



EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Sayı: 47, Mayıs 2014

Adem AKGÜL

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©

İÇİNDEKİLER

TÜRKİYE

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

6

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

8

Sanayi Üretim Endeksi

10

Sanayi Ciro Endeksi

15

Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

18

Sektörel Güven Endeksleri

21

Tüketici Güven Endeksi

23

Dış Ticaret Endeksleri

26

İstatistikler

Hanehalkı İşgücü İstatistikleri

29

İhracat

32

İÇİNDEKİLER

TRC2 Bölgesi

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

37

İstatistikler

Diyarbakır İhracatı

39

Şanlıurfa İhracatı

40

Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

41

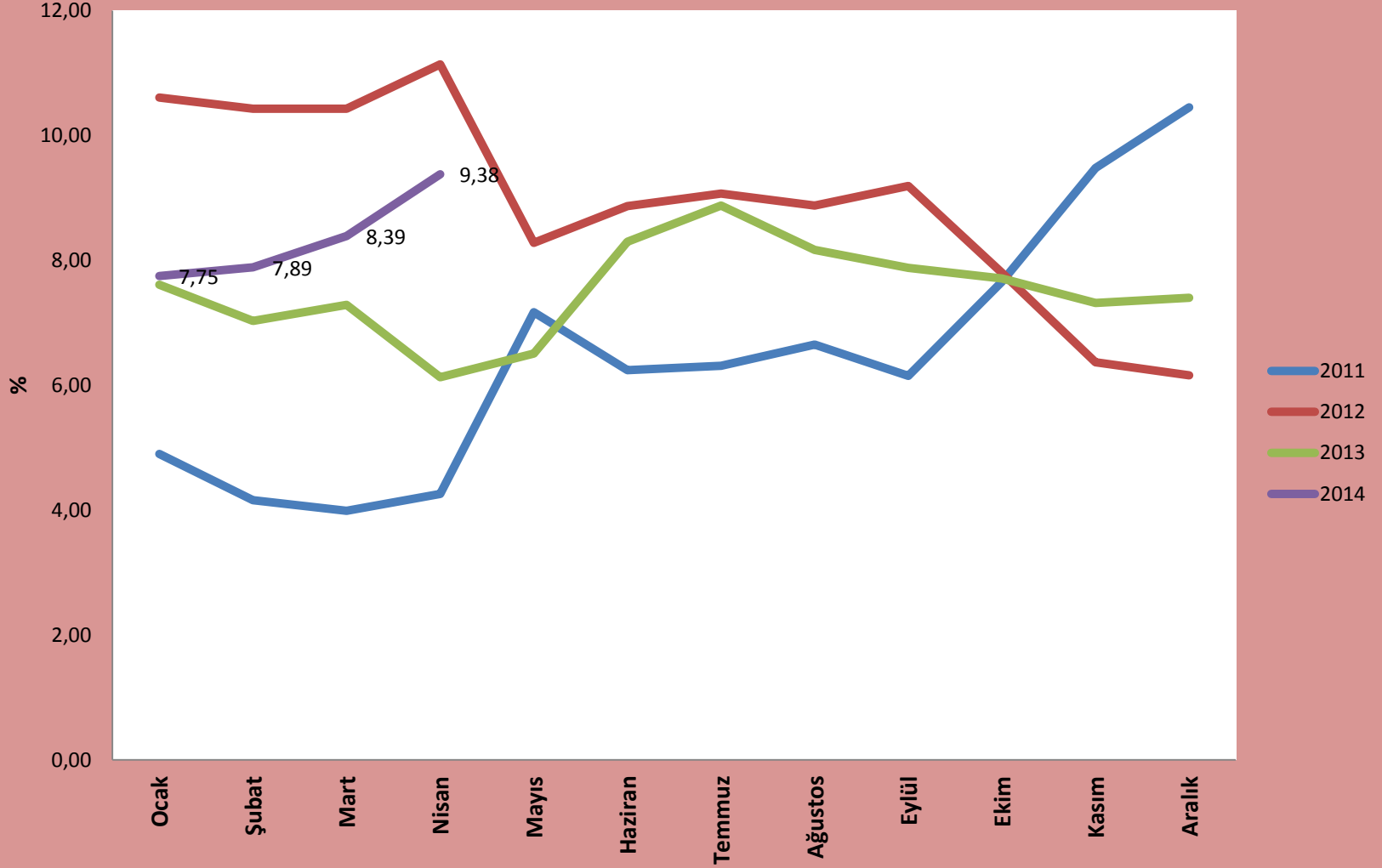
TÜRKİYE

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2014

- ❑ **Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık %1,34 arttı.**
 - TÜFE’de (2003=100) 2014 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,34, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,96, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,38 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,97 artış gerçekleşti.
- ❑ **Aylık en yüksek artış %7,45 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti.**
 - Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan ev eşyasında %1,57, gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,42, eğitimde %0,97, sağlıkta %0,93 artış gerçekleşti.
- ❑ **Aylık en fazla düşüş gösteren grup %0,54 ile ulaştırma oldu**
 - Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Nisan ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,10 ile çeşitli mal ve hizmetler oldu.
- ❑ **Yıllık en yüksek artış %13,84 ile ulaştırma grubunda gerçekleşti.**
 - TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%13,15), lokanta ve oteller (%12,48), eğitim (%10,37), ev eşyası (%8,84) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2014

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ



YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – NİSAN, 2014

□ Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi aylık %0,09 arttı.

- Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE), 2014 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,09, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,61, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,98 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,89 artış gösterdi.
- Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,59 düşüş, imalat sanayi sektöründe %0,18 artış, elektrik ve gaz sektöründe %0,63 düşüş ve su sektöründe %0,83 artış olarak gerçekleşti.

□ En yüksek aylık artış deri ve ilgili ürünler sektöründe gerçekleşti.

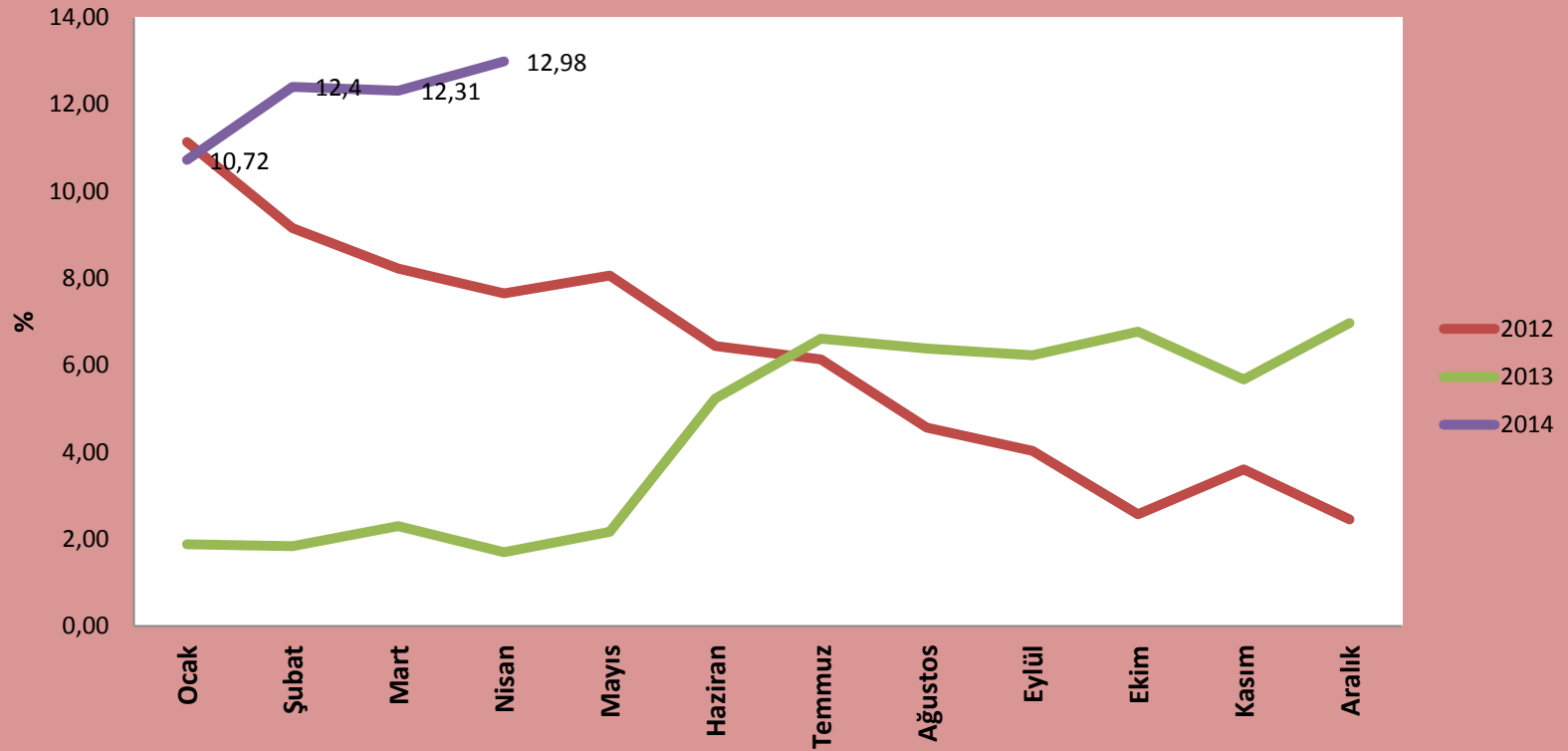
- Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; deri ve ilgili ürünler (%4,40), ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) (%2,84), gıda ürünleri (%2,72) alt sektörleridir. Buna karşılık diğer mamul eşyalar (%-4,01), metal cevherleri (%-3,94) ve kok ve rafine petrol ürünleri (%-3,39) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

□ Ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıksız tüketim malında gerçekleşti.

- Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2014 yılı Ocak ayında en fazla aylık artış dayanıklı tüketim mallarında, en fazla yıllık artış ise sermaye mallarında gerçekleşti.

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – NİSAN, 2014

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART, 2014

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,4 azaldı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,9, imalat sanayi sektörü endeksi %0,3 azaldı, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise aynı kaldı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,2 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,3, imalat sanayi sektörü endeksi %4,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %3,1 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.**
 - Ana Sanayi Grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %1,9 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART, 2014

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %10,6 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %9,2 ile makine ve ekipmanlarının kurulumu ve onarımı, %8,5 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış diğer imalatlarda gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %7,9 ile diğer imalatlarda gerçekleşti. Bu artışı, %4,8 ile tütün ürünleri imalatı, %4,1 ile motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı takip etti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART, 2014

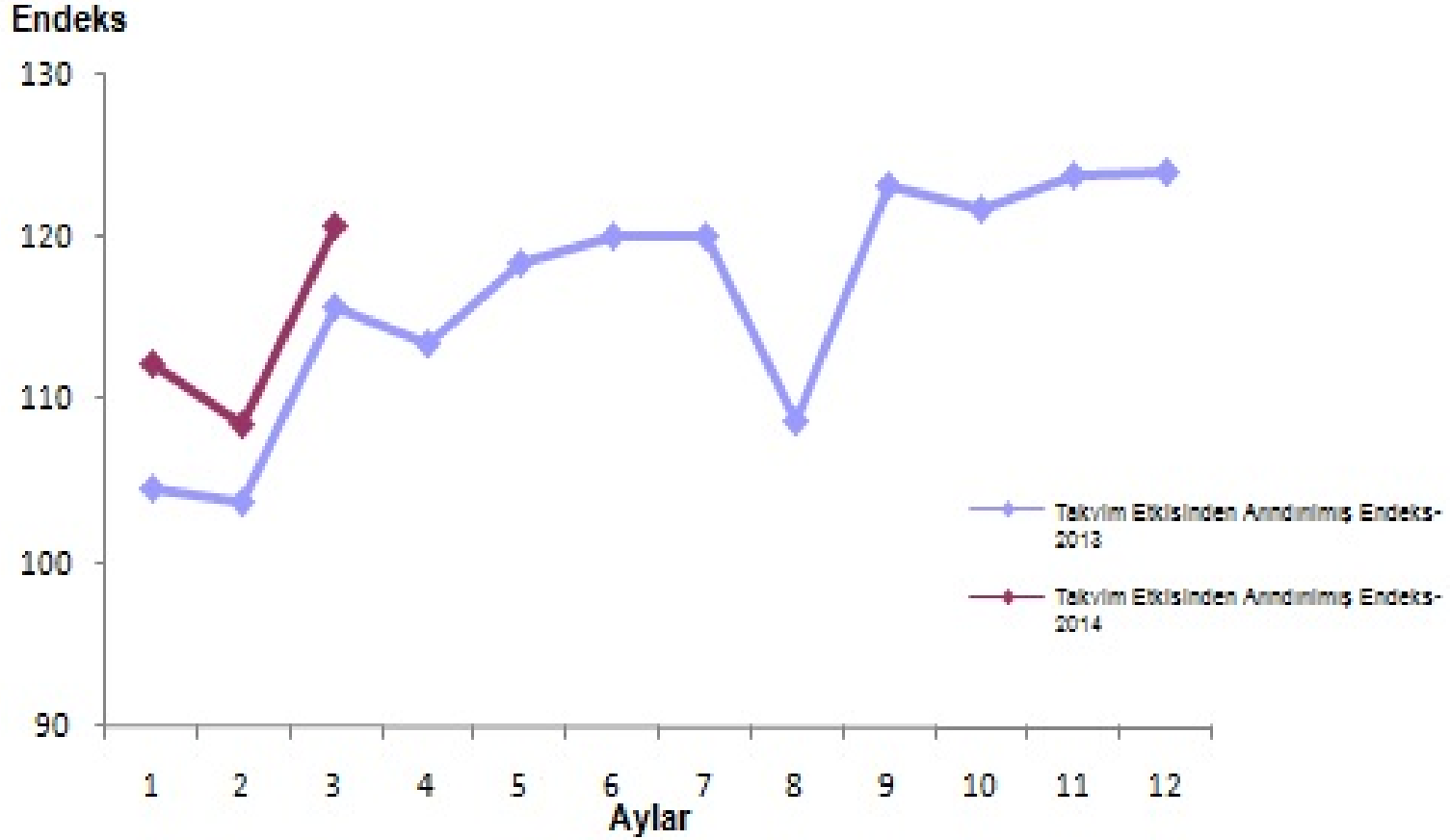
- **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki çeyreğe göre %1,4 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2014 yılı birinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi % 7,3, imalat sanayi sektörü endeksi %1,3 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise % 0,3 azaldı.
- **Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,3 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2014 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %9,0, imalat sanayi sektörü endeksi %5,2, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %4,0 arttı.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART, 2014

SEKTÖR	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim
Toplam Sanayi	120,9	120,7	4,2	119,6	-0,4
Madencilik ve Taşocakçılığı	105,6	104,7	4,3	111,4	-2,9
İmalat Sanayi	122,6	122,5	4,3	120,8	-0,3
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	117,1	116,3	3,1	115,4	0,0

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART, 2014

Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2014



SANAYİ CİRO ENDEKSİ - MART, 2014

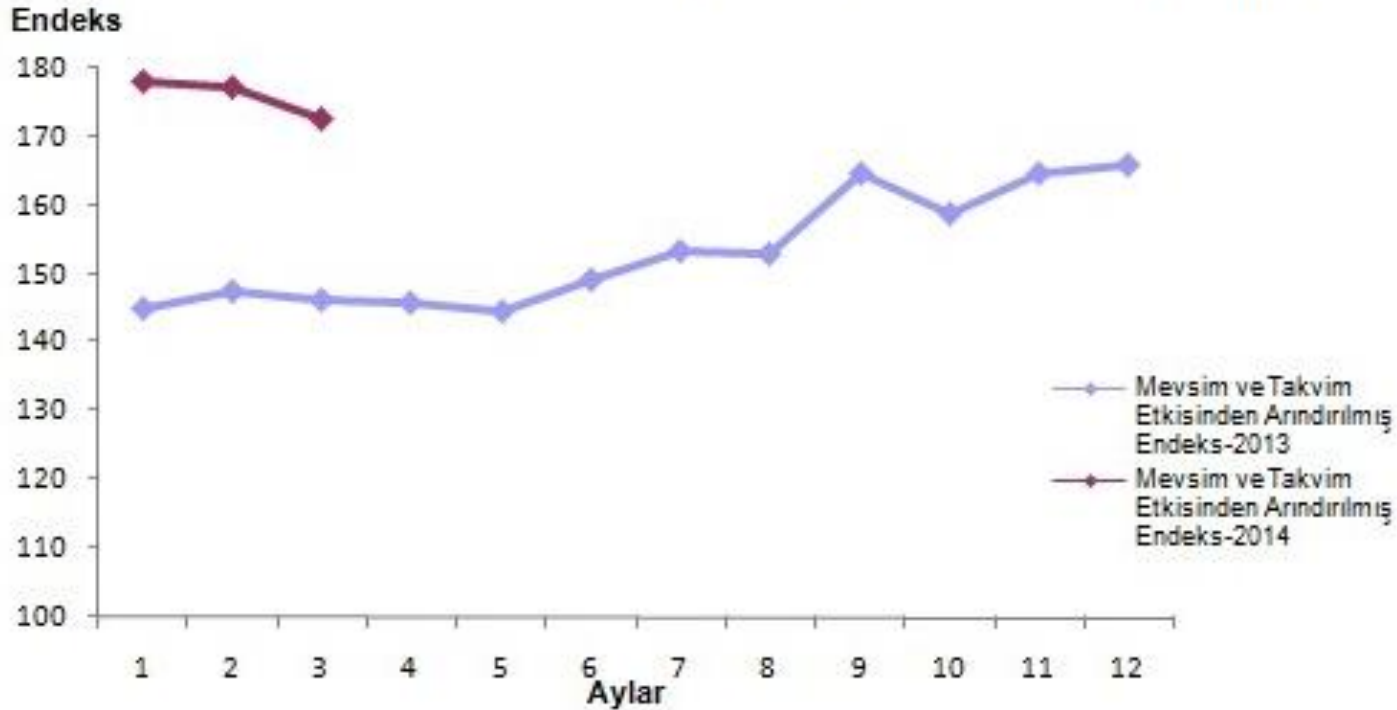
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %2,7 azaldı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,5 artarken imalat sanayi sektörü endeksi ise %2,8 azaldı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %18,2 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %16,0 ve imalat sanayi sektörü endeksi %18,2 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış ara malı imalatında gerçekleşti.**
 - Ana Sanayi Grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %5,0 ile ara malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - MART, 2014

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam ciro sanayi endeksinde en yüksek düşüş kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı ile kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %9,0 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı ile kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu azalışı, %8,6 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam ciro sanayi endeksinde en yüksek artış tütün ürünleri imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %15,1 ile tütün ürünleri imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %6,6 ile diğer imalatlar, %2,8 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etti.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %20,3 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2014 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %13,3, imalat sanayi sektörü endeksi ise %20,5 arttı.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - MART, 2014

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Ciro Endeksi (Toplam) (2010=100), Mart 2014



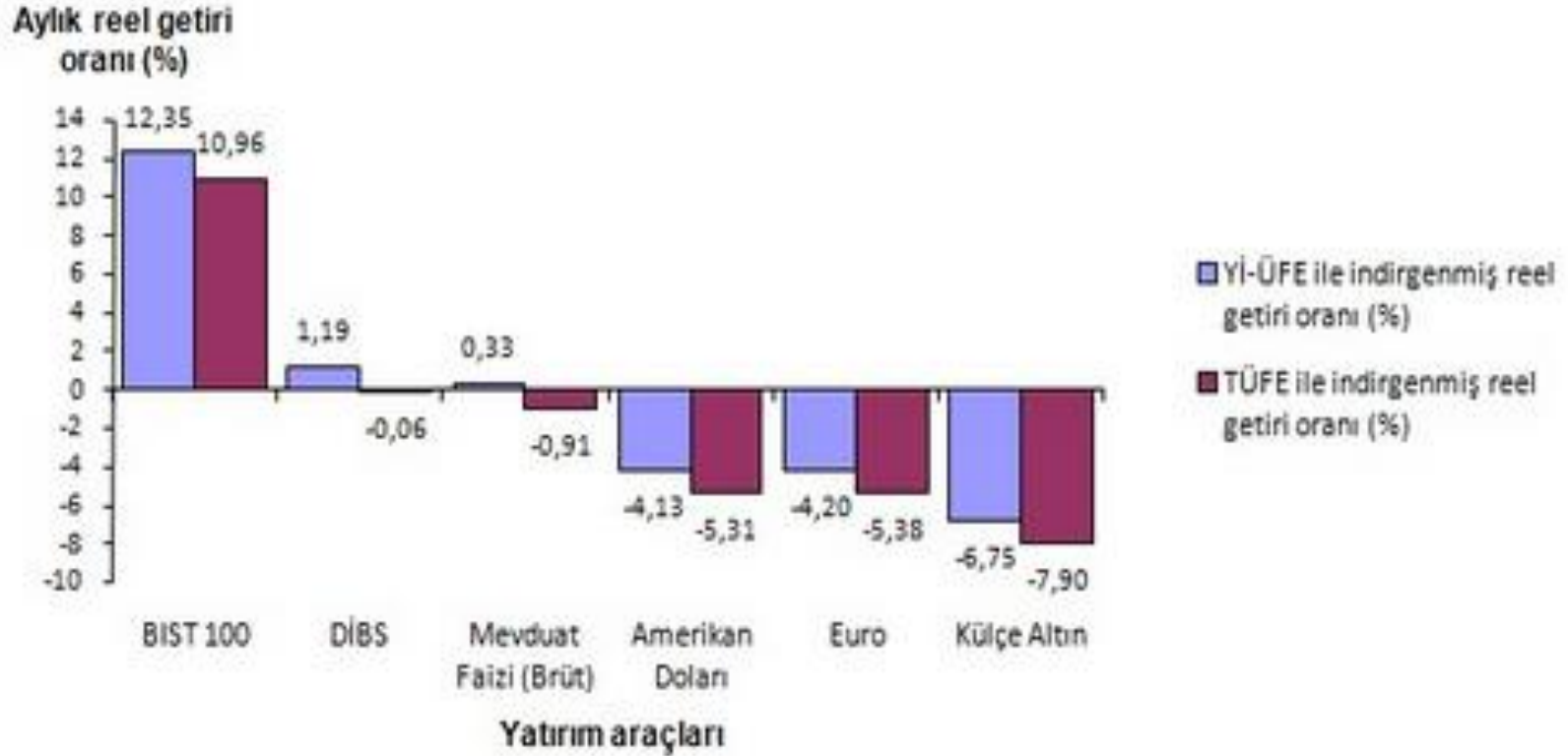
□ Aylık en yüksek reel getiri Borsa İstanbul (BIST) 100 Endeksi'nde gerçekleşti.

- En yüksek aylık reel getiri, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %12,35, Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %10,96 oranlarıyla BIST 100 Endeksi'nde gerçekleşti.
- Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %1,19 ve mevduat faizi %0,33 oranında reel getiri sağladı. Buna karşılık, külçe altın %6,75, Euro %4,20 ve Amerikan Doları %4,13 oranında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde ise külçe altın %7,90, Euro %5,38, Amerikan Doları %5,31, mevduat faizi %0,91 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri %0,06 oranında yatırımcısına kaybettirdi.
- BIST 100 Endeksi üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %7,69, TÜFE ile indirildiğinde ise %6,96 oranıyla yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken, Amerikan Doları Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %6,47, TÜFE ile indirildiğinde ise %7,10 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.
- Altı aylık değerlendirmeye göre Euro; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %0,78, TÜFE ile indirildiğinde ise %2,68 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağladı. Aynı dönemde BIST 100 Endeksi, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %12,33, TÜFE ile indirildiğinde ise %10,68 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

- **Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri Euro'da gerçekleşti.**
 - Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Euro; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %11,21, TÜFE ile indirgenğinde ise %14,87 oranında yatırımcısına en fazla reel getiri sağladı. Diğer taraftan, BIST 100 Endeksi Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %23,77, TÜFE ile indirgenğinde ise %21,27 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – NİSAN, 2014

Finansal yatırım araçlarının aylık reel getirileri (%), Nisan 2014

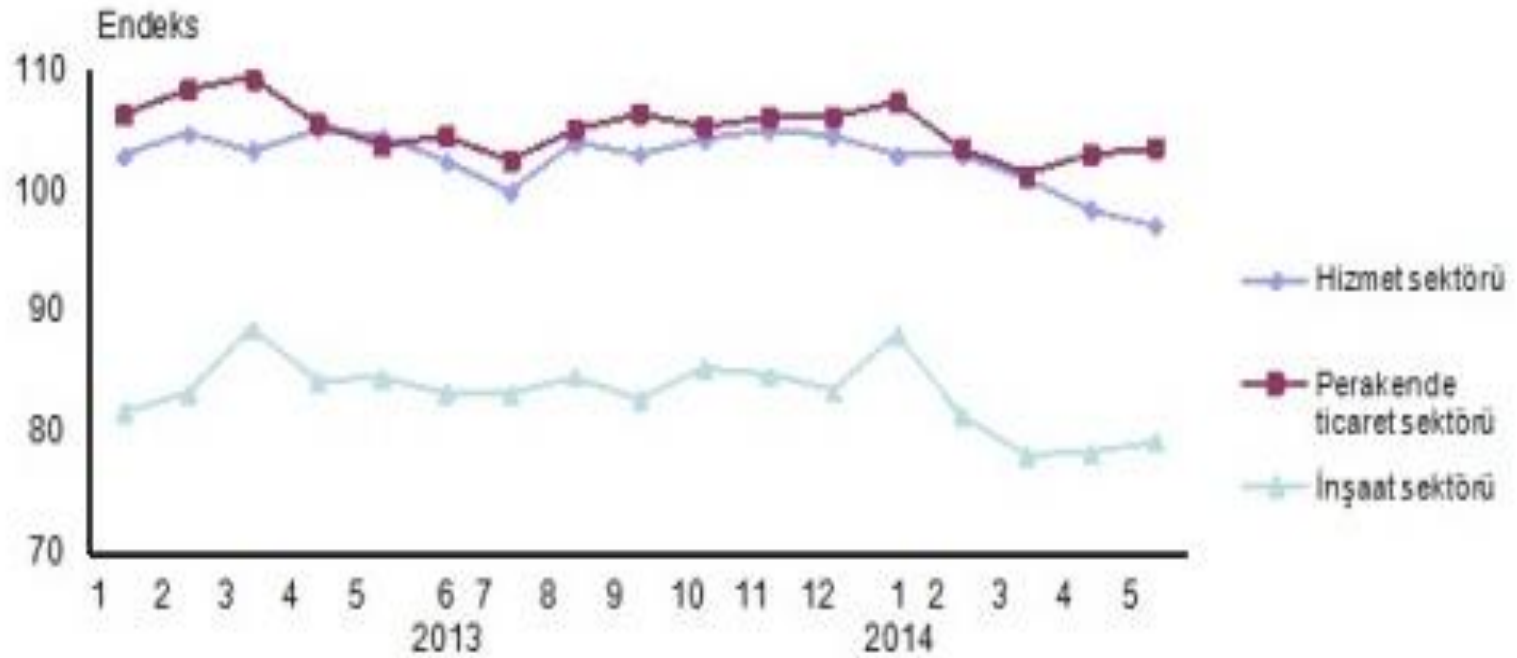


SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - MAYIS, 2014

- ❑ **Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %1,4 azaldı.**
 - Bir önceki ayda; 98,5 olan hizmet sektörü güven endeksi 97,2 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki azalış, son üç aylık dönemde iş durumu değerlendirmesindeki %1'lik, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep değerlendirmesindeki %2,8'lik ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmesindeki %0,4'lük kötüleşmeden kaynaklandı.
- ❑ **Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,6 arttı.**
 - Nisan ayında 103,1 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 103,6 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki artış, son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar alt endeksindeki %0,2'lik ve mevcut mal stok seviyesi alt endeksindeki %3,2'lik iyileşmeden kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise bir önceki aya göre %1,5 azaldı.
- ❑ **Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %1,2 arttı.**
 - Bir önceki ayda 78,3 olan inşaat sektörü güven endeksi 79,2 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki artış, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi alt endeksindeki %5,7'lik iyileşmeden kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endeksi ise bir önceki aya göre %1,8 düştü.

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - MAYIS, 2014

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Mayıs 2014



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - NİSAN, 2014

❑ Tüketici güven endeksi %7,9 arttı

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen Tüketici Eğilim Anketi sonuçlarından hesaplanan Tüketici Güven Endeksi Nisan ayında bir önceki aya göre %7,9 oranında arttı; Mart ayında 72,7 olan endeks Nisan ayında 78,5 değerine yükseldi.

❑ Genel ekonomik durum beklentisi %11,6 arttı.

- Mart ayında 95,9 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %11,6 oranında artarak, Nisan ayında 107 oldu. Bu yükseliş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

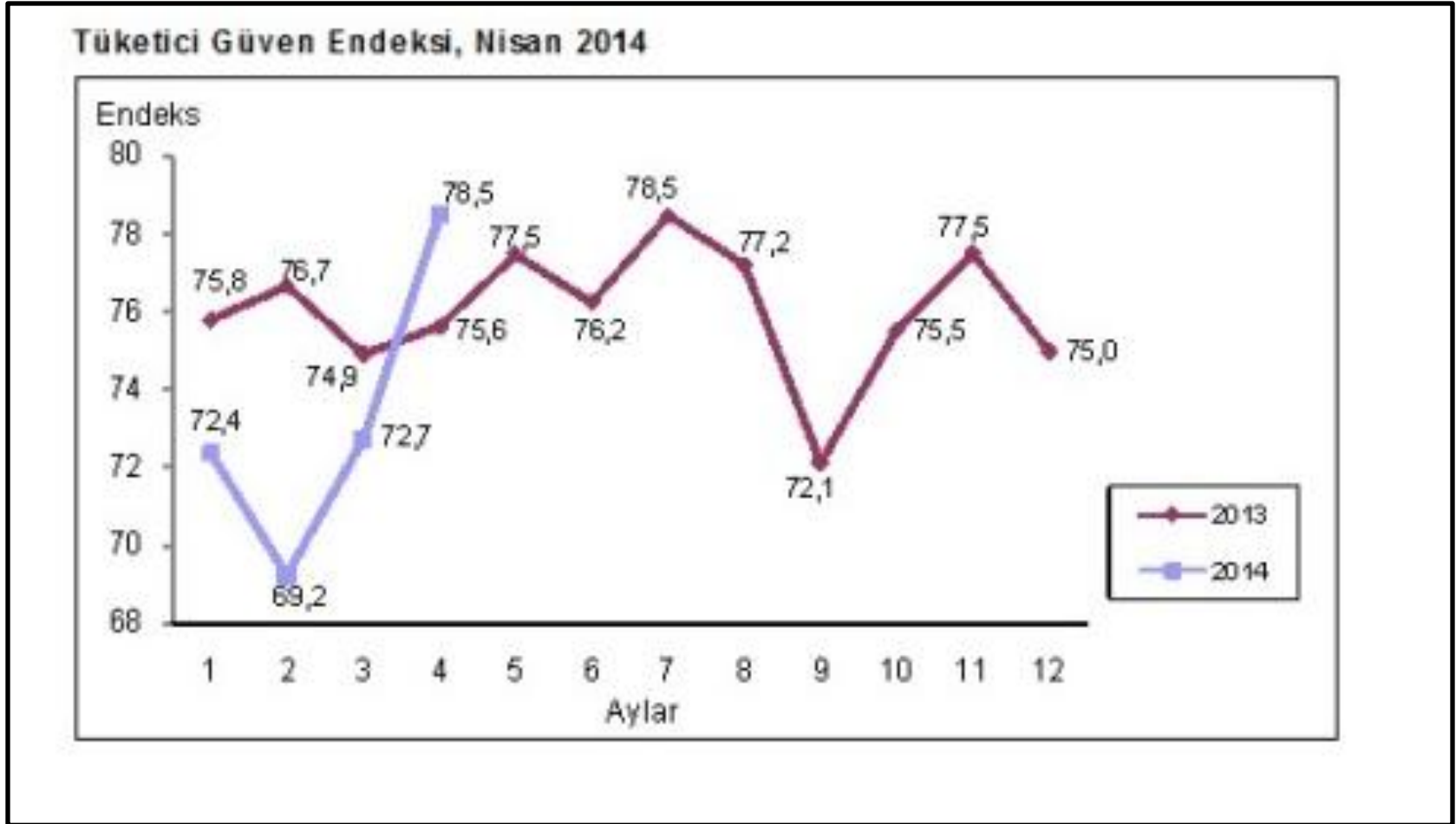
❑ Tasarruf etme ihtimali %10,4 arttı

- Gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali endeksi bir önceki aya göre %10,4 oranında arttı. Mart ayında 24,1 olan endeks, Nisan ayında 26,6 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - NİSAN, 2014

- ❑ **İşsiz sayısı beklentisi %7,4 arttı .**
 - Gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi endeksi %7,4 oranında artarak, Nisan ayında 85,4 değerine yükseldi. Bu artış, işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki azalıştan kaynaklandı.
- ❑ **Hanenin maddi durum beklentisi %3,8 arttı.**
 - Hanenin gelecek 12 aylık döneme ilişkin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %3,8 oranında arttı. Mart ayında 91,4 olan endeks değeri Nisan ayında 94,9 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - NİSAN, 2014



DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – MART, 2014

❑ İhracat birim değer endeksi %1,5 azaldı.

- İhracat birim değer endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %0,8, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %1,3, “yakıtlar”da %4,3 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %0,6 azaldı.
- İhracat birim değer endeksi 2014 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %1,7 azaldı.

❑ İthalat birim değer endeksi %1,5 azaldı.

- İthalat birim değer endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %5,6, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %2 ve “yakıtlar”da %4,7 azalırken, “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %1,8 arttı.
- İthalat birim değer endeksi 2014 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %2,7 azaldı.

❑ İhracat miktar endeksi %14,1 arttı.

- İhracat miktar endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %14,1 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %14,7, “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %5,5 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %0,7 ve “yakıtlar”da %8,5 azaldı.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – MART, 2014

❑ İthalat miktar endeksi %1,5 azaldı.

- İthalat miktar endeksi 2014 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %25,5, “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde % 0,6 azalırken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %3,6 ve “yakıtlar”da %10,8 arttı.
- İthalat miktar endeksi 2014 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %0,5 arttı.

❑ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %1,4 arttı.

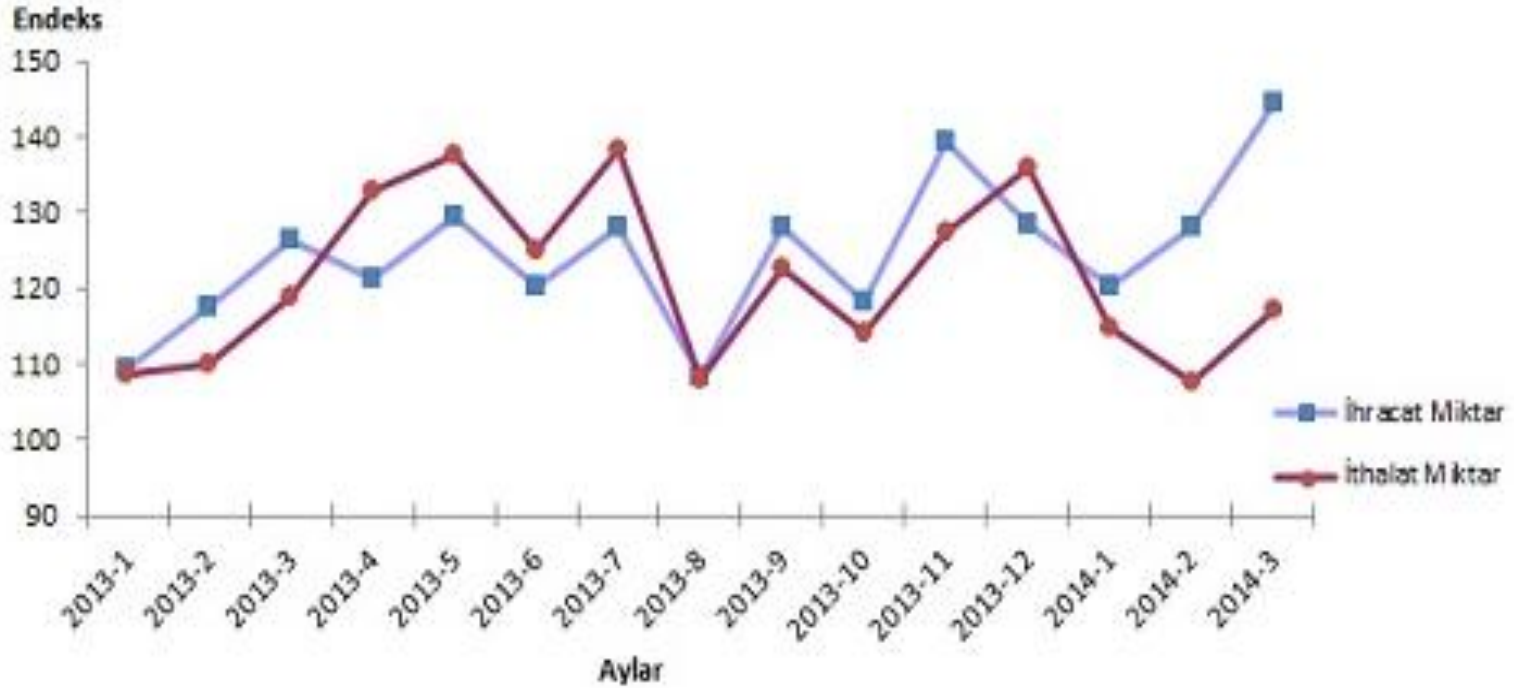
- Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Şubat ayında 136,2 olan ihracat miktar endeksi %1,4 artarak, 2014 Mart ayında 138,2 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Mart ayında 127,2 olan ihracat miktar endeksi %14,1 artarak 2014 Mart ayında 145,2 değerine yükseldi.

❑ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %1,5 azaldı.

- Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Şubat ayında 120,4 olan ithalat miktar endeksi %1,5 azalarak, 2014 Mart ayında 118,6 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Mart ayında 122,3 olan ithalat miktar endeksi %1,5 azalarak 2014 Mart ayında 120,4 oldu.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – MART, 2014

Diő ticaret miktar endeksleri (2010=100), Mart 2014



HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ - ŞUBAT, 2014

❑ İşsizlik oranı %10,2 seviyesinde gerçekleşti.

- Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2014 yılı Şubat döneminde 2 milyon 825 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %10,2 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %9,6, kadınlarda ise %11,5 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12,1 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %17 iken, 15-64 yaş grubunda ise %10,3 olarak gerçekleşti.

❑ İstihdam oranı %44,1 oldu.

- Şubat 2014 döneminde 15 ve daha yukarı yaştaki istihdam edilenlerin sayısı, 24 milyon 999 bin kişi, istihdam oranı ise %44,1 oldu. Bu oran erkeklerde %63,3 iken, kadınlarda %25,4 oldu. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 5 milyon 55 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı ise 19 milyon 944 bin kişi olarak gerçekleşti. İstihdam edilenlerin %20,2'si tarım, %21,4'ü sanayi, %7'si inşaat, %51,3'ü ise hizmetler sektöründe yer aldı.

❑ İşgücüne katılma oranı %49,1 olarak gerçekleşti.

- İşgücü nüfusu 2014 yılı Şubat döneminde 27 milyon 824 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %49,1 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70, kadınlarda ise %28,7 oldu.

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ - ŞUBAT, 2014

❑ Kamu istihdamı %3,9 arttı.

- Maliye Bakanlığı tarafından derlenen verilere göre, 2014 yılı I. döneminde toplam kamu istihdamı 2013 yılının aynı dönemine göre %3,9 oranında artarak 3 milyon 349 bin kişi olarak gerçekleşti.

❑ Mevsim etkilerinden arındırılmış işsiz ve istihdam sayısı arttı .

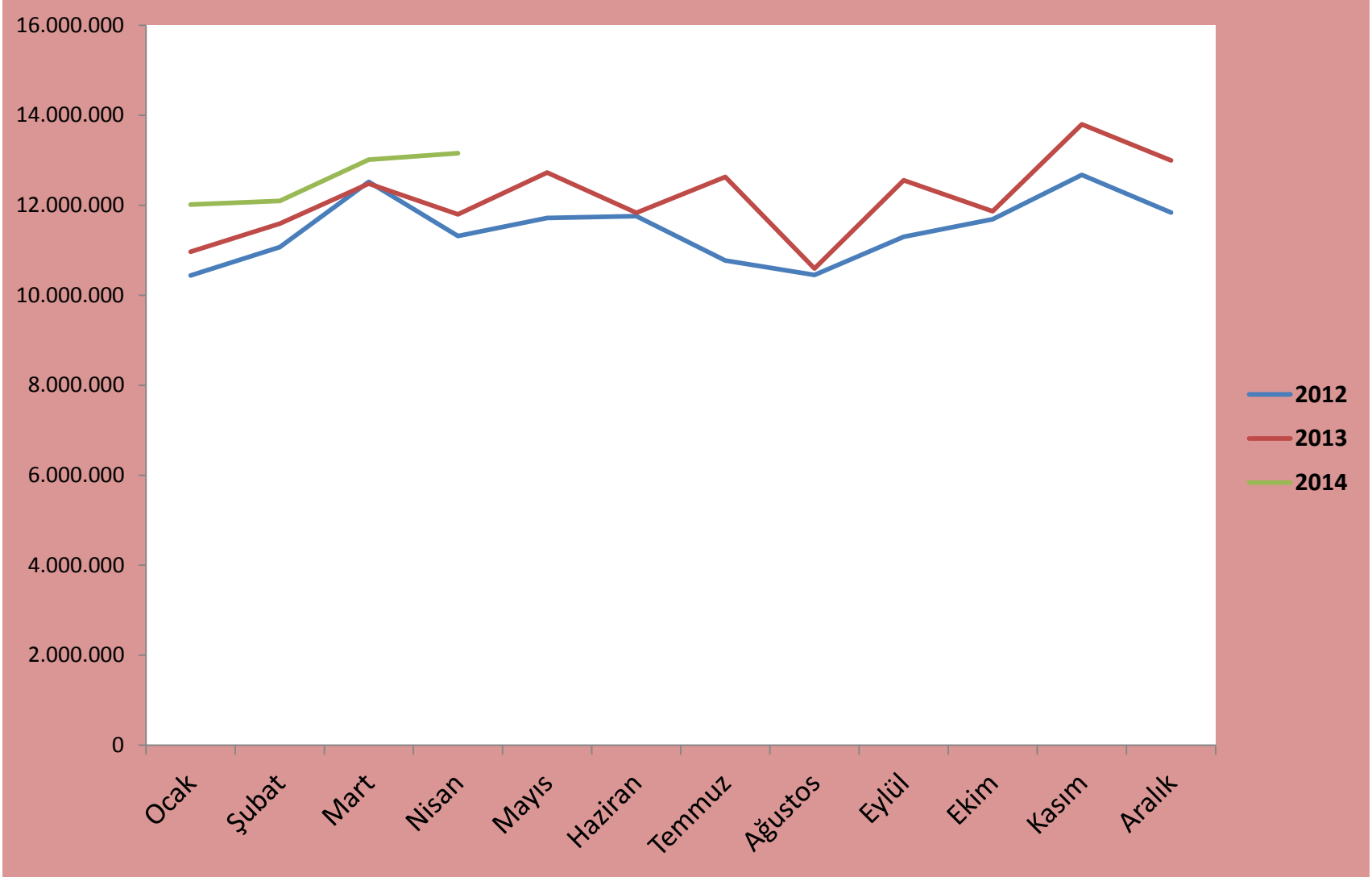
- Mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlerin sayısında 2014 yılı Şubat döneminde, bir önceki döneme göre bin kişilik artış gerçekleşti. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık azalış ile %9,1 oldu. Mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam sayısı bir önceki döneme göre 418 bin kişi artarak 25 milyon 811 bin kişiye ulaştı. İstihdam oranı ise 0,7 puanlık artış ile %45,6 olarak gerçekleşti.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücüne katılma oranı bir önceki döneme göre 0,7 puanlık artış ile %50,1, olarak gerçekleşti. Ekonomik faaliyete göre istihdam edilenlerde en fazla artış 135 bin kişi ile tarım sektöründe gerçekleşti.

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ - ŞUBAT, 2014

İstihdam ve İşsizlik Oranı %



İHRACAT – NİSAN, 2014



İHRACAT – NİSAN, 2014

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1.251.014	9,51
2	IRAK	1.005.138	7,64
3	BİRLEŞİK KRALLIK	842.708	6,41
4	İTALYA	628.179	4,78
5	FRANSA	562.145	4,27
6	RUSYA FEDERASYONU	541.174	4,11
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	502.852	3,82
8	İSPANYA	455.550	3,46
9	HOLLANDA	270.895	2,06
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	324.108	2,46
11	İSRAİL	287.191	2,18
12	SUUDİ ARABİSTAN	312.362	2,37
13	MISIR	242.648	1,84
14	ROMANYA	265.242	2,02
15	BELÇİKA	260.045	1,98
16	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	249.643	1,90
17	İRAN (İSLAM CUM.)	227.132	1,73
18	LİBYA	237.277	1,80
19	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	240.554	1,83
20	POLONYA	213.706	1,62
	İlk 20 Ülke Toplam	8.919.565	67,81
	Genel Toplam	13.153.731	100,00

İHRACAT - NİSAN, 2014 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2013	2014
I. TARIM	1.687.305	1.852.155
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.171.661	1.252.307
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	519.234	610.973
Yaş Meyve ve Sebze	160.130	177.758
Meyve Sebze Mamulleri	100.788	121.290
Kuru Meyve ve Mamulleri	104.113	111.010
Fındık ve Mamulleri	133.846	149.376
Zeytin ve Zeytinyağı	38.388	20.038
Tütün ve Mamulleri	104.726	48.540
Süs Bitkileri	10.435	13.322
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	154.505	204.327
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	361.138	395.522

İHRACAT - NİSAN, 2014 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2013	2014
II. SANAYİ	9.708.643	10.890.114
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.036.318	1.150.509
Tekstil ve Hammaddeleri	700.826	791.560
Deri ve Deri Mamulleri	145.413	154.937
Halı	190.079	204.012
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.420.982	1.481.923
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.251.343	8.257.682
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.316.507	1.549.042
Otomotiv Endüstrisi	1.766.371	2.097.242
Gemi ve Yat	29.251	76.354
Elektrik Elektronik ve Hizmet	916.380	1.087.373
Makine ve Aksamları	501.862	525.921
Demir ve Demir Dışı Metaller	558.747	650.095
Çelik	1.224.394	1.212.789
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	290.673	308.705
Mücevher	165.841	209.980
Savunma ve Havacılık Sanayii	113.262	134.220
İklimlendirme Sanayii	357.872	393.931
Diğer Sanayi Ürünleri	10.183	12.031
III. MADENCİLİK	401.155	411.461
T O P L A M	11.797.103	13.153.731

Kaynak: TİM,2014a.

TRC2 BÖLGESİ (ŞANLIURFA-DİYARBAKIR)

- **Aylık en yüksek artış %1,81 ile TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli)'de oldu.**

İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) Düzey 2'de bulunan 26 bölge içinde,

- bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %5,74 ile TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) bölgesinde,
- bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %10,56 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde
- on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,46 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde gerçekleşti.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN, 2014

İstatistikî Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistikî bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
TÜRKİYE	1,34	4,96	9,38	7,97
TRC2 Bölgesi	0,61	5,02	8,69	8,12

DİYARBAKIR İHRACATI – NİSAN, 2014 (Bin \$)

Sektörler	2013	2014
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	385	801
ÇELİK	310	264
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	370	430
Değerli Maden ve Mücevherat	0	4
Demir ve Demir Dışı Metaller	134	765
Deri ve Deri Mamulleri	1	0
Diğer Sanayi Ürünleri	2	105
Elektrik - Elektronik	2.008	1.385
Fındık ve Mamulleri	1	0
GEMİ VE YAT	0	0
Halı	2	63
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	38	866
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	4.455	4.612
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	17	421
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.898	862
Kuru Meyve ve Mamulleri	1	0
Maden ve Metaller	6.761	12.355
Makine ve Aksamları	51	118
Meyve Sebze Mamulleri	0	0
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	12	0
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	186	652
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0	0
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	154	245
Tekstil ve Hammaddeleri	298	178
Yaş Meyve ve Sebze	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	84	105
Toplam	17.170	24.230

ŞANLIURFA İHRACATI – OCAK, 2014 (Bin \$)

Sektörler	2013	2014
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	3.700	10.942
ÇELİK	5.751	1.446
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	2.895	1.699
Demir ve Demir Dışı Metaller	342	250
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
Elektrik - Elektronik	2.291	2.716
GEMİ VE YAT	0	0
Halı	0	252
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	64	59
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	379	0
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	1.176	1.436
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	275	701
Kuru Meyve ve Mamulleri	5	0
Maden ve Metaller	39	88
Makine ve Aksamları	612	610
Meyve Sebze Mamulleri	1.637	902
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	3	0
Süs Bitkileri ve Mamulleri	8	0
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	472	1.647
Tekstil ve Hammaddeleri	239	1.961
Yaş Meyve ve Sebze	1.079	321
Toplam	20.968	25.027

KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ - NİSAN, 2014

	2014 NİSAN (BİR AYLIK)									2013 NİSAN (BİR AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
DİYARBAKIR	60	1	50	4	0	1	0	8	51	2	42	3	1	2	0	8		
ŞANLIURFA	69	0	42	0	0	1	0	5	54	0	59	6	0	3	0	8		
TÜRKİYE	4.860	99	4.793	516	58	840	97	1.330	6.199	89	6.199	1.323	145	1.000	93	1.326		

KAYNAKÇA

- TÜİK (2014a). “Tüketici Fiyatları Endeksi Nisan /2014”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:16128, 03.04.2014
- TÜİK (2014b). “Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ocak/2014”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:15954, 05.05.2014
- TÜİK (2014c). “Sanayi Üretim Endeksi Aralık/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:15913, 14.05.2014
- TÜİK (2014d). “Sanayi Ciro Endeksi Aralık/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:15913, 14.05.2014
- TÜİK (2014e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Ocak/2014”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:16141, 08.05.2014
- TÜİK (2014f). “Sektörel Güven Endeksleri Şubat/2014”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:16109, 23.05.2014
- TÜİK (2014g). “Tüketici Güven Endeksi Şubat/2014”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:16096, 28.04.2014
- TÜİK (2014h). “Dış Ticaret Endeksleri Aralık/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:16062, 14.05.2014
- TÜİK (2014ı). “Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Kasım/2013”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:16007, 15.05.2014
- TİM (2014a). “Yıllık İhracat Rakamları”,
http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135
- TİM (2014b). “İller Bazında Rakamlar”,
http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135
- TOBB (2014). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/ist/>