

EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Hazırlayan: Erhan DEMİRCAN
Uzman

MAYIS 2013 SAYI-35

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©





KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

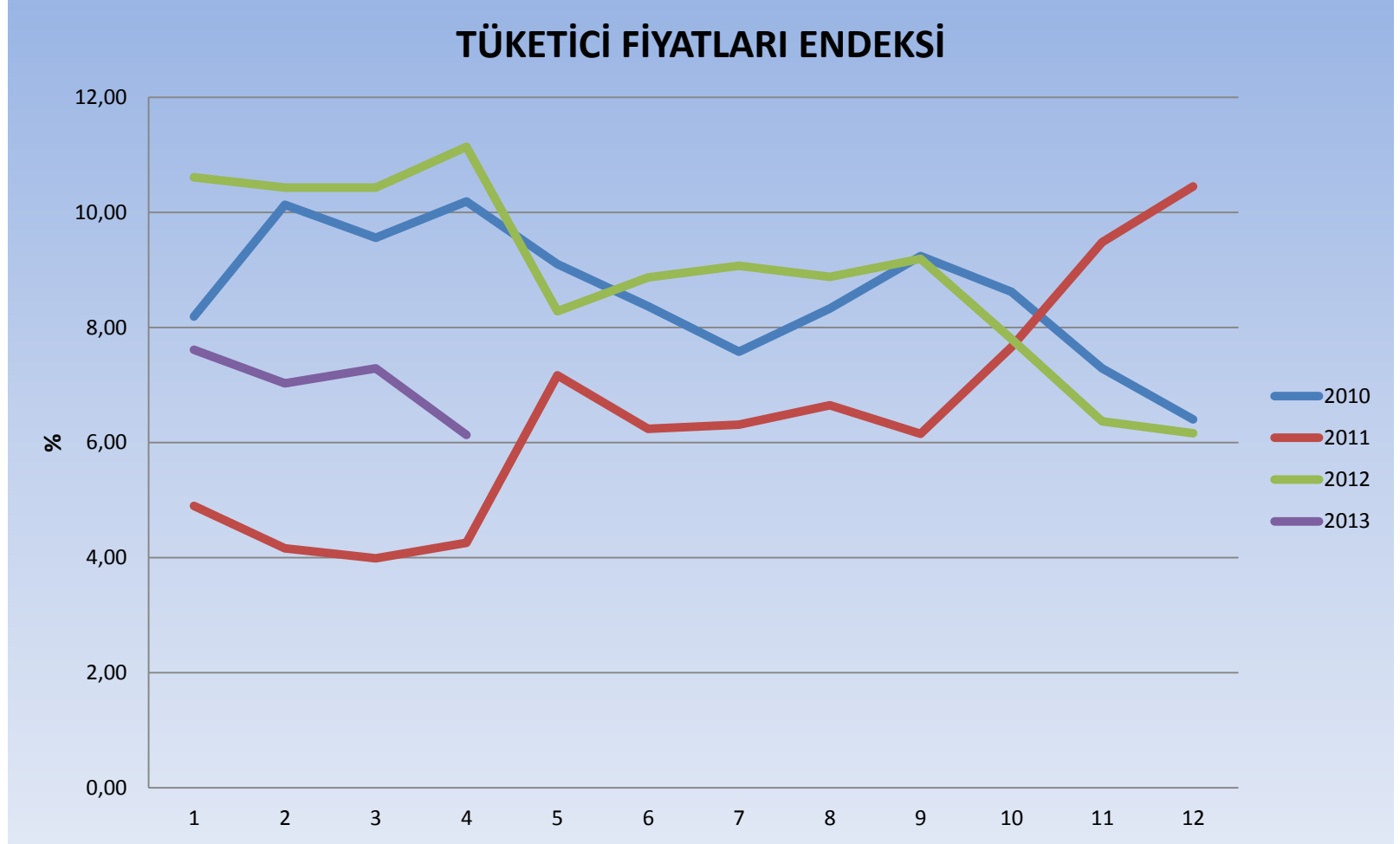


TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2013

- ❑ **Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) aylık %0,42 arttı.**
 - 2013 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,42, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,06, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,13 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,66 artış gerçekleşti.
- ❑ **Aylık en yüksek artış %12,75 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşti.**
 - Ana harcama grupları itibariyle 2013 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan lokanta ve otellerde %0,79, eğlence ve kültürde %0,71, eğitimde %0,61, ev eşyasında %0,44, sağlıkta %0,33, konutta %0,16, haberleşmede %0,16 artış,
 - ulaşımda %0,63, çeşitli mal ve hizmetlerde %0,89, gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,30 düşüş gerçekleşti. Alkollü içecekler ve tütün grubunda değişim gözlenmedi.
- ❑ **Yıllık en yüksek artış %16,25 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti.**
 - TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre lokanta ve oteller (%8,97), haberleşme (%6,85), gıda ve alkolsüz içecekler (%6,83) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2013

MAYIS 2013 – SAYI 35



Kaynak: TÜİK, 2013a.

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2013

- **ÜFE’de aylık %0,51 düşüş gerçekleşti.**
 - 2013 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,51 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,01 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre %1,70 ve on iki aylık ortalamalara göre %3,74 artış gösterdi.
 - **Aylık değişim; tarımda %2,23 düşüş, sanayide %0,18 düşüş olarak gerçekleşti**
 - Tarım sektörü endeksinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,28 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,22 düşüş ve on iki aylık ortalamalara göre %1,46 artış gerçekleşti.
 - Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,56 ve on iki aylık ortalamalara göre %4,21 artış gerçekleşti.
- **Sanayide en yüksek aylık artış taşocakçılığı ve diğer madencilik ürünleri sektöründe gerçekleşti.**
 - Sanayinin üç sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,76 artış, imalat sanayi sektöründe %0,12 düşüş, elektrik, gaz ve su sektöründe %1,14 düşüş olarak gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK, 2013b.

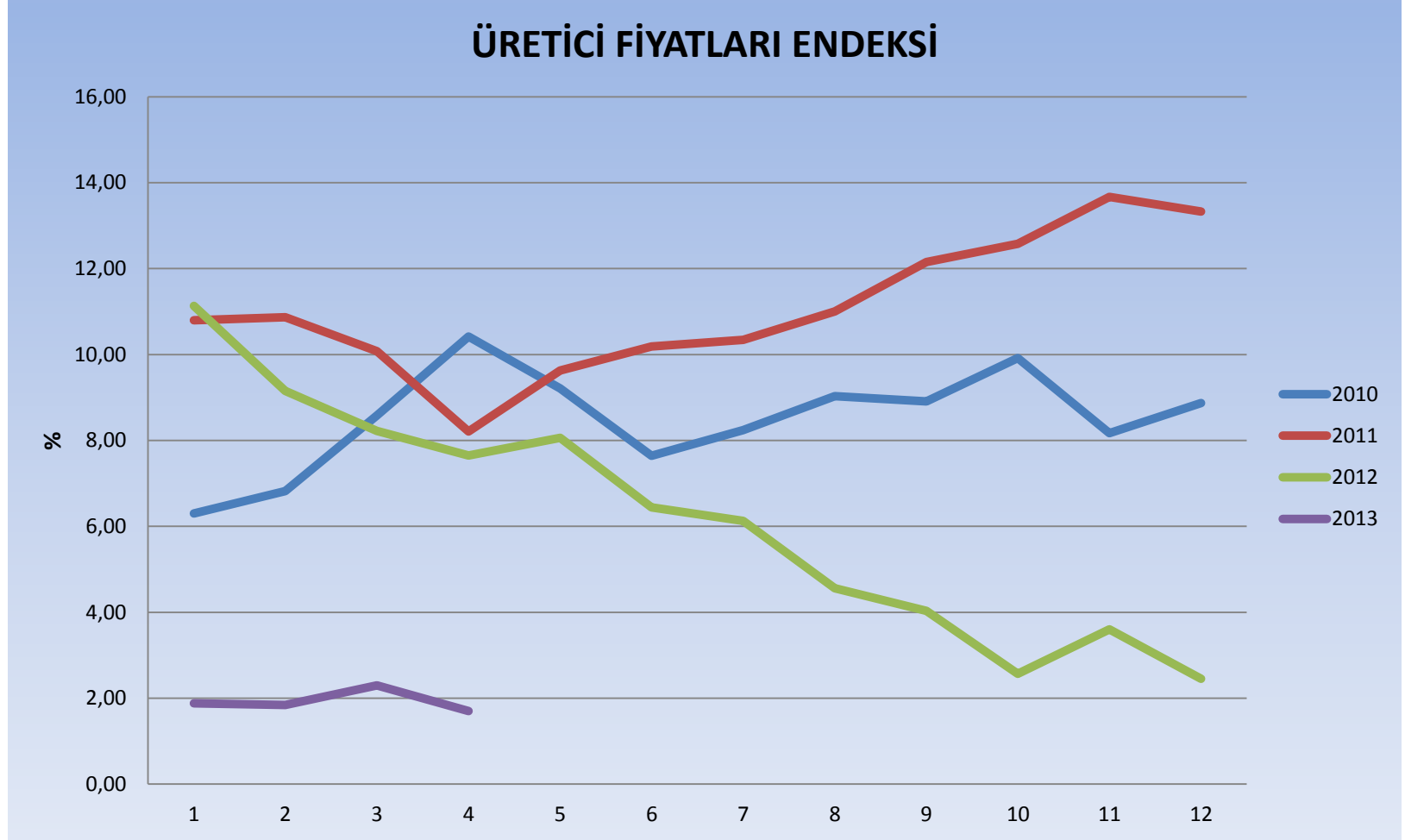
ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2013

- Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler taşocakçılığı ve diğer madencilik ürünleri (%4,12), büro makineleri imalatı (%3,65), giyim eşyası imalatı (%2,69), motorlu kara taşıtları (%1,48) alt sektörleridir.

□ Buna karşılık;

- kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri (%-5,42), ham petrol ve doğalgaz çıkarımı (%-2,53) ve metal cevherleri (%-2,24) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2013



Kaynak: TÜİK, 2013b.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART, 2013

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,9 azaldı.**
 - 2013 yılı Mart ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,0 arttı,
 - imalat sanayi sektörü endeksi %1,4 azaldı,
 - elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi ise %1,9 arttı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,4 arttı.**
 - 2013 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,6 azaldı,
 - imalat sanayi sektörü endeksi %2,5 arttı,
 - elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi ise %4,0 azaldı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.**
 - 2013 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %6,2 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART, 2013

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en fazla azalış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti.**
 - 2013 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en fazla azalış %16,7 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu azalışı, %8,8 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı, %8,6 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış mobilya imalatında gerçekleşti.**
 - 2013 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %17,0 ile mobilya imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %2,9 ile ağaç, ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç), %2,6 ile kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı takip etti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART, 2013

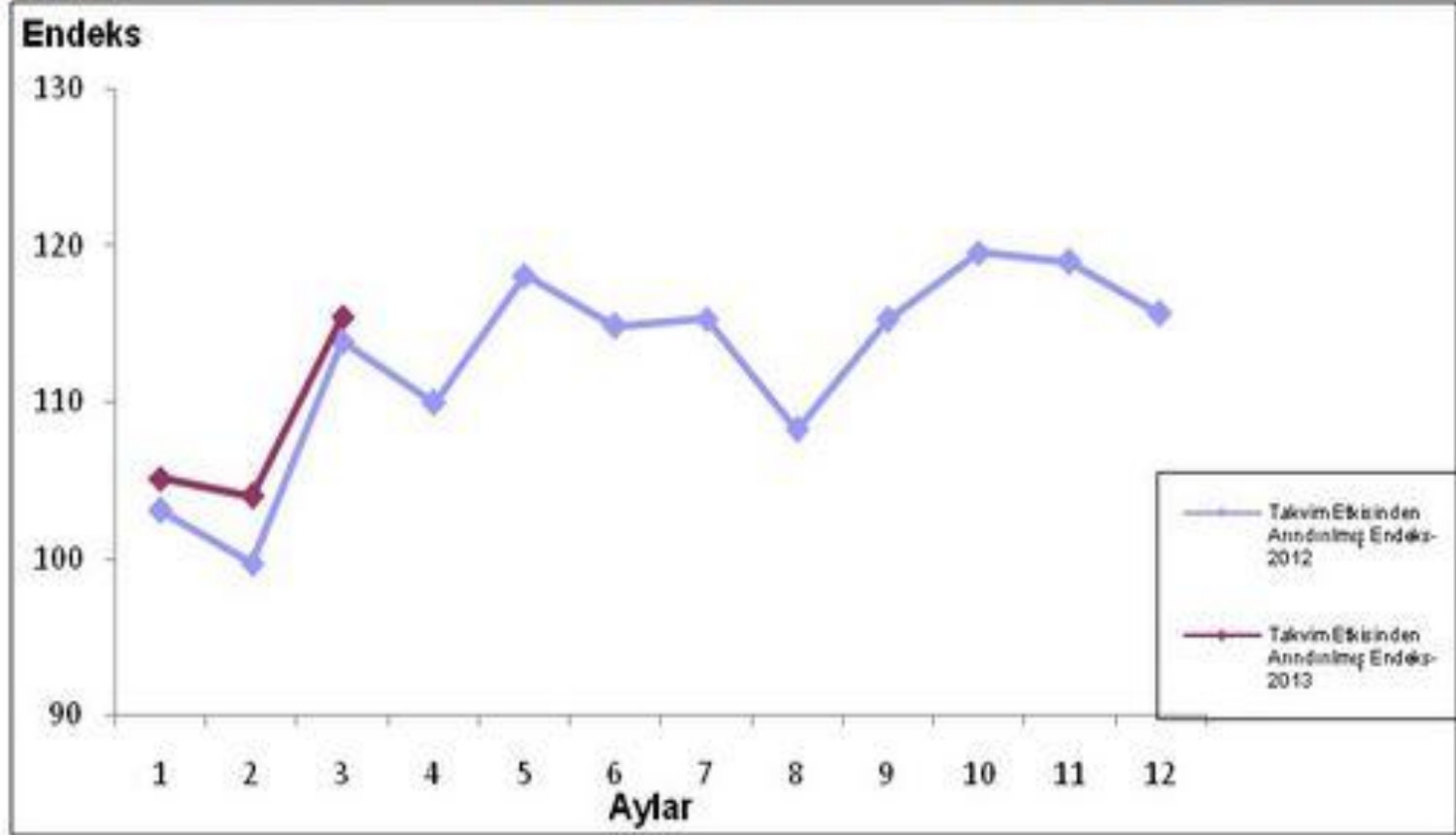
MAYIS 2013 – SAYI 35

	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış	Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	Takvim Etkisinden Arındırılmış	Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış
SEKTÖR	Endeks	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	116,0	115,5	114,3	1,4	-0,9
Madencilik ve Taşocakçılığı	101,0	100,6	109,2	-2,6	1,0
İmalat Sanayi	117,5	117,0	115,2	2,5	-1,4
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	113,2	112,5	111,3	-4,0	1,9

Kaynak: TÜİK, 20123.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART, 2013

Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2013



MAYIS 2013 – SAYI 35

Kaynak: TÜİK, 2013c.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - MART, 2013



KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ Sanayide toplam ciro %2,0 arttı.

- Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2013 yılı Mart ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; madencilik ve taşocakçılığı endeksi aynı kaldı; imalat sanayi endeksi ise %2,1 arttı.
- Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2013 yılı Mart ayında en fazla artışı sermaye malı imalatı, en fazla düşüşü ise enerji sektörü gösterdi.

❑ İmalat sanayi alt gruplarında en fazla artış diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti.

- *İmalat sanayi* alt sektörlerinin 2013 yılı Mart ayında 2012 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış oranının %62,8 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleştiği görüldü. Bunu %16,6 ile ağaç, ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) imalatı takip etti.

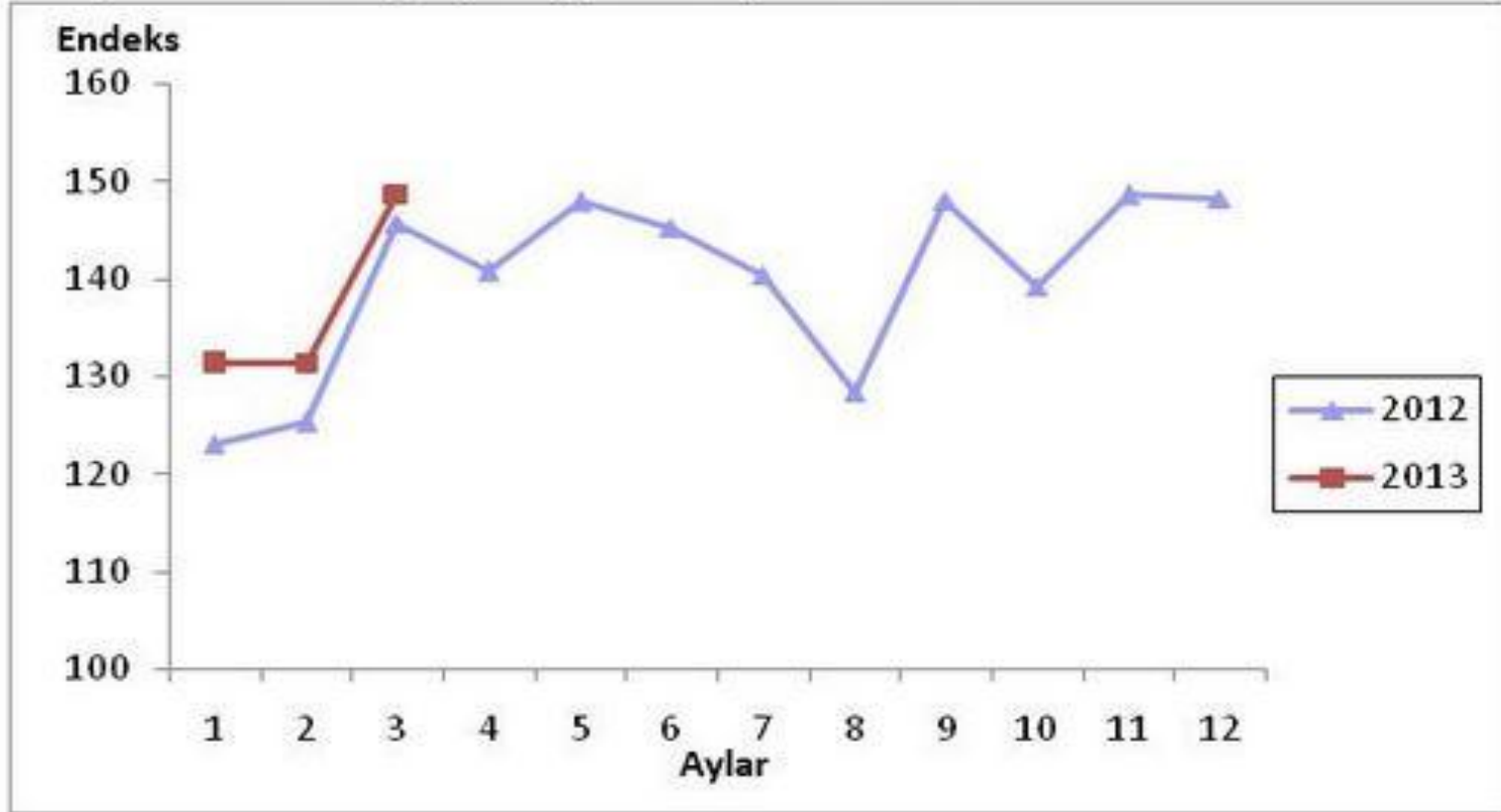
❑ İmalat sanayi alt gruplarında en fazla düşüş bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti.

- İmalat sanayi alt sektörlerinin 2013 yılı Mart ayında 2012 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en fazla düşüş oranının %30,2 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleştiği görüldü. Bunu %18,3 ile diğer imalatlar takip etti.

Kaynak: TÜİK, 2013d

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - MART, 2013

Sanayi Ciro Endeksi (Toplam) (2010=100), Mart 2013



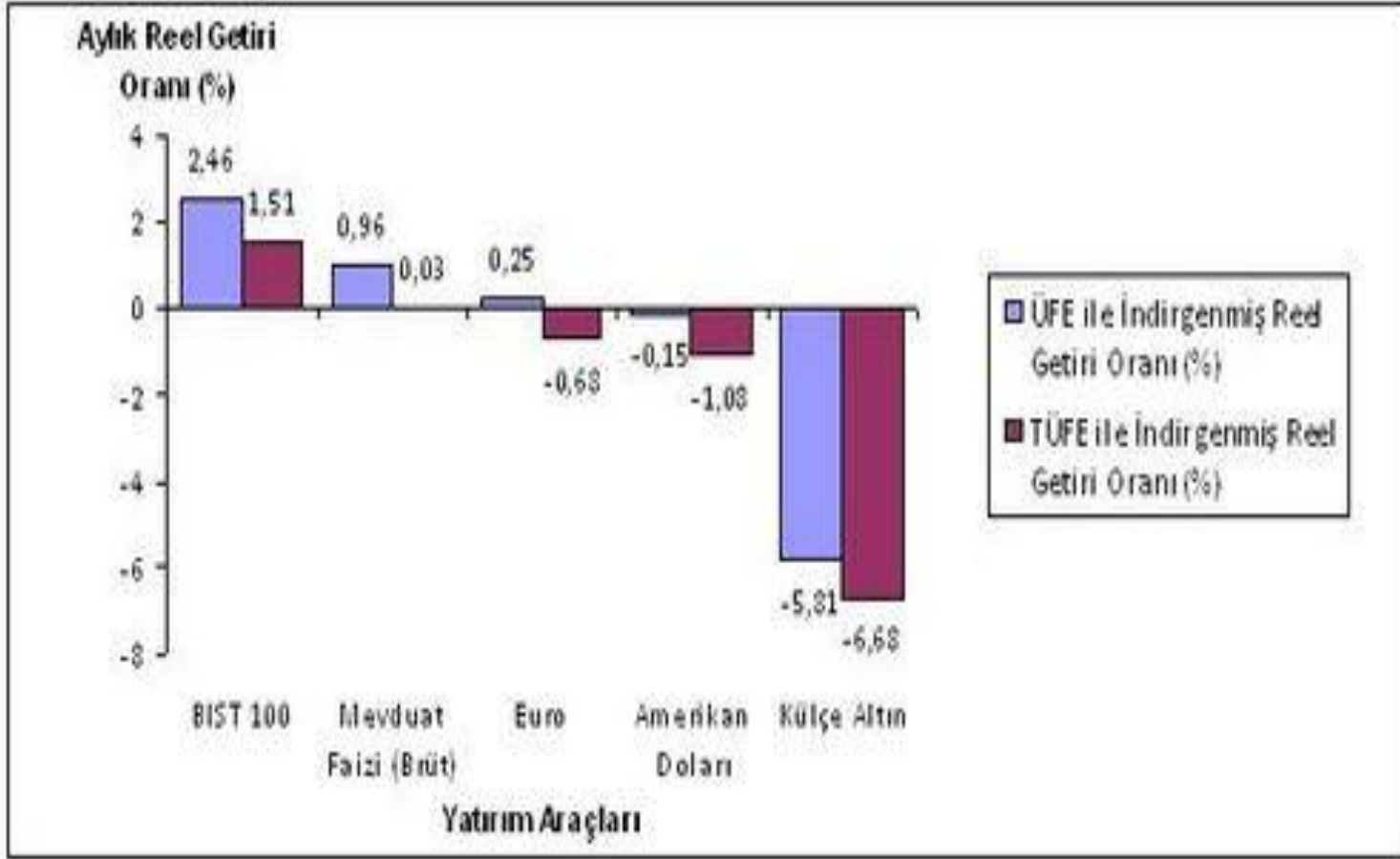
MAYIS 2013 – SAYI 35

Kaynak: TÜİK, 2013d.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – NİSAN, 2013

- ❑ **Aylık en yüksek reel getiri Borsa İstanbul (BIST) 100 Endeksi'nde gerçekleşti**
 - En yüksek reel getiri, 2013 Nisan ayında, Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE) ile indirildiğinde %2,46, Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %1,51 oranlarıyla BIST 100 Endeksi'nde gerçekleşti.
- ❑ **Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri BIST 100 Endeksi'nde gerçekleşti.**
 - Finansal yatırım araçları, yıllık olarak değerlendirildiğinde; BIST 100 Endeksi, ÜFE ile indirildiğinde %36,21, TÜFE ile indirildiğinde ise %30,53 oranında yatırımcısına en fazla reel getiri sağladı. Diğer taraftan, külçe altın, ÜFE ile indirildiğinde %9,80, TÜFE ile indirildiğinde ise %13,57 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – NİSAN, 2013



Kaynak: TÜİK, 2013e.

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - MAYIS, 2013

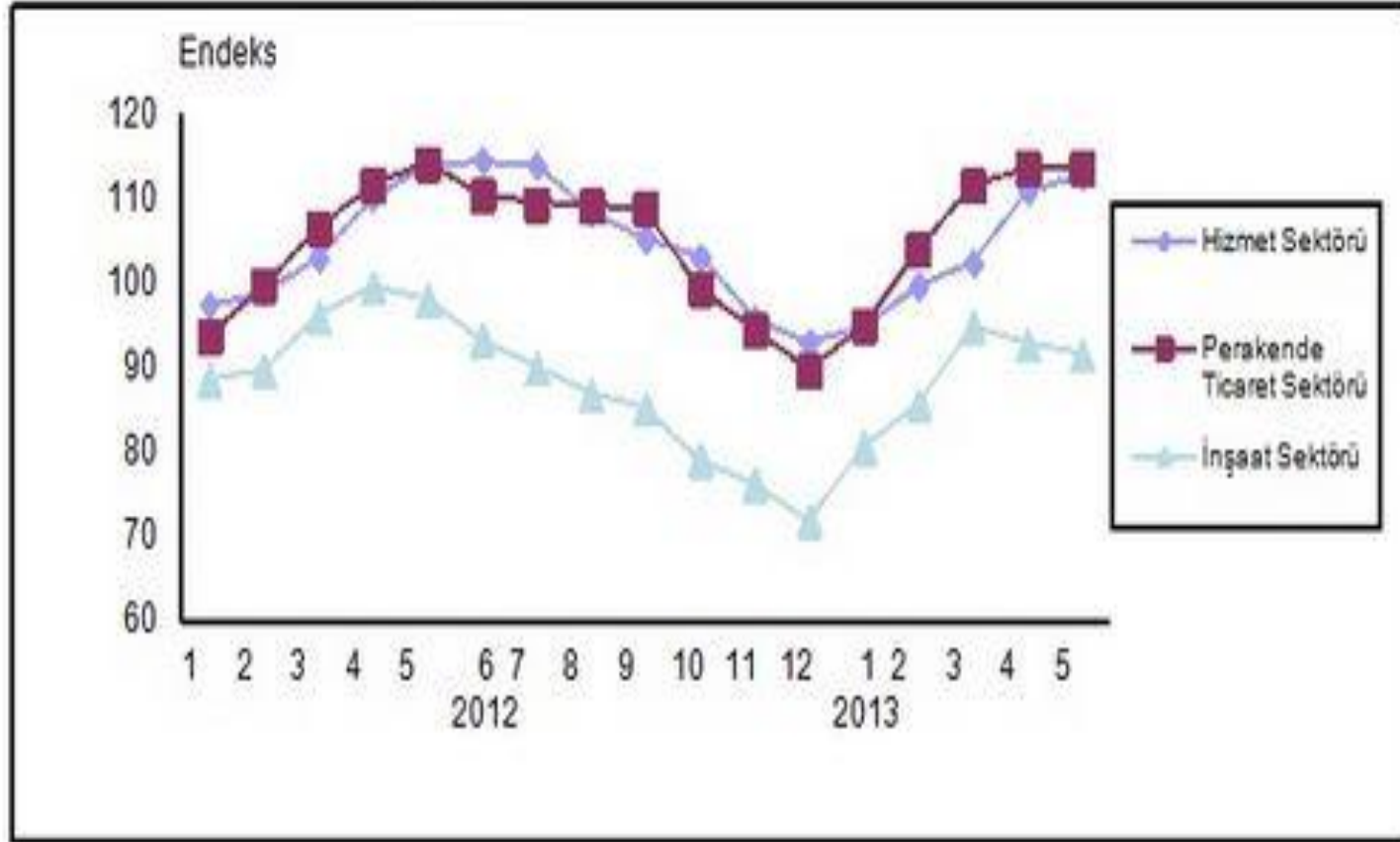
- ❑ **Hizmet sektöründe artan güven, inşaat ve perakende ticaret sektörlerinde azaldı**
 - Bir önceki ayda; 110,8 olan hizmet sektörü güven endeksi 112,6 değerine yükselirken; 113,6 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 113,5 değerine ve 92,6 olan inşaat sektörü güven endeksi 91,5 değerine düştü.
- ❑ **Hizmet sektörü güven endeksi %1,6 arttı.**
 - Hizmet sektörü güven endeksindeki artış, son üç aylık dönemdeki iş durumu, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep değerlendirmelerindeki iyileşmeden kaynaklandı. Söz konusu alt endeksler Mayıs ayında bir önceki aya göre sırası ile %5,2 ve %8,2 artarken; gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi %6,1 azaldı.
- ❑ **İnşaat sektörü güven endeksi %1,2 azaldı.**
 - İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endeksinin Mayıs ayında bir önceki aya göre %3,8'lik düşüşünden kaynaklandı. Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi alt endeksi ise bir önceki aya göre %3,2 oranında arttı.
- ❑ **Perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,1 azaldı.**
 - Perakende ticaret sektöründeki iyimser görünüm Mayıs ayında da devam etti. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksindeki %6,9'luk ve mevcut mal stok seviyesi alt endeksindeki %2,7'lik kötüleşmeler Mayıs ayında perakende ticaret sektörü güven endeksinin bir önceki aya göre %0,1 oranında azalmasına neden oldu. Son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar alt endeksi ise bir önceki aya göre %13 arttı.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - MAYIS, 2013

MAYIS 2013 – SAYI 35

Sektörel Güven Endeksleri, Mayıs 2013



Kaynak: TÜİK, 2013f.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ – MAYIS, 2013

❑ Tüketici güven endeksi %2,4 arttı.

- Tüketici Güven Endeksi 2013 Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,4 oranında arttı; Nisan ayında 75,6 olan endeks Mayıs ayında 77,5 değerine yükseldi.

❑ Gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali %11,1 arttı.

- Nisan ayında 22,7 olan endeks, Mayıs ayında 25,3 değerine yükseldi. Bu yükseliş, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

❑ Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi %3,6 arttı.

- Nisan ayında 91,1 olan endeks değeri Mayıs ayında 94,4 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının yükselmesinden kaynaklandı.

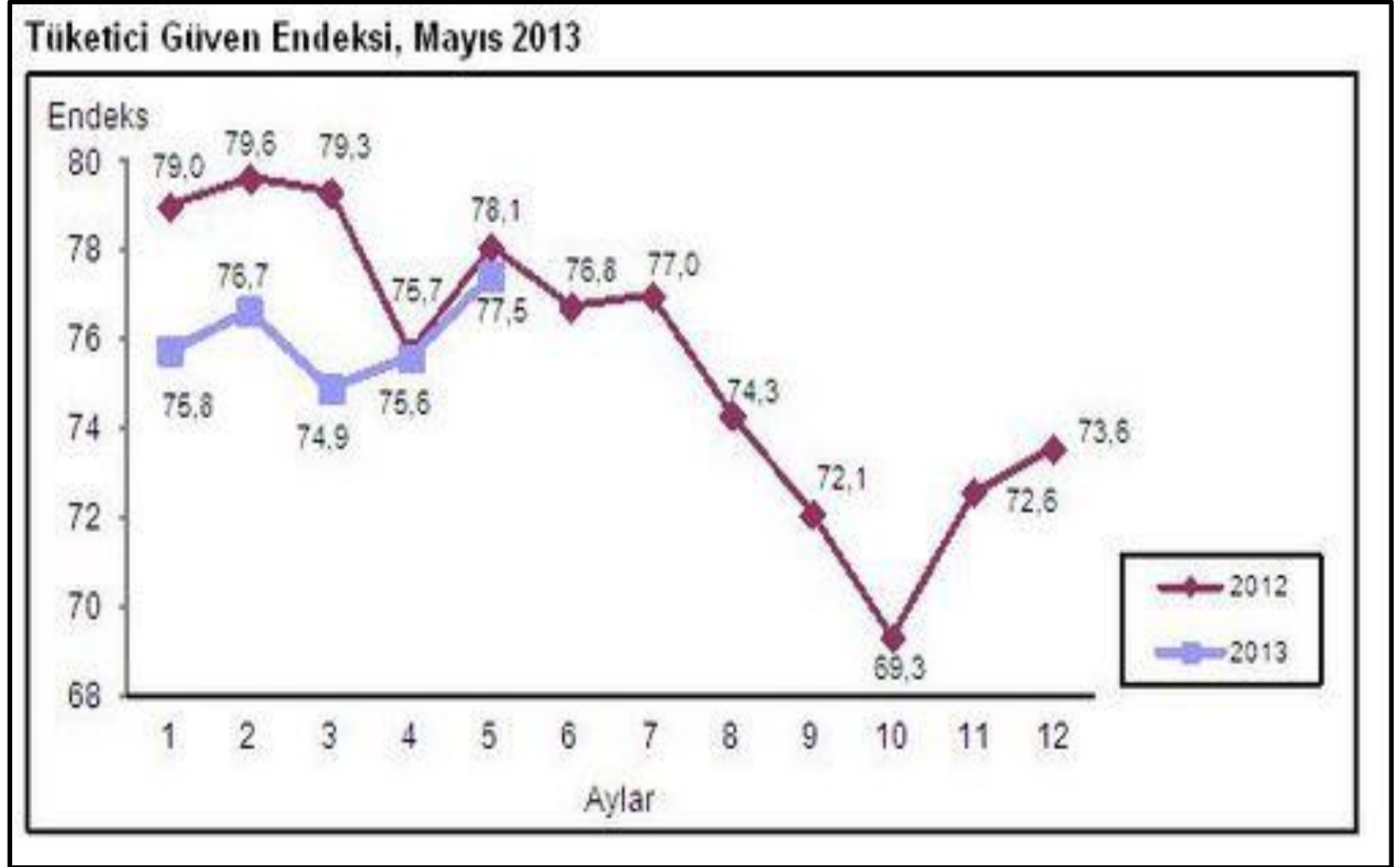
❑ Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi %3,4 arttı.

- Nisan ayında 101,3 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %3,4 oranında artarak, Mayıs ayında 104,7 değerine yükseldi. Bu artış gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

Kaynak: TÜİK, 2013g.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ – MAYIS, 2013

MAYIS 2013 – SAYI 35



Kaynak: TÜİK, 2013g.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – MART, 2013

❑ İthalat birim değer endeksi %2,3 azaldı .

- İthalat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %9,2 artarken, ham maddelerde (yakıt hariç) %8,2, yakıtlarda %6,4 azaldı.

❑ İhracat birim değer endeksi %0,02 arttı.

- İhracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre yakıtlarda %10,8 azalırken, ham maddelerde (yakıt hariç) %2,8 ve imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayinde %1,1 arttı.

❑ İthalat birim değer endeksi 2013 yılı ilk çeyreğinde %0,1 azaldı.

- İthalat birim değer endeksleri bir önceki yılın aynı dönemine göre, gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %11,4, imalat (gıda, içecek ve tütün hariç) sanayinde %1,9 artarken, hammaddelerde (yakıt hariç) %8,5, yakıtlarda %3,3 azaldı.



DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – MART, 2013

- ❑ **İhracat birim değer endeksi 2013 yılı ilk çeyreğinde %1,1 arttı.**
 - İhracat birim değer endeksleri, bir önceki yılın aynı dönemine göre, hammaddelerde (yakıt hariç) %3,2, imalat (gıda, içecek ve tütün hariç) sanayinde %1,9 artarken, gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %0,7, yakıtlarda %4,6 azaldı.
- ❑ **İthalat miktar endeksi %1,7 arttı.**
 - İthalat miktar endeksi gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %30,9, imalat (gıda, içecek ve tütün hariç) sanayinde %1 artarken, ham maddelerde (yakıt hariç) %0,4, yakıtlarda %14,9 azaldı.
- ❑ **İhracat miktar endeksi %0,3 azaldı.**
 - İhracat miktar endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %2,6, ham maddelerde (yakıt hariç) %13,6, imalat (gıda, içecek ve tütün hariç) sanayinde %0,8 artarken, yakıtlarda %21,7 azaldı.

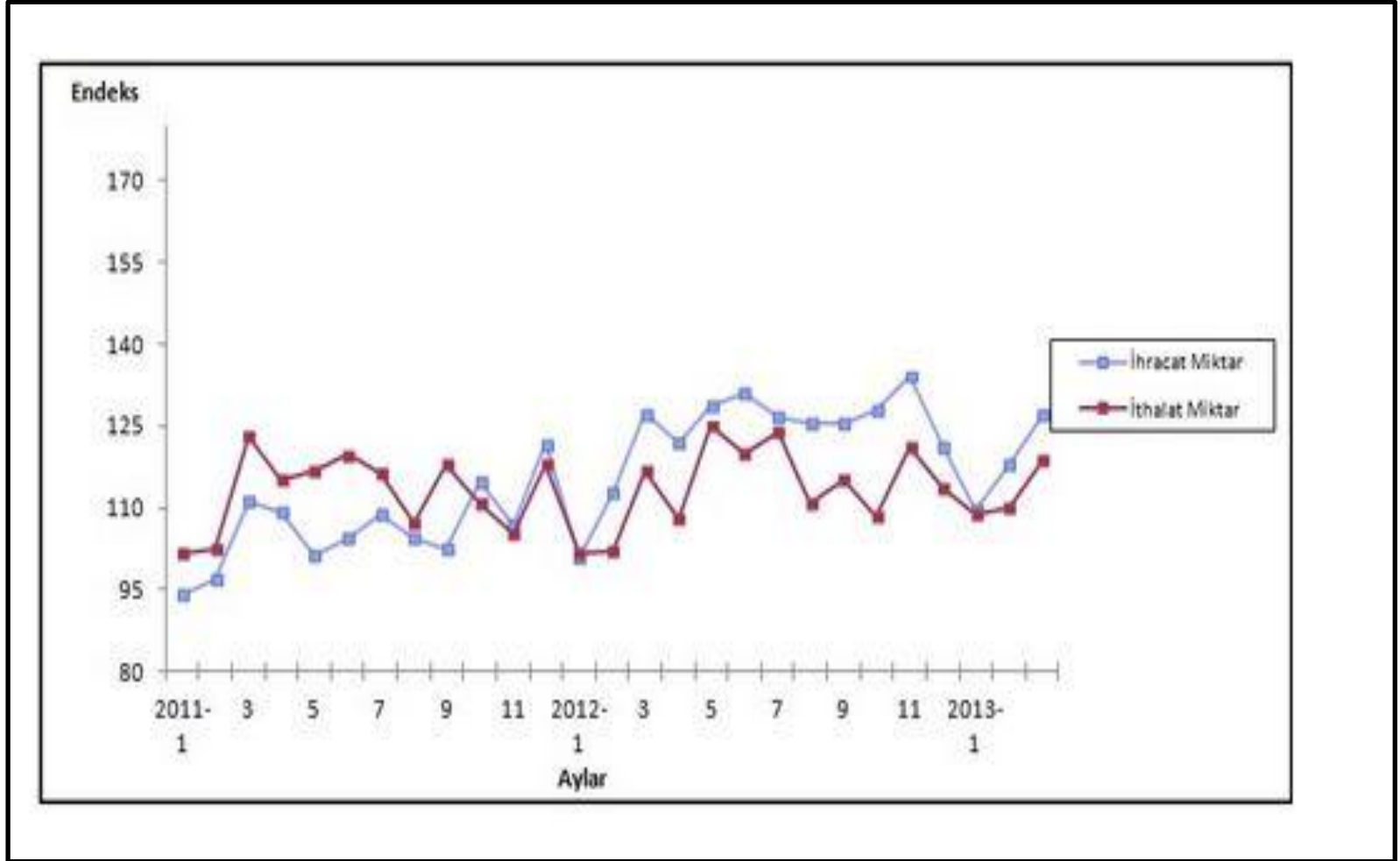
DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – MART, 2013

- ❑ **Diş ticaret haddi 2013 yılı Mart ayında 97,7 olarak gerçekleşti.**
 - İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan dış ticaret hadleri, 2012 yılı Mart ayında 95,4 iken, 2013 yılı Mart ayında 97,7'ye yükseldi. 2013 Ocak-Mart döneminde ise dış ticaret haddi 98,1 olarak gerçekleşti.
- ❑ **İthalat miktar endeksi 2013 yılı ilk çeyreğinde %5,1 arttı.**
 - İthalat miktar endeksi 2013 Ocak-Mart dönemine göre %5,1 arttı. İthalat miktar endeksleri bir önceki yılın aynı dönemine göre, gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %10,2, imalat (gıda, içecek ve tütün hariç) sanayinde %5,7 artarken, hammaddelerde (yakıt hariç) %5,9, yakıtlarda %6,7 azaldı.
- ❑ **İhracat miktar endeksi 2013 yılı ilk çeyreğinde %3,9 arttı.**
 - İhracat miktar endeksi bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,9 arttı. İhracat miktar endeksleri, bir önceki yılın aynı dönemine göre gıda, içecek ve tütün ürünlerinde %8,7, ham maddelerde (yakıt hariç) %21,3, imalat (gıda, içecek ve tütün hariç) sanayinde %3,2 artarken, yakıtlarda %16,5 azaldı.

Kaynak: TÜİK, 2013h.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – MART, 2013

MAYIS 2013 – SAYI 35



Kaynak: TÜİK, 2013h.

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ ŞUBAT, 2013

❑ İşsizlik oranı %10,5 seviyesinde gerçekleşti.

- Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Şubat(1) döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 163 bin kişi artarak 2 milyon 884 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık artış ile %10,5 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,2 puanlık artış ile %12,9, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 2,1 puanlık artış ile %20,4 oldu.

❑ İstihdam edilenler 1 milyon 208 bin kişi arttı.

- İstihdam edilenlerin sayısı 2013 yılı Şubat döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 208 bin kişi artarak 24 milyon 546 bin kişiye yükseldi. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 104 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 1 milyon 104 bin kişi arttı.
- İstihdam edilenlerin %22,5'i tarım, %19,9'u sanayi, %6,2'si inşaat, %51,3'ü ise hizmetler sektöründe yer aldı. Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında inşaat sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,6 puan, hizmetler sektörünün payı 0,2 puan artarken, tarım sektörünün payı 0,8 puan, sanayi sektörünün payı ise 0,2 puan azaldı.



HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ ŞUBAT, 2013

❑ İstihdam oranı %44,4 olarak gerçekleşti

- İstihdam edilenlerin oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,5 puanlık artış göstererek %42,9'dan %44,4'e yükseldi.

❑ İşgücüne katılma oranı % 49,6 olarak gerçekleşti

- Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, 2013 yılı Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,7 puan artarak %49,6 oldu. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1,2 puanlık artışla %70,3, kadınlarda ise 2,2 puanlık artışla %29,6 olarak gerçekleşti.

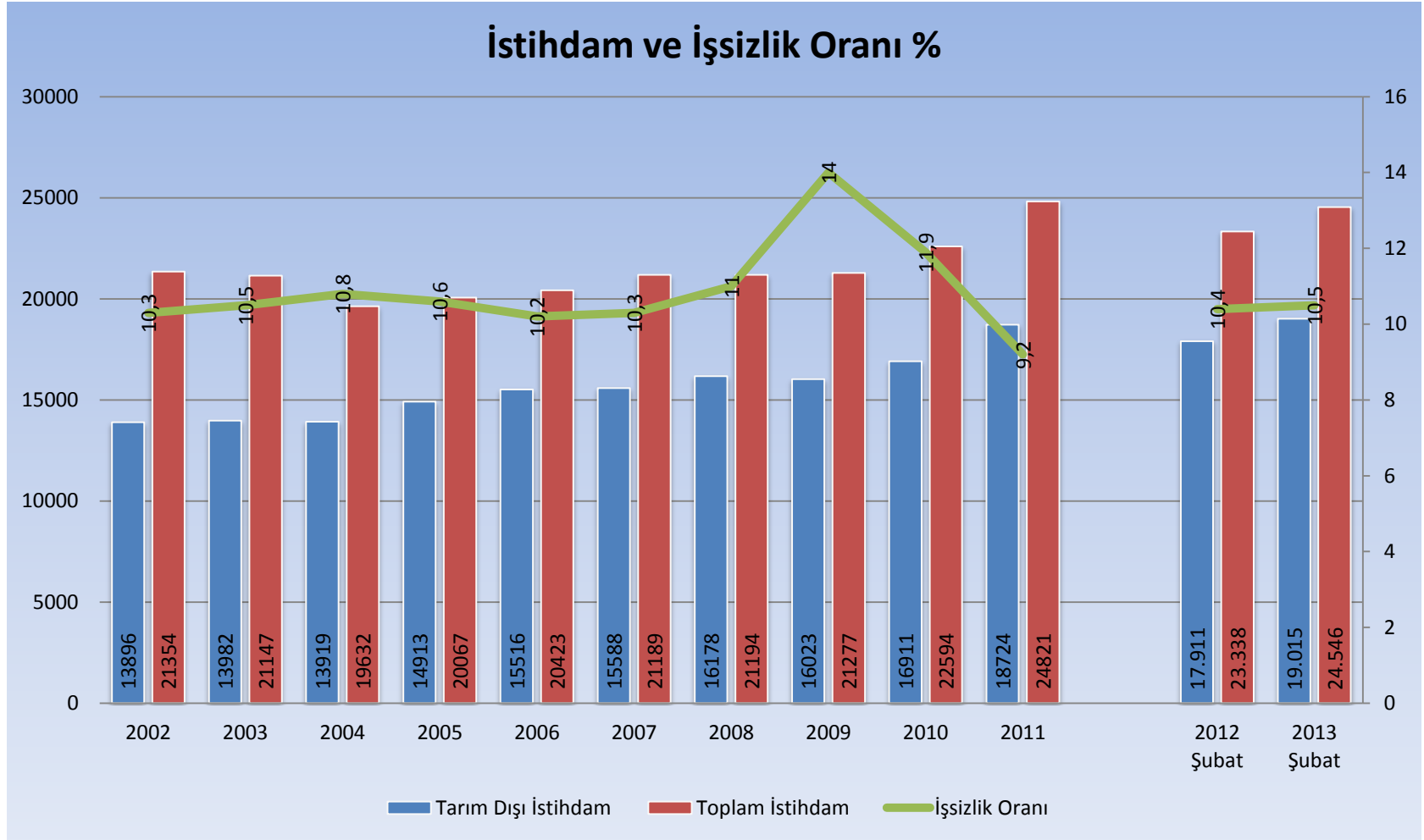
❑ Kamu istihdamı

- Maliye Bakanlığı tarafından derlenen verilere göre, 2013 yılı I. döneminde toplam kamu istihdamı 2012 yılının aynı dönemine göre %3,6 oranında artarak 3 milyon 223 bin kişi olarak gerçekleşti.



HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ ŞUBAT, 2013

MAYIS 2013 – SAYI 35



Kaynak: TÜİK, 2013.

HANEHALKI YURTIÇİ TURİZM, IV. ÇEYREK 2012

- ❑ **Yurtiçinde ikamet edenler, 13 milyon 738 bin seyahat yaptı**
 - Yurtiçinde ikamet edenlerin Ekim, Kasım ve Aralık aylarından oluşan IV. dönemde, bir ve daha fazla geceleme kaydı ile ülke içinde yaptıkları toplam seyahat sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,7 artarak 13 milyon 738 bin seyahat olarak gerçekleşti.
 - Yılın tamamı dikkate alındığında, 2012 yılında seyahat sayısı geçen yıla oranla %1,4 azalarak 64 milyon 922 bin oldu.
- ❑ **Seyahate çıkanlar, ortalama 227 TL harcadı.**
 - Bu çeyrekte seyahate çıkanlar 91 milyon 448 bin geceleme yaptı. Ortalama geceleme sayısı 6,7 gece, seyahat başına yapılan ortalama harcama ise 227 TL oldu.
 - Yıl toplamına bakıldığında seyahate çıkanlar 556 milyon 803 bin geceleme yaptı. Ortalama geceleme sayısı 8,6, seyahat başına ortalama harcama ise 258 TL olarak gerçekleşti.



HANEHALKI YURTIÇI TURİZM, IV. ÇEYREK 2012

❑ Seyahate çıkanlar, 3 milyar 117 milyon TL harcadı.

- Yerli turistlerin, yurtiçinde yaptıkları seyahat harcamaları 2012 yılı IV. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %8,1 artarak 3 milyar 117 milyon TL olarak gerçekleşti.
- Bu çeyrekte, seyahat harcamaları kişisel veya paket tur harcamaları olarak yapıldı. Yurtiçi turizm harcamasının %97,3'ünü (3 milyar 33 milyon 886 bin TL) kişisel, %2,7'sini (83 milyon 115 bin TL) ise paket tur harcamaları oluşturdu.
- Yerli turistlerin 2012 yılında yaptıkları toplam seyahat harcamaları, 2011 yılına göre %6,9 artarak 16 milyar 725 milyon 35 bin TL olarak gerçekleşti.
- Yıllık toplam harcamanın %94,4'ünü (15 milyar 792 milyon 600 bin TL) kişisel, %5,6'sını (932 milyon 435 bin TL) paket tur harcamaları oluşturdu.

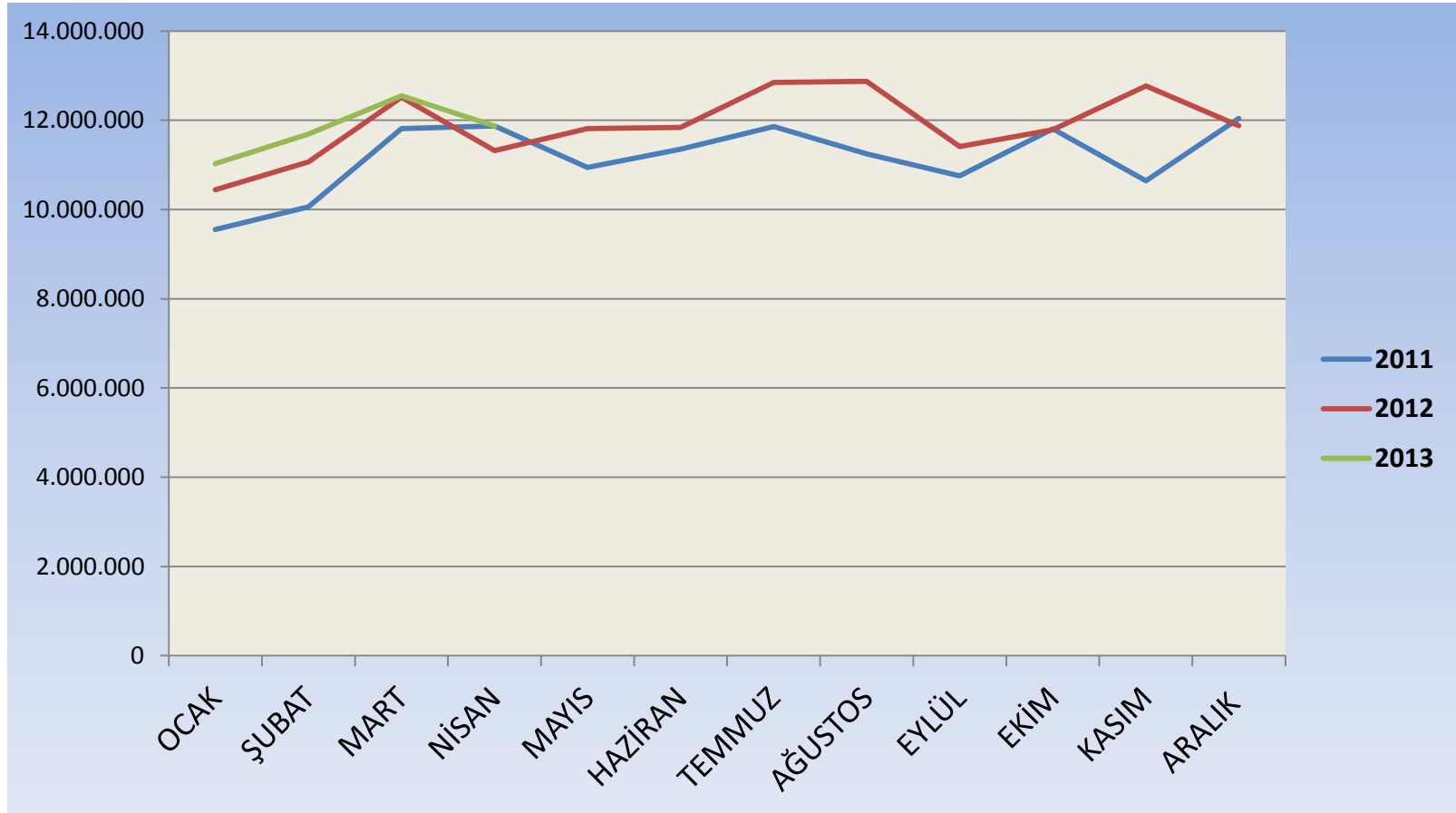
❑ Seyahate çıkış amacı olarak “yakınları ziyaret” %72,8 ile ilk sırada yer aldı.

- Bu çeyrekte, seyahate çıkış sebeplerinde ikinci sırayı %9,6 ile “sağlık”, üçüncü sırayı ise %9,2 ile “gezi, eğlence, tatil” amacıyla yapılan seyahatler aldı.



İHRACAT – NİSAN, 2013

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2011-2012-2013, Bin \$



MAYIS 2013 – SAYI 35

Kaynak: TİM,2013a.

İHRACAT – NİSAN,2013

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1.038.867	8,8
2	IRAK	910.416	7,7
3	BİRLEŞİK KRALLIK	624.645	5,3
4	İTALYA	583.873	4,9
5	RUSYA FEDERASYONU	583.709	4,9
6	FRANSA	495.035	4,2
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	470.849	4,0
8	SUUDİ ARABİSTAN	325.133	2,7
9	İSPANYA	317.783	2,7
10	HOLLANDA	304.147	2,6
11	LİBYA	274.730	2,3
12	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	267.606	2,3
13	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	253.793	2,1
14	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	237.819	2,0
15	CEZAYİR	228.119	1,9
16	ROMANYA	226.162	1,9
17	MISIR	214.549	1,8
18	BELÇİKA	210.522	1,8
19	İSRAİL	207.488	1,7
20	UKRAYNA	188.281	1,6
	İlk 20 Toplam	7.963.528	67,1
	Genel Toplam	11.870.070	100,0

MAYIS 2013 – SAYI 35

Kaynak: TİM,2013a.

SEKTÖREL İHRACAT NİSAN, 2013 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2012	2013
I. TARIM	1.491.195	1.695.327
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.070.299	1.177.885
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	479.204	523.464
Yaş Meyve ve Sebze	159.171	160.608
Meyve Sebze Mamulleri	88.710	101.309
Kuru Meyve ve Mamulleri	95.619	104.738
Fındık ve Mamulleri	132.710	134.089
Zeytin ve Zeytinyağı	15.904	38.471
Tütün ve Mamulleri	88.476	104.726
Süs Bitkileri	10.506	10.480
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	114.273	154.980
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	306.622	362.462

MAYIS 2013 – SAYI 35

Kaynak: TİM,2013a.

SEKTÖREL İHRACAT NİSAN, 2013 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2012	2013
II. SANAYİ	9.503.127	9.771.819
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	936.266	1.039.670
Tekstil ve Hammaddeleri	645.851	703.306
Deri ve Deri Mamulleri	122.704	145.800
Halı	167.710	190.564
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.482.167	1.432.648
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.084.694	7.299.501
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.215.281	1.327.330
Otomotiv Endüstrisi	1.630.201	1.769.820
Gemi ve Yat	45.306	29.281
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	1.050.592	921.225
Makine ve Aksamları	449.870	505.134
Demir ve Demir Dışı Metaller	513.148	550.648
Çelik	1.328.581	1.248.550
Çimento Cam Seramik ve Toprak	271.020	293.093
Mücevher	153.132	167.465
Savunma Sanayii	101.378	114.167
İklimlendirme Sanayii	318.163	362.594
Diğer Sanayi Ürünleri	8.023	10.194
III. MADENCİLİK	321.791	402.924
TOPLAM	11.316.112	11.870.070

MAYIS 2013 – SAYI 35

Kaynak: TİM,2013a.

TRC2 BÖLGESİ`NDE (DİYARBAKIR-ŞANLIURFA) EKONOMİK GÖRÜNÜM



TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART, 2013

- ❑ **Aylık en yüksek artış %1,17 ile TR61 (Antalya, Isparta, Burdur)'de oldu** İstatistikî Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) Düzey 2'de bulunan 26 bölge içinde,
 - **bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) (%3,91) bölgesinde,**
 - **bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) (%7,53) bölgesinde**
 - **on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış TR10 (İstanbul) (%8,21) bölgesinde gerçekleşti.**

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2013

İstatistikî Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistikî bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
TÜRKİYE	0,42	3,06	6,13	7,66
TRC2 Bölgesi	-0,60	3,91	7,14	8,05

MAYIS 2013 – SAYI 35

Kaynak: TÜİK, 2013a.

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – NİSAN, 2013 (Bin \$)

Sektörler	2012	2013
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	229	385
ÇELİK	665	310
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	207	370
Demir ve Demir Dışı Metaller	478	134
Deri ve Deri Mamulleri	0	1
Diğer Sanayi Ürünleri	0	2
Elektrik - Elektronik	427	2.028
Fındık ve Mamulleri	0	1
Halı	0	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	19	38
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3.703	4.455
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	519	17
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	945	1.949
Kuru Meyve ve Mamulleri	11	1
Maden ve Metaller	5.132	6.761
Makine ve Aksamları	94	51
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	0	12
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	466	204
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0	0
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	201	154
Tekstil ve Hammaddeleri	1.350	298
Yaş Meyve ve Sebze	45	0
Zeytin ve Zeytinyağı	0	84
Toplam	14.491	17.259



ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT – NİSAN, 2013 (Bin \$)

Sektörler	2012	2013
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	2.207	3.700
ÇELİK	205	5.751
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	392	2.918
Demir ve Demir Dışı Metaller	108	342
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
Elektrik - Elektronik	2.563	2.291
GEMİ VE YAT	0	0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	134	64
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	406	379
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	1.371	1.176
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	318	275
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	5
Maden ve Metaller	45	42
Makine ve Aksamları	191	612
Meyve Sebze Mamulleri	1.291	1.637
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	0	3
Süs Bitkileri ve Mamulleri	31	8
Taşıtlı Araçları ve Yan Sanayi	228	472
Tekstil ve Hammaddeleri	90	239
Yaş Meyve ve Sebze	1.158	1.079
Toplam	10.739	20.995

2013 NİSAN AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Bölge İllerine Göre Dağılım

İL	2013 NİSAN (BİR AYLIK)									2012 NİSAN (BİR AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
DİYARBAKIR	51	2	42	3	1	2	0	8	46	0	32	10	3	2	0	8		
ŞANLIURFA	54	0	59	2	0	3	0	8	47	1	64	8	0	5	0	11		
TÜRKİYE	4.487	89	6.199	656	83	1.000	93	1.926	3.201	204	6.139	1.688	157	767	115	2.214		

MAYIS 2013 – SAYI 35

Kaynak: TOBB,2013.

KAYNAKÇA

- TÜİK (2013a). “Tüketici Fiyatları Endeksi Nisan /2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13494, 03.05.2013
- TÜİK (2013b). “Üretici Fiyatları Endeksi Nisan/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13495, 03.05.2013
- TÜİK (2013c). “Sanayi Üretim Endeksi Mart/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13498, 08.05.2013
- TÜİK (2013d). “Sanayi Ciro Endeksi Mart/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13503, 13.05.2013
- TÜİK (2013e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Nisan /2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13508, 16.05.2013
- TÜİK (2013f). “Sektörel Güven Endeksleri Mayıs/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13515, 27.05.2013
- TÜİK (2013g). “Tüketici Güven Endeksi Mayıs /2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13518, 30.05.2013
- TÜİK (2013h). “Dış Ticaret Endeksleri Mart/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13502, 10.05.2013
- TÜİK (2013ı). “Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Şubat /2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13507, 15.05.2013
- TÜİK (2013i). “Hanehalkı Yurtiçi Turizm, IV. Çeyrek 2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:13497, 07.05.2013
- TİM (2013a). “Yıllık İhracat Rakamları”,
http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 07.06.2013
- TİM (2013b). “İller Bazında Rakamlar”,
http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 07.06.2013
- TOBB (2013). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/ist/>, 07.06.2013



KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY