



# EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Sayı: 52, Ekim 2014

**Adem AKGÜL**

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©

# İÇİNDEKİLER

## TÜRKİYE

### Endeksler

### Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

6

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

8

Sanayi Üretim Endeksi

10

Sanayi Ciro Endeksi

14

Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

17

Sektörel Güven Endeksleri

20

Tüketici Güven Endeksi

22

Dış Ticaret Endeksleri

25

### İstatistikler

Hanehalkı İşgücü İstatistikleri

28

İhracat

31

# İÇİNDEKİLER

## TRC2 Bölgesi

### Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

36

### İstatistikler

Diyarbakır İhracatı

38

Şanlıurfa İhracatı

39

Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

40

# TÜRKİYE

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EYLÜL, 2014

## ❑ Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık %0,14 arttı.

- TÜFE’de (2003=100) 2014 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,14, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,86 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,54 artış gerçekleşti.

## ❑ Aylık en yüksek artış %1,78 ile eğitim grubunda gerçekleşti.

- Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Eylül ayında endekste yer alan gruplardan lokanta ve otellerde %1,21, çeşitli mal ve hizmetlerde %0,72, konutta %0,49, sağlıkta %0,42 artış gerçekleşti.

## ❑ Aylık en fazla düşüş gösteren grup %2,44 ile giyim ve ayakkabı oldu.

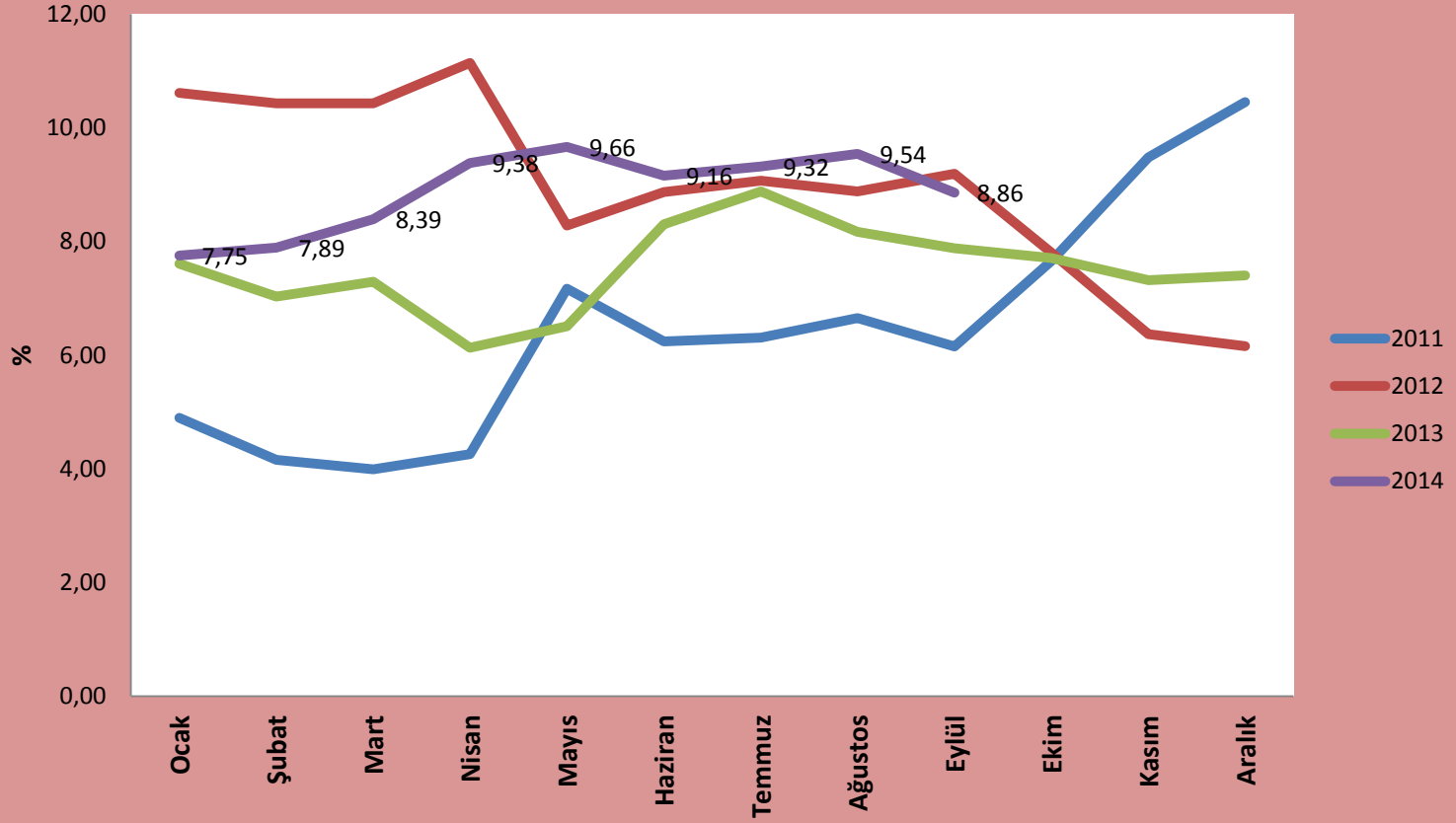
- Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Eylül ayında endekste yer alan gruplardan alkollü içecekler ve tütünde %1,12, haberleşmede %0,05 düşüş gerçekleşti.

## ❑ Yıllık en fazla artış %14,43 ile lokanta ve oteller grubunda oldu.

- TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%13,95), sağlık (%9,37), ev eşyası (%9,25), eğlence ve kültür (%8,64) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EYLÜL, 2014

## TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ



# YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – EYLÜL, 2014

## □ Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,85 arttı.

- Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2014 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,85, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,24, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,84 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,84 artış gösterdi.
- Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,22 düşüş, imalat sanayi sektöründe %0,90 artış, elektrik ve gaz sektöründe %0,94 artış ve su sektöründe %0,16 artış olarak gerçekleşti.

## □ En yüksek aylık artış gıda ürünlerinde gerçekleşti.

- Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; gıda ürünleri (%2,76), deri ve ilgili ürünler (%2,39), giyim eşyası (%1,57) alt sektörleridir. Buna karşılık tütün ürünleri (%-4,17), ham petrol ve doğal gaz (%-2,96), ve diğer mamul eşyalar (%-2,46) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

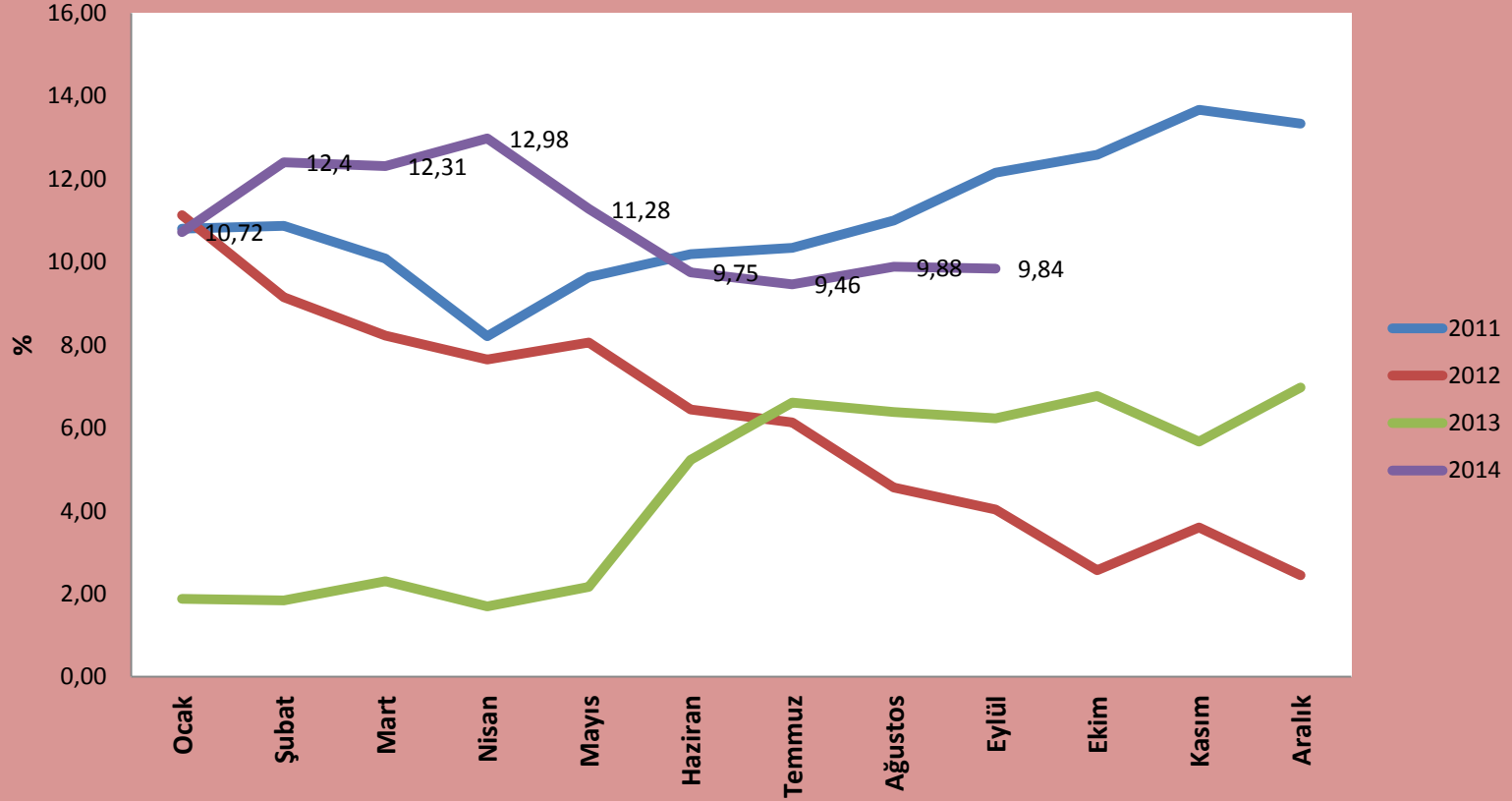
## □ Ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıksız tüketim malında gerçekleşti.

- Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2014 yılı Eylül ayında en yüksek aylık ve en yüksek yıllık artış dayanıksız tüketim mallarında gerçekleşti.



# YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – EYLÜL, 2014

## YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ



# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – AĞUSTOS, 2014

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,4 azaldı.**
  - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,5 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %2,0 azaldı, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi ise %0,3 arttı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %5,2 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %11,3, imalat sanayi sektörü endeksi %4,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi ise %7,7 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.**
  - Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %4,7 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – AĞUSTOS, 2014

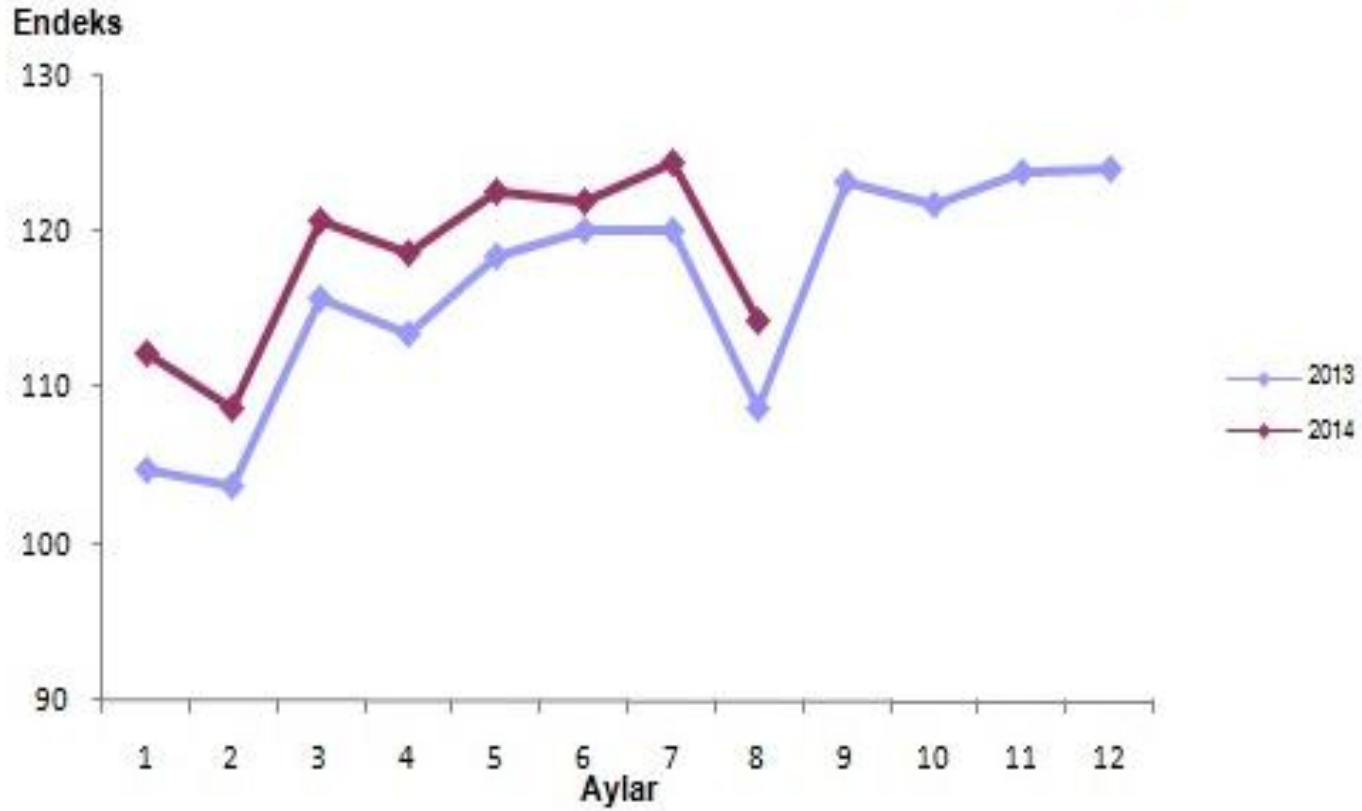
- **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş temel eczacılık ürünlerinin imalatında gerçekleşti.**
  - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %25,9 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %14,8 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı, %11,3 ile elektrikli teçhizat imalatı takip etti.
- **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti.**
  - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %13,9 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti. Bu artışı, %7,2 ile mobilya imalatı, %6,1 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı takip etti.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – AĞUSTOS, 2014

SEKTÖR	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim
Toplam Sanayi	114,9	114,4	5,2	120,5	-1,4
Madencilik ve Taşocakçılığı	120,5	119,2	11,3	112,8	3,5
İmalat Sanayi	111,3	111	4,3	120,8	-2
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	135,4	134,3	7,7	121,9	0,3

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – AĞUSTOS, 2014

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi (2010=100), Ağustos 2014



# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - AĞUSTOS, 2014

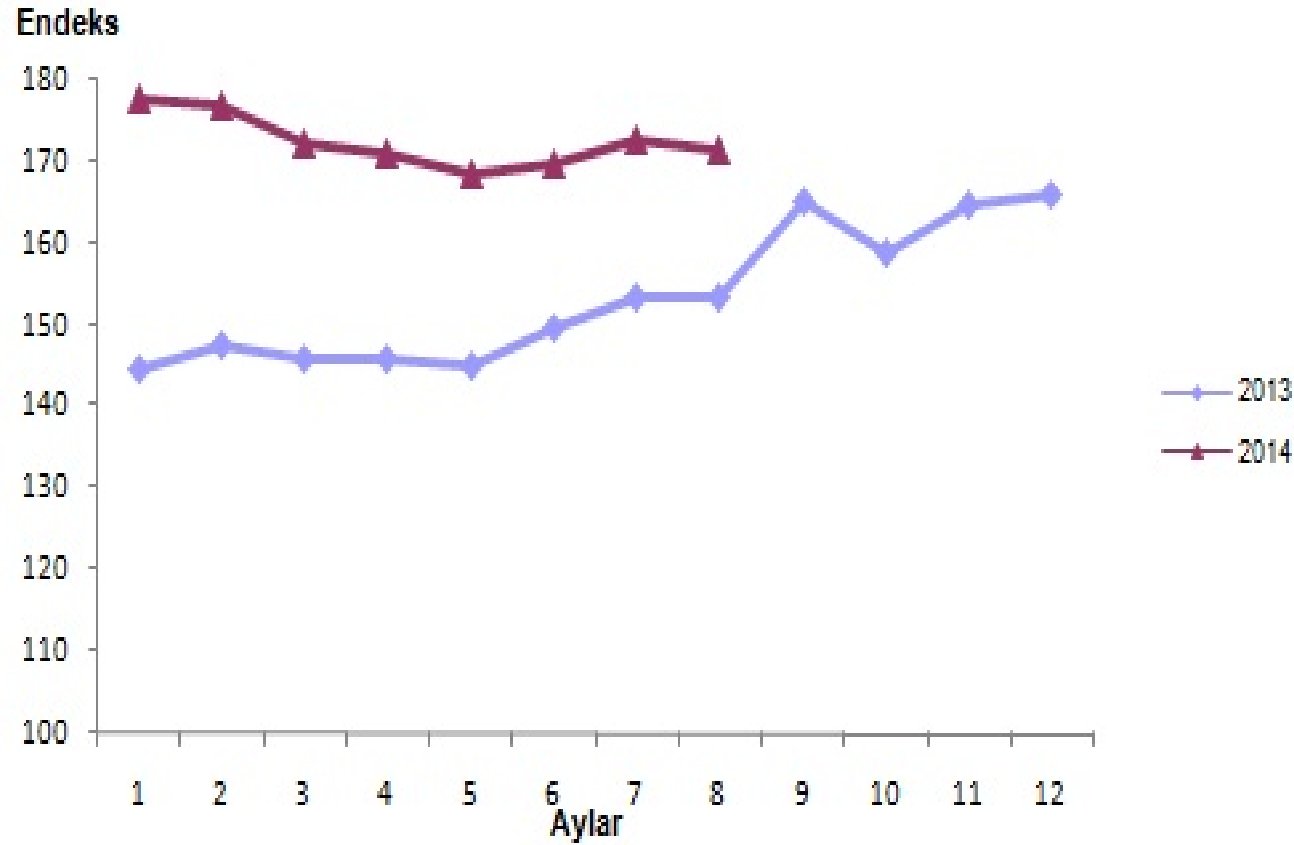
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %0,7 azaldı.**
  - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi aynı kalırken, imalat sanayi sektörü endeksi ise %0,8 azaldı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %11,7 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %9,5, imalat sanayi sektörü endeksi ise %11,8 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş enerjide gerçekleşti.**
  - Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %5,1 ile enerjide gerçekleşti.

# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - AĞUSTOS, 2014

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en yüksek düşüş temel eczacılık ürünlerinin imalatında gerçekleşti.**
  - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %9,1 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %8,7 ile giyim eşyalarının imalatı ve %5,9 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en yüksek artış makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti.**
  - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %24,1 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti. Bu artışı %17,1 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı ve %11,0 ile ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç) takip etti.

# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - AĞUSTOS, 2014

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi ciro endeksi (toplam) (2010=100), Ağustos 2014



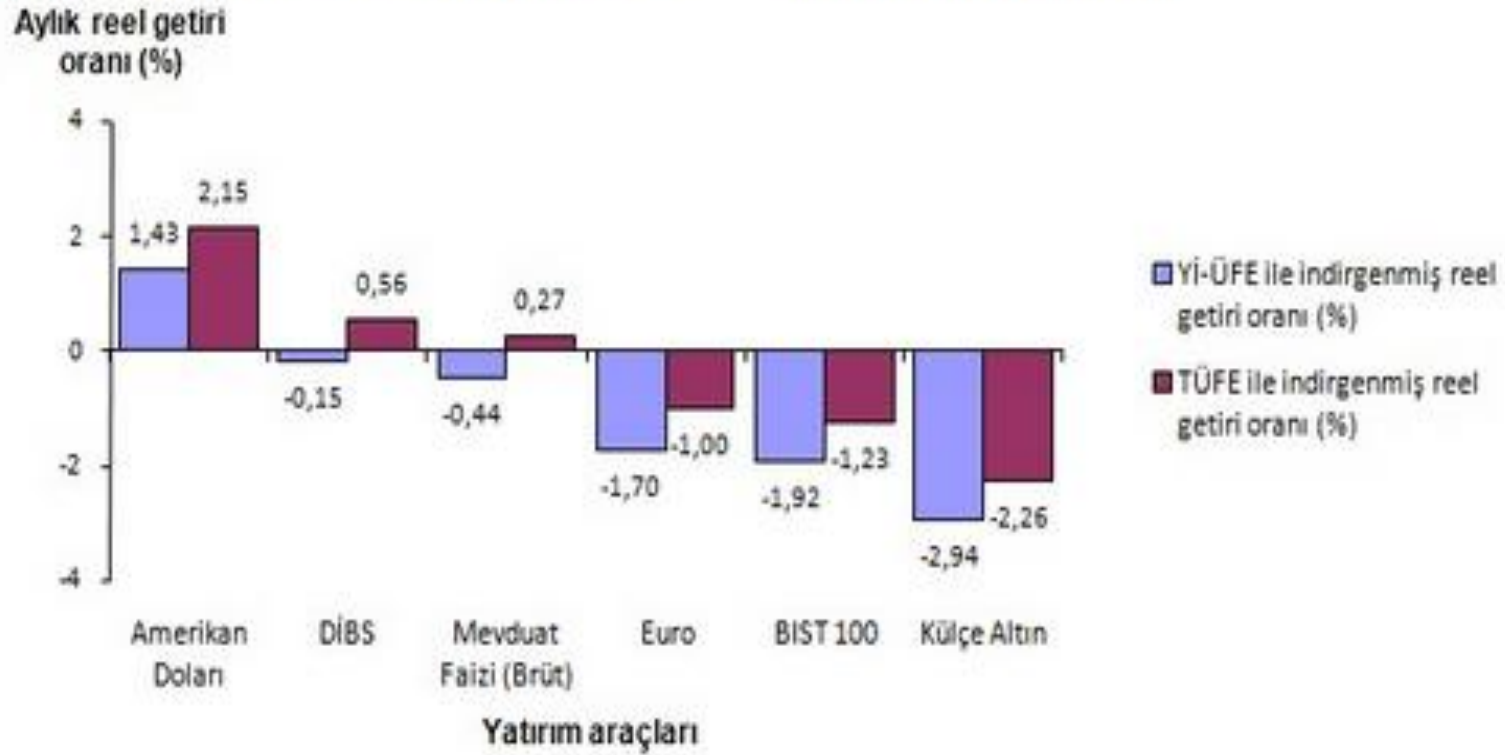


## ❑ Aylık en yüksek reel getiri Amerikan Doları'nda gerçekleşti.

- En yüksek aylık reel getiri, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %1,43, Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %2,15 oranlarıyla Amerikan Doları'nda gerçekleşti.
- Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından külçe altın %2,94, BIST 100 Endeksi %1,92, Euro %1,70, mevduat faizi %0,44 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %0,15 oranında yatırımcısına kaybetti. TÜFE ile indirildiğinde Devlet İç Borçlanma Senetleri %0,56 ve mevduat faizi %0,27 oranında reel getiri sağlarken, külçe altın %2,26, BIST 100 Endeksi %1,23 ve Euro %1 oranında yatırımcısına kaybetti.
- Amerikan Doları üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %2,27, TÜFE ile indirildiğinde ise %3,62 oranıyla yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken, Euro Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %2,89, TÜFE ile indirildiğinde ise %1,61 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.
- Altı aylık değerlendirmeye göre BIST 100 Endeksi; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %19,49, TÜFE ile indirildiğinde ise %18,17 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağladı. Aynı dönemde külçe altın, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %8,77, TÜFE ile indirildiğinde ise %9,78 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

- **Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri Amerikan Doları'nda gerçekleşti.**
  - Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Amerikan Doları; TÜFE ile indirgenğinde %0,59 oranında yatırımcısına en fazla reel getiri sağladı. Diğer taraftan, külçe altın Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %8,49, TÜFE ile indirgenğinde ise %7,67 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

## Finansal yatırım araçlarının aylık reel getirileri (%), Eylül 2014

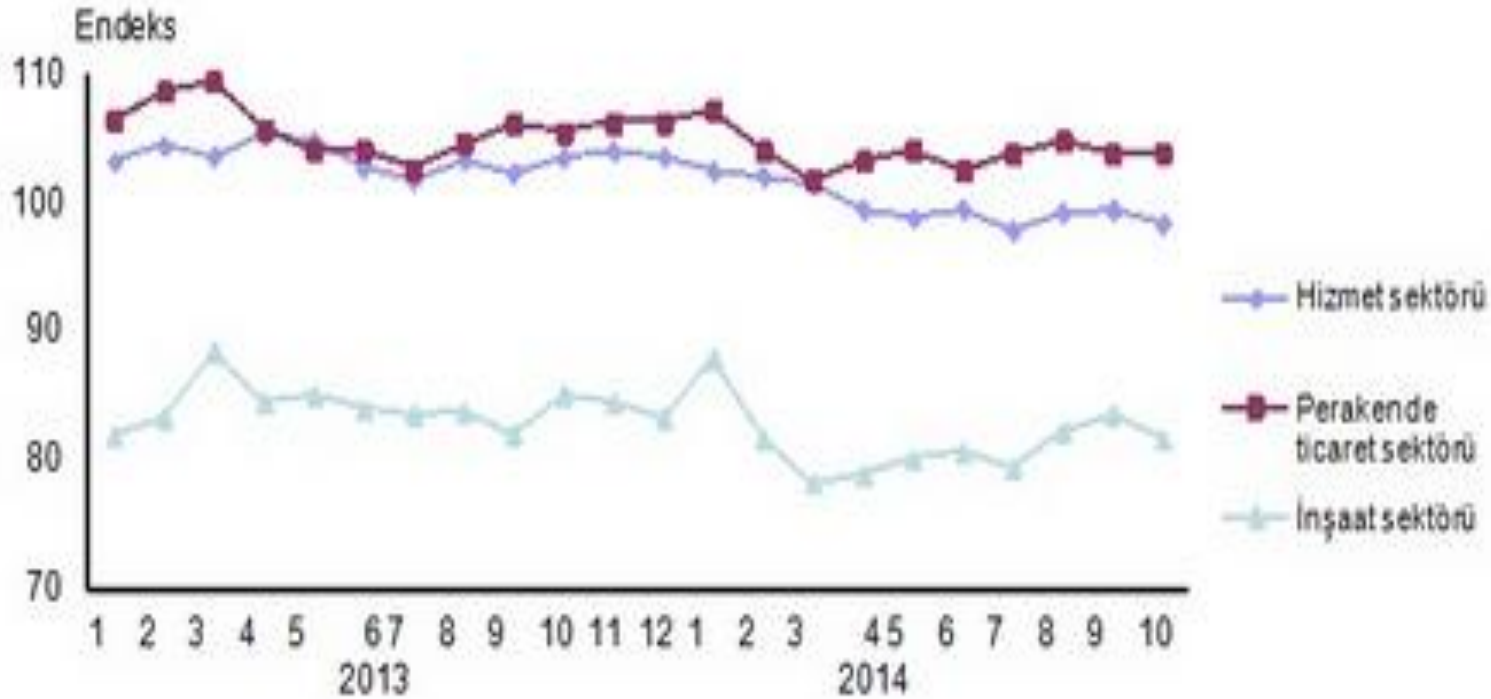


# SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - EKİM, 2014

- ❑ **Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %1,1 azaldı.**
  - Eylül ayında 99,5 olan hizmet sektörü güven endeksi, Ekim ayında 98,3 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki düşüş; son üç aylık dönemdeki iş durumunun iyileştiğini, son üç aylık dönemdeki hizmetlere olan talebin arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talebin artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu endeksi %0,6, hizmetlere olan talep endeksi %1,5 ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %1,3 azaldı.
- ❑ **Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,1 arttı.**
  - Eylül ayında 103,8 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi, Ekim ayında 103,9 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki artış; son üç aylık dönemdeki iş hacmi-satışların arttığını ve mevcut mal stok seviyesinin mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışların artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısı ise azaldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar endeksi %1 ve mevcut mal stok seviyesi endeksi %2,6 artarken, iş hacmi-satışlar beklentisi endeksi %2,7 azaldı.
- ❑ **Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %2,4 azaldı.**
  - Bir önceki ayda; 83,6 olan inşaat sektörü güven endeksi, Ekim ayında 81,6 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısının artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %1,8 ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %2,8 azaldı.

# SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - EKİM, 2014

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Ekim 2014



# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - EKİM, 2014

## ❑ Tüketici güven endeksi %4,9 azaldı.

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre %4,9 oranında azaldı; Eylül ayında 74 olan endeks, Ekim ayında 70,3 değerine düştü.

## ❑ Genel ekonomik durum beklentisi %10,5 azaldı.

- Eylül ayında 102,1 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %10,5 oranında azalarak, Ekim ayında 91,3 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

## ❑ İşsiz sayısı beklentisi %6,3 azaldı.

- İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %6,3 oranında azalarak, Ekim ayında 73,7 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - EKİM, 2014

## □ Hanenin maddi durum beklentisi %1,1 azaldı.

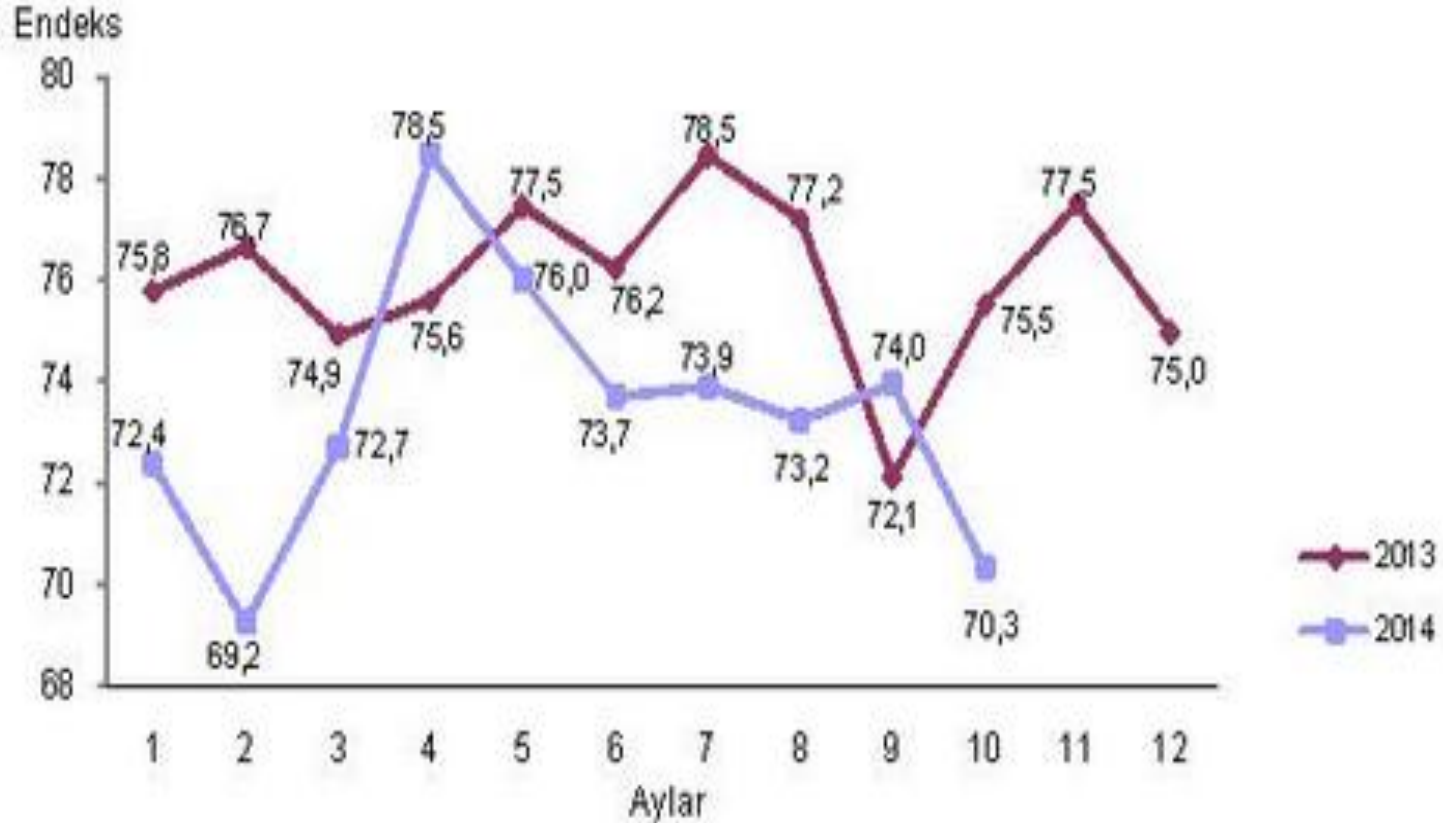
- Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,1 oranında azaldı. Eylül ayında 91,2 olan endeks değeri Ekim ayında 90,2 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

## □ Tasarruf etme ihtimali %9,4 arttı.

- Tasarruf etme ihtimali endeksi %9,4 oranında arttı. Eylül ayında 23,9 olan endeks, Ekim ayında 26,1 değerine yükseldi. Bu yükselme, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - EKİM, 2014

Tüketici güven endeksi, Ekim 2014





# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – AĞUSTOS, 2014

## ❑ İhracat birim değer endeksi %0,8 azaldı.

- İhracat birim değer endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,8 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %5,7, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %5 artarken, “yakıtlar”da %4,8 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %1,6 azaldı.

## ❑ İthalat birim değer endeksi %1,3 azaldı.

- İthalat birim değer endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,3 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %1,7, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %0,5 ve “yakıtlar”da %4,5 azalırken, “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %0,3 arttı.

## ❑ İhracat miktar endeksi %3,7 arttı.

- İhracat miktar endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,7 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %15,6 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %5,9 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %15,2 ve “yakıtlar”da %12,8 azaldı.

## ❑ İthalat miktar endeksi %8,5 arttı.

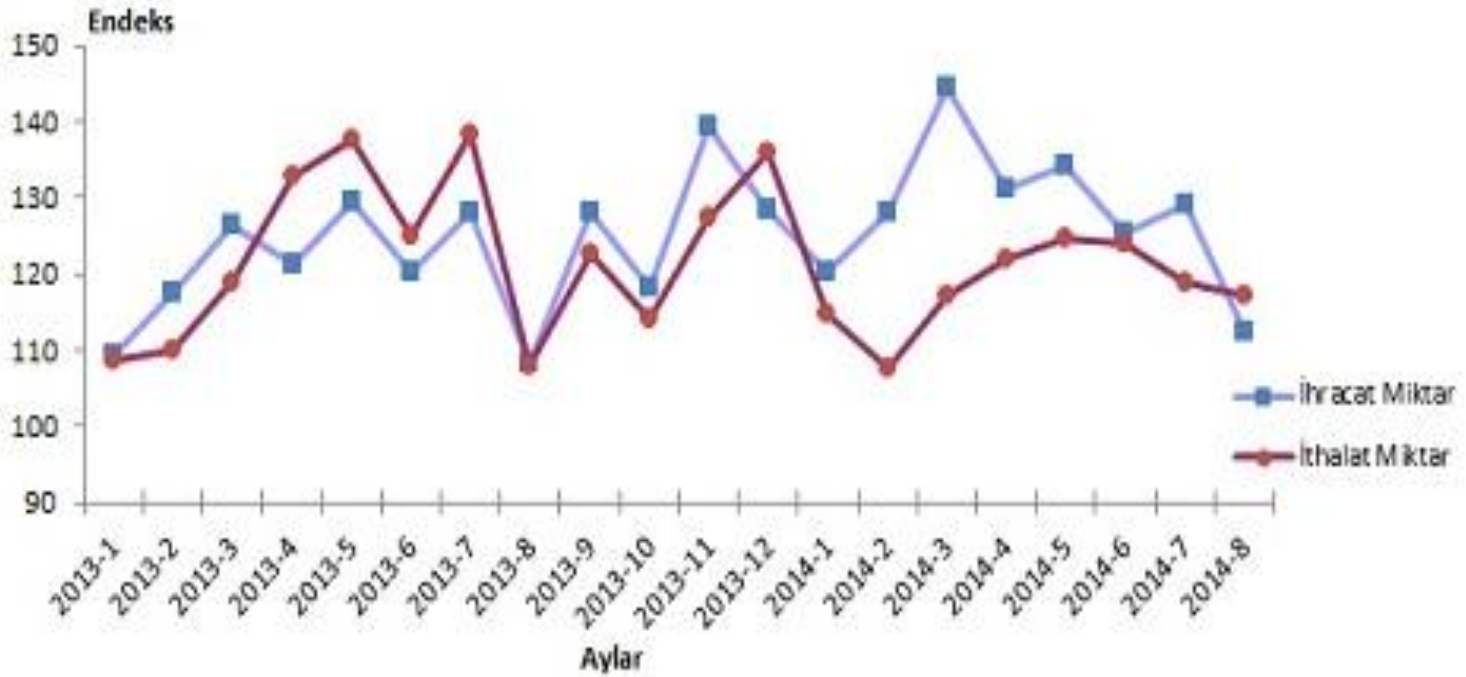
- ❑ İthalat miktar endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8,5 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %31,6, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %16, “yakıtlar”da %6,4 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde % 11,4 arttı.

# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – AĞUSTOS, 2014

- **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %15 azaldı.**
  - Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Temmuz ayında 135 olan ihracat miktar endeksi %15 azalarak, 2014 AĞustos ayında 114,7 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 AĞustos ayında 116,8 olan ihracat miktar endeksi %4 azalarak, 2014 AĞustos ayında 112,1 oldu.
- **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %2,3 azaldı.**
  - Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Temmuz ayında 120,3 olan ithalat miktar endeksi %2,3 azalarak, 2014 AĞustos ayında 117,5 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 AĞustos ayında 116,7 olan ithalat miktar endeksi %0,2 artarak, 2014 AĞustos ayında 117 oldu.
- **Dış ticaret haddi 2014 yılı AĞustos ayında 99,9 olarak gerçekleşti.**
  - İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2013 yılı AĞustos ayında 99,3 olarak elde edilmiŐ olan dış ticaret haddi, 2014 yılı AĞustos ayında 99,9 oldu.

# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – AĞUSTOS, 2014

Diő ticaret miktar endeksleri (2010=100), Ağustos 2014



# HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ - TEMMUZ, 2014

## ❑ İşsizlik oranı %9,8 seviyesinde gerçekleşti .

- Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2014 yılı Temmuz döneminde 2 milyon 867 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %9,8 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %8,8 kadınlarda ise %12 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %18,2 iken,15-64 yaş grubunda bu oran %10 olarak gerçekleşti.

## ❑ İstihdam oranı %46,3 oldu.

- Temmuz 2014 döneminde 15 ve daha yukarı yaştaki istihdam edilenlerin sayısı, 26 milyon 410 bin kişi, istihdam oranı ise %46,3 oldu. Bu oran erkeklerde %65,9, kadınlarda ise %27,2 olarak gerçekleşti. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 5 milyon 914 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı ise 20 milyon 496 bin kişi olarak gerçekleşti. İstihdam edilenlerin %22,4'ü tarım, %19,9'u sanayi, %7,3'ü inşaat, %50,5'i ise hizmetler sektöründe yer aldı.

## ❑ İşgücüne katılma oranı %51,3 olarak gerçekleşti.

- İşgücü nüfusu 2014 yılı Temmuz döneminde 29 milyon 276 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %51,3 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %72,3 kadınlarda ise %30,8 oldu.

# HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ - TEMMUZ, 2014

## ❑ Kayıt dışı çalışanların oranı %36,4 olarak gerçekleşti .

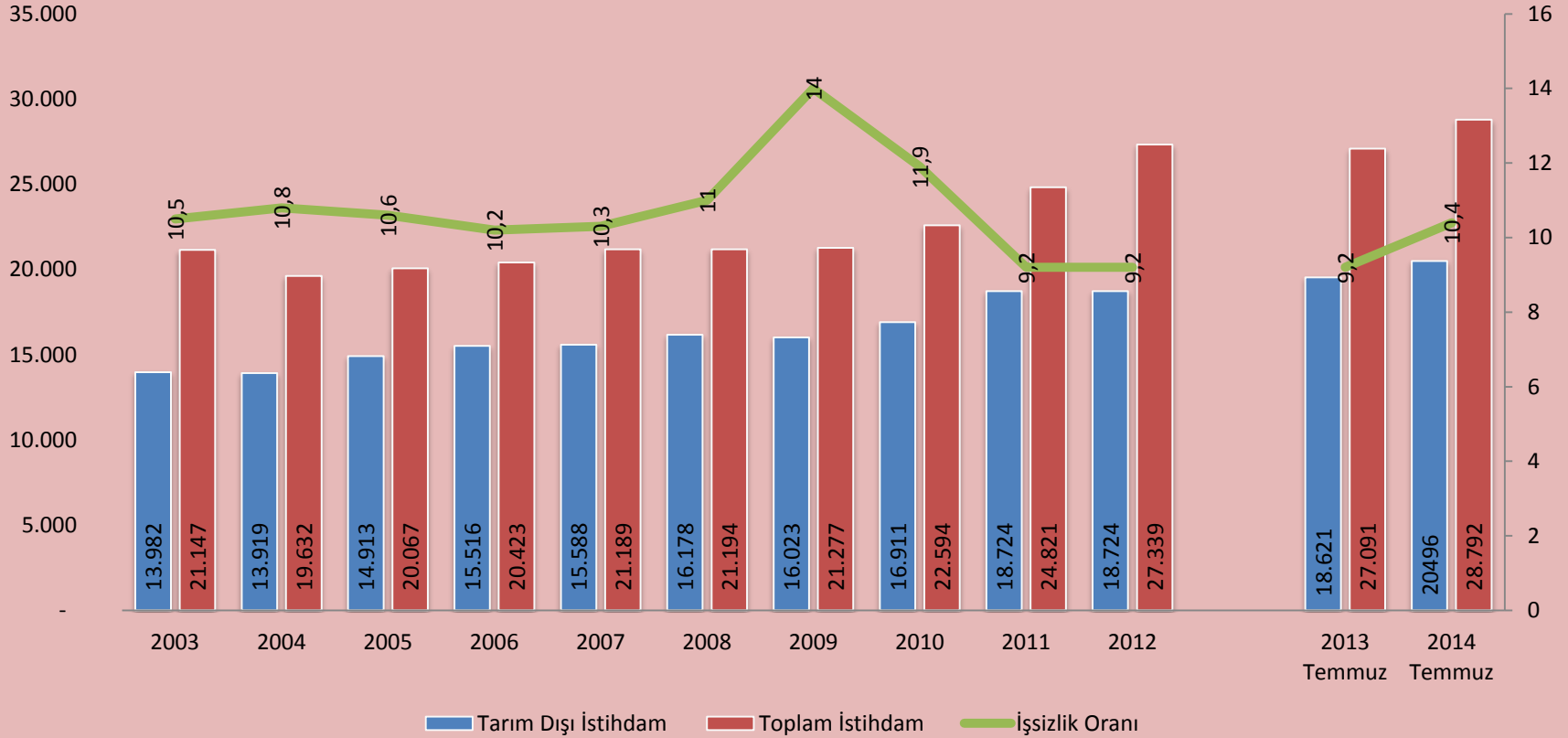
- Herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların oranı 2014 yılı Temmuz döneminde %36,4 olarak gerçekleşti. Bu oran tarım sektöründe %84 iken, tarım dışı sektörlerde %22,7 oldu.

## ❑ Mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam azaldı, işsiz sayısı arttı.

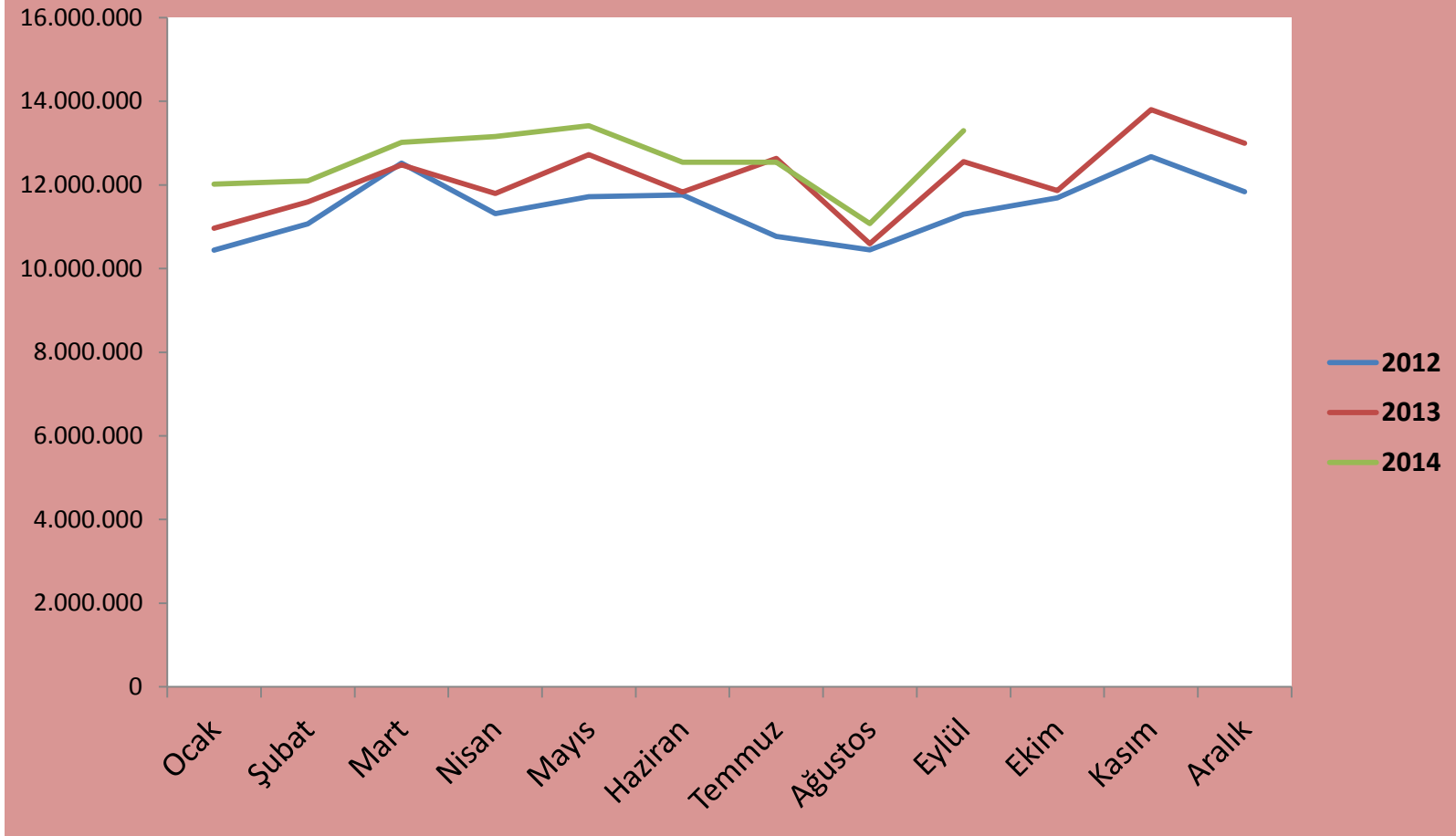
- Mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam sayısı bir önceki döneme göre 72 bin kişi azalarak 25 milyon 791 bin kişi olarak gerçekleşti. İstihdam oranı ise 0,2 puanlık azalış ile %45,2 oldu.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlerin sayısında 2014 yılı Temmuz döneminde, bir önceki döneme göre 135 bin kişilik artış gerçekleşti. İşsizlik oranı ise 0,4 puanlık artış ile %10,4 oldu.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücüne katılma oranı bir önceki döneme göre değişim göstermeyerek %50,5 olarak gerçekleşti. Ekonomik faaliyete göre istihdam edilenlerde en fazla artış 89 bin kişi ile hizmet sektöründe gerçekleşti.

# HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ - TEMMUZ, 2014

## Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İstihdam ve İşsizlik Oranı %



# İHRACAT (BİN \$)–EYLÜL, 2014



# İHRACAT – EYLÜL, 2014

## İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	Almanya	1.295.539,92	9,74%
2	Irak	875.741,12	6,59%
3	Birleşik Krallık	887.096,55	6,67%
4	İtalya	583.274,29	4,39%
5	Fransa	542.246,63	4,08%
6	Rusya Federasyonu	533.735,70	4,01%
7	Birleşik Devletler	586.784,85	4,41%
8	İspanya	428.268,92	3,22%
9	İran (İslam cum.)	481.042,08	3,62%
10	Hollanda	272.715,34	2,05%
11	Mısır	356.599,34	2,68%
12	Birleşik arap emirlikleri	227.154,31	1,71%
13	Romanya	276.192,29	2,08%
14	Suudi Arabistan	233.287,26	1,75%
15	İsrail	233.160,11	1,75%
16	Belçika	250.739,43	1,89%
17	Çin halk cumhuriyeti	240.344,75	1,81%
18	Azerbaycan-Nahçıvan	280.735,06	2,11%
19	Polonya	215.826,37	1,62%
20	Türkmenistan	240.041,52	1,81%
	<b>İlk 20 Ülke Toplam</b>	<b>9.040,525,83</b>	68,00
	<b>Genel Toplam</b>	<b>13.294.625,00</b>	100,00



# İHRACAT - EYLÜL, 2014 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2013	2014
<b>I. TARIM</b>	<b>1.831.277</b>	<b>1.907.433</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.257.996</b>	<b>1.325.413</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	552.549	554.511
Yaş Meyve ve Sebze	126.574	162.411
Meyve Sebze Mamulleri	126.892	134.641
Kuru Meyve ve Mamulleri	156.917	132.959
Fındık ve Mamulleri	205.906	218.105
Zeytin ve Zeytinyağı	30.890	15.412
Tütün ve Mamulleri	52.909	101.496
Süs Bitkileri	5.360	5.879
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>171.163</b>	<b>192.718</b>
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>402.117</b>	<b>389.302</b>

# İHRACAT - EYLÜL, 2014 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2013	2014
<b>II. SANAYİ</b>	<b>10.212.671</b>	<b>10.999.639</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>1.111.887</b>	<b>1.227.409</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	753.895	821.506
Deri ve Deri Mamulleri	175.967	183.513
Halı	182.024	222.390
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.401.854</b>	<b>1.517.882</b>
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>7.698.930</b>	<b>8.254.349</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.514.552	1.669.815
Otomotiv Endüstrisi	1.955.643	1.959.784
Gemi ve Yat	129.271	82.221
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.034.167	1.093.298
Makine ve Aksamları	480.638	532.652
Demir ve Demir Dışı Metaller	593.124	610.787
Çelik	1.018.042	1.089.514
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	264.059	260.028
Mücevher	204.095	405.284
Savunma ve Havacılık Sanayii	114.505	160.587
İklimlendirme Sanayii	382.215	381.387
Diğer Sanayi Ürünleri	8.619	8.992
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>441.658</b>	<b>387.553</b>
<b>T O P L A M</b>	<b>12.485.605</b>	<b>13.294.625</b>

Kaynak: TİM,2014a.

# TRC2 BÖLGESİ (ŞANLIURFA-DİYARBAKIR)

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EYLÜL, 2014

□ **Aylık en yüksek artış %0,42 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)'de oldu.**

İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) Düzey 2'de bulunan 26 bölge içinde,

- bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %7,06 ile TR10 (İstanbul) bölgesinde,
- bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %9,74 ile TR31 (İzmir) bölgesinde
- on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,23 ile TR31 (İzmir) bölgesinde gerçekleşti.

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – EYLÜL, 2014

## İstatistikî Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistikî bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
TÜRKİYE	0,14	6,43	8,86	8,54
TRC2 Bölgesi	0,42	5,71	9,55	8,24

# DİYARBAKIR İHRACATI – EYLÜL, 2014 (Bin \$)

Sektörler	2013	2014
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	293	463
ÇELİK	905	211
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	225	366
Değerli Maden ve Mücevherat	0	0
Demir ve Demir Dışı Metaller	165	487
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	20
Elektrik - Elektronik	1.642	1.531
Fındık ve Mamulleri	0	0
GEMİ VE YAT	0	0
Halı	127	119
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	173
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	6.664	4.834
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	236	309
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.295	978
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	0
Maden ve Metaller	8.123	10.831
Makine ve Aksamları	124	56
Meyve Sebze Mamulleri	0	0
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	0	2
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	298	320
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0	0
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	0	184
Tekstil ve Hammaddeleri	89	68
Yaş Meyve ve Sebze	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	66	28
Toplam	20.252	20.979

# ŞANLIURFA İHRACATI – EYLÜL, 2014 (Bin \$)

Sektörler	2013	2014
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	4.849	9.045
ÇELİK	3.994	453
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	<b>3.003</b>	<b>1.404</b>
Değerli Maden ve Mücevherat	0	0
Demir ve Demir Dışı Metaller	326	1.647
Deri ve Deri Mamulleri	43	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
Elektrik - Elektronik	3.036	1.050
GEMİ VE YAT	<b>0</b>	<b>0</b>
Halı	2	0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.287	271
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	221	137
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	2.043	673
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.352	1.002
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	0
Maden ve Metaller	112	47
Makine ve Aksamları	571	534
Meyve Sebze Mamulleri	22	0
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	12	0
Süs Bitkileri ve Mamulleri	48	0
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.181	732
Tekstil ve Hammaddeleri	446	582
Yaş Meyve ve Sebze	<b>639</b>	<b>265</b>
Zeytin ve Zeytinyağı	0	0
<b>Toplam</b>	<b>23.186</b>	<b>17.843</b>

Kaynak: TIM,2014b.

# KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ - EYLÜL, 2014

	2014 EYLÜL (BİR AYLIK)									2013 EYLÜL (BİR AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
DİYARBAKIR	67	0	44	6	0	6	3	9	41	0	25	9	2	6	0	5		
ŞANLIURFA	81	0	42	4	0	6	1	6	44	1	36	0	0	2	1	8		
TÜRKİYE	5.126	80	3.942	795	136	879	116	1.183	3.988	73	3.698	1.297	143	989	128	1.299		



# KAYNAKÇA

- TÜİK (2014a). “Tüketici Fiyat Endeksi”, Eylül 2014 Sayı: 16134, 03.10.2014
- TÜİK (2014b). “Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi”, Eylül 2014 Sayı: 15959, 03.10.2014
- TÜİK (2014c). “Sanayi Üretim Endeksi”, Ağustos 2014 Sayı: 16000, 10.10.2014
- TÜİK (2014d). “Sanayi Ciro Endeksi”, Ağustos 2014 Sayı: 15918, 14.10.2014
- TÜİK (2014e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları”, Eylül 2014 Sayı: 16146, 09.10.2014
- TÜİK (2014f). “Sektörel Güven Endeksleri”, Ekim 2014 Sayı: 16114, 27.10.2014
- TÜİK (2014g). “Tüketici Güven Endeksi”, Ekim 2014 Sayı: 16102, 30.10.2014
- TÜİK (2014h). “Dış Ticaret Endeksleri”, Ağustos 2014 Sayı: 16067, 16.10.2014
- TÜİK (2014ı). “Hanehalkı İşgücü İstatistikleri”, Ağustos 2014 Sayı: 16012, 15.10.2014
- TİM (2014a). “Yıllık İhracat Rakamları”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TİM (2014b). “İller Bazında Rakamlar”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TOBB (2014). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>