



EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Sayı: 62, AĞUSTOS 2015

Adem AKGÜL

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©

İÇİNDEKİLER

TÜRKİYE

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

6

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

8

Sanayi Üretim Endeksi

10

Sanayi Ciro Endeksi

14

Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

17

Sektörel Güven Endeksleri

20

Tüketici Güven Endeksi

22

Dış Ticaret Endeksleri

25

İstatistikler

İhracat

28

İÇİNDEKİLER

TRC2 Bölgesi

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

33

İstatistikler

Diyarbakır İhracatı

35

Şanlıurfa İhracatı

36

Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

37

TÜRKİYE

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ, 2015

❑ Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,09 arttı.

- TÜFE’de (2003=100) 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,09, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,85, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,81 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,07 artış gerçekleşti.

❑ Aylık en yüksek artış %1,60 ile ev eşyası grubunda oldu.

- Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan lokanta ve otellerde %1,21, alkollü içecekler ve tütünde %1,16, eğitimde %0,51 ve ulaşırmada %0,41 artış gerçekleşti.

❑ Aylık en fazla düşüş gösteren grup %4,97 ile giyim ve ayakkabı oldu.

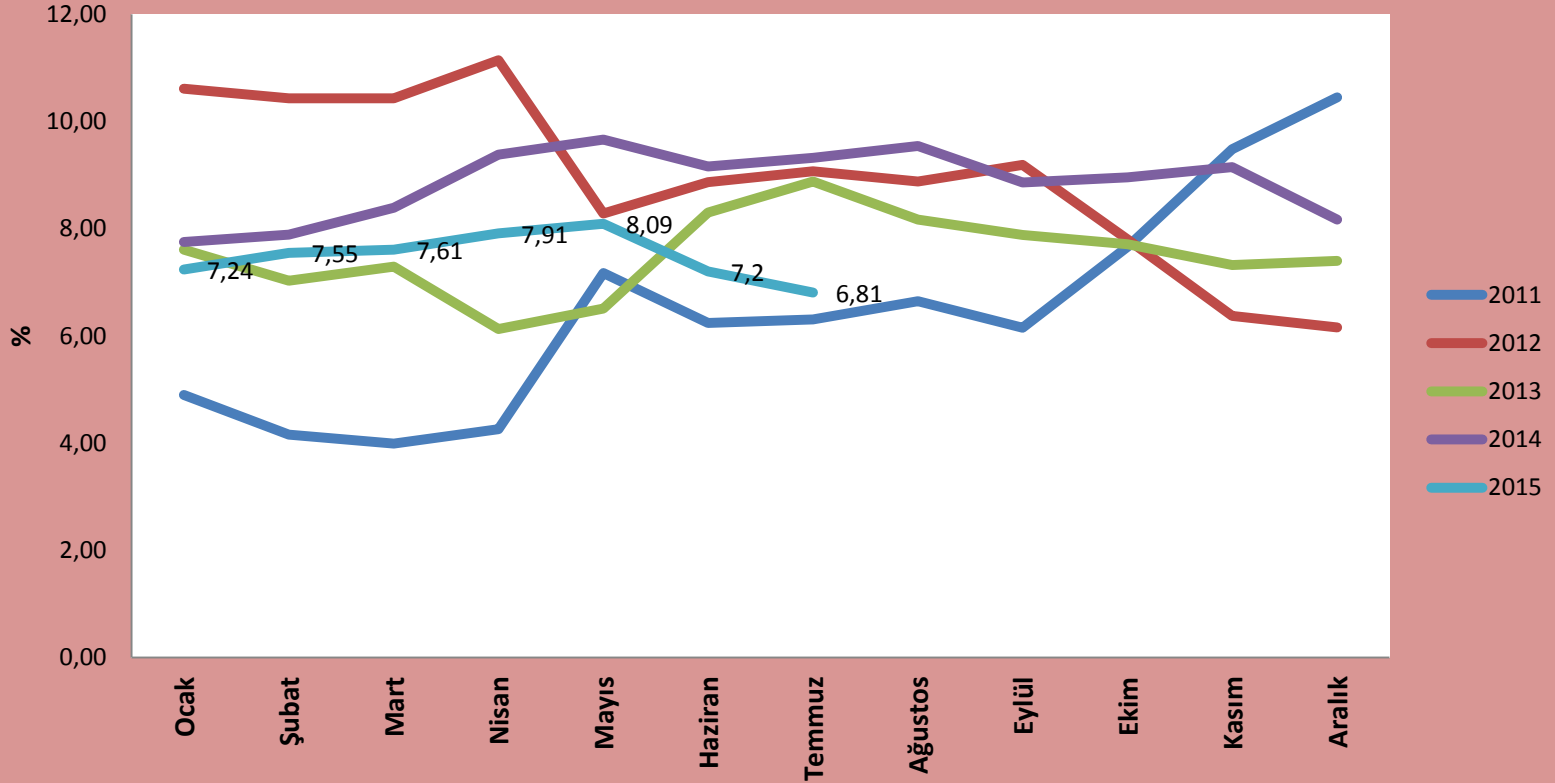
- Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan eğlence ve kültürde %0,18 ve haberleşmede %0,01 düşüş gerçekleşti.

❑ Yıllık en fazla artış %13,80 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti.

- TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler (%9,31), gıda ve alkolsüz içecekler (%9,25), ev eşyası (%8,69), konut (%8,15) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ, 2015

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ



YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – TEMMUZ, 2015

❑ Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,32 düştü.

- Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,32 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,15 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,62 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %6,43 artış gösterdi.
- Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %1,38 düşüş, imalat sanayi sektöründe %0,33 düşüş, elektrik ve gaz sektöründe %0,26 artış ve su sektöründe %0,16 düşüş olarak gerçekleşti.

❑ En yüksek aylık düşüş kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti.

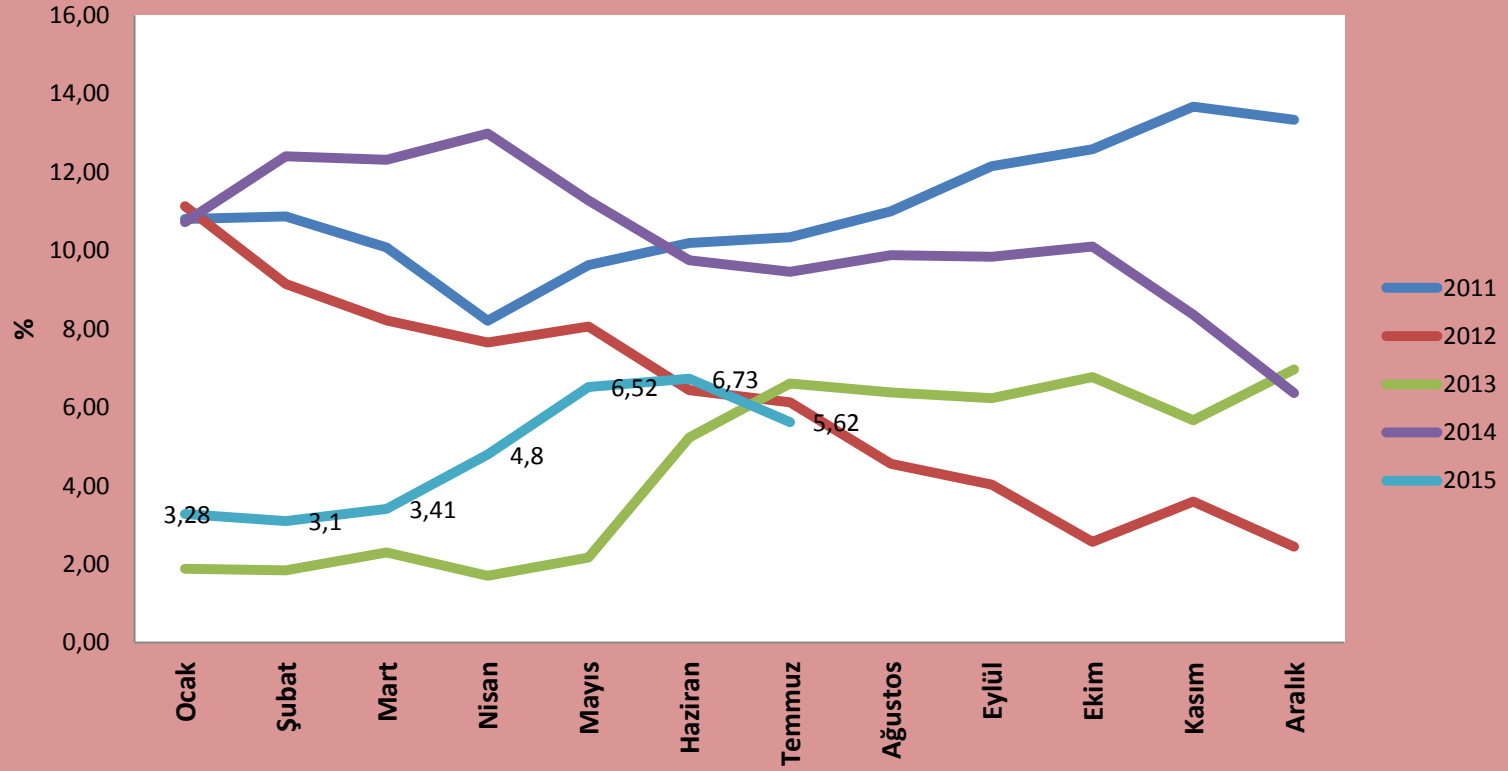
- Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; mobilya (%2,66), bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler (%0,65), gıda ürünleri (%0,51) alt sektörleridir. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri (%-6,56), ham petrol ve doğal gaz (%-4,57) ve metal cevherleri (%-3,07) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

❑ Ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş enerji malında gerçekleşti.

- Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Temmuz ayında en yüksek aylık ve en yüksek yıllık düşüş enerji mallarında gerçekleşti.

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – TEMMUZ, 2015

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN, 2015

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %2,4 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,3 ve imalat sanayi sektörü endeksi %3,3 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,4 azaldı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %5,5 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %6,6 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %6,9 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %1,4 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.**
 - Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %13,3 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN, 2015

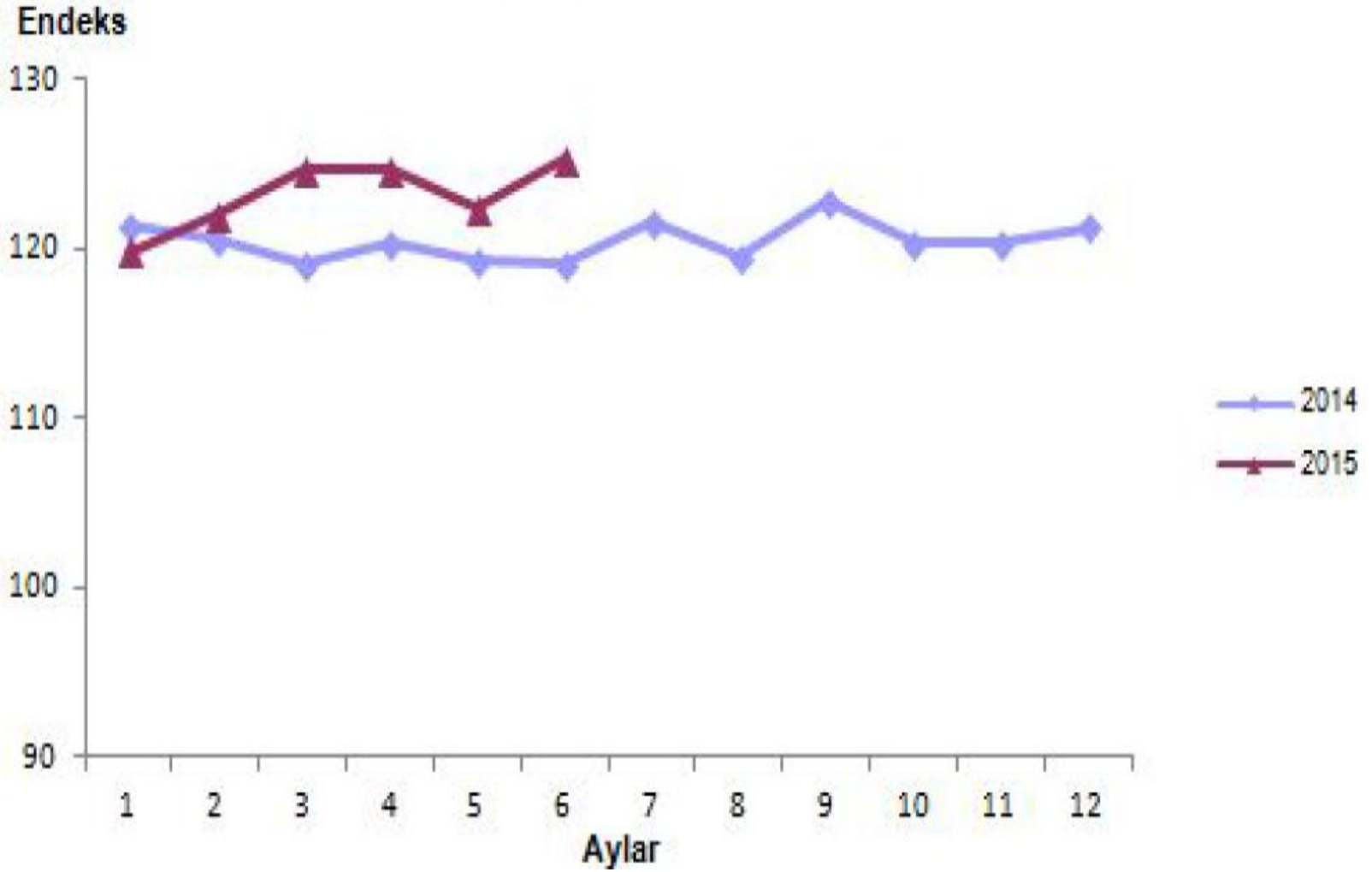
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %32,9 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %19,8 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı, %12,0 ile başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş deri ve ilgili ürünlerin imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %8,5 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %4,6 ile içeceklerin imalatı, %2,2 ile giyim eşyalarının imalatı takip etti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN, 2015

	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim
Toplam Sanayi	131,0	128,3	5,5	125,3	2,4
Madencilik ve Taşocakçılığı	106,0	105,0	-6,6	104,6	1,3
İmalat Sanayi	134,9	131,9	6,9	127,8	3,3
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	117,2	116,3	1,4	119,7	-3,4

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN, 2015

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi (2010=100), Haziran 2015



SANAYİ CİRO ENDEKSİ - HAZİRAN, 2015

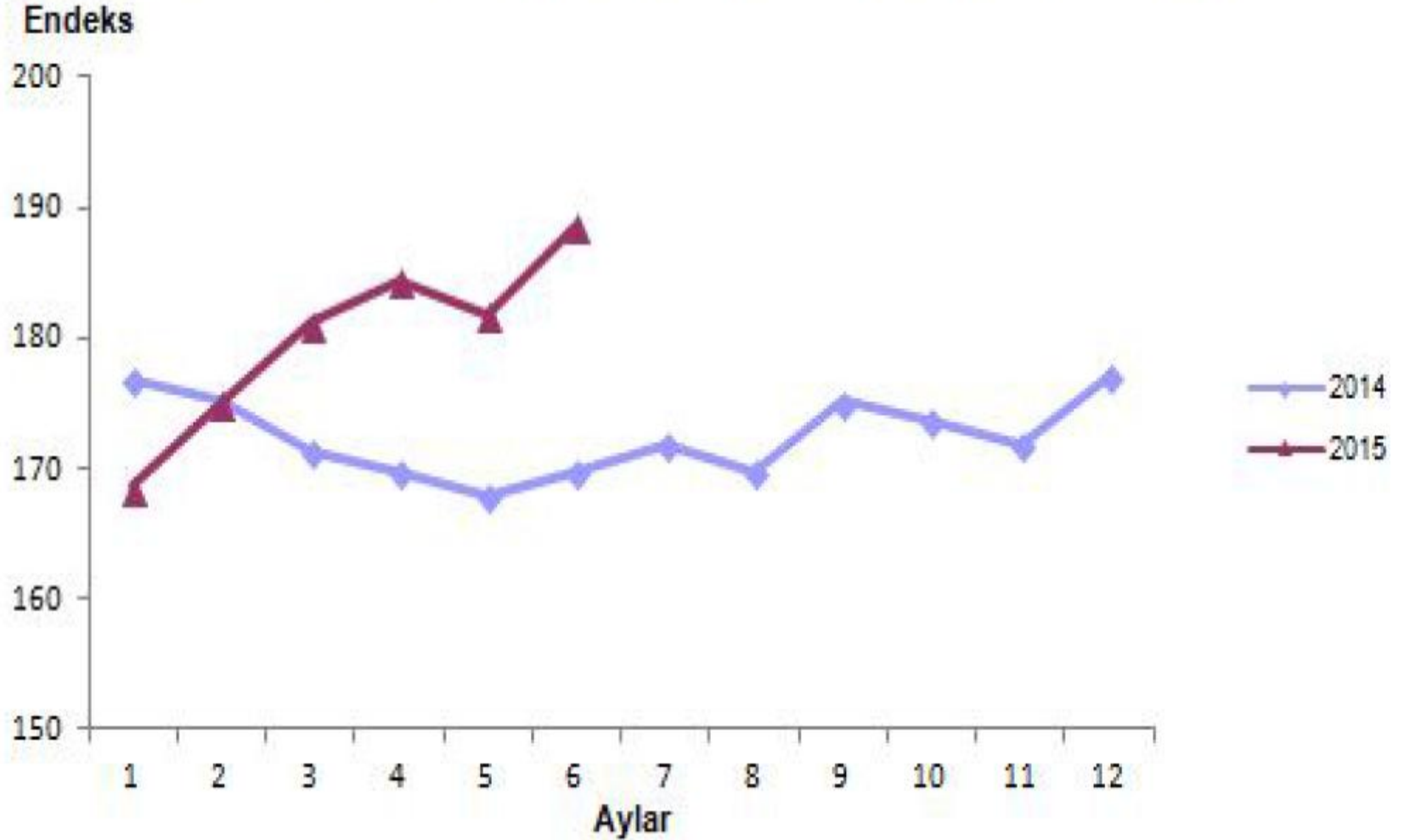
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %3,8 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,5, imalat sanayi sektörü endeksi ise %3,8 arttı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %11,3 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2015 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,1, imalat sanayi sektörü endeksi %11,6 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.**
 - Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %10,3 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - HAZİRAN, 2015

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en yüksek artış bilgisayarların ve elektronik ürünlerin imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %23,8 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı %17,0 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı ve %16,8 ile motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en yüksek düşüş diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %7,5 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü %6,6 ile içeceklerin imalatı ve %3,4 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı takip etti.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - HAZİRAN, 2015

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi ciro endeksi (toplam) (2010=100), Haziran 2015

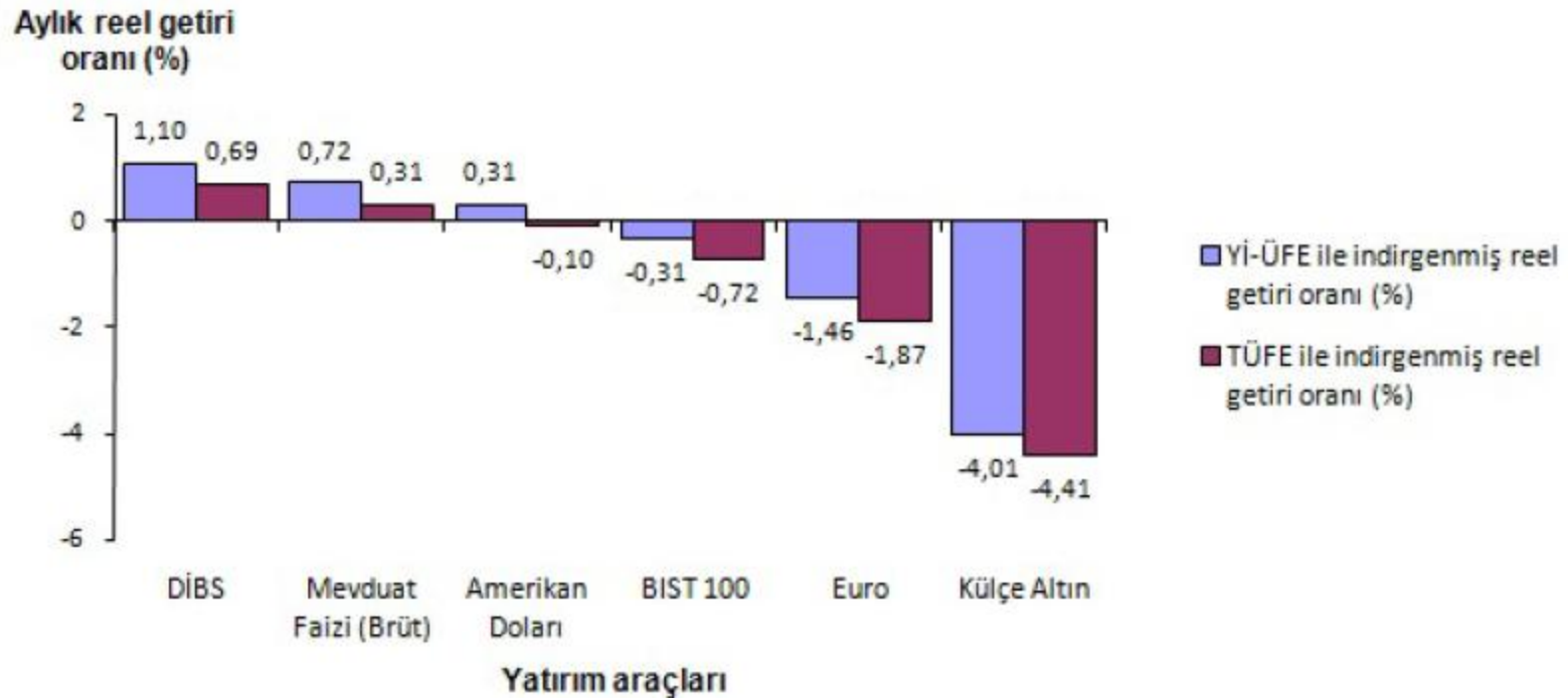


❑ Aylık en yüksek reel getiri Devlet İç Borçlanma Senetlerinde gerçekleşti.

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirgenildiğinde %1,10, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirgenildiğinde ise %0,69 oranlarıyla Devlet İç Borçlanma Senetlerinde gerçekleşti.
- Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde; yatırım araçlarından mevduat faizi %0,72 ve Amerikan Doları %0,31 oranında reel getiri sağladı. Buna karşılık külçe altın %4,01, Euro %1,46 ve Borsa İstanbul (BIST) 100 Endeksi %0,31 oranında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirgenildiğinde ise mevduat faizi %0,31 oranında reel getiri sağlarken, külçe altın %4,41, Euro %1,87, BIST 100 Endeksi %0,72 ve Amerikan Doları %0,10 oranında yatırımcısına kaybettirdi.
- Euro üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %2,95, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %3,89 oranıyla yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken, külçe altın Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %4,98, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %4,10 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.
- Altı aylık değerlendirmeye göre Amerikan Doları; Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %10,51, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %11,69 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağladı. Aynı dönemde BIST 100 Endeksi, Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %12,82, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %11,90 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

- ❑ **Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri Amerikan Doları'nda gerçekleşti.**
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Amerikan Doları; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %20,64, TÜFE ile indirgenğinde ise %19,30 oranında yatırımcısına en fazla reel getiri sağladı. Diğer taraftan, BIST 100 Endeksi Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %4,85, TÜFE ile indirgenğinde ise %5,91 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

Finansal yatırım araçlarının aylık reel getirileri (%), Temmuz 2015



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - AĞUSTOS, 2015

❑ Hizmet sektörü güven endeksi %0,7 azaldı.

- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Temmuz ayında 101,37 iken, Ağustos ayında 100,65 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini ve son üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %4,6 azalırken, iş durumu ve hizmetlere olan talep endeksleri sırasıyla %2 ve %1,4 arttı.

❑ Perakende ticaret sektörü güven endeksi %2,6 azaldı.

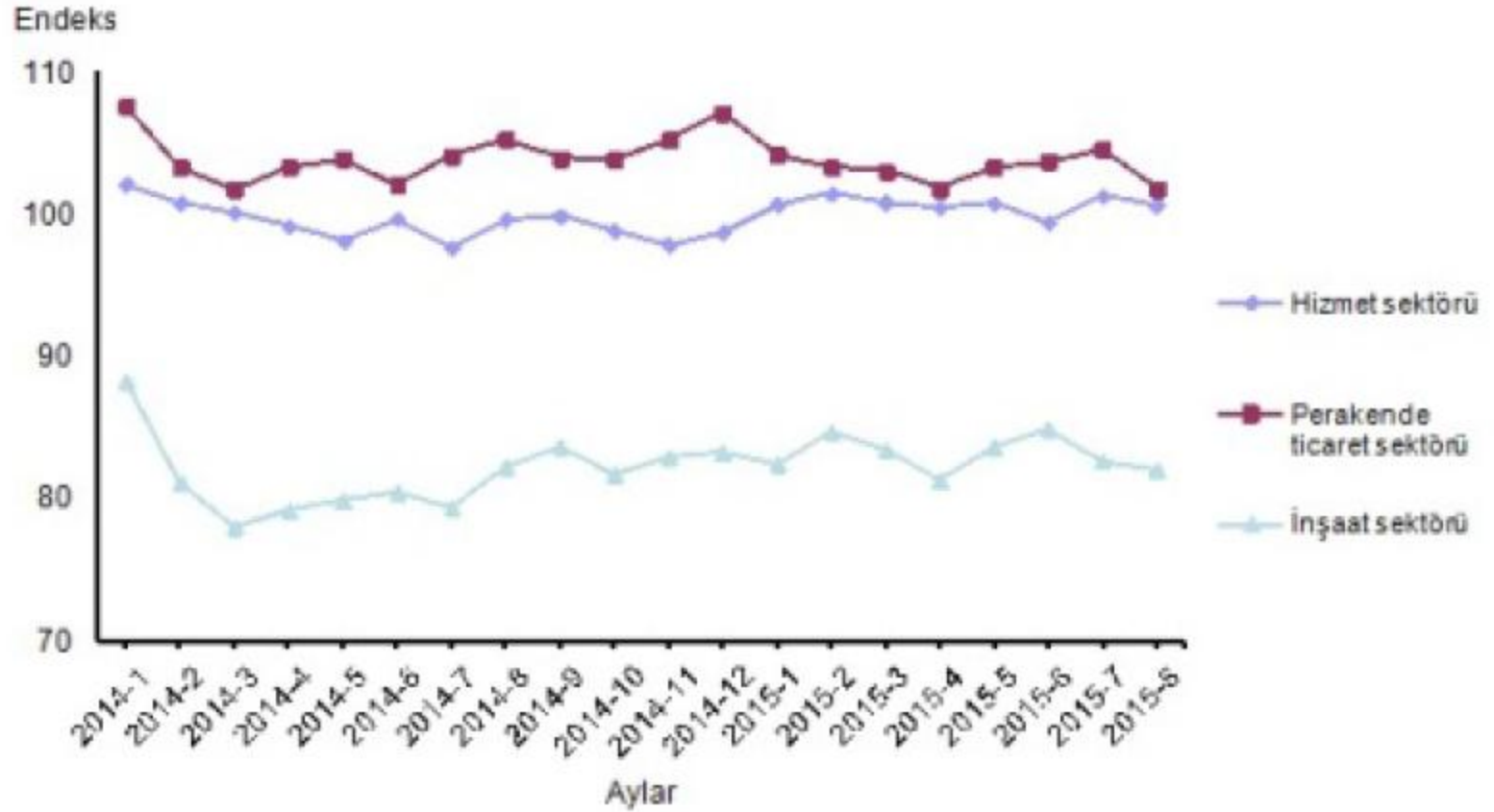
- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Ağustos ayında 101,86 değerine geriledi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu gerileme, “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların arttığını” değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %1,8 ve %9,3 azalırken, iş hacmi-satışlar endeksi %4,7 arttı.

❑ İnşaat sektörü güven endeksi %0,7 azaldı.

- Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 82,70 iken, Ağustos ayında 82,10 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu düşüş; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin” mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısı ise arttı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %4,9 azalırken, toplam çalışan say

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - AĞUSTOS, 2015

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Ağustos 2015



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - AĞUSTOS, 2015

❑ Tüketici güven endeksi %3,6 azaldı.

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ağustos ayında bir önceki aya göre %3,6 oranında azaldı; Temmuz ayında 64,66 olan endeks Ağustos ayında 62,35 oldu.

❑ Hanenin maddi durum beklentisi %2,3 azaldı.

- Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,3 oranında azaldı. Temmuz ayında 88,24 olan endeks değeri Ağustos ayında 86,17 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

❑ Genel ekonomik durum beklentisi %8 azaldı.

- Temmuz ayında 84,33 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %8 oranında azalarak, Ağustos ayında 77,60 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - AĞUSTOS, 2015

❑ İşsiz sayısı beklentisi %0,6 azaldı.

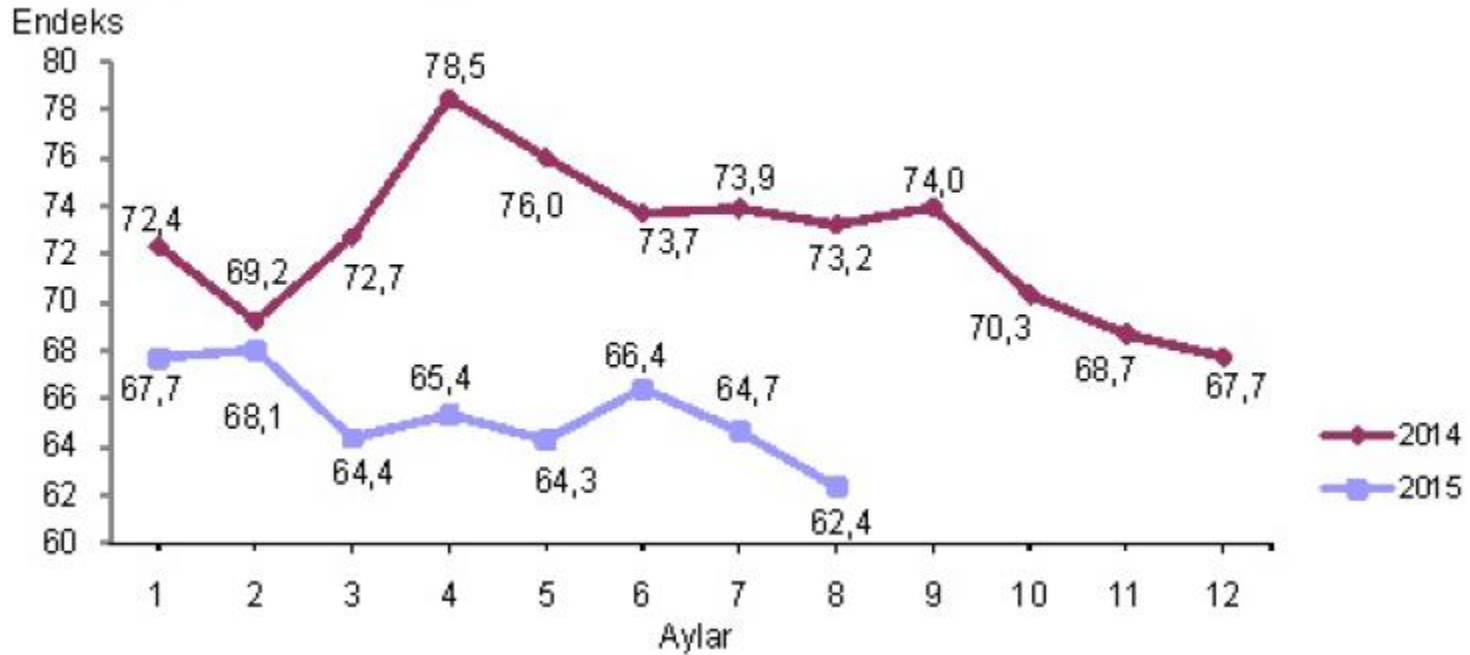
- İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,6 oranında azalarak, Ağustos ayında 63,48 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

❑ Tasarruf etme ihtimali %0,2 azaldı.

- Tasarruf etme ihtimali endeksi %0,2 oranında azaldı. Temmuz ayında 22,20 olan endeks, Ağustos ayında 22,16 değerine geriledi. Bu gerileme, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - AĞUSTOS, 2015

Tüketici güven endeksi, Ağustos 2015



DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – HAZİRAN, 2015

❑ İhracat birim değer endeksi %9,5 azaldı.

- İhracat birim değer endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %3,7 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %8,2, “yakıtlar”da %35,7 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %9,5 azaldı.

❑ İthalat birim değer endeksi %15 azaldı.

- İthalat birim değer endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %12,6, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %18,5, “yakıtlar”da %34 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %7,3 azaldı.

❑ İhracat miktar endeksi %2,8 arttı.

- İhracat miktar endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,8 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %4,5 azalırken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %1,1, “yakıtlar”da %36,2 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %3 arttı.

❑ İthalat miktar endeksi %3 arttı.

- İthalat miktar endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %20,1, “yakıtlar”da %11,4 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %7,6 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %9 azaldı.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – HAZİRAN, 2015

❑ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %6 arttı.

- Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Mayıs ayında 118 olan ihracat miktar endeksi %6 artarak, 2015 Haziran ayında 125,2 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Haziran ayında 125,4 olan ihracat miktar endeksi % 0,6 azalarak, 2015 Haziran ayında 124,7 oldu.

❑ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %0,7 azaldı.

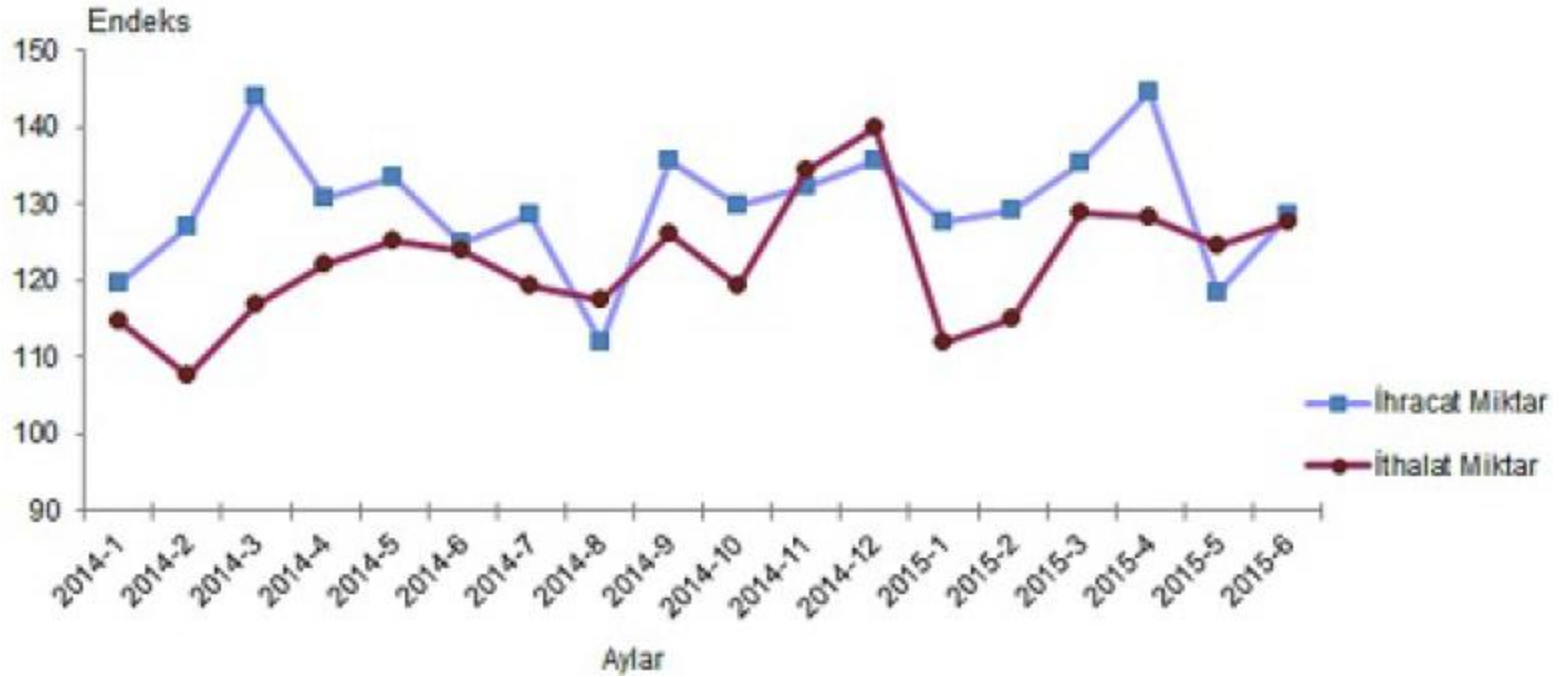
- Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Mayıs ayında 123,1 olan ithalat miktar endeksi %0,7 azalarak, 2015 Haziran ayında 122,2 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Haziran ayında 123,8 olan ithalat miktar endeksi %0,9 artarak, 2015 Haziran ayında 124,9 oldu.

❑ Dış ticaret haddi 2015 yılı Haziran ayında 106,7 olarak gerçekleşti.

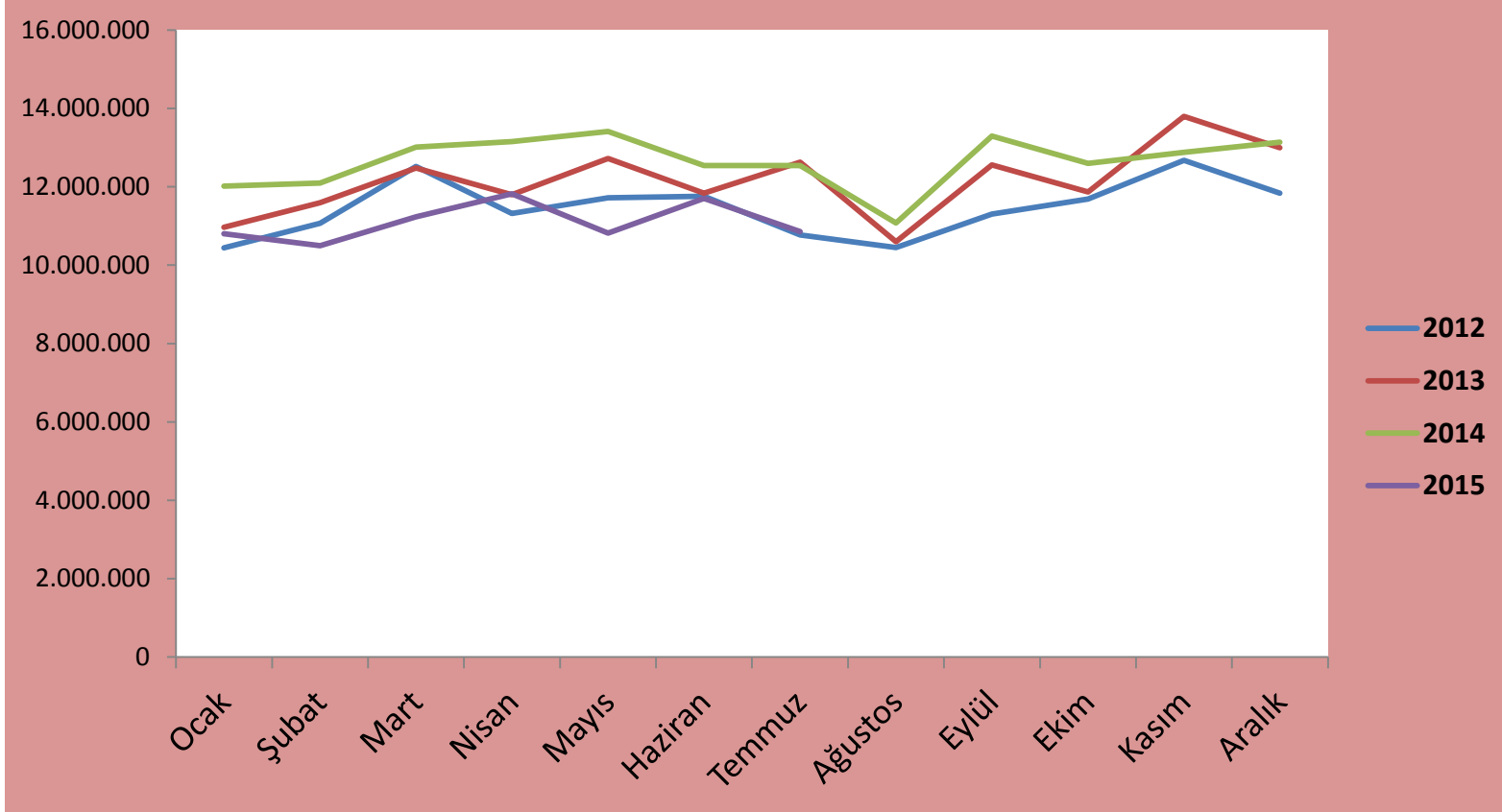
- İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Haziran ayında 100,2 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Haziran ayında da 106,7 oldu.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – HAZİRAN, 2015

Dış ticaret miktar endeksleri (2010=100), Haziran 2015



İHRACAT (BİN \$)–TEMmuz, 2015



İHRACAT - TEMMUZ, 2015

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1.089.579,43	10,04
2	BİRLEŞİK KRALLIK	797.312,78	7,34
3	IRAK	597.940,80	5,51
4	İTALYA	582.161,29	5,36
5	FRANSA	573.934,71	5,29
6	BİRLEŞİK DEVLETLER	462.371,57	4,26
7	İSPANYA	404.661,11	3,73
8	SUUDİ ARABİSTAN	282.228,86	2,60
9	İRAN (İSLAM CUM.)	275.068,06	2,53
10	RUSYA FEDERASYONU	266.794,12	2,46
11	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	261.188,06	2,41
12	HOLLANDA	253.369,11	2,33
13	MISIR	246.346,52	2,27
14	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	219.384,44	2,02
15	ROMANYA	213.919,52	1,97
16	İSRAİL	210.226,22	1,94
17	BELÇİKA	186.745,20	1,72
18	POLONYA	186.270,91	1,72
19	TÜRKMENİSTAN	171.775,58	1,58
20	CEZAYİR	146.476,23	1,35
	İlk 20 Ülke Toplam	7.427.754,50	68,41
	Genel Toplam	10.857.507,34	100,00

İHRACAT - TEMMUZ, 2015 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2014	2015
I. TARIM	1.529.430	1.534.882
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	979.248	1.031.838
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	444.851	431.194
Yaş Meyve ve Sebze	94.578	94.076
Meyve Sebze Mamulleri	106.724	111.460
Kuru Meyve ve Mamulleri	88.391	76.875
Fındık ve Mamulleri	157.458	228.213
Zeytin ve Zeytinyağı	14.722	12.890
Tütün ve Mamulleri	68.873	73.121
Süs Bitkileri	3.651	4.009
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	175.808	153.159
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	374.374	349.886

İHRACAT - TEMMUZ, 2015 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2014	2015
II. SANAYİ	10.539.245	8.948.207
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.052.446	898.197
Tekstil ve Hammaddeleri	702.423	632.915
Deri ve Deri Mamulleri	168.805	118.629
Halı	181.218	146.653
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.570.477	1.322.393
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.916.322	6.727.618
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.720.102	1.497.048
Otomotiv Endüstrisi	1.988.596	1.644.332
Gemi ve Yat	122.443	149.306
Elektrik Elektronik ve Hizmet	982.480	826.886
Makine ve Aksamları	513.988	484.496
Demir ve Demir Dışı Metaller	585.635	529.881
Çelik	1.042.741	805.258
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	265.000	231.645
Mücevher	122.862	151.284
Savunma ve Havacılık Sanayii	174.457	98.111
İklimlendirme Sanayii	389.898	302.177
Diğer Sanayi Ürünleri	8.118	7.195
III. MADENCİLİK	404.536	374.418
T O P L A M	12.473.211	10.857.507

Kaynak: TİM,2015a.

TRC2 BÖLGESİ (ŞANLIURFA-DİYARBAKIR)

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ, 2015

- ❑ **Aylık en yüksek artış %0,70 oranı ile 2 bölgede gerçekleşti.**
- İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey’de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki aya göre en yüksek artış %0,70 ile TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın) ve TRA2 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan), bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %5,98 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale), bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %7,61 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,68 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgelerinde oldu.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ, 2015

İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
TÜRKİYE	0,09	4,85	6,81	8,07
TRC2 Bölgesi	-0,63	3,46	7,03	8,68

DİYARBAKIR İHRACATI – TEMMUZ, 2015 (Bin \$)

Sektörler	2014	2015
Çelik	311,85	395,52
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	463,75	378,89
Demir ve Demir Dışı Metaller	354,66	905,57
Deri ve Deri Mamulleri	0,42	0,00
Diğer Sanayi Ürünleri	55,06	12,56
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.395,52	1.125,79
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00
Gemi ve Yat	0,13	0,00
Halı	80,89	108,72
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	53,30	113,04
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	4.741,83	3.140,77
İklimlendirme Sanayii	278,76	198,20
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	569,68	1.356,65
Kuru Meyve ve Mamulleri	5,14	0,00
Madencilik Ürünleri	11.352,03	9.397,30
Makine ve Aksamları	67,72	88,47
Meyve Sebze Mamulleri	0,00	0,00
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	214,30	462,99
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	188,37	524,94
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	180,28	187,81
Tekstil ve Hammaddeleri	85,55	22,50
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00
Zeytin ve Zeytinyağı	37,92	98,34
Genel Toplam	20.437,17	18.518,06

ŞANLIURFA İHRACATI – TEMMUZ, 2015 (Bin \$)

Sektörler	2014	2015
Çelik	1.298,64	974,05
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2.488,98	2.764,56
Demir ve Demir Dışı Metaller	474,70	320,19
Deri ve Deri Mamulleri	0,00	43,85
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,00
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.600,52	1.182,40
Gemi ve Yat	0,00	0,00
Halı	0,00	0,00
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	0,00	965,07
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	208,74	559,38
İklimlendirme Sanayii	268,26	559,46
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	876,04	892,19
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00
Madencilik Ürünleri	0,00	45,85
Makine ve Aksamları	18,02	456,22
Meyve Sebze Mamulleri	23,24	3,88
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	9.854,59	7.591,81
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	744,74	358,29
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00
Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	0,00
Tekstil ve Hammaddeleri	326,86	878,72
Yaş Meyve ve Sebze	67,68	133,41
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00
Genel Toplam	18.251,00	17.729,33

KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ – TEMMUZ, 2015

	2015 TEMMUZ(BİR AYLIK)									2014 TEMMUZ(BİR AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	
DİYARBAKIR	44	0	40	5	1	2	0	7		55	0	30	7	4	6	0	11	
ŞANLIURFA	51	2	35	2	0	2	0	16		46	0	32	4	1	3	1	12	
TÜRKİYE	4.705	55	2.982	557	201	873	180	1.731		4.319	75	3.579	998	410	905	231	1.767	

KAYNAKÇA

- TÜİK (2015a). “Tüketici Fiyat Endeksi”, Temmuz 2015, Sayı: 18534, 03 Ağustos 2015
- TÜİK (2015b). “Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Temmuz 2015, Sayı: 18655, 03 Ağustos 2015
- TÜİK (2015c). “Sanayi Üretim Endeksi”, Haziran 2015, Sayı: 18798, 08 Ağustos 2015
- TÜİK (2015d). “Sanayi Ciro Endeksi”, Haziran 2015, Sayı: 18822, 12 Ağustos 2015
- TÜİK (2015e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları”, Temmuz 2015, Sayı: 18546, 09 Aġs. 2015
- TÜİK (2015f). “Sektörel Güven Endeksleri”, Ağustos 2015, 18834, 24 Ağustos 2015
- TÜİK (2015g). “Tüketici Güven Endeksi”, Ağustos 2015, 18846, 22 Ağustos 2015
- TÜİK (2015h). “Dış Ticaret Endeksleri”, Haziran 2015, Sayı: 18570, 14 Ağustos 2015
- TİM (2015a). “Yıllık İhracat Rakamları”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TİM (2015b). “İller Bazında Rakamlar”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TOBB (2015). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>