



# EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Sayı: 49, Temmuz 2014

**Adem AKGÜL**

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©

# İÇİNDEKİLER

## TÜRKİYE

### Endeksler

### Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

6

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

8

Sanayi Üretim Endeksi

10

Sanayi Ciro Endeksi

14

Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

17

Sektörel Güven Endeksleri

20

Tüketici Güven Endeksi

22

Dış Ticaret Endeksleri

25

### İstatistikler

Hanehalkı İşgücü İstatistikleri

28

İhracat

31

# İÇİNDEKİLER

## TRC2 Bölgesi

### Endeksler

### Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

36

### İstatistikler

Diyarbakır İhracatı

38

Şanlıurfa İhracatı

49

Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

40

# TÜRKİYE

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – HAZİRAN, 2014

## ❑ Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık %0,31 arttı.

- TÜFE’de (2003=100) 2014 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,31, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,70, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,31 artış gerçekleşti.

## ❑ Aylık en yüksek artış %1,72 ile eğitim grubunda gerçekleşti.

- Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan sağlıkta %0,98, lokanta ve otellerde %0,92, çeşitli mal ve hizmetlerde %0,70, ulaşıtırmada %0,50 artış gerçekleşti.

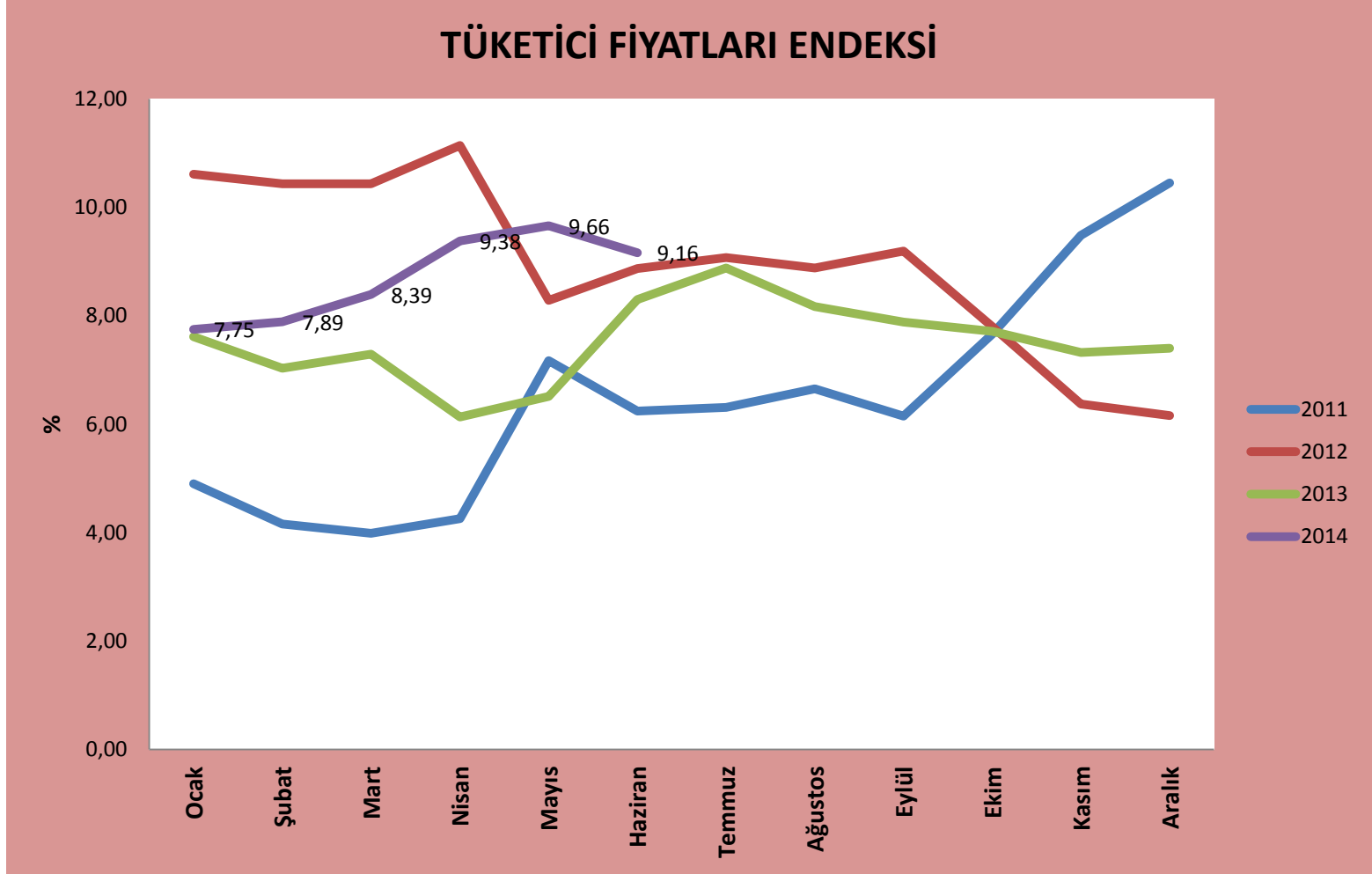
## ❑ Aylık en fazla düşüş gösteren grup %1,25 ile giyim ve ayakkabı oldu.

- Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Haziran ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,06 ile alkollü içecekler ve tütün oldu.

## ❑ Yıllık en fazla artış %13,22 ile lokanta ve oteller grubunda oldu.

- TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%12,47), ulaşıtırma (%12,01), sağlık (%9,48), eğitim (%9,28) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – HAZİRAN, 2014



# YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – HAZİRAN, 2014

## □ Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi aylık %0,06 arttı.

- Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE), 2014 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,06, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,12, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,75 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,03 artış gösterdi.
- Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,08 düşüş, imalat sanayi sektöründe %0,13 artış, elektrik ve gaz sektöründe %0,68 düşüş ve su sektöründe %0,05 artış olarak gerçekleşti.

## □ En yüksek aylık artış kok ve rafine petrol ürünleri sektöründe gerçekleşti.

- Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; kok ve rafine petrol ürünleri (%1,72), ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) (%0,94), metal cevherleri (%0,94) alt sektörleridir. Buna karşılık basım ve kayıt hizmetleri (%-3,29), kağıt ve kağıt ürünleri (%-2,31) ve deri ve ilgili ürünler (%-0,99) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

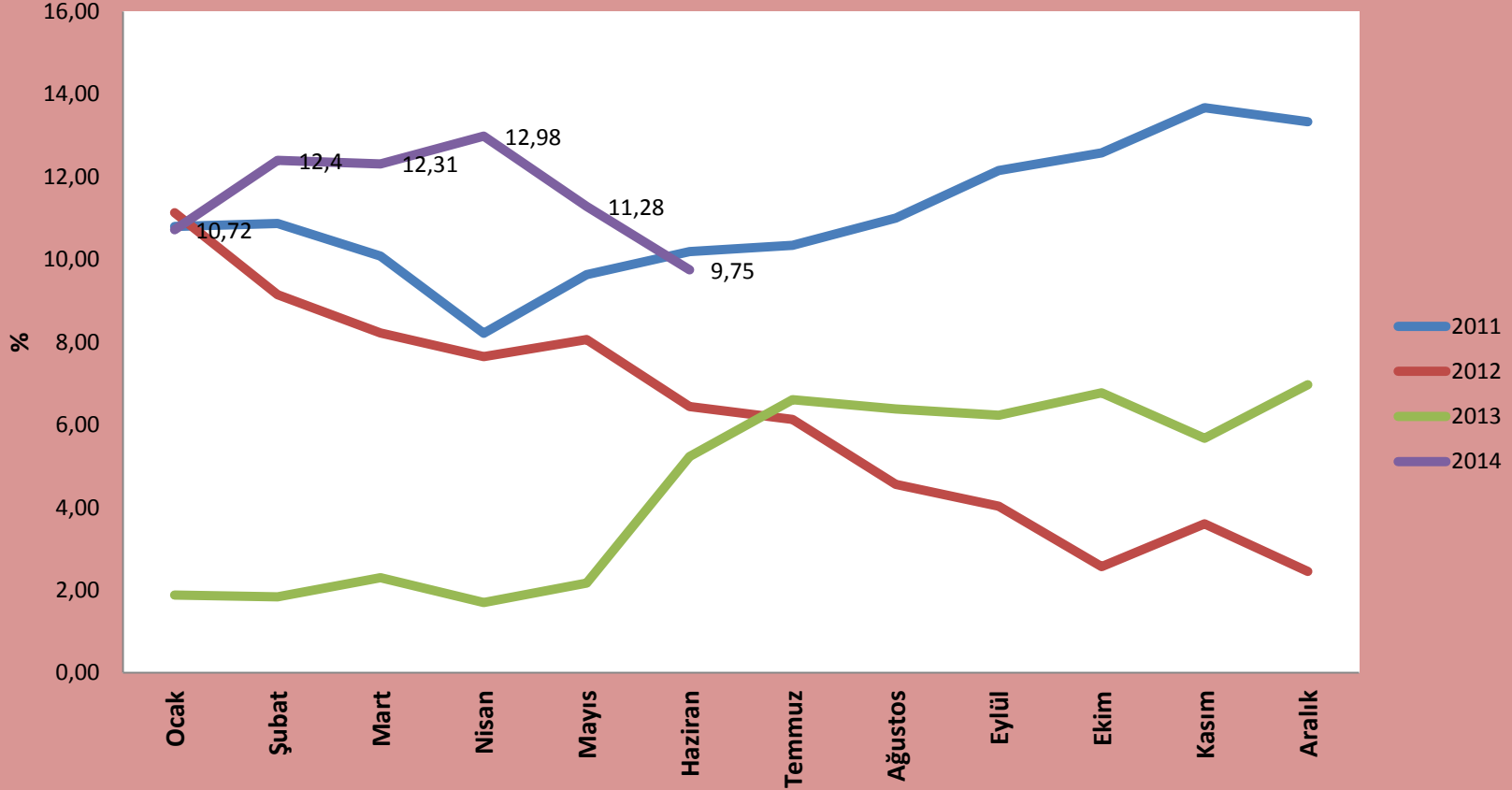
## □ Ana sanayi gruplarında en yüksek artış sermaye malında gerçekleşti.

- Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2014 yılı Haziran ayında en yüksek aylık artış sermaye mallarında, en yüksek yıllık artış ise dayanıksız tüketim mallarında gerçekleşti.



# YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – HAZİRAN, 2014

## YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ



# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MAYIS, 2014

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,0 azaldı.**
  - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,6, imalat sanayi sektörü endeksi %1,0 azaldı; elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise aynı kaldı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,3 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %8,7, imalat sanayi sektörü endeksi %2,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %5,4 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş sermaye malı imalatında gerçekleşti.**
  - Ana Sanayi Grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %5,7 ile sermaye malı imalatında gerçekleşti.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MAYIS, 2014

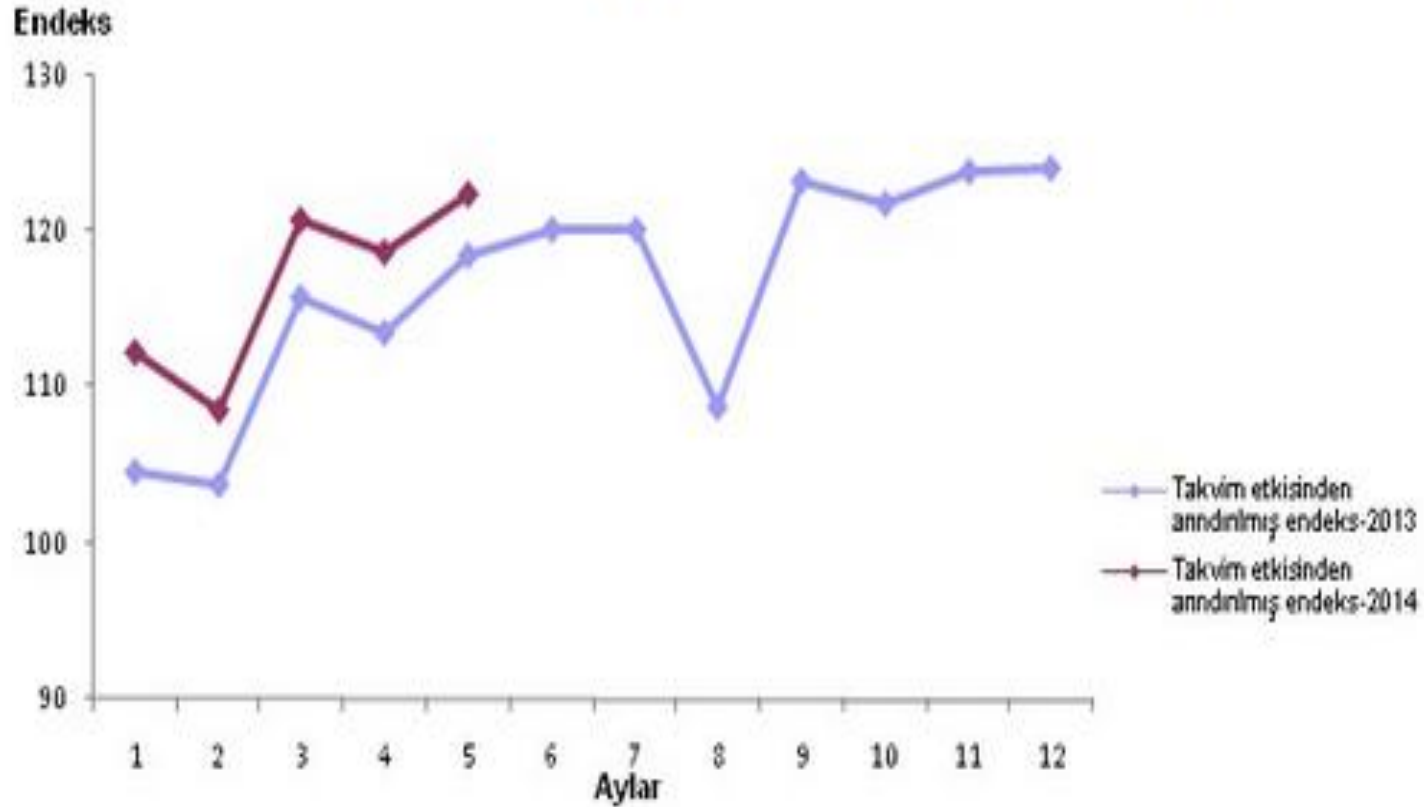
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti.**
  - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %21,2 ile diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %13,3 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı, %8,2 ile kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış tütün ürünleri imalatında gerçekleşti.**
  - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %9,8 ile tütün ürünleri imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %4,9 ile fabrikasyon metal ürünleri imalatı(makine ve teçhizat hariç), %3,3 ile ana metal sanayii takip etti.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MAYIS, 2014

SEKTÖR	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim
Toplam Sanayi	122,4	122,4	3,3	119,4	-1
Madencilik ve Taşocakçılığı	114,5	114,6	8,7	113,7	-2,6
İmalat Sanayi	124,1	124,3	2,7	119,8	-1
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	114,6	114	5,4	119,8	0

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MAYIS, 2014

Takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mayıs 2014



# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - MAYIS, 2014

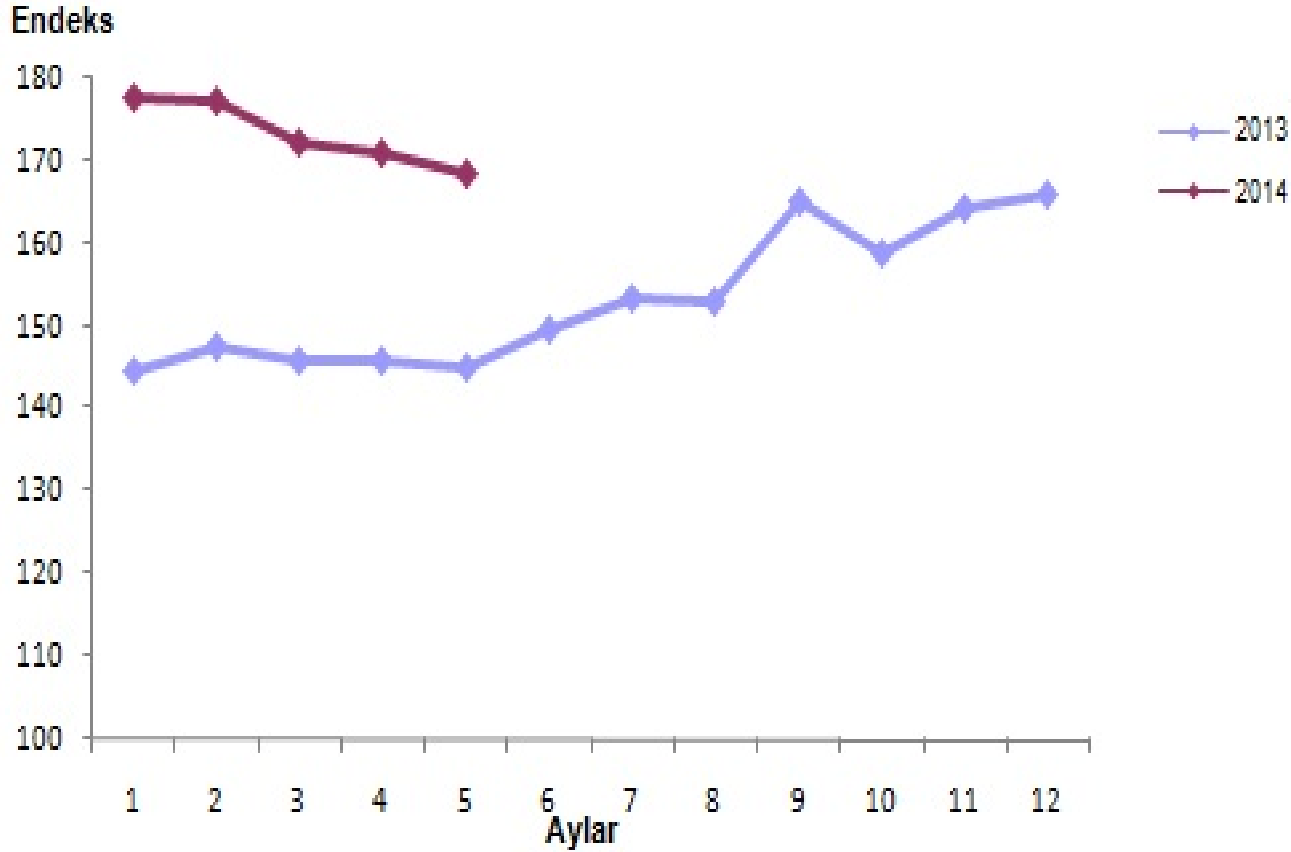
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %1,5 azaldı.**
  - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,2, imalat sanayi sektörü endeksi ise %1,4 azaldı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %16,2 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi aynı kalırken imalat sanayi sektörü endeksi %16,7 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış enerjide gerçekleşti.**
  - Ana Sanayi Grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %5,0 ile enerjide gerçekleşti.

# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - MAYIS, 2014

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksinde en yüksek düşüş makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti.**
  - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %12,6 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti. Bu azalışı, %4,9 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı ve aynı oranla içeceklerin imalatı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksinde en yüksek artış diğer imalatlarda gerçekleşti.**
  - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %13,5 ile diğer imalatlarda gerçekleşti. Bu artışı, %12,6 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı, %7,6 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı takip etti.

# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - MAYIS, 2014

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Ciro Endeksi (Toplam) (2010=100), Mayıs 2014



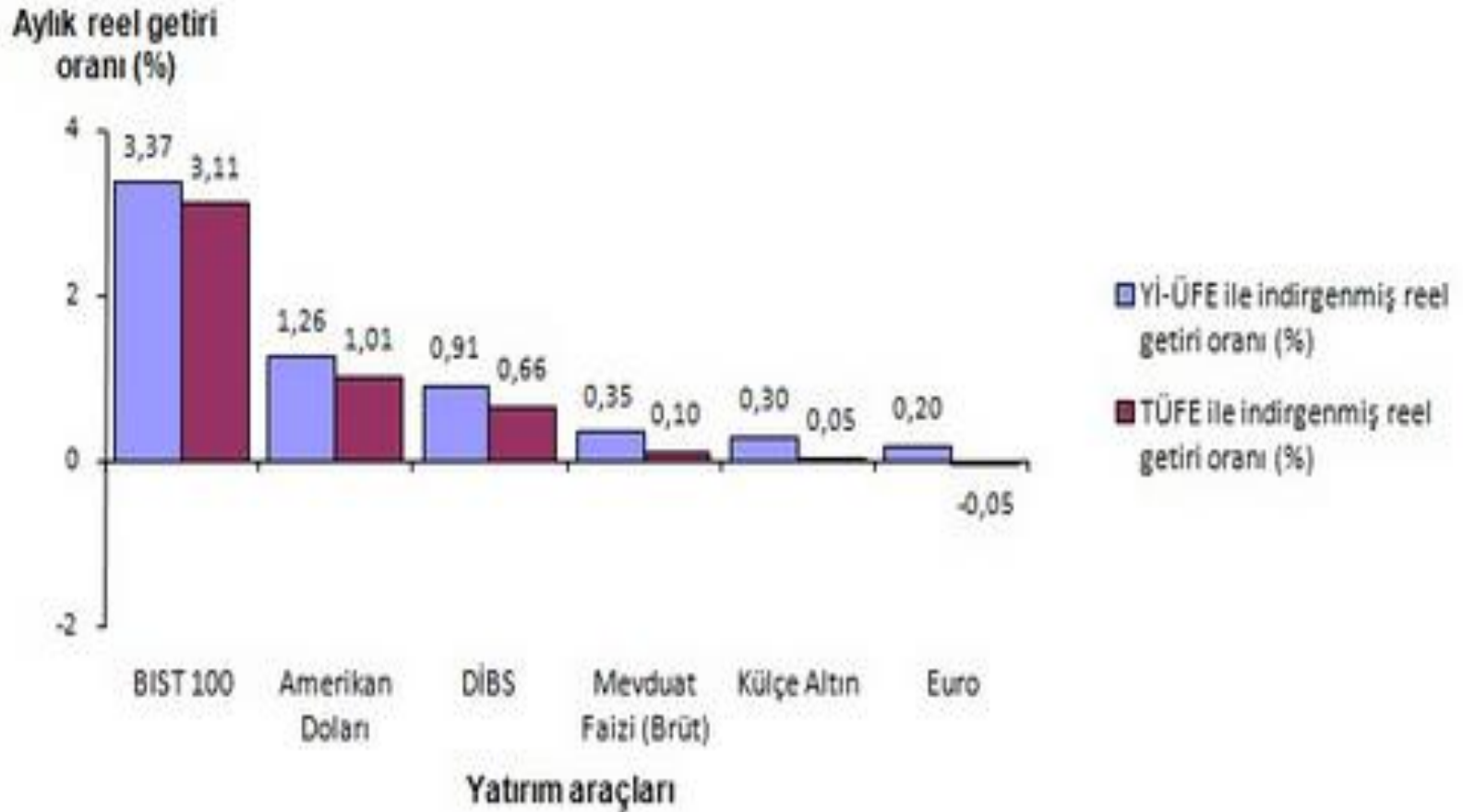


## ❑ Aylık en yüksek reel getiri Borsa İstanbul (BIST) 100 Endeksi'nde gerçekleşti.

- En yüksek aylık reel getiri, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %3,37, Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %3,11 oranlarıyla BIST 100 Endeksi'nde gerçekleşti.
- Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Amerikan Doları %1,26, Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %0,91, mevduat faizi %0,35, külçe altın %0,30 ve Euro %0,20 oranında reel getiri sağladı. TÜFE ile indirildiğinde Amerikan Doları %1,01, Devlet İç Borçlanma Senetleri %0,66, mevduat faizi %0,10 ve külçe altın %0,05 oranında reel getiri sağlarken, Euro %0,05 oranında yatırımcısına kaybettirdi.
- BIST 100 Endeksi üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %23,01, TÜFE ile indirildiğinde ise %20,07 oranıyla yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken, külçe altın Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %8,02, TÜFE ile indirildiğinde ise %10,22 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.
- Altı aylık değerlendirmeye göre BIST 100 Endeksi; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %6,11, TÜFE ile indirildiğinde ise %5,53 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağladı. Aynı dönemde Euro, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %3,13, TÜFE ile indirildiğinde ise %3,66 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

- **Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri Euro'da gerçekleşti.**
  - Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Euro; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %4,82, TÜFE ile indirgenğinde ise %5,39 oranında yatırımcısına en fazla reel getiri sağladı. Diğer taraftan, BIST 100 Endeksi Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %5,90, TÜFE ile indirgenğinde ise %5,40 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

## Finansal yatırım araçlarının aylık reel getirileri (%), Haziran 2014

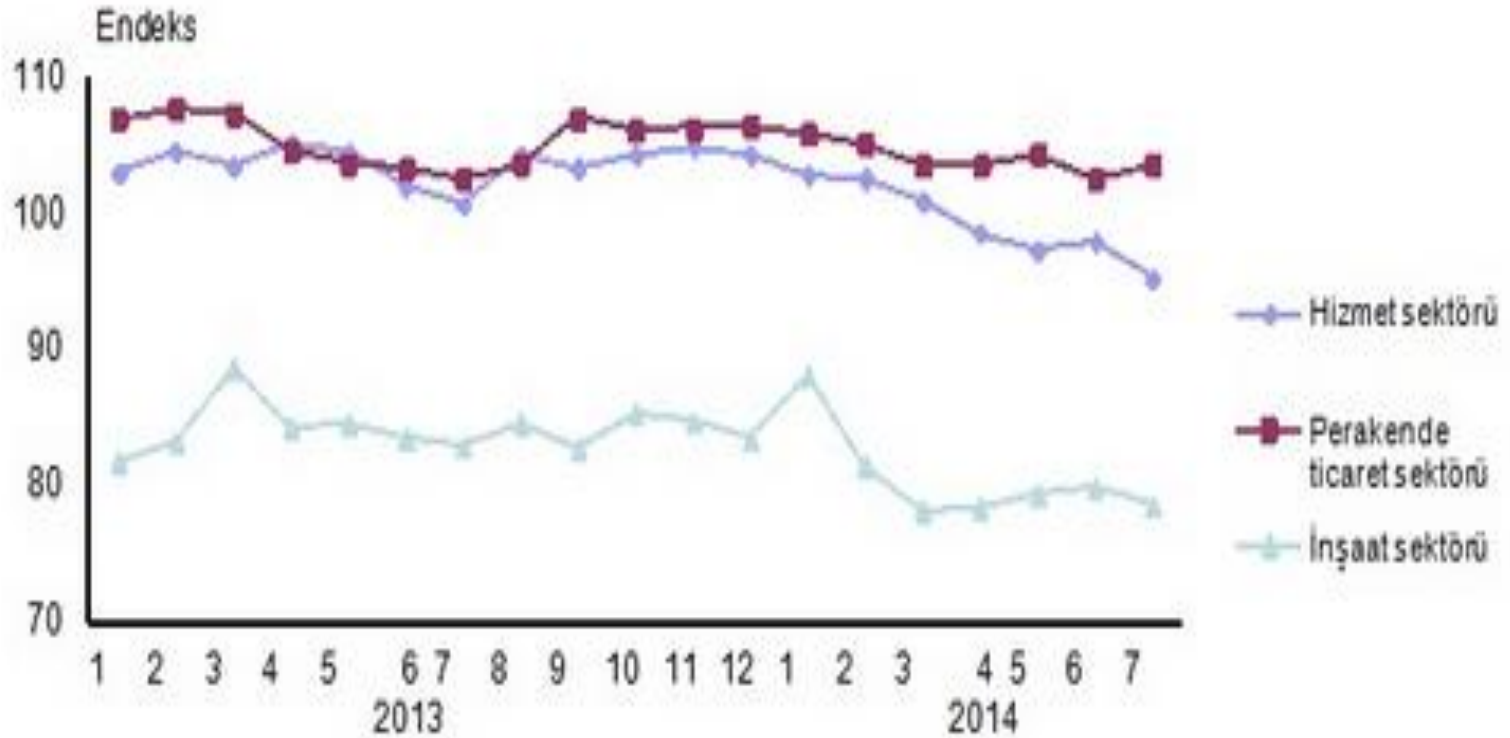


# SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - TEMMUZ, 2014

- ❑ **Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %2,8 azaldı.**
  - Haziran ayında 97,9 olan hizmet sektörü güven endeksi, Temmuz ayında 95,2 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki azalış; son üç aylık dönemdeki iş durumunun kötüleştiğini, hizmetlere olan talebin azaldığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talebin azalacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu endeksi %4,4, hizmetlere olan talep endeksi %3,5 ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %0,8 azaldı.
- ❑ **Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %1,1 arttı.**
  - Haziran ayında 102,5 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi, Temmuz ayında 103,6 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki artış; mevcut mal stok seviyesinin mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışların artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde iş hacmi-satışların arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise azaldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar endeksi %3,1 azalırken mevcut mal stok seviyesi endeksi %6,5 ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksi %0,2 arttı
- ❑ **Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %1,7 azaldı.**
  - Bir önceki ayda; 79,9 olan inşaat sektörü güven endeksi, Temmuz ayında 78,5 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısının artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısı ise arttı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %7,1 azalırken toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %2,1 arttı

# SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - TEMMUZ, 2014

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Temmuz 2014



# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - TEMMUZ, 2014

## ❑ Tüketici güven endeksi %0,3 arttı.

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,3 oranında arttı; Haziran ayında 73,7 olan endeks, Temmuz ayında 73,9 değerine yükseldi.

## ❑ Tasarruf etme ihtimali %4,3 arttı.

- Gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali endeksi bir önceki aya göre %4,3 oranında arttı. Haziran ayında 24 olan endeks, Temmuz ayında 25 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

## ❑ Hanenin maddi durum beklentisi %0,2 arttı.

- Hanenin gelecek 12 aylık döneme ilişkin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,2 oranında arttı. Haziran ayında 90,9 olan endeks değeri Temmuz ayında 91,1 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - TEMMUZ, 2014

## ❑ İşsiz sayısı beklentisi %0,2 azaldı .

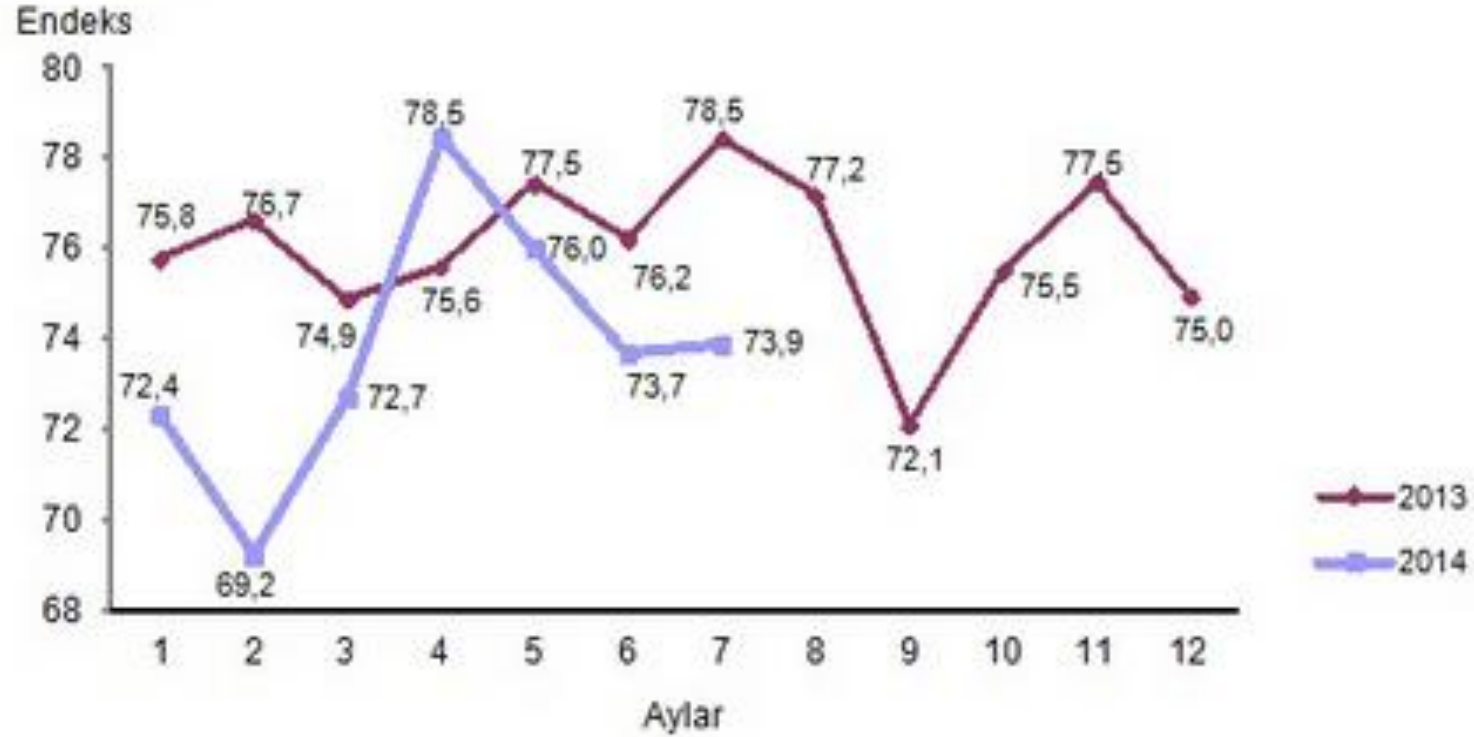
- Gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi endeksi %0,2 oranında azalarak, Temmuz ayında 81,1 değerine düştü. Bu azalış, işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

## ❑ Genel ekonomik durum beklentisi %0,3 azaldı.

- Haziran ayında 98,7 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %0,3 oranında azalarak, Temmuz ayında 98,4 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - TEMMUZ, 2014

Tüketici güven endeksi, Temmuz 2014





# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – MAYIS, 2014

## ❑ İthalat birim değer endeksi %1,1 azaldı.

- İthalat birim değer endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,1 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %1,1, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %3,3 ve “yakıtlar”da %1 azalırken, “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %0,3 arttı.

## ❑ İhracat birim deęer endeksi deęiŐmedi.

- İhracat birim değer endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre deęiŐmedi. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %1,4, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %0,8 ve “yakıtlar”da %2,7 artarken, “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %0,1 azaldı.

## ❑ İhracat miktar endeksi %3,6 arttı.

- İhracat miktar endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,6 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %2,7 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %9,5 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %13,6 ve “yakıtlar”da %23,2 azaldı.

# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – MAYIS, 2014

## ❑ İthalat miktar endeksi %9,3 azaldı.

- İthalat miktar endeksi 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,3 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %6,5, “yakıtlar”da %10,4 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde % 3,8 azalırken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %16,2 arttı.

## ❑ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %0,1 arttı.

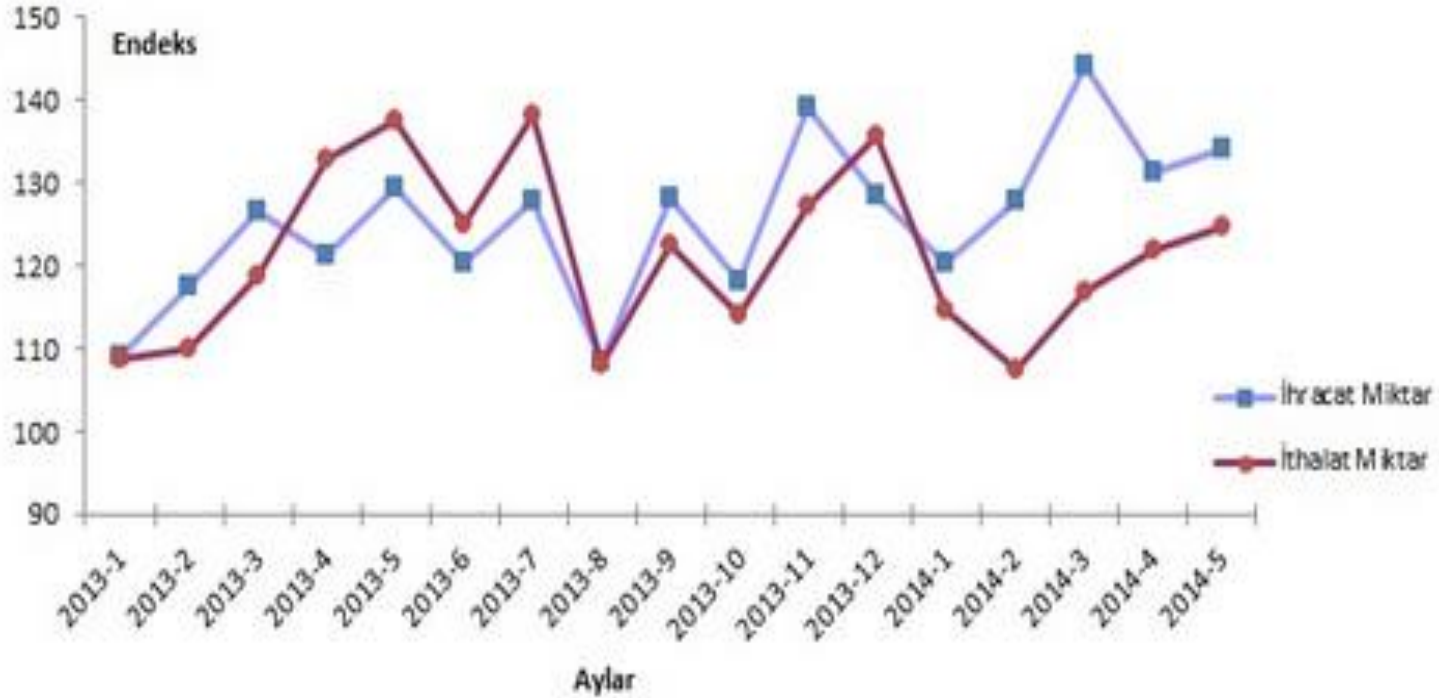
- Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Nisan ayında 126,1 olan ihracat miktar endeksi %0,1 artarak, 2014 Mayıs ayında 126,2 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Mayıs ayında 125,4 olan ihracat miktar endeksi %3,6 artarak 2014 Mayıs ayında 129,9 değerine yükseldi.

## ❑ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %2,6 arttı.

- Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Nisan ayında 119,4 olan ithalat miktar endeksi %2,6 artarak, 2014 Mayıs ayında 122,5 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Mayıs ayında 131,8 olan ithalat miktar endeksi %1,8 azalarak 2014 Mayıs ayında 129,4 oldu.

# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – MAYIS, 2014

Diő ticaret miktar endeksleri (2010=100), Mayıs 2014



# HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ - NİSAN, 2014

## ❑ İşsizlik oranı %9 seviyesinde gerçekleşti.

- Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2014 yılı Nisan döneminde 2 milyon 579 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %9 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %8,4, kadınlarda ise %10,2 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %10,8 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %15,5 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran %9,1 olarak gerçekleşti.

## ❑ İstihdam oranı %46,1 oldu.

- Nisan 2014 döneminde 15 ve daha yukarı yaştaki istihdam edilenlerin sayısı, 26 milyon 194 bin kişi, istihdam oranı ise %46,1 oldu. Bu oran erkeklerde %65,1, kadınlarda ise %27,6 olarak gerçekleşti. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 5 milyon 578 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı ise 20 milyon 616 bin kişi olarak gerçekleşti. İstihdam edilenlerin %21,3'ü tarım, %20,5'i sanayi, %7,3'ü inşaat, %50,9'u ise hizmetler sektöründe yer aldı.

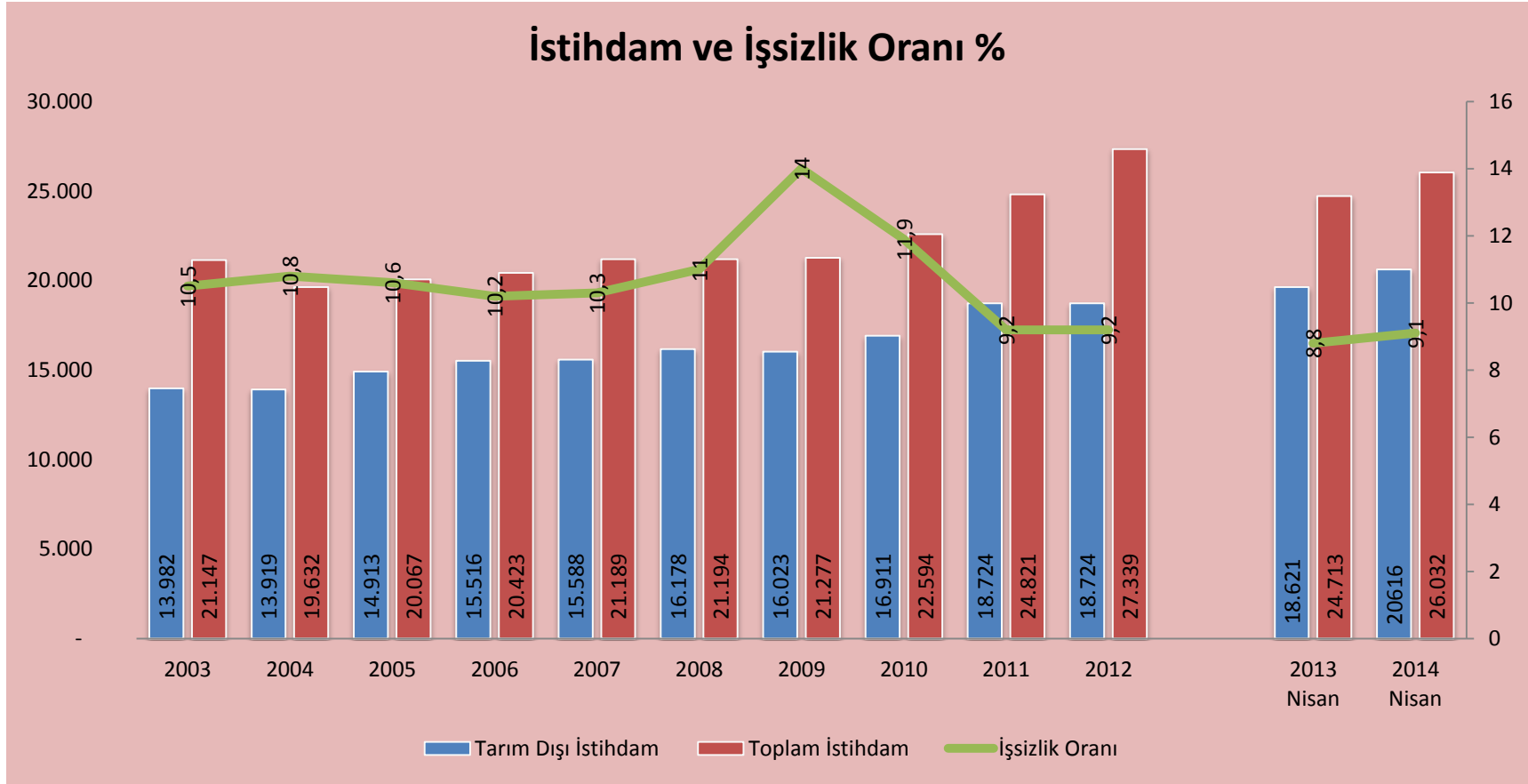
## ❑ İşgücüne katılma oranı %50,7 olarak gerçekleşti.

- İşgücü nüfusu 2014 yılı Nisan döneminde 28 milyon 773 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %50,7 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,1 kadınlarda ise %30,7 oldu.

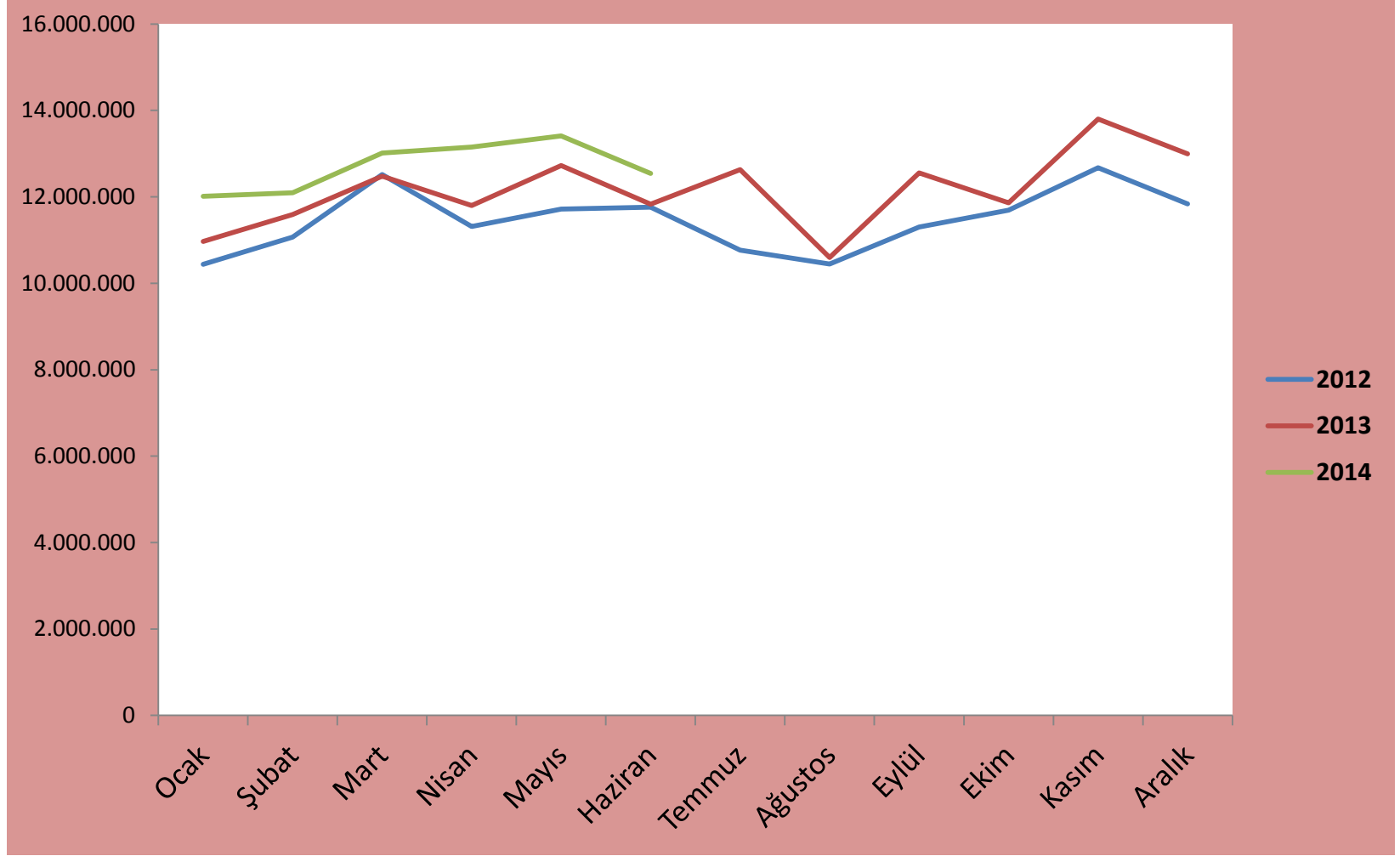
# HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ -NİSAN, 2014

- ❑ **Kayıt dışı çalışanların oranı %34,8 olarak gerçekleşti .**
  - Herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların oranı 2014 yılı Nisan döneminde %34,8 olarak gerçekleşti. Bu oran tarım sektöründe %81,2 iken, tarım dışı sektörlerde %22,3 oldu.
- ❑ **Mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam ve işsiz sayısı arttı.**
  - Mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam sayısı bir önceki döneme göre 2 bin kişi artarak 26 milyon 32 bin kişiye ulaştı. İstihdam oranı ise 0,1 puanlık azalış ile %45,8 olarak gerçekleşti.
  - Mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlerin sayısında 2014 yılı Nisan döneminde, bir önceki döneme göre 11 bin kişilik artış gerçekleşti. İşsizlik oranı ise değişim göstermeyerek %9,1 oldu.

# HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ - NİSAN, 2014



# İHRACAT – HAZİRAN, 2014



# İHRACAT – HAZİRAN, 2014

## İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1.251.014	9,23
2	BİRLEŞİK KRALLIK	1.005.138	6,19
3	IRAK	842.708	5,43
4	FRANSA	628.179	5,02
5	İTALYA	562.145	4,68
6	BİRLEŞİK DEVLETLER	541.174	3,86
7	RUSYA FEDERASYONU	502.852	3,76
8	İSPANYA	455.550	2,82
9	İRAN (İSLAM CUM.)	270.895	2,20
10	HOLLANDA	324.108	2,18
11	İSRAİL	287.191	1,99
12	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	312.362	1,94
13	ROMANYA	242.648	1,90
14	BELÇİKA	265.242	1,89
15	SUUDİ ARABİSTAN	260.045	1,80
16	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	249.643	1,77
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	227.132	1,76
18	MISIR	237.277	1,73
19	TÜRKMENİSTAN	240.554	1,42
20	POLONYA	213.706	1,39
	<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAM</b>	<b>8.418.267,22</b>	62,95
	<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>12.544.009</b>	100,00



# İHRACAT – HAZİRAN, 2014 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2013	2014
<b>I. TARIM</b>	<b>1.650.179</b>	<b>1.672.867</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.138.585</b>	<b>1.129.944</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	541.614	497.113
Yaş Meyve ve Sebze	178.000	168.263
Meyve Sebze Mamulleri	100.336	108.416
Kuru Meyve ve Mamulleri	96.319	102.417
Fındık ve Mamulleri	106.164	138.891
Zeytin ve Zeytinyağı	36.240	19.273
Tütün ve Mamulleri	76.117	91.685
Süs Bitkileri	3.794	3.886
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>157.449</b>	<b>158.185</b>
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>354.145</b>	<b>384.739</b>

# İHRACAT - HAZİRAN, 2014 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2013	2014
<b>II. SANAYİ</b>	<b>9.681.922</b>	<b>10.466.589</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>974.572</b>	<b>1.057.433</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	644.672	707.143
Deri ve Deri Mamulleri	146.140	149.666
Halı	183.761	200.624
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.328.722</b>	<b>1.524.914</b>
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>7.378.628</b>	<b>7.884.242</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.442.884	1.601.304
Otomotiv Endüstrisi	1.800.469	2.031.817
Gemi ve Yat	137.340	113.596
Elektrik Elektronik ve Hizmet	920.031	974.771
Makine ve Aksamları	465.384	500.604
Demir ve Demir Dışı Metaller	553.131	594.364
Çelik	1.111.723	1.070.767
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	263.836	279.327
Mücevher	168.991	149.476
Savunma ve Havacılık Sanayii	171.487	180.262
İklimlendirme Sanayii	335.220	376.408
Diğer Sanayi Ürünleri	8.133	11.546
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>431.231</b>	<b>404.553</b>
<b>T O P L A M</b>	<b>11.763.332</b>	<b>12.544.009</b>

Kaynak: TİM,2014a.

# TRC2 BÖLGESİ (ŞANLIURFA-DİYARBAKIR)

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – HAZİRAN, 2014

- **Aylık en yüksek artış %0,71 ile TR33 (Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak)'de oldu.**

İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) Düzey 2'de bulunan 26 bölge içinde,

- bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %6,57 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde,
- bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %9,99 ile TR51 (Ankara)bölgesinde
- on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,46 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde gerçekleşti.

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – HAZİRAN, 2014

## İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
TÜRKİYE	0,31	5,70	9,16	8,31
TRC2 Bölgesi	-0,15	5,14	8,49	8,18

# DİYARBAKIR İHRACATI – HAZİRAN, 2014 (Bin \$)

Sektörler	2013	2014
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	214	241
ÇELİK	588	231
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	340	480
Değerli Maden ve Mücevherat	0	0
Demir ve Demir Dışı Metaller	56	377
Deri ve Deri Mamulleri	2	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	125
Elektrik - Elektronik	1.843	1.350
Fındık ve Mamulleri	0	0
GEMİ VE YAT	0	0
Halı	0	83
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	78	50
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	4.332	3.427
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	7	182
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	867	582
Kuru Meyve ve Mamulleri	1	0
Maden ve Metaller	9.142	7.220
Makine ve Aksamları	159	44
Meyve Sebze Mamulleri	0	0
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	0	0
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	302	186
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0	0
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	95	7
Tekstil ve Hammaddeleri	150	11
Yaş Meyve ve Sebze	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	68	0
Toplam	18.242	14.597

# ŞANLIURFA İHRACATI – HAZİRAN, 2014 (Bin \$)

Sektörler	2013	2014
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	3.700	10.942
ÇELİK	5.751	1.446
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	<b>2.895</b>	<b>1.699</b>
Demir ve Demir Dışı Metaller	342	250
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
Elektrik – Elektronik	2.291	2.716
GEMİ VE YAT	0	0
Halı	0	252
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	64	59
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	<b>379</b>	<b>0</b>
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	1.176	1.436
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	275	701
Kuru Meyve ve Mamulleri	5	0
Maden ve Metaller	39	88
Makine ve Aksamları	612	610
Meyve Sebze Mamulleri	1.637	902
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	<b>3</b>	<b>0</b>
Süs Bitkileri ve Mamulleri	8	0
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	472	1.647
Tekstil ve Hammaddeleri	239	1.961
Yaş Meyve ve Sebze	1.079	321
Toplam	<b>15.036</b>	<b>19.721</b>

# KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ - TEMMUZ, 2014

	2014 HAZİRAN (BİR AYLIK)									2013 HAZİRAN (BİR AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
DİYARBAKIR	55	0	30	3	2	6	0	11	49	1	25	11	7	13	1	14		
ŞANLIURFA	46	0	32	4	1	3	1	12	48	0	40	6	3	3	1	16		
TÜRKİYE	4.319	75	3.579	635	274	905	231	1.767	3.982	82	4.433	1.632	575	1.336	212	2.123		



# KAYNAKÇA

- TÜİK (2014a). “Tüketici Fiyatları Haziran 2014”, TÜİK Haber Bülteni, Sayı: 16131, 03 Temmuz 2014
- TÜİK (2014b). “Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Haziran 2014”, TÜİK Haber Bülteni, Sayı: 15956, 03 Temmuz 2014
- TÜİK (2014c). “Sanayi Üretim Endeksi Mayıs 2014”, TÜİK Haber Bülteni, Sayı: 15997, 08 Temmuz 2014
- TÜİK (2014d). “Sanayi Ciro Endeksi Mayıs 2014”, TÜİK Haber Bülteni, Sayı: 15915, 11 Temmuz 2014
- TÜİK (2014e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Haziran 2014”, TÜİK Haber Bülteni, Sayı: 16143, 08 Temmuz 2014
- TÜİK (2014f). “Sektörel Güven Endeksleri Temmuz 2014”, TÜİK Haber Bülteni, Sayı: 16111, 24 Temmuz 2014
- TÜİK (2014g). “Tüketici Güven Endeksi Temmuz 2014”, TÜİK Haber Bülteni, Sayı: 16099, 31 Temmuz 2014
- TÜİK (2014h). “Dış Ticaret Endeksleri Mayıs 2014”, TÜİK Haber Bülteni, Sayı: 16064, 10 Temmuz 2014
- TÜİK (2014ı). “Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Nisan 2014”, TÜİK Haber Bülteni, Sayı: 16009, 15 Temmuz 2014
- TİM (2014a). “Yıllık İhracat Rakamları”,  
<http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>, 07.07.2014
- TİM (2014b). “İller Bazında Rakamlar”,  
<http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>, 07.07.2014
- TOBB (2014). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”,  
<http://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>, 07.07.2014