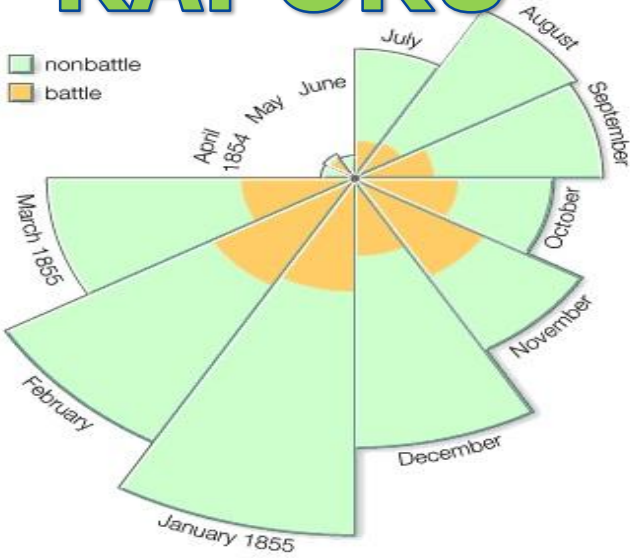
KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU



OCAK 2012 SAYI-19

Hazırlayan: Hamit BİRTANE
Uzman

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Her hakkı saklıdır.©

TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – ARALIK 2011

- **TÜFE'de aylık değişim % 0,58 olarak gerçekleşti.**

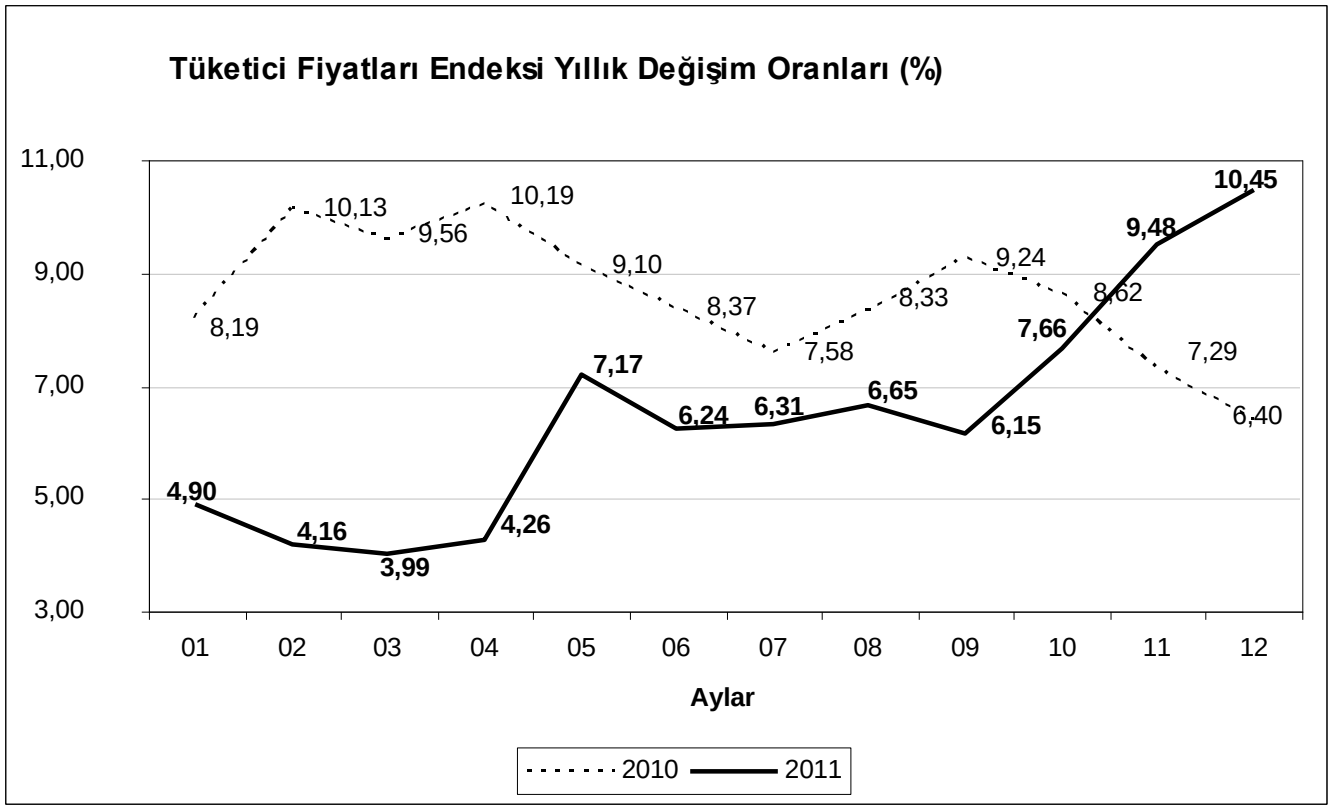
- 2011 yılı Aralık ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %0,58, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,45, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,45 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,47 artış gerçekleşmiştir.
- Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış **% 18,50 ile alkollü içecekler ve tütün** grubunda gerçekleşmiştir.

- Çeşitli mal ve hizmetler (%17,14),
- ulaştırma (%12,22),
- gıda ve alkolsüz ve içecekler (%12,21),
- ev eşyası (%11,04) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ARALIK 2011



OCAK 2012 – SAYI 19

Kaynak: TÜİK, 2012a.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ARALIK 2011

- Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış **% 1,97 ile gıda ve alkolsüz içecekler** grubunda gerçekleşmiştir.

Aralık ayında endekste yer alan gruplardan;

- eğlence ve kültürde % 0,79,
- konutta % 0,53,
- lokanta ve otellerde % 0,51,
- haberleşmede % 0,35,
- çeşitli mal ve hizmetlerde % 0,32,
- ev eşyasında % 0,29 artış,

- alkollü içecekler ve tütünde % -0,01,
- sağlıkta % -0,09,
- eğitimde %-0,09,
- giyim ve ayakkabıda %-2,17 düşüş gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012a

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

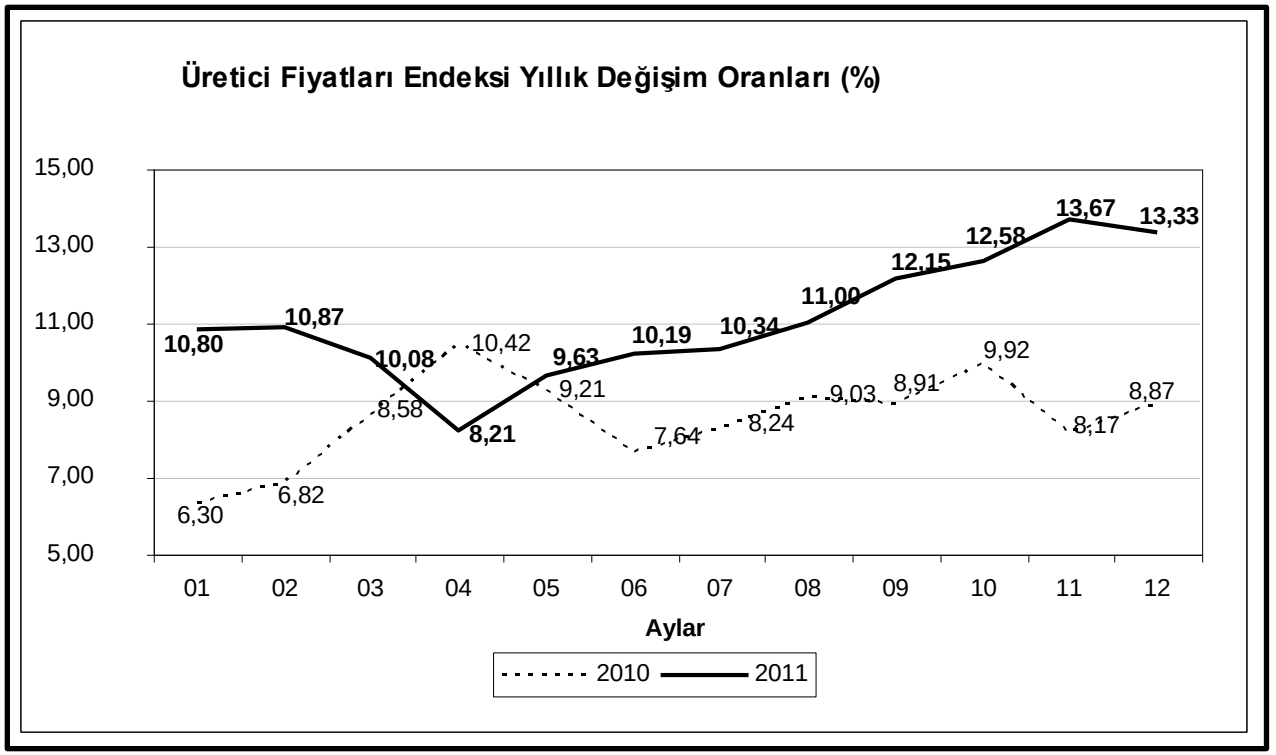
ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ARALIK 2011

- **ÜFE'de aylık değişim % 1,00 olarak gerçekleşti.**
  - 2011 yılı Aralık ayında 2003 Temel Yıllı Üretici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %1,00, bir önceki yılın Aralık ayına göre %13,33, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,33 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,09 artış gerçekleşmiştir.
- **Aylık değişim tarım sektöründe % 3,18, sanayi sektöründe % 0,57 olarak gerçekleşti.**
  - Tarım sektörü endeksinde bir önceki yılın Aralık ayına göre % 10,54, bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,54 ve on iki aylık ortalamalara göre % 5,37 artış gerçekleşmiştir.
  - Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına göre % 13,92, bir önceki yılın aynı ayına göre % 13,92 ve on iki aylık ortalamalara göre % 12,33 artış gerçekleşmiştir.
- **ÜFE sonuçları sanayinin alt sektörleri bazında değerlendirildiğinde en yüksek aylık artış % 7,64 ile tütün ürünleri imalatı alt sektöründe gerçekleşti.**
  - Sanayinin üç sektöründen, elektrik, gaz ve su sektöründe % 2,51, imalat sanayi sektöründe % 0,37, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe % 0,13 artış gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ARALIK 2011



OCAK 2012 – SAYI 19

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ARALIK 2011

Bir önceki aya göre endekslerin **en fazla artış** gösterdiği alt sektörler,

- tütün ürünleri imalatı (% 7,64),
- büro makineleri imalatı (% 5,52),
- iletişim teçhizatı imalatı (% 3,36),
- elektrik, gaz üretimi ve dağıtımı (% 2,66),
- ana metal sanayi (% 2,42),
- tıbbi, hassas ve optik aletler imalatı (% 1,52),
- ağaç ve mantar ürünleri imalatı (% 1,48),
- metal cevheri (% 1,39) alt sektörleridir.

Buna karşılık;

- giyim eşyası imalatı (% -0,77),
- tekstil ürünleri imalatı (% -0,59),
- kimyasal ürünlerin imalatı (% -0,51) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – KASIM 2011

❑ Sanayi üretimi yüzde 8.4 arttı.

- 2011 yılı Kasım ayında 2005=100 temel yıllı *sanayi üretim* endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre % 8.4 artmıştır.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2011 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; ***madencilik ve taşocakçılığı*** sektörü endeksi % 2,9, ***imalat sanayi*** sektörü endeksi % 7,6 ve **e*lektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı*** sektörü endeksi de % 16,9 artmıştır.

- Takvim etkisinden arındırılmış endeks 2011 Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 5,2 artış, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre % 2,5 azalış göstermiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

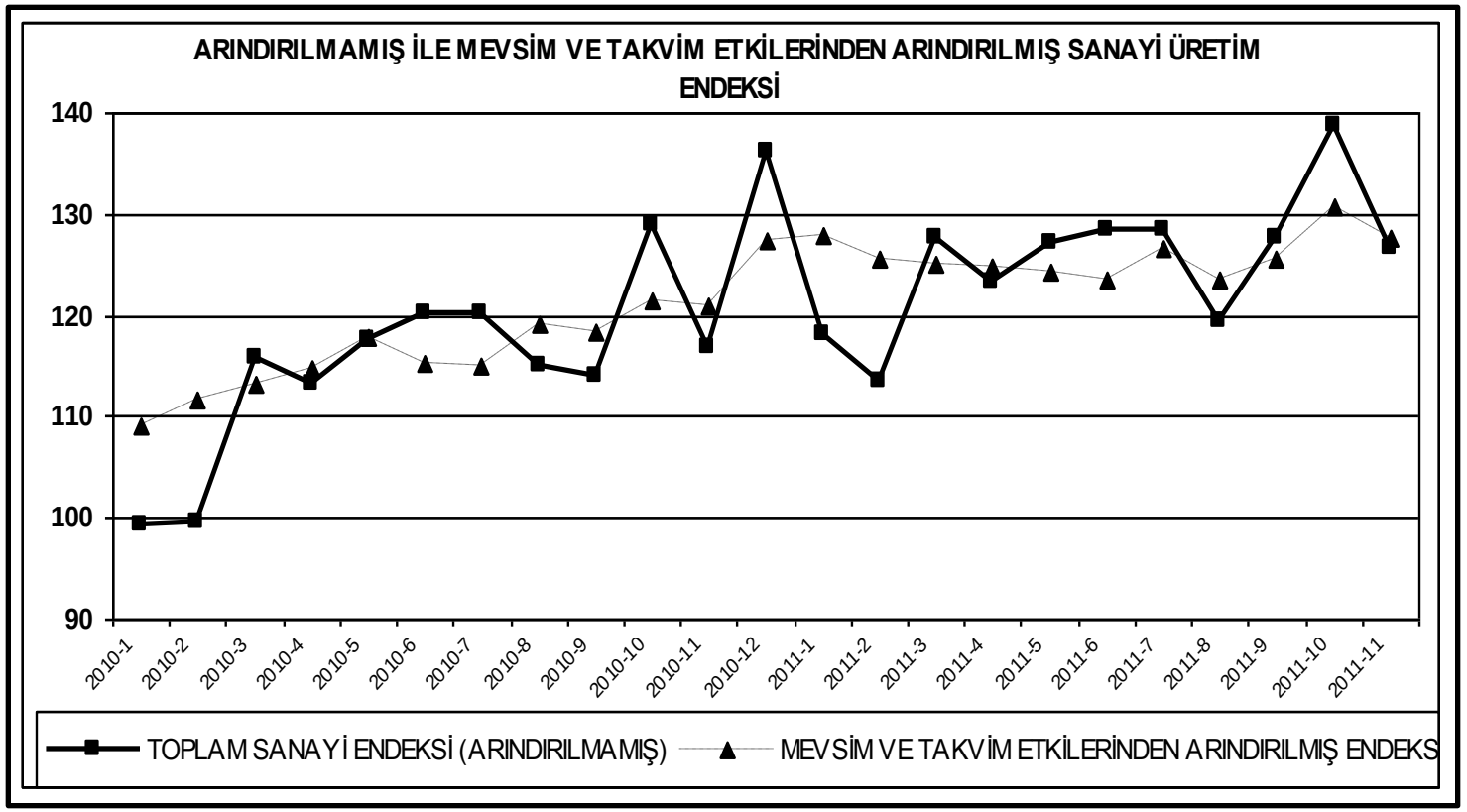
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ - KASIM 2011

Kasım 2011 (2005=100)	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	126,7	8,4	-8,6	133,2	5,2	127,5	-2,5
Madencilik ve Taşocakçılığı	134,5	2,9	-6,3	142,5	2,9	138,4	8,6
İmalat Sanayi	124,6	7,6	-10,0	131,6	4,2	124,6	-3,1
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	141,0	16,9	1,8	141,0	16,9	147,4	1,7

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ - KASIM 2011

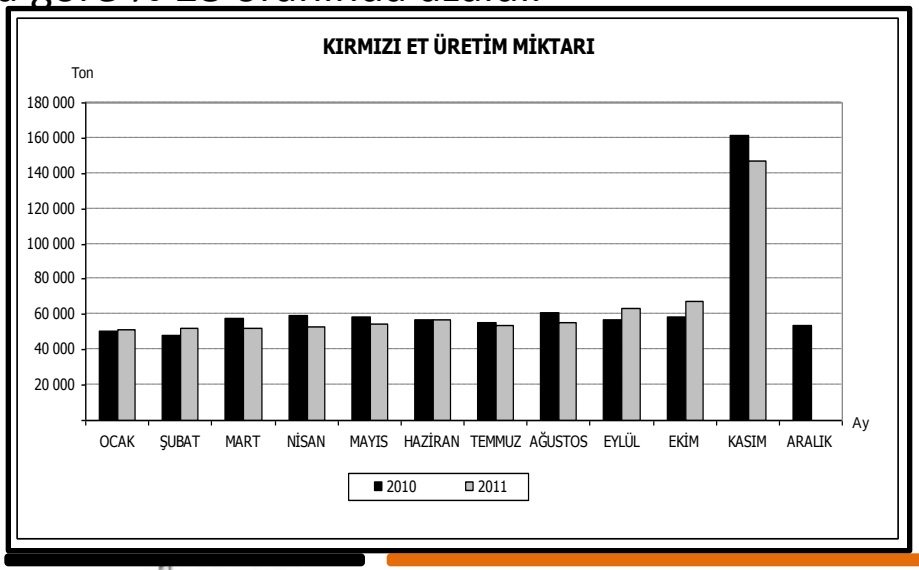


Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KIRMIZI ET ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ - KASIM 2011

- **Toplam kırmızı et üretimi 147 443 ton**
  - Toplam kırmızı et üretimi, bir önceki aya göre % 119,2 oranında artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,8 oranında azaldı.
- **Sığır eti üretimi 112 528 ton**
  - Sığır eti üretimi, bir önceki aya göre % 93,9 oranında artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 3 oranında azaldı.
- **Koyun eti üretimi 27 144 ton**
  - Koyun eti üretimi, bir önceki aya göre % 323,2 oranında artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 28 oranında azaldı.



Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ - KASIM 2011

❑ Birim değer endeksleri arttı.

- Geçici dış ticaret verilerinden hesaplanan 2003=100 temel yıllı dış ticaret endekslerine göre; Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, ihracat birim değer endeksi % 4,6, ithalat birim değer endeksi % 9,3 oranında arttı.

- İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına tarım ve ormancılıkta % 10,8, balıkçılıkta % 18,3, madencilik ve taşocakçılığında % 4,5 ve imalat sanayiinde % 4,2 arttı.

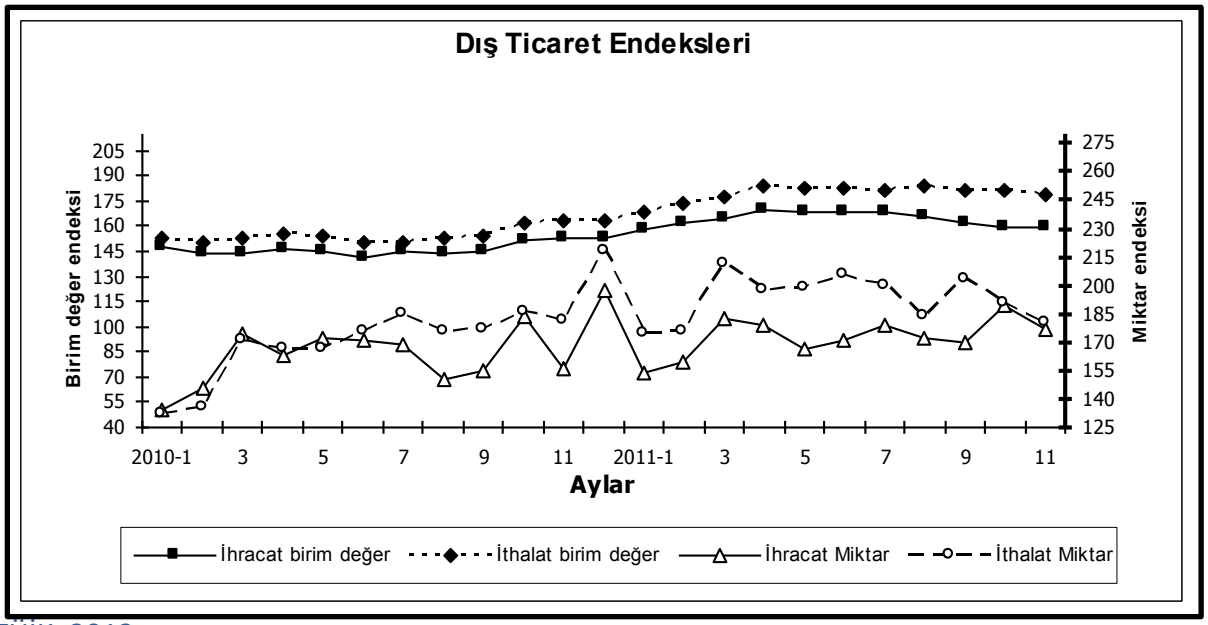
- İthalat birim değer endeksi geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 2,3, madencilik ve taşocakçılığında % 30,8, imalat sanayiinde % 4,7 artış gösterdi.

Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ - KASIM 2011

- **İhracat miktar endeksi % 13,2 arttı.**
  - İhracat miktar endeksi ana sektörler itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 8,2, balıkçılıkta % 116,4, madencilik ve taşocakçılığında % 23,8, imalat sanayiinde % 13 arttı.
- **İthalat miktar endeksi % 0,4 azaldı.**
  - Aynı ayda, ithalat miktar endeksi tarım ve ormancılık ile madencilik ve taşocakçılığında % 8 arttı, imalat sanayiinde % 3,3 azaldı.

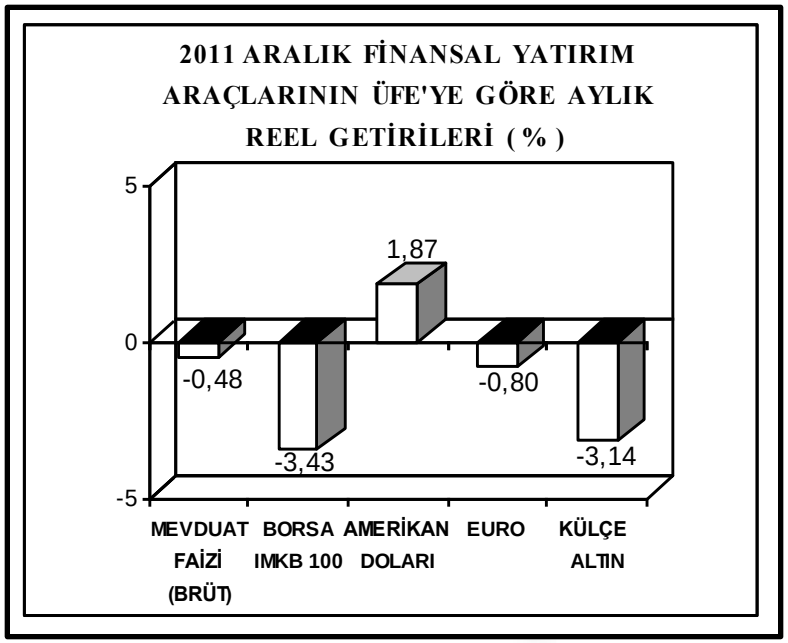


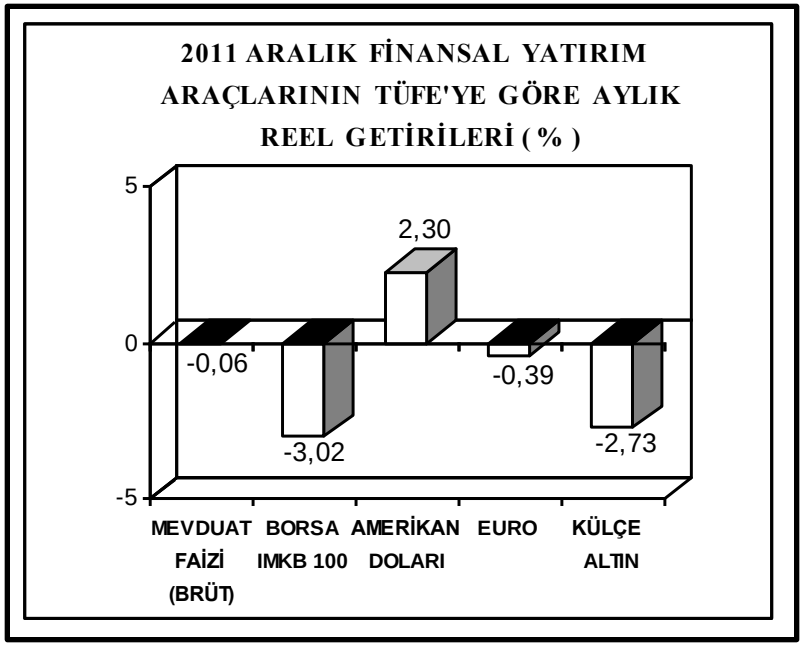
Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI - ARALIK 2011

- **2011 Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek reel getiri TÜFE ile indirgendiğinde Amerikan Doları'nda gerçekleşti.**
  - 2011 Aralık ayında en yüksek reel getiri, ÜFE ile indirgendiğinde % 1,87, TÜFE ile indirgendiğinde ise % 2,30 oranlarıyla Amerikan Doları'nda gerçekleşmiştir.
  - Yatırım araçlarının Aralık ayında yatırımcısına reel getirileri aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.



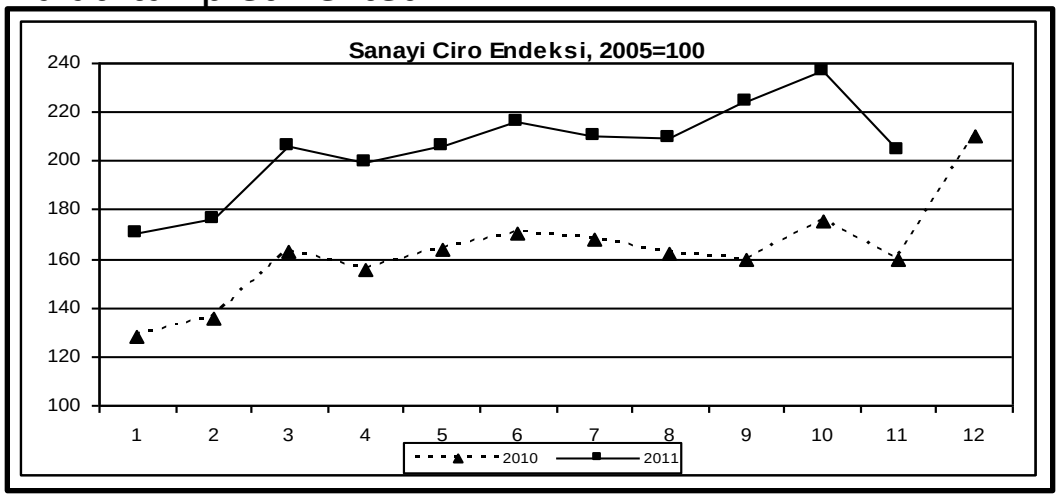


Kaynak: TÜİK, 2012f.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ, KASIM 2011

- **Sanayi Ciro Endeksi, 2011 yılı Kasım ayında yüzde 28,5 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2011 yılı Kasım ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; ***Madencilik*** *ve* ***Taşocakçılığı*** endeksi % 43,4; ***İmalat Sanayi*** endeksi ise % 28,0 artmıştır.
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2011 yılı Kasım ayında en yüksek artış Enerji'de görülmüştür.**
  - ***İmalat sanayi*** alt sektörlerinin 2010 yılı aynı ayına göre, en yüksek artış oranının % 44,6 ile Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatında (Makine ve Teçhizat Hariç) gerçekleştiği görülmektedir. Bunu % 40,5 ile Kok Kömürü ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı takip etmektedir.

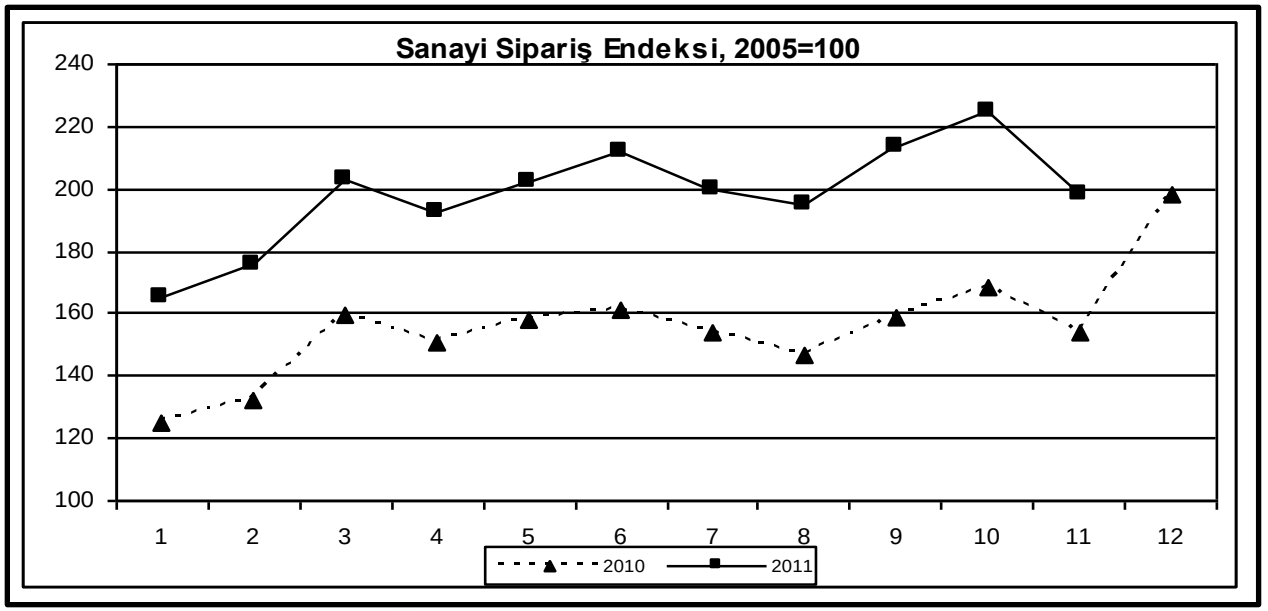


Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ, KASIM 2011

- **Sanayi Sipariş Endeksi Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 28,7 artmıştır.**
- **Ana sanayi grupları** sınıflamasına göre 2011 yılı **Kasım ayında en yüksek artış Sermaye Malı İmalatı'nda görülmüştür.**
- **İmalat sanayi alt gruplarında** en yüksek artış % 46,9 ile Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatında (Makine ve Teçhizat Hariç) ve % 43,9 ile Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekipman İmalatında görülmüştür.



Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 EKİM DÖNEMİ SONUÇLARI

- **Ekim 2011 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 140 bin kişi artmıştır.**

- 2011 yılı Ekim döneminde, Türkiye'de kurumsal olmayan nüfus bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 150 bin kişilik bir artış ile 72 milyon 724 bin kişiye, kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus ise 1 milyon 140 bin kişi artarak 53 milyon 928 bin kişiye ulaşmıştır.

- **Ekim 2011 döneminde işgücüne katılma oranı % 50'dir.**

- Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 puanlık artışla % 50 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,9 puanlık artışla % 71,7, kadınlarda ise 1 puanlık artışla % 29'dur.

- **Tarım dışı istihdam 1 milyon 127 bin kişi artmıştır.**

- Bu dönemde istihdam edilenlerin sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 514 bin kişi artarak 24 milyon 486 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 387 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 1 milyon 127 bin kişi artmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 EKİM DÖNEMİ SONUÇLARI

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ İstihdamın yapısı

- Bu dönemde istihdam edilenlerin % 25,7'si tarım, % 19'u sanayi, % 7,2'si inşaat, % 48'zi ise hizmetler sektöründedir.
- İstihdam edilenlerin;

% 71'i erkek nüfustur.
% 62,2'si ücretli, maaşlı veya yevmiyeli,
% 13,6'sı ise ücretsiz aile işçisidir.
% 58,3'ü lise altı eğitimlidir.
% 24'1'i kendi hesabına veya işveren,
% 58,2'si 10 kişiden az çalışanı olan işyerlerinde çalışmaktadır.

❑ İşsizlik oranı % 9,1'dir.

- İşsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine 447 bin kişi azalarak 2 milyon 454 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 2,1 puanlık azalış ile % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 2,5 puanlık azalışla % 11,1, kırsal yerlerde ise 1,1 puanlık azalışla % 5,3 olmuştur.

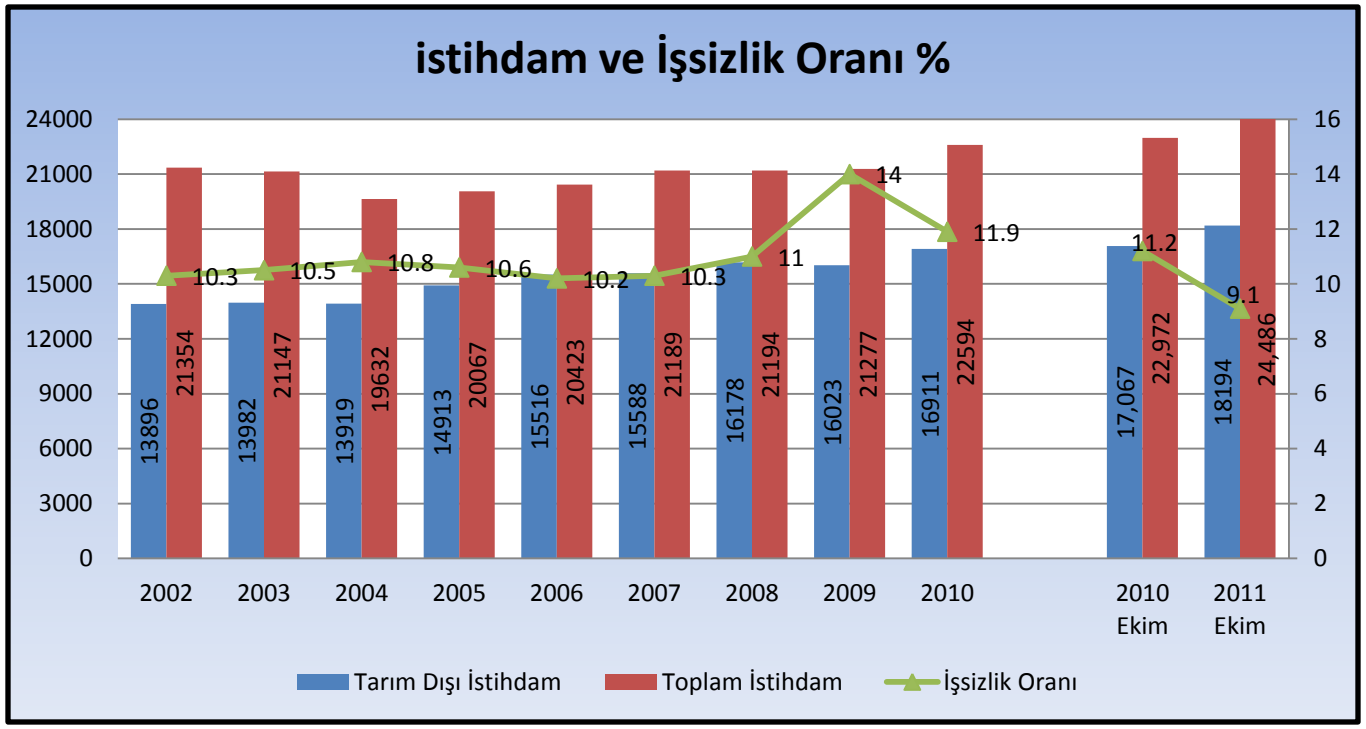
❑ İşgücü dışında olanların % 50,3'ü daha önce bir işte çalışmıştır.

- Bu dönemde işgücü dışında olup, daha önce bir işte çalışanların % 15,4'ü "tarım", % 10,9'u "sanayi", % 3'ü "inşaat", % 20,8'i "hizmetler" sektöründe çalışmış, % 49,9'u ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 EKİM DÖNEMİ SONUÇLARI



OCAK 2012 – SAYI 19

Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - ARALIK 2011

- **2011 Kasım ayında Tüketici güveni arttı.**

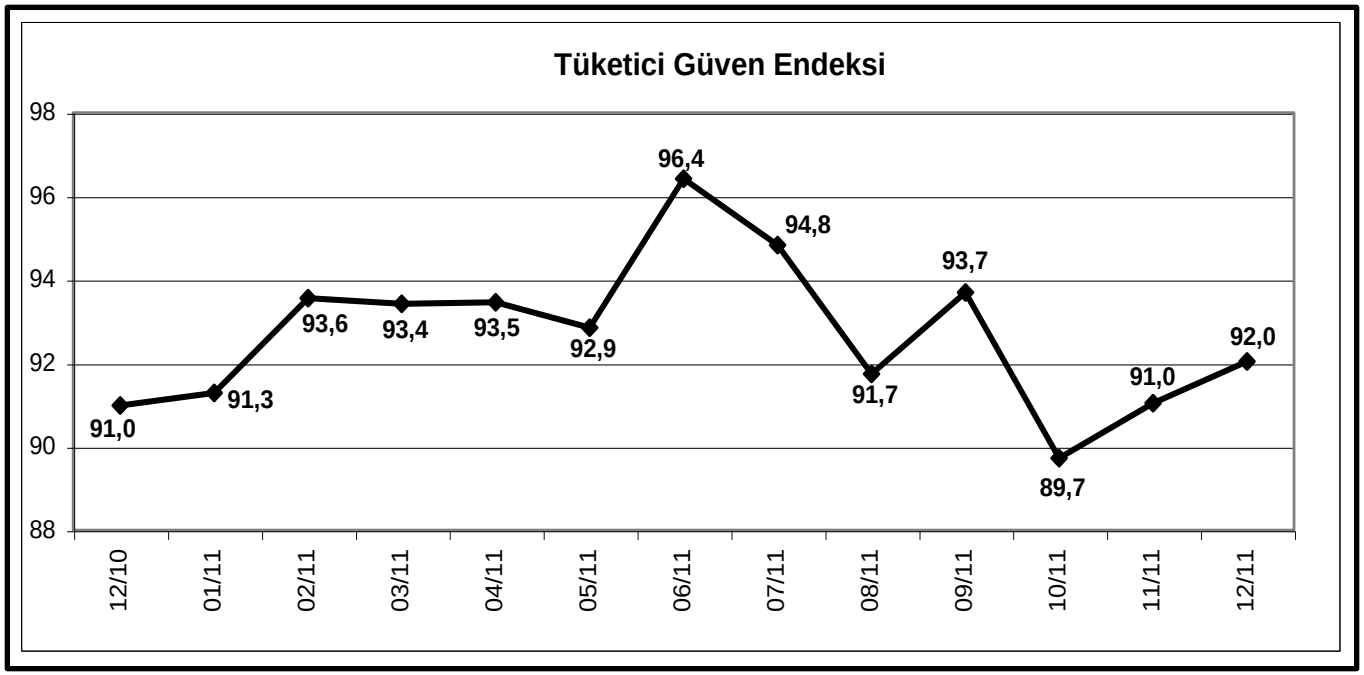
- 2011 Aralık ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre ***% 1,1*** oranında arttı; Kasım ayında 91,0 olan endeks Aralık ayında 92,0 değerine yükseldi.

- ***Tüketici Güven endeksindeki artış,*** tüketicilerin mevcut ve gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ile mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - ARALIK 2011

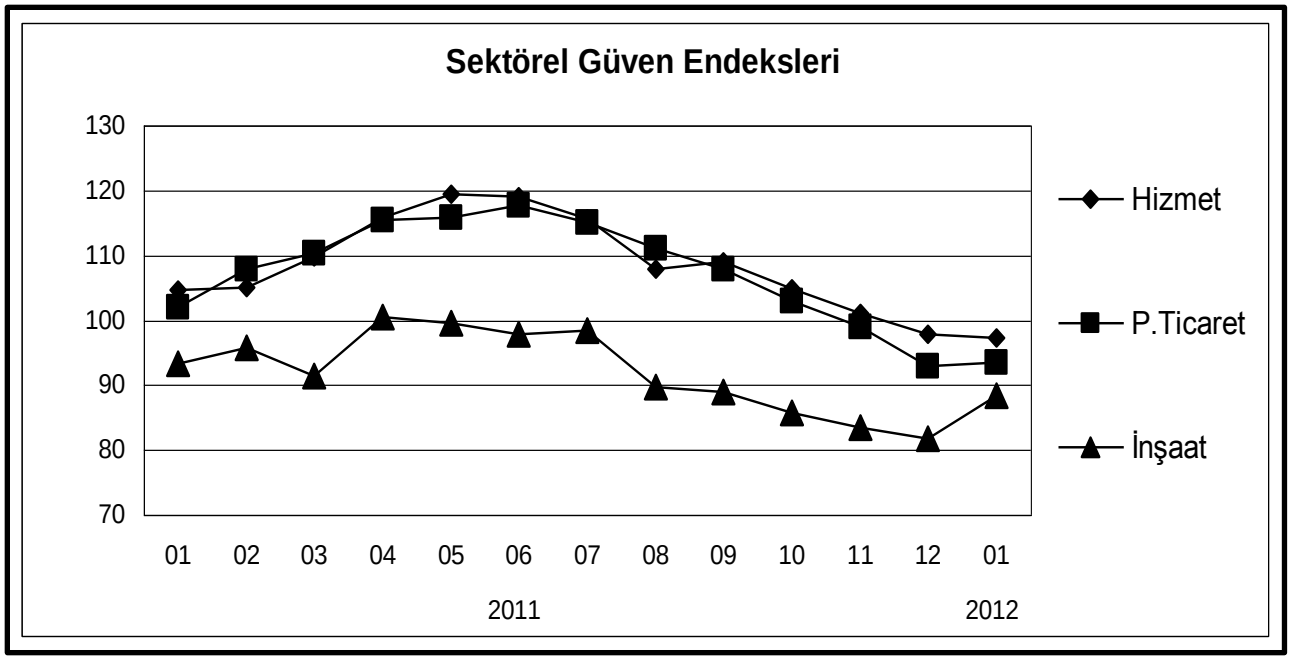


Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - OCAK 2012

- **2012 Ocak ayında perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri arttı, hizmet sektörü güven endeksi azaldı**



- ***Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki artış***, mevcut mal stok seviyesi ve gelecek üç ayda iş hacmi (satışlar);
- ***İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki artış*** ise, gelecek üç ayda toplam çalışan sayısı değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.
- ***Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki düşüş,*** son üç ayda iş durumu ve son üç ayda hizmetlere olan talep değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012i.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TURİZM İSTATİSTİKLERİ, 2011 YILI IV. DÖNEM

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ **Turizm geliri geçen yılın aynı dönemine göre % 1 azaldı**

- Ekim, Kasım ve Aralık aylarından oluşan IV. Dönemde turizm geliri, geçen yılın aynı dönemine göre % 1 azalarak 5 208 904 274 $ oldu. Turizm gelirinin % 73'ü yabancı ziyaretçilerden, % 27'si ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilmiştir.
- Ziyaretçiler, seyahatlerini kişisel veya paket tur ile gerçekleştirmektedir. Bu dönemde yapılan harcamaların 4 473 883 979 $'ını kişisel, 735 020 295 $'ını ise paket tur oluşturmaktadır.
- 2011 IV. Dönemde kişi başına ortalama harcama 702 $'dır. Bu dönemde yabancıların ortalama harcaması 592 $, yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerin ortalama harcaması ise 1 389 $'dır.

❑ **Ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine göre % 5,5 arttı**

- 2011 yılı IV. Dönemde ülkemizden çıkış yapan ziyaretçi sayısı 7 423 747 kişidir. Bunun 6 401 709 kişisini yabancı, 1 022 038 kişisini ise yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2011k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TURİZM İSTATİSTİKLERİ, 2011 YILI IV. DÖNEM

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ Turizm gideri geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 arttı

- Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 artarak 1 408 802 538 $ olmuştur. Bunun 947 656 236 $'ı kişisel, 461 146 302 $'ı ise paket tur harcamalarıdır. Yurt dışını ziyaret eden 1 283 815 vatandaşın kişi başı ortalama harcaması 1 097 $'dır.

Dönemsel turizm geliri ve gideri, 2010-2011

2011 Dönem	Turizm geliri $	Çıkış yapan ziyaretçi sayısı	Kişi başı ortalama harcama $	Turizm gideri $	Yurtiçi ikametli vatandaş sayısı	Kişi başı ortalama harcama $
I. Dönem	3 100 270 170	4 398 235	705	1 196 797 473	1 646 577	727
II. Dönem	5 372 189 266	9 338 076	575	1 325 688 593	1 885 979	703
III. Dönem	9 339 028 541	14 991 270	623	1 044 887 999	1 465 601	713
IV. Dönem	5 208 904 274	7 423 747	702	1 408 802 538	1 283 815	1 097
Yıllık	23 020 392 250	36 151 328	637	4 976 176 604	6 281 972	792

Kaynak: TÜİK, 2011k.

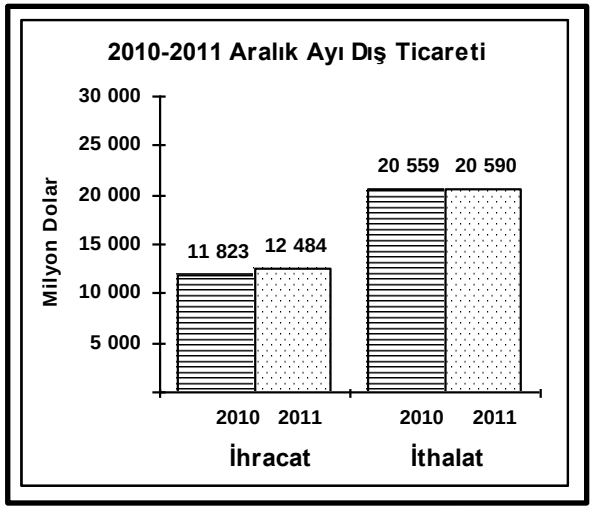
© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

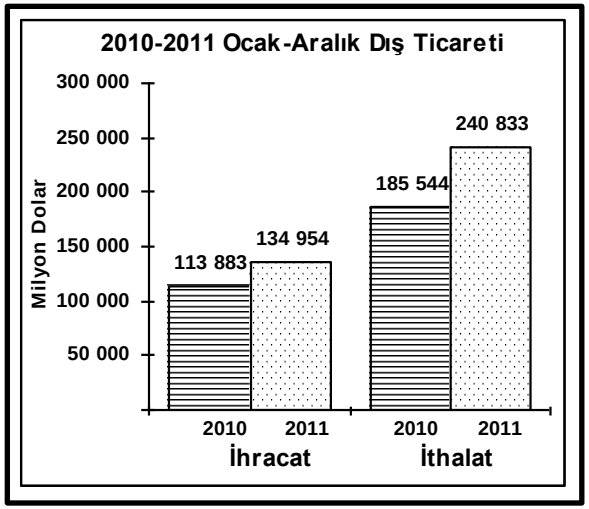
DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ ARALIK-2011

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ **2011 yılında ihracat 135 milyar dolara ulaştı**

- Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; 2011 yılı Aralık ayında, 2010 yılının aynı ayına göre ihracat %5,6 artarak 12 484 milyon dolar, ithalat % 0,2 artarak 20 590 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı 8 736 milyon dolardan 8 107 milyon dolara geriledi.
- 2010 Aralık ayında % 57,5 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2011 Aralık ayında % 60,6'ya yükseldi.





Kaynak: TÜİK, 2011I.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ ARALIK-2011

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ **Avrupa Birliği'ne ihracat azaldı**

- 2010 Aralık ayında % 45,2 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2011 Aralık ayında % 41,7'ye geriledi. AB'ye yapılan ihracat, 5 209 milyon dolar olarak gerçekleşti.
- Bu ayda en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2010 Aralık ayına göre % 4,9 artarak 1 191 milyon dolar olurken, Almanya'yı sırasıyla Irak (933 milyon dolar), İngiltere (726 milyon dolar), ABD (573 milyon dolar) ve İtalya (545 milyon dolar) takip etti.
- Rusya Federasyonu ithalatta ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapılan ithalat % 1,5 artarak 2 546 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya Federasyonu'nu sırasıyla Almanya (1 931 milyon dolar) ve Çin (1 775 milyon dolar) izledi.

❑ **İhracatta motorlu kara taşıtları ilk sırada**

- Bu ayda fasıllar düzeyinde en büyük ihracat kalemi, "motorlu kara taşıtları ve aksam parçaları" (1 452 milyon dolar) olurken; bu fasılı "kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksam-parçaları" (1 114 milyon dolar), "demir ve çelik" (1 081 milyon dolar), "elektrikli makina ve cihazlar, bunların aksam-parçaları" (918 milyon dolar) ve "örme giyim eşyası ve aksesuarları " (691 milyon dolar) izledi.

Kaynak: TÜİK, 2011l

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

GELİR VE YAŞAM KOŞULLARI ARAŞTIRMASI- 2010

- **Ortalama yıllık hanehalkı kullanılabilir geliri 22 063 TL'dir.**
- **Toplam gelir içinde en fazla pay maaş-ücret gelirlerine aittir.**
  - Maaş-ücret gelirleri % 43,7'lik oranla toplam gelir içerisinde en fazla paya sahiptir. Bunu % 20,5 ile sosyal transferler ve % 20,2 ile müteşebbis gelirleri izlemektedir.
- **Nüfusun % 16,9'u yoksulluk sınırının altındadır.**
  - Eşdeğer hanehalkı kullanılabilir medyan gelirin % 50'si dikkate alınarak belirlenen yoksulluk sınırına göre nüfusun % 16,9'u yoksulluk riski altındadır. Kentsel ve kırsal yerler için ayrı ayrı hesaplanan yoksulluk sınırlarına göre, kentsel yerlerde bu oran % 14,3 iken, kırsal yerlerde % 16,6'dır.
- **Sürekli yoksulluk riski altında bulunanların oranı %18'dir.**
- **Nüfusun yaşam koşulları göstergeleri**

Kurumsal olmayan nüfusun;

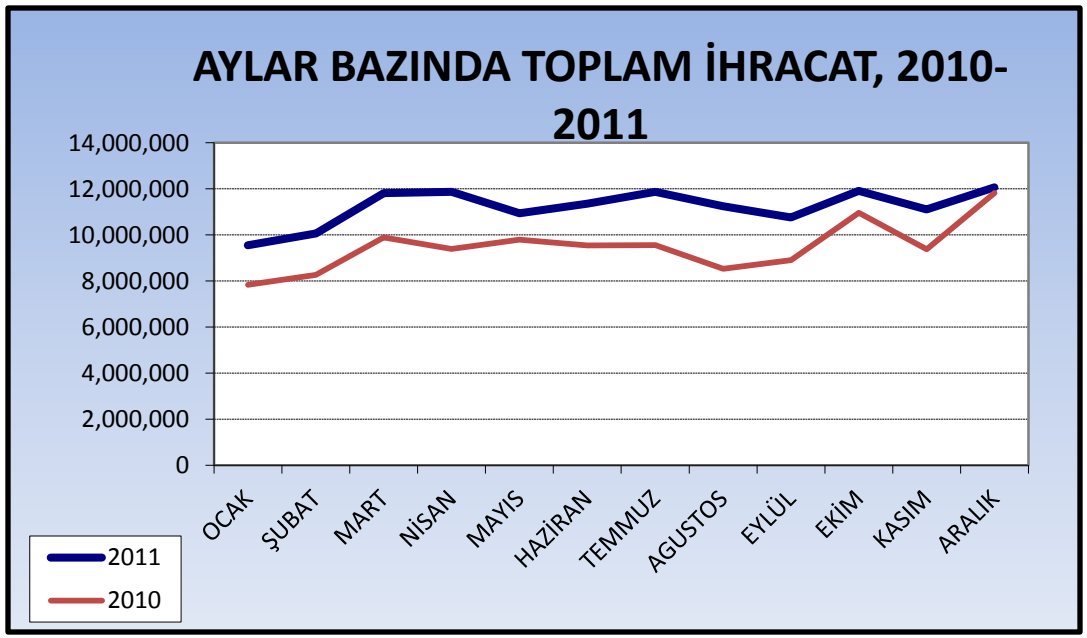
- % 60'ı kendilerine ait konutta oturmaktadır.
- % 43,8'inin konutunda "sızdıran çatı, nemli duvarlar, çürümüş pencere çerçevesi vb." sorunlar söz konusudur.
- % 43,3'ünün oturduğu konutta "izolasyondan dolayı ısınma sorunu" yaşanmaktadır.
- % 61,4'ünün hanesinin taksit ödemeleri ve borçları (konut alımı ve konut masrafları dışında) bulunmakta, bu borç ödemeleri, % 28,3'ünün hanesine çok yük getirmektedir.
- % 87,5'i "evden uzakta bir haftalık tatili", % 65,7'si "beklenmedik harcamalarını" ve % 81,7'si "yıpranmış ve eskimiş mobilyalarını yenileme ihtiyacını" ekonomik nedenlerle karşılayamamaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2011k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT – ARALIK 2011

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2010-2011



Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT –2011

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin $)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	13,882,789	10.41
2	IRAK	8,272,098	6.21
3	BİRLEŞİK KRALLIK	7,759,401	5.82
4	BİRLEŞİK DEVLETLER	4,547,736	3.41
5	FRANSA	6,890,330	5.17
6	İTALYA	7,956,798	5.97
7	RUSYA FEDERASYONU	5,968,604	4.48
8	İRAN (İSLAM CUM.)	3,555,273	2.67
9	İSPANYA	4,015,112	3.01
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2,996,557	2.25
11	HOLLANDA	3,259,730	2.45
12	SUUDİ ARABİSTAN	2,864,751	2.15
13	MISIR	2,856,111	2.14
14	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2,506,090	1.88
15	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	2,125,267	1.59
16	ROMANYA	2,860,530	2.15
17	BELÇİKA	2,457,555	1.84
18	İSRAİL	2,428,625	1.82
19	UKRAYNA	1,762,818	1.32
20	CEZAYİR	1,501,327	1.13
	İlk 20 Toplam	90,467,502	67.87
	Genel Toplam	133,301,476	100.00

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL İHRACAT 2010 - 2011 (Bin $)

SEKTÖRLER	2010	2011
I. TARIM	**15,022,049**	**17,887,224**
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	**11,132,857**	**13,073,097**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	4,102,387	5,459,028
Yaş Meyve ve Sebze	2,178,872	2,339,308
Meyve Sebze Mamulleri	1,118,877	1,204,755
Kuru Meyve ve Mamulleri	1,241,352	1,372,595
Fındık ve Mamulleri	1,547,328	1,762,755
Zeytin ve Zeytinyağı	189,249	181,212
Tütün	698,602	677,121
Kesme Çiçek	56,189	76,322
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	**962,206**	**1,421,426**
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**2,926,986**	**3,392,701**
II. SANAYİ	**93,456,511**	**111,537,870**
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**9,135,608**	**11,023,599**
Tekstil ve Hammaddeleri	6,522,737	7,953,651
Deri ve Deri Mamulleri	1,327,832	1,440,411
Halı	1,285,039	1,629,537
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	**12,678,892**	**16,347,328**
C. SANAYİ MAMULLERİ	**71,642,011**	**84,166,943**
Hazır giyim ve Konfeksiyon	14,622,591	16,186,506
Otomotiv Endüstrisi	17,375,504	20,400,776
Gemi ve Yat	1,138,620	1,331,025
Elektrik - Elektronik	9,609,384	10,717,536
Makine ve Aksamları	6,331,222	8,399,508
Demir ve Demir Dışı Metaller	5,798,787	7,009,295
Demir Çelik Ürünleri	12,291,854	15,353,615
Çimento ve Toprak Ürünleri	3,212,867	3,220,507
Değerli Maden ve Mücevherat	1,201,250	1,474,587
Diğer Sanayi Ürünleri	59,932	73,587
III. MADENCİLİK	**3,657,431**	**3,876,383**
T O P L A M	**113,883,219**	**134,571,338**

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TRC2 BÖLGESİ`NDE
(DİYARBAKIR-ŞANLIURFA)
EKONOMİK GÖRÜNÜM

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – ARALIK 2011

- NUTS2 düzeyinde 26 bölge içinde TÜFE'nin aylık bazda **en yüksek artış** gösterdiği bölge **TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) (% 1,39)** olmuştur.

- Aralık ayına göre en yüksek artış **TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) (% 12,07)** bölgesinde,

- Geçen yılın aynı ayına göre en yüksek artış **TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) (% 12.07)** bölgesinde,

- On iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış **TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) (% 8,38)** bölgesinde gerçekleşmiştir.

OCAK 2012 – SAYI 19

Kaynak: TÜİK, 2011a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ARALIK 2011

İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
	(Aralık 2011)	(Aralık 2011/Aralık 2010)	(Aralık 2011/Aralık 2010)	(01.01.2010-31.12.2011 /01.01.2010-31.12.2011)
TÜRKİYE	0.58	10.45	10.45	6.47
TRC2	1.39	11.75	11.75	7.39

Kaynak: TÜİK, 2011a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI TÜKETİM HARCAMASI BÖLGESEL SONUÇLAR - 2010

Bölgelerin tüketim harcamaları %	İstanbul	Şanlıurfa Diyarbakır	G.Antep -Kilis Adıyaman	Mardin Batman Şırnak, Siirt	
Gıda ve alkolsüz içecekler	17.9	30.9	26.2	36.3	23.8
Alkollü içecekler, sigara ve tütün	3.4	4.8	3.1	4.5	4.1
Giyim ve ayakkabı	4.3	6.9	6.3	9.3	5.7
Konut ve kira	33.4	21.9	25.6	19.6	26.3
Mobilya, ev aletleri ve bakım hizmetleri	5.1	6.9	6.1	6.9	6.6
Sağlık	2.2	1.4	2.1	1.9	1.8
Ulaştırma	13.2	12.5	14.7	10.2	15.0
Haberleşme	4.1	4.0	4.1	3.6	4.2
Eğlence ve kültür	2.9	1.6	2.5	1.5	2.5
Eğitim hizmetleri	2.8	1.2	1.6	1.3	2.2
Lokanta ve oteller	6.4	3.1	3.5	1.4	4.1
Çeşitli mal ve hizmetler	4.2	4.9	4.3	3.7	3.7

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT - 2011

Bin $

Sektörler	Aralık 2011	2011
I.TARIM	**5,365**	**54,548**
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**5,115**	**47,768**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5,115	47,760
Yaş Meyve ve Sebze	0	0
Meyve Sebze Mamulleri	0	7,8
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	0
Fındık ve Mamulleri	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	0	0
Tütün	0	0
Kesme Çiçek	0	0
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**202**	**4,474**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	202	4,474
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**47**	**2,304**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	47	2,304

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT - 2011

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

Bin $

Sektörler	Aralık 2011	2011
II.SANAYİ	**12,086**	**112,492**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**957**	**3,755**
Tekstil ve Hammaddeleri	957	3,751
Deri ve Deri Mamulleri	0	4
Halı	0	0
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**1,273**	**12,136**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,253	12,136
C.SANAYİ MAMULLERİ	**3,599**	**32,518**
Hazır giyim ve Konfeksiyon	0	259
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	45	2,049
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	1,651	15,814
Makine ve Aksamları	379	2,280
Demir ve Demir Dışı Metaller	319	1,509
Demir Çelik Ürünleri	755	7,362
Çimento ve Toprak Ürünleri	448	3,220
Değerli Maden ve Mücevherat		3
Diğer Sanayi Ürünleri	2	22
III.MADENCİLİK	**6,257**	**64,083**
Toplam	**17,431**	**167,037**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - 2011

Bin $

Sektörler	Aralık 2011	2011
I.TARIM	**3,545**	**43,898**
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**2,158**	**27.180**
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	316	11,758
Yaş Meyve ve Sebze	1,302	6,618
Meyve Sebze Mamulleri	540	8,709
Kuru Meyve ve Mamulleri	0.00	0.00
Fındık ve Mamulleri	0.00	0.00
Zeytin ve Zeytinyağı	0.00	0.00
Tütün	0.00	0.00
Kesme Çiçek	0	95
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**0.00**	**0.00**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0.00	0.00
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**1,387**	**16,809**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	1,387	16,809

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - 2011

Bin $

Sektörler	Aralık 2011	2011
II.SANAYİ	**6,937**	**129,248**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**1,073**	**6,804**
Tekstil ve Hammaddeleri	1,073	6,632
Deri ve Deri Mamulleri	0	168
Halı	0	4
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**1,684**	**8,901**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,684	8,901
C.SANAYİ MAMULLERİ	**4,146**	**113,543**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	0	5,433
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	0	1,173
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	2,869	23,651
Makine ve Aksamları	286	3,369
Demir ve Demir Dışı Metaller	69	763
Demir Çelik Ürünleri	342	14,455
Çimento ve Toprak Ürünleri	577	64,655
Değerli Maden ve Mücevherat	0	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	44
III.MADENCİLİK	**34**	**897**
Toplam	**10,484**	**174,141**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

2011 ARALIK AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

Bölge İllerine Göre Dağılım																
İL	2011 ARALIK (BİR AYLIK)								2010 ARALIK (BİR AYLIK)							
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
DİYARBAKIR	60	3	17	5	1	2	1	0	60	11	32	15	2	10	4	4
ŞANLIURFA	52	3	66	2	0	5	2	9	75	1	36	2	0	2	2	15
TÜRKİYE	**4,397**	**70**	**5,573**	**1,422**	**113**	**1,728**	**267**	**3,266**	**4,814**	**124**	**4,961**	**2,260**	**209**	**1,721**	**367**	**2,442**

Kaynak: TOBB,2012.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

MOTORLU KARA TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ KASIM 2011

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

İllere göre motorlu kara taşıtları sayısı, Kasım 2011 Sonu
(Motorsuz (römork ve yarı römork) kara taşıtları hariç)

İl	Toplam	Otomobil	Minibüs	Otobüs	Kamyonet	Kamyon	Motosiklet	Özel Amaçlı Taşıt	Traktör
TÜRKİYE	**16 042 526**	**8 077 830**	**389 706**	**219 780**	**2 602 977**	**731 533**	**2 525 410**	**34 109**	**1 461 181**
Diyarbakır	**104 734**	44 787	6 236	1 153	19 267	6 370	7 960	394	18 567
Şanlıurfa	**212 268**	80 674	6 404	1 273	20 752	14 724	59 954	394	28 093

Kaynak:TÜİK,2012j.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KAYNAKÇA

- TÜİK (2012a). **"**Tüketici Fiyatları Endeksi Aralık/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:1, 03.01.2012
- TÜİK (2012b). "Üretici Fiyatları Endeksi Aralık/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:2, 03.01.2012
- TÜİK (2012c). **"**Sanayi Üretim Endeksi Kasım/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:3, 09.01.2012
- TÜİK (2012d). "Kırmızı Et Üretim istatistikleri Kasım/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:4, 10.01.2012
- TÜİK (2012e). **"**Dış Ticaret Endeksleri Kasım/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:5, 10.01.2012
- TÜİK (2012f). **"**Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Aralık/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:7, 12.01.2012
- TÜİK (2012g). **"**Sanayi Ciro ve Sipariş Endeksleri Kasım/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı: 9, 13.01.2012
- TÜİK (2012h). **"**Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Ekim/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:11, 16.01.2012
- TÜİK (2012ı). **"**Tüketici Güven Endeksi Aralık/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10, 16.01.2012
- TÜİK (2012i). **"**Sektörel Güven Endeksleri 2012 Ocak", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:14, 25.01.2012
- TÜİK (2012j). **"**Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri Kasım/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:15, 26.01.2012
- TÜİK (2012k). **"**Turizm İstatistikleri 2011 4. Dönem", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:17, 30.01.2012
- TÜİK (2012l). **"**Dış Ticaret İstatistikleri Aralık 2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:18, 31.01.2012
- TÜİK (2011o). "Hanehalkı Tüketim Harcamaları Araştırması, 2010", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:237, 24.11.2011
- TİM (2011a). "Yıllık İhracat Rakamları", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.12.2011
- TİM (2011b). "İller Bazında Rakamlar", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.12.2011
- TOBB (2011). "Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri", http://www.tobb.org.tr/ist/, 25.12.2011

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY