



EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Sayı: 63, EYLÜL 2015

Adem AKGÜL

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©

İÇİNDEKİLER

TÜRKİYE

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

6

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

8

Sanayi Üretim Endeksi

10

Sanayi Ciro Endeksi

14

Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

17

Sektörel Güven Endeksleri

20

Tüketici Güven Endeksi

22

Dış Ticaret Endeksleri

25

İstatistikler

İhracat

28

İÇİNDEKİLER

TRC2 Bölgesi

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

33

İstatistikler

Diyarbakır İhracatı

35

Şanlıurfa İhracatı

36

Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

37

TÜRKİYE

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – AĞUSTOS, 2015

❑ Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,40 arttı.

- TÜFE’de (2003=100) 2015 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,40, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,27, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,14 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,88 artış

- gerçekleşti.

❑ Aylık en yüksek artış %2,05 ile lokanta ve oteller grubunda oldu.

- Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Ağustos ayında endekste yer alan gruplardan eğlence ve kültürde %1,96, eğitimde %1,41, gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,31 ve çeşitli mal ve hizmetlerde

- %1,21 artış gerçekleşti.

❑ Aylık en fazla düşüş gösteren grup %4,32 ile giyim ve ayakkabı oldu.

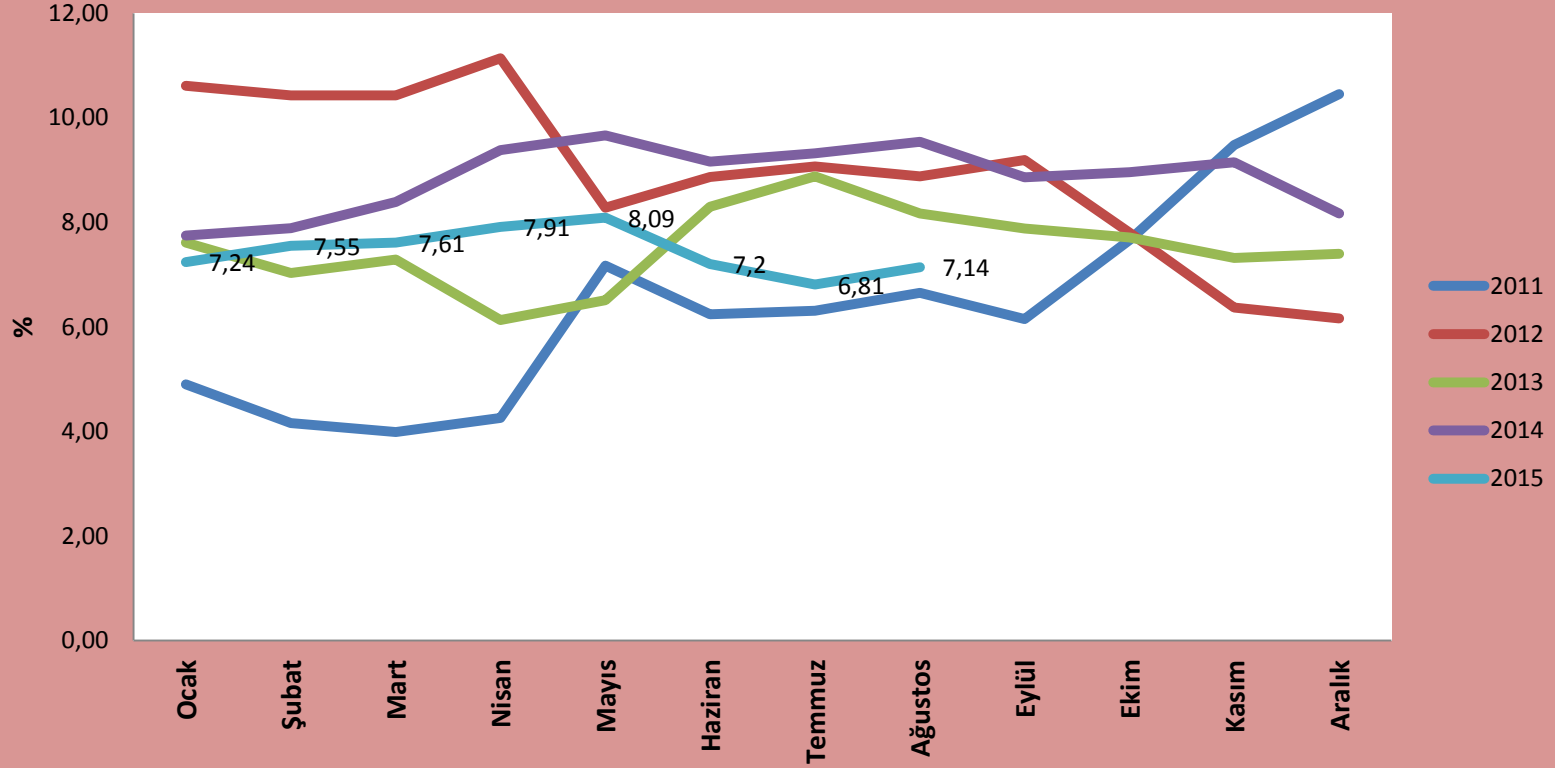
- Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Ağustos ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,38 ile ulaştırma oldu.

❑ Yıllık en fazla artış %14,26 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti.

- TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler (%9,91), gıda ve alkolsüz içecekler (%9,71), eğlence ve kültür (%9,19), ev eşyası (%8,60) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – AĞUSTOS, 2015

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ



YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – AĞUSTOS, 2015

□ Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,98 arttı.

- Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,98 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,19 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,21 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %6,14 artış gösterdi.
- Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,81 düşüş, imalat sanayi sektöründe %0,91 artış, elektrik ve gaz sektöründe %2,53 artış ve su sektöründe %0,01 artış olarak gerçekleşti.

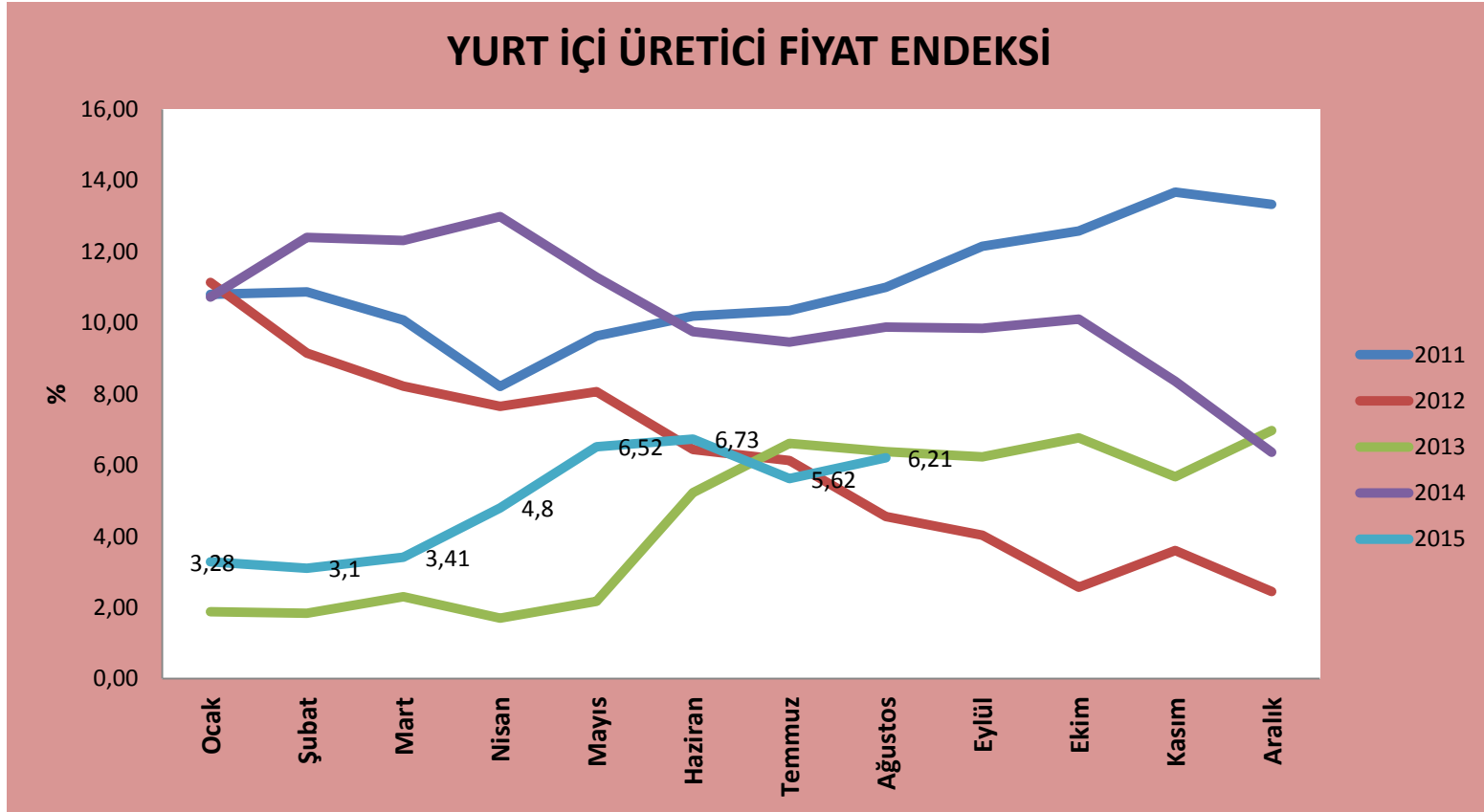
□ En yüksek aylık artış basım ve kayıt hizmetlerinde gerçekleşti.

- Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; basım ve kayıt hizmetleri (%4,09), makine ve ekipmanlar (b.y.s.) (%2,91), kimyasallar ve kimyasal ürünler (%2,88) alt sektörleridir. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz (%-11,28), kok ve rafine petrol ürünleri (%-8,75) ve diğer ulaşım araçları (%-0,64) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

□ Ana sanayi gruplarında en yüksek artış sermaye malında gerçekleşti.

- Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Ağustos ayında en yüksek aylık artış sermaye mallarında ve en yüksek yıllık artış da dayanıksız tüketim mallarında gerçekleşti.

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – AĞUSTOS, 2015



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – TEMMUZ, 2015

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,5 azaldı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,2 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %2,4 azaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %3,1 arttı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %0,3 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,0 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,4 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.**
 - Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %11,3 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – TEMMUZ, 2015

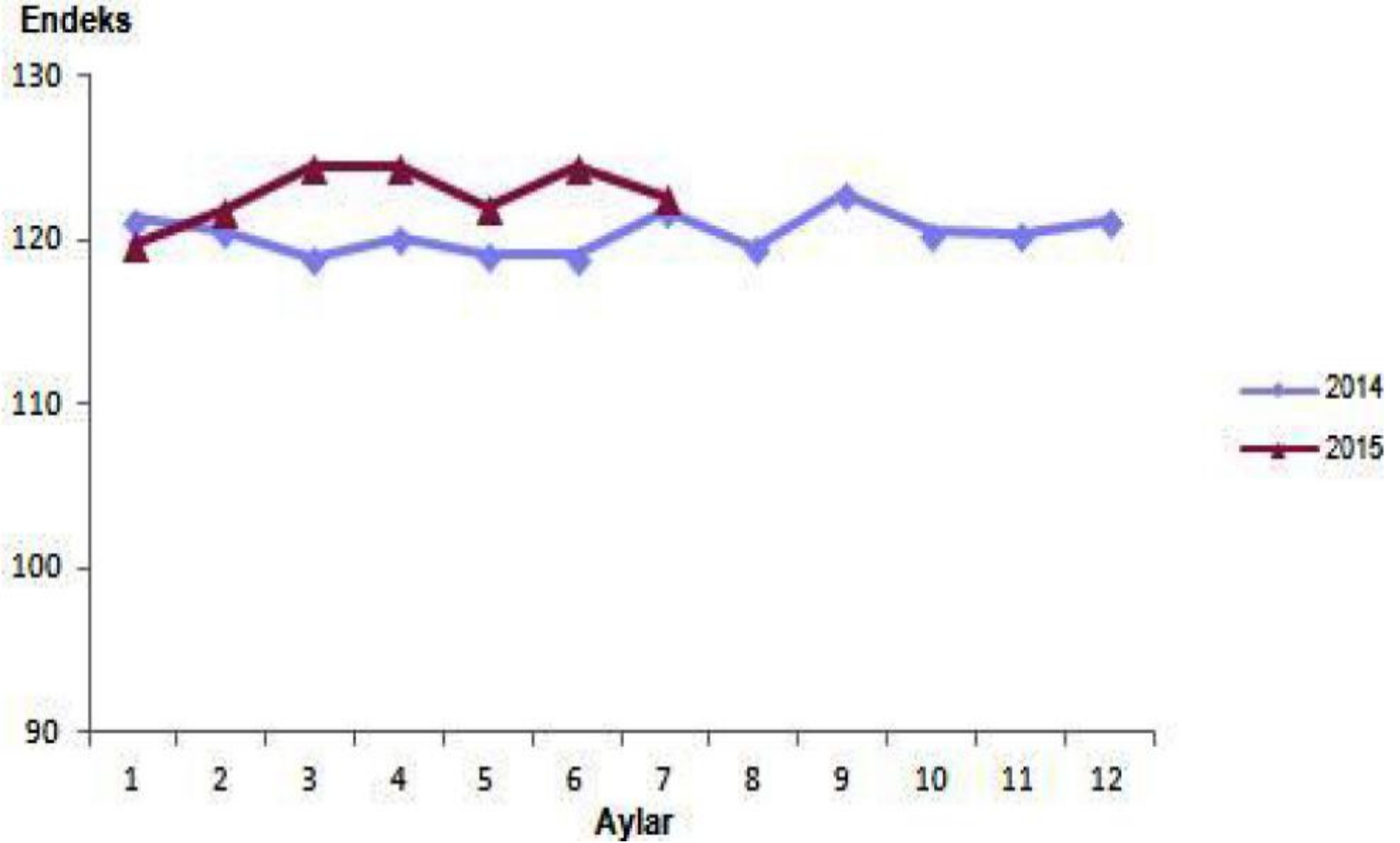
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek azalış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %24,9 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %13,2 ile elektrikli teçhizat imalatı ve %8,8 ile tütün ürünleri imalatı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış ağaç, ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %4,5 ile ağaç, ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %4,2 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı ve %4,0 ile giyim eşyalarının imalatı takip etti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – TEMMUZ, 2015

SEKTÖR	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim
Toplam Sanayi	119,2	124,5	0,3	122,7	-1,5
Madencilik ve Taşocakçılığı	108,1	112,5	-3,0	106,0	1,2
İmalat Sanayi	117,9	123,6	0,2	123,7	-2,4
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	132,5	136,7	2,4	123,9	3,1

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – TEMMUZ, 2015

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi (2010=100), Temmuz 2015



SANAYİ CİRO ENDEKSİ - TEMMUZ, 2015

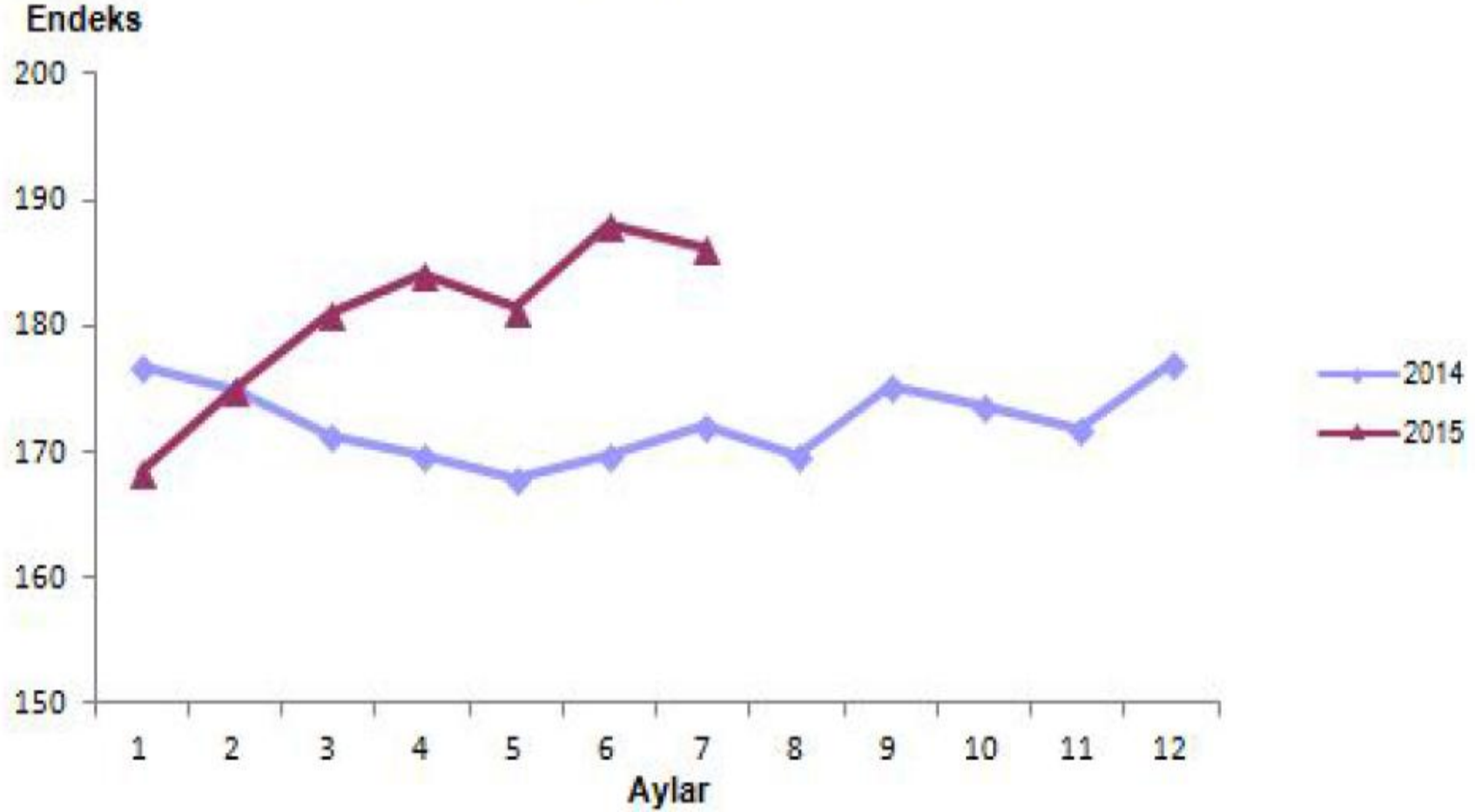
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %1,0 azaldı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %0,9, imalat sanayi sektörü endeksi ise %1,0 azaldı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %7,9 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,0 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %8,3 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış enerjide gerçekleşti.**
 - Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %7,0 ile enerjide gerçekleşti.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - TEMMUZ, 2015

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en yüksek azalış bilgisayarların ve elektronik ürünlerin imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %22,6 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu azalışı %18,7 ile diğer imalatlar ve %8,8 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en yüksek artış diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %35,9 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu artışı %25,8 ile tütün ürünleri imalatı ve %6,8 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etti.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - TEMMUZ, 2015

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi ciro endeksi (toplam) (2010=100), Temmuz 2015



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – AĞUSTOS, 2015

❑ Aylık en yüksek reel getiri Euro’da gerçekleşti.

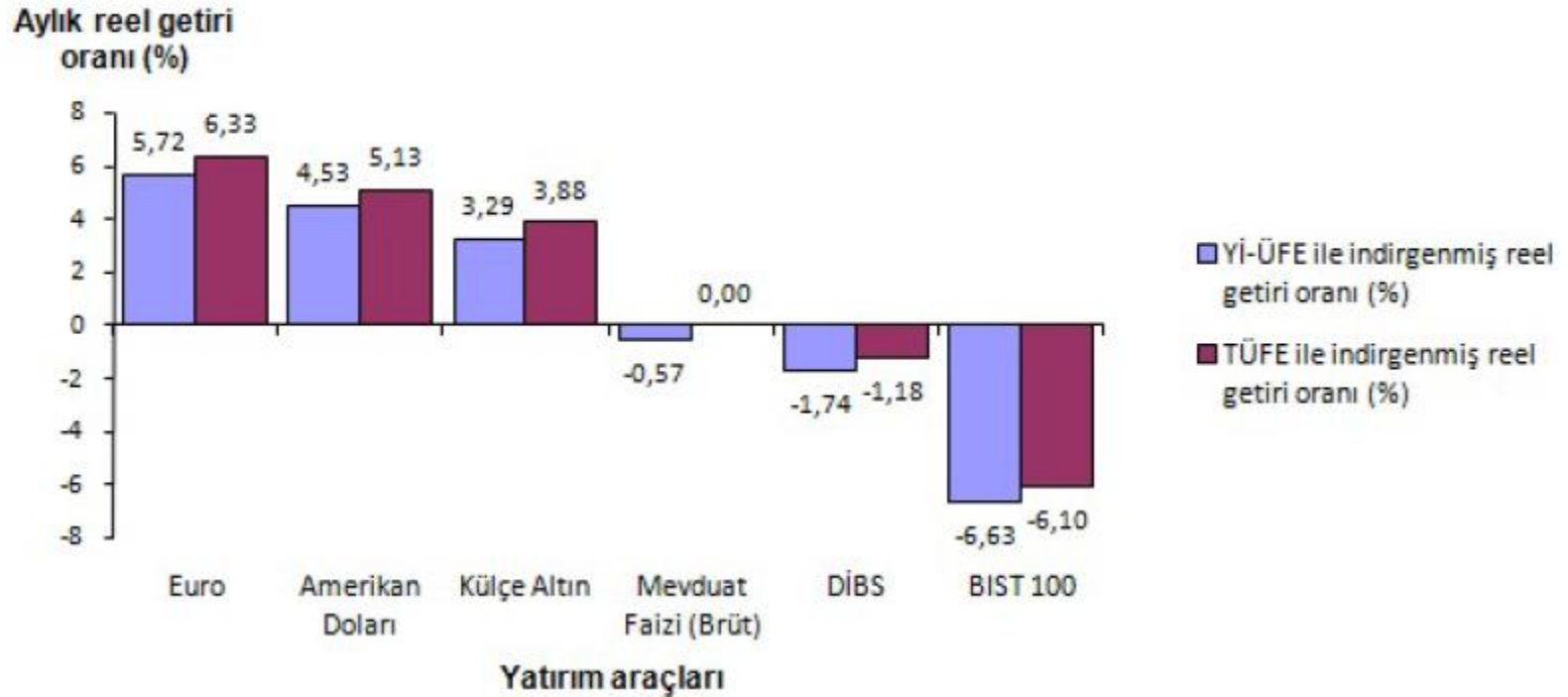
- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %5,72, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %6,33 oranlarıyla Euro’da gerçekleşti.
- Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Amerikan Doları %4,53 ve külçe altın %3,29 oranında reel getiri sağladı. Buna karşılık Borsa İstanbul (BIST) 100 Endeksi %6,63, Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %1,74 ve mevduat faizi %0,57 oranında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde ise Amerikan Doları %5,13 ve külçe altın %3,88 oranında reel getiri sağlarken, BIST_ 100 Endeksi %6,10 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri %1,18 oranında yatırımcısına kaybettirdi.
- Amerikan Doları üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %6,79, TÜFE ile indirildiğinde ise %7,80 oranıyla yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken, BIST 100 Endeksi Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %11,15, TÜFE ile indirildiğinde ise %10,30 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.
- Altı aylık değerlendirmeye göre Amerikan Doları; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %10,87, TÜFE ile indirildiğinde ise %12,15 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağladı. Aynı dönemde BIST_ 100 Endeksi, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %15,05, TÜFE ile indirildiğinde ise %14,07 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

FINANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – AĞUSTOS, 2015

- **Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri Amerikan Doları'nda gerçekleşti.**
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Amerikan Doları; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %24,34, TÜFE ile indirgenğinde ise %23,26 oranında yatırımcısına en fazla reel getiri sağladı. Diğer taraftan, BIST 100 Endeksi Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %9,42, TÜFE ile indirgenğinde ise %10,21 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – AĞUSTOS, 2015

Finansal yatırım araçlarının aylık reel getirileri (%), Ağustos 2015



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - EYLÜL, 2015

❑ Hizmet sektörü güven endeksi %2,3 azaldı.

- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Ağustos ayında 99,99 iken, Eylül ayında 97,67 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini ve “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ile gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %2,2, %2,8 ve %2 azaldı.

❑ Perakende ticaret sektörü güven endeksi %4,6 azaldı.

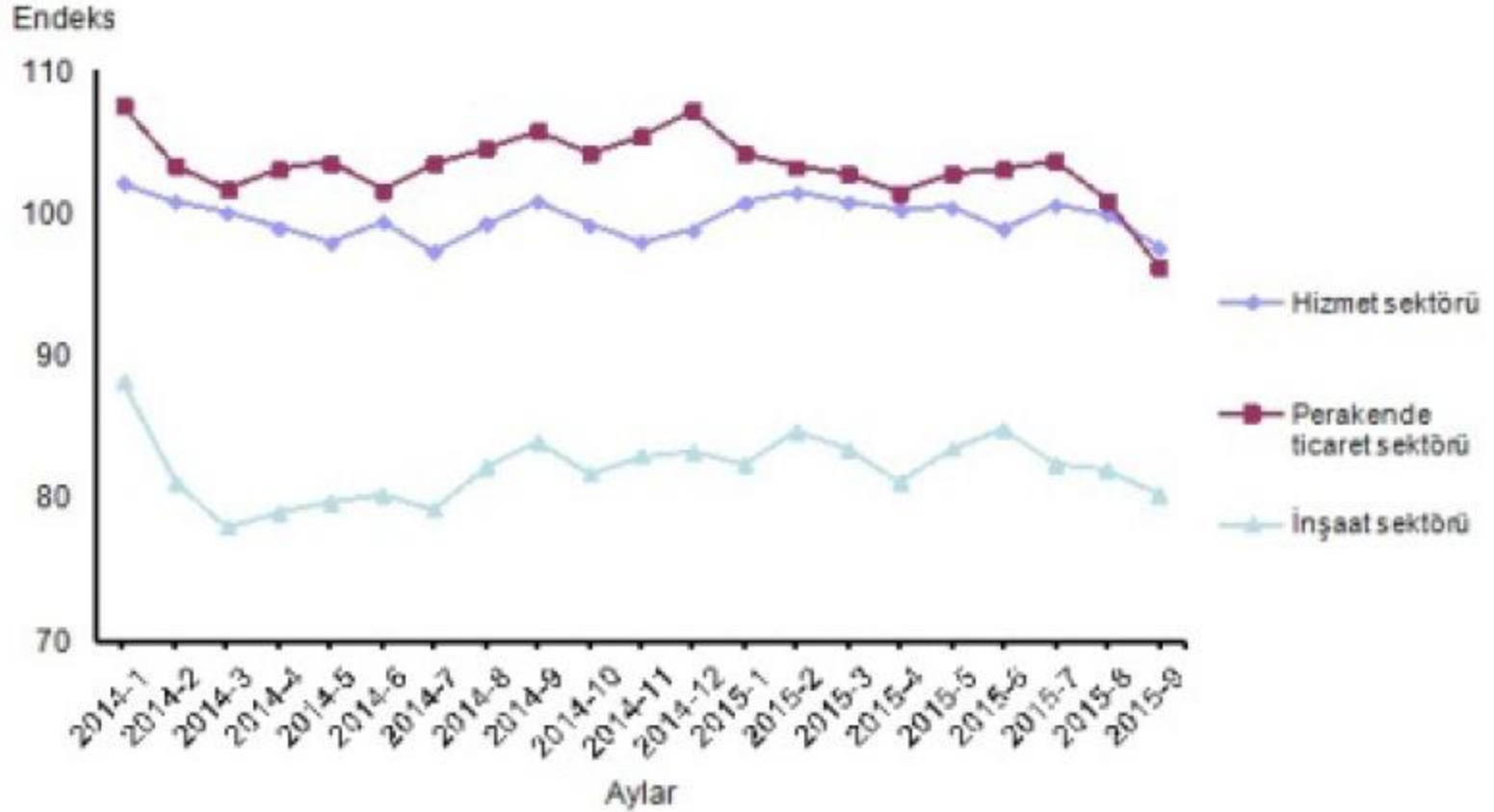
- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Eylül ayında 96,27 değerine geriledi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu gerileme; son üç aylık dönemde “iş hacmisatışların” arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmisatışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. “Mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %9,3 ve %8,9 azalırken, mevcut mal stok seviyesi endeksi %4,4 arttı.

❑ İnşaat sektörü güven endeksi %2,1 azaldı.

- Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 82,10 iken, Eylül ayında 80,37 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu düşüş; gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. “Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin” mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre;

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - EYLÜL, 2015

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Eylül 2015



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - EYLÜL, 2015

❑ Tüketici güven endeksi %6,1 azaldı.

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre %6,1 oranında azaldı; Ağustos ayında 62,35 olan endeks Eylül ayında 58,52 oldu.

❑ Hanenin maddi durum beklentisi %4,7 azaldı.

- Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %4,7 oranında azaldı. Ağustos ayında 86,17 olan endeks değeri Eylül ayında 82,08 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

❑ Genel ekonomik durum beklentisi %7,2 azaldı.

- Ağustos ayında 77,60 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %7,2 oranında azalarak, Eylül ayında 72,04 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - EYLÜL, 2015

❑ İşsiz sayısı beklentisi %2,6 azaldı.

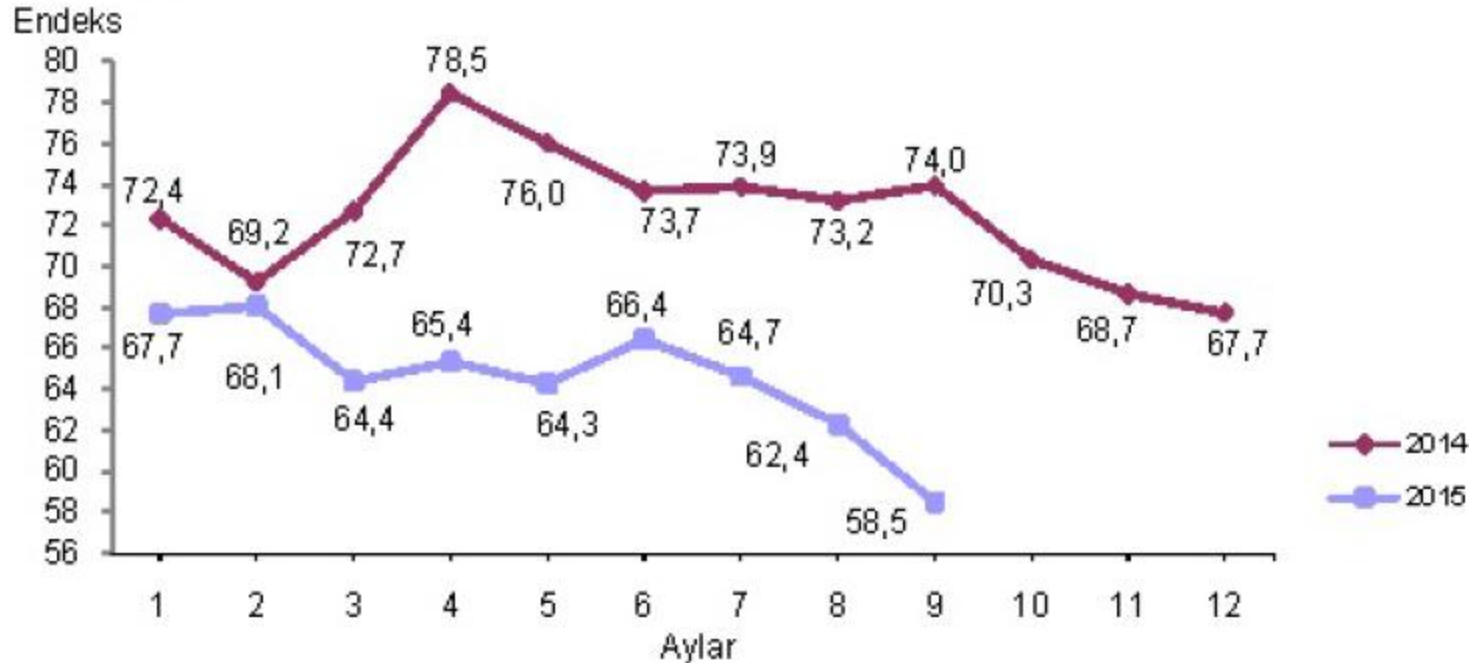
- İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,6 oranında azalarak, Eylül ayında 61,86 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

❑ Tasarruf etme ihtimali %18,3 azaldı.

- Tasarruf etme ihtimali endeksi %18,3 oranında azaldı. Ağustos ayında 22,16 olan endeks, Eylül ayında 18,11 değerine geriledi. Bu gerileme, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - EYLÜL, 2015

Tüketici güven endeksi, Eylül 2015



DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – TEMMUZ, 2015

❑ İhracat birim değer endeksi %11,1 azaldı.

- İhracat birim değer endeksi Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %11,1 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %2,1 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %8,8, “yakıtlar”da %37,6 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %11,2 azaldı.

❑ İthalat birim değer endeksi %16,5 azaldı.

- İthalat birim değer endeksi Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %11,2, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %18,8, “yakıtlar”da %39,8 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %8,1 azaldı.

❑ İhracat miktar endeksi %5,8 azaldı.

- İhracat miktar endeksi Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,8 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %5,7 ve “yakıtlar”da %12,4 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %13,3 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %2,9 azaldı.

❑ İthalat miktar endeksi %9,3 arttı.

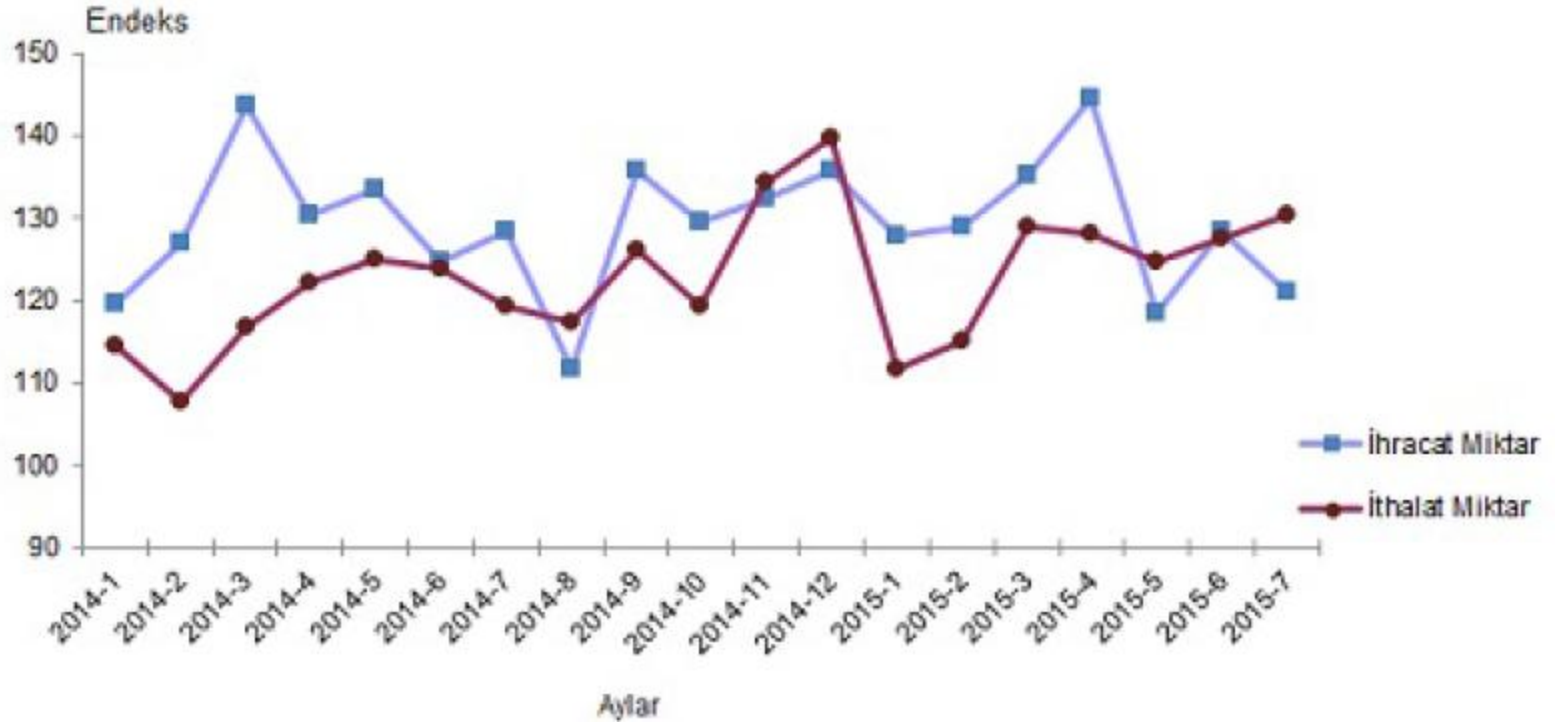
- İthalat miktar endeksi Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,3 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %2,1, “yakıtlar”da %2,5 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %9,4 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %3,8 azaldı.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – TEMMUZ, 2015

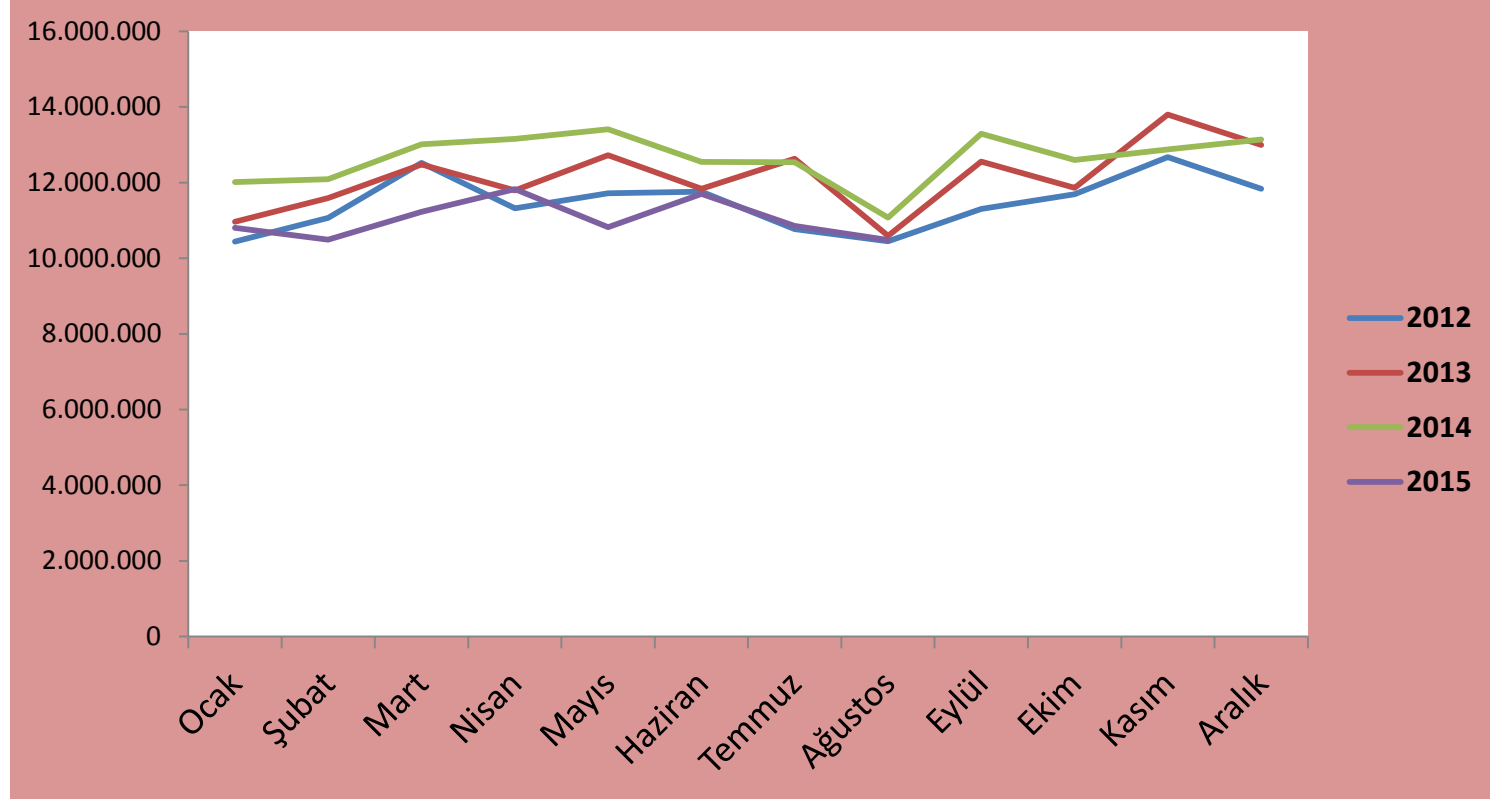
- ❑ **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %0,3 azaldı.**
 - Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Haziran ayında 124,9 olan ihracat miktar endeksi %0,3 azalarak, 2015 Temmuz ayında 124,6 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Temmuz ayında 137,3 olan ihracat miktar endeksi % 7,4 azalarak, 2015 Temmuz ayında 127,2 oldu.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %2,2 arttı.**
 - Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Haziran ayında 122,4 olan ithalat miktar endeksi %2,2 artarak, 2015 Temmuz ayında 125,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Temmuz ayında 123,5 olan ithalat miktar endeksi %5,9 artarak, 2015 Temmuz ayında 130,7 oldu.
- ❑ **Dış ticaret haddi 2015 yılı Temmuz ayında 107,8 olarak gerçekleőt.**
 - İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Temmuz ayında 101,2 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Temmuz ayında da 107,8 oldu.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – TEMMUZ, 2015

Dış ticaret miktar endeksleri (2010=100), Temmuz 2015



İHRACAT (BİN \$)–AĞUSTOS, 2015



İHRACAT - AĞUSTOS, 2015

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1.011.276,79	9,65
2	BİRLEŞİK KRALLIK	709.513,21	6,77
3	IRAK	685.057,62	6,53
4	BİRLEŞİK DEVLETLER	509.683,89	4,86
5	FRANSA	463.826,90	4,42
6	İTALYA	413.771,11	3,95
7	İSPANYA	380.220,94	3,63
8	RUSYA FEDERASYONU	310.699,37	2,96
9	İRAN (İSLAM CUM.)	276.936,00	2,64
10	SUUDİ ARABİSTAN	272.808,06	2,60
11	MISIR	262.765,33	2,51
12	HOLLANDA	231.938,69	2,21
13	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	229.194,65	2,19
14	ROMANYA	224.050,39	2,14
15	BELÇİKA	208.673,15	1,99
16	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	205.275,04	1,96
17	İSRAİL	197.821,44	1,89
18	POLONYA	192.005,32	1,83
19	TÜRKMENİSTAN	167.758,33	1,60
20	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	147.483,77	1,41
	İlk 20 Ülke Toplam	7.100.760,00	67,74
	Genel Toplam	10.482.986,52	100,00

İHRACAT - AĞUSTOS, 2015 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2014	2015
I. TARIM	1.605.953	1.475.114
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.074.712	985.704
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	483.637	460.562
Yaş Meyve ve Sebze	104.381	73.439
Meyve Sebze Mamulleri	119.252	110.252
Kuru Meyve ve Mamulleri	94.078	89.815
Fındık ve Mamulleri	143.214	153.950
Zeytin ve Zeytinyağı	13.367	10.659
Tütün ve Mamulleri	111.508	81.941
Süs Bitkileri	5.276	5.087
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	185.391	142.637
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	345.849	346.773

İHRACAT - AĞUSTOS, 2015 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2014	2015
II. SANAYİ	9.040.285	8.664.082
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.001.440	944.556
Tekstil ve Hammaddeleri	681.659	640.572
Deri ve Deri Mamulleri	160.337	134.918
Halı	159.444	169.066
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.427.809	1.192.968
C. SANAYİ MAMULLERİ	6.611.035	6.526.558
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.552.560	1.547.076
Otomotiv Endüstrisi	1.266.765	1.363.694
Gemi ve Yat	109.595	123.179
Elektrik Elektronik ve Hizmet	852.235	835.755
Makine ve Aksamları	456.751	435.787
Demir ve Demir Dışı Metaller	540.785	516.022
Çelik	955.673	799.239
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	245.296	222.234
Mücevher	196.394	246.726
Savunma ve Havacılık Sanayii	98.980	142.957
İklimlendirme Sanayii	328.197	286.294
Diğer Sanayi Ürünleri	7.804	7.595
III. MADENCİLİK	381.295	343.790
T O P L A M	11.027.533	10.482.987

Kaynak: TİM,2015a.

TRC2 BÖLGESİ (ŞANLIURFA-DİYARBAKIR)

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – AĞUSTOS, 2015

- **Aylık en yüksek artış %1,08 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)'de oldu.**
- İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %6,40 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,15 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,61 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgesinde gerçekleşti.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – AĞUSTOS, 2015

İstatistikî Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistikî bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
TÜRKİYE	0,40	5,27	7,14	7,88
TRC2 Bölgesi	0,58	4,06	7,84	8,61

DİYARBAKIR İHRACATI – AĞUSTOS, 2015 (Bin \$)

Sektörler	2014	2015
Çelik	178,42	322,82
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	364,93	176,41
Demir ve Demir Dışı Metaller	572,33	1.208,32
Deri ve Deri Mamulleri	0,00	0,00
Diğer Sanayi Ürünleri	10,68	0,00
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.272,97	701,76
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00
Gemi ve Yat	0,00	0,00
Halı	0,00	83,67
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	0,01	154,89
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5.475,63	4.555,87
İklimlendirme Sanayii	6,03	258,69
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	579,40	1.340,50
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00
Madencilik Ürünleri	6.610,02	7.495,36
Makine ve Aksamları	16,06	2,08
Meyve Sebze Mamulleri	0,00	0,00
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	344,25	532,62
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	191,43	278,07
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	217,97	241,57
Tekstil ve Hammaddeleri	76,95	0,00
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00
Zeytin ve Zeytinyağı	32,47	89,76
Genel Toplam	15.949,55	17.442,38

ŞANLIURFA İHRACATI – AĞUSTOS, 2015 (Bin \$)

Sektörler	2014	2015
Çelik	112,84	1.914,73
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2.894,04	2.159,97
Demir ve Demir Dışı Metaller	851,48	190,00
Deri ve Deri Mamulleri	0,00	68,52
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,00
Elektrik Elektronik ve Hizmet	777,98	1.066,45
Gemi ve Yat	0,00	0,00
Halı	0,24	0,00
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	11,23	2.310,14
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	513,56	1.463,50
İklimlendirme Sanayii	248,87	475,02
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	403,88	1.051,25
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00
Madencilik Ürünleri	0,00	0,00
Makine ve Aksamları	334,07	439,93
Meyve Sebze Mamulleri	16,90	58,17
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	9.254,22	8.822,54
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	861,10	696,30
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	29,40
Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	0,00
Tekstil ve Hammaddeleri	454,61	436,84
Yaş Meyve ve Sebze	410,98	461,37
Zeytin ve Zeytinyağı	41,84	0,00
Genel Toplam	17.187,85	21.644,13

KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ – AĞUSTOS, 2015

	2015 AĞUSTOS(BİR AYLIK)									2014 AĞUSTOS(BİR AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
DİYARBAKIR	41	0	13	0	1	1	0	0	26	0	13	12	1	7	0	0		
ŞANLIURFA	59	0	38	2	1	3	0	5	53	0	47	2	0	2	0	3		
TÜRKİYE	4.980	47	2.940	352	71	644	116	1.267	4.017	50	3.059	709	131	752	122	1.103		

KAYNAKÇA

- TÜİK (2015a). “Tüketici Fiyat Endeksi”, Ağustos 2015, Sayı: 18535, 03 Eylül 2015
- TÜİK (2015b). “Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ağustos 2015, Sayı: 18656, 03 Eylül 2015
- TÜİK (2015c). “Sanayi Üretim Endeksi”, Temmuz 2015, Sayı: 18799, 08 Eylül 2015
- TÜİK (2015d). “Sanayi Ciro Endeksi”, Temmuz 2015, Sayı: 18823, 12 Eylül 2015
- TÜİK (2015e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları”, Ağustos 2015, Sayı: 18547, 09 Eyl. 2015
- TÜİK (2015f). “Sektörel Güven Endeksleri”, Eylül 2015, 18835, 24 Eylül 2015
- TÜİK (2015g). “Tüketici Güven Endeksi”, Eylül 2015, 18847, 22 Eylül 2015
- TÜİK (2015h). “Dış Ticaret Endeksleri”, Temmuz 2015, Sayı: 18571, 14 Eylül 2015
- TİM (2015a). “Yıllık İhracat Rakamları”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TİM (2015b). “İller Bazında Rakamlar”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TOBB (2015). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>