	108,7	-7,2	-1,9

Kaynak: TÜİK, 20123.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ŞUBAT, 2013

NİSAN 2013 – SAYI 34



Kaynak: TÜİK, 2013c.

❑ Sanayide ciro %4,9 arttı.

- Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2013 yılı Şubat ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; madencilik ve taşocakçılığı endeksi %4,2 azaldı; imalat sanayi endeksi ise %5,3 arttı.
- Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2013 yılı Şubat ayında en fazla artışı ara malı imalatı, en fazla düşüşü ise enerji sektörü gösterdi.

❑ İmalat sanayi alt gruplarında en fazla artış Ağaç, Ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya hariç) imalatında gerçekleşti.

- *İmalat sanayi* alt sektörlerinin 2013 yılı Şubat ayında 2012 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış oranının %28,6 ile Ağaç, Ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya hariç) imalatında gerçekleştiği görüldü. Bunu %27,6 ile Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin imalatı takip etti.

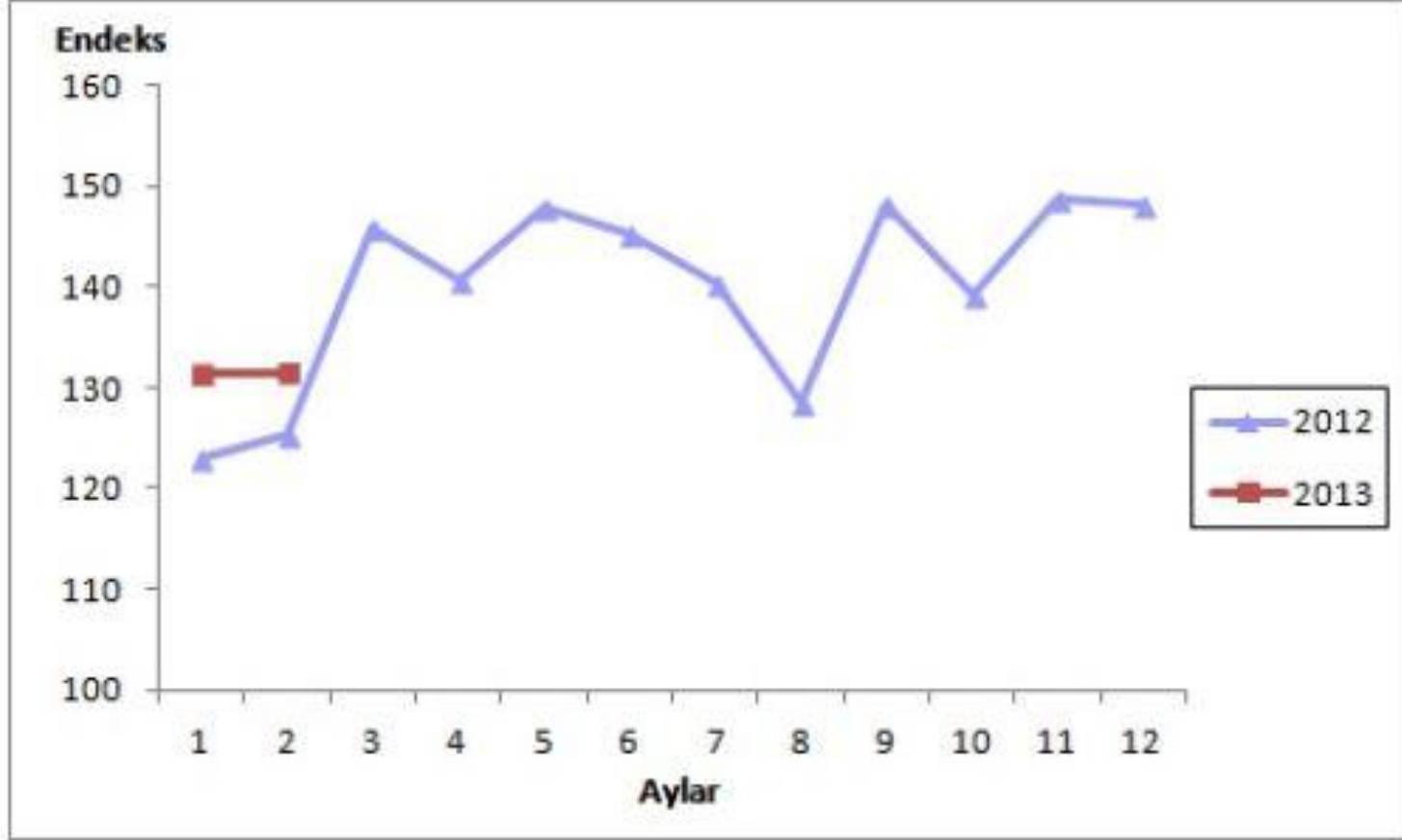
❑ İmalat sanayi alt gruplarında en fazla düşüş Diğer Ulaşım Araçlarının imalatında gerçekleşti

- İmalat sanayi alt sektörlerinin 2013 yılı Şubat ayında 2012 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en fazla düşüş oranının %24,7 ile Diğer Ulaşım Araçlarının imalatında gerçekleştiği görüldü. Bunu %23,7 ile Tütün Ürünleri imalatı takip etti.

Kaynak: TÜİK, 2013d

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - ŞUBAT, 2013

NİSAN 2013 – SAYI 34

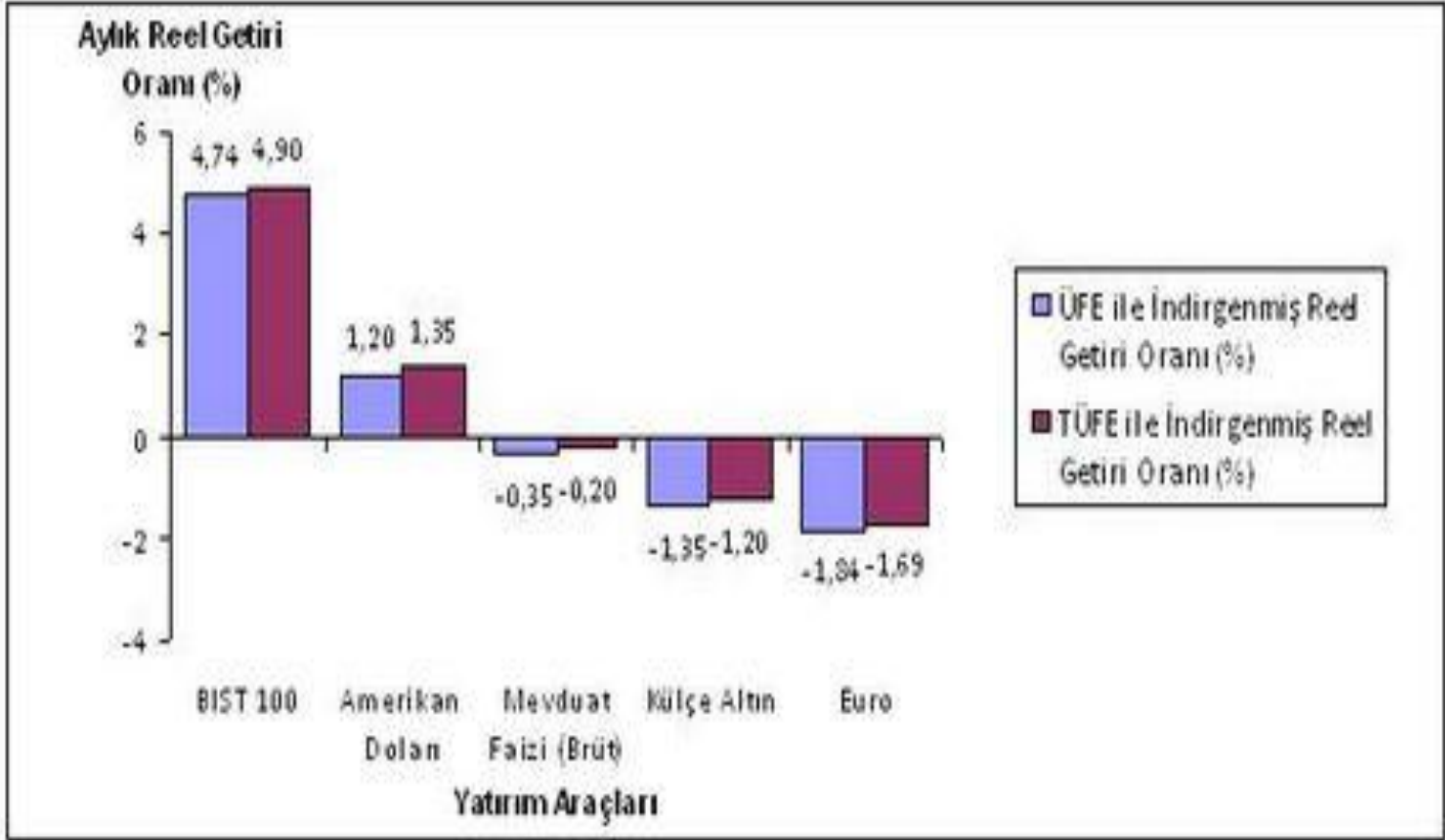


Kaynak: TÜİK, 2013d.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – MART, 2013

- ❑ **Aylık en yüksek reel getiri Borsa İstanbul (BIST) 100 Endeksi'nde gerçekleşti.**
 - En yüksek reel getiri, 2013 Mart ayında, Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE) ile indirgenğinde %4,74, Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) ile indirgenğinde ise %4,90 oranlarıyla BIST 100 Endeksi'nde gerçekleşti.
- ❑ **Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri BIST 100 Endeksi'nde gerçekleşti.**
 - Finansal yatırım araçları, yıllık olarak değerlendirildiğinde; BIST 100 Endeksi, ÜFE ile indirgenğinde %32,43, TÜFE ile indirgenğinde ise %26,27 oranında yatırımcısına en fazla reel getiri sağladı. Diğer taraftan, külçe altın, ÜFE ile indirgenğinde %5,93, TÜFE ile indirgenğinde ise %10,31 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – MART, 2013



Kaynak: TÜİK, 2013e.

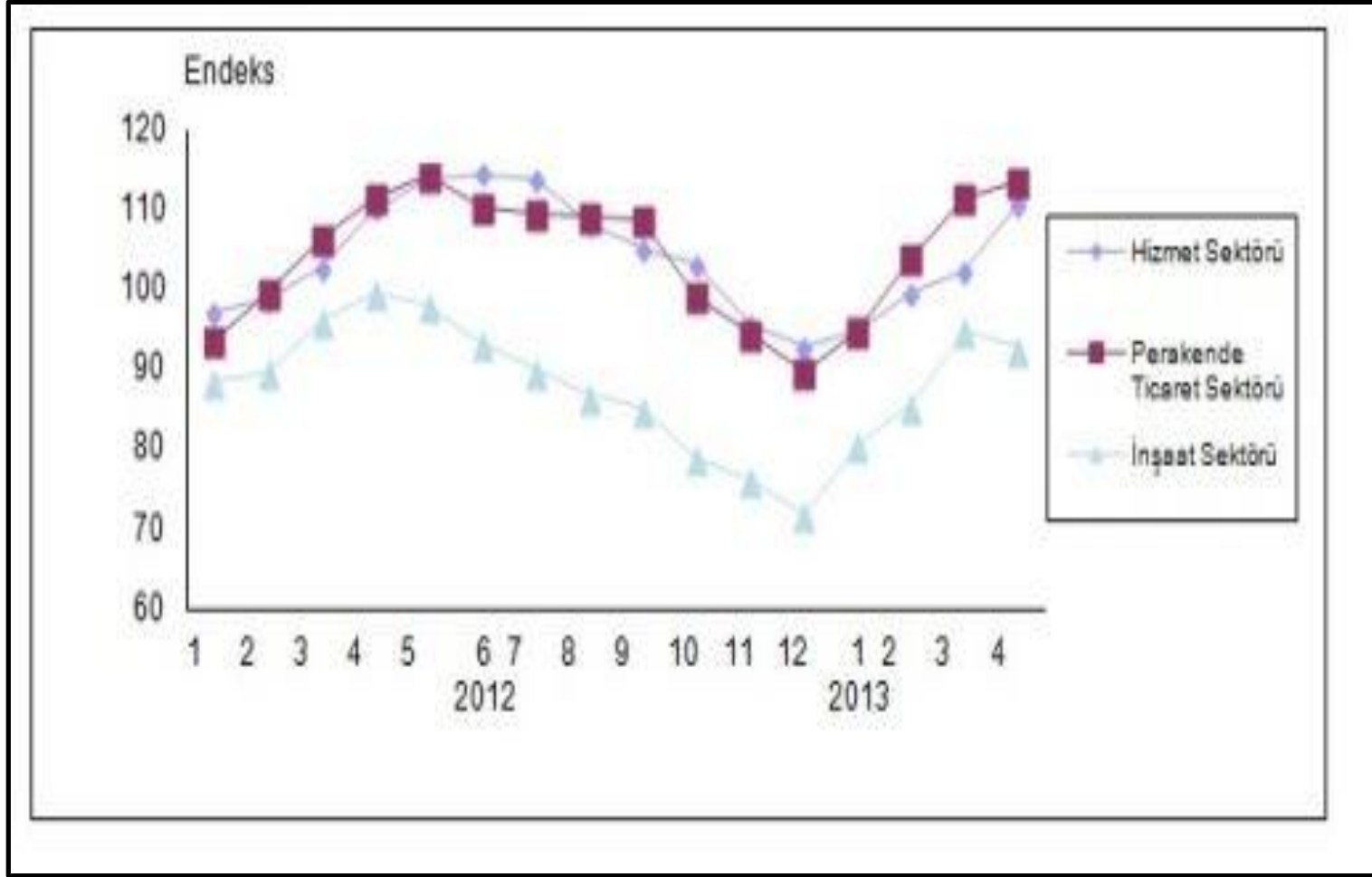
SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - NİSAN, 2013

- ❑ **Hizmet ve perakende ticaret sektörlerinde artan güven, inşaat sektöründe azaldı.**
 - Bir önceki ayda; 102,2 olan hizmet sektörü güven endeksi 110,8; 111,4 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 113,6 değerine yükselirken; 94,9 olan inşaat sektörü güven endeksi 92,6 değerine düştü.
- ❑ **Hizmet sektörü güven endeksi % 8,4 arttı.**
 - Hizmet sektörü güven endeksindeki artış, son üç aylık dönemdeki iş durumu, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmelerindeki iyileşmeden kaynaklandı. Söz konusu alt endeksler Nisan ayında bir önceki aya göre sırası ile %14,6, %13,6 ve %0,8 arttı.
- ❑ **Perakende ticaret sektörü güven endeksi % 1,9 arttı.**
 - Son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar değerlendirmesindeki %9,4'lük ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisindeki %0,3'lük iyileşmeler Nisan ayında perakende ticaret sektörü güven endeksinin bir önceki aya göre artmasına neden oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi ise bir önceki aya göre %2,4 azaldı.
- ❑ **İnşaat sektörü güven endeksi % 2,4 azaldı.**
 - İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endeksinin Nisan ayında bir önceki aya göre %4,3'lük düşüşünden kaynaklandı. Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi alt endeksi ise bir önceki aya göre % 0,8 oranında arttı.

Kaynak: TÜİK, 2013f.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - NİSAN, 2013



Kaynak: TÜİK, 2013f.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ – NİSAN, 2013

❑ Tüketici güven endeksi %2,3 azaldı.

- Tüketici Güven Endeksi 2013 Nisan ayında bir önceki aya göre %0,9 oranında arttı; Mart ayında 74,9 olan endeks Nisan ayında 75,6 değerine yükseldi.

❑ Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi %3,3 arttı.

- Mart ayında 98 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %3,3 oranında artarak, Nisan ayında 101,3 değerine yükseldi. Bu artış gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

❑ Gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi endeksi %1,7 arttı.

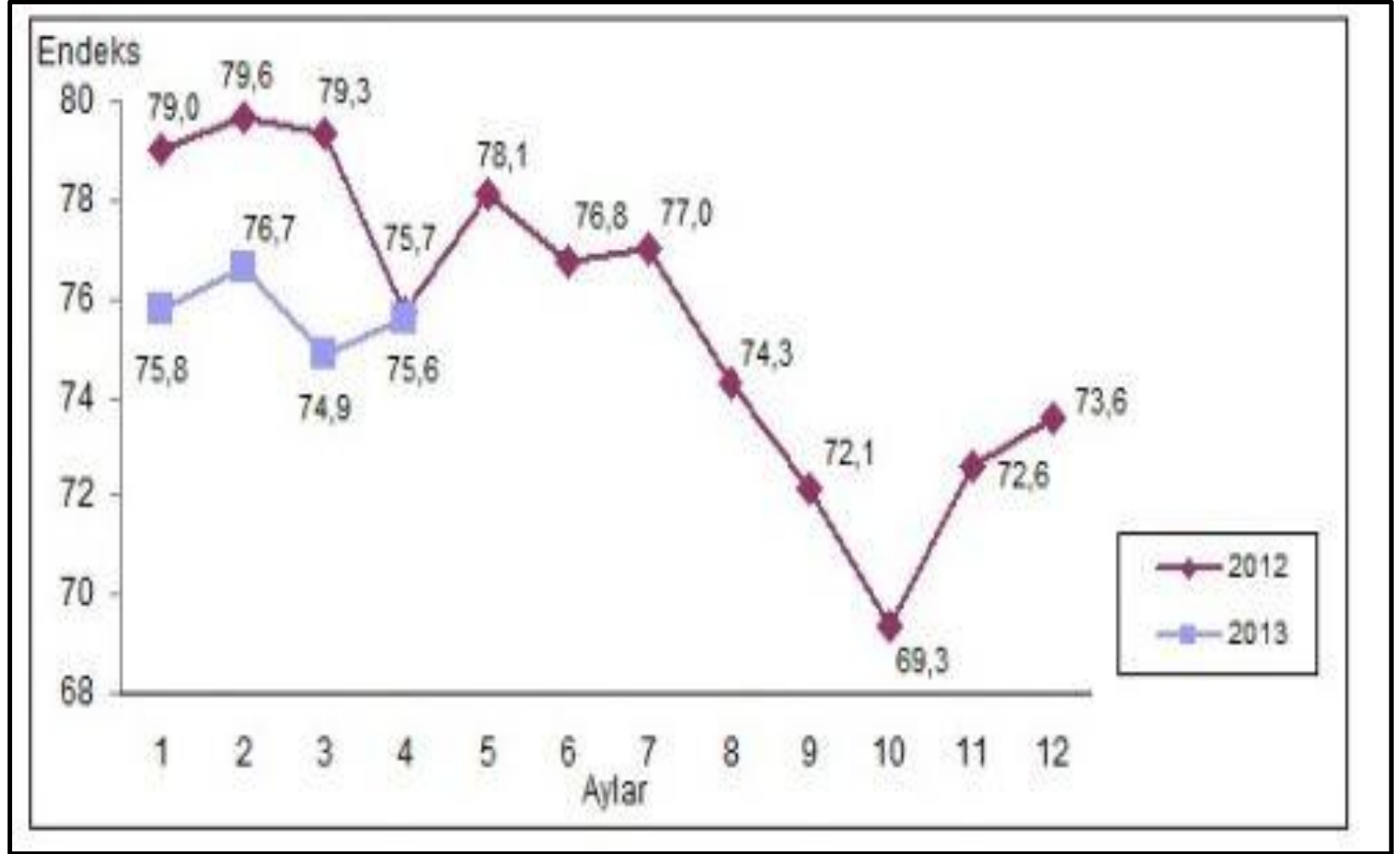
- Mart ayında 85,9 olan gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,7 oranında artarak, Nisan ayında 87,4 değerine yükseldi. Bu artış, işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki düşüştan kaynaklandı.

❑ Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi %0,4 arttı .

- Hanenin gelecek 12 aylık döneme ilişkin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,4 oranında arttı. Mart ayında 90,8 olan endeks değeri Nisan ayında 91,1 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının yükselmesinden kaynaklandı.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ – NİSAN, 2013

NİSAN 2013 – SAYI 34



Kaynak: TÜİK, 2013g.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – ŞUBAT, 2013

❑ İthalat birim değer endeksi % 1,2 arttı.

- ithalat birim değer endeksi, 2013 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,2 oranında arttı.

❑ İhracat birim değer endeksi % 1,2 arttı.

- ihracat birim değer endeksi, 2013 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,2 oranında arttı.

❑ İhracat birim değer endeksi imalat sanayii ürünlerinde %1,6 arttı.

- İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %0,7, yakıtlarda %1 oranında azalırken, ham maddelerde (yakıt hariç) %4,2 ve imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayii ürünlerinde %1,6 oranında arttı. İthalat birim değer endeksi, geçen yılın aynı ayına göre gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %11,2, imalat (gıda içecek tütün hariç) sanayii ürünlerinde %3,3 oranında artarken, ham maddelerde (yakıt hariç) %9,1, yakıtlarda %2 oranında azaldı.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – ŞUBAT, 2013

- ❑ **İthalat miktar endeksi %7,8, ihracat miktar endeksi %4,6 arttı**
 - İthalat miktar endeksi, 2013 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,8 oranında arttı. İhracat miktar endeksi, 2013 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,6 oranında arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %5,1 arttı**
 - **Takvim** etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2013 yılı Şubat ayında 2012 Şubat ayına göre ihracat miktar endeksi %8,7 oranında, ithalat miktar endeksi %10,6 oranında arttı. **Mevsim ve Takvim etkilerinden** arındırılmış seriye göre ise; 2013 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre ihracat miktar endeksi %5,1, ithalat miktar endeksi %2,6 oranında arttı.
- ❑ **İhracat miktar endeksi gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %7,5 arttı**
 - İhracat miktar endeksi ana ürün grupları itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %7,5, ham maddelerde (yakıt hariç) %22,8, imalat (gıda, içecek ve tütün hariç) sanayii ürünlerinde %4 oranında artarken, yakıtlarda %12,5 oranında azaldı.

Kaynak: TÜİK, 2013h.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – ŞUBAT, 2013

❑ İthalat miktar endeksi yakıtlarda %1,5 azaldı.

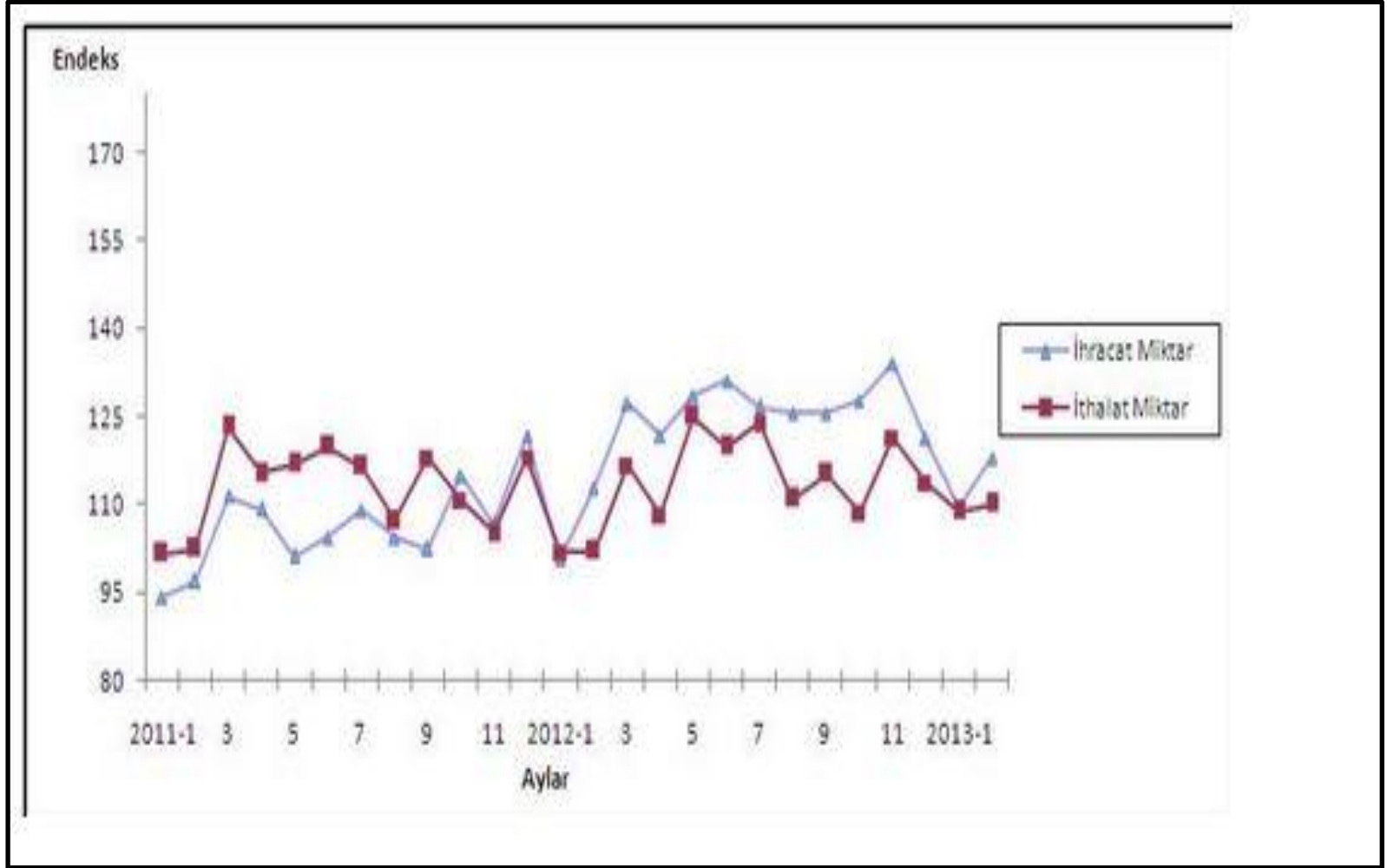
- İthalat miktar endeksi ise ana sektörler göre gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %13,1, imalat (gıda, içecek ve tütün hariç) sanayii ürünlerinde %8,1 oranında artarken, ham maddelerde (yakıt hariç) %16,5, yakıtlarda %1,5 oranında azaldı.

❑ Dış ticaret haddi 2013 yılı Şubat ayında 97,4 olarak gerçekleşti.

- İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan dış ticaret hadleri, 2012 yılı Şubat ayında olduğu gibi, 2013 yılı Şubat ayında da 97,4 olarak gerçekleşti.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – ŞUBAT, 2013

NİSAN 2013 – SAYI 34



Kaynak: TÜİK, 2013h.

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ OCAK, 2013

❑ İşsizlik oranı %10,6 seviyesinde gerçekleşti.

- Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Ocak(1) döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 226 bin kişi artarak 2 milyon 890 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise 0,4 puanlık artış ile %10,6 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,5 puanlık artış ile %12,9, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 2,3 puanlık artış ile %20,7 oldu.

❑ İstihdam edilenler 958 bin kişi arttı.

- İstihdam edilenlerin sayısı 2013 yılı Ocak döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 958 bin kişi artarak 24 milyon 433 bin kişiye yükseldi. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 58 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 900 bin kişi arttı.
- İstihdam edilenlerin %22,4'ü tarım, %19,9'u sanayi, %6,3'ü inşaat, %51,4'ü ise hizmetler sektöründe yer aldı. Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında inşaat sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,2 puan, hizmetler sektörünün payı 0,5 puan artarken, tarım sektörünün payı 0,7 puan, sanayi sektörünün payı ise 0,1 puan azaldı.



HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ OCAK, 2013

❑ İstihdam oranı %44,3 olarak gerçekleşti

- İstihdam edilenlerin oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,1 puanlık artış göstererek %43,2'den %44,3'e yükseldi.

❑ İşgücüne katılma oranı % 49,5 olarak gerçekleşti

- Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, 2013 yılı Ocak döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,3 puan artarak %49,5 oldu. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,7 puanlık artışla %70,4, kadınlarda ise 2,1 puanlık artışla %29,3 olarak gerçekleşti.

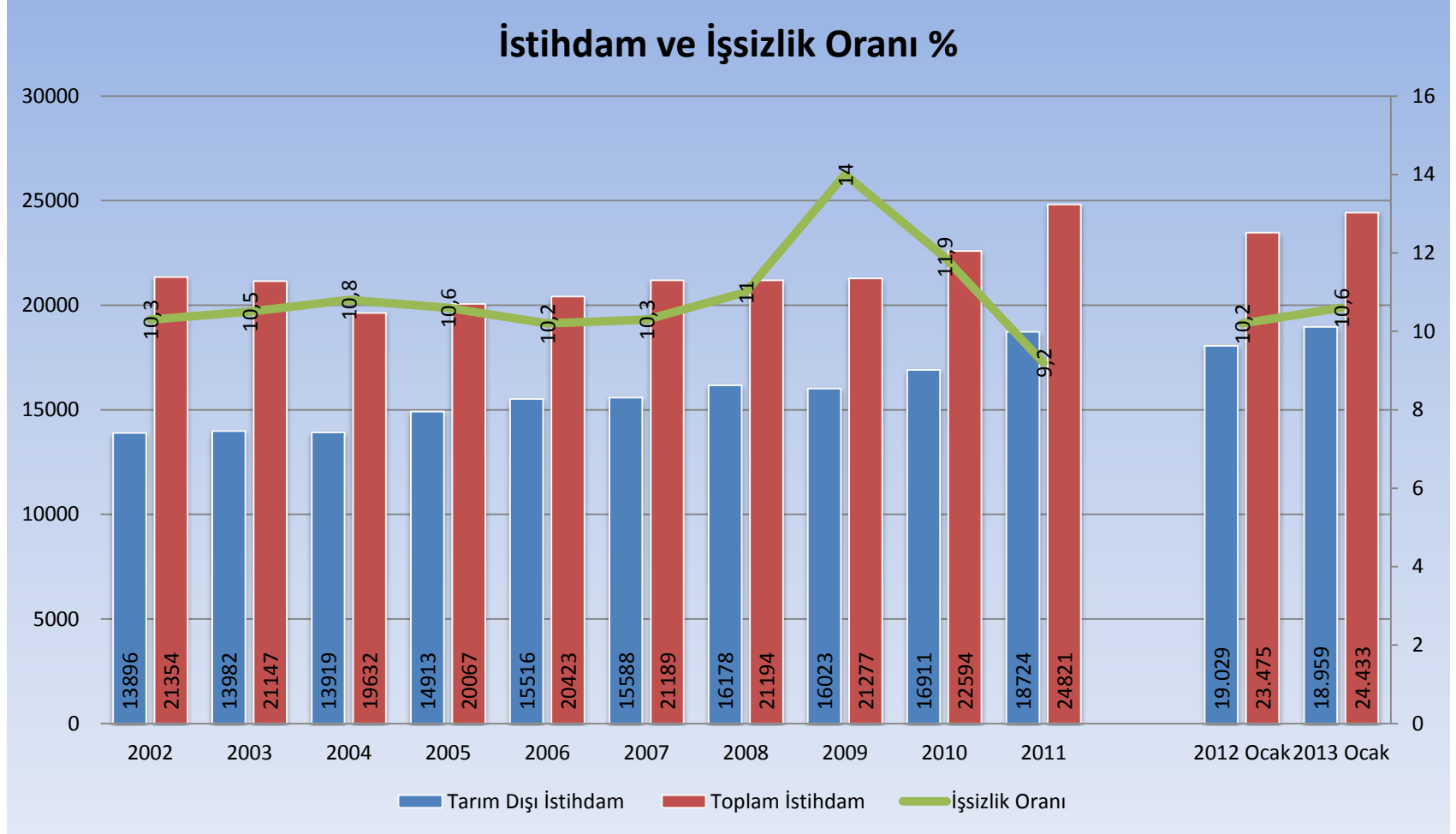
❑ Kayıt dışı çalışanlar 2,2 puan azaldı .

- Ocak 2013 döneminde herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna kayıtlı olmadan çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,2 puan azalarak %36,2 oldu. Bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre tarım sektöründe sosyal güvenlikten yoksun çalışanların oranı %82,8'den %83'e yükselirken, tarım dışı sektörlerde %25,1'den %22,7'ye geriledi. Sosyal güvenlik kapsamında olmayan ücretli ve yevmiyeli çalışanların oranı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,3 puan azalarak %19,6 oldu.

Kaynak: TÜİK, 2013i.

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ OCAK, 2013

NİSAN 2013 - SAYI 34



Kaynak: TÜİK, 2013.

GAYRİ SAFİ YURTIÇİ HASILA, IV. ÇEYREK 2012

- ❑ **Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) değeri sabit fiyatlarla %1,4 arttı.**
 - Üretim yöntemiyle gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2012 yılı dördüncü üç aylık çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre cari fiyatlarla %7,4'lük artışla 364 177 Milyon TL, sabit fiyatlarla %1,4'lük artışla 29 935 Milyon TL oldu.
- ❑ **GSYH 2012 yılında cari fiyatlarla 1 416 817 Milyon TL oldu.**
 - GSYH değeri 2012 yılında cari fiyatlarla %9,2'lik artışla 1 416 817 Milyon TL, sabit fiyatlarla %2,2'lik artışla 117 754 Milyon TL oldu.
 - Kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla değeri 2012 yılında cari fiyatlarla 18 927 TL, ABD doları cinsinden 10 504 Dolar olarak hesaplandı.
 - Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH 2012 yılı dördüncü üç aylık çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,4'lük artış gösterirken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri bir önceki çeyreğe göre %0,0 oldu.



TURİZM İSTATİSTİKLERİ, I. ÇEYREK: OCAK-MART, 2013

- ❑ **Turizm geliri geçen yılın aynı çeyreğine göre %39,6 arttı.**
 - Turizm geliri Ocak, Şubat ve Mart aylarından oluşan I. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %39,6 artarak 4 918 553 bin \$ oldu. Turizm gelirinin %72,5'i yabancı ziyaretçilerden, %27,5'i ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edildi.
 - Ziyaretçiler, seyahatlerini kişisel veya paket tur ile organize etmektedirler. Bu çeyrekte yapılan harcamaların 4 406 212 bin \$'ını kişisel harcamalar, 512 341 bin \$'ını ise paket tur harcamaları oluşturdu.
- ❑ **Ziyaretçilerin kişi başına ortalama harcaması 982 \$ oldu.**
 - Bu çeyrekte yabancıların ortalama harcaması 868 \$, yurtdışında ikamet eden vatandaşların ortalama harcaması ise 1 442 \$ oldu.
- ❑ **Ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı çeyreğine göre %18,7 arttı**
 - Ülkemizden çıkış yapan ziyaretçi sayısı 2013 yılı I. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %18,7 artarak 5 008 425 kişi oldu. Bunların 4 076 518'ini yabancılar, 931 907'sini ise yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu.

Kaynak: TÜİK, 2013j.



TURİZM İSTATİSTİKLERİ, I. ÇEYREK: OCAK-MART, 2013

❑ Turizm gideri geçen yılın aynı çeyreğine göre %38,5 arttı

- Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı çeyreğine göre %38,5 artarak 1 205 355 bin \$ oldu. Bunun 859 929 bin \$'ını kişisel, 345 426 bin \$'ını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

❑ Yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı 2012 yılı I. çeyreğine göre %31,4 arttı

- Bu çeyrekte yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %31,4 artarak 1 659 631 kişi oldu. Bunların kişi başı ortalama harcaması 726 \$ olarak gerçekleşti.



TURİZM İSTATİSTİKLERİ, I. ÇEYREK: OCAK-MART, 2013

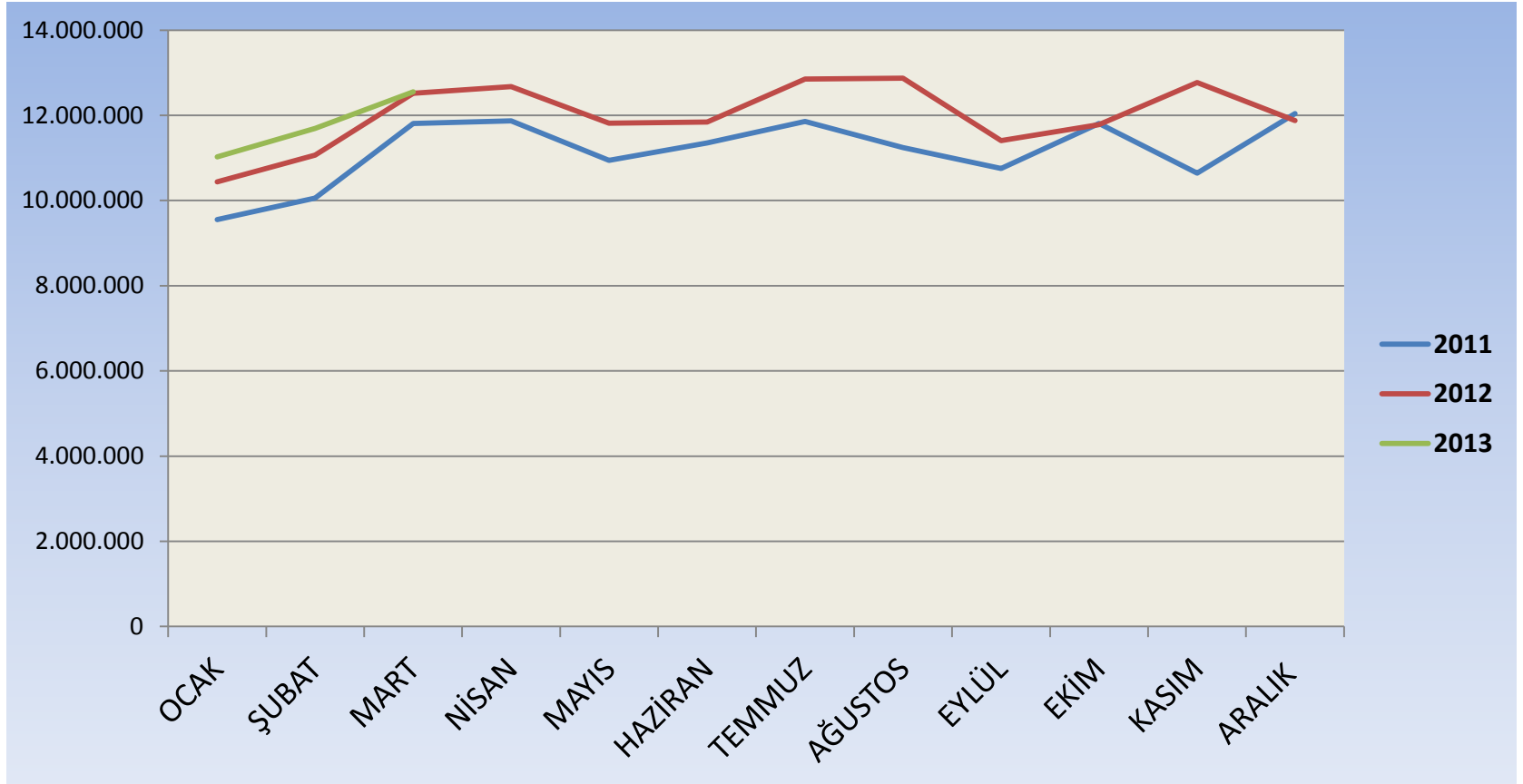
Turizm Geliri ve Gideri, I. Çeyrek 2013

Yıl	Çeyrek	Çıkış Yapan Ziyaretçiler			Giriş Yapan Vatandaşlar (Yurtiçi ikametli)		
		Turizm Geliri Bin (\$)	Kişi Sayısı	Kişi Başı Ortalama Harcama (\$)	Turizm Gideri Bin (\$)	Kişi Sayısı	Kişi Başı Ortalama Harcama (\$)
2012	I	3 524 422	4 219 161	835	870 184	1 263 166	689
	II	7 066 015	9 323 460	758	1 286 535	1 687 811	762
	III	11 174 678	15 552 120	719	1 060 834	1 379 205	769
	IV	7 586 330	7 681 904	988	1 375 835	1 472 767	934
	Yıllık	29 351 446	36 776 645	798	4 593 389	5 802 950	792
2013	I	4 918 553	5 008 425	982	1 205 355	1 659 631	726
	Ocak	1 540 779	1 549 437	994	341 854	490 709	697
	Şubat	1 468 570	1 485 680	988	418 990	560 648	747
	Mart	1 909 204	1 973 308	968	444 511	608 274	731

Kaynak: TÜİK, 2013j.

İHRACAT – MART, 2013

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2011-2012-2013, Bin \$



NİSAN 2013 – SAYI 34

Kaynak: TİM,2013a.

İHRACAT – MART,2013

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1.131.013	9,0
2	IRAK	931.729	7,4
3	BİRLEŞİK KRALLIK	647.034	5,2
4	RUSYA FEDERASYONU	585.037	4,7
5	İTALYA	580.264	4,6
6	FRANSA	555.679	4,4
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	545.550	4,3
8	İSPANYA	380.634	3,0
9	MISIR	319.161	2,5
10	HOLLANDA	312.702	2,5
11	SUUDİ ARABİSTAN	302.963	2,4
12	LİBYA	282.848	2,3
13	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	256.145	2,0
14	BELÇİKA	246.926	2,0
15	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	245.484	2,0
16	İSRAİL	228.500	1,8
17	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	227.149	1,8
18	ROMANYA	221.421	1,8
19	BULGARİSTAN	193.708	1,5
20	POLONYA	190.930	1,5
	İlk 20 Toplam	8.384.875	66,8
	Genel Toplam	12.550.989	100,0

Kaynak: TİM,2013a.

SEKTÖREL İHRACAT MART, 2013 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2012	2013
I. TARIM	1.656.416	1.731.572
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.179.260	1.221.912
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	525.592	536.481
Yaş Meyve ve Sebze	193.156	172.986
Meyve Sebze Mamulleri	102.385	95.988
Kuru Meyve ve Mamulleri	106.466	114.719
Fındık ve Mamulleri	135.676	136.213
Zeytin ve Zeytinyağı	19.214	62.528
Tütün ve Mamulleri	86.359	93.740
Süs Bitkileri	10.413	9.257
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	146.893	146.496
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	330.263	363.165

SEKTÖREL İHRACAT MART, 2013 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2012	2013
II. SANAYİ	10.555.959	10.448.337
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.038.946	1.063.068
Tekstil ve Hammaddeleri	722.337	737.151
Deri ve Deri Mamulleri	150.167	154.617
Halı	166.442	171.300
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.641.918	1.463.449
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.875.096	7.921.820
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.476.597	1.523.551
Otomotiv Endüstrisi	1.906.491	1.869.681
Gemi ve Yat	97.181	92.536
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	1.131.084	914.443
Makine ve Aksamları	464.797	515.164
Demir ve Demir Dışı Metaller	576.685	587.145
Çelik	1.328.317	1.466.146
Çimento Cam Seramik ve Toprak	279.937	290.147
Mücevher	135.700	192.082
Savunma Sanayii	120.375	108.122
İklimlendirme Sanayii	349.936	350.624
Diğer Sanayi Ürünleri	7.996	12.179
III. MADENCİLİK	305.976	371.080
TOPLAM	12.518.351	12.550.989

TRC2 BÖLGESİ`NDE (DİYARBAKIR-ŞANLIURFA) EKONOMİK GÖRÜNÜM



TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART, 2013

- ❑ **Aylık en yüksek artış %1,34 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)'de oldu**
 - İstatistikî Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) Düzey 2'de bulunan 26 bölge içinde,
 - bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) (%4,54) bölgesinde,
 - bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) (%8,80) bölgesinde ve
 - on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış TR10 (İstanbul) (%8,61) bölgesinde gerçekleşti.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART, 2013

İstatistikî Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistikî bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
TÜRKİYE	0,66	2,63	7,29	8,08
TRC2 Bölgesi	1,34	4,54	8,80	8,38

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – MART, 2013 (Bin \$)

Sektörler	2012	2013
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	83	208
ÇELİK	2.063	230
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	154	456
Demir ve Demir Dışı Metaller	215	55
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
Elektrik - Elektronik	2.028	1.345
Fındık ve Mamulleri	0	0
Halı	2	21
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	28	5
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	4.529	4.635
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	227	43
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	890	995
Kuru Meyve ve Mamulleri	5	0
Maden ve Metaller	3.048	2.732
Makine ve Aksamları	278	279
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	111	330
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0	0
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	137	0
Tekstil ve Hammaddeleri	1.587	142
Yaş Meyve ve Sebze	13	0
Toplam	15.399	11.475

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT – MART, 2013 (Bin \$)

Sektörler	2012	2013
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	1.762	3.098
ÇELİK	953	3.576
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	266	2.099
Demir ve Demir Dışı Metaller	147	78
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Diğer Sanayi Ürünleri	9	1
Elektrik - Elektronik	2.150	1.611
GEMİ VE YAT	0	0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	57	447
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	378	673
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	848	1.123
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	281	566
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	3
Maden ve Metaller	79	46
Makine ve Aksamları	250	542
Meyve Sebze Mamulleri	862	884
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0	8
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	231	155
Tekstil ve Hammaddeleri	2.062	562
Yaş Meyve ve Sebze	1.270	949
Toplam	11.603	16.419

2013 MART AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Bölge İllerine Göre Dağılım

İL	2013 MART (BİR AYLIK)									2012 MART (BİR AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
DİYARBAKIR	50	3	39	4	1	3	1	9	43	1	50	7	0	2	1	89		
ŞANLIURFA	79	0	48	4	0	1	0	18	63	2	73	13	0	1	1	295		
TÜRKİYE	4.442	96	5.600	698	70	1.040	83	2.048	3.558	204	6.216	1.588	165	758	111	4.421		

NİSAN 2013 - SAYI 34

Kaynak: TOBB,2013.

KAYNAKÇA

- TÜİK (2013a). “Tüketici Fiyatları Endeksi Şubat /2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13473, 03.04.2013
- TÜİK (2013b). “Üretici Fiyatları Endeksi Şubat/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13474, 03.04.2013
- TÜİK (2013c). “Sanayi Üretim Endeksi Şubat/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13477, 08.04.2013
- TÜİK (2013d). “Sanayi Ciro Endeksi Şubat/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13481, 11.04.2013
- TÜİK (2013e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Mart /2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13484, 16.04.2013
- TÜİK (2013f). “Sektörel Güven Endeksleri Nisan /2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13489, 24.04.2013
- TÜİK (2013g). “Tüketici Güven Endeksi Nisan /2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13492, 29.04.2013
- TÜİK (2013h). “Dış Ticaret Endeksleri Şubat/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13478, 09.04.2013
- TÜİK (2013ı). “Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Ocak /2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13483, 15.04.2013
- TÜİK (2013i). “Gayri Safi Yurtiçi Hasıla, IV. Çeyrek 2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13471, 01.04.2013
- TÜİK (2013j). “Turizm İstatistikleri, I. Çeyrek: Ocak-Mart, 2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13491, 26.04.2013
- TİM (2013a). “Yıllık İhracat Rakamları”,
http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 07.05.2013
- TİM (2013b). “İller Bazında Rakamlar”,
http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 07.05.2013
- TOBB (2013). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/ist/>, 07.05.2013



KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY