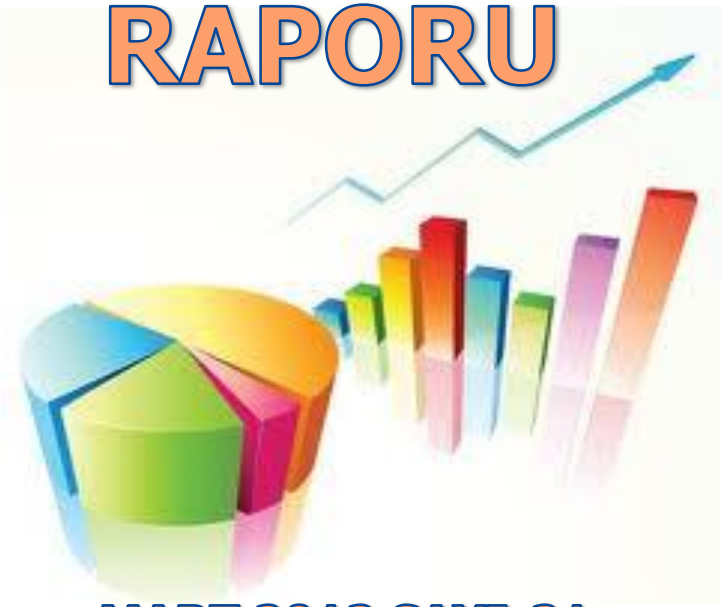
KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

# EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU



## MART 2012 SAYI-21

Hazırlayan: Hamit BİRTANE
Uzman

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Her hakkı saklıdır.©

# TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – ŞUBAT 2012

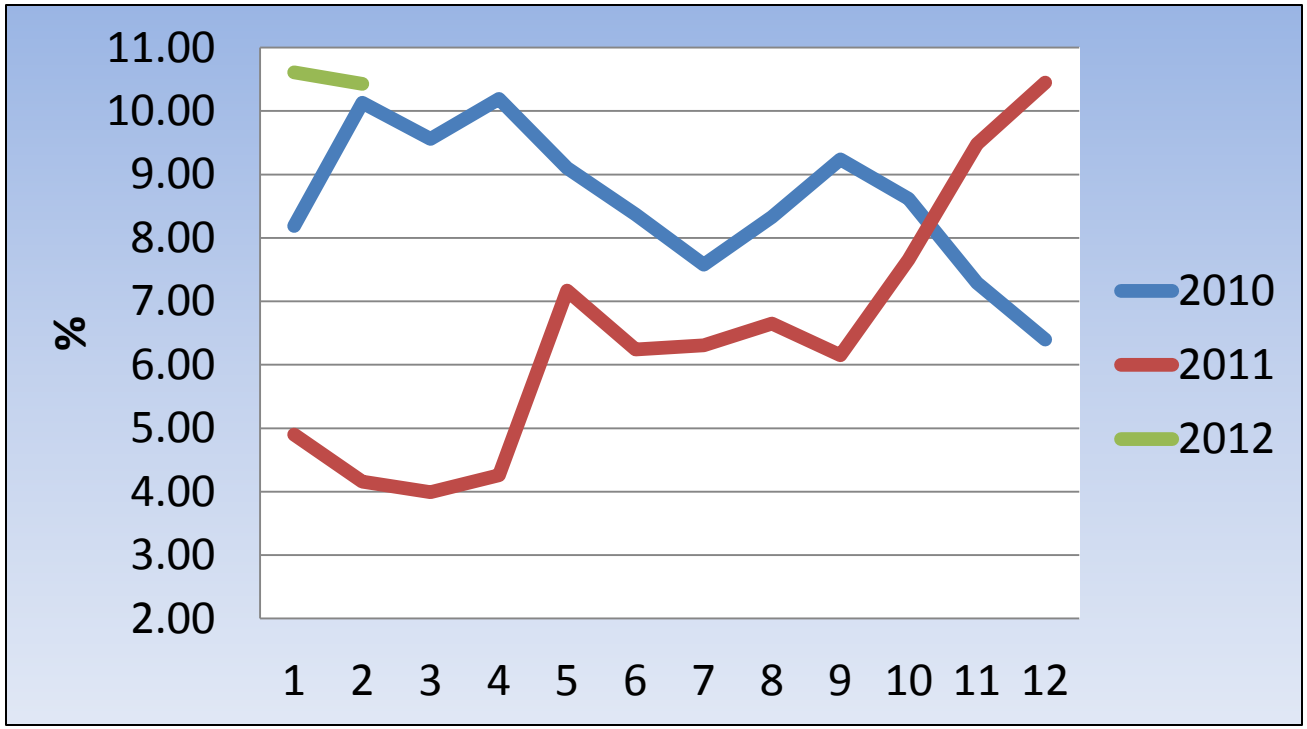
- **TÜFE'de aylık değişim % 0,56 olarak gerçekleşti.**
  - 2012 yılı Şubat ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre % 0,56, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 1,13, bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,43 ve on iki aylık ortalamalara göre % 7,48 artış gerçekleşmiştir.
  - Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış **%18,51 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir**.
  - Çeşitli mal ve hizmetler (% 17,10),
  - ev eşyası (% 11,79),
  - ulaştırma (%11,30)
  - gıda ve alkolsüz içecekler (%11,17) ile artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.



Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – ŞUBAT 2012






Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – ŞUBAT 2012

- Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış **% 2,08 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşmiştir.**

Şubat ayında endekste yer alan gruplardan:

- ev eşyasında % 1,04,
- sağlıkta % 0,66,
- konutta % 0,60,
- lokanta ve otellerde % 0,46 artış,

- haberleşmede % -0,19,
- eğlence ve kültürde % -0,34,
- giyim ve ayakkabıda % -4,07 düşüş gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜİK, 2012a

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ŞUBAT 2012

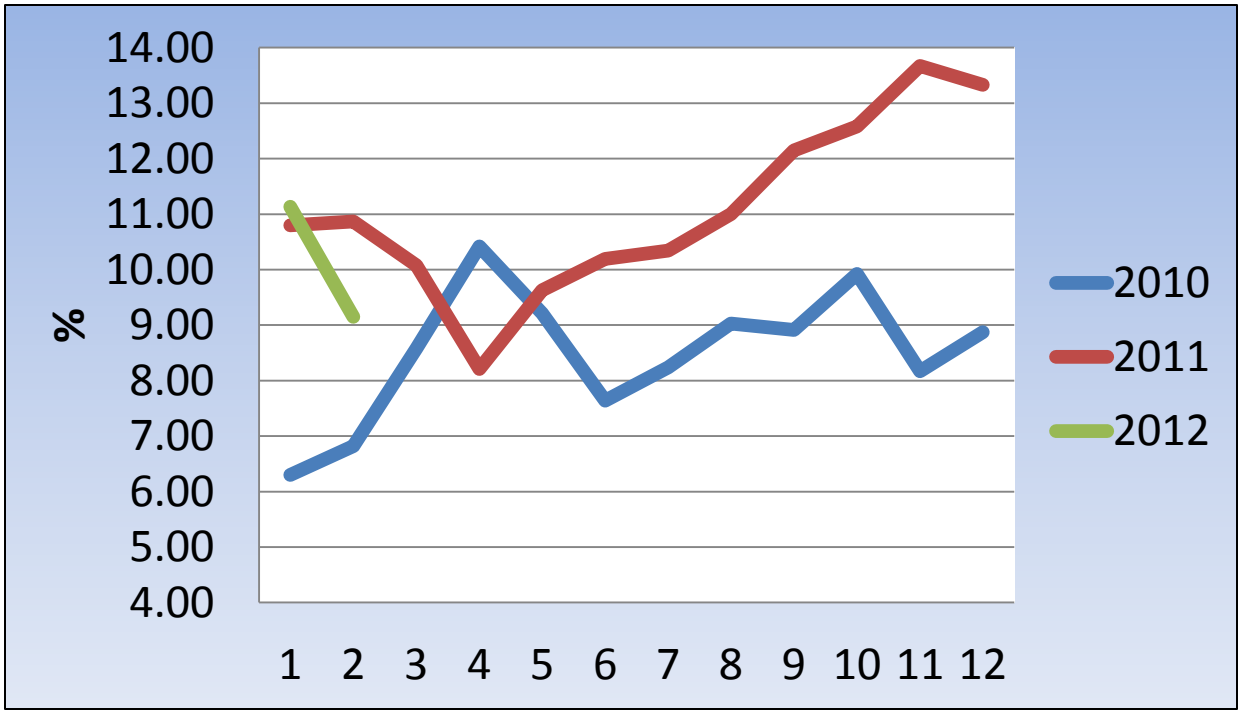
- **ÜFE'de aylık değişim % - 0,09 olarak gerçekleşti.**
  - Bir önceki aya göre % -0,09 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 0,29, bir önceki yılın aynı ayına göre % 9,15 ve on iki aylık ortalamalara göre % 10,96 artış gerçekleşmiştir.
- **Aylık değişim tarım sektöründe % 1,85, sanayi sektöründe % -0,50 olarak gerçekleşti.**
  - Tarım sektörü endeksinde bir önceki yılın Aralık ayına göre % 2,84, bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,13 ve on iki aylık ortalamalara göre % 4,58 artış gerçekleşmiştir.
  - Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına göre %- 0,24 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre % 9,37 ve on iki aylık ortalamalara göre % 12,36 artış gerçekleşmiştir.
- **ÜFE sonuçları sanayinin alt sektörleri bazında değerlendirildiğinde en yüksek aylık artış % 3,82 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı alt sektöründe gerçekleşti.**
  - Sanayinin üç sektöründen, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %-0,17, elektrik, gaz ve su sektöründe %-4,59 düşüş gerçekleşmiştir. İmalat sanayi sektöründe değişim gözlenmemiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012b.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ŞUBAT 2012




Kaynak: TÜİK, 2012b.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ŞUBAT 2012

- Bir önceki aya göre endekslerin **en fazla artış** gösterdiği alt sektörler,
  - diğer ulaşım araçlarının imalatı (% 3,82),
  - giyim eşyası imalatı (% 3,17),
  - tıbbi, hassas ve optik aletler imalatı (% 3,11),
  - mobilya ve diğer ürünlerin imalatı (% 2,26),
  - ağaç ve mantar ürünleri imalatı (%2,04) alt sektörleridir.

Buna karşılık,

- elektrik, gaz üretimi ve dağıtımı (% -5,14),
- iletişim teçhizatı imalatı (% -4,91),
- ana metal sanayi (% -4,22),
- deri ürünleri imalatı (% -1,43) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler olmuştur.



Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – OCAK 2012

## ❑ Sanayi üretimi yüzde 1.5 arttı.

- 2012 yılı Ocak ayında 2005=100 temel yıllı *sanayi üretim* endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,5 artmıştır.

- Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; ***madencilik ve taşocakçılığı*** sektörü endeksi % 2,2 azalmış, ***imalat sanayi*** sektörü endeksi % 0,4 ve ***elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı*** sektörü endeksi de %9,6 artmıştır.

- Takvim etkisinden arındırılmış endeks 2012 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,3, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre % 3,1 azalış göstermiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012c.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – OCAK 2012

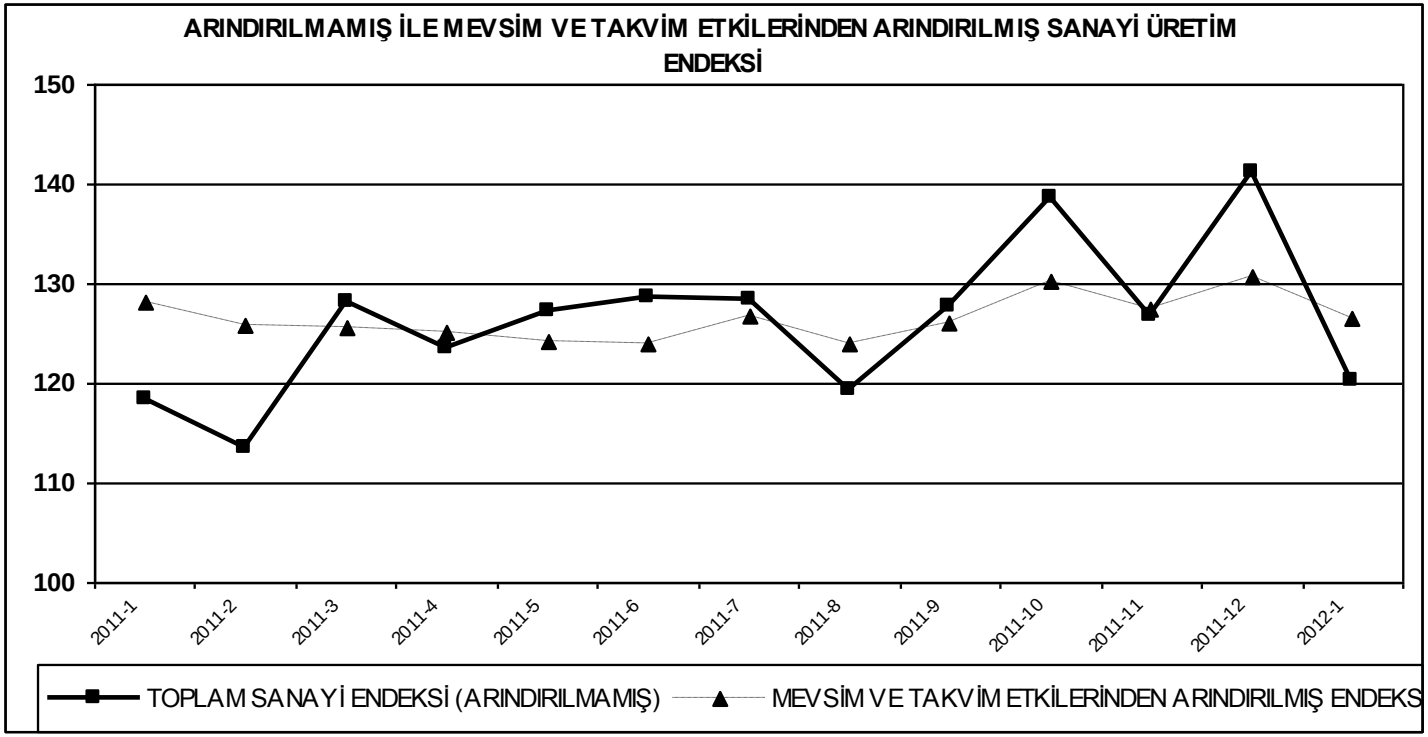
| Ocak 2012 (2005=100) | Arındırılmamış | | | Takvim Etkisinden Arındırılmış | | Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SEKTÖR | Endeks | Değişim (Yıllık) | Değişim (Aylık) | Endeks | Değişim (Yıllık) | Endeks | Değişim (Aylık) |
| Toplam Sanayi | 120,1 | 1,5 | -15,0 | 117,7 | -1,3 | 126,6 | -3,1 |
| Madencilik ve Taşocakçılığı | 118,8 | -2,2 | -12,9 | 117,6 | -2,2 | 133,4 | -3,4 |
| İmalat Sanayi | 115,5 | 0,4 | -17,3 | 112,9 | -2,6 | 123,5 | -3,1 |
| Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı | 158,5 | 9,6 | 1,6 | 158,5 | 9,6 | 148,8 | 0,6 |

Kaynak: TÜİK, 2012c.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – OCAK 2012




Kaynak: TÜİK, 2012c.

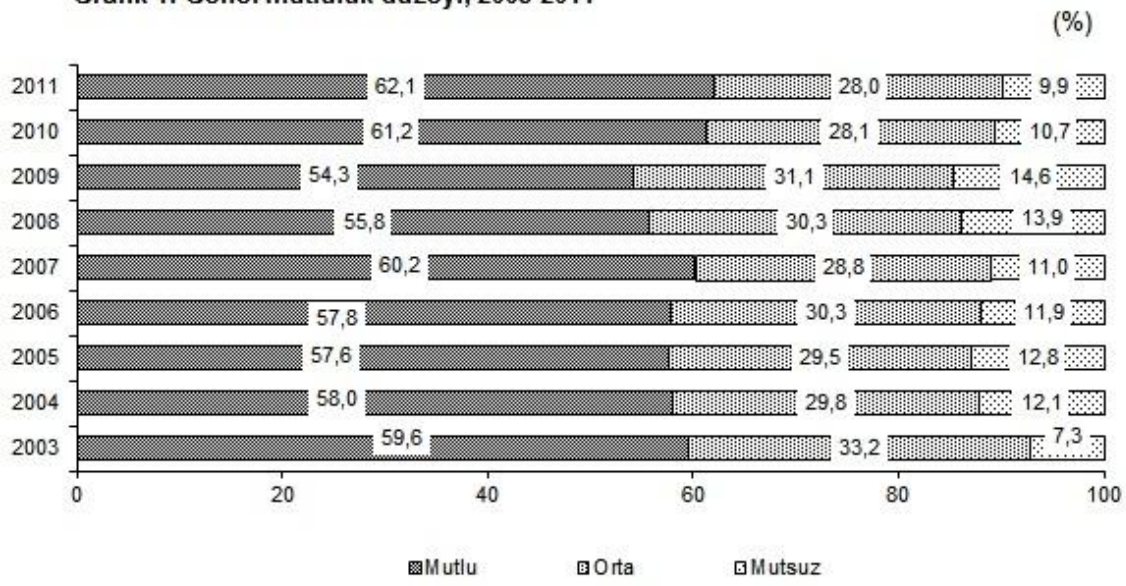


© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# YAŞAM MEMNUNİYETİ ARAŞTIRMASI - 2011

- **Ülkemizde 18 ve daha yukarı yaştaki bireylerin % 62,1'i kendilerini mutlu olarak ifade etmiştir.**
  - 2010 yılında bireylerin % 61,2'si kendini mutlu, % 10,7'si ise mutsuz olarak ifade ederken, 2011 yılında bu oran sırasıyla % 62,1 ve % 9,9'dur.
  - Kadınlarda mutluluk oranı % 64,6 iken, erkeklerde bu oran % 59,5'dir.
  - 18-24 yaş grubundaki bireylerde mutluluk oranı % 69,5 iken, 65 ve daha yukarı yaştaki bireylerde bu oran % 57,8'e düşmektedir

Grafik 1. Genel mutluluk düzeyi, 2003-2011




Kaynak: TÜİK, 2012d.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# YAŞAM MEMNUNİYETİ ARAŞTIRMASI - 2011

- **Eğitim düzeyi arttıkça mutluluk düzeyi de artmaktadır.**
  - 2011 yılında ilkokul mezunu olanlarda mutluluk oranı % 61,1 iken, yüksekokul ya da üniversite mezunlarında bu oran % 66,7'ye yükselmektedir.
- **Evli bireylerin, evli olmayanlara göre daha mutlu olduğu görülmektedir.**
  - 2011 yılında evli bireylerin % 65,5'i mutlu iken, evli olmayanlarda bu oran % 52,9'dur.
- **Bireyleri en çok aileleri ve sağlıklı olmak mutlu etmektedir.**
  - Kendilerini en çok ailenin mutlu ettiğini ifade edenlerin oranı % 73,8 iken, kendilerini en çok sağlıklı olmanın mutlu ettiğini ifade edenlerin oranı % 72,8'dir.
- **Bireylerin % 75,2'si kendi geleceklerinden umutludur.**
  - 2011 yılında kendi geleceklerinden umutlu olan bireylerin oranı % 75,2'dir. Kadınların %74,9'u, erkeklerin ise % 75,5'i kendi geleceklerinden umutlu olduklarını belirtmişlerdir.
- **Bireyler daha ucuz ürün tüketmeye başlamışlardır.**
  - Ekonomik gelişmeler karşısında bireylerin % 54,2'si 2010 yılında daha ucuz ürün tükettiğini belirtirken, 2011 yılında bu oran % 55,7'ye yükselmiştir. Buna karşılık 2011 yılında bireylerin % 32,3'ü borçlanmış, % 26'sı tasarruflarında azalma olduğunu ifade etmiştir.

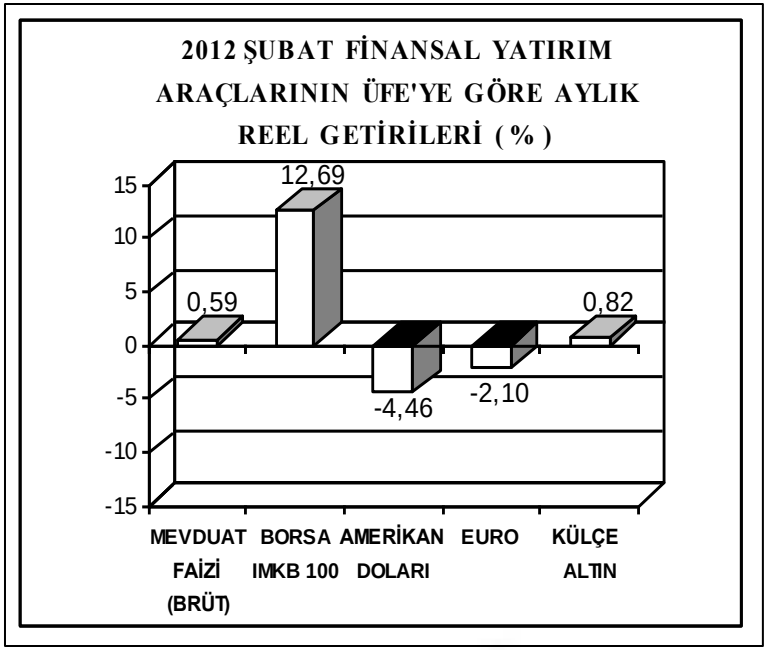
Kaynak: TÜİK, 2012d.

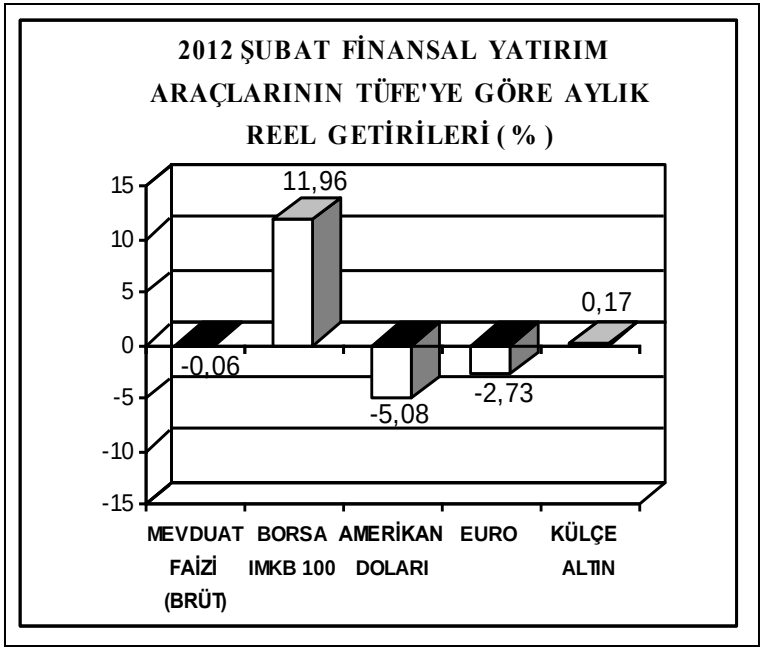


© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI - ŞUBAT 2012

- **2012 Şubat ayında bir önceki aya göre en yüksek reel getiri ÜFE ile indirgendiğinde İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşti.**
  - En yüksek reel getiri, ÜFE ile indirgendiğinde % 12,69, TÜFE ile indirgendiğinde ise % 11,96 oranlarıyla İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşmiştir.
  - Yatırım araçlarının Şubat ayında yatırımcısına reel getirileri aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.



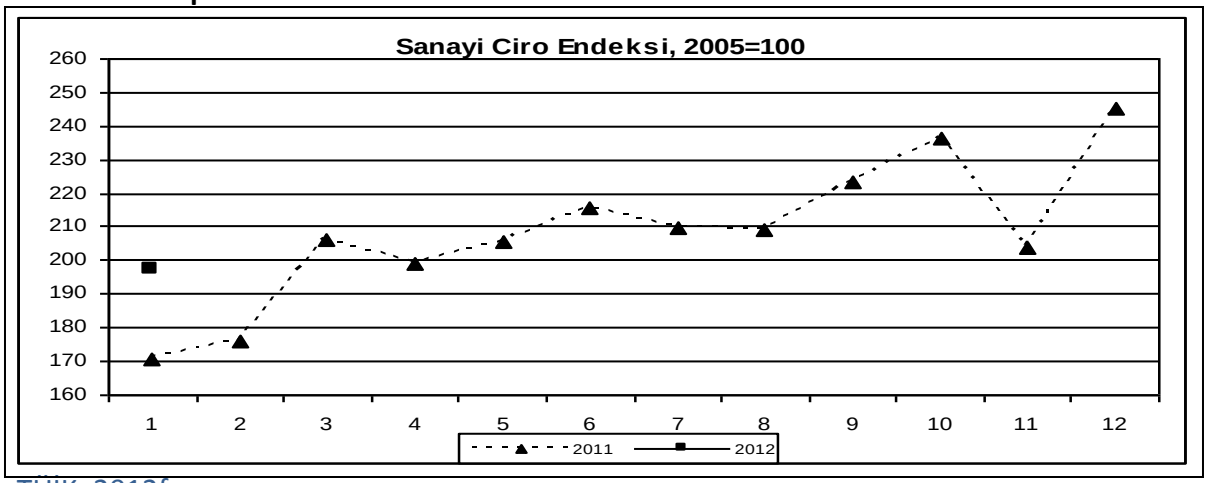

Kaynak: TÜİK, 2012e.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ OCAK 2012

- **Sanayi Ciro Endeksi, 2012 yılı Ocak ayında yüzde 15,7 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 yılı Ocak ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; ***Madencilik*** *ve* ***Taşocakçılığı*** endeksi % 32,6; ***İmalat Sanayi*** endeksi ise % 15,1 artmıştır.
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2012 yılı Ocak ayında en yüksek artış Dayanıklı Tüketim Malı İmalatında görülmüştür.**
  - İmalat sanayi alt sektörlerinin 2011 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış oranının % 69,5 ile Makine ve Ekipmanların Kurulumu ve Onarımında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu % 52,8 ile Diğer İmalatlar takip etmektedir.




Kaynak: TÜİK, 2012f.



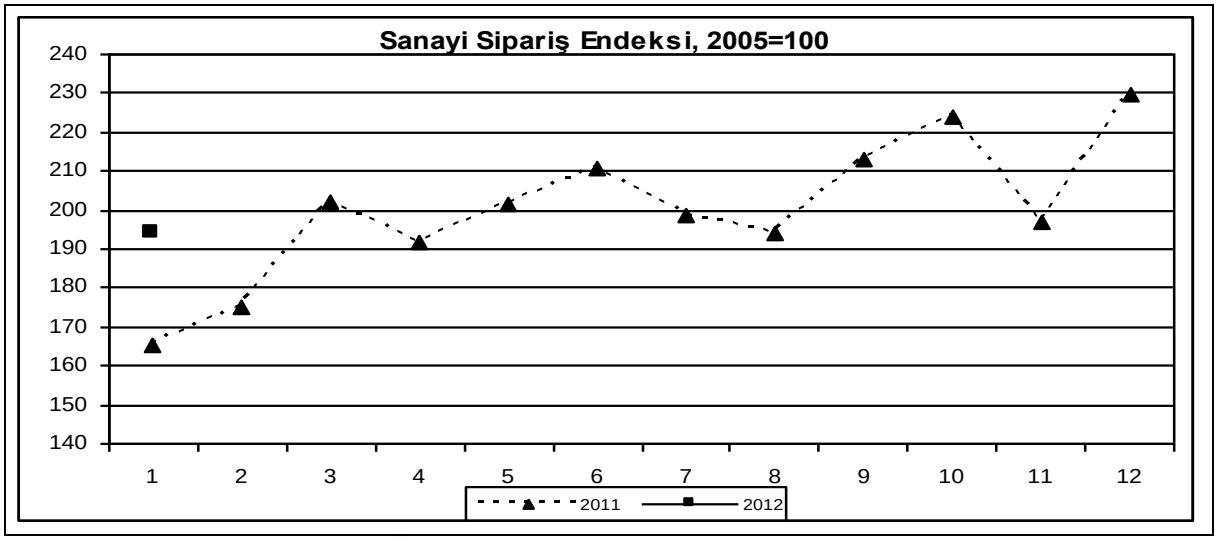
© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ OCAK 2012

- **Sanayi Sipariş Endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,4 artmıştır.**

- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre bu ayda en yüksek artış Sermaye Malı İmalatı'nda görülmüştür.**

- **İmalat sanayi alt gruplarında** en yüksek artış % 103,1 ile Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu, % 40,9 ile Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekipman imalatı takip etmektedir.




Kaynak: TÜİK, 2012f.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 ARALIK DÖNEMİ SONUÇLARI

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **Aralık 2011 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 193 bin kişi artmıştır.**
  - 2011 yılı Aralık döneminde, Türkiye'de kurumsal olmayan nüfus bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 218 bin kişilik bir artış ile 72 milyon 925 bin kişiye, kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus ise 1 milyon 193 bin kişi artarak 54 milyon 122 bin kişiye ulaşmıştır.

- **Aralık 2011 döneminde işgücüne katılma oranı % 48,5'tir.**
  - Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,1 puanlık artışla % 48,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,1 puanlık artışla % 70,4, kadınlarda ise 0,2 puanlık artışla % 27,4'tür.

- **Tarım dışı istihdam 997 bin kişi artmıştır.**
  - Bu dönemde istihdam edilenlerin sayısı, geçen yılın aynı dönemine 1 milyon 13 bin kişi artarak 23 milyon 678 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı **16 bin kişi,** tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı **997 bin kişi artmıştır.**

Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 ARALIK DÖNEMİ SONUÇLARI

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

## ❑ İstihdamın yapısı

- Bu dönemde istihdam edilenlerin % 25,7'si tarım, % 19'u sanayi, % 7,2'si inşaat, % 48'zi ise hizmetler sektöründedir.
- İstihdam edilenlerin;

% 71,5'i erkek nüfustur.
% 63,3'ü ücretli, maaşlı veya yevmiyeli,
% 12,1'i ise ücretsiz aile işçisidir.
% 57,2'si lise altı eğitimlidir.
% 24'7'si kendi hesabına veya işveren,
% 56,7'si 10 kişiden az çalışanı olan işyerlerinde çalışmaktadır.

## ❑ İşsizlik oranı % 9,8'dir.

- İşsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine 353 bin kişi azalarak 2 milyon 576 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 1,6 puanlık azalış ile % 9,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 2 puanlık azalışla % 11,5, kırsal yerlerde ise 0,7 puanlık azalışla % 6,5 olmuştur.

## ❑ İşgücü dışında olanların % 51,8'i daha önce bir işte çalışmıştır.

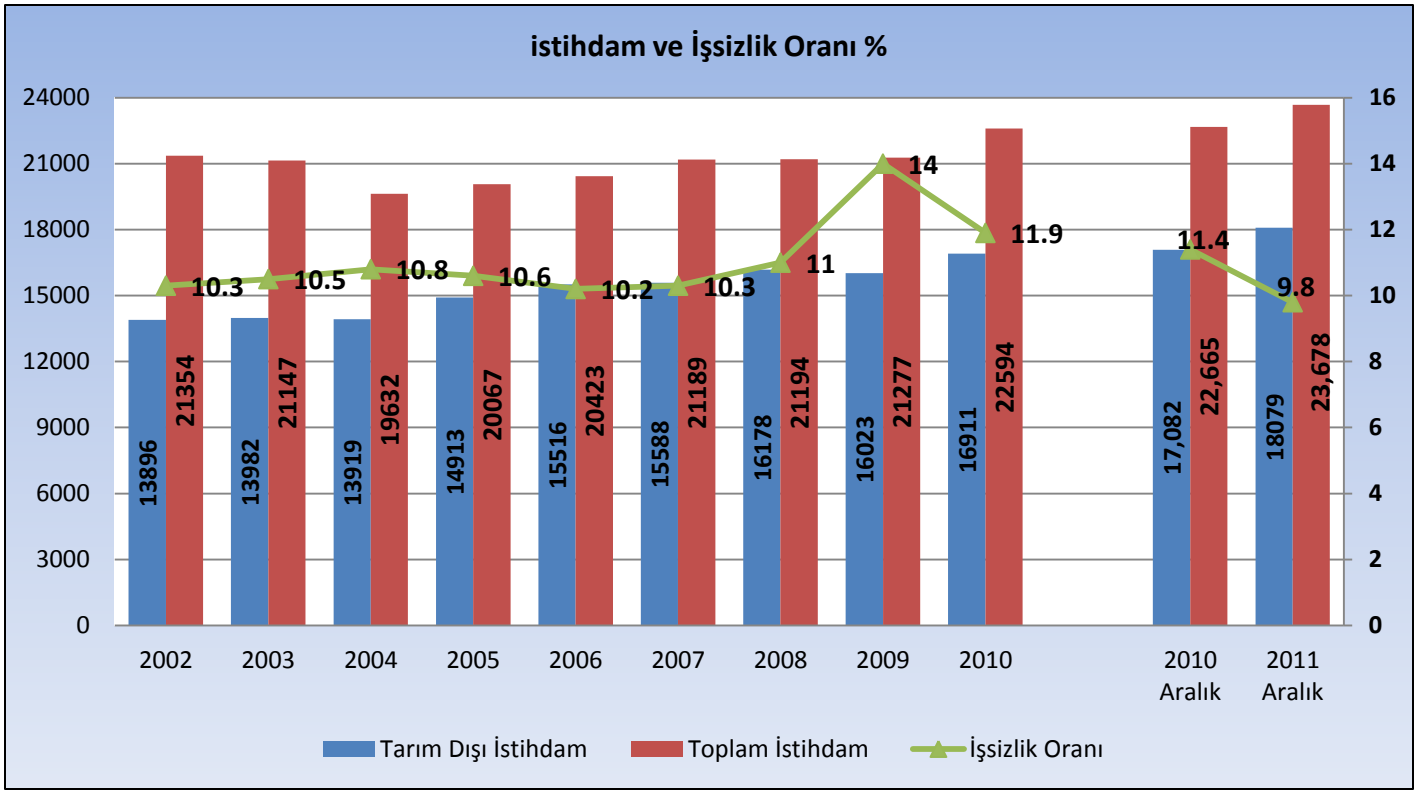
- Bu dönemde işgücü dışında olup, daha önce bir işte. çalışanların % 17,7'si "tarım", % 10,4'ü "sanayi", % 3,4'ü "inşaat", % 20,3'ü "hizmetler" sektöründe çalışmış, % 48,2'si ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır.



Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011 ARALIK DÖNEMİ SONUÇLARI




Kaynak: TÜİK, 2012h.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - ŞUBAT 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

## ❑ 2012 Şubat ayında Tüketici güveni arttı

- 2012 Şubat ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre ***% 1,1*** oranında arttı; Ocak ayında 92,2 olan endeks Şubat ayında 93,2 değerine yükseldi.

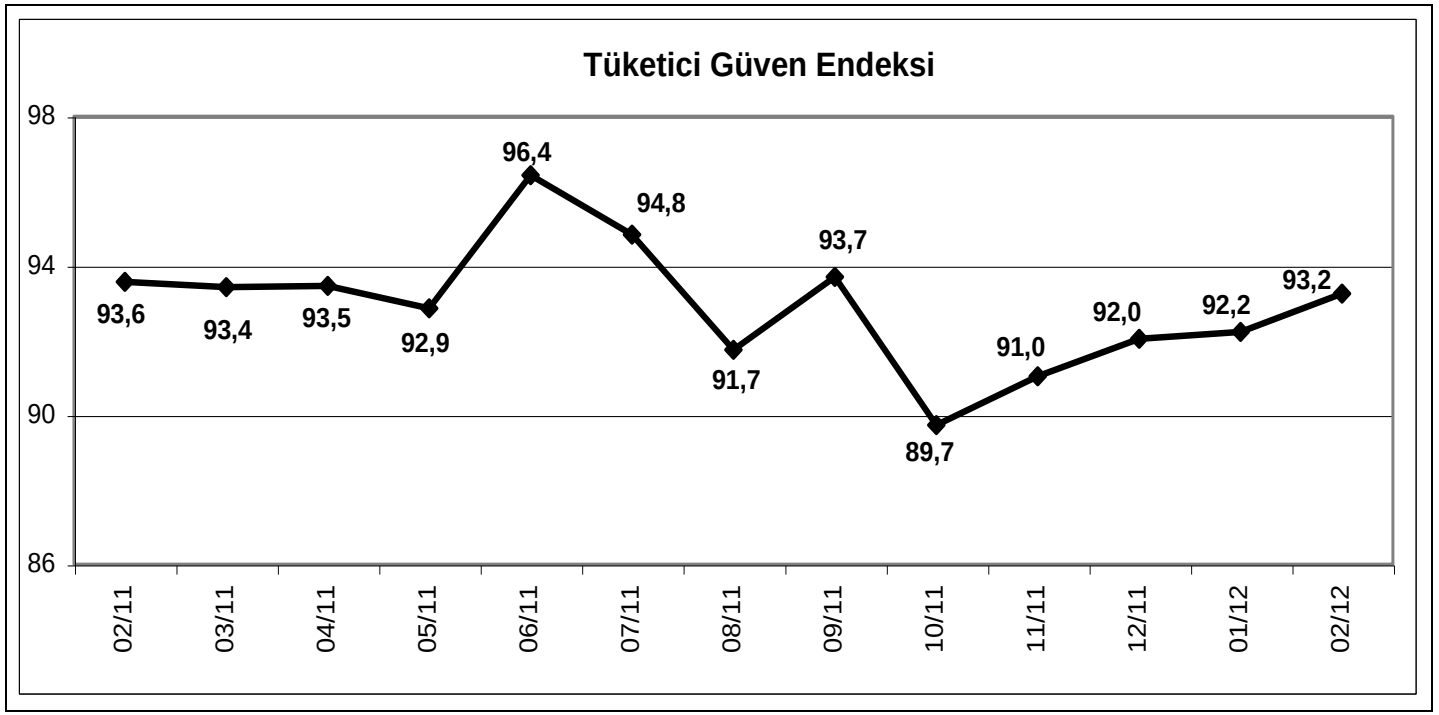
- Tüketici Güven endeksindeki artış, tüketicilerin mevcut ve gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ile mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır



Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - ŞUBAT 2012




Kaynak: TÜİK, 2012ı.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# DIŞ TİCARET ENDEKSİ - OCAK 2012

## ❑ İhracat birim değer endeksi % 0,3 azaldı.

- İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre tarım ve ormancılıkta % 4,1, balıkçılıkta % 3,6, madencilik ve taşocakçılığında % 0,2 arttı, imalat sanayiinde % 0,4 azaldı.

## ❑ İthalat birim değer endeksi % 3 arttı.

- İthalat birim değer endeksi geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 6,9 azaldı, madencilik ve taşocakçılığında % 21 arttı, imalat sanayiinde değişiklik göstermedi.



Kaynak: TÜİK, 2012i.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

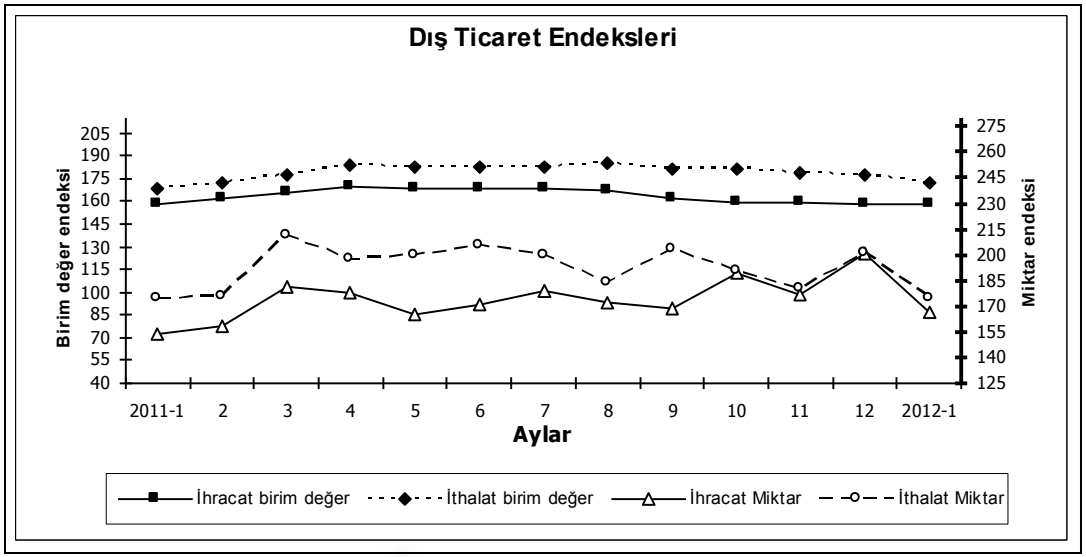
# DIŞ TİCARET ENDEKSİ - OCAK 2012

## ❑ İhracat miktar endeksi % 8,8 arttı

- İhracat miktar endeksi ana sektörler itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 13,1 azaldı, balıkçılıkta % 29,1, madencilik ve taşocakçılığında % 0,9, imalat sanayiinde % 9,9 arttı.

## ❑ İthalat miktar endeksi % 0,2 azaldı

- Aynı ayda, ithalat miktar endeksi tarım ve ormancılıkta % 21,2, madencilik ve taşocakçılığında % 0,9 arttı, imalat sanayiinde % 1,7 azaldı.



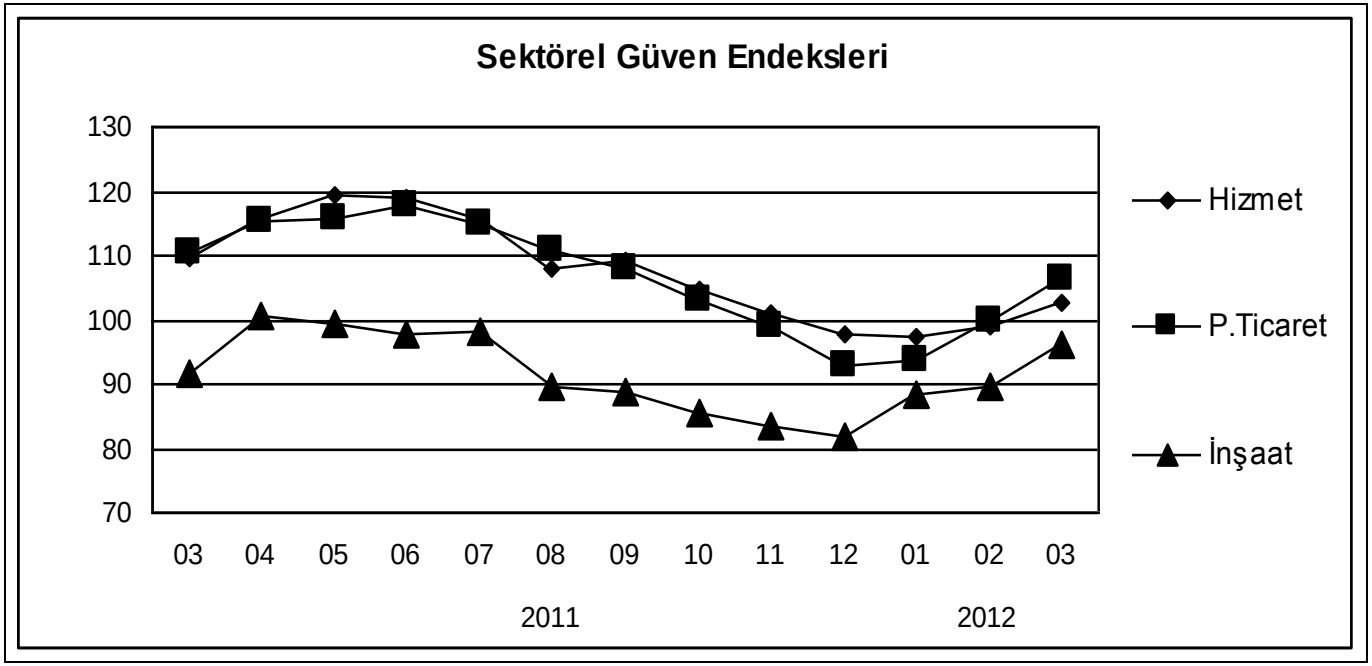

Kaynak: TÜİK, 2012i.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - MART 2012

- **2012 Mart ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri arttı**




- ***Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki artış,*** gelecek üç ayda hizmetlere olan talep*;*
- ***Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki artış***, gelecek üç ayda iş hacmi (satışlar);
- ***İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki artış*** ise, gelecek üç ayda toplam çalışan sayısı değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

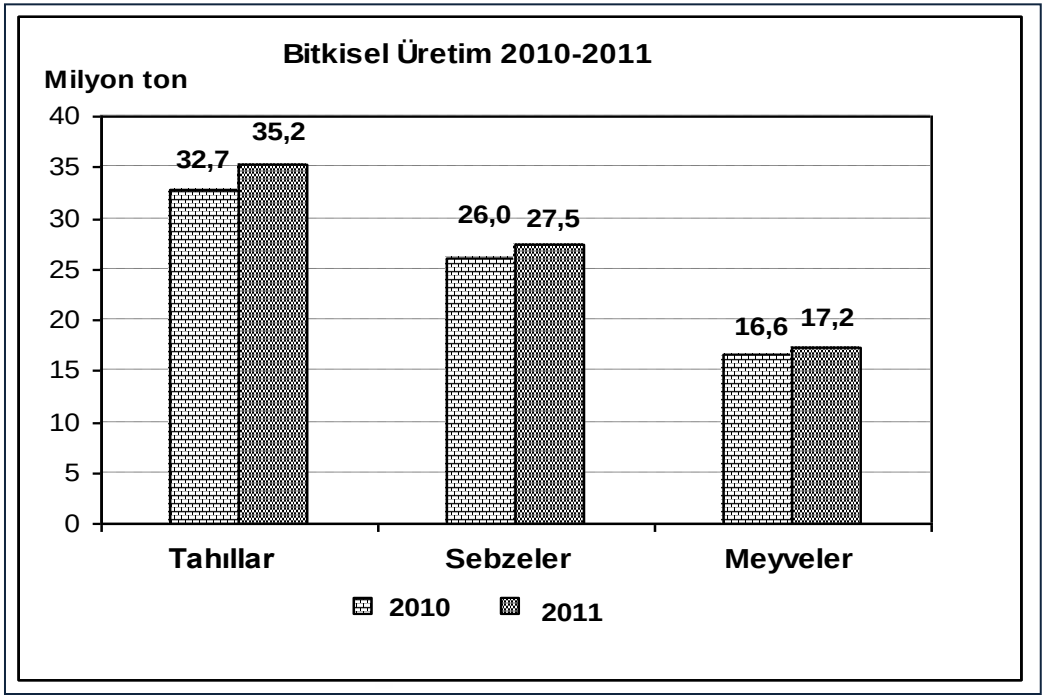
Kaynak: TÜİK, 2012j.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# BİTKİSEL ÜRETİM - 2011

- **2011 yılında bir önceki yıla göre tahıllar, sebze ürünleri ve meyve ürünleri artış gösterdi**
  - 2011 yılında bir önceki yıla göre üretim miktarları tahıl ürünlerinde % 7,4, sebzelerde % 6 ve meyvelerde % 3,5 oranında artış gösterdi. 2011 yılında üretim miktarları yaklaşık olarak tahıl ürünlerinde 35,2 milyon ton, sebzelerde 27,5 milyon ton ve meyvelerde 17,2 milyon ton olarak gerçekleşti.




Kaynak: TÜİK, 2011k.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# BİTKİSEL ÜRETİM - 2011

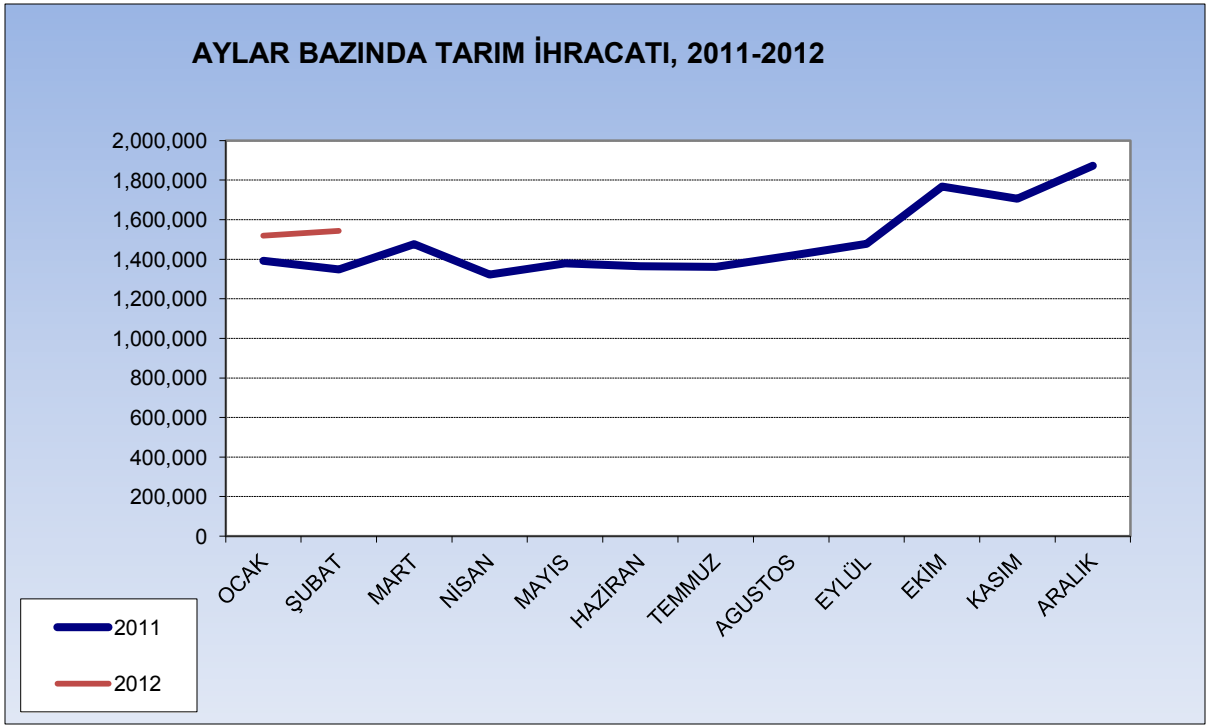
- **Tahıl üretimi 2011 yılında bir önceki yıla göre arttı**
  - 2011 yılında tahıl ürünleri üretim miktarları bir önceki yıla göre % 7,4 oranında artarak yaklaşık 35,2 milyon ton olarak gerçekleşti.
  - Bir önceki yıla göre buğday üretimi % 10,8 oranında artarak 21,8 milyon ton, arpa üretimi % 4,8 oranında artarak 7,6 milyon ton, çeltik üretimi % 4,7 oranında artarak 900 bin ton olurken, dane mısır üretimi % 2,6 oranında azalarak yaklaşık 4,2 milyon ton olmuştur.
- **Sebze üretimi 2011 yılında bir önceki yıla göre arttı**
  - Domates üretimi %9,5 oranında artarak yaklaşık 11 milyon ton, olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, kuru soğan % 12,7, havuç % 12,9, taze fasulye % 4,6 oranında artarken, dolmalık biber % 5,9, salçalık biber % 6,6, patlıcan % 3 oranında azalmıştır.
- **Meyve üretimi 2011 yılında bir önceki yıla göre arttı**
  - Bir önceki yıla göre, elma %3,1, kayısı %44,4, erik %11,6, kiraz %4,9 ve zeytin % 23,7 oranında artmıştır.
  - Turunçgil meyvelerden portakalda % 1,1, mandalinada % 1,6 oranında artış olmuştur. Sert kabuklu meyvelerden fındık % 28,3, antep fıstığı % 12,5 oranında azalmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2011k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# İHRACAT – ŞUBAT 2012

## AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2011-2012




Kaynak: TİM,2012a.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# İHRACAT –ŞUBAT 2012

## İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin $)

| | ÜLKE | İHRACAT | PAY, % |
|---|---|---|---|
| 1 | ALMANYA | 1,074,747.17 | 9.75 |
| 2 | IRAK | 795,433.14 | 7.13 |
| 3 | BİRLEŞİK KRALLIK | 616,526.67 | 5.72 |
| 4 | FRANSA | 545,305.10 | 4.87 |
| 5 | İTALYA | 518,465.97 | 4.75 |
| 6 | RUSYA FEDERASYONU | 513,510.87 | 4.40 |
| 7 | BİRLEŞİK DEVLETLER | 486,450.77 | 4.35 |
| 8 | SUUDİ ARABİSTAN | 337,740.17 | 3.05 |
| 9 | HOLLANDA | 302,272.26 | 2.78 |
| 10 | İSPANYA | 301,595.18 | 2.75 |
| 11 | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 269,830.63 | 2.37 |
| 12 | MISIR | 257,115.14 | 2.45 |
| 13 | İRAN (İSLAM CUM.) | 235,286.06 | 2.13 |
| 14 | LİBYA | 231,301.67 | 1.65 |
| 15 | BELÇİKA | 210,575.20 | 1.83 |
| 16 | ROMANYA | 205,067.54 | 1.84 |
| 17 | İSRAİL | 196,517.24 | 1.64 |
| 18 | AZERBAYCAN-NAHÇİVAN | 173,522.09 | 1.64 |
| 19 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 167,798.88 | 1.84 |
| 20 | POLONYA | 164,267.47 | 1.33 |
| | İlk 20 Toplam | 7,603,329 | 68.27 |
| | Genel Toplam | 10,104,891 | 100.00 |

Kaynak: TİM,2012a.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# SEKTÖREL İHRACAT ŞUBAT 2012 (Bin $)

| SEKTÖRLER | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| **I. TARIM** | **1,347,939** | **1,544,130** |
| **A. BİTKİSEL ÜRÜNLER** | **1,011,234** | **1,136,415** |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 381,464 | 500,245 |
| Yaş Meyve ve Sebze | 234,852 | 179,763 |
| Meyve Sebze Mamulleri | 82,731 | 91,336 |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 102,110 | 96,758 |
| Fındık ve Mamulleri | 133,656 | 144,737 |
| Zeytin ve Zeytinyağı | 15,469 | 15,875 |
| Tütün | 53,612 | 100,939 |
| Kesme Çiçek | 7,341 | 6,761 |
| **B. HAYVANSAL ÜRÜNLER** | **85,459** | **111,375** |
| **C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ** | **251,246** | **296,339** |
| **II. SANAYİ** | **8,510,453** | **9,353,483** |
| **A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER** | **834,354** | **893,533** |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 627,617 | 638,447 |
| Deri ve Deri Mamulleri | 101,715 | 104,561 |
| Halı | 105,021 | 150,525 |
| **B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.** | **1,144,196** | **1,393,985** |
| **C. SANAYİ MAMULLERİ** | **6,531,903** | **7,065,964** |
| Hazır giyim ve Konfeksiyon | 1,289,261 | 1,313,712 |
| Otomotiv Endüstrisi | 1,633,116 | 1,642,559 |
| Gemi ve Yat | 74,547 | 112,328 |
| Elektrik - Elektronik | 759,293 | 954,396 |
| Makine ve Aksamları | 343,154 | 424,133 |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 488,053 | 502,339 |
| Demir Çelik Ürünleri | 1,286,297 | 1,368,938 |
| Çimento ve Toprak Ürünleri | 226,694 | 236,952 |
| Değerli Maden ve Mücevherat | 115,831 | 135,743 |
| Diğer Sanayi Ürünleri | 23,811 | 77,191 |
| **III. MADENCİLİK** | 284,892 | 292,067 |
| **T O P L A M** | **10,104,891** | **11,156,148** |

Kaynak: TİM,2012a.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# TRC2 BÖLGESİ`NDE
## (DİYARBAKIR-ŞANLIURFA)
# EKONOMİK GÖRÜNÜM

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – ŞUBAT 2012

- NUTS2 düzeyinde 26 bölge içinde TÜFE'nin aylık bazda **en yüksek artış** gösterdiği bölge **TRA2 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan) (% 1,04)** olmuştur.

- Bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir) (% 1,94)** bölgesinde,

- On iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış **TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) (% 9,09)** bölgesinde gerçekleşmiştir.

- **TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa)** bölgesindeki artış **(% 0.30)** olmuştur.



Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ŞUBAT 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

## İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

| İstatistiki bölge | Bir önceki aya göre değişim oranı | Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı | On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı |
|---|---|---|---|---|
| | (Şubat 2012) | (Şubat 2012/Aralık 2011) | (Şubat 2012/Şubat 2011) | (01.03.2011-29.02.2012 /01.03.2010-28.02.2011) |
| **TÜRKİYE** | 0.56 | 1.13 | 10.43 | 7.48 |
| **TRC2** | 0.30 | 0.99 | 10.67 | 8.30 |

Kaynak: TÜİK, 2012a.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011

- **İşgücüne katılma oranının en yüksek olduğu bölge % 59,5 ile TR82 (Kastamonu, Çankırı, Sinop)** bölgesidir.

  - Bunu % 57,9 ile TR61 (Antalya, Isparta, Burdur) bölgesi izlemektedir. İşgücüne katılma oranının en düşük olduğu bölgeler ise % 32,8 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) ve % 33,9 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) bölgeleridir.

- **İstihdam edilenlerin % 17,5'i İstanbul'da yaşıyor.**

  - TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane) bölgesi toplam istihdamın % 4,3'üne, TR61 (Antalya, Isparta, Burdur) % 4,3'üne ve TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgesi toplam istihdamın % 2,5'ine sahiptir.

- **İşsizlik oranının en yüksek olduğu bölge % 14,7 ile TR31 (İzmir) bölgesidir.**

  - Bunu % 14,4 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) takip etmektedir. İşsizlik oranının en düşük olduğu bölge ise % 4,7 ile TR33 (Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak) bölgesidir.



Kaynak: TÜİK, 2011j.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011

## İşgücü Göstergeleri 2010-2011

| Bin - % | İşgücü | | İstihdam | | İşsiz | | İşgücüne katılma Oranı | | İstihdam oranı | | İşsizlik oranı | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 |
| TRC2 | 647 | 663 | 563 | 608 | 85 | 55 | 33.5 | 32.8 | 29.1 | 30.1 | 13.1 | 8.4 |
| GAP BÖLGESİ | 1,765 | 1,761 | 1,547 | 1,555 | 219 | 206 | 37.9 | 36.3 | 33.2 | 32.1 | 12.4 | 11.7 |
| TR | 25,641 | 26,725 | 22,594 | 24,110 | 3,046 | 2,615 | 48.8 | 49.9 | 43.0 | 45.0 | 11.9 | 9.8 |

Kaynak: TÜİK, 2011m.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – ŞUBAT 2012

| Sektörler | Ocak | Şubat |
|---|---|---|
| **I.TARIM** | **6,082,484.00** | **5,154,168.09** |
| **A.BİTKİSEL ÜRÜNLER** | **5,456,059.73** | **4,327,222.31** |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 5,433,766.89 | 4,318,791.32 |
| Yaş Meyve ve Sebze | 0 | 0 |
| Meyve Sebze Mamulleri | 0 | 7,8 |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 19,204.19 | 8,430.99 |
| Fındık ve Mamulleri | 3,088.65 | 0 |
| Zeytin ve Zeytinyağı | 0 | 0 |
| Tütün | 0 | 0 |
| Kesme Çiçek | 0 | 0 |
| **B.HAYVANSAL ÜRÜNLER** | **407,643.51** | **440,912.84** |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller | 407,643.51 | 440,912.84 |
| **C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ** | **218,780.76** | **386,032.94** |
| Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri | 218,780.76 | 386,032.94 |

Kaynak: TİM,2012b.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – ŞUBAT 2012

| Sektörler | Ocak | Şubat |
|---|---|---|
| **II.SANAYİ** | **3,819,185.76** | **4,472,124.52** |
| **A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER** | **71.29** | **406,350.90** |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 71.29 | 406,350.90 |
| Deri ve Deri Mamulleri | 0 | 0 |
| Halı | 0 | 0 |
| **B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ** | **1,633,800.70** | **995,592.19** |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 1,633,800.70 | 995,592.19 |
| **C.SANAYİ MAMULLERİ** | **2,185,313.77** | **3,070,181.43** |
| Hazır giyim ve Konfeksiyon | 0 | 29,905.37 |
| Taşıt Araçları ve Yan Sanayi | 103,552.00 | 33,925.30 |
| Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim | 1,044,963.18 | 1,732,618.33 |
| Makine ve Aksamları | 92,221.11 | 245,900.36 |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 293,312.53 | 179,773.13 |
| Demir Çelik Ürünleri | 113,162.57 | 502,779.60 |
| Çimento ve Toprak Ürünleri | 325,823.36 | 203,243.50 |
| İklimlendirme Sanayii | 212,279.02 | 142,013.84 |
| Diğer Sanayi Ürünleri | 0 | 22 |
| **III.MADENCİLİK** | **4,691,413.47** | **3,871,877.84** |
| **Toplam** | **14,593,083.23** | **13,498,170.45** |

Kaynak: TİM,2012b.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - ŞUBAT 2012

| Sektörler | Ocak | Şubat |
|---|---|---|
| **I.TARIM** | **2,954,529.02** | **3,492,277.51** |
| **A.BİTKİSEL ÜRÜNLER** | **1,519,012.22** | **1,883,202.60** |
| Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 108,445.00 | 169,115.39 |
| Yaş Meyve ve Sebze | 888,282.82 | 977,243.52 |
| Meyve Sebze Mamulleri | 522,284.40 | 673,233.86 |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 0.00 | 0.00 |
| Fındık ve Mamulleri | 0.00 | 0.00 |
| Zeytin ve Zeytinyağı | 0.00 | 0.00 |
| Tütün | 0.00 | 0.00 |
| Kesme Çiçek | | 63,609.83 |
| **B.HAYVANSAL ÜRÜNLER** | **0.00** | **0.00** |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller | 0.00 | 0.00 |
| **C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ** | **1,435,516.80** | **1,609,074.91** |
| Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri | 1,435,516.80 | 1,609,074.91 |



Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - ŞUBAT 2012

| Sektörler | Ocak | Şubat |
|---|---|---|
| **II.SANAYİ** | **5,318,541.00** | **6,939,626.76** |
| **A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER** | **168,615.71** | **1,401,809.35** |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 168,615.71 | 1,401,809.35 |
| Deri ve Deri Mamulleri | 0 | 0 |
| Halı | 0 | 0 |
| **B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ** | **224,647.31** | **509,453.35** |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 224,647.31 | 509,453.35 |
| **C.SANAYİ MAMULLERİ** | **4,925,277.98** | **5,028,364.06** |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon | 34,318.64 | 60,872.46 |
| Taşıt Araçları ve Yan Sanayi | 228,946.98 | 215,759.25 |
| Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim | 2,207,411.25 | 2,627,036.11 |
| Makine ve Aksamları | 266,021.50 | 153,587.76 |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 17,903.71 | 17,230.90 |
| Demir Çelik Ürünleri | 348,563.01 | 845,252.53 |
| Çimento ve Toprak Ürünleri | 481,800.49 | 227,475.01 |
| İklimlendirme Sanayii | 1,340,312.40 | 881,150.04 |
| Diğer Sanayi Ürünleri | 0 | 0 |
| **III.MADENCİLİK** | **110,166.65** | **69,746.40** |
| **Toplam** | **10,857,415.30** | **14,018,746.32** |

Kaynak: TİM,2012b.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# 2012 ŞUBAT AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

| Bölge İllerine Göre Dağılım | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İL | 2012 ŞUBAT (BİR AYLIK) | | | | | | | | 2011 ŞUBAT (BİR AYLIK) | | | | | | | |
| | KURULAN | | | TASFİYE | | KAPANAN | | | KURULAN | | | TASFİYE | | KAPANAN | | |
| | ŞİRKET | KOOP. | GER. KİŞİ TİC. İŞL. | ŞİRKET | KOOP. | ŞİRKET | KOOP. | GER. KİŞİ TİC. İŞL. | ŞİRKET | KOOP. | GER. KİŞİ TİC. İŞL. | ŞİRKET | KOOP. | ŞİRKET | KOOP. | GER. KİŞİ TİC. İŞL. |
| DİYARBAKIR | 59 | 2 | 28 | 3 | 0 | 11 | 1 | 2 | 74 | 5 | 24 | 3 | 0 | 2 | 0 | 10 |
| ŞANLIURFA | 42 | 4 | 57 | 2 | 0 | 3 | 0 | 6 | 56 | 1 | 40 | 3 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| **TÜRKİYE** | **3,809** | **85** | **5,744** | **820** | **76** | **997** | **97** | **3,854** | **4,899** | **101** | **5,117** | **1,096** | **146** | **910** | **74** | **2,135** |



Kaynak: TOBB,2012.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# MOTORLU KARA TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ OCAK 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

**İllere göre motorlu kara taşıtları sayısı, Ocak 2012 Sonu**
**(Motorsuz (römork ve yarı römork) kara taşıtları hariç)**

| İl | Toplam | Otomobil | Minibüs | Otobüs | Kamyonet | Kamyon | Motosiklet | Özel Amaçlı Taşıt | Traktör |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TÜRKİYE | 16 200 876 | 8 185 556 | 390 230 | 221 429 | 2 639 092 | 731 187 | 2 530 811 | 34 002 | 1 468 569 |
| Diyarbakır | 106 138 | 45 567 | 6 261 | 1 171 | 19 759 | 6 373 | 7 952 | 406 | 18 649 |
| Şanlıurfa | 215 703 | 81 830 | 6 491 | 1 255 | 21 524 | 14 627 | 61 169 | 399 | 28 408 |

Kaynak:TÜİK,2012g.



© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

# KAYNAKÇA


- TÜİK (2012a). "Tüketici Fiyatları Endeksi Şubat/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:44, 05.03.2012
- TÜİK (2012b). "Üretici Fiyatları Endeksi Şubat/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:45, 05.03.2012
- TÜİK (2012c). "Sanayi Üretim Endeksi Ocak/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:48, 08.03.2012
- TÜİK (2012d). "Kırmızı Et Üretim istatistikleri Aralık/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:22, 09.02.2012
- TÜİK (2012d). "Yaşam Memnuniyeti Araştırması 2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:50, 09.03.2012
- TÜİK (2012e). "Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Şubat/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:51, 12.03.2012
- TÜİK (2012f). "Sanayi Ciro ve Sipariş Endeksleri Ocak/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:53, 13.03.2012
- TÜİK (2012g). "Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri Ocak/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:55, 15.03.2012
- TÜİK (2012h). "Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Aralık/2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:56, 15.03.2012
- TÜİK (2012ı). "Tüketici Güven Endeksi Şubat/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:57, 16.03.2012
- TÜİK (2012i). "Dış Ticaret Endeksleri Ocak/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:59, 19.03.2012
- TÜİK (2012j). "Sektörel Güven Endeksleri 2012 Mart", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:61, 26.03.2012
- TÜİK (2012k). "Bitkisel Üretim 2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:62, 28.03.2012
- TÜİK (2012m). "Hane Halkı İşgücü İstatistikleri 2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:42, 01.03.2012
- TİM (2012a). "Yıllık İhracat Rakamları", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.03.2012
- TİM (2012b). "İller Bazında Rakamlar", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.03.2012
- TOBB (2012). "Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri", http://www.tobb.org.tr/ist/, 25.03.2012




© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

# “Yerel Kalkınmanın Zirvesi”

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY