



Local Industry Development in Agricultural Regions by Strengthening Capacity of Management and Marketing

2014 Yılı JICA Eğitim Programı
(15 Ocak - 15 Şubat 2014)

Baver AYDIN

Uzman

Karacadağ Kalkınma Ajansı

Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi

İÇİNDEKİLER

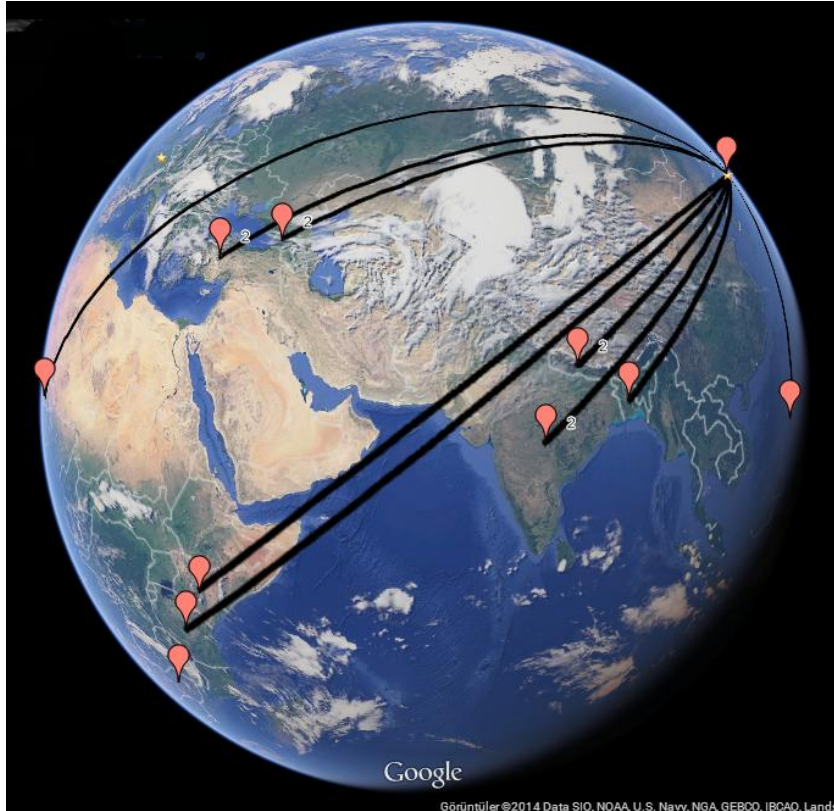
1. Eğitimin Amacı	1
2. Katılımcılar	1
3. Eğitim Süresi ve İçeriği.....	2
4. Değerlendirme, Sonuç ve Öneriler.....	5

1. Eğitimin Amacı

Eğitim programının temel amacı tarım sektöründeki küçük ölçekli yerel endüstrileri desteklemek amacıyla teorik yönetim ve pazarlama stratejisi altında bir Eylem Planı hazırlanmasıdır. Hazırlanan eylem planının uygulanması beklenmektedir.

2. Katılımcılar

Ülke	Katılımcı Sayısı
Bangladeş	1
Burkina Faso	1
Gürcistan	1
Hindistan	1
Kenya	1
Nepal	1
Peru	1
Filipinler	2
Tanzanya	2
Türkiye	2
Zimbabve	1
Toplam	14



3. Eğitim Süresi ve İçeriği

Eğitim programı 3 aşamalıdır.

Ön Aşama: Aralık 2013-Ocak 2014

Bu aşamada katılımcıların kendi ülke ve bölgelerindeki mevcut durum hakkında bilgi içeren ve mevcut problemlere değinen bir *Başlangıç Raporu* hazırlamaları ve eğitim başlangıcında bu raporun sunumunun yapılması beklenmektedir.

Ana Aşama: 14 Ocak - 15 Şubat 2014

Bu aşama Japonya'da verilecek olan eğitimi ve hazırlanacak olan eylem planını kapsamaktadır.

Eğitimin temel amacı teknik bilginin aktarılması yanı sıra katılımcıların bu bilgi ile birlikte eleştirel düşünme yöntemini benimseyerek problem çözme ve karar verme yeteneklerinin geliştirilmesidir.

Eğitim sürecinde temel olarak benimsenen yöntem katılımcı odaklı Örnek Olay çalışmalarına dayalıdır. İlk olarak katılımcılara temel yönetim ve pazarlama bilgileri aktarılmış daha sonra konuyla ilgili olarak gerçek hayattan örnek olaylar verilmiş bu örnekler yerinde incelenmiş ve sonrasında katılımcıların öncelikle kendilerinin analiz edip yorumlaması sonrasında ise küçük gruplar halinde tartışması, son olarak da sınıf olarak tartışması yapılması beklenmiştir.

Bu tartışmalarda temel alınan yöntem SWOT analizi olmuştur. Katılımcılar incelenen örneklerin Güçlü Yönlerini-Zayıf Yönlerini- Fırsatları ve Tehditleri değerlendirmiş, bunların ışığında önerilerde bulunmuş ve bunlar mevcut durum ile karşılaştırılmıştır.

Ders İçerikleri

Örnek Olay Metodu ile Eğitim	Eğitim süresince benimsenecek olan örnek olay metodu tanıtılmış katılımcılardan beklentiler belirtilmiştir. Eleştirel Düşünme yöntemi katılımcılara tanıtılmıştır.
Temel Pazarlama 1-2	Pazarlama ve satış kavramları incelenmiş, pazar araştırması yapılırken ve pazara girerken dikkat edilmesi gereken hususlar konusunda bilgi verilmiştir.
Japonya Tarım Kooperatifleri	Japonya'daki tarım ve tarım kooperatifleri konusunda genel bilgi verilmiştir.

İş Stratejisi 1-2	Strateji vizyon kavramları incelenerek bunlar ışığında analiz ve planlama yapılırken nelere dikkat edilmesi gerektiği konusunda bilgi verilmiştir.
Gıda Vadisi Tokachi Girişimi	Özel sektörün öncülüğünü yaptığı girişim ve kamu tarafından bu girişime sağlanan destekler hakkında bilgilendirme yapılmıştır.
Obihiro Üniversitesi Tarım ve Veterinerlik Fakültesi İnsan Kaynakları Geliştirme Projesi	Üniversite tarafından yürütülen insan kaynağı geliştirme faaliyetleri hakkında bilgi verilmiştir.
İş Planı 1	İş planı yaparken ve yeni işe başlarken dikkat edilmesi gereken konular hakkında bilgilendirme yapılmıştır.
Muhasebe	Temel Muhasebe bilgileri ve başabaş noktası hesaplanması konusunda bilgi verilmiştir.
Kalite Yönetimi	5s yöntemi katılımcılara tanıtılmıştır.
PCM	Proje Döngüsü Yönetimi katılımcılara açıklanmıştır.
KOBİ Destekleri	Japonya'da uygulanan KOBİ destekleri hakkında genel bilgi paylaşılmıştır.

Örnek Olay ve Atölye Çalışmaları

Kataoka & Co.Ltd.	Çay satışı yapan firmanın pazar ve ürün geliştirme kararları incelenerek grup tartışması yapılmıştır.	Tartışma
K's Farm Co.Ltd.	Bir çiftçinin ürettiği ürünleri sattığı Çiftlik Kafe ziyaret edilerek incelenmiştir.	Saha ziyareti Tartışma
Nakata Food Co. Ltd.	Yerelde üretilen soyadan Tofu üreten firmanın ürün geliştirme ve pazarlama yöntemleri incelenmiştir.	Saha ziyareti Tartışma
Gıda İşleme Teknoloji Merkezi	Tokachi Vakfına ait olan ve firmaların AR&GE faaliyetlerini yürüttüğü merkez ziyaret edilmiştir.	Saha ziyareti
Masuya Shoten Co.Ltd.	Yerel bir fırın zincirinin ürün çeşitlendirme ve promosyon çalışmaları incelenmiştir.	Saha ziyareti Tartışma
Elezo Marche Japon Co.Ltd.	Av hayvanlarından yerelde yoğun olarak bulunan sika geyiğinin avlanması, işlenmesi ve pazarlanması işini yapan firma incelenmiştir.	Saha ziyareti Tartışma
Ryugetsu Co.Ltd.	Japon ve batı tarzı pasta ve şekerleme üretimi ve satışı yapan firma incelenmiştir.	Saha ziyareti Tartışma
Kamikatsu Kasabası	Düşük gelir ve yaşlanan nüfusun negatif etkilerinin görüldüğü kasabadaki gelir yaratma faaliyetini içeren video izlenmiştir.	Tartışma
Restoran İşletmesi	Strateji belirleme üzerine hazırlanmış simülasyon oyunu oynanmıştır.	Tartışma
Toyo Agricultural Machinery Manufacturing Co.Ltd.	Tarım Makinaları üreten firma ziyaret edilmiş firma ve uyguladığı kalite yönetimi hakkında bilgi alınmıştır.	Saha ziyareti Tartışma
PCM Metodu ile ilgili yapılan çalışmalar	Örnek bir vaka üzerinden PCM metodu kullanılarak grup çalışması ile proje fikri geliştirilmiştir.	Tartışma
PCM Metodu ile "Eylem Planı" Hazırlanması	PCM metodu ile bölgede uygulanabilecek bir proje fikri geliştirilmesi ve sunumunun yapılması.	Tartışma

3. Sonuçlandırma Aşaması: 2014 Mart-Ağustos 2014

Bu aşamada hazırlanan Eylem Planının uygulanması ve Ağustos ayında JICA'ya sonuç raporu sunulması beklenmektedir.

4. Değerlendirme, Sonuç ve Öneriler

Eğitim programı, JICA (Japon Uluslararası İşbirliği Ajansı) tarafından yürütülmektedir. JICA "**Kapsayıcı ve Dinamik Kalkınma**" vizyonu ile hareket etmektedir. *Kapsayıcılık* ile bütün insanların karşılaştıkları kalkınma sorunlarını tanımlaması, tanımlama sürecine katılma ve bu çabaların meyvelerinin toplanmasını hedeflenmektedir. JICA'nın rolü bu süreçlere destek olmaktır. *Dinamik Kalkınma* ise, sürekli değişen çevrede kendini geliştiren orta ve uzun vadeli ekonomik büyüme döngülerinin yaratılmasını ifade etmektedir.

Bu vizyon çerçevesinde JICA 1974'teki kuruluşundan bu yana kapasite geliştirmenin bir ülkenin sosyo-ekonomik kalkınmasında merkezi bir rolü olduğu görüşü ile uzman atanması, kalkınma projeleri, kalkınma çalışmaları projeleri, eğitim programları, JOCV (Japon Denizaşırı İşbirliği Gönüllüleri) programları... vb. faaliyetler yürütmektedir.

Bu programlar içinde katılımcıların, Japon toplumunda birikmiş olan ve kendi organizasyonları ve toplumları için faydalı olabilecek bilgiyi yeniden yaratmalarını hedef alan eğitim programları JICA faaliyetlerinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Yaklaşık 460 program eğitim, sağlık, altyapı, enerji, ticaret ve finans, tarım, kırsal kalkınma, toplumsal cinsiyet eşitliği, çevre korunması gibi farklı alanları kapsamaktadır. Bu programlar; politika yapıcı, hizmet sağlayıcı, araştırma ve akademik gibi farklı hedef organizasyonların ihtiyaçlarına göre şekillendirilmektedir. Ayrıca bazı programlar benzer kalkınma sorunları olan farklı ülkeleri hedef alabilmektedir.

Local Industry Development in Agricultural Regions by Strengthening Capacity of Management and Marketing Programı, benzer sorunlar yaşayan farklı ülkelerden katılımcıların bir araya geldiği bir eğitim programıdır. Bu durum katılımcıların farklı ülkelerin ortak problemlerinin farkına varmaları ve uygulanan farklı yaklaşımları görebilmeleri açısından faydalıdır.

Program, katılımcılara yönetim ve pazarlama bakış açısının kazandırılması ve bu bakış açısı ile büyük sorunlar içinde küçük, fazla maliyet gerektirmeyen, ama etkili olabilecek müdahale alanlarının belirlenerek bu çerçevede bir Eylem Planı yazabilmeleri yeteneğini kazandırmayı hedeflemektedir.

Eğitim süresince gerçekleştirilen derslerde temel yönetim ve pazarlama bilgileri aktarılmış, bu bilgiler gerçekleştirilen firma ziyaretleri ve örnek olay çalışmaları ile pekiştirilmeye çalışılmıştır. Bununla beraber yerel kalkınma konusunda yürütülen faaliyetler için farklı bir bakış açısı kazandırılmaya çalışılmıştır.

Eğitim Programı; farklı ülkelerle etkileşimi sağlaması, teknik bilginin artırılması ve kalkınma konusunda farklı bir bakış açısı kazanılması konusunda önemli bir fırsat sağlamaktadır. Ayrıca Ajansın JICA ile olan ilişkilerinin gelişmesi ve ileriye yönelik farklı faaliyetlerde bulunabilmesine katkıda bulunacağı değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan program sadece eğitim odaklı olmayıp bir **Eylem Planı** çıktısı ve bunun **uygulanması** beklenmektedir. Bu beklentinin ardındaki temel amaç, edinilen bilginin hızlı bir şekilde uygulamaya konularak pekiştirilmesi ve eğitim amacı olan faydanın sağlanabilmesidir. Aksi takdirde daha önce gerçekleştirilen birçok eğitim, yurtdışı ziyareti... vs.'de olduğu gibi edinilen bilgi katılımcıda kalacak, bir sunum ya da raporla diğer çalışanlara aktarılmaya çalışılacak ve belki de sadece katılımcının kurumda yürüttüğü işlere dolaylı olarak yansımacaktır.

Sözel olarak uygulama kısmının birçok katılımcı tarafından yerine getirilemediği belirtilmiştir. Bu noktanın katılımcıları bu tarz eğitimlere gönderirken dikkate alınması, katılımcının bu konuda bilgilendirilmesi, ayrıca uygulamanın getireceği iş yükü ve maliyetin Kurum tarafından da desteklenebiliyor olması gerekmektedir. Burada önemli bir diğer nokta, hazırlanan eylem planlarının son doküman niteliğinde olmadığı, büyük miktarda işgücü veya maliyet içermesi gerekmediği ve Ajansın imkanları dahilinde gerçekleştirilebilir olabileceğidir. Ayrıca Ajansın bunları tekrar revize ederek JICA ile görüşme imkanı olduğu ve JICA tarafından uygun görülürse, uygulama sürecindeki gelişmelere bağlı olarak teknik destek sağlanabileceği sözlü olarak belirtilmiştir. Program bu anlamda da bir fırsat içermektedir.

Sonuç olarak Programın, Ajansın insan kaynakları kapasitesinin geliştirilmesi için bir fırsat sağladığı açıktır. Buna ek olarak program sadece eğitim programı olarak görülmeyp Eylem Planının uygulanma aşamasında da faaliyetleri gerçekleştirmek için gerekli desteğin sağlanması, edinilen bilginin bölge için faydaya dönüşmesine katkıda bulunacak, bu sayede program için harcanan zaman, emek ve finansal maliyetler, artı değer olarak bölgeye ve Ajansa dönecektir.