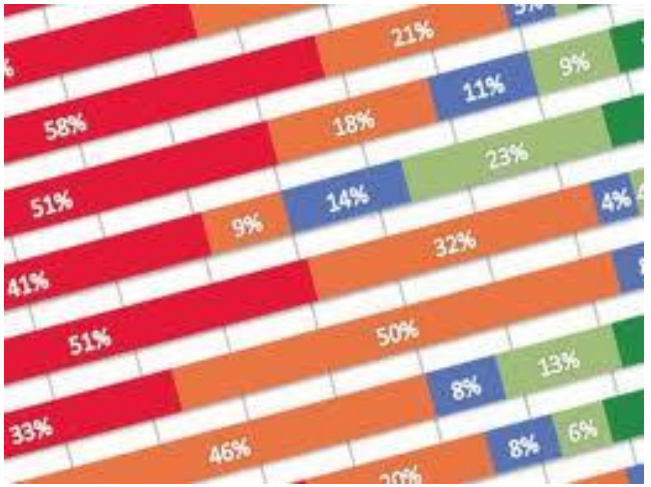
KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU



NİSAN 2012 SAYI-22

Hazırlayan: Hamit BİRTANE
Uzman

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Her hakkı saklıdır.©

TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

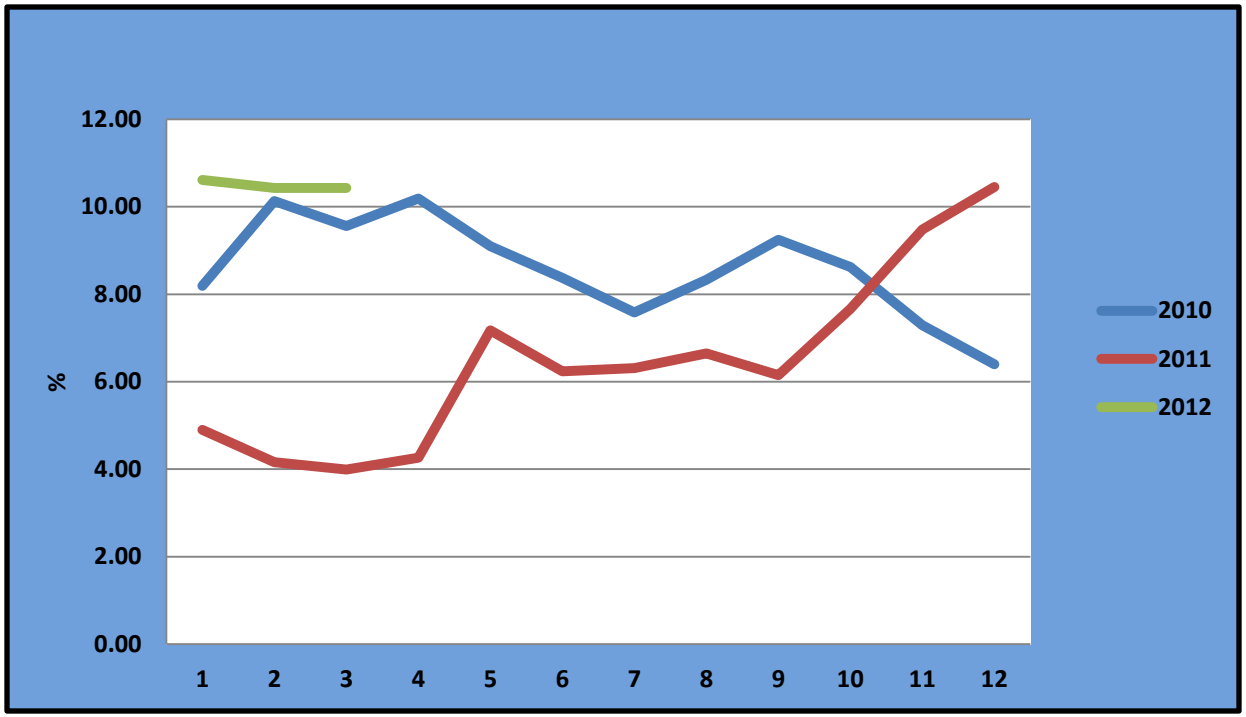
TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART 2012

- **TÜFE'de aylık değişim % 0,41 olarak gerçekleşti.**
  - 2012 yılı Mart ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre % 0,41, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 1,55, bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,43 ve on iki aylık ortalamalara göre % 8,02 artış gerçekleşmiştir.
  - Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış **% 18,47 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir**.
  - Çeşitli mal ve hizmetler (% 16,53),
  - ev eşyası (% 11,76),
  - gıda ve alkolsüz içecekler (%11,25)
  - ulaştırma (%10,84) ile artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART 2012



Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART 2012

- Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış **% 1,15 ile ulaştırma grubunda gerçekleşmiştir**

Mart ayında endekste yer alan gruplardan:

- giyim ve ayakkabıda % 1,07,
- ev eşyasında % 0,91,
- lokanta ve otellerde % 0,76,
- çeşitli mal ve hizmetlerde % 0,67 artış,

- haberleşmede % -0,32,
- gıda ve alkolsüz içeceklerde % -0,33 düşüş gerçekleşmiştir

Kaynak: TÜİK, 2012a

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

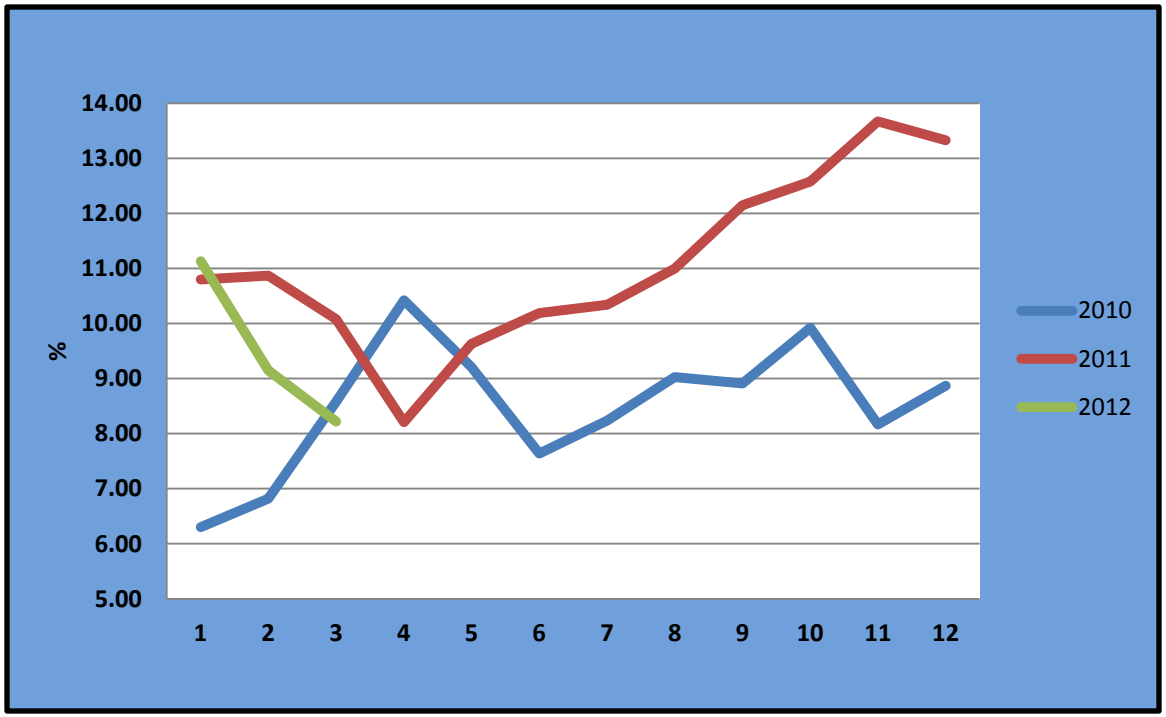
ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - MART 2012

- **ÜFE'de aylık değişim % 0,36 olarak gerçekleşti.**
  - Bir önceki aya göre % 0,36, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 0,65, bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,22 ve on iki aylık ortalamalara göre % 10,79 artış gerçekleşmiştir.
- **Aylık değişim tarım sektöründe % -1,16, sanayi sektöründe % 0,69 olarak gerçekleşti.**
  - Tarım sektörü endeksinde bir önceki yılın Aralık ayına % 1,65, bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,16 ve on iki aylık ortalamalara göre % 4,25 artış gerçekleşmiştir.
  - Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına % 0,45, bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,66 ve on iki aylık ortalamalara göre % 12,22 artış gerçekleşmiştir.
- **ÜFE sonuçları sanayinin alt sektörleri bazında değerlendirildiğinde en yüksek aylık artış % 5,53 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri alt sektöründe gerçekleşti.**
  - Sanayinin üç sektöründen, imalat sanayi sektöründe % 0,95 artış, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe % -0,35, elektrik, gaz ve su sektöründe % -1,10 düşüş gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - ŞUBAT 2012



Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - MART 2012

- Bir önceki aya göre endekslerin **en fazla artış** gösterdiği alt sektörler,
  - kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri (% 5,53),
  - ana metal sanayi (% 3,15),
  - metal cevheri (% 1,73),
  - deri ürünleri imalatı (% 1,51),
  - gıda ürünleri ve içecek imalatı (% 1,43) alt sektörleridir.

Buna karşılık,

- giyim eşyası imalatı (% -4,04),
- taşocakçılığı ve diğer madencilik ürünleri (% -2,00),
- iletişim teçhizatı imalatı (% -1,70),
- ağaç ve mantar ürünleri imalatı (% -1,53),
- elektrik, gaz üretimi ve dağıtımı (% -1,27) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ŞUBAT 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ Sanayi üretimi yüzde 4.4 arttı.

- 2012 yılı Şubat ayında 2005=100 temel yıllı *sanayi üretim* endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre % 4,4 artmıştır.

- Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; ***madencilik ve taşocakçılığı*** sektörü endeksi % 6,9, ***imalat sanayi*** sektörü endeksi % 3,2 ve ***elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı*** sektörü endeksi % 12,5 artmıştır.

- Takvim etkisinden arındırılmış endeks 2012 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,6, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre % 0,7 artış göstermiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

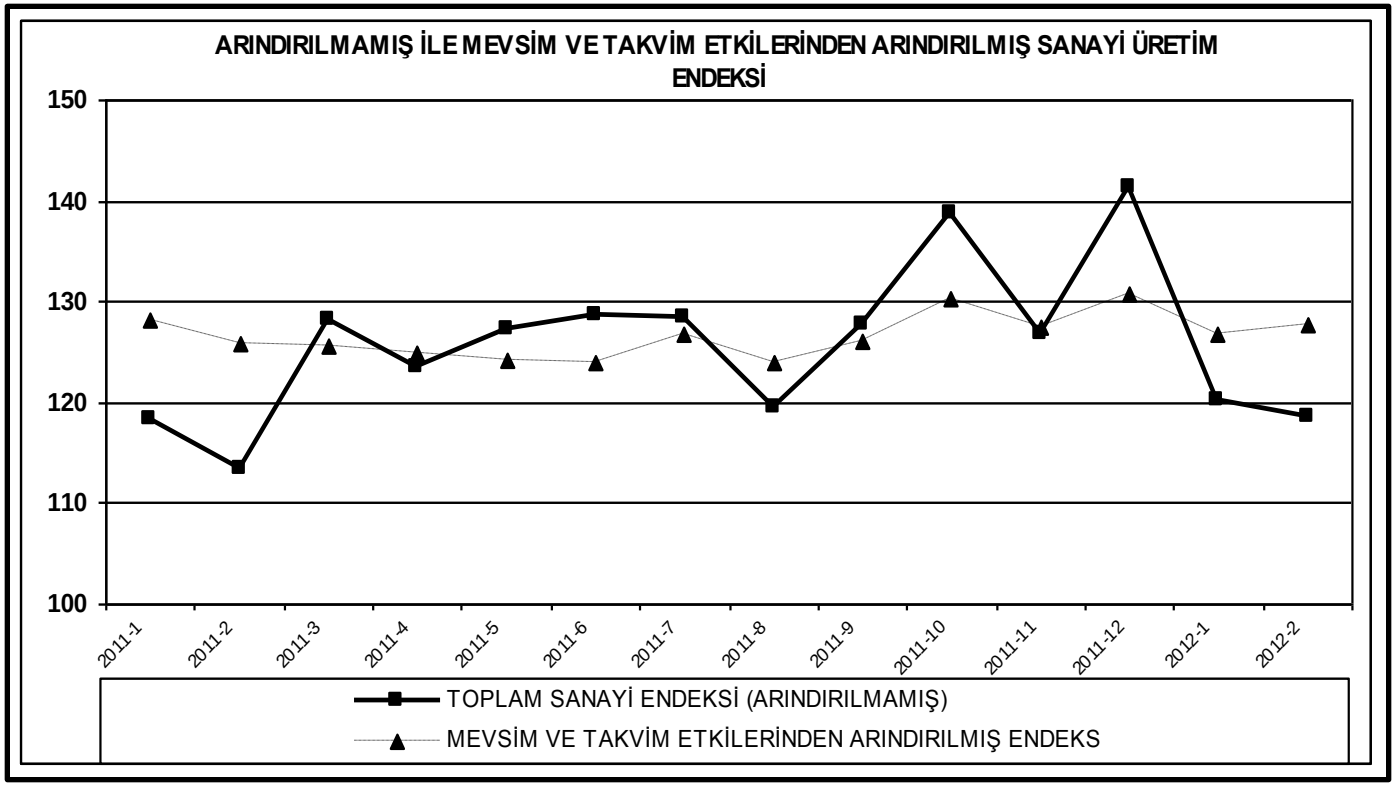
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ŞUBAT 2012

Şubat 2012 (2005=100)	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	118,5	4,4	-1,4	114,7	1,6	127,6	0,7
Madencilik ve Taşocakçılığı	113,6	6,9	-4,3	111,2	5,0	138,6	3,5
İmalat Sanayi	115,1	3,2	-0,3	111,1	0,1	124,4	0,6
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	147,3	12,5	-7,1	142,1	7,3	148,2	-0,3

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ŞUBAT 2012



Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

GAYRİ SAFİ YURTİÇİ HASILA - 2011 IV. DÖNEM

- **2011 yılı dördüncü dönemde gayri safi yurtiçi hasıla değeri bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla % 5,2 artış göstermiştir**

  - Üretim yöntemi ile hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2011 yılı dördüncü üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla %14,9'luk artışla 339 755 Milyon TL olmuştur.

  - 2011 yılının dördüncü üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla % 5,2'lik artışla 29 515 Milyon TL olmuştur.

- **2011 yılı gayri safi yurtiçi hasıla değeri cari fiyatlarla % 17,8'lik artışla 1 294 893 Milyon TL, sabit fiyatlarla % 8,5'lik artışla 114 874 Milyon TL olmuştur.**

Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

GAYRİ SAFİ YURTİÇİ HASILA - 2011 IV. DÖNEM

- **2011 yılında kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla değeri cari fiyatlarla 17 510 TL, ABD doları cinsinden 10 444 Dolar olarak hesaplanmıştır.**

		Cari fiyatlarla GSYH	Gelişme hızı	Cari fiyatlarla GSYH	Gelişme hızı	Sabit fiyatlarla GSYH	Gelişme hızı
	Dönem	(Milyon TL)	%	(Milyon $)	%	(Milyon TL)	%
	I	241 026	15,9	159 771	26,8	23 467	12,6
	II	265 997	16,4	173 072	19,0	25 692	10,4
	III	295 996	13,1	195 729	12,5	28 670	5,3
	IV	295 781	16,3	203 036	18,5	28 056	9,3
2010	**Yıllık**	**1 098 799**	**15,4**	**731 608**	**18,6**	**105 886**	**9,2**
	I	287 991	19,5	182 588	14,3	26 251	11,9
	II	315 493	18,6	201 763	16,6	28 021	9,1
	III	351 654	18,8	203 375	3,9	31 087	8,4
	IV	339 755	14,9	184 572	-9,1	29 515	5,2
2011	**Yıllık**	**1 294 893**	**17,8**	**772 298**	**5,6**	**114 874**	**8,5**

Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSİ - ŞUBAT 2012

- **İhracat birim değer endeksi % 0,9 azaldı.**
  - İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre tarım ve ormancılıkta % 0,4 arttı, balıkçılıkta % 10,2, madencilik ve taşocakçılığında % 2,3 ve imalat sanayiinde % 0,8 azaldı.

- **İthalat birim değer endeksi % 3 arttı.**
  - İthalat birim değer endeksi geçen yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığında % 20,3 arttı, tarım ve ormancılıkta % 11,6, imalat sanayiinde % 0,6 azaldı.

Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

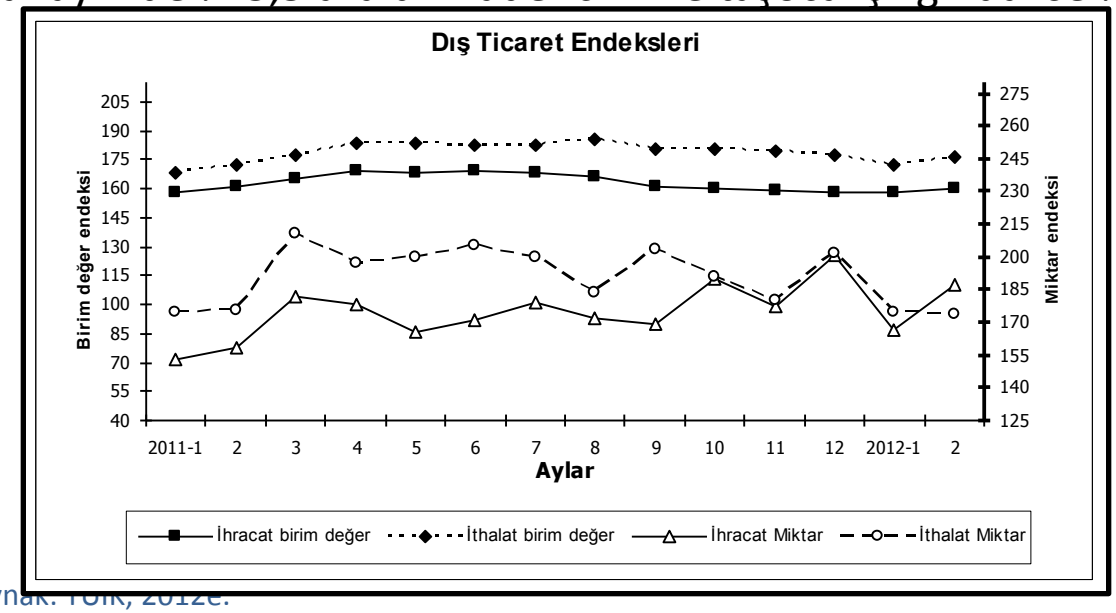
DIŞ TİCARET ENDEKSİ - ŞUBAT 2012

❑ İhracat miktar endeksi % 18,1 arttı

- İhracat miktar endeksi ana sektörler itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre, balıkçılıkta % 14,1 azaldı, tarım ve ormancılıkta % 0,3, madencilik ve taşocakçılığında % 3,6, imalat sanayiinde % 19 arttı.

❑ İthalat miktar endeksi % 0,8 azaldı

- Aynı ayda, ithalat miktar endeksi tarım ve ormancılıkta % 19, imalat sanayiinde % 3,5 azaldı madencilik ve taşocakçılığında ise % 4,5 arttı.

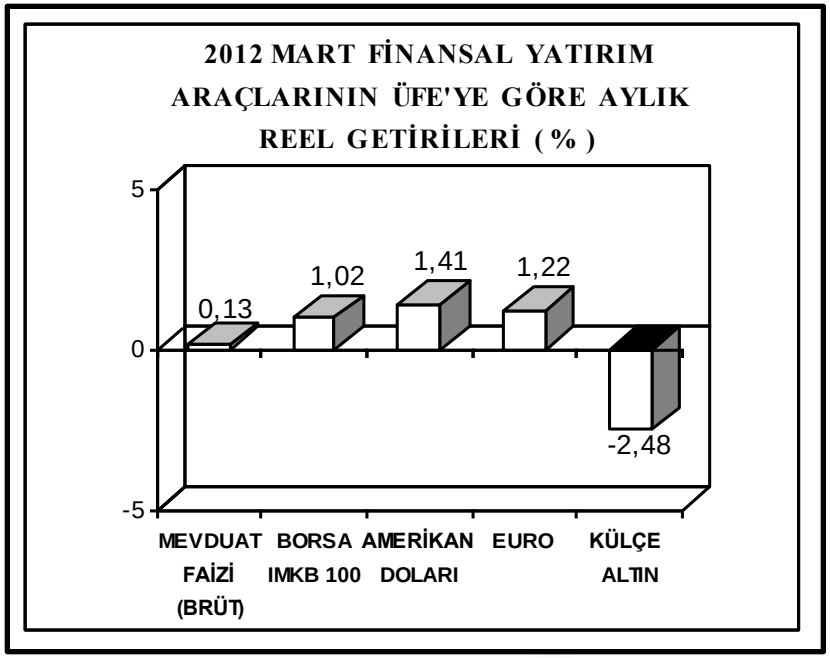


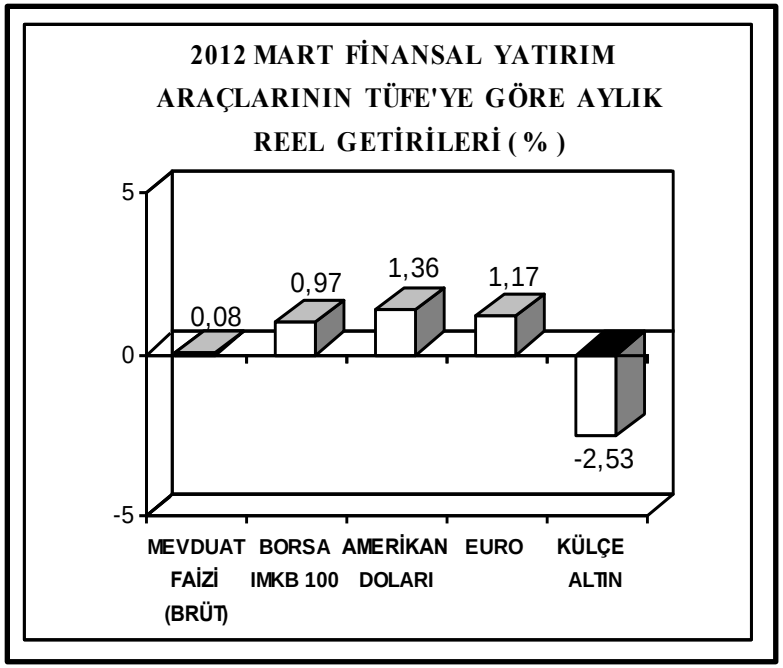
Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – MART 2012

- **2012 Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek reel getiri ÜFE ile indirgendiğinde Amerikan Doları'nda gerçekleşti.**
  - En yüksek reel getiri, ÜFE ile indirgendiğinde % 1,41, TÜFE ile indirgendiğinde ise % 1,36 oranlarıyla Amerikan Doları'nda gerçekleşmiştir.
  - Yatırım araçlarının Mart ayında yatırımcısına reel getirileri aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.



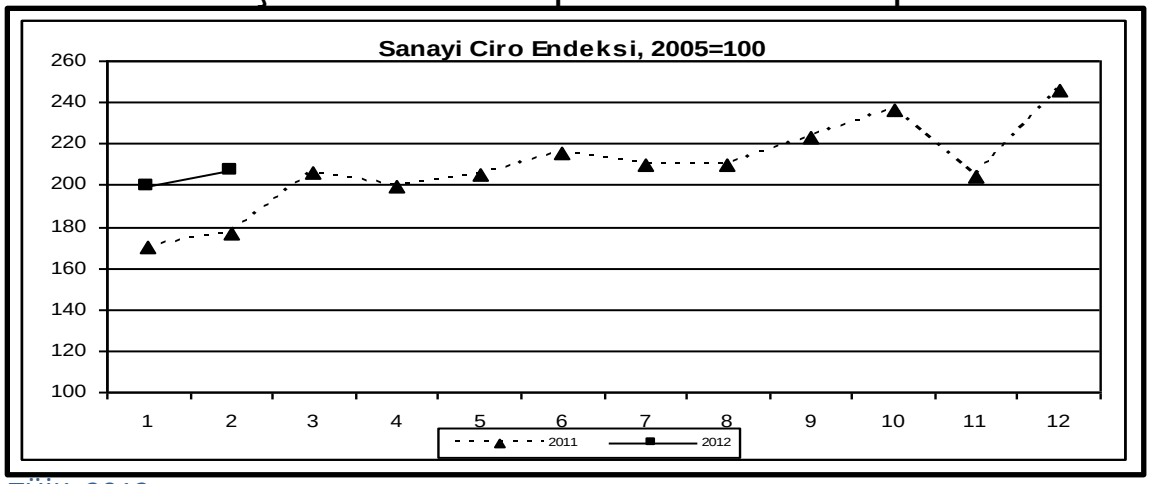


Kaynak: TÜİK, 2012f.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ ŞUBAT 2012

- **Sanayi Ciro Endeksi, 2012 yılı Şubat ayında yüzde 17,3 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 Şubat ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; ***Madencilik*** *ve* ***Taşocakçılığı*** endeksi % 28,1; ***İmalat Sanayi*** endeksi ise % 17,0 artmıştır.
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2012 yılı Şubat ayında en yüksek artış Dayanıklı Tüketim Malı İmalatında görülmüştür.**
  - İmalat sanayi alt sektörlerinin 2011 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış % 119,1 ile Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu % 55,3 ile Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekipman İmalatı takip etmektedir.



Kaynak: TÜİK, 2012g.

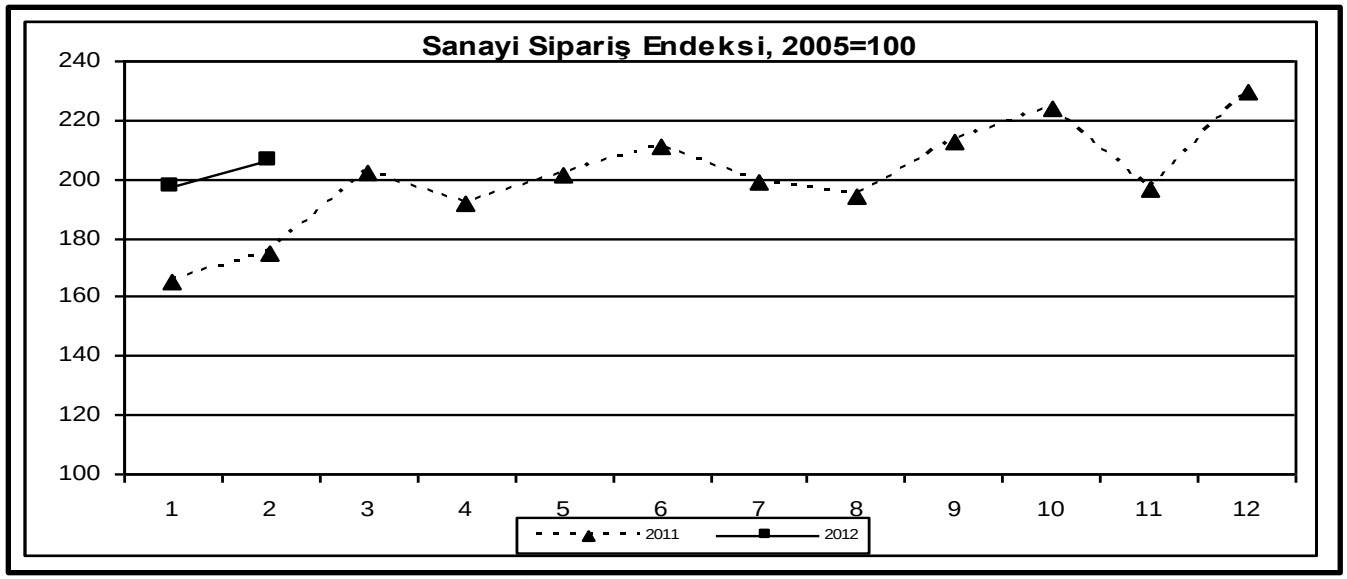
© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ ŞUBAT 2012

- **Sanayi Sipariş Endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,8 artmıştır.**

- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre bu ayda en yüksek artış Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı'nda görülmüştür.**

- **İmalat sanayi alt gruplarında** en yüksek % 109,0 ile Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu, % 43,3 ile Diğer Ulaşım Araçları imalatı takip etmektedir.



Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - MART 2012

- **2012 Mart ayında Tüketici güveni arttı**

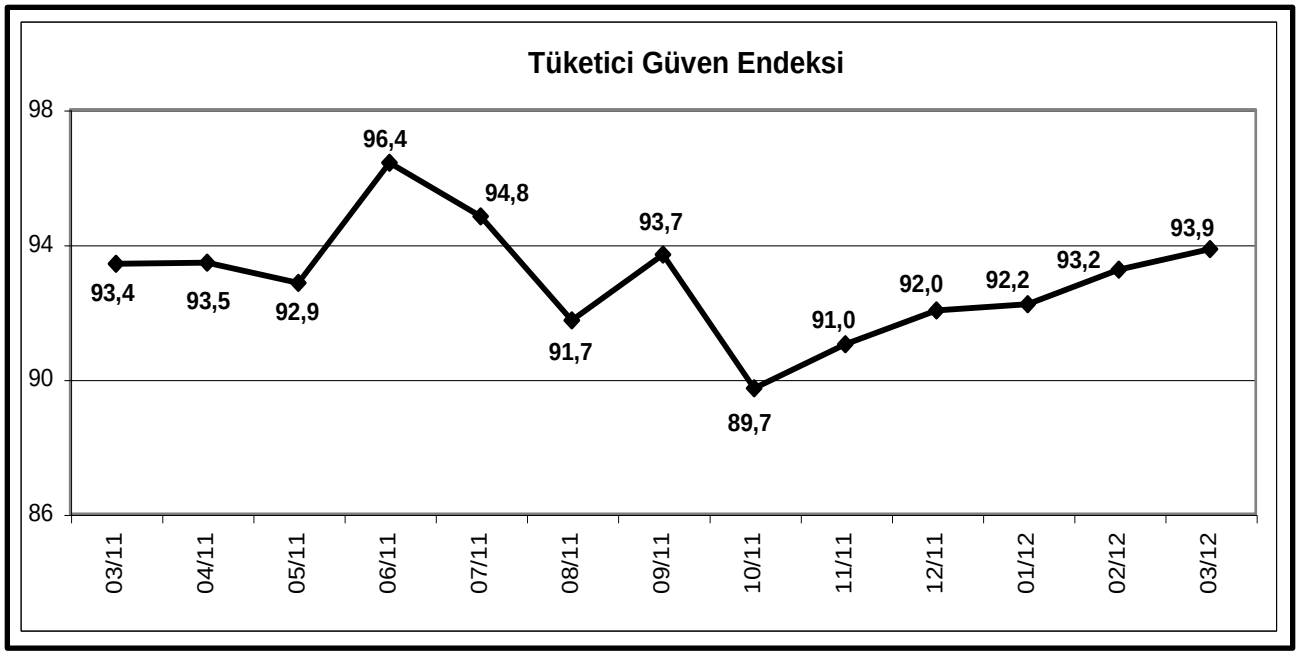
  - 2012 Mart ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre ***% 0,7*** oranında arttı; Şubat ayında 93,2 olan endeks Mart ayında 93,9 değerine yükseldi.

  - Tüketici Güven endeksindeki artış, tüketicilerin mevcut ve gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ile mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır

Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - MART 2012



Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2012 OCAK DÖNEMİ SONUÇLARI

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **Ocak 2012 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 232 bin kişi artmıştır.**
  - 2012 yılı Ocak döneminde, Türkiye'de **kurumsal olmayan nüfus** bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 357 bin kişilik bir artış ile 73 milyon 174 bin kişiye, **kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus** ise 1 milyon 232 bin kişi artarak 54 milyon 283 bin kişiye ulaşmıştır.

- **Ocak 2012 döneminde işgücüne katılma oranı % 48,2'dir.**
  - Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,1 puanlık artışla % 48,2 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,6 puanlık azalışla % 69,7, kadınlarda ise 0,6 puanlık artışla % 27,2'dir.

- **Tarım dışı istihdam 999 bin kişi artmıştır.**
  - Bu dönemde istihdam edilenlerin sayısı, geçen yılın aynı dönemine 1 milyon 14 bin kişi artarak 23 milyon 475 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde tarım sektöründe çalışan sayısı **15 bin kişi artmıştır.**

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2012 OCAK DÖNEMİ SONUÇLARI

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ İstihdamın yapısı

- Bu dönemde istihdam edilenlerin % 23,1'si tarım, % 20'si sanayi, % 6,1'i inşaat, % 50,9'u ise hizmetler sektöründedir.
- İstihdam edilenlerin;

% 71,5'i erkek nüfustur.
% 63,4'ü ücretli, maaşlı veya yevmiyeli,
% 12,1'i ise ücretsiz aile işçisidir.
% 57'si lise altı eğitimlidir.
% 24,4'si kendi hesabına veya işveren,
% 56,7'si 10 kişiden az çalışanı olan işyerlerinde çalışmaktadır.

❑ İşsizlik oranı % 10,2'dir.

- İşsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine 380 bin kişi azalarak 2 milyon 664 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 1,7 puanlık azalış ile % 10,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 1,8 puanlık azalışla % 12, kırsal yerlerde ise 1,6 puanlık azalışla % 6,5 olmuştur.

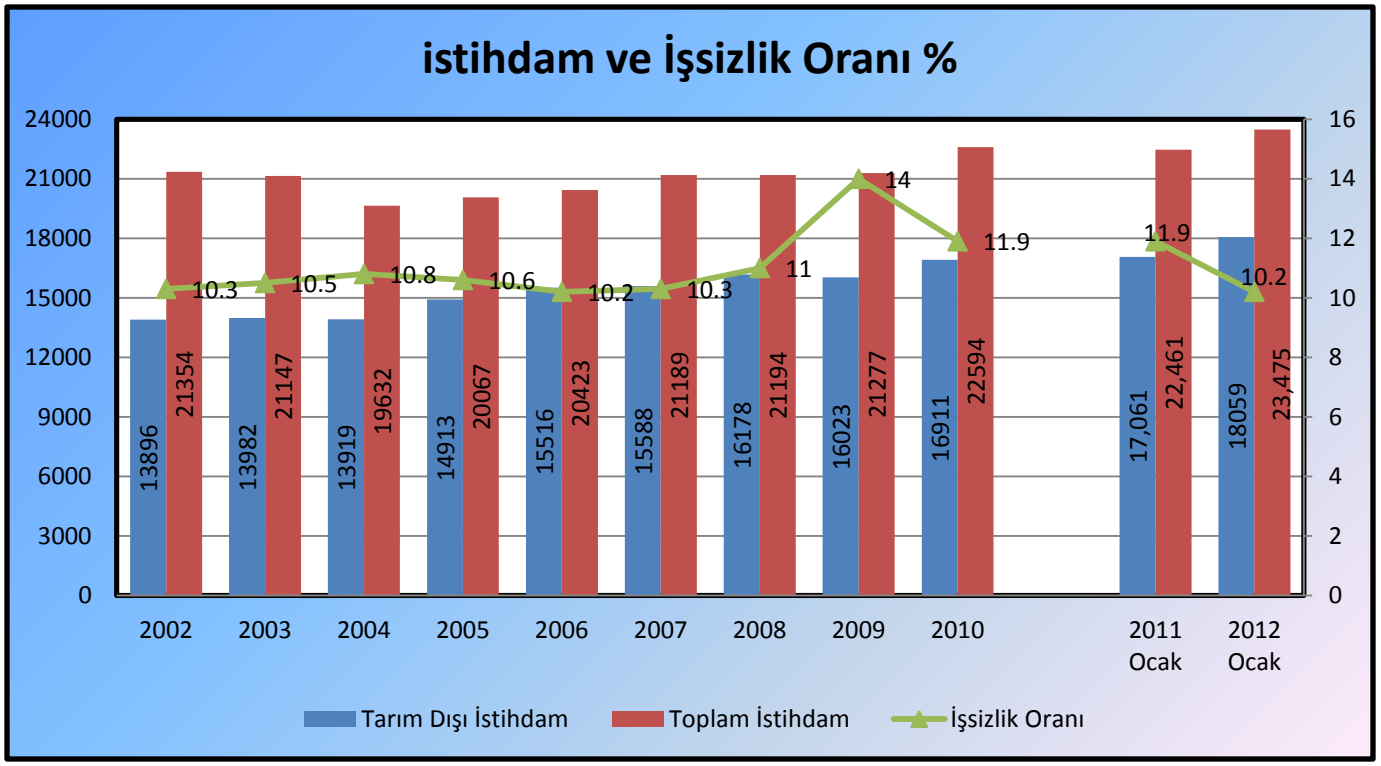
❑ İşgücü dışında olanların % 52,7'si daha önce bir işte çalışmıştır.

- Bu dönemde işgücü dışında olup, daha önce bir işte. çalışanların % 18,4'ü "tarım", % 10,1'i "sanayi", % 3,8'i "inşaat", % 19,9'u "hizmetler" sektöründe çalışmış, % 47,8'i ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2012 OCAK DÖNEMİ SONUÇLARI



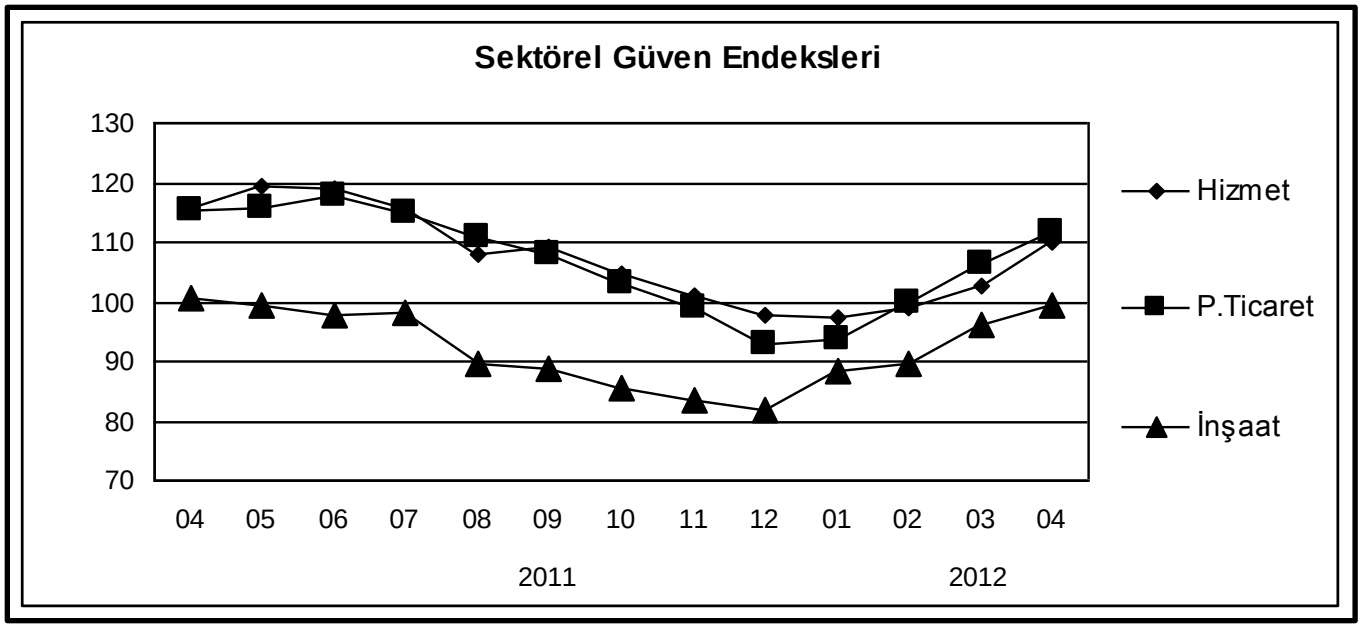
NİSAN 2012 – SAYI 22

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - NİSAN 2012

- **2012** Nisan ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri arttı



- ***Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki artış,*** gelecek üç ayda hizmetlere olan talep*;*
- ***Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki artış***, gelecek üç ayda iş hacmi (satışlar);
- ***İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki artış*** ise, gelecek üç ayda toplam çalışan sayısı değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012i.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TURİZM İSTATİSTİKLERİ – 2012 I. DÖNEM

❑ Turizm geliri geçen yılın aynı dönemine göre % 9,7 azaldı

- Bu dönemde turizm geliri, geçen yılın aynı dönemine göre % 9,7 azalarak 2 799 744 250 $ oldu. Turizm gelirinin % 72'si yabancı ziyaretçilerden, % 28'i ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilmiştir.

- Bu dönemde yapılan harcamaların 2 497 453 236 $'ını kişisel, 302 291 014 $'ını ise paket tur oluşturmaktadır.

- 2012 I. Dönemde kişi başına ortalama harcama 664 $'dır. Yabancıların ortalama harcaması 594 $, yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerin ortalama harcaması ise 943 $'dır.

❑ Ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 azaldı

- 2012 yılı I. Dönemde ülkemizden çıkış yapan ziyaretçi sayısı 4 219 161 kişidir. Bunun 3 374 732 kişisini yabancı, 844 429 kişisini ise yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2011k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TURİZM İSTATİSTİKLERİ – 2012 I. DÖNEM

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **Turizm gideri geçen yılın aynı dönemine göre % 36,6 azaldı**
  - Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı dönemine göre % 36,6 azalarak 759 092 463 $ olmuştur. Bunun 739 715 476 $'ı kişisel, 19 376 987 $'ı ise paket tur harcamalarıdır. Yurt dışını ziyaret eden 1 263 166 vatandaşın kişi başı ortalama harcaması 601 $'dır.

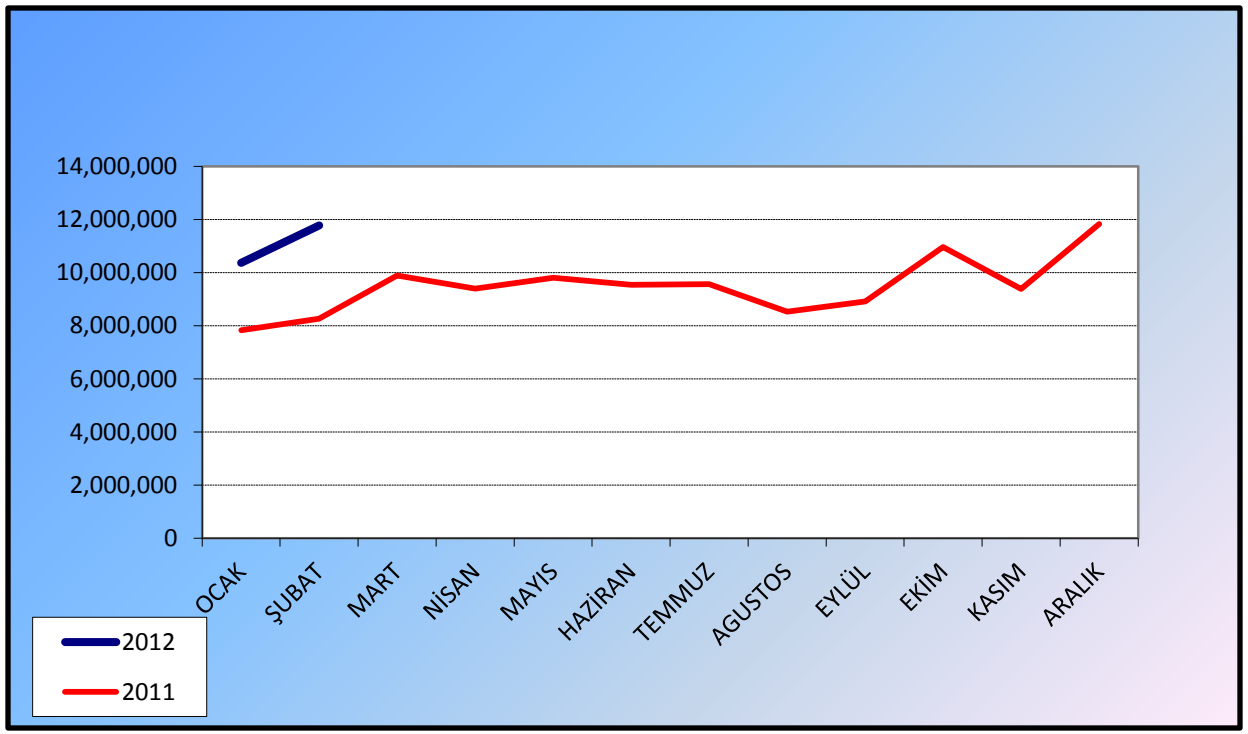
Yıl / Dönem	Turizm geliri ($)	Çıkış yapan ziyaretçi sayısı	Kişi başı ortalama harcama ($)	Turizm gideri ($)	Yurtiçi ikametli vatandaş sayısı	Kişi başı ortalama harcama ($)
2011						
I. Dönem	3 100 270 170	4 398 235	705	1 196 797 473	1 646 577	727
II. Dönem	5 372 189 266	9 338 076	575	1 325 688 593	1 885 979	703
III. Dönem	9 339 028 541	14 991 270	623	1 044 887 999	1 465 601	713
IV. Dönem	5 208 904 274	7 423 747	702	1 408 802 539	1 283 815	1 097
Yıllık	23 020 392 250	36 151 328	637	4 976 176 604	6 281 972	792
2012						
I. Dönem	2 799 744 250	4 219 161	664	759 092 463	1 263 166	601
Ocak	899 552 705	1 374 401	655	237 946 820	415 816	572
Şubat	823 626 158	1 209 064	681	226 042 161	381 114	593
Mart	1 076 565 387	1 635 696	658	295 103 482	466 236	633

Kaynak: TÜİK, 2011k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT – MART 2012

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2011-2012



Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT –MART 2012

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin $)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1,272,966.55	9.88
2	IRAK	918,031.05	7.19
3	BİRLEŞİK KRALLIK	672,382.16	5.58
4	İTALYA	630,433.12	4.84
5	FRANSA	572,371.67	4.75
6	RUSYA FEDERASYONU	614,554.91	4.58
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	481,071.63	4.15
8	İSPANYA	390,977.49	2.88
9	SUUDİ ARABİSTAN	267,024.46	2.66
10	HOLLANDA	304,440.08	2.65
11	MISIR	362,816.59	2.62
12	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	326,922.26	2.46
13	İRAN (İSLAM CUM.)	217,295.08	1.98
14	ROMANYA	230,576.78	1.84
15	BELÇİKA	220,962.96	1.80
16	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	202,344.80	1.75
17	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	221,052.69	1.68
18	İSRAİL	205,287.90	1.64
19	LİBYA	176,656.96	1.56
20	POLONYA	180,085.99	1.37
	İlk 20 Toplam	8,468,255	68.27
	Genel Toplam	12,608,184	100.00

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL İHRACAT MART 2012 (Bin $)

SEKTÖRLER	2011	2012
I. TARIM	**1,477,004**	**1,675,883**
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	**1,097,236**	**1,195,341**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	438,874	535,705
Yaş Meyve ve Sebze	216,570	194,561
Meyve Sebze Mamulleri	94,661	103,260
Kuru Meyve ve Mamulleri	112,481	107,021
Fındık ve Mamulleri	130,201	138,025
Zeytin ve Zeytinyağı	18,288	19,498
Tütün	74,347	86,830
Kesme Çiçek	11,814	10,440
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	**104,072**	**147,818**
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**275,696**	**332,725**
II. SANAYİ	**9,905,790**	**10,625,361**
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**966,627**	**1,047,086**
Tekstil ve Hammaddeleri	733,006	727,453
Deri ve Deri Mamulleri	112,330	151,033
Halı	121,291	168,599
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	**1,296,710**	**1,650,070**
C. SANAYİ MAMULLERİ	**6,531,903**	**7,065,964**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,414,220	1,489,664
Otomotiv Endüstrisi	1,933,301	1,916,507
Gemi ve Yat	166,470	94,218
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	924,386	1,138,340
Makine ve Aksamları	427,589	466,910
Demir ve Demir Dışı Metaller	545,886	579,746
Çelik	1,382,703	1,341,525
Çimento Cam Seramik ve Toprak	273,869	281,785
Mücevher	147,467	136,066
Savunma Sanayii	63,979	123,634
III. MADENCİLİK	**278,180**	**306,939**
T O P L A M	**11,660,974**	**12,608,184**

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TRC2 BÖLGESİ`NDE
(DİYARBAKIR-ŞANLIURFA)
EKONOMİK GÖRÜNÜM

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MART 2012

- NUTS2 düzeyinde 26 bölge içinde TÜFE'nin aylık bazda **en yüksek artış** gösterdiği bölge **TRA2 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan) (% 0,89)** olmuştur.

- Bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir) (% 2,43)** bölgesinde,

- On iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış **TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) (% 9,50)** bölgesinde gerçekleşmiştir.

- **TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa)** bölgesindeki artış **(% 0.31)** olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - MART 2012

İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
	(Mart 2012)	(Mart 2012/Aralık 2011)	(Mart 2012/Şubat 2011)	(01.04.2011-31.03.2012 /01.04.2010-31.03.2011)
TÜRKİYE	0.41	1.55	10.43	8.02
TRC2	0.31	1.31	11.09	8.86

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011

- **İşgücüne katılma oranının en yüksek olduğu bölge % 59,5 ile TR82 (Kastamonu, Çankırı, Sinop)** bölgesidir.

  - Bunu % 57,9 ile TR61 (Antalya, Isparta, Burdur) bölgesi izlemektedir. İşgücüne katılma oranının en düşük olduğu bölgeler ise % 32,8 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) ve % 33,9 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) bölgeleridir.

- **İstihdam edilenlerin % 17,5'i İstanbul'da yaşıyor.**

  - TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane) bölgesi toplam istihdamın % 4,3'üne, TR61 (Antalya, Isparta, Burdur) % 4,3'üne ve TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgesi toplam istihdamın % 2,5'ine sahiptir.

- **İşsizlik oranının en yüksek olduğu bölge % 14,7 ile TR31 (İzmir) bölgesidir.**

  - Bunu % 14,4 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) takip etmektedir. İşsizlik oranının en düşük olduğu bölge ise % 4,7 ile TR33 (Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak) bölgesidir.

Kaynak: TÜİK, 2011j.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2011

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

İşgücü Göstergeleri 2010-2011

Bin - %	İşgücü		İstihdam		İşsiz		İşgücüne katılma Oranı		İstihdam oranı		İşsizlik oranı	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
TRC2	647	663	563	608	85	55	33.5	32.8	29.1	30.1	13.1	8.4
GAP BÖLGESİ	1,765	1,761	1,547	1,555	219	206	37.9	36.3	33.2	32.1	12.4	11.7
TR	25,641	26,725	22,594	24,110	3,046	2,615	48.8	49.9	43.0	45.0	11.9	9.8

Kaynak: TÜİK, 2011m.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – MART (Bin $)

Sektörler	2011	2012
I.TARIM	**6,082,484.00**	**5,154,168.09**
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**3,332**	**4,547**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3,331	4,529
Yaş Meyve ve Sebze	0	13
Meyve Sebze Mamulleri	1	0
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	5
Fındık ve Mamulleri	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	0	0
Tütün	0	0
Kesme Çiçek	0	0
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**395**	**111**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	395	111
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**385**	**83**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	385	83

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – MART (Bin $)

Sektörler	2011	2012
II.SANAYİ	**4,737**	**7,713**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**3**	**1,589**
Tekstil ve Hammaddeleri	0	1,587
Deri ve Deri Mamulleri	3	0
Halı	0	2
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**612**	**902**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	612	902
C.SANAYİ MAMULLERİ	**4,122**	**5,222**
Hazır giyim ve Konfeksiyon	62	28
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	206	137
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	1,829	2,115
Makine ve Aksamları	51	278
Demir ve Demir Dışı Metaller	42	215
Demir Çelik Ürünleri	1,434	2,092
Çimento ve Toprak Ürünleri	257	154
İklimlendirme Sanayii	241	203
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
III.MADENCİLİK	**3,691**	**3,053**
Toplam	**12,539**	**15,508**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - MART (Bin $)

Sektörler	2011	2012
I.TARIM	3,393	4,461
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**2,170**	**2,681**
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1,274	378
Yaş Meyve ve Sebze	563	1,270
Meyve Sebze Mamulleri	316	1,033
Kuru Meyve ve Mamulleri	0.00	0.00
Fındık ve Mamulleri	0.00	0.00
Zeytin ve Zeytinyağı	0.00	0.00
Tütün	0.00	0.00
Kesme Çiçek	17	0
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**0.00**	**0.00**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0.00	0.00
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**1,223**	**1,780**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	1,223	1,780

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - MART (Bin $)

Sektörler	2011	2012
II.SANAYİ	**17,508**	**7,338**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**796**	**2,062**
Tekstil ve Hammaddeleri	794	2,062
Deri ve Deri Mamulleri	2	0
Halı	0	0
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**185**	**281**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	185	281
C.SANAYİ MAMULLERİ	16,527	4,995
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	425	57
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	57	315
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	2,420	2,150
Makine ve Aksamları	164	250
Demir ve Demir Dışı Metaller	113	147
Demir Çelik Ürünleri	5,288	953
Çimento ve Toprak Ürünleri	7,225	266
İklimlendirme Sanayii	832	848
Diğer Sanayi Ürünleri	3	9
III.MADENCİLİK	**62**	**79**
Toplam	**20,963**	**11,876**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

2012 MART AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

Bölge İllerine Göre Dağılım																
İL	2012 MART (BİR AYLIK)								2011 MART (BİR AYLIK)							
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
DİYARBAKIR	43	1	50	5	0	2	1	89	71	0	31	17	3	4	0	3
ŞANLIURFA	63	2	73	5	0	1	1	295	46	3	45	3	0	5	1	12
TÜRKİYE	**3,558**	**105**	**6,216**	**880**	**87**	**758**	**111**	**4,421**	**5,144**	**204**	**5,798**	**1,424**	**167**	**918**	**91**	**3,035**

Kaynak: TOBB,2012.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

MOTORLU KARA TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ ŞUBAT 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

İllere göre motorlu kara taşıtları sayısı, Şubat 2012 Sonu
(Motorsuz (römork ve yarı römork) kara taşıtları hariç)

İl	Toplam	Otomobil	Minibüs	Otobüs	Kamyonet	Kamyon	Motosiklet	Özel Amaçlı Taşıt	Traktör
TÜRKİYE	16 243 277	8 211 044	390 387	222 306	2 648 614	732 664	2 534 667	33 362	1 470 233
Diyarbakır	106 415	45 715	6 242	1 178	19 862	6 389	7 953	406	18 670
Şanlıurfa	216 609	82 089	6 532	1 254	21 710	14 574	61 550	392	28 508

Kaynak:TÜİK,2012i.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KAYNAKÇA

- TÜİK (2012a). "Tüketici Fiyatları Endeksi Mart/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:67, 03.04.2012
- TÜİK (2012b). "Üretici Fiyatları Endeksi Mart/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:68, 03.04.2012
- TÜİK (2012c). "Sanayi Üretim Endeksi Şubat/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:71, 09.04.2012
- TÜİK (2012d). "Gayri Safi Yurtiçi Hasıla 2011/4.Dönem", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:66, 02.04.2012
- TÜİK (2012e). "Dış Ticaret Endeksleri Şubat/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:73, 10.04.2012
- TÜİK (2012f). "Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Mart/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:75, 12.04.2012
- TÜİK (2012g). "Sanayi Ciro ve Sipariş Endeksleri Şubat/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:76, 13.04.2012
- TÜİK (2012h). "Tüketici Güven Endeksi Mart/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:77, 16.04.2012
- TÜİK (2012ı). "Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Ocak/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:78, 16.04.2012
- TÜİK (2012i). "Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri Şubat/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:79, 17.04.2012
- TÜİK (2012j). "Sektörel Güven Endeksleri 2012 Nisan", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:82, 26.04.2012
- TÜİK (2012k). "Turizm İstatistikleri 2012/I. Dönem", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:84, 27.04.2012
- TİM (2012a). "Yıllık İhracat Rakamları", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.04.2012
- TİM (2012b). "İller Bazında Rakamlar", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.04.2012
- TOBB (2012). "Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri", http://www.tobb.org.tr/ist/, 25.04.2012

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY