



# EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Sayı: 66, ARALIK 2015

**Mustafa BALTACI**

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©

# İÇİNDEKİLER

## TÜRKİYE

Endeksler	Sayfa
Tüketici Fiyatları Endeksi	6
Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	8
Sanayi Üretim Endeksi	10
Sanayi Ciro Endeksi	14
Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları	17
Sektörel Güven Endeksleri	20
Tüketici Güven Endeksi	22
Dış Ticaret Endeksleri	25
İstatistikler	
İhracat	28

# İÇİNDEKİLER

## TRC2 Bölgesi

### Endeksler

### Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

33

### İstatistikler

Diyarbakır İhracatı

35

Şanlıurfa İhracatı

36

Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

37

# TÜRKİYE

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – KASIM, 2015

## **Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,67 arttı.**

TÜFE’de (2003=100) 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %0,67, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,58, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,10 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,61 artış gerçekleşti.

## **Aylık en yüksek artış %5,37 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu.**

Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Kasım ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %1, ev eşyasında %0,66, konutta %0,54 ve haberleşmede %0,35 artış gerçekleşti.

## **Aylık en fazla düşüş gösteren grup %0,78 ile ulaştırma oldu.**

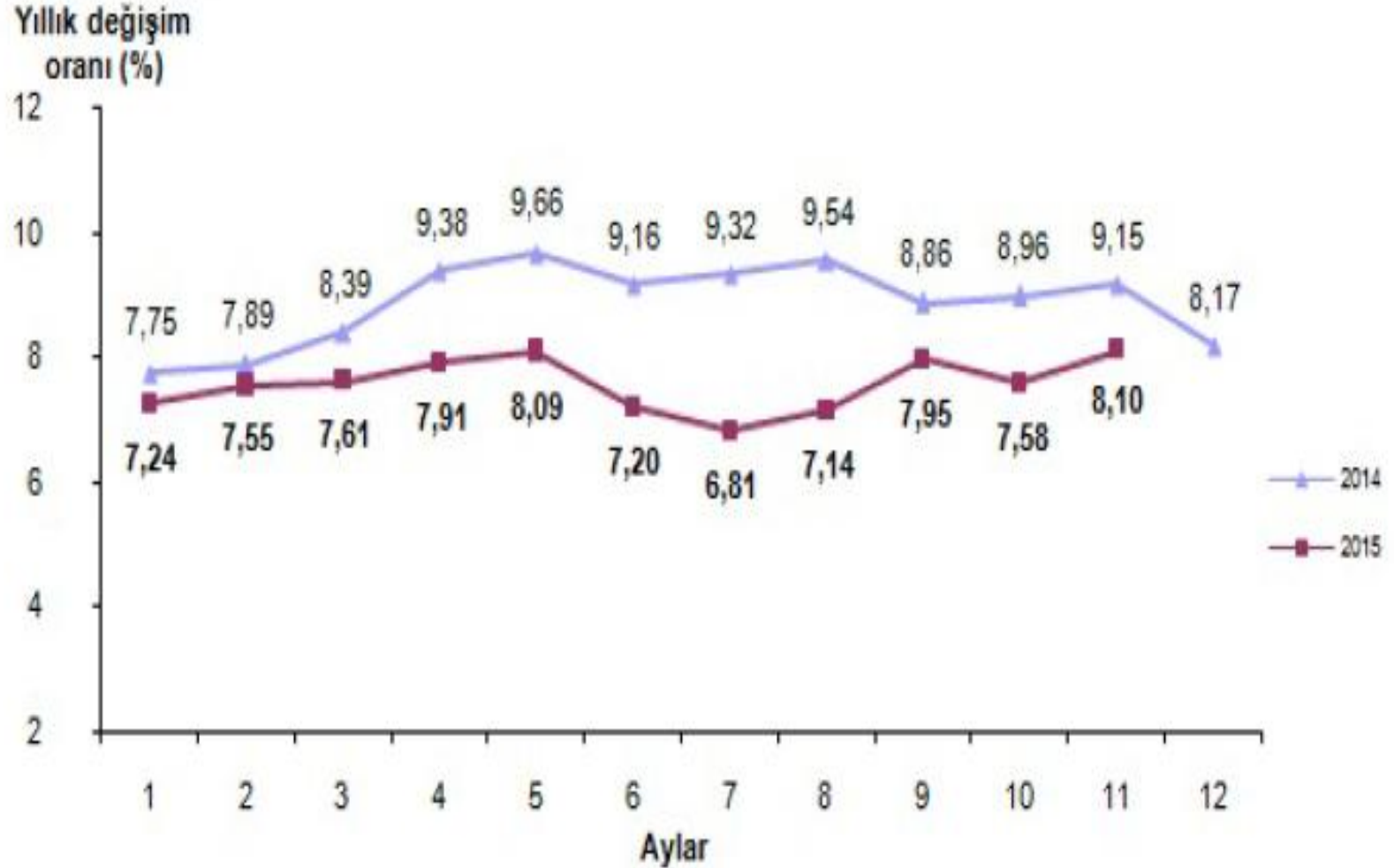
Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Kasım ayında endekste yer alan gruplardan eğlence ve kültürde %0,54 ve çeşitli mal ve hizmetlerde %0,28 düşüş gerçekleşti.

## **Yıllık en fazla artış %13,44 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti.**

TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre eğlence ve kültür (%11,74), çeşitli mal ve hizmetler (%11,37), ev eşyası (%10,50), gıda ve alkolsüz içecekler (%9,51) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – KASIM, 2015

Tüketici fiyat endeksi (2003=100), Kasım 2015



## Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %1,42 düştü

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %1,42 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,06 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,25 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %5,33 artış gösterdi.

## En yüksek aylık düşüş kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla düşüş gösterdiği alt sektörler; kok ve rafine petrol ürünleri (%- 7,21), elektrik, gaz üretim ve dağıtım (%- 3,69), diğer mamul eşyalar (%-3,68) alt sektörleridir. Buna karşılık tütün ürünleri (%4,64), ham petrol ve doğal gaz (%2,03) ve ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) (%1,29) bir ay önceye göre endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

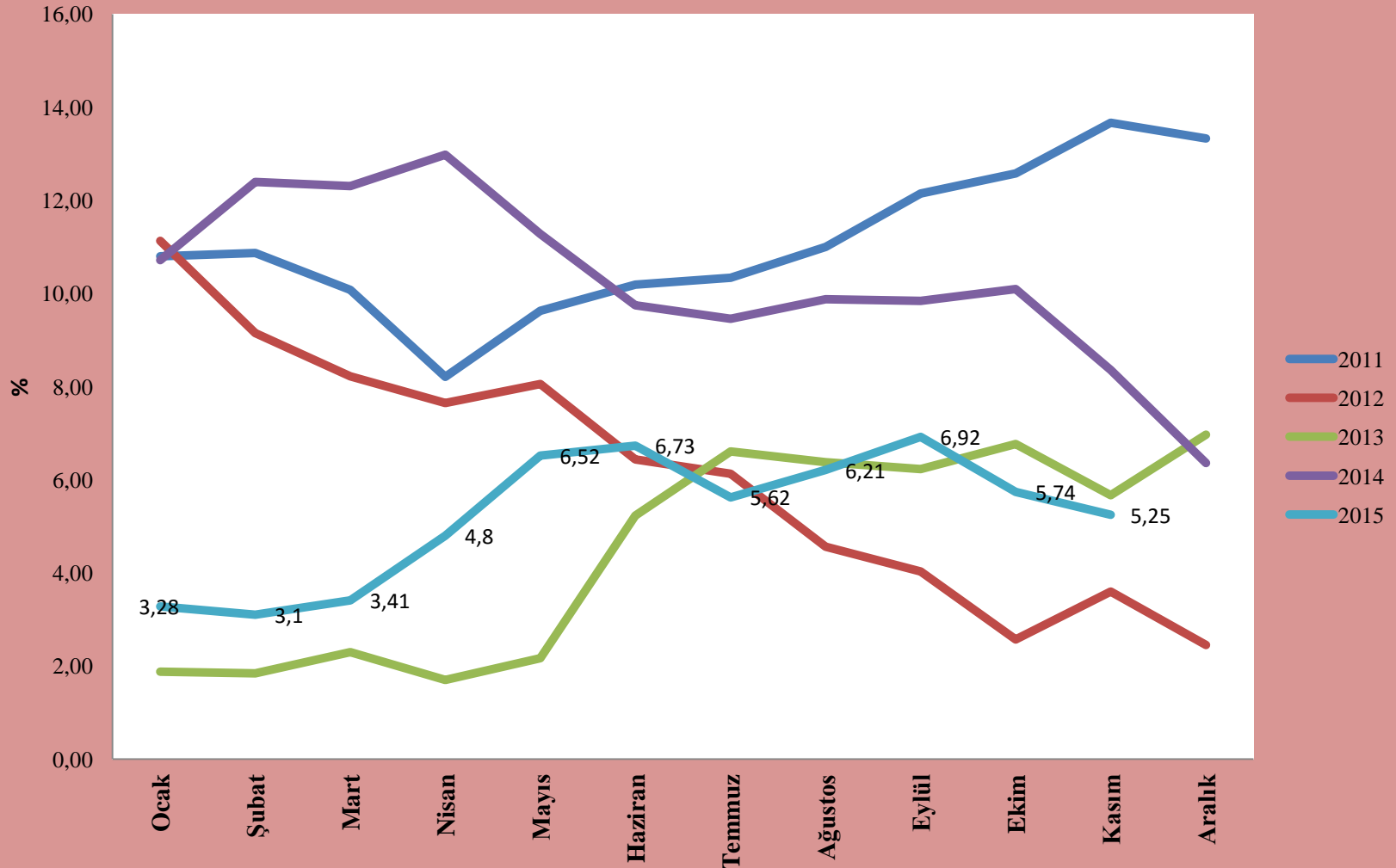
## Ana sanayi gruplarında en yüksek aylık düşüş enerji mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Kasım ayında en yüksek aylık ve yıllık düşüş enerji mallarında gerçekleşti.



# YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – KASIM, 2015

## YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ



# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – EKİM, 2015

**Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,1 arttı**

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,1 ve imalat sanayi sektörü endeksi %0,3 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %2,8 azaldı.

**Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,6 arttı**

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %0,5 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %5,0 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,1 arttı.

**Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti**

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %4,2 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – EKİM, 2015

**Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayinde en yüksek artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti**

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %26,5 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %16,2 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı ve %15,4 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı takip etti.

**Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatında gerçekleşti**

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %5,4 ile başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %4,9 ile elektrikli teçhizat imalatı ve %3,6 ile kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması takip etti.

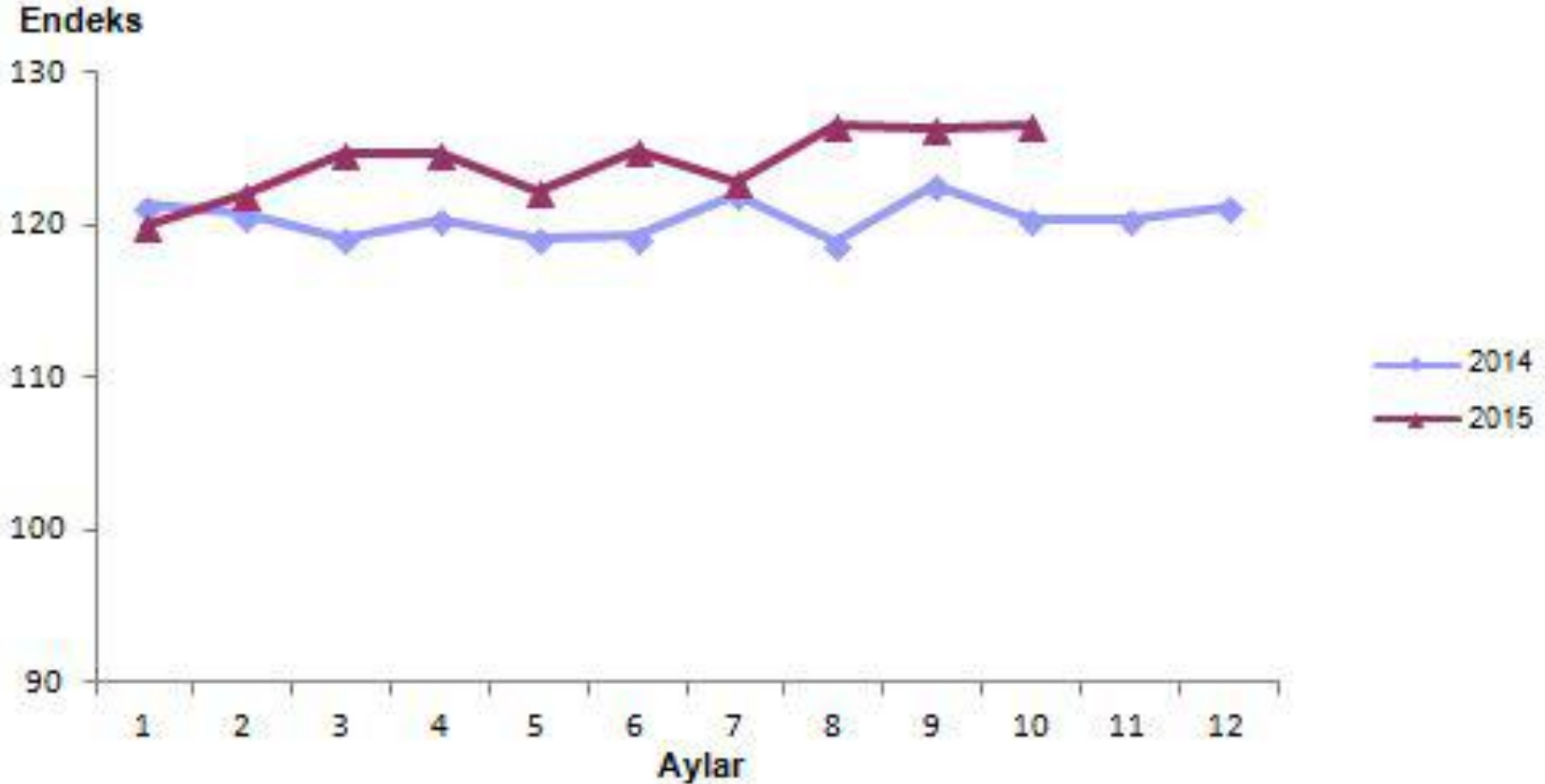
# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – EKİM, 2015

Sanayi üretim endeksi ve değişim oranları (2010=100), Ekim 2015

Sektör	Arındırılmamış	Takvim etkisinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Toplam sanayi	133,9	131,5	4,6	126,6	0,1
Madencilik ve taşocakçılığı	118,2	117,0	-0,5	109,7	4,1
İmalat sanayi	137,5	134,6	5,0	128,2	0,3
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	118,6	117,7	4,1	124,5	-2,8

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – EKİM, 2015

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi  
(2010=100), Ekim 2015



# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - EKİM, 2015

**Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %2,7 azaldı**

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %7,3 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi %2,9 azaldı.

**Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %11,5 arttı**

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2015 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,4 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %12,0 arttı.

**Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış ara malı imalatında gerçekleşti**

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %5,3 ile ara malı imalatında gerçekleşti.

# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - EKİM, 2015

**Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en yüksek azalış diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti**

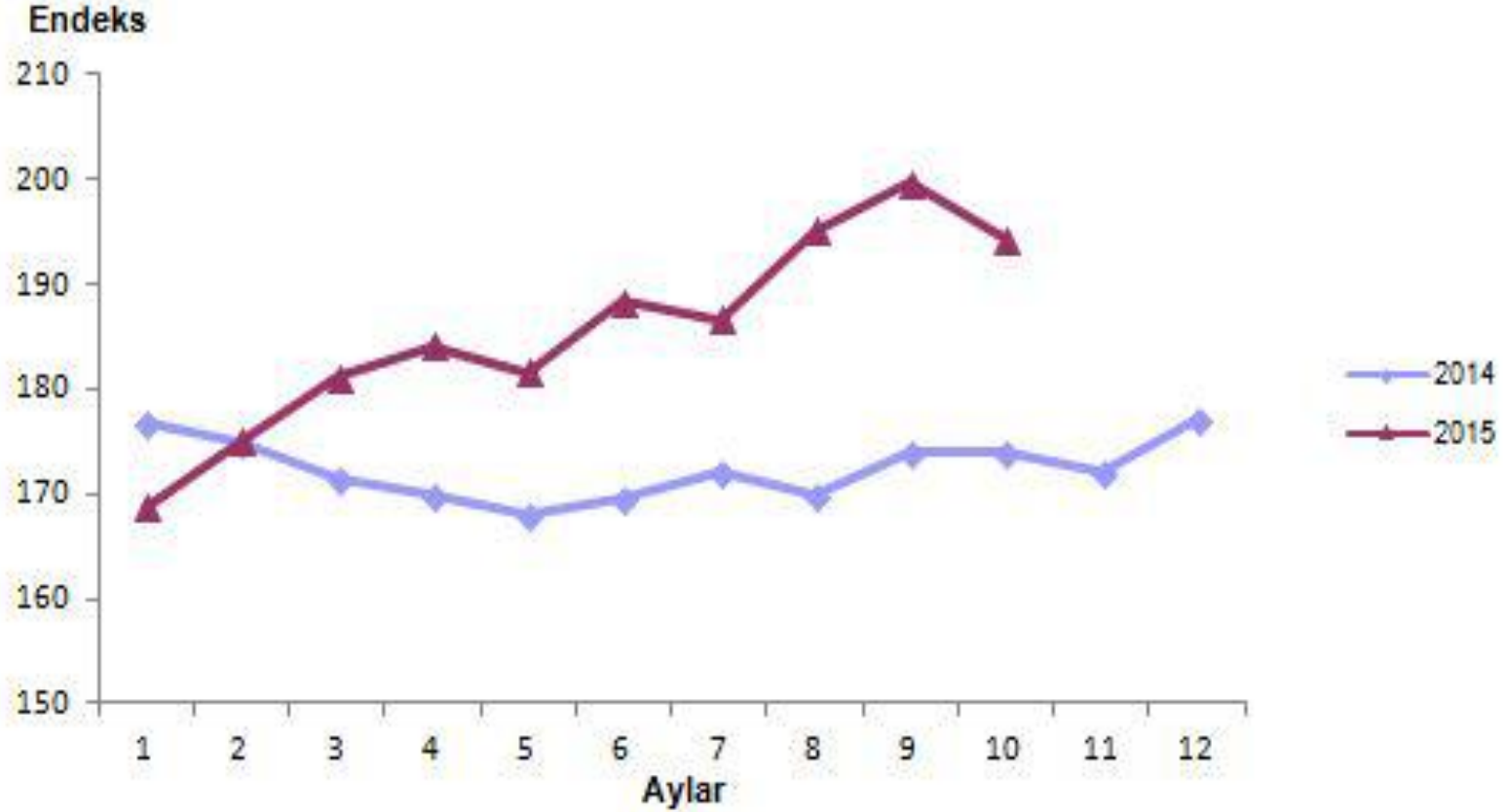
İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %17,8 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu azalışı %6,8 ile kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı ve %6,2 ile elektrikli teçhizat imalatı takip etti.

**Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en yüksek artış tütün ürünleri imalatında gerçekleşti**

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %27,8 ile tütün ürünleri imalatında gerçekleşti. Bu artışını %10,2 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı ve %7,3 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı takip etti.

# SANAYİ CİRO ENDEKSİ - EKİM, 2015

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi ciro endeksi (toplam)  
(2010=100), Ekim 2015





# FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – KASIM, 2015

## Aylık en yüksek reel getiri Borsa İstanbul (BIST) 100 Endeksi'nde gerçekleşti

En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %4,12, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %1,96 oranlarıyla BIST 100 Endeksi'nde gerçekleşti.

Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %3,30 ve mevduat faizi %1,86 oranında reel getiri sağladı. Buna karşılık külçe altın %6,25, Euro %5,05 ve Amerikan Doları %0,46 oranında yatırımcısına kaybettirdi.

TÜFE ile indirildiğinde ise DİBS %1,15 oranında reel getiri sağlarken, külçe altın %8,20, Euro %7,02, Amerikan Doları %2,52 ve mevduat faizi %0,26 oranında yatırımcısına kaybettirdi.

BIST 100 Endeksi üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %5,83, TÜFE ile indirildiğinde ise %2,48 oranıyla yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken, Euro, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %2,85, TÜFE ile indirildiğinde ise %5,92 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

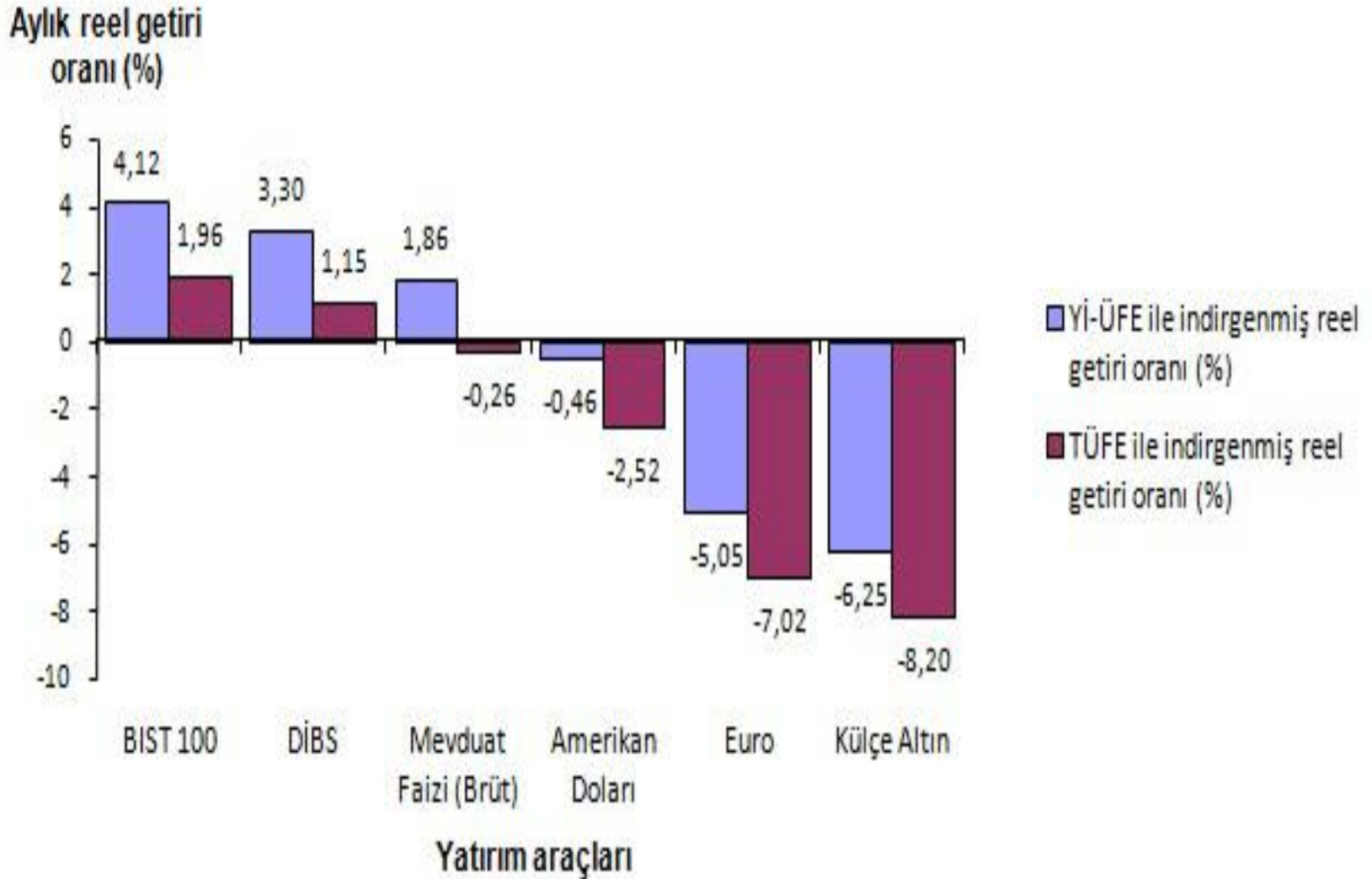
Altı aylık değerlendirmeye göre Amerikan Doları; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %7,63, TÜFE ile indirildiğinde ise %5,21 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağladı. Aynı dönemde BIST 100 Endeksi, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %5,97, TÜFE ile indirildiğinde ise %8,09 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

## Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri Amerikan Doları'nda gerçekleşti

Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Amerikan Doları; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %22,11, TÜFE ile indirildiğinde ise %18,89 oranında yatırımcısına en fazla reel getiriyi sağladı. Diğer taraftan, BIST 100 Endeksi Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %5,67, TÜFE ile indirildiğinde ise %8,16 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

# FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – KASIM, 2015

## Finansal yatırım araçlarının aylık reel getirileri (%), Kasım 2015



# SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - ARALIK, 2015

## Hizmet sektörü güven endeksi %1 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Kasım ayında 100,05 iken, Aralık ayında 99,02 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş durumunun” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı.

Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %0,5 ve %2,4 azalırken, iş durumu endeksi %0,2 arttı.

## Perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,4 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Aralık ayında 104,93 değerine düştü. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu düşüş; “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı.

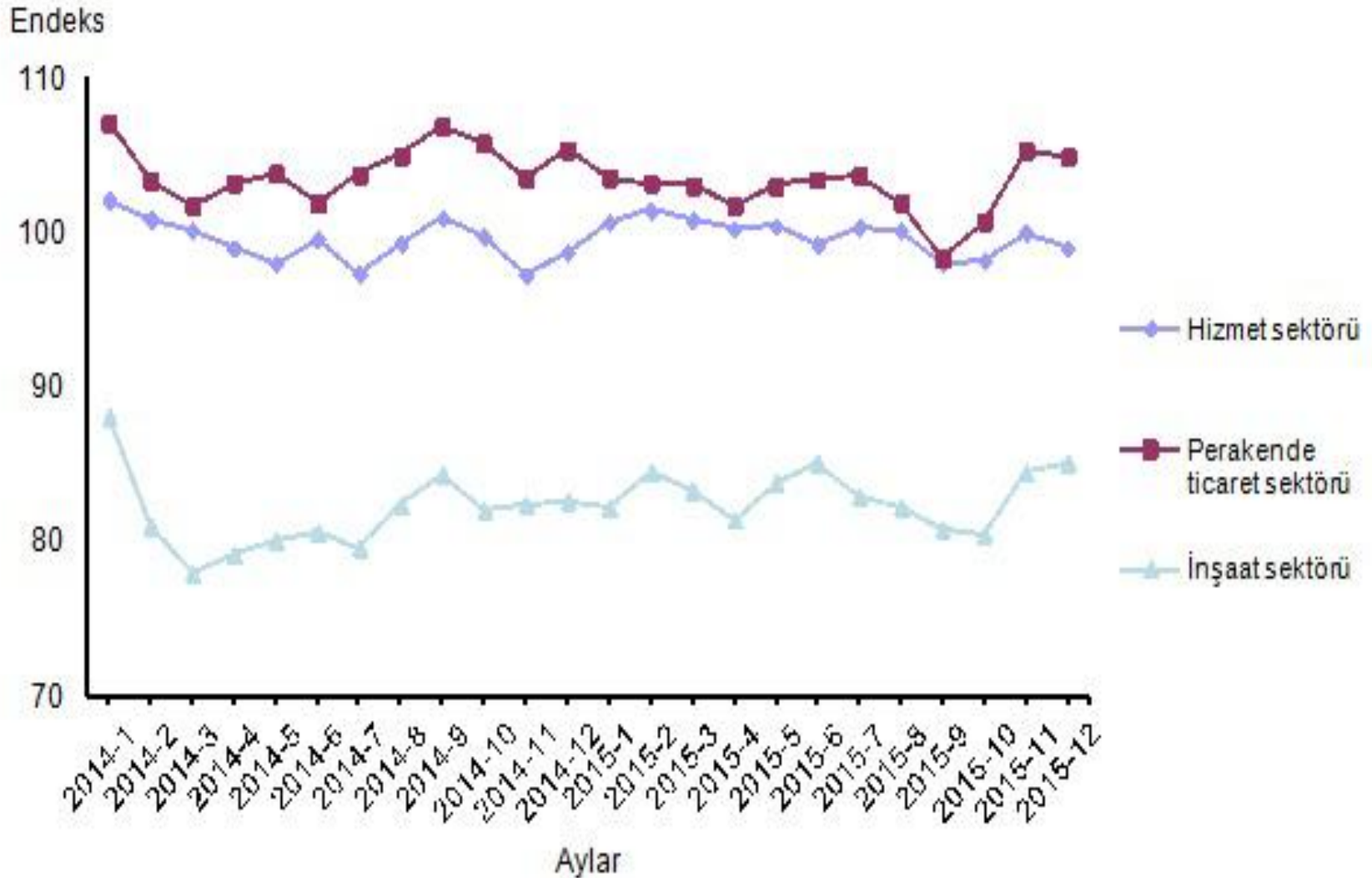
Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %1,6 ve %2,1 azalırken, iş hacmi-satışlar endeksi %2,9 arttı.

## İnşaat sektörü güven endeksi %0,7 arttı

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 84,53 iken, Aralık ayında 85,11 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu artış; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin” mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksleri sırasıyla %0,1 ve %1,1 arttı.

# SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - ARALIK, 2015

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Aralık 2015



# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - ARALIK, 2015

## Tüketici güven endeksi %4,6 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre %4,6 oranında azaldı; Kasım ayında 77,15 olan endeks Aralık ayında 73,58 oldu.

## Hanenin maddi durum beklentisi %2,6 azaldı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,6 oranında azaldı. Kasım ayında 95,66 olan endeks değeri Aralık ayında 93,19 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

## Genel ekonomik durum beklentisi %5,6 azaldı

Kasım ayında 105,90 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %5,6 oranında azalarak, Aralık ayında 99,91 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

## İşsiz sayısı beklentisi %7,4 azaldı

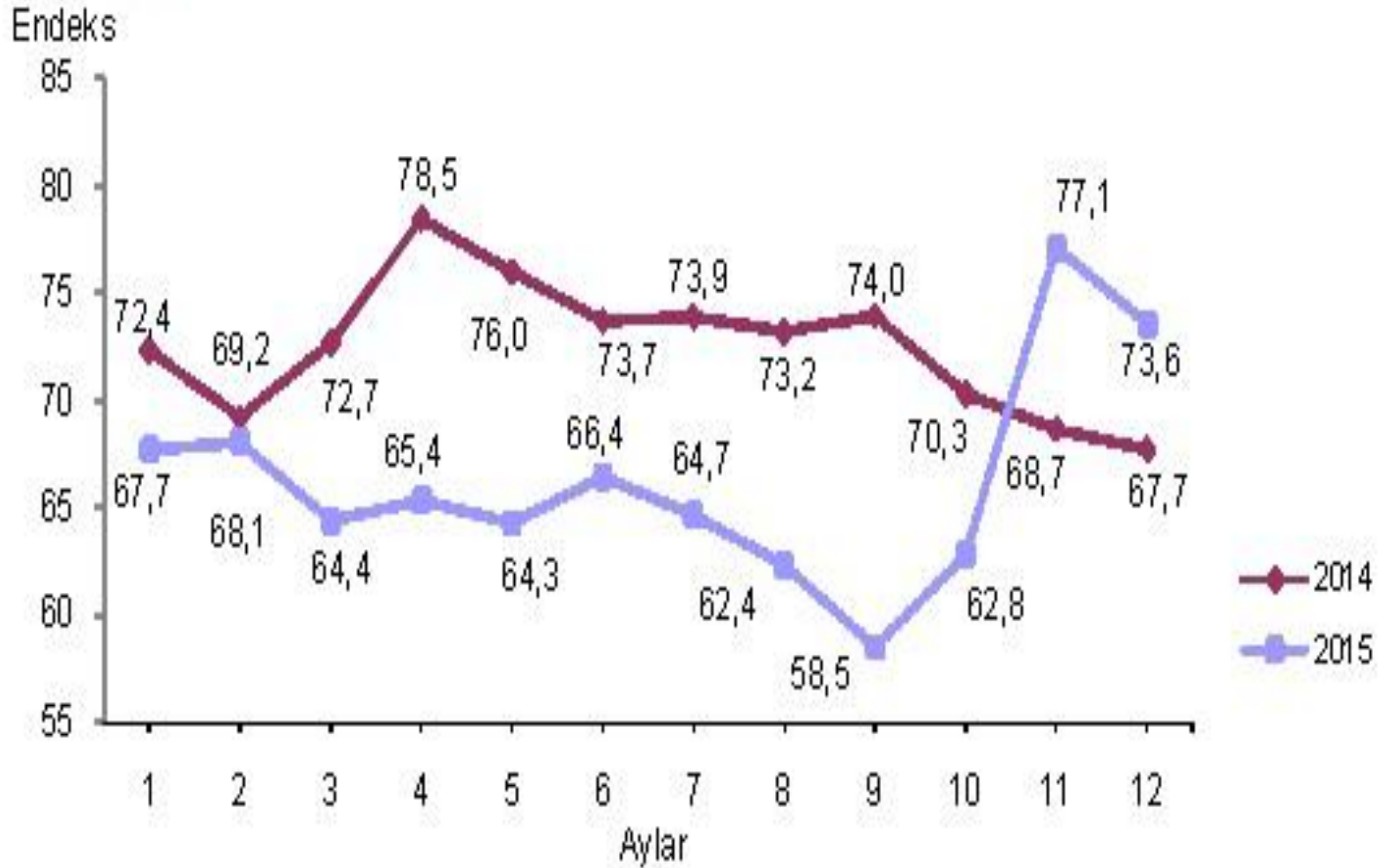
İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %7,4 oranında azalarak, Aralık ayında 78,41 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında azalış bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

## Tasarruf etme ihtimali %1,9 arttı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %1,9 oranında arttı. Kasım ayında 22,37 olan endeks, Aralık ayında 22,79 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - ARALIK, 2015

Tüketici güven endeksi, Aralık 2015





# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – EKİM, 2015

## İhracat birim değer endeksi %10,3 azaldı

İhracat birim değer endeksi Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,3 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütun”de %11,1, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %13,3, “yakıtlar”da %44,8 ve “imalat (gıda, içecek, tütun hariç) sanayi”nde %8,4 azaldı.

## İthalat birim değer endeksi %16,8 azaldı

İthalat birim değer endeksi Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,8 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütun”de %8,9, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %23,6, “yakıtlar”da %42,5 ve “imalat (gıda, içecek, tütun hariç) sanayi”nde %6,8 azaldı.

## İhracat miktar endeksi %14,9 arttı

İhracat miktar endeksi Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14,9 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütun”de %19,6, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %1,3, “yakıtlar”da %4,8 ve “imalat (gıda, içecek, tütun hariç) sanayi”nde %8,8 arttı.

## İthalat miktar endeksi %6 arttı

İthalat miktar endeksi Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütun”de %1 ve “ham maddelerde (yakıt hariç)” %6,6 azalırken, “yakıtlar”da %13,3 ve “imalat (gıda, içecek, tütun hariç) sanayi”nde %6,6 arttı.

# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – EKİM, 2015

## **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %6 azaldı**

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Eylül ayında 143,7 olan ihracat miktar endeksi %6 azalarak, 2015 Ekim ayında 135,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Ekim ayında 140,6 olan ihracat miktar endeksi % 2,4 artarak, 2015 Ekim ayında 144 oldu.

## **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %4,4 arttı**

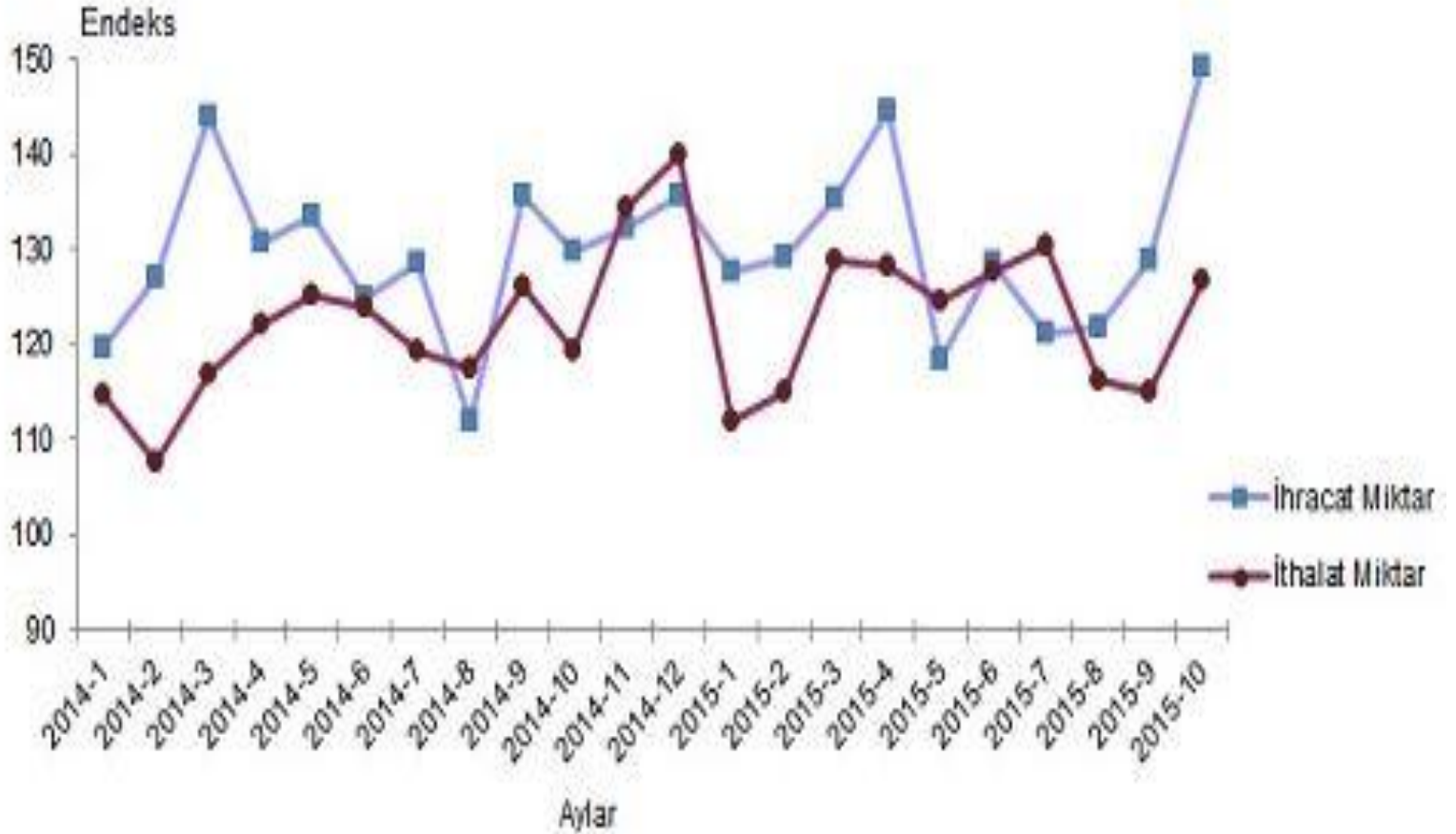
Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Eylül ayında 121,4 olan ithalat miktar endeksi %4,4 artarak, 2015 Ekim ayında 126,8 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Ekim ayında 123,6 olan ithalat miktar endeksi %2,6 artarak, 2015 Ekim ayında 126,8 oldu.

## **Dış ticaret haddi 2015 yılı Ekim ayında 108,8 olarak gerçekleőt**

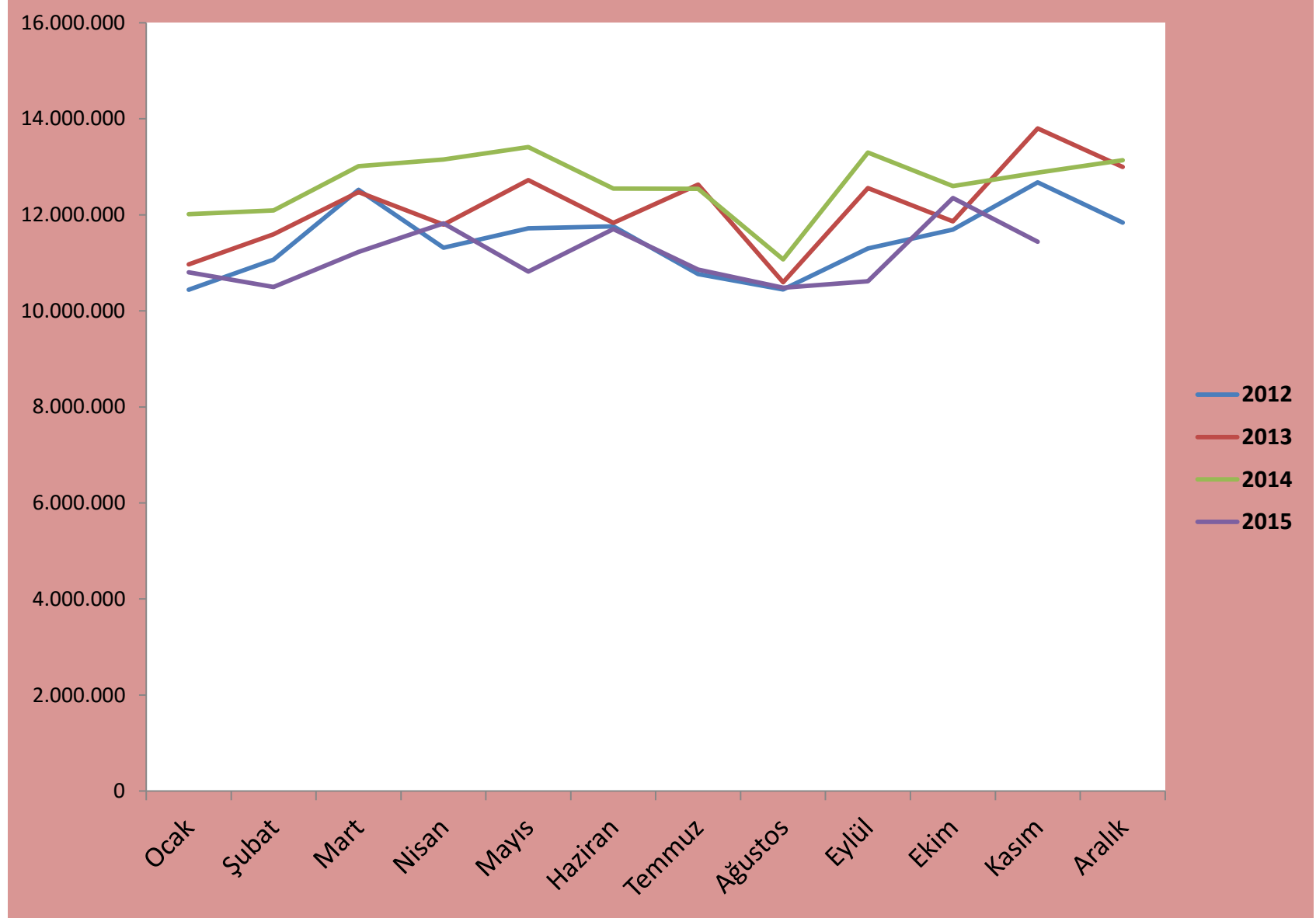
İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Ekim ayında 100,9 olarak elde edilmiő olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Ekim ayında 108,8 oldu.

# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – EKİM, 2015

Diő ticaret miktar endeksleri (2010=100), Ekim 2015



# İHRACAT (BİN \$)–KASIM, 2015



# İHRACAT - KASIM, 2015

## İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	KASIM AYI İHRACAT	% PAY
1.	ALMANYA	1.163.321,50	10,17%
2.	BİRLEŞİK KRALLIK	850.698,71	7,44%
3.	IRAK	787.042,27	6,88%
4.	İTALYA	612.826,45	5,36%
5.	BİRLEŞİK DEVLETLER	507.905,47	4,44%
6.	FRANSA	489.836,14	4,28%
7.	İSPANYA	438.960,11	3,84%
8.	RUSYA FEDERASYONU	331.064,42	2,89%
9.	İRAN (İSLAM CUM.)	306.168,80	2,68%
10.	SUUDİ ARABİSTAN	253.356,78	2,22%
11.	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	209.676,11	1,83%
12.	MISIR	281.599,15	2,46%
13.	HOLLANDA	265.025,81	2,32%
14.	ROMANYA	236.302,72	2,07%
15.	İSRAİL	220.154,01	1,92%
16.	BELÇİKA	219.999,72	1,92%
17.	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	195.038,37	1,71%
18.	POLONYA	209.966,53	1,84%
19.	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	116.323,32	1,02%
20.	TÜRKMENİSTAN	127.880,65	1,12%
	<b>İlk 20 Ülke Toplam</b>	<b>7.823.147,00</b>	<b>68,40%</b>
	<b>Genel Toplam</b>	<b>11.436.954,00</b>	<b>100%</b>

Kaynak:  
TİM,2015a.

# İHRACAT - KASIM, 2015 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2014	2015
<b>I. TARIM</b>	<b>2.192.775</b>	<b>2.008.629</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.618.050</b>	<b>1.510.949</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	600.902	609.495
Yaş Meyve ve Sebze	338.022	270.539
Meyve Sebze Mamulleri	129.614	129.542
Kuru Meyve ve Mamulleri	160.260	151.694
Fındık ve Mamulleri	292.676	256.973
Zeytin ve Zeytinyağı	15.890	16.511
Tütün ve Mamulleri	75.722	71.027
Süs Bitkileri	4.965	5.168
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>195.566</b>	<b>154.377</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	195.566	154.377
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>379.159</b>	<b>343.303</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	379.159	343.303

# İHRACAT - KASIM, 2015 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2014	2015
<b>II. SANAYİ</b>	<b>10.199.204</b>	<b>9.135.088</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>1.091.164</b>	<b>950.963</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	731.786	662.740
Deri ve Deri Mamulleri	135.235	112.720
Halı	224.143	175.504
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.492.112</b>	<b>1.301.024</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.492.112	1.301.024
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>7.615.928</b>	<b>6.883.101</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.504.078	1.409.702
Otomotiv Endüstrisi	1.839.051	1.920.563
Gemi ve Yat	63.881	102.000
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.003.276	938.358
Makine ve Aksamları	470.827	489.265
Demir ve Demir Dışı Metaller	566.707	506.143
Çelik	892.212	662.481
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	250.695	215.428
Mücevher	519.561	207.083
Savunma ve Havacılık Sanayii	147.785	106.034
İklimlendirme Sanayii	351.212	315.493
Diğer Sanayi Ürünleri	6.644	10.551
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>391.401</b>	<b>293.237</b>
Madencilik Ürünleri	391.401	293.237
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>12.783.381</b>	<b>11.436.954</b>
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>		
<b>T O P L A M (TİM+TUIK*)</b>	<b>12.783.381</b>	<b>11.436.954</b>

Kaynak:  
TİM,2015a.

# TRC2 BÖLGESİ (ŞANLIURFA-DİYARBAKIR)



# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – KASIM, 2015

**Aylık en yüksek artış %1,61 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)'de oldu.**

İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %9,45 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %9 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,20 ile TR31 (İzmir) bölgesinde gerçekleşti.

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – KASIM, 2015

## İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı aya göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
TÜRKİYE	0,67	8,58	8,10	7,61
TRC2 Bölgesi	0,95	7,55	7,34	8,05

# DİYARBAKIR İHRACATI – KASIM, 2015 (Bin \$)

SEKTÖR	2014	2015
Çelik	453,28	105,68
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	493,76	238,19
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.191,55	564,69
Deri ve Deri Mamulleri	0,00	0,00
Diğer Sanayi Ürünleri	41,94	0,00
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.412,14	762,46
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00
Gemi ve Yat	0,00	0,00
Halı	231,73	128,23
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	26,70	120,37
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5.163,13	6.336,91
İklimlendirme Sanayii	261,78	77,66
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.332,82	4.332,18
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00
Madencilik Ürünleri	4.986,39	7.896,15
Makine ve Aksamları	204,87	92,92
Meyve Sebze Mamulleri	0,00	0,00
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	735,73	315,71
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	206,60	289,91
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	292,51	225,39
Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	10,60
Tekstil ve Hammaddeleri	138,69	145,40
Yaş Meyve ve Sebze	78,95	0,00
Zeytin ve Zeytinyağı	113,12	108,80
<b>TOPLAM</b>	<b>18.365,69</b>	<b>21.751,24</b>

Kaynak:  
TİM,2015b.

# ŞANLIURFA İHRACATI – KASIM, 2015 (Bin \$)

Çelik	940,73	432,33
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1.964,07	498,27
Demir ve Demir Dışı Metaller	352,94	404,20
Deri ve Deri Mamulleri	113,86	112,86
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,00
Elektrik Elektronik ve Hizmet	2.040,06	981,00
Gemi ve Yat	0,00	0,00
Halı	0,00	0,00
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	18,47	1.265,57
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	738,33	2.361,63
İklimlendirme Sanayii	126,73	805,68
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	794,78	1.185,23
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00
Madencilik Ürünleri	52,77	120,07
Makine ve Aksamları	263,88	1.347,98
Meyve Sebze Mamulleri	33,51	10,33
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	10.544,94	10.807,84
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	1.218,96	422,36
Savunma ve Havacılık Sanayii	27,32	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00
Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	0,00
Tekstil ve Hammaddeleri	1.824,68	797,64
Yaş Meyve ve Sebze	684,03	1.232,70
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00
<b>TOPLAM</b>	<b>21.740,08</b>	<b>22.785,68</b>

# KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ – KASIM, 2015

		2015 KASIM (BİR AYLIK)									2014 KASIM (BİR AYLIK)						
		KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN	
		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
TRC22	DİYARBAKIR	48	2	28	2	0	4	1	0	52	3	14	7	1	3	0	8
TRC21	Ş.URFA	58	0	41	11	0	3	1	8	59	2	38	6	0	3	1	4
TÜRKİYE		5.456	63	3.396	535	46	726	85	1.289	4.900	74	3.636	1102	96	953	130	2.657

Kaynak:  
TOBB,2015.

# KAYNAKÇA

- TÜİK (2015a). “Tüketici Fiyat Endeksi”, Sayı: 18538, 03 Aralık 2015
- TÜİK (2015b). “Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Sayı: 18659, 03 Aralık 2015
- TÜİK (2015c). “Sanayi Üretim Endeksi”, Sayı: 18802, 08 Aralık 2015
- TÜİK (2015d). “Sanayi Ciro Endeksi”, Sayı: 18826, 11 Aralık 2015
- TÜİK (2015e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları”, Sayı: 18550, 09 Aralık 2015
- TÜİK (2015f). “Sektörel Güven Endeksleri”, Sayı: 18838, 25 Aralık 2015
- TÜİK (2015g). “Tüketici Güven Endeksi”, Sayı: 18850, 21 Aralık 2015
- TÜİK (2015h). “Dış Ticaret Endeksleri”, Sayı: 18574, 11 Aralık 2015
- TİM (2015a). “Yıllık İhracat Rakamları”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TİM (2015b). “İller Bazında Rakamlar”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TOBB (2015). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>