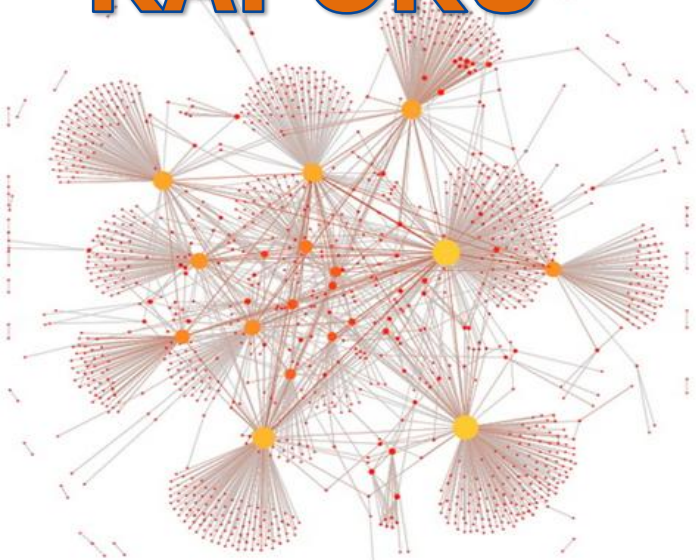
KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU



ŞUBAT 2012 SAYI-20

Hazırlayan: Hamit BİRTANE
Uzman

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Her hakkı saklıdır.©

TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

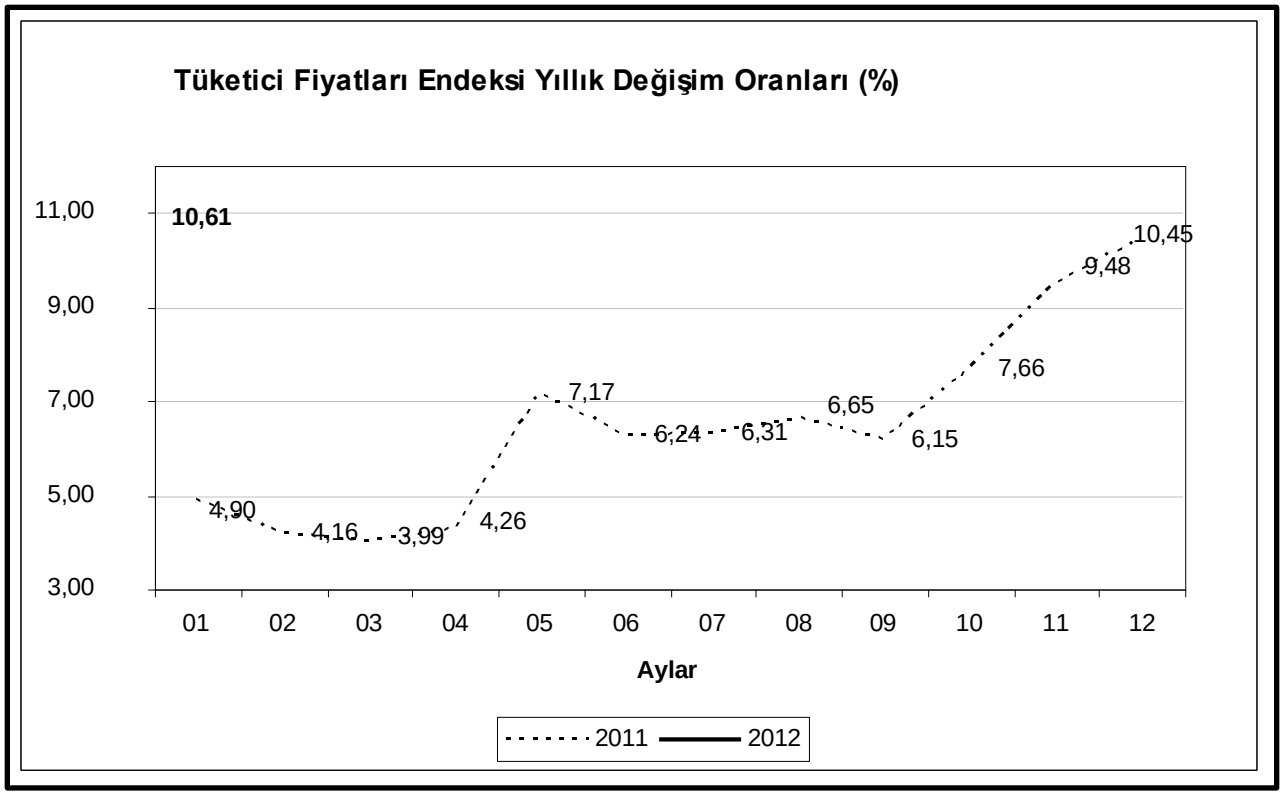
TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – OCAK 2012

- **TÜFE'de aylık değişim % 0,56 olarak gerçekleşti.**
  - 2012 yılı Ocak ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre % 0,56, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 0,56, bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,61 ve on iki aylık ortalamalara göre % 6,95 artış gerçekleşmiştir.
  - Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış **%18,53 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir**.
  - Çeşitli mal ve hizmetler (% 17,63),
  - ulaştırma (%12,90),
  - gıda ve alkolsüz içecekler (%11,67),
  - ev eşyası (%11,65) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – OCAK 2012



ŞUBAT 2012 – SAYI 20

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – OCAK 2012

- Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış **% 2,06 ile ulaştırma grubunda gerçekleşmiştir.**

Ocak ayında endekste yer alan gruplardan:

- çeşitli mal ve hizmetlerde %1,79,
- ev eşyasında %1,58,
- konutta %1,32,
- gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,13 artış,

- haberleşmede % -0,01,
- eğitimde %-0,05,
- giyim ve ayakkabıda % -7,88 düşüş gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012a

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

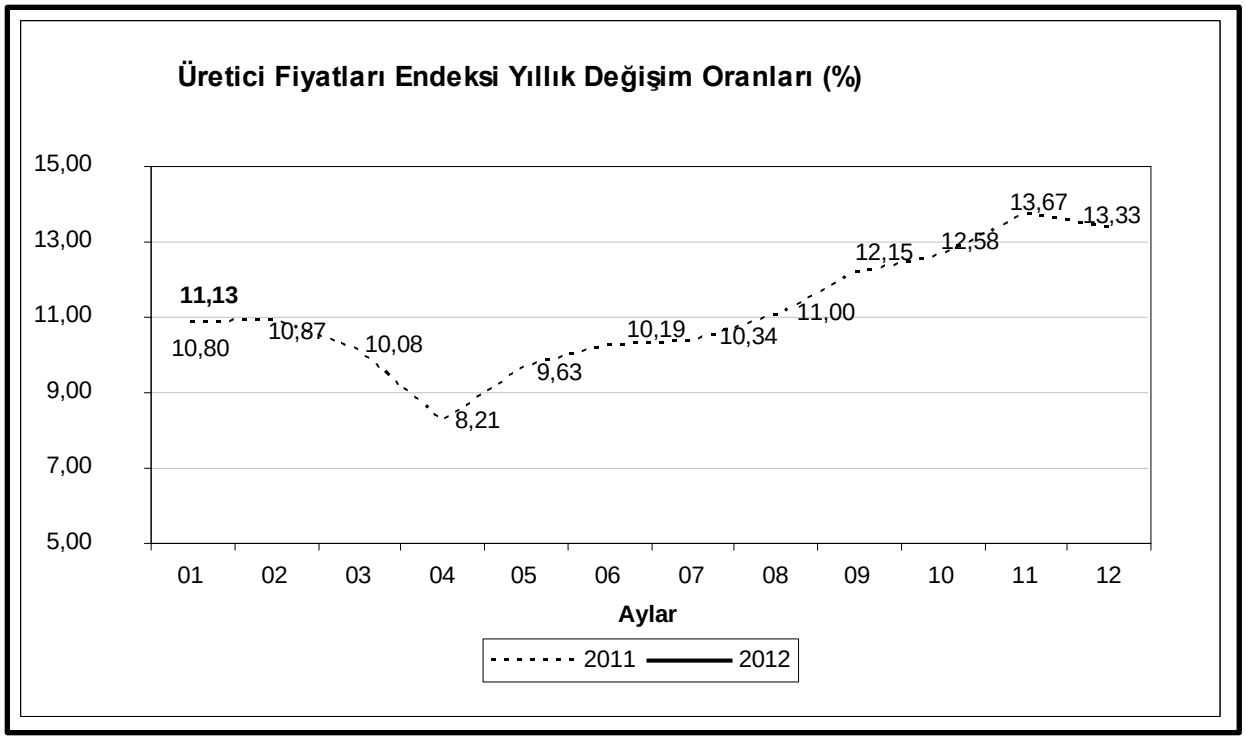
ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - OCAK 2012

- **ÜFE'de aylık değişim % 0,38 olarak gerçekleşti.**
  - 2012 yılı Ocak ayında 2003 Temel Yıllı Üretici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre % 0,38, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 0,38, bir önceki yılın aynı ayına göre % 11,13 ve on iki aylık ortalamalara göre % 11,11 artış gerçekleşmiştir.
- **Aylık değişim tarım sektöründe % 0,97, sanayi sektöründe % 0,26 olarak gerçekleşti.**
  - Tarım sektörü endeksinde bir önceki yılın Aralık ayına göre % 0,97, bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,44 ve on iki aylık ortalamalara göre % 4,91 artış gerçekleşmiştir.
  - Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına göre % 0,26, bir önceki yılın aynı ayına göre % 11,71 ve on iki aylık ortalamalara göre % 12,47 artış gerçekleşmiştir.
- **ÜFE sonuçları sanayinin alt sektörleri bazında değerlendirildiğinde en yüksek aylık artış % 4,78 ile maden kömürü ve linyit alt sektöründe gerçekleşti.**
  - Sanayinin üç sektöründen, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe % 1,42, elektrik, gaz ve su sektöründe % 1,07, imalat sanayi sektöründe % 0,11 artış gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - OCAK 2012



Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - OCAK 2012

Bir önceki aya göre endekslerin **en fazla artış** gösterdiği alt sektörler,

- maden kömürü ve linyit (% 4,78),
- kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı (% 2,98),
- ham petrol ve doğalgaz çıkarımı (% 2,75),
- motorlu kara taşıtları imalatı (% 1,60),
- diğer ulaşım araçlarının imalatı (%1,57),
- ağaç ve mantar ürünleri imalatı (%1,36) alt sektörleridir.

Buna karşılık,

- giyim eşyası imalatı (% -4,82),
- taşocakçılığı ve diğer madencilik ürünleri (% -2,05),
- iletişim teçhizatı imalatı (% -1,35),
- tekstil ürünleri imalatı (%-0,91) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ARALIK 2011

❑ Sanayi üretimi yüzde 3.7 arttı.

- 2011 yılı Aralık ayında 2005=100 temel yıllı *sanayi üretim* endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre % 3.7 artmıştır.

- Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2011 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; ***madencilik ve taşocakçılığı*** sektörü endeksi % 6,7, ***imalat sanayi*** sektörü endeksi % 2,7 ve ***elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı*** sektörü endeksi de % 10,3 artmıştır.

- Takvim etkisinden arındırılmış endeks 2011 Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,8, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre %2,7 artış göstermiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

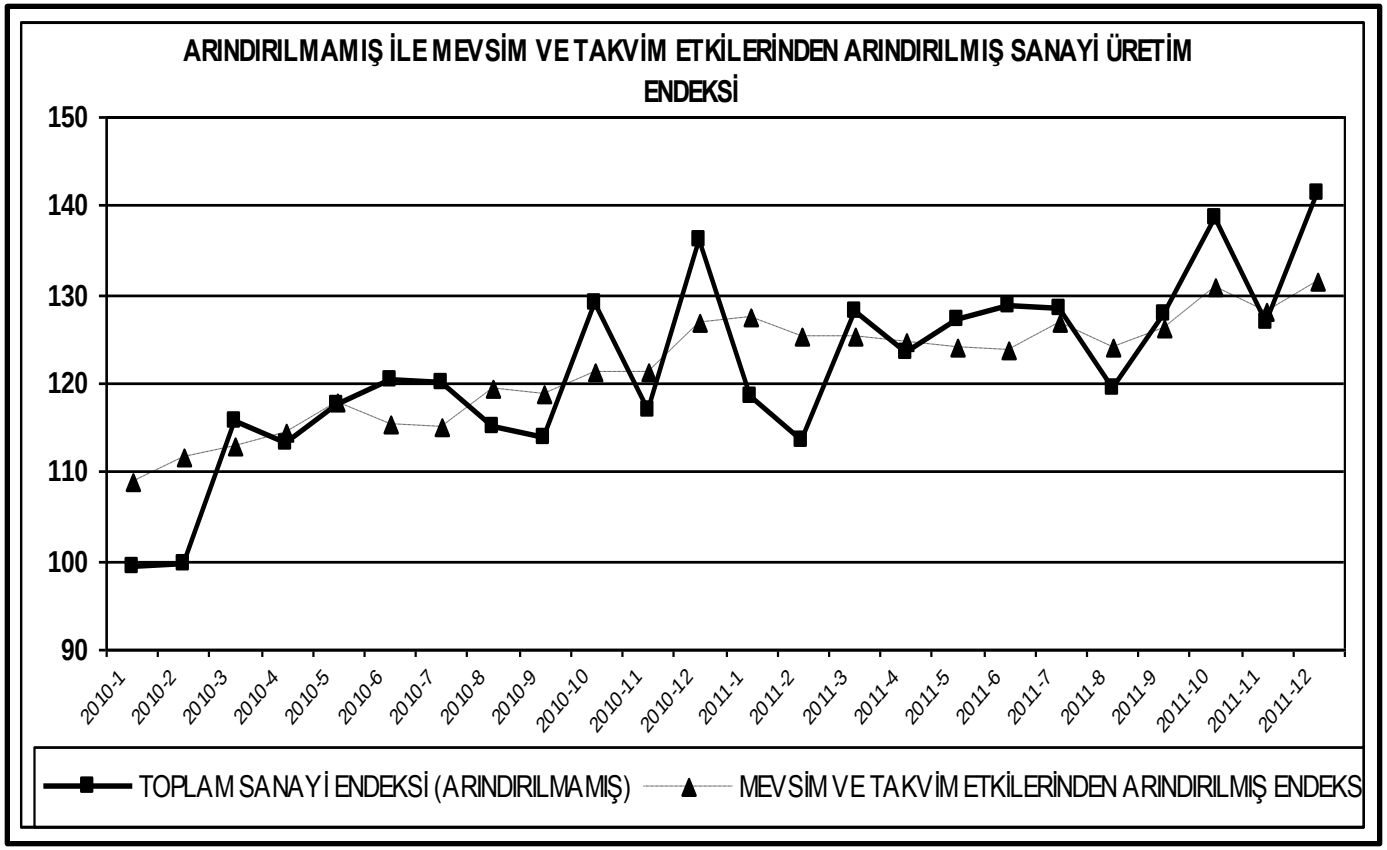
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ARALIK 2011

Aralık 2011 (2005=100)	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	141,2	3,7	11,4	137,9	3,8	131,5	2,7
Madencilik ve Taşocakçılığı	136,4	6,7	1,8	134,7	6,7	138,6	-0,8
İmalat Sanayi	139,6	2,7	11,9	136,1	2,8	128,7	2,6
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	155,9	10,3	10,9	155,9	10,3	147,3	0,1

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ARALIK 2011

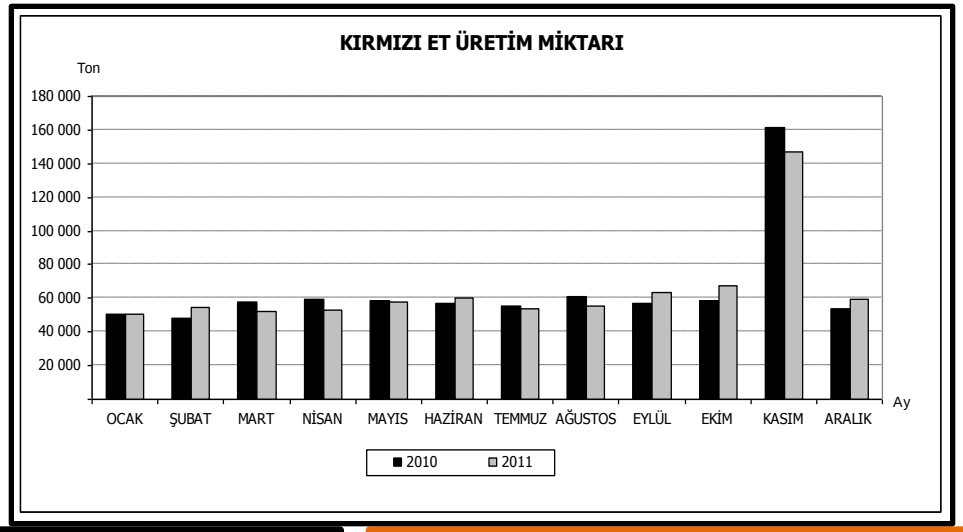


Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KIRMIZI ET ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ - ARALIK 2011

- **Toplam kırmızı et üretimi 59 493 ton**
  - Toplam kırmızı et üretimi, bir önceki aya göre % 59,7 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,5 oranında arttı.
- **Sığır eti üretimi 51 502 ton**
  - Sığır eti üretimi, bir önceki aya göre % 54,2 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 14,9 oranında arttı.
- **Koyun eti üretimi 6 211 ton**
  - Koyun eti üretimi, bir önceki aya göre % 77,1 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 14,4 oranında azaldı.

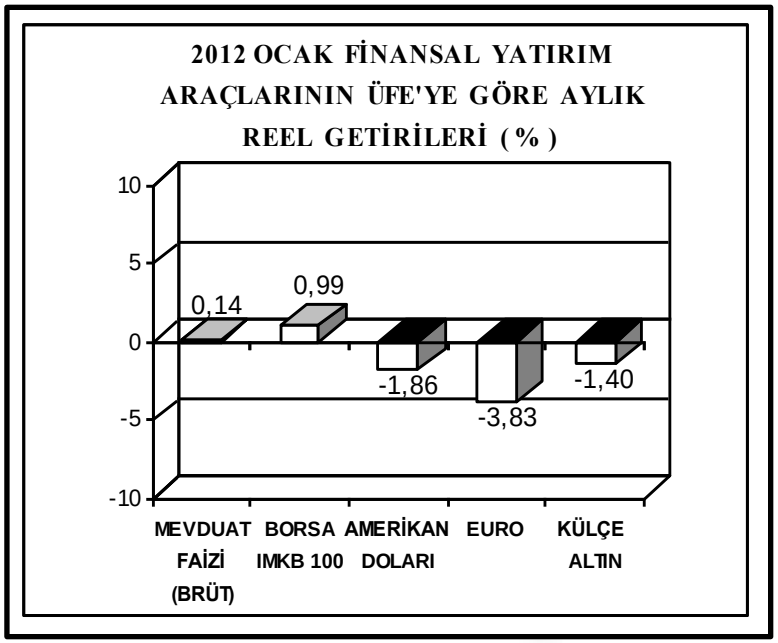


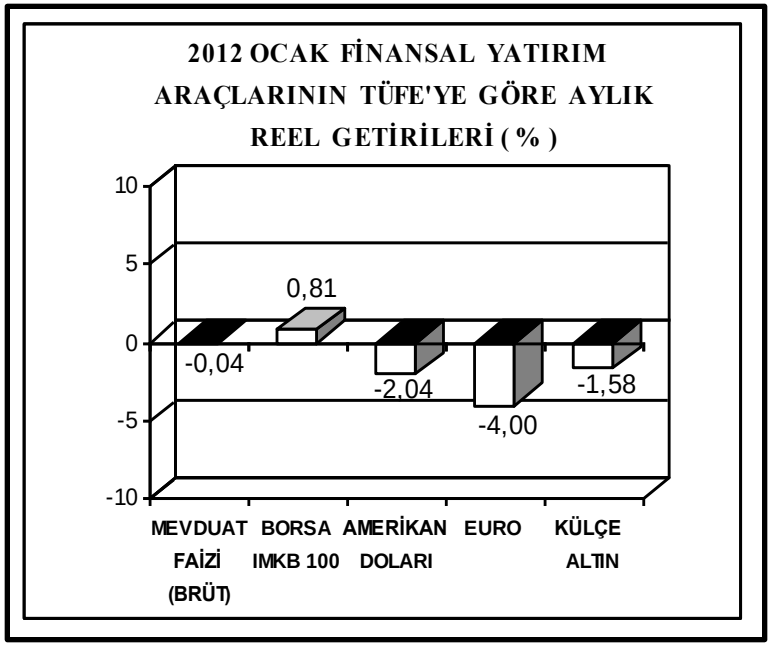
Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI - OCAK 2012

- **2012 Ocak ayında bir önceki aya göre en yüksek reel getiri ÜFE ile indirgendiğinde İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşti.**
  - 2012 Ocak ayında en yüksek reel getiri, ÜFE ile indirgendiğinde %0,99, TÜFE ile indirgendiğinde ise % 0,81 oranlarıyla İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşmiştir.
  - Yatırım araçlarının Ocak ayında yatırımcısına reel getirileri aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.





Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ - ARALIK 2011

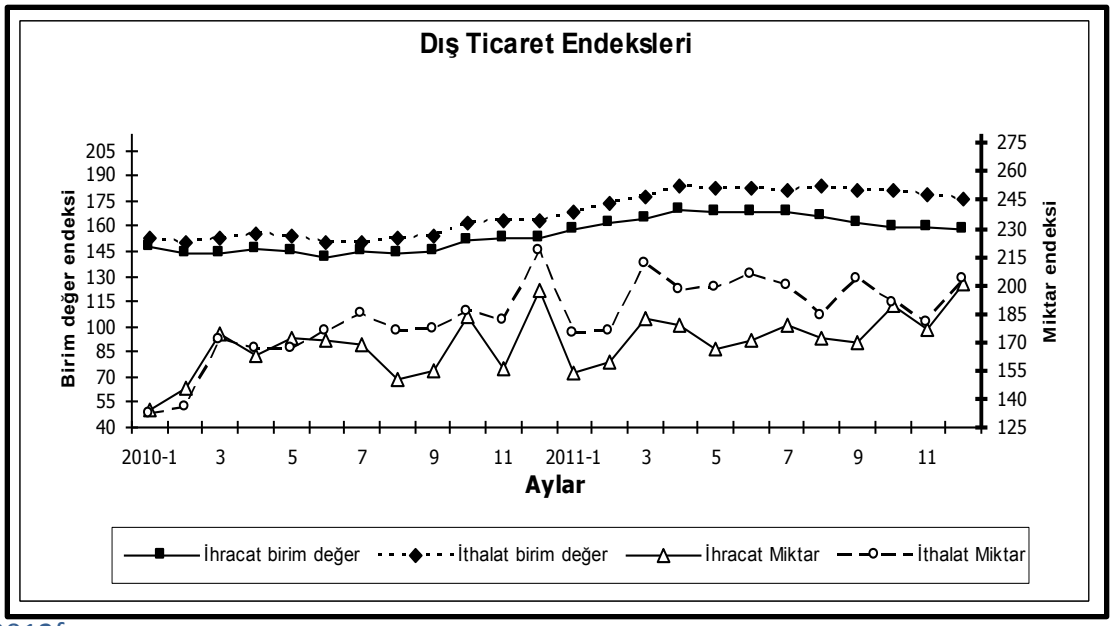
- **Birim değer endeksleri arttı.**
  - Geçici dış ticaret verilerinden hesaplanan 2003=100 temel yıllı dış ticaret endekslerine göre; 2011 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, ihracat birim değer endeksi % 3,2, ithalat birim değer endeksi % 7,5 oranında arttı.
  - İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre tarım ve ormancılıkta % 7,7, imalat sanayiinde % 3,3 arttı, balıkçılıkta % 3,1, madencilik ve taşocakçılığında % 5,7 azaldı.
  - İthalat birim değer endeksi geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 2,6 azaldı, madencilik ve taşocakçılığında % 34,1, imalat sanayiinde % 3,1 artış gösterdi.

Kaynak: TÜİK, 2012f.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ - ARALIK 2011

- **İhracat miktar endeksi % 2,1 arttı.**
  - İhracat miktar endeksi ana sektörler itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 1,6, balıkçılıkta % 11,2 azaldı, madencilik ve taşocakçılığında % 9,6, imalat sanayiinde % 2 arttı.
- **İthalat miktar endeksi % 6,8 geriledi.**
  - Aynı ayda, ithalat miktar endeksi tarım ve ormancılıkta % 6,7 arttı, madencilik ve taşocakçılığında % 7,3, imalat sanayiinde % 7,5 azaldı.

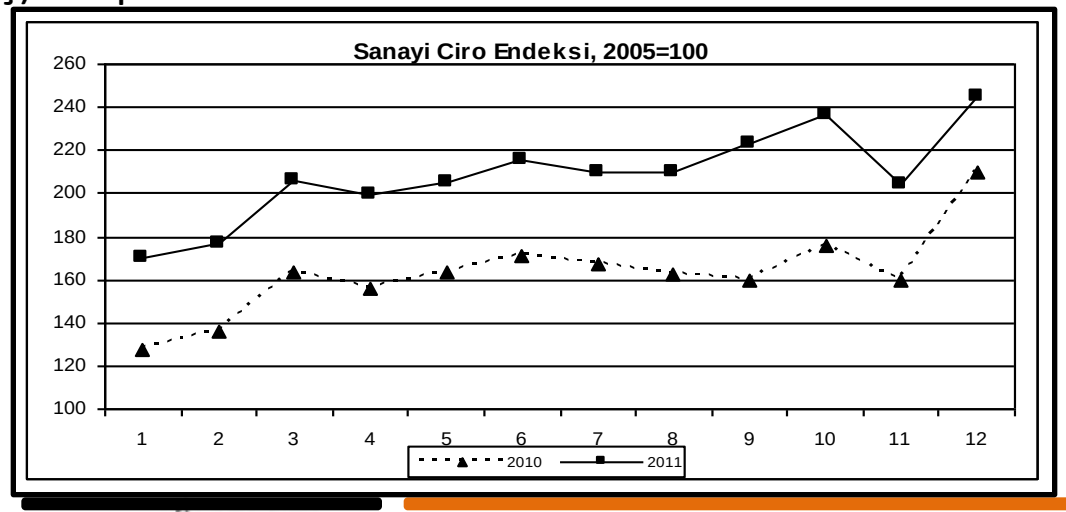


Kaynak: TÜİK, 2012f.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ ARALIK 2011

- **Sanayi Ciro Endeksi, 2011 yılı Aralık ayında yüzde 16,7 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2011 yılı Aralık ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; ***Madencilik ve Taşocakçılığı*** endeksi % 30,4; ***İmalat Sanayi*** endeksi ise % 16,3 artmıştır.
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2011 yılı yılı Aralık ayında en yüksek artış Dayanıklı Tüketim Malı İmalatında görülmüştür.**
  - İmalat sanayi alt sektörlerinin 2010 yılı aynı ayına göre, en yüksek artış oranı % 44,8 ile Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekipman İmalatında gerçekleşmiştir. Bunu % 30,2 ile Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makine ve Teçhizat Hariç) takip etmektedir.



Kaynak: TÜİK, 2012g.

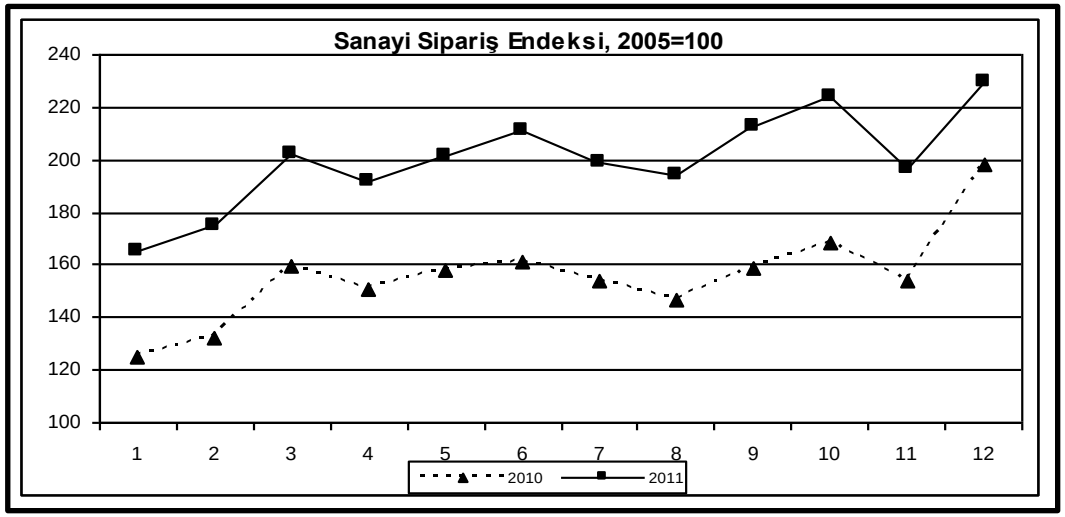
© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ ARALIK 2011

- **Sanayi Sipariş Endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15,8 artmıştır.**

- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre bu ayda en yüksek artış Sermaye Malı İmalatı'nda görülmüştür.**

- **İmalat sanayi alt gruplarında** en yüksek artış % 34,0 Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekipman İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu, % 22,7 ile Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı takip etmektedir.



Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 KASIM DÖNEMİ SONUÇLARI

- **Kasım 2011 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 167 bin kişi artmıştır.**
  - 2011 yılı Kasım döneminde, Türkiye'de kurumsal olmayan nüfus bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 184 bin kişilik bir artış ile 72 milyon 826 bin kişiye, kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus ise 1 milyon 167 bin kişi artarak 54 milyon 27 bin kişiye ulaşmıştır.
- **Kasım 2011 döneminde işgücüne katılma oranı % 49,4'tür.**
  - Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,8 puanlık artışla % 49,4 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,9 puanlık artışla % 71,3, kadınlarda ise 0,8 puanlık artışla % 28,3'tür.
- **Tarım dışı istihdam 1 milyon 105 bin kişi artmıştır.**
  - Bu dönemde istihdam edilenlerin sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 413 bin kişi artarak 24 milyon 267 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 308 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 1 milyon 105 bin kişi artmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 KASIM DÖNEMİ SONUÇLARI

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ İstihdamın yapısı

- Bu dönemde istihdam edilenlerin % 25,7'si tarım, % 19'u sanayi, % 7,2'si inşaat, % 48'zi ise hizmetler sektöründedir.
- İstihdam edilenlerin;

% 71,3'ü erkek nüfustur.
% 63'ü ücretli, maaşlı veya yevmiyeli,
% 12,8'i ise ücretsiz aile işçisidir.
% 57,8'i lise altı eğitimlidir.
% 24'1'i kendi hesabına veya işveren,
% 57,6'sı 10 kişiden az çalışanı olan işyerlerinde çalışmaktadır.

❑ İşsizlik oranı % 9,1'dir.

- İşsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine 382 bin kişi azalarak 2 milyon 429 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 1,9 puanlık azalış ile % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 2,2 puanlık azalışla % 11, kırsal yerlerde ise 1 puanlık azalışla % 5,5 olmuştur.

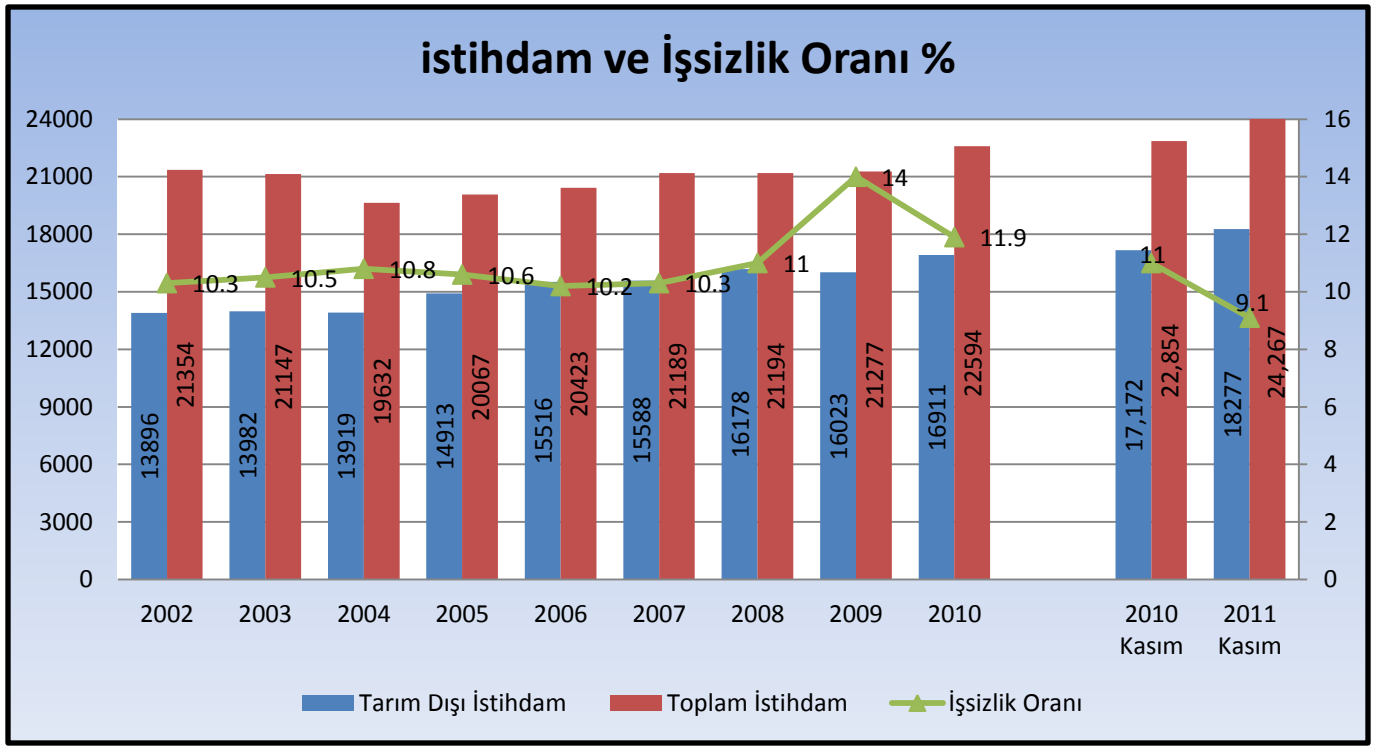
❑ İşgücü dışında olanların % 51'i daha önce bir işte çalışmıştır.

- Bu dönemde işgücü dışında olup, daha önce bir işte. çalışanların % 16,6'sı "tarım", % 10,8'i "sanayi", % 3'ü "inşaat", % 20,7'si "hizmetler" sektöründe çalışmış, % 48,9'u ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır

Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 KASIM DÖNEMİ SONUÇLARI



ŞUBAT 2012 – SAYI 20

Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - OCAK 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ 2012 Ocak ayında Tüketici güveni arttı

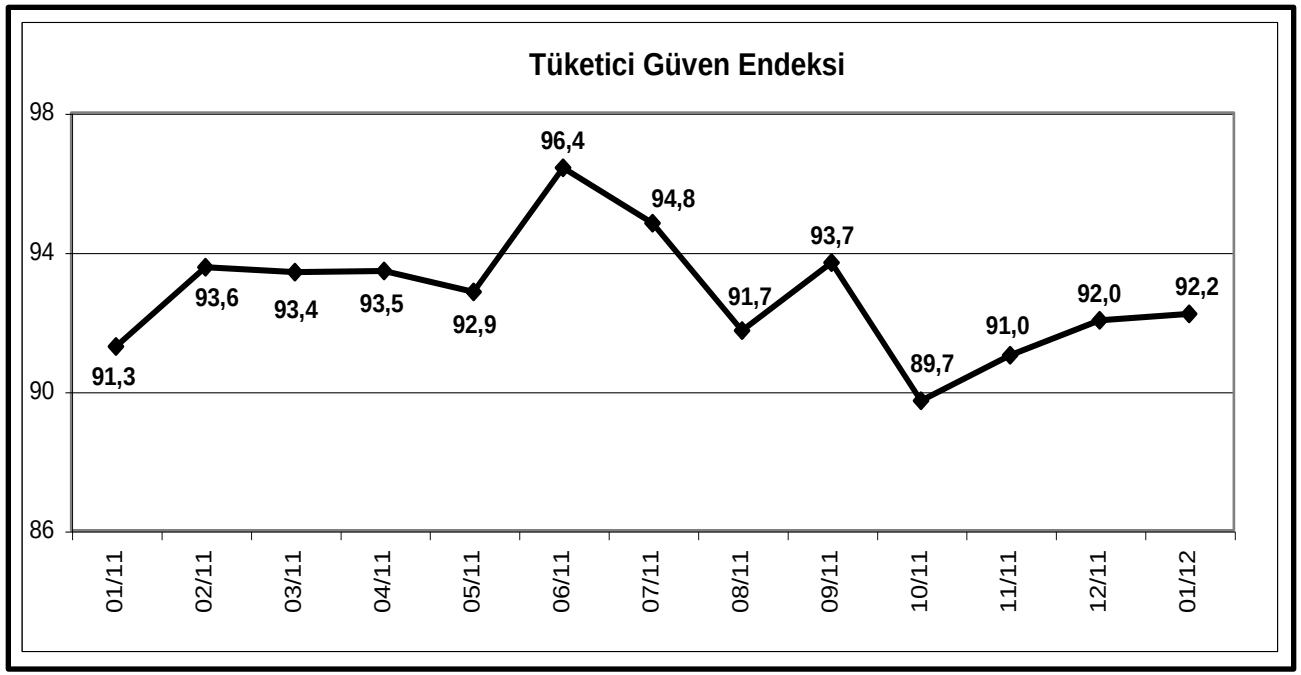
- 2012 Ocak ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre % 0,2 oranında arttı;

- Tüketici Güven endeksindeki artış, tüketicilerin mevcut ve gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ile mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - OCAK 2012

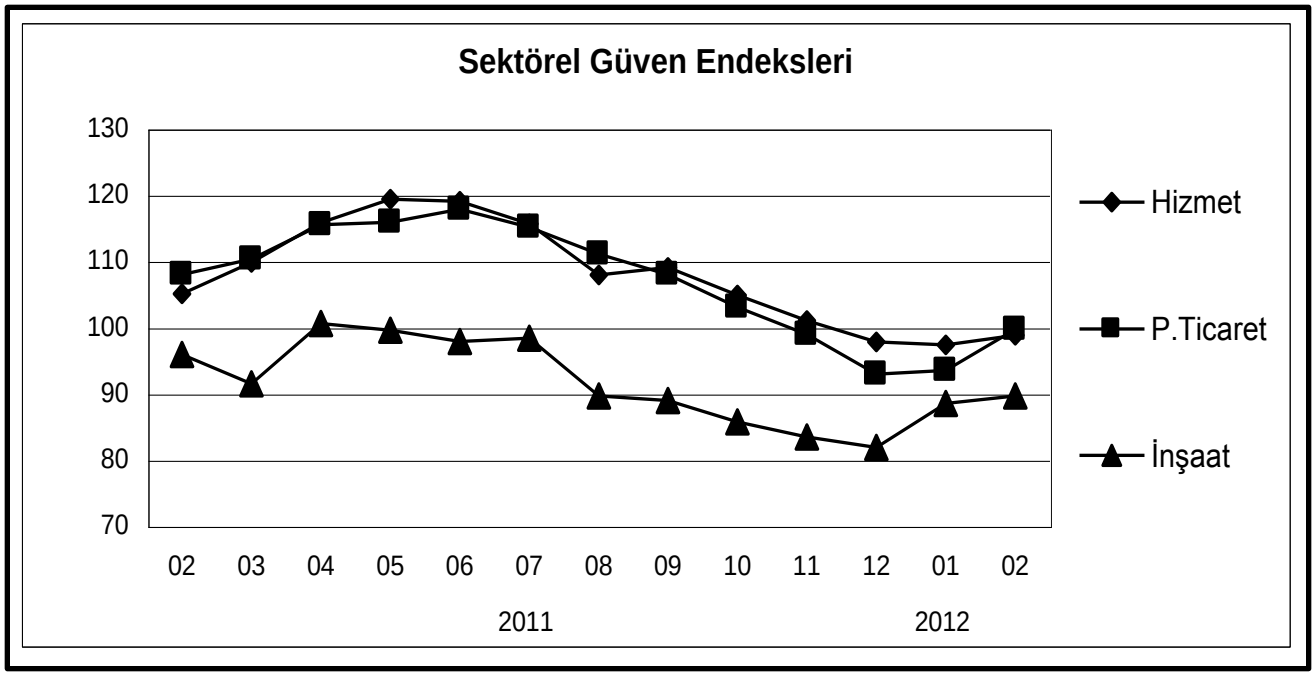


Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - ŞUBAT 2012

- **2012 Şubat ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri arttı**



- ***Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki artış,*** gelecek üç ayda hizmetlere olan talep*;*
- ***Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki artış***, gelecek üç ayda iş hacmi (satışlar);
- ***İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki artış*** ise, gelecek üç ayda toplam çalışan sayısı değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI YURTİÇİ TURİZM ARAŞTIRMASI 2011 YILI III. DÖNEM

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **Yurtiçinde ikamet edenler, bir ve daha fazla gecelemeli 27 milyon 494 bin seyahat gerçekleştirmiştir.**
  - Seyahate çıkış amacı olarak birinci sırada % 61,9 ile "Yakınları ziyaret", ikinci sırada % 30,1 ile "Gezi, eğlence, tatil", üçüncü sırada ise % 3,7 ile "Sağlık" amacıyla yapılan seyahatler gelmektedir.
- **Seyahate çıkanlar, 7 milyar 508 milyon 717 bin TL harcamışlardır.**
  - Seyahat edenler, seyahat harcamalarını kişisel veya paket tur harcamaları şeklinde yapmaktadır. Anket sonuçlarına göre, 2011 yılı III. Döneminde yurtiçi turizm harcamasının % 95,7'sini (7 milyar 186 milyon 264 bin TL) kişisel, % 4,3'ünü (322 milyon 453 bin TL) ise paket tur harcamaları oluşturmaktadır.

Yıl / Dönem	Seyahat sayısı (Bin)	Geceleme sayısı (Bin)	Ortalama geceleme sayısı (Bin)	Toplam harcama (Bin TL)	Seyahat başına Ortalama harcama (TL)
2010 Toplam	68.373	555.145	8,1	13.843.504	202
2011 I. Dönem	11.549	81.339	7,0	2.207.907	191
2011 II. Dönem	13.433	95.266	7,1	3.041.386	226
2011 III. Dönem	27.494	296.690	10,8	7.508.717	273

Kaynak: TÜİK, 2011I.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI YURTİÇİ TURİZM ARAŞTIRMASI 2011 YILI III. DÖNEM

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ **Turizm gideri geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 arttı**

- Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 artarak 1 408 802 538 $ olmuştur. Bunun 947 656 236 $'ı kişisel, 461 146 302 $'ı ise paket tur harcamalarıdır. Yurt dışını ziyaret eden 1 283 815 vatandaşın kişi başı ortalama harcaması 1 097 $'dır.

Dönemsel turizm geliri ve gideri, 2010-2011

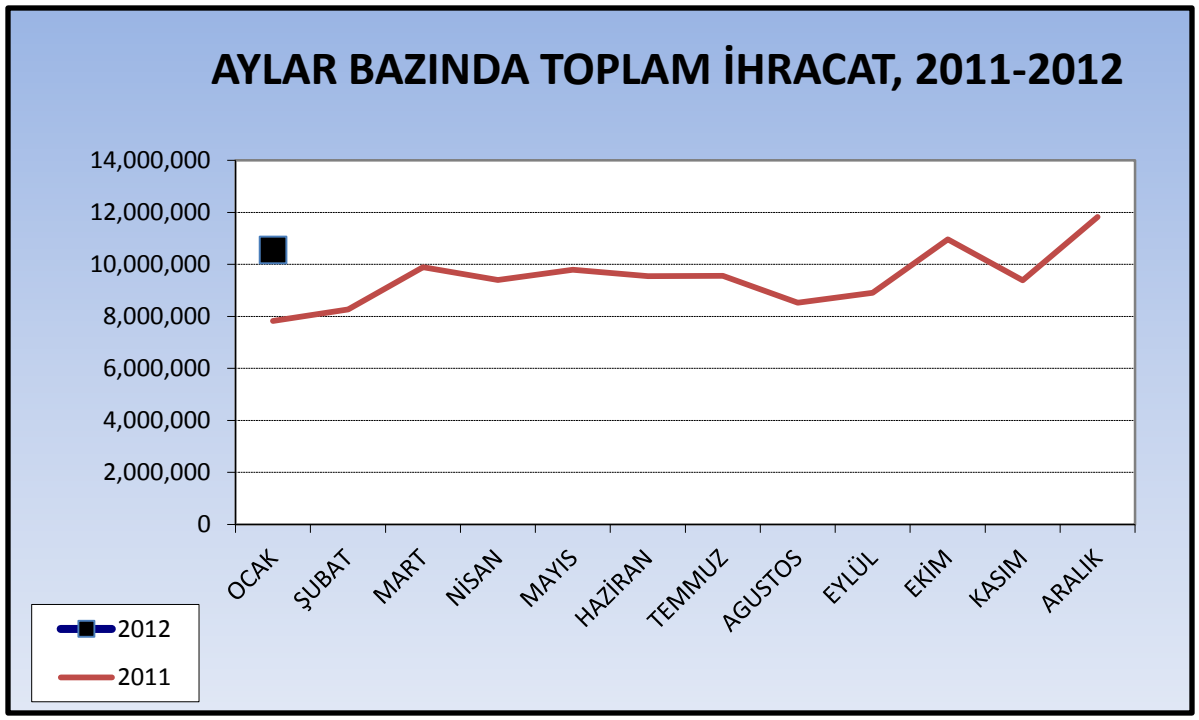
2011 Dönem	Turizm geliri $	Çıkış yapan ziyaretçi sayısı	Kişi başı ortalama harcama $	Turizm gideri $	Yurtiçi ikametli vatandaş sayısı	Kişi başı ortalama harcama $
I. Dönem	3 100 270 170	4 398 235	705	1 196 797 473	1 646 577	727
II. Dönem	5 372 189 266	9 338 076	575	1 325 688 593	1 885 979	703
III. Dönem	9 339 028 541	14 991 270	623	1 044 887 999	1 465 601	713
IV. Dönem	5 208 904 274	7 423 747	702	1 408 802 538	1 283 815	1 097
Yıllık	23 020 392 250	36 151 328	637	4 976 176 604	6 281 972	792

Kaynak: TÜİK, 2011I.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT – OCAK 2012

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2011-2012



Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT –OCAK 2012

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin $)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1,040,249.63	9.16
2	IRAK	752,375.97	6.67
3	BİRLEŞİK KRALLIK	625,924.11	5.38
4	FRANSA	513,172.72	4.38
5	İTALYA	512,191.33	4.33
6	BİRLEŞİK DEVLETLER	457,902.17	3.93
7	RUSYA FEDERASYONU	442,869.36	3.54
8	SUUDİ ARABİSTAN	324,589.13	2.79
9	HOLLANDA	300,512.79	2.61
10	İSPANYA	294,987.49	2.51
11	MISIR	278,474.82	2.49
12	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	244,885.52	2.27
13	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	235,498.60	2.13
14	İRAN (İSLAM CUM.)	226,412.04	1.99
15	ROMANYA	193,867.28	1.72
16	BELÇİKA	186,636.98	1.59
17	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	181,560.69	1.57
18	İSVİÇRE	162,345.92	1.39
19	İSRAİL	158,781.53	1.24
20	LİBYA	127,004.81	1.14
	İlk 20 Toplam	6,631,076	62.83
	Genel Toplam	10,554,798	100.00

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL İHRACAT OCAK 2012 (Bin $)

SEKTÖRLER	2011	2012
I. TARIM	**1,392,157**	**1,520,650**
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	**1,024,850**	**1,104,031**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	387,944	472,984
Yaş Meyve ve Sebze	248,443	195,218
Meyve Sebze Mamulleri	86,820	94,187
Kuru Meyve ve Mamulleri	98,866	107,579
Fındık ve Mamulleri	115,356	121,013
Zeytin ve Zeytinyağı	12,383	14,973
Tütün	69,776	93,305
Kesme Çiçek	5,262	4,773
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	**115,267**	**148,103**
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**252,040**	**268,516**
II. SANAYİ	**7,926,456**	**8,757,168**
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**797,509**	**813,720**
Tekstil ve Hammaddeleri	606,911	589,493
Deri ve Deri Mamulleri	89,242	90,186
Halı	101,355	134,041
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	**1,180,678**	**1,309,979**
C. SANAYİ MAMULLERİ	**5,948,269**	**6,633,469**
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1,297,741	1,242,825
Otomotiv Endüstrisi	1,488,676	1,609,927
Gemi ve Yat	70,100	36,044
Elektrik - Elektronik	696,254	825,386
Makine ve Aksamları	390,699	409,501
Demir ve Demir Dışı Metaller	459,527	483,346
Demir Çelik Ürünleri	973,862	1,256,562
Çimento ve Toprak Ürünleri	225,535	209,211
Değerli Maden ve Mücevherat	86,201	278,957
Diğer Sanayi Ürünleri	15,090	18,051
III. MADENCİLİK	**240,076**	**257,914**
T O P L A M	**9,612,936**	**10,554,798**

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TRC2 BÖLGESİ`NDE
(DİYARBAKIR-ŞANLIURFA)
EKONOMİK GÖRÜNÜM

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – OCAK 2012

- NUTS2 düzeyinde 26 bölge içinde TÜFE'nin aylık bazda **en yüksek artış** gösterdiği bölge **TR52 (Konya, Karaman) (% 1,25)** olmuştur.

- Bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir) (%13,34**) bölgesinde,

- On iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış **TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) (%8,73)** bölgesinde gerçekleşmiştir.

- **TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa)** bölgesindeki artış **(% 12.07)** olmuştur.

ŞUBAT 2012 – SAYI 20

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - OCAK 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
	(Ocak 2012)	(Ocak 2012/Aralık 2011)	(Ocak 2012/Ocak 2011)	(01.02.2011-31.01.2012 /01.02.2010-31.01.2011)
TÜRKİYE	0.56	0.56	10.61	6.95
TRC2	0.69	0.69	11.49	7.83

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ 2011 IV. DÖNEM

- 2011 yılı dördüncü döneminde, **118.867 konut satış** sonucu el değiştirmiş ve Türkiye genelinde bir önceki döneme göre **%16,82** oranında **artış** gerçekleşmiştir.

- Bu dönemde **en yüksek artış % 31,12** oranı ile **İstanbul (TR10)** bölgesinde gerçekleşmiştir.

- Diğer bölgeler sırasıyla, % 30,79 ile Erzurum, Erzincan, Bayburt (TRA1),
  - % 29,96 ile Mardin, Batman, Şırnak, Siirt (TRC3),
  - % 29,21 ile Antalya, Isparta, Burdur (TR61) ve
  - % 25,06 ile İzmir (TR31) bölgeleridir.

- Aynı dönemde konut satışlarında bölge düzeyinde bir önceki döneme göre azalış gösteren bölgeler ise sırasıyla,
  - % -14,13 ile Van, Muş, Bitlis, Hakkari (TRB2),
  - % -3,50 ile Zonguldak, Karabük, Bartın (TR81) ve
  - % -0,33 ile Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir (TR71) bölgeleridir.

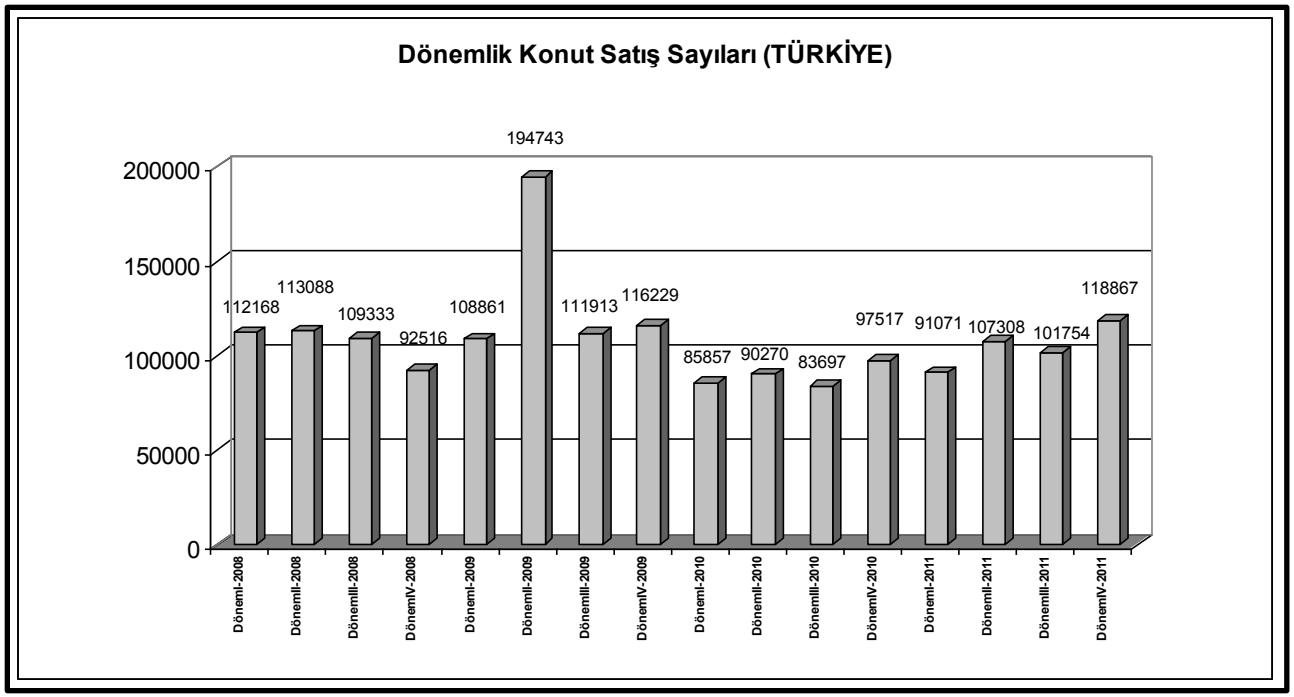
Kaynak: TÜİK, 2011j.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ 2011 IV. DÖNEM

- **Diyarbakır, Şanlıurfa (TRC2)** bölgesindeki artış **(% 18.74)** olmuştur.

- Bu dönemde TRC2 bölgesinde 3.605 adet konut satılmıştır.



Kaynak: TÜİK, 2011j.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – OCAK 2012

Bin $

Sektörler	Ocak 2012	2011
I.TARIM	**6,058**	**54,548**
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**5,433**	**47,768**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5,433	47,760
Yaş Meyve ve Sebze	0	0
Meyve Sebze Mamulleri	0	7,8
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	0
Fındık ve Mamulleri	3	0
Zeytin ve Zeytinyağı	0	0
Tütün	0	0
Kesme Çiçek	0	0
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**407**	**4,474**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	407	4,474
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**218**	**2,304**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	218	2,304

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – OCAK 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

Bin $

Sektörler	Ocak 2012	2011
II.SANAYİ	**2,564.7**	**112,492**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**0.7**	**3,755**
Tekstil ve Hammaddeleri	0.7	3,751
Deri ve Deri Mamulleri	0	4
Halı	0	0
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**1,638**	**12,136**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,638	12,136
C.SANAYİ MAMULLERİ	**926**	**32,518**
Hazır giyim ve Konfeksiyon	0	259
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	103	2,049
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	0	15,814
Makine ve Aksamları	92	2,280
Demir ve Demir Dışı Metaller	293	1,509
Demir Çelik Ürünleri	113	7,362
Çimento ve Toprak Ürünleri	325	3,220
Değerli Maden ve Mücevherat	0	3
Diğer Sanayi Ürünleri	0	22
III.MADENCİLİK	**4,691**	**64,083**
Toplam	**14,593**	**167,037**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - OCAK 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

Bin $

Sektörler	Ocak 2012	2011
I.TARIM	**2,953**	**43,898**
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**1,558**	**27.180**
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	108	11,758
Yaş Meyve ve Sebze	888	6,618
Meyve Sebze Mamulleri	522	8,709
Kuru Meyve ve Mamulleri	0.00	0.00
Fındık ve Mamulleri	0.00	0.00
Zeytin ve Zeytinyağı	0.00	0.00
Tütün	0.00	0.00
Kesme Çiçek	0	95
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**0.00**	**0.00**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0.00	0.00
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**1,435**	**16,809**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	1,435	16,809

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - OCAK 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

Bin $

Sektörler	Ocak 2012	2011
II.SANAYİ	**3,978**	**129,248**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**168**	**6,804**
Tekstil ve Hammaddeleri	168	6,632
Deri ve Deri Mamulleri	0	168
Halı	0	4
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**224**	**8,901**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	224	8,901
C.SANAYİ MAMULLERİ	**3,581**	**113,543**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	34	5,433
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	228	1,173
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	2,207	23,651
Makine ve Aksamları	266	3,369
Demir ve Demir Dışı Metaller	17	763
Demir Çelik Ürünleri	348	14,455
Çimento ve Toprak Ürünleri	481	64,655
Değerli Maden ve Mücevherat	0	0
Diğer Sanayi Ürünleri	0	44
III.MADENCİLİK	**110**	**897**
Toplam	**8,405**	**174,141**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

2012 OCAK AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

Bölge İllerine Göre Dağılım																
İL	2012 OCAK (BİR AYLIK)								2011 OCAK (BİR AYLIK)							
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
DİYARBAKIR	63	4	23	20	0	11	3	4	82	4	30	20	0	7	1	18
ŞANLIURFA	73	2	79	10	0	5	0	11	70	2	25	9	1	5	0	11
TÜRKİYE	**5,257**	**71**	**6,783**	**2,021**	**106**	**2,105**	**344**	**3,672**	**5,983**	**107**	**5,427**	**2,240**	**167**	**1,870**	**241**	**3,250**

Kaynak: TOBB,2012.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

MOTORLU KARA TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ ARALIK 2011

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

İllere göre motorlu kara taşıtları sayısı, Aralık 2011 Sonu
(Motorsuz (römork ve yarı römork) kara taşıtları hariç)

İl	Toplam	Otomobil	Minibüs	Otobüs	Kamyonet	Kamyon	Motosiklet	Özel Amaçlı Taşıt	Traktör
TÜRKİYE	16 089 528	8 113 111	389 435	219 906	2 611 104	728 458	2 527 190	34 116	1 466 208
Diyarbakır	105 149	45 003	6 247	1 156	19 411	6 335	7 964	407	18 626
Şanlıurfa	213 782	81 050	6 465	1 264	20 947	14 669	60 711	395	28 281

Kaynak:TÜİK,2012i.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KAYNAKÇA

- TÜİK (2012a). **“**Tüketici Fiyatları Endeksi Ocak/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:19, 03.02.2012
- TÜİK (2012b). “Üretici Fiyatları Endeksi Ocak/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:20, 03.02.2012
- TÜİK (2012c). **“**Sanayi Üretim Endeksi Aralık/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:21, 08.02.2012
- TÜİK (2012d). “Kırmızı Et Üretim istatistikleri Aralık/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:22, 09.02.2012
- TÜİK (2012e). **“**Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Ocak/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:24, 13.02.2012
- TÜİK (2012f). **“**Dış Ticaret Endeksleri Aralık/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:26, 14.02.2012
- TÜİK (2012g). **“**Sanayi Ciro ve Sipariş Endeksleri Aralık/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:27, 14.02.2012
- TÜİK (2012h). **“**Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Kasım/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:28, 15.02.2012
- TÜİK (2012ı). **“**Tüketici Güven Endeksi Ocak/2012”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:29, 16.02.2012
- TÜİK (2012i). **“**Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri Aralık/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:32, 22.02.2012
- TÜİK (2012j). “Konut Satış İstatistikeri, 2011/4.Dönem”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:35, 24.02.2012
- TÜİK (2012k). **“**Sektörel Güven Endeksleri 2012 Şubat”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:36, 24.02.2012
- TÜİK (2012l). **“**Hanehalkı Yurtiçi Turizm Araştırması 2011 3. Dönem”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:38, 28.02.2012
- TİM (2012a). “Yıllık İhracat Rakamları”, http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.02.2012
- TİM (2012b). “İller Bazında Rakamlar”, http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.02.2012
- TOBB (2012). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, http://www.tobb.org.tr/ist/, 25.02.2012

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY