



KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU



MAYIS 2011 SAYI-11

Hazırlayan: Hamit BİRTANE
Uzman



Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©



TÜRKİYE'DE EKONOMİK GELİŞMELER

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2011

❑ TÜFE’de aylık değişim % 0,87 olarak gerçekleşti.

- 2011 yılı Nisan ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi’nde bir önceki aya göre % 0,87, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 2,45, bir önceki yılın aynı ayına göre % 4,26 ve on iki aylık ortalamalara göre % 6,79 artış gerçekleşmiştir.

❑ Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE’de en yüksek artış % 8,21 ile çeşitli mal ve hizmetler grubunda gerçekleşmiştir.

- Ulaştırma % 7,98
- lokanta ve oteller % 7,30
- ev eşyası % 7,28
- giyim ve ayakkabı % 5,74
- konut % 4,86
- eğitim % 4,64) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

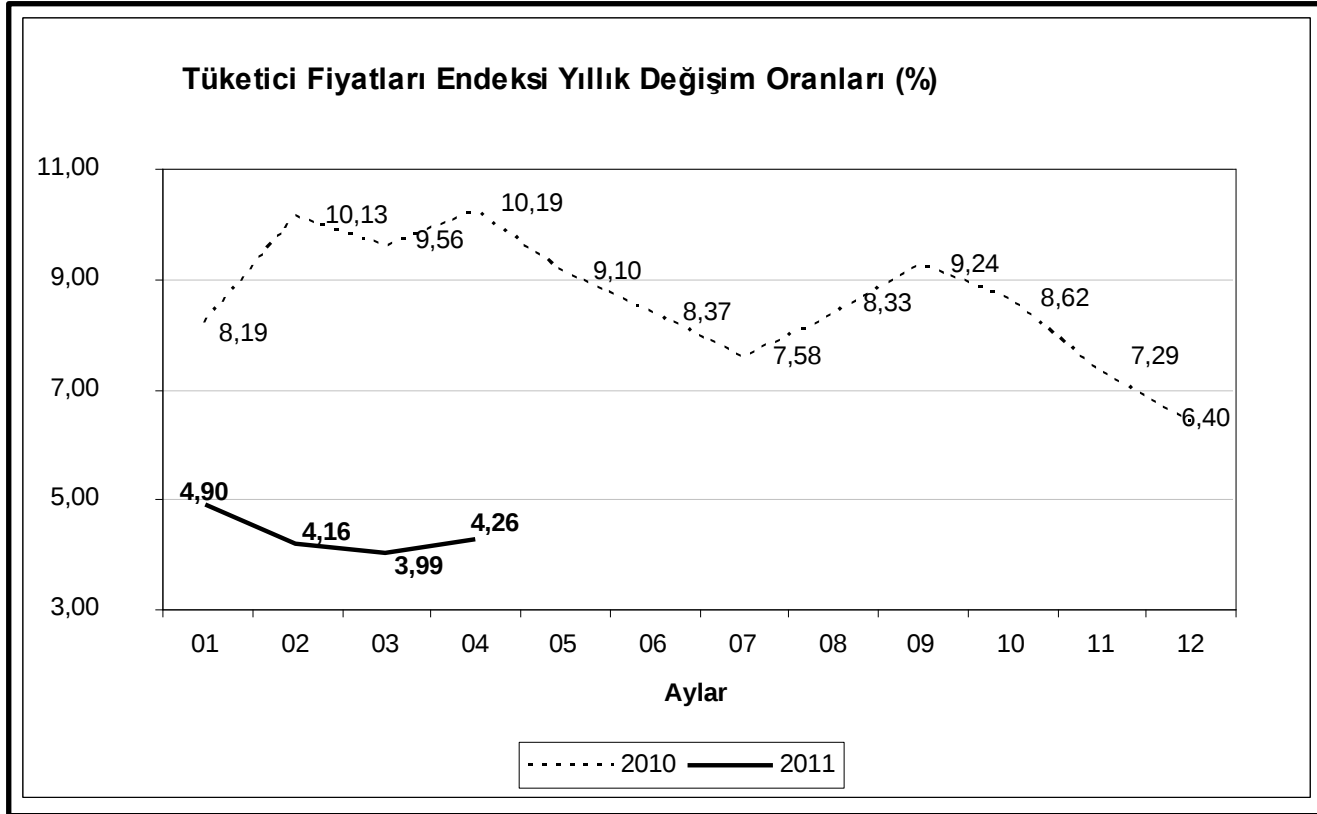
MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TÜİK, 2011a.



TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2011

MAYIS 2011 - SAYI 11



Kaynak: TÜİK, 2011a.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2011

- Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış % **10,91** ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşmiştir.

Nisan ayında endekste yer alan gruplardan;

- ev eşyasında % 1,76,
- ulaştırmada %1,04,
- lokanta ve otellerde %0,50,
- konutta %0,39,
- çeşitli mal ve hizmetlerde %0,27,
- eğitimde %0,25 artış,
- gıda ve alkolsüz içeceklerde % -0,48,
- haberleşmede % -1,84 düşüş gerçekleşmiştir.

MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TÜİK, 2011a.



ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2011

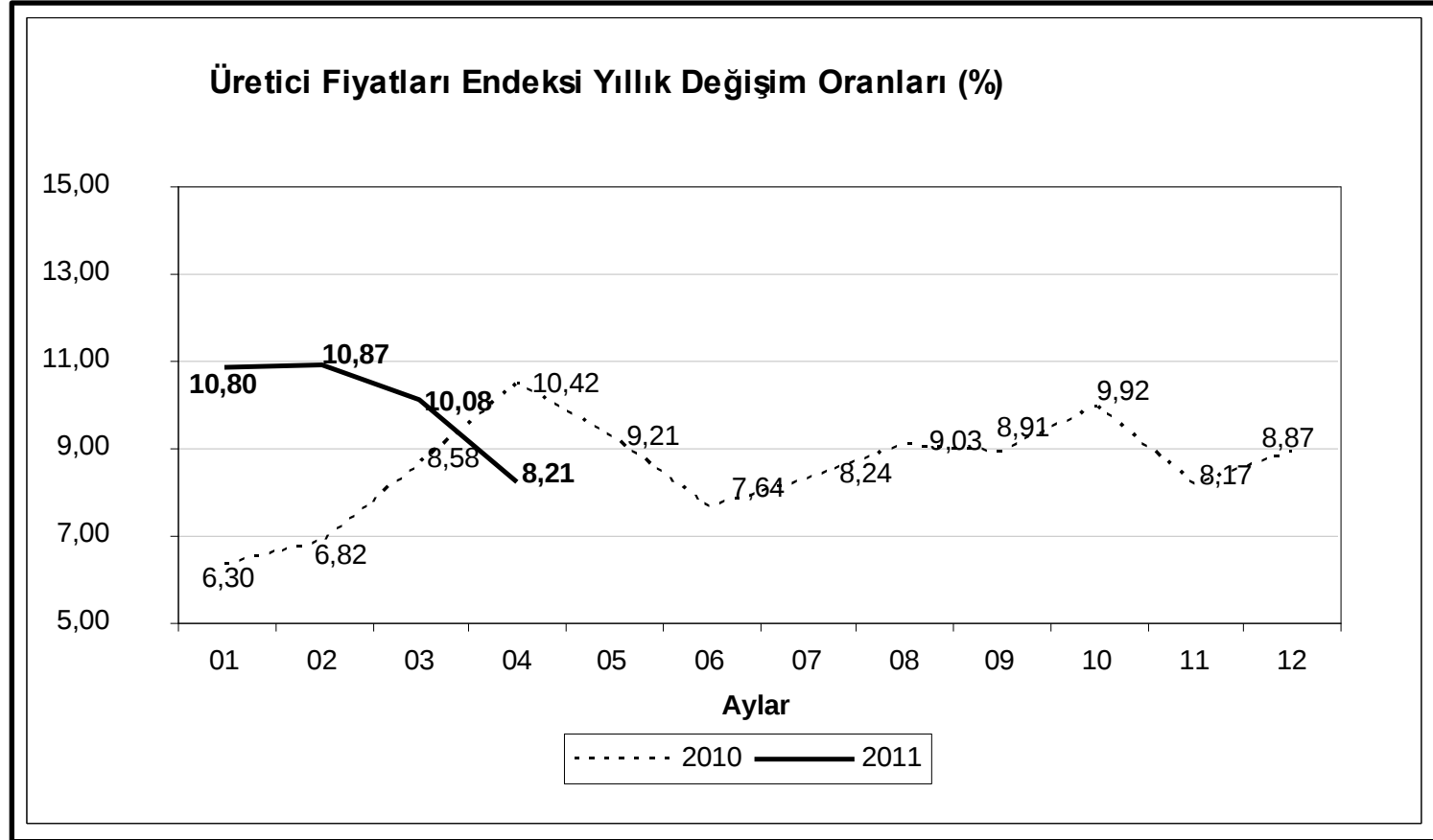
- ❑ ÜFE'de aylık değişim % 1,61 olarak gerçekleşti.
 - 2011 yılı Nisan ayında 2003 Temel Yıllı Üretici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre % 0,61, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 6,04, bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,21 ve on iki aylık ortalamalara göre % 9,17 artış gerçekleşmiştir.
- ❑ Aylık değişim tarım sektöründe % 3,43, sanayi sektöründe % 0,01 olarak gerçekleşti.
 - Tarım sektörü endeksinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 9,48, bir önceki yılın aynı ayına göre % 4,59 ve on iki aylık ortalamalara göre % 15,77 artış gerçekleşmiştir. Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına göre % 5,31, bir önceki yılın aynı ayına göre % 9,09 ve on iki aylık ortalamalara göre % 7,76 artış gerçekleşmiştir.
- ❑ ÜFE sonuçları sanayinin alt sektörleri bazında değerlendirildiğinde en yüksek aylık artış % 8,07 ile ham petrol ve doğalgaz çıkarımı alt sektöründe gerçekleşti.
 - Sanayinin üç sektöründen, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe % 0,28, imalat sanayi sektöründe % 0,13 artış, elektrik, gaz ve su sektöründe % -1,30 düşüş gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2011b.



ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2011

MAYIS 2011 – SAYI 11



Kaynak: TÜİK, 2011b.

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2011

Bir önceki aya göre endekslerin **en fazla artış** gösterdiği alt sektörler,

- ham petrol ve doğalgaz çıkarımı (% 8,07),
- kağıt ve kağıt ürünleri imalatı (% 2,35),
- plastik ve kauçuk ürünleri imalatı (% 2,03),
- elektrikli makine ve cihazları imalatı (% 1,89) alt sektörleridir.

Buna karşılık

- ana metal sanayi (% -3,22),
- iletişim teçhizatı imalatı (% -2,68),
- büro makineleri imalatı (% -2,38),
- tıbbi, hassas ve optik aletler imalatı (% -1,70),
- taşocakçılığı ve diğer madencilik ürünleri (% -1,60),
- elektrik, gaz üretimi ve dağıtımı (% -1,48) bir ay önceye göre endekslerin **en fazla gerilediği** alt sektörler olmuştur.

MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TÜİK, 2011b.



TARIMSAL İŞLETMELERDE ÜCRET YAPISI 2010

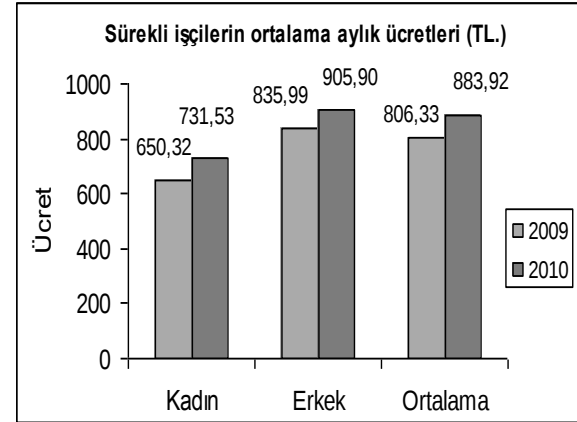
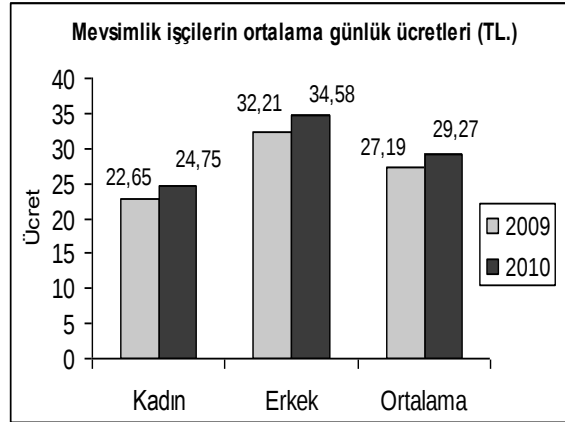
- ❑ Hanehalkı tarım işletmelerinde mevsimlik tarım işçilerinin ortalama günlük ücretleri 2010 yılında bir önceki yıla göre % 7,65 arttı
- Hanehalkı tarım işletmelerinde 2010 yılında mevsimlik tarım işçilerinin **ortalama günlük ücretleri** 2009 yılına göre % 7,65 oranında artarak **29,27 TL**, sürekli tarım işçilerinin ortalama **aylık ücretleri** ise % 9,62 oranında artarak **883,92 TL** olarak gerçekleşmiştir.
- Mevsimlik **kadın tarım işçilerinin** ortalama günlük ücretleri 2009 yılına göre % 9,27 artış göstererek **24,75 TL** olarak gerçekleşirken, erkek işçi ücretleri % 7,36 oranında artış göstererek 34,58 TL. olarak gerçekleşmiştir.
- **Sürekli tarım işçilerine** ödenen ortalama aylık ücretin ise 2009 yılına göre, kadın işçiler için % 12,49 oranında artarak 731,53 TL. ve erkek işçiler için % 8,36 oranında artarak 905,90 TL. olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Kaynak: TÜİK, 2011c.



TARIMSAL İŞLETMELERDE ÜCRET YAPISI 2010

- ❑ **Mevsimlik tarım işçilerinin en yüksek ortalama günlük ücretleri hem kadın işçiler hem de erkek işçiler için Ardahan ilinde gerçekleşti**
- **Mevsimlik tarım işçilerine** yapılan en yüksek ortalama günlük ücret ödemesi kadın işçiler için 45,29 TL, erkek işçiler için 50,14 TL ile Ardahan ilinde gerçekleşmiştir. En düşük ücret ise, kadın tarım işçileri için 18,98 TL ile Balıkesir, erkek tarım işçileri için 26,27 TL ile Malatya ilinde gerçekleşmiştir.
- **Sürekli tarım işçilerinde** ise , kadın işçilere 751,95 TL ile Antalya'nın ve erkek işçilere 1205,88 TL ile Bursa'nın en yüksek ödemenin yapıldığı iller olduğu görülmektedir. En düşük ücretler ise, kadın işçiler için 500,00 TL ile Manisa ilinde, erkek işçiler için 680,77 TL ile Mersin ilinde gerçekleşmiştir.

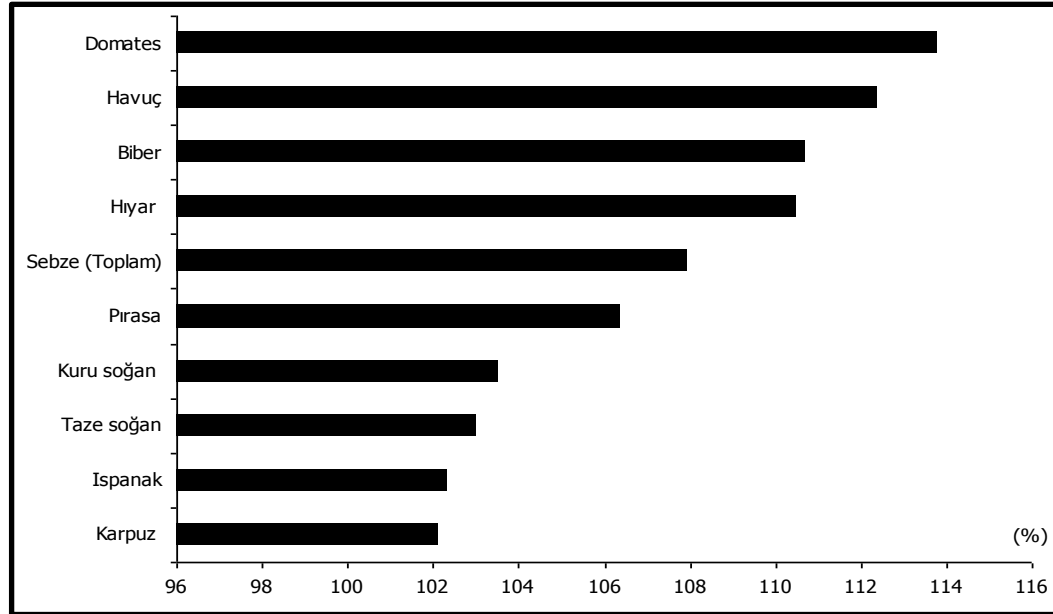


Kaynak: TÜİK, 2011c.

BİTKİSEL ÜRÜN DENGİ TABLOLARI- SEBZELER, 2009/10

- Sebzeler ürün grubunda en yüksek yeterlilik derecesi % 113,8 ile domatesta tahmin edilmiştir.
- 2009/'10 piyasa döneminde, tüm sebzeler için yurtiçi üretimin, yurtiçi talebi karşılama derecesi % 107,9 olarak tahmin edilmiştir. Toplam sebze arzının büyük bir kısmı yurt içinde tüketilmiş, sadece % 7,6'lık bölümü ihraç edilmiştir

Seçilmiş ürünlerin yeterlilik dereceleri (%)



Kaynak: TÜİK, 2011d.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ - MART 2011

❑ Sanayi üretimi yüzde 10,4 arttı.

■ 2011 yılı Mart ayında 2005=100 temel yıllık *sanayi üretim* endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,4 artmıştır.

■ Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2011 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; ***madencilik ve taşocakçılığı*** sektörü endeksi % 4,5, ***imalat sanayi*** sektörü endeksi %10,4 ve ***elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı*** sektörü endeksi %11,9 artmıştır.

❑ Takvim etkisinden arındırılmış endeks 2011 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,6 artış, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre %0,3 azalış göstermiştir.

Kaynak: TÜİK, 2011e.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ - MART 2011

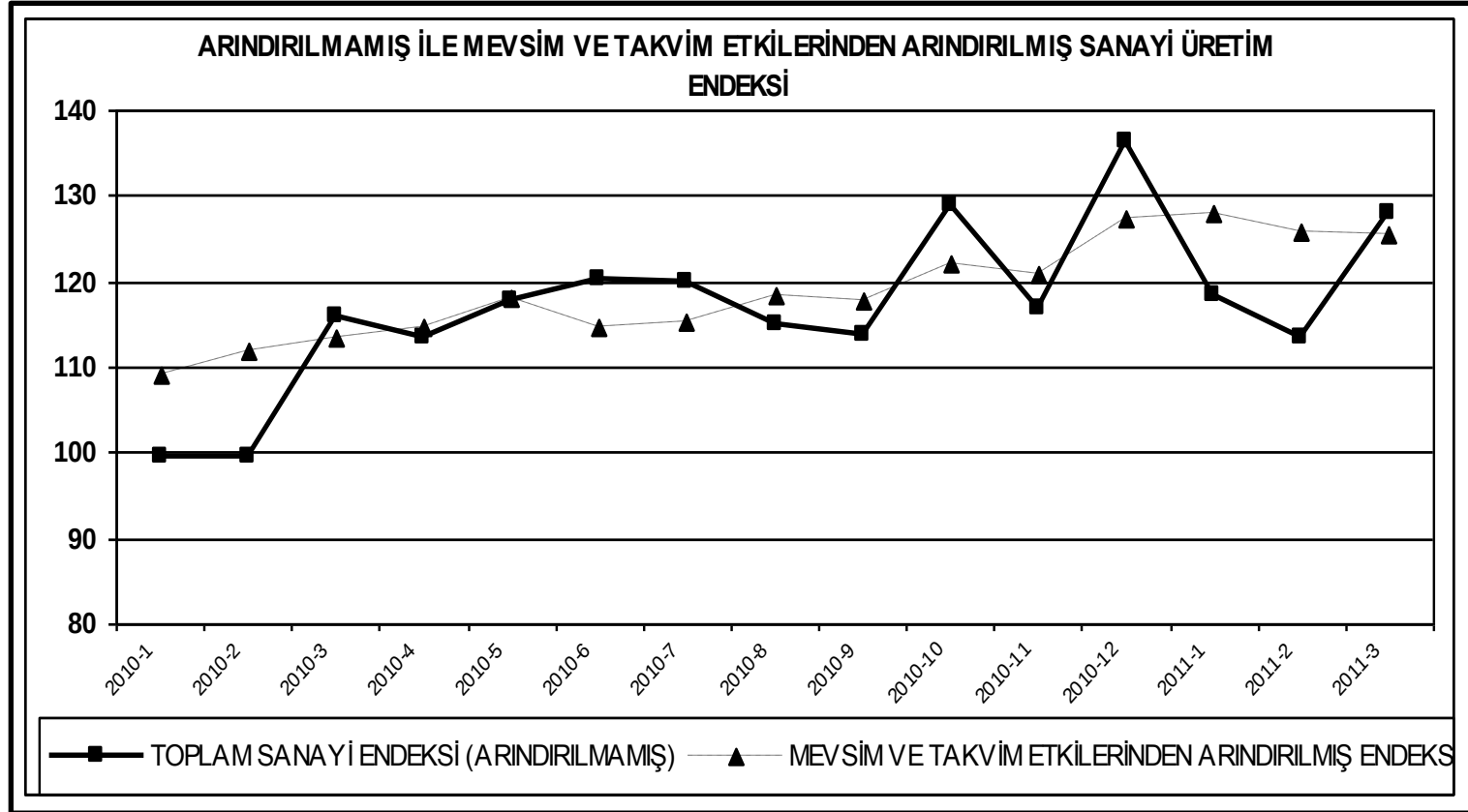
Mart 2011 (2005=100)	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	127,8	10,4	12,7	125,1	10,6	125,3	-0,3
Madencilik ve Taşocakçılığı	120,9	4,5	13,9	119,7	4,5	132,9	-0,1
İmalat Sanayi	126,4	10,4	13,4	123,4	10,7	123,3	-0,9
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	141,6	11,9	8,1	141,6	11,9	140,0	0,9

MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TÜİK, 2011e.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ - MART 2011

MAYIS 2011 - SAYI 11



Kaynak: TÜİK, 2011e.

KIRMIZI ET ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ

MART 2011

❑ Mart ayı kırmızı et üretimi 50 637 ton olarak tahmin edildi

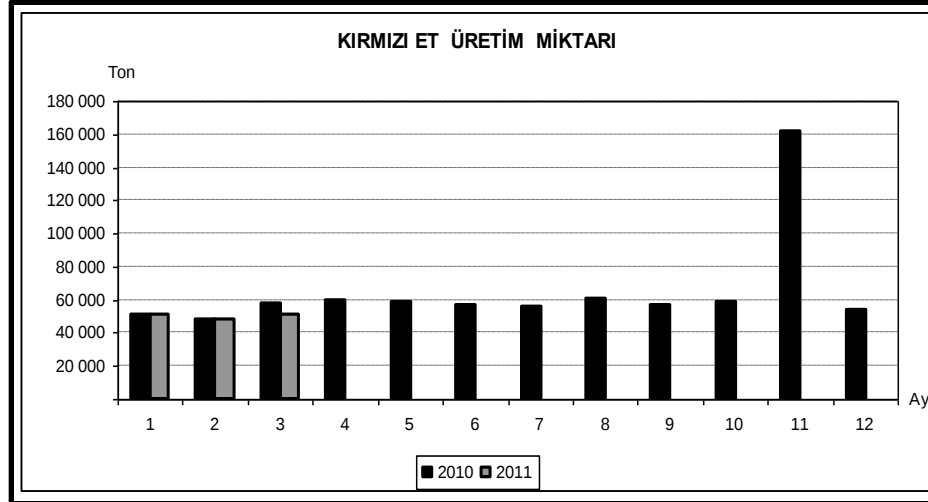
- Toplam kırmızı et üretimi, bir önceki aya göre % 5,0 oranında artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 12,6 oranında azaldı.

❑ Sığır eti üretimi 42 951 ton

- Sığır eti üretimi, bir önceki aya göre % 7,8 oranında artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,0 oranında azaldı.

❑ Koyun eti üretimi 6 124 ton

- Koyun eti üretimi, bir önceki aya göre % 11,6 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 39,1 oranında azaldı.

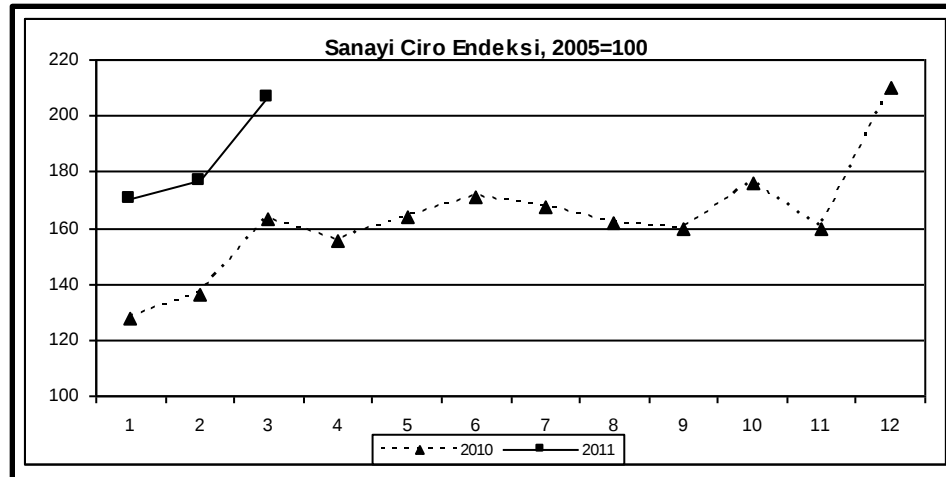


Kaynak: TÜİK, 2011f.

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ

MART 2011

- ❑ Sanayi Ciro Endeksi, 2011 yılı Mart ayında yüzde 26,5 arttı.
 - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2011 yılı Mart ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; **Madencilik** ve **Taşocakçılığı** endeksi ile **İmalat Sanayi** endeksi % 26,5 artmıştır.
- ❑ Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2011 yılı Mart ayında en yüksek artış Enerjide görülmüştür.
- ❑ **İmalat sanayi** alt sektörlerinin 2011 yılı Mart ayında 2010 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış oranının % 63,3 ile Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu % 49,4 ile Kok Kömürü ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı takip etmektedir

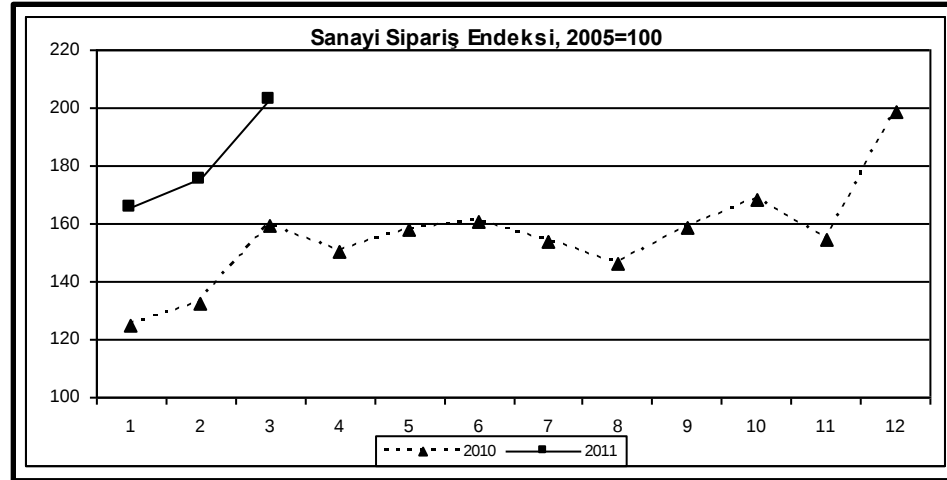


Kaynak: TÜİK, 2011g.

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ

MART 2011

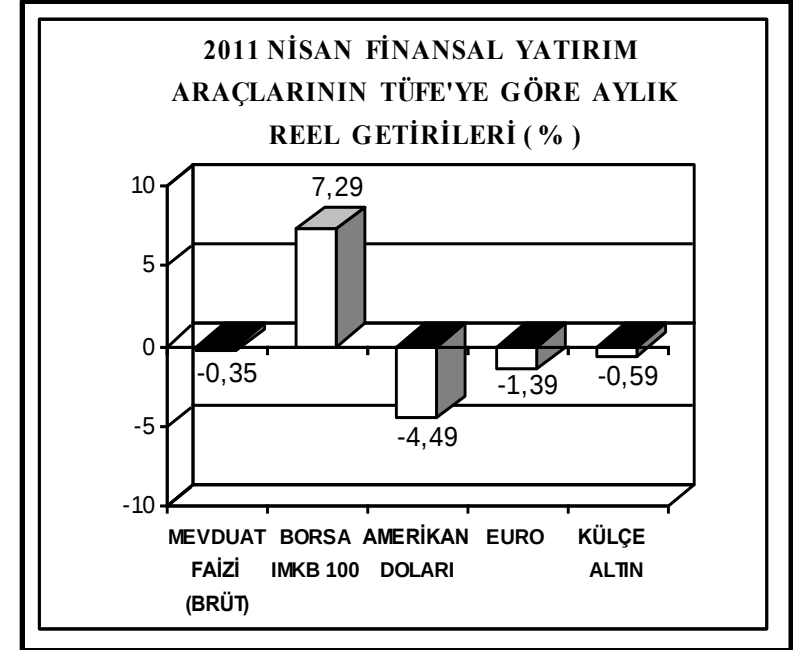
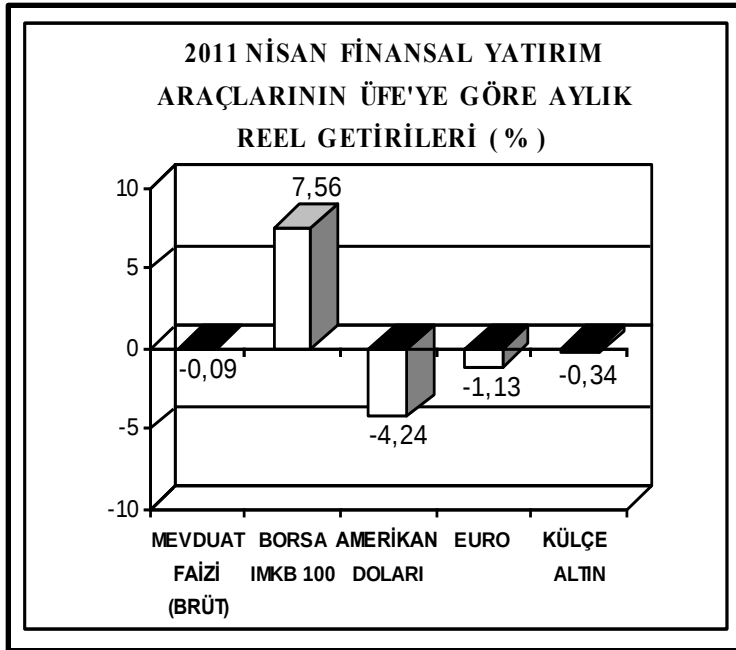
- ❑ Sanayi Sipariş Endeksi yüzde 27,2 artmıştır.
 - *Sanayi Sipariş Endeksi*, 2011 yılı Mart ayında bir önceki yılın Mart ayına göre yüzde 27,2 artmıştır.
- ❑ Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2011 yılı Mart ayında en yüksek artış % 33,6 ile Sermaye Mali İmalatı'nda görülmüştür.
- ❑ İmalat sanayi alt gruplarında en yüksek artış % 43,6 ile Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekipman İmalatında gerçekleşmiştir. Bunu, % 39,5 ile Motorlu Kara Taşıtı İmalatı takip etmektedir.



Kaynak: TÜİK, 2011g.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI - NİSAN 2011

- 2011 Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek reel getiri İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşti.
- 2011 Nisan ayında en yüksek reel getiri, ÜFE ile indirildiğinde %7,56, TÜFE ile indirildiğinde ise %7,29 oranlarıyla İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşmiştir.
- Yatırım araçlarının Nisan ayında yatırımcısına reel getirileri aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.



Kaynak: TÜİK, 2011h

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ - MART 2011

❑ İhracat birim değer endeksi % 14,2 arttı

- Geçici dış ticaret verilerinden hesaplanan 2003=100 temel yıllık dış ticaret endekslerine göre; 2011 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, ihracat birim değer endeksi % 14,2, ithalat birim değer endeksi % 16,4 oranında arttı.
- İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre tarım ve ormancılıkta % 6,2, balıkçılıkta % 24,3, madencilik ve taşocakçılığında %18,6 ve imalat sanayiinde % 14,4 arttı.

❑ İthalat birim değer endeksi 2011 Ocak-Mart döneminde % 14,1 arttı

- İthalat birim değer endeksi geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 41,8, madencilik ve taşocakçılığında % 27,4, imalat sanayiinde % 12,4 artış gösterdi.

Kaynak: TÜİK, 2011.



DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ - MART 2011

❑ İhracat miktar endeksi % 4,8 arttı

- İhracat miktar endeksi ana sektörler itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 6
- balıkçılıkta % 53,8
- imalat sanayiinde % 5,2 arttı,
- madencilik ve taşocakçılığında % 0,2 azaldı.

❑ İthalat miktar endeksi % 23,8 arttı

- Aynı ayda, ithalat miktar endeksi tarım ve ormancılıkta % 20,4, madencilik ve taşocakçılığında % 21 ve imalat sanayiinde % 25,5 arttı.
- **Takvim etkilerinden** arındırılmış seriye göre; 2011 yılı Mart ayında, 2010 Mart ayına göre, ihracat miktar endeksi orjinal seride olduğu gibi %4,8, ithalat miktar endeksi ise %24,6 oranında arttı.

Kaynak: TÜİK, 2011.



HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 ŞUBAT DÖNEMİ SONUÇLARI

- ❑ Şubat 2011 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 929 bin kişi artmıştır.
 - 2011 yılı Şubat döneminde, Türkiye'de kurumsal olmayan nüfus bir önceki yılın aynı dönemine göre 877 bin kişilik bir artış ile 71 milyon 920 bin kişiye, kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus ise 929 bin kişi artarak 53 milyon 152 bin kişiye ulaşmıştır.
- ❑ Şubat 2011 döneminde işgücüne katılma oranı % 48,5'tir.
 - işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 puanlık artışla % 48,5 olarak gerçekleşmiştir
- ❑ Tarım dışı istihdam 1 002 bin kişi artmıştır.
 - 2011 yılı Şubat döneminde istihdam edilenlerin sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 535 bin kişi artarak, 22 milyon 802 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı **533 bin kişi**, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı **1 milyon 2 bin kişi** artmıştır.



HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 ŞUBAT DÖNEMİ SONUÇLARI

❑ İstihdamın yapısı

- Bu dönemde istihdam edilenlerin % 24,4'ü tarım, % 20,4'ü sanayi, % 5,9'u inşaat, % 49,3'ü ise hizmetler sektöründedir.
- İstihdam edilenlerin;
 - % 71,8'i erkek nüfustur.
 - % 59'u lise altı eğitimlidir.
 - % 61,4'ü ücretli, maaşlı veya yevmiyeli,
 - % 25,7'si kendi hesabına veya işveren,
 - % 12,8'i ise ücretsiz aile işçisidir.
 - % 58,4'ü 10 kişiden az çalışanı olan işyerlerinde çalışmaktadır

❑ İşsizlik oranı % 11,5'dir.

- İşsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 600 bin kişi azalarak 2 milyon 964 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 2,9 puanlık azalış ile % 11,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 3 puanlık azalışla % 13,3, kırsal yerlerde ise 2,5 puanlık azalışla % 7,8 olmuştur.

❑ İşgücü dışında olanların % 53'ü daha önce bir işte çalışmıştır.

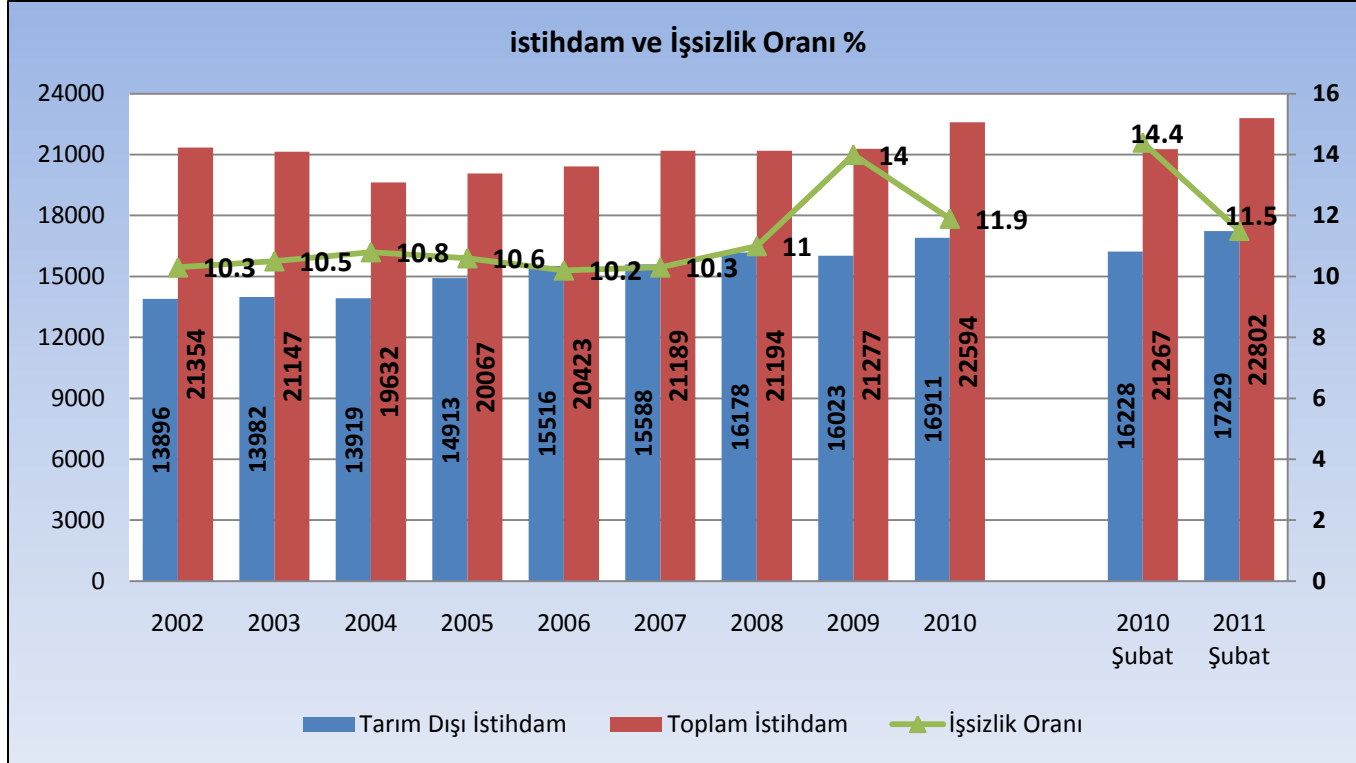
- Bu dönemde işgücü dışında olup, daha önce bir işte çalışanların % 19'u "tarım", % 10,7'si "sanayi", % 3,2'si "inşaat", % 19,2'si "hizmetler" sektöründe çalışmış, % 47,9'u ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır.

Kaynak: TİM,2011i.



HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 ŞUBAT DÖNEMİ SONUÇLARI

MAYIS 2011 - SAYI 11



Kaynak: TİM, 2011i.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - NİSAN 2011

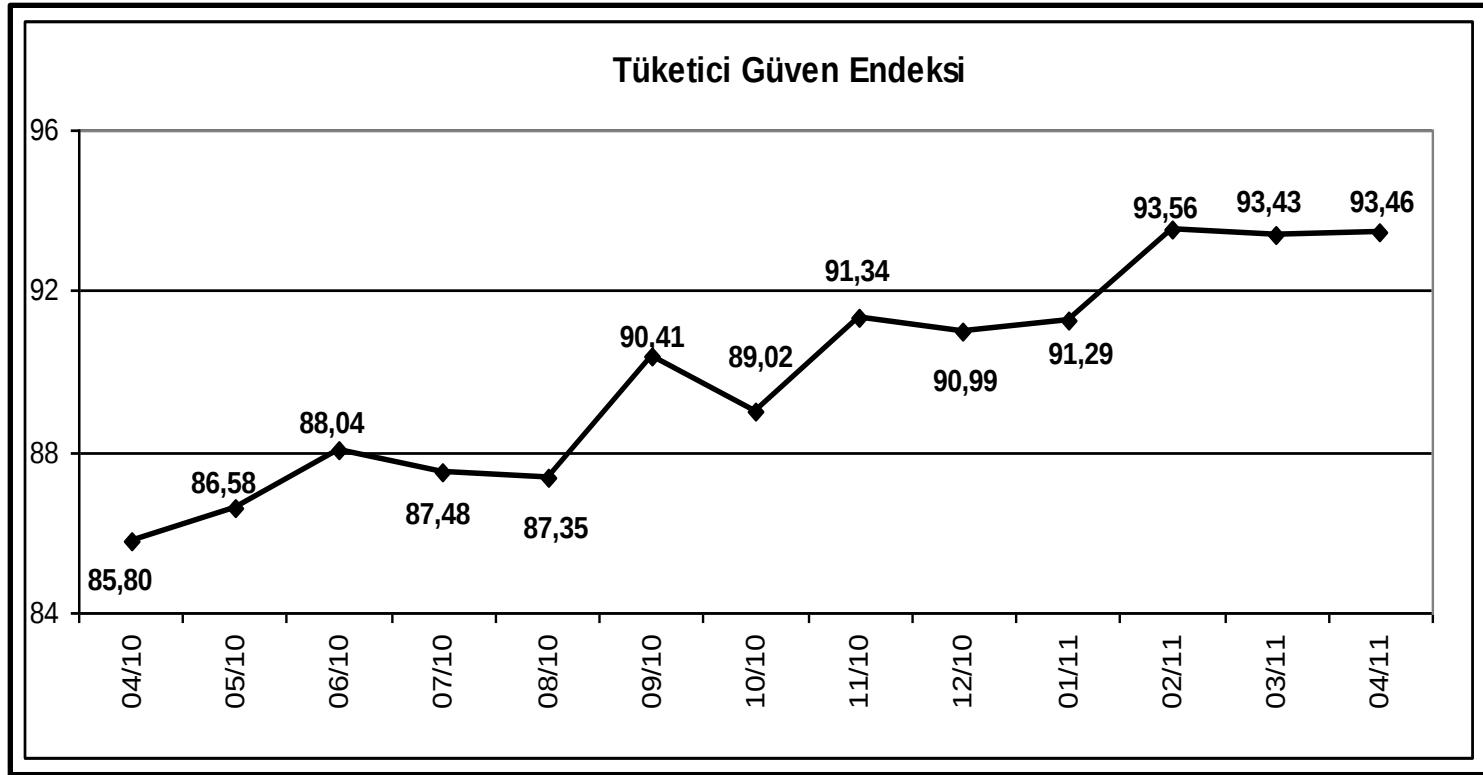
❑ 2011 Nisan ayında Tüketici güveni arttı.

- 2011 Nisan ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre % **0,03** oranında arttı; Mart ayında 93,43 olan endeks Nisan ayında 93,46 değerine yükseldi
- ***Tüketici Güven endeksindeki artış***, tüketicilerin mevcut dönem satın alma gücü ve gelecek dönem genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2011j.



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - NİSAN 2011



Kaynak: TÜİK, 2011j.

MAYIS 2011 - SAYI 11

HANEHALKI YURTIÇİ TURİZM ARAŞTIRMASI

2010 IV. DÖNEM

- ❑ **Yurtiçinde ikamet edenler, bir ve daha fazla geceleme 15 milyon 128 bin seyahat gerçekleştirmiştir.**
- Seyahate çıkış amacı olarak birinci sırada % 75,3 ile “Yakınları ziyaret”, ikinci sırada % 10,4 ile “Gezi, eğlence, tatil”, üçüncü sırada ise % 8,1 ile “Sağlık” amacıyla yapılan seyahatler gelmektedir.
- 2010 yılı IV. döneminde bir ve daha fazla geceleme kaydı ile seyahate çıkanlar, 99 milyon 887 bin geceleme yapmışlardır. Bu dönemde ortalama geceleme sayısı 6,6 gece olup, seyahat başına yapılan ortalama harcama ise 196 TL’dir.
- Hanehalkı Yurtiçi Turizm Araştırması ile yurtiçinde seyahate çıkan vatandaş ve yabancıların profili, gezi karakteristikleri ve yurtiçi turizm harcamasının tahmin edilmesi amaçlanmıştır. Araştırma, en az on iki ay süre ile Türkiye’de ikamet eden vatandaş ve yabancı ziyaretçilere uygulanmıştır. Ankette, tüm seyahat bilgileri ve seyahat ile ilgili yapılan harcamalar alınmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2011k.

HANEHALKI YURTIÇİ TURİZM ARAŞTIRMASI

2010 IV. DÖNEM

- ❑ Seyahate çıkanlar, 2 milyar 971 milyon 398 bin TL harcamışlardır.
- Seyahat edenler, seyahat harcamalarını kişisel veya paket tur harcamaları şeklinde yapmaktadır. Anket sonuçlarına göre, 2010 IV. dönemde yurtiçi turizm harcamasının % 97,8'ini (2 milyar 905 milyon 869 bin TL) kişisel, % 2,2'sini (65 milyon 530 bin TL) ise paket tur harcamaları oluşturmaktadır.

Bir ve daha fazla geceleyenlerin, seyahat ve geceleme sayısı ile harcamaları, 2009-2010

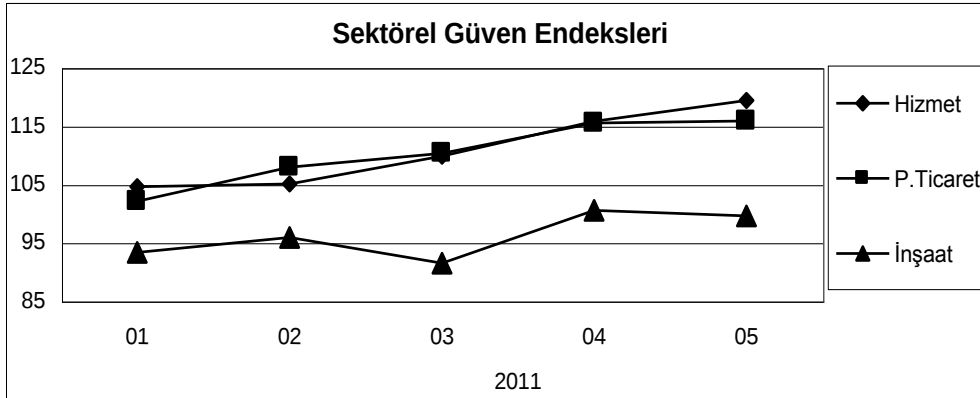
Yıl / Dönem	Seyahat sayısı (Bin)	Geceleme sayısı (Bin)	Ortalama sayısı (Bin)	Turizm harcama (Bin TL)	Seyahat başına ortalama harcama (TL)
2009 Yıllık Toplam	60 888	510 961	8,4	12 216 339	201
2010 I. Dönem	12 837	88 940	6,9	2 296 248	179
2010 II Dönem	13 579	91 908	6,8	2 632 619	194
2010 III. Dönem	26 829	274 410	10,2	5 943 238	222
2010 IV. Dönem	15 128	99 887	6,6	2 971 398	196
2010 Yıllık Toplam	68 373	555 145	8,1	13 843 504	202

Kaynak: TÜİK, 2011k.

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ – MAYIS 2011

- ❑ 2011 Mayıs ayında hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endeksleri artarken, inşaat sektörü güven endeksi azaldı.

- *Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir*



- **Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki artış**, son üç ayda iş durumu ve son üç ayda hizmetlere olan talep; **Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki artış da**, son üç ayda iş hacmi; değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.
- **İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki düşüş** ise alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyine ilişkin değerlendirmelerin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2011l.

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ - NİSAN 2011

❑ 2011 Nisan ayında ithalat % 40,2 arttı

- 2011 yılı Nisan ayında, 2010 yılının aynı ayına göre **ihracat** % 26,5 artarak **11 898 milyon dolar**, **ithalat** % 40,2 artarak **20 950 milyon dolar** olarak gerçekleşti. Aynı dönemde **dış ticaret açığı** 5 540 milyon dolardan, **9 052 milyon dolara** ulaştı.
- 2010 Nisan ayında % 62,9 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2011 Nisan ayında % 56,8'e geriledi.

❑ En çok ihracat Almanya'ya

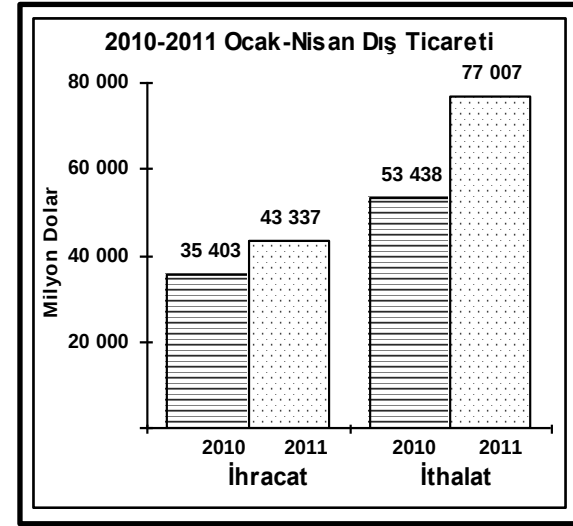
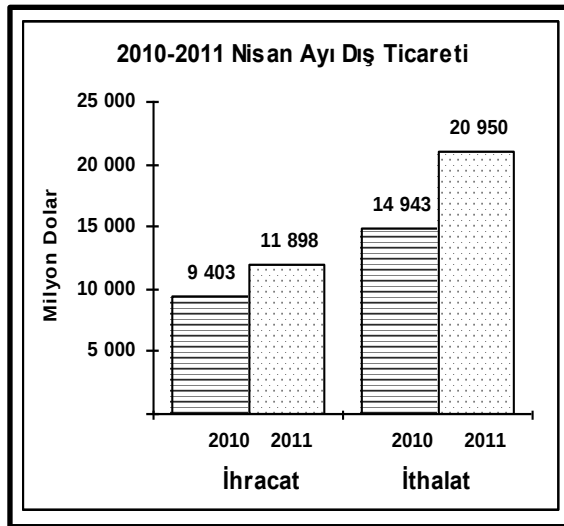
- 2011 Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2010 Nisan ayına göre % 39,4 artarak 1 267 milyon dolar olurken, Almanya'yı sırasıyla İtalya (792 milyon dolar), İngiltere (694 milyon dolar), Fransa (654 milyon dolar) ve Irak (627 milyon dolar) takip etti.
- 2010 Nisan ayında %45,9 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2011 Nisan ayında %48,9'a çıktı. AB'ye yapılan ihracat, 2010 yılının aynı ayına göre %34,8 artarak 5 814 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK, 2011o.



DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ - NİSAN 2011

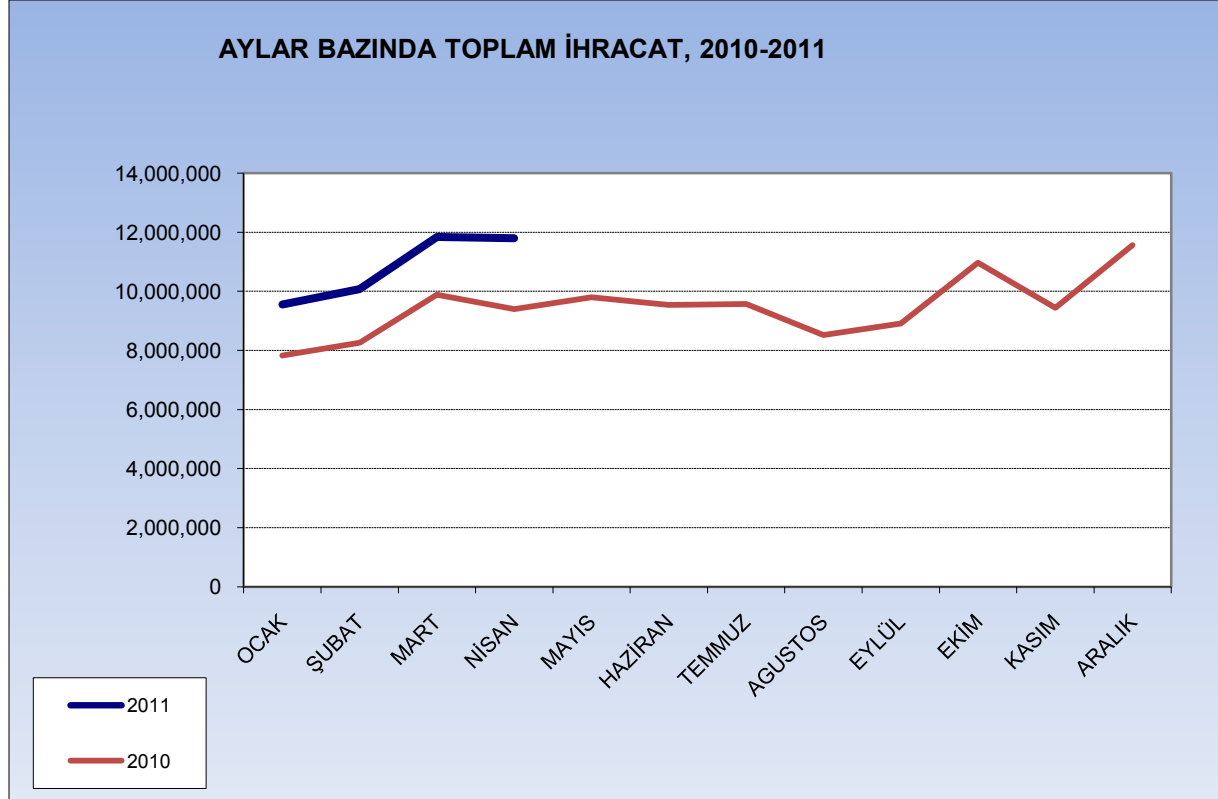
- Almanya ithalatta da, ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapılan ithalat % 69,9 artarak 2 306 milyon dolar olarak gerçekleşti. Almanya'yı sırasıyla Çin (1 807 milyon dolar), Rusya Federasyonu (1 594 milyon dolar) ve ABD (1 335 milyon dolar) izledi.
- Bu ayda fasıllar düzeyinde en büyük ihracat kalemi, **motorlu kara taşıtları ve aksam parçaları** (1 432 milyon dolar) olurken; bu faslı **“demir ve çelik”** (1 103 milyon dolar), **“kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksam-parçaları”** (1 016 milyon dolar), **“elektrikli makina ve cihazlar, bunların aksam-parçaları”** (710 milyon dolar) ve **“örme giyim eşyası ve aksesuarları”** (706 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK, 2011o.

İHRACAT - NİSAN 2011

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2010-2011



MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TİM, 2011a.

İHRACAT - NİSAN 2011

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1,253,471.13	10.63
2	İTALYA	806,016.43	6.83
3	BİRLEŞİK KRALLIK	647,856.34	5.49
4	FRANSA	642,974.35	5.45
5	IRAK	622,297.11	5.28
6	RUSYA FEDERASYONU	502,551.54	4.26
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	407,031.23	3.45
8	İSPANYA	391,240.27	3.32
9	HOLLANDA	329,682.47	2.79
10	İRAN (İSLAM CUM.)	289,265.12	2.45
11	BIRLESİK ARAP EMIRLI	271,565.82	2.30
12	ROMANYA	262,763.90	2.23
13	MISIR	230,469.79	1.95
14	SUUDI ARABISTAN	216,791.93	1.84
15	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	216,383.71	1.83
16	BELÇİKA	215,669.82	1.83
17	ISRAİL	197,314.60	1.67
18	SURIYE ARAP CUM.(SUR	182,480.03	1.55
19	MALTA	173,178.76	1.47
20	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	166,389.44	1.41
	İlk 20 Toplam	8,025,394	68.03
	Genel Toplam	11,796,332	100.00

Kaynak: TİM,2011a.

MAYIS 2011 – SAYI 11

NİSAN AYI SEKTÖREL İHRACAT 2010 - 2011

(Bin \$)

SEKTÖRLER	2010	2011
I. TARIM	1,187,029	1,330,604
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	872,856	941,293
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	353,897	380,410
Yaş Meyve ve Sebze	181,998	187,058
Meyve Sebze Mamulleri	84,875	83,733
Kuru Meyve ve Mamulleri	81,893	94,368
Fındık ve Mamulleri	109,472	122,495
Zeytin ve Zeytinyağı	16,986	16,017
Tütün	36,939	47,856
Kesme Çiçek	6,797	9,355
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	76,930	109,581
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	76,930	109,581
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	237,243	279,729
II. SANAYİ	7,873,943	10,138,889
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	759,592	1,007,039
Tekstil ve Hammaddeleri	560,255	760,239
Deri ve Deri Mamulleri	99,027	113,969
Halı	100,311	132,831
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1,074,397	1,611,288
C. SANAYİ MAMULLERİ	6,039,954	7,520,563
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1,195,373	1,405,545
Otomotiv Endüstrisi	1,411,141	1,792,357
Gemi ve Yat	80,240	232,443
Elektrik - Elektronik	821,035	865,584
Makine ve Aksamları	553,691	716,674
Demir ve Demir Dışı Metaller	490,586	614,172
Demir Çelik Ürünleri	1,077,419	1,467,333
Çimento ve Toprak Ürünleri	290,021	286,277
Değerli Maden ve Mücevherat	113,078	132,290
Diğer Sanayi Ürünleri	7,370	7,888
III. MADENCİLİK	342,336	326,838
TOPLAM	9,403,309	11,796,332

Kaynak: TİM,2011a.

MAYIS 2011 – SAYI 11

TRC2 BÖLGESİ`NDE EKONOMİK GÖRÜNÜM



TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2011

- NUTS2 düzeyinde 26 bölge içinde TÜFE'nin aylık bazda **en yüksek artış** gösterdiği bölge **TR61 (Antalya, Isparta, Burdur) (% 1,51)** olmuştur
- **TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa)** bölgesindeki değişim **% 0.91** olmuştur.
- Aralık ayına göre en yüksek artış **TR61 (Antalya, Isparta, Burdur) (% 3,35)** bölgesinde
- Geçen yılın aynı ayına göre en yüksek artış **TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) (% 6,16)** bölgesinde,
- On iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış **TRA2 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan) (% 8,99)** bölgesinde gerçekleşmiştir.

MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TÜİK, 2011a.



TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2011

İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı
	(Nisan 2011)	(Nisan 2011/Aralık 2010)	(Nisan 2011/Nisan 2010)	(01.05.2010-30.04.2011 / 01.05.2009-30.04.2010)
TÜRKİYE	0.87	2.45	4.26	6.79
TRC2	0.91	2.73	5.28	7.65

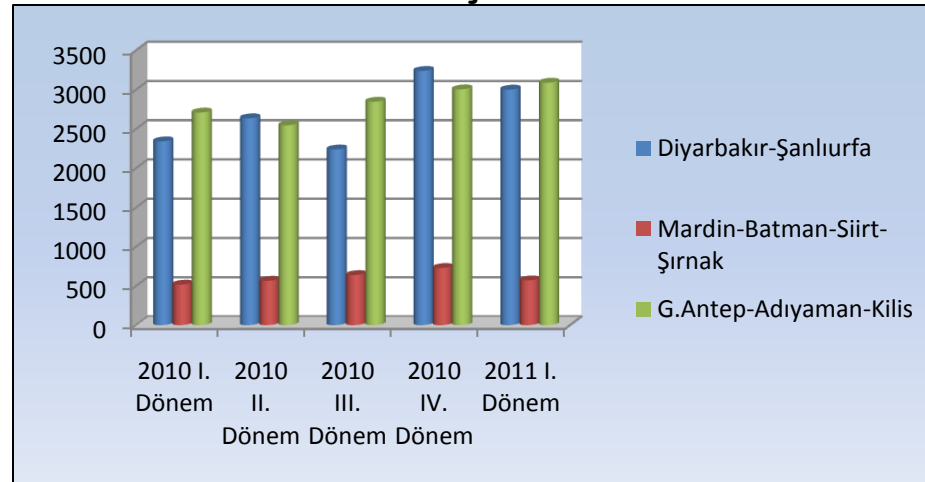
MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TÜİK, 2011a.

KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ 2011 I. DÖNEM

- ❑ 2011 yılı birinci döneminde, 91.071 konut satış sonucu el değiştirmiş ve Türkiye genelinde bir önceki döneme göre % -6,61 oranında düşüş gerçekleşmiştir.
- 2011 yılı birinci döneminde (Ocak-Şubat-Mart), konut satışlarında bir önceki döneme göre en yüksek artış % 93,48 oranı ile Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan (TRA2) bölgesinde gerçekleşmiştir.
- **TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesinde** bir önceki döneme göre konut satışlarında % 7,35 oranında azalma gerçekleşmiştir
-

Konut Satışları



Kaynak: TÜİK, 2011m.

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT - NİSAN 2011

Bin \$

Sektörler	Nisan 2010	Nisan 2011
I.TARIM	3,404	3,207
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	2,877	2,686
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	2,797	2,686
Yaş Meyve ve Sebze	0	0
Meyve Sebze Mamulleri	12	0
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	0
Fındık ve Mamulleri	9	0
Zeytin ve Zeytinyağı	59	0
Tütün	0	0
Kesme Çiçek	0	0
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	178	362
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	178	362
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	349	159
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	349	159

MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TİM,2011b.

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT - NİSAN 2011

Sektörler	Nisan 2010	Nisan 2011
II.SANAYİ	4,738	5,836
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	742	1,216
Tekstil ve Hammaddeleri	740	1,216
Deri ve Deri Mamulleri	2	0.00
Halı	0	0
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	809	883
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	809	883
C.SANAYİ MAMULLERİ	3,187	2,519
Hazır giyim ve Konfeksiyon	109	33
Otomotiv Endüstrisi	661	170
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	1,518	1,057
Makine ve Aksamları	229	156
Demir ve Demir Dışı Metaller	120	8
Demir Çelik Ürünleri	226	797
Çimento ve Toprak Ürünleri	322	298
Değerli Maden ve Mücevherat	2.00	0.00
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0.00
III.MADENCİLİK	8,229	3,737
Toplam	15,630	10,343

Kaynak: TİM,2011b.

MAYIS 2011 – SAYI 11

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - NİSAN 2011

Bin \$

Sektörler	Nisan 2010	Nisan 2011
I.TARIM	2,226	2,866
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	1,635	1,148
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	851	526
Yaş Meyve ve Sebze	87	341
Meyve Sebze Mamulleri	689	271
Kuru Meyve ve Mamulleri	0.00	0.00
Fındık ve Mamulleri	0.00	0.00
Zeytin ve Zeytinyağı	0.00	0.00
Tütün	0.00	0.00
Kesme Çiçek	8	10
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	0.00	0.00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0.00	0.00
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	591	1,718
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	591	1,718

MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TİM,2011b.

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - NİSAN 2011

Sektörler	Nisan 2010	Nisan 2011
II.SANAYİ	10,243	13,778
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	647	1,027
Tekstil ve Hammaddeleri	361	1,027
Deri ve Deri Mamulleri	283	0
Halı	3	0
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	728	980
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	728	980
C.SANAYİ MAMULLERİ	8,868	11,771
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	2,120	1,031
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	77	57
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	1,103	1,598
Makine ve Aksamları	257	339
Demir ve Demir Dışı Metaller	38	86
Demir Çelik Ürünleri	1,851	3,651
Çimento ve Toprak Ürünleri	3,420	5,009
Değerli Maden ve Mücevherat	2	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
III.MADENCİLİK	2	205
Toplam	12,471	16,848

MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TİM,2011b.

2011 NİSAN AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Bölge İllerine Göre Dağılım

İL	2011MART (BİR AYLIK)									2010 MART (BİR AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	
DİYARBAKIR	31	0	22	9	2	6	0	2		41	2	30	6	1	1	1	9	
ŞANLIURFA	55	5	62	4	1	5	1	11		38	1	33	3	0	5	1	10	
TÜRKİYE	4,681	96	6,245	1,033	105	1,044	99	7,000		4,260	206	4,855	1,248	181	801	111	2,561	

MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak: TOBB,2011.

MOTORLU KARA TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ

NİSAN 2011

İllere göre motorlu kara taşıtları sayısı, Nisan 2011 Sonu
(Motersuz (römork ve yarı römork) kara taşıtları hariç)

İl	Toplam	Otomobil	Minibüs	Otobüs	Kamyonet	Kamyon	Motosiklet	Özel Amaçlı Taşıt	Traktör
TÜRKİYE	15 382 908	7 716 369	389 003	212 549	2 473 784	730 278	2 406 232	35 428	1 419 265
Diyarbakır	99 411	42 243	6 085	1 071	17 586	6 283	7 908	378	17 857
Şanlıurfa	199 983	77 629	6 002	1 245	18 750	14 973	54 329	405	26 650

MAYIS 2011 – SAYI 11

Kaynak:TÜİK,2011n.

KAYNAKÇA

MAYIS 2011 – SAYI 11

- TÜİK (2011a). “Tüketici Fiyatları Endeksi Nisan/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:89, 03.05.2011
- TÜİK (2011b). “Üretici Fiyatları Endeksi Nisan/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:90, 03.05.2011
- TÜİK (2011c). “Tarımsal işletmelerde Ücret Yapısı 2010 ”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:91, 04.05.2011
- TÜİK (2011d). “Bitkisel Ürün Denge Tabloları 2010/’10”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:92, 04.05.2011
- TÜİK (2011e). “Sanayi Üretim Endeksi Mart/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:93, 09.05.2011
- TÜİK (2011f). “Kırmızı Et Üretim İstatistikleri Mart/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:94, 10.05.2011
- TÜİK (2011g). “Sanayi Ciro ve Sipariş Endeksleri Mart/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:98, 12.05.2011
- TÜİK (2011h). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Nisan/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:97, 12.05.2011
- TÜİK (2011ı). “Dış Ticaret Endeksleri Mart/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:99, 13.05.2011
- TÜİK (2011i). “Hanehalkı İşgücü İstatistikleri Şubat/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:101, 16.05.2011
- TÜİK (2011j). “Tüketici Güven Endeksi Nisan/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:100, 16.05.2011
- TÜİK (2011k). “Hanehalkı Yurtiçi Turizm Araştırması 2010 Yılı 4. Dönem”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:104, 25.05.2011
- TÜİK (2011l). “Sektörel Güven Endeksleri 2011 Mayıs”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:106, 25.05.2011
- TÜİK (2011m). “Konut Satış İstatistikleri 2011 1. dönem”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:107, 26.05.2011
- TÜİK (2011n). “Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri Mart /2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:108, 26.05.2011
- TÜİK (2011o). “Dış Ticaret İstatistikleri Nisan/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:109, 31.05.2011
- TİM (2011a). “Yıllık İhracat Rakamları”,
http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.05.2011
- TİM (2011b). “İller Bazında Rakamlar”,
http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.05.2011
- TOBB (2011). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/ist/>, 25.05.2011



KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”



KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY