KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

MAYIS 2012 SAYI-23

Hazırlayan: Hamit BİRTANE
Uzman

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır.
Her hakkı saklıdır.©

TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

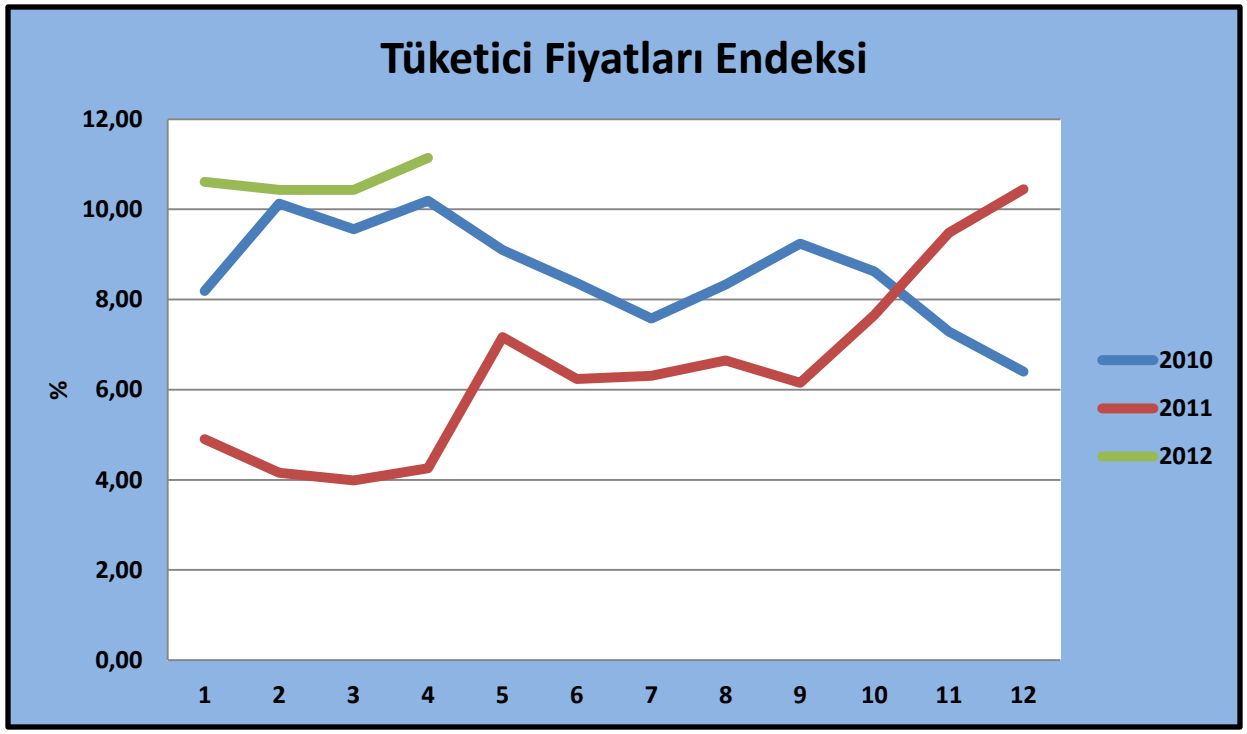
TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN 2012

- **TÜFE'de aylık değişim % 1,52 olarak gerçekleşti.**
  - 2012 yılı Nisan ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre % 1,52, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 3,09, bir önceki yılın aynı ayına göre % 11,14 ve on iki aylık ortalamalara göre % 8,59 artış gerçekleşmiştir.
  - Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış **% 18,53 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir**.
  - Çeşitli mal ve hizmetler (% 16,56),
  - giyim ve ayakkabı (% 11,66),
  - gıda ve alkolsüz içecekler (% 11,65) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN 2012



Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN 2012

- Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış **%13,20 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşmiştir**

Nisan ayında endekste yer alan gruplardan:

- konutta % 3,15,
- lokanta ve otellerde % 1,19,
- ev eşyasında % 0,81,
- eğlence ve kültürde % 0,62,
- sağlıkta % 0,52 artış,

- haberleşmede % -0,04,
- gıda ve alkolsüz içeceklerde % -0,12 düşüş gerçekleşmiştir

Kaynak: TÜİK, 2012a

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

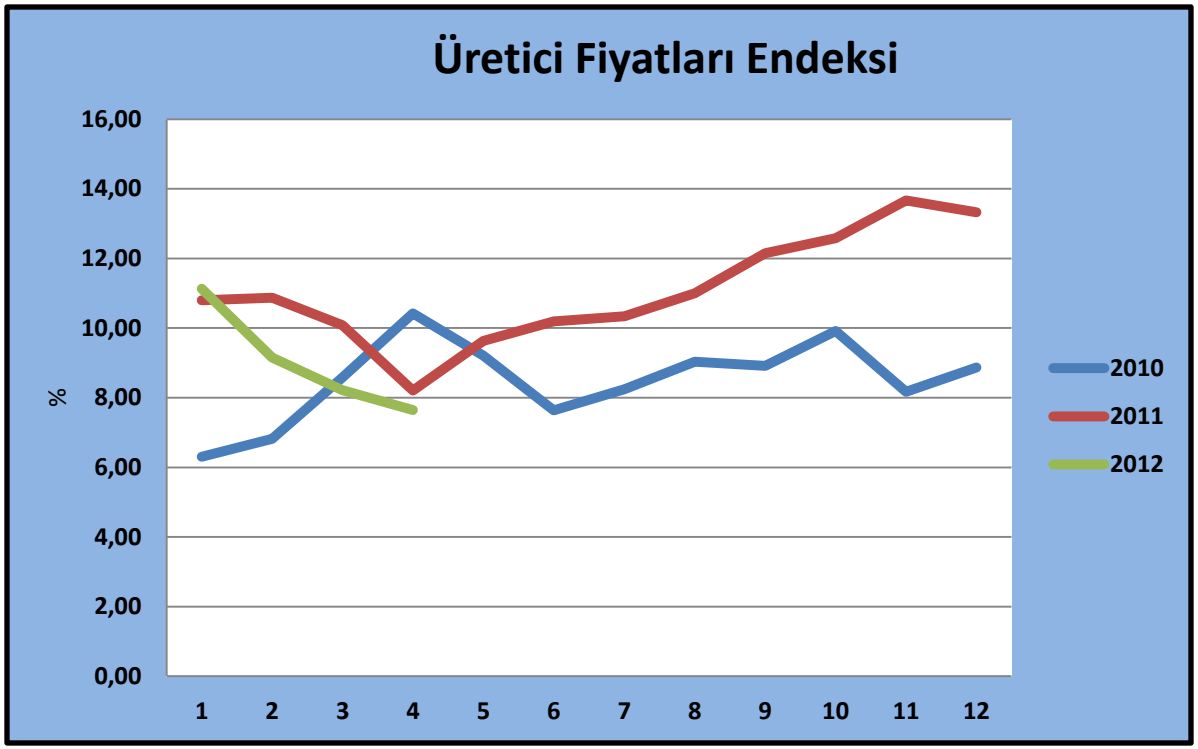
ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2012

- **ÜFE'de aylık değişim % 0,08 olarak gerçekleşti.**
  - Bir önceki aya göre % 0,08, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 0,73, bir önceki yılın aynı ayına göre % 7,65 ve on iki aylık ortalamalara göre % 10,72 artış gerçekleşmiştir.
- **Aylık değişim tarım sektöründe % -0,70, sanayi sektöründe % 0,24 olarak gerçekleşti**
  - Tarım sektörü endeksinde bir önceki yılın Aralık ayına % 0,94, bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,92 ve on iki aylık ortalamalara göre % 4,01 artış gerçekleşmiştir.
  - Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına % 0,69, bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,92 ve on iki aylık ortalamalara göre % 12,18 artış gerçekleşmiştir.
- **ÜFE sonuçları sanayinin alt sektörleri bazında değerlendirildiğinde en yüksek aylık artış % 4,39 ile ham petrol ve doğalgaz çıkarımı alt sektöründe gerçekleşti.**
  - Sanayinin üç sektöründen, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe % 2,56, imalat sanayi sektöründe % 0,18 artış, elektrik, gaz ve su sektöründe % -0,05 düşüş gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2012



Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2012

- Bir önceki aya göre endekslerin **en fazla artış** gösterdiği alt sektörler,
  - ham petrol ve doğalgaz çıkarımı (% 4,39),
  - maden kömürü ve linyit (% 3,40),
  - giyim eşyası imalatı (% 2,92),
  - taşocakçılığı ve diğer madencilik ürünleri (% 2,11),
  - iletişim teçhizatı imalatı (% 1,64) alt sektörleridir.

Buna karşılık,

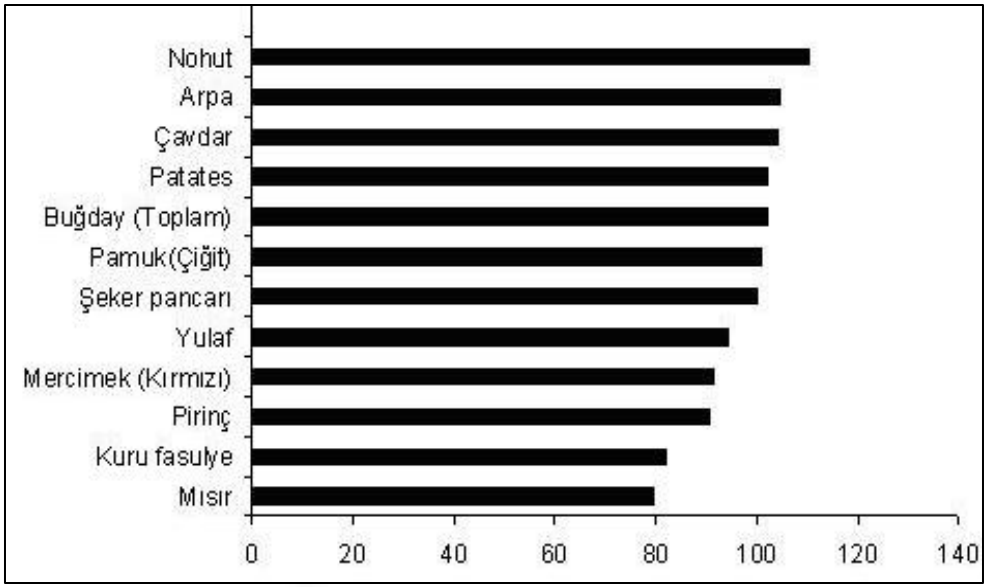
- büro makineleri imalatı (% -5,86),
- mobilya ve başka yerde sınıflandırılmayan ürünlerin imalatı (%-2,68) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

BİTKİSEL ÜRÜN DENGE TABLOLARI- 2011

- **Tahıllar ve diğer bitkisel ürünler grubunda en yüksek yeterlilik derecesi %110,5 ile nohut da tahmin edilmiştir**
  - 2010/'11 piyasa döneminde toplam tahıl ürünlerinde yurtiçi üretimin yurtiçi talebi karşılama derecesi % 98,8 olarak tahmin edilmiştir.
  - Kuru baklagillerden, kendine yeterlilik oranının en yüksek olduğu ürün % 110,5 ile nohuttur. Toplam ürün arzında ithalatın ağırlıklı olduğu kırmızı mercimekte yeterlilik derecesi de % 91,3 olarak gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART 2012

- **Sanayi üretimi yüzde 2.4 arttı.**

  - 2012 yılı Mart ayında 2005=100 temel yıllı *sanayi üretim* endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,4 artmıştır.

  - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; ***madencilik ve taşocakçılığı*** sektörü endeksi % 4,3, ***imalat sanayi*** sektörü endeksi % 1,6 ve ***elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı*** sektörü endeksi % 7,9 artmıştır.

  - Takvim etkisinden arındırılmış endeks 2012 yılı **Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,5, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre % 0,7 artış göstermiştir.**

Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

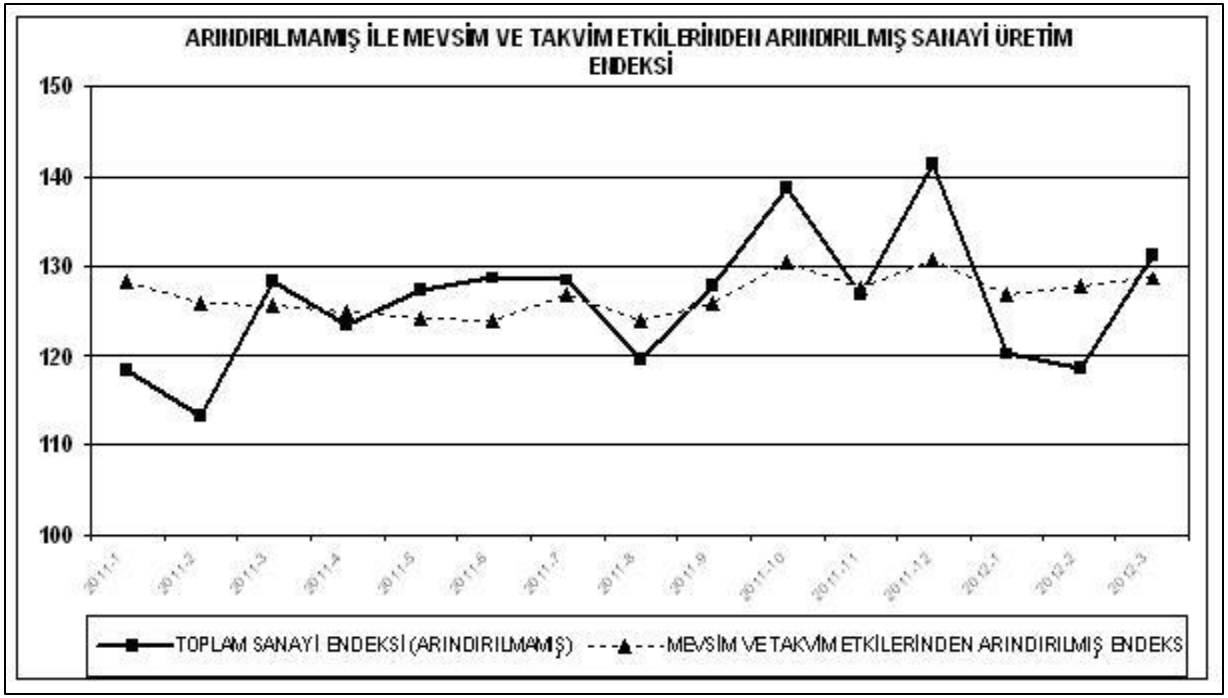
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ –MART 2012

Mart 2012 (2005=100)	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	131,2	2,4	10,7	128,4	2,5	128,6	0,7
Madencilik ve Taşocakçılığı	1126,2	4,3	11,3	125,1	4,3	137,9	-0,5
İmalat Sanayi	128,7	1,6	11,8	125,7	1,6	125,6	0,9
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	153,1	7,9	3,7	153,1	7,9	150,0	1,1

Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MART 2012



Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSİ - MART 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ İhracat birim değer endeksi % 3,3 geriledi.

- İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına tarım ve ormancılıkta % 1,9 arttı, balıkçılıkta % 6,5, madencilik ve taşocakçılığında % 2,1 ve imalat sanayiinde % 3,4 azaldı.

❑ İthalat birim değer endeksi % 0,1 arttı.

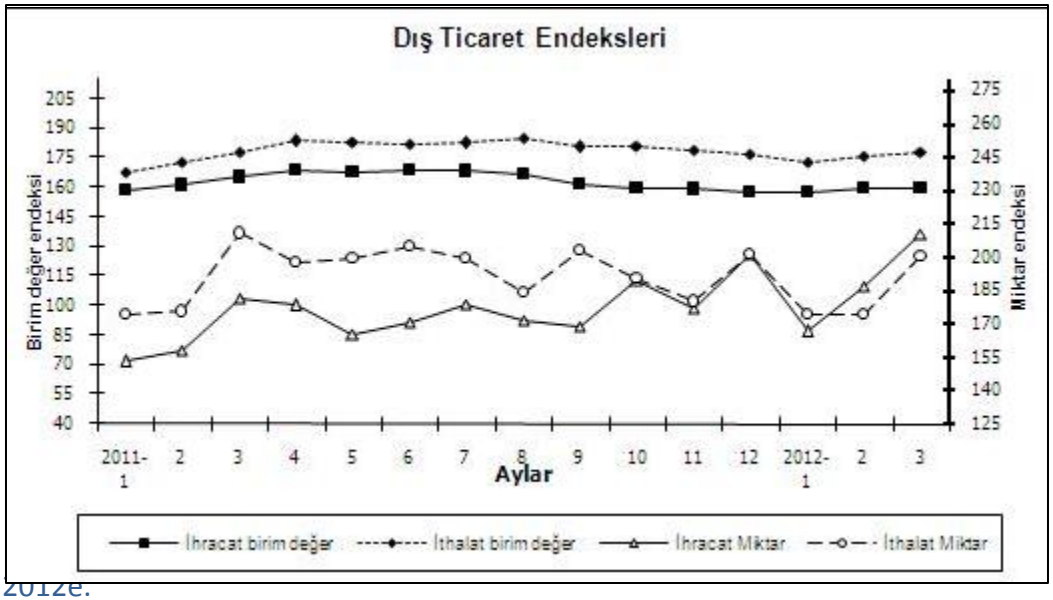
- İthalat birim değer endeksi geçen yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığında % 15,5 arttı, tarım ve ormancılıkta % 13,7, imalat sanayiinde % 2 azaldı.

Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSİ - ŞUBAT 2012

- **İhracat miktar endeksi % 16 arttı.**
  - İhracat miktar endeksi ana sektörler itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre, balıkçılıkta % 13,8 azaldı, tarım ve ormancılıkta % 3, madencilik ve taşocakçılığında % 9,6, imalat sanayiinde % 16,7 arttı.
- **İthalat miktar endeksi % 5 azaldı**
  - Aynı ayda, ithalat miktar endeksi tarım ve ormancılıkta % 44,7, imalat sanayiinde % 7,3 azaldı, madencilik ve taşocakçılığında ise % 16,7 arttı.

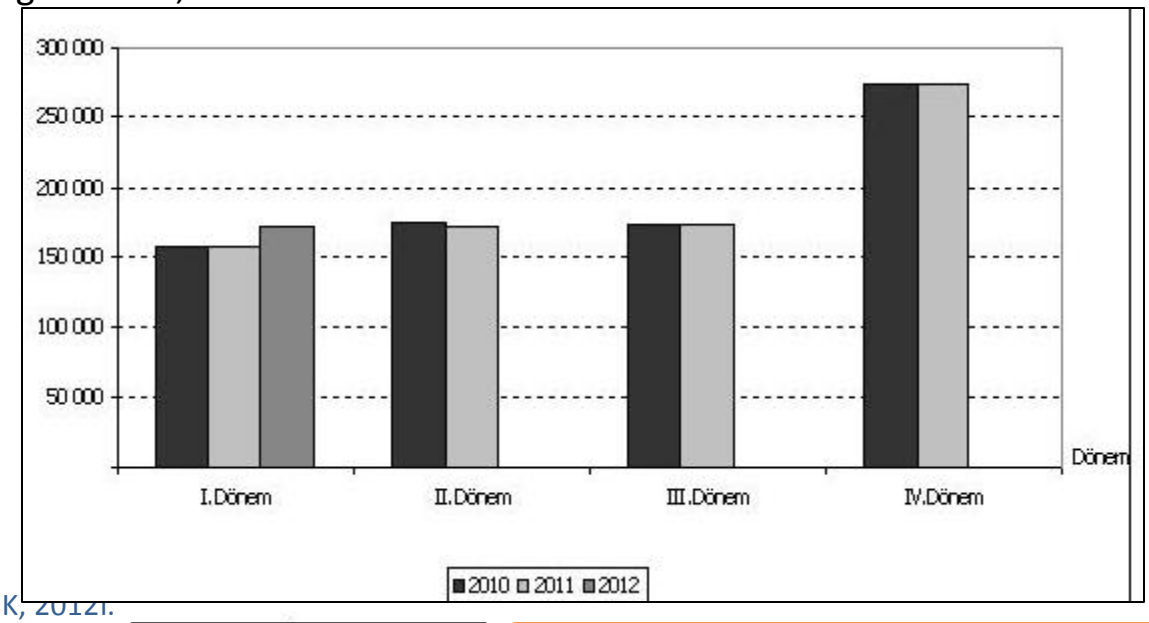


Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KIRMIZI ET ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ- 1. DÖNEM

- **Toplam kırmızı et üretimi 171 465 ton**
  - Toplam kırmızı et üretimi, bir önceki döneme göre % 37,5 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,6 oranında arttı.
- **Sığır eti üretimi 149 722 ton**
  - Sığır eti üretimi, bir önceki döneme göre % 32,6 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 12 oranında arttı.
- **Koyun eti üretimi 17 330 ton**
  - Koyun eti üretimi, bir önceki döneme göre % 56,4 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 12,7 oranında azaldı.

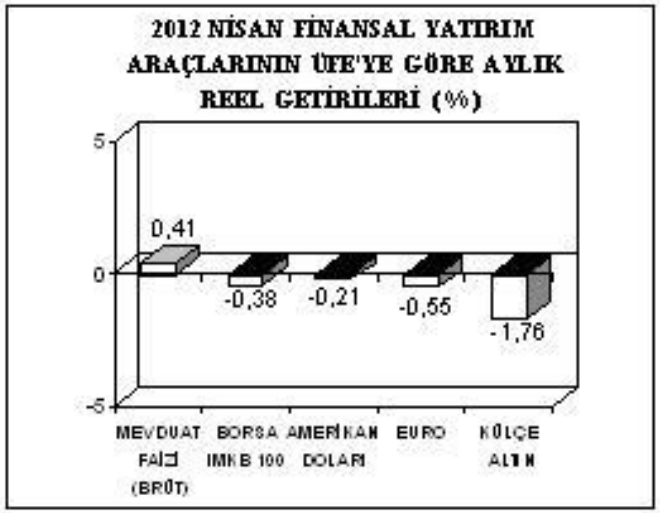


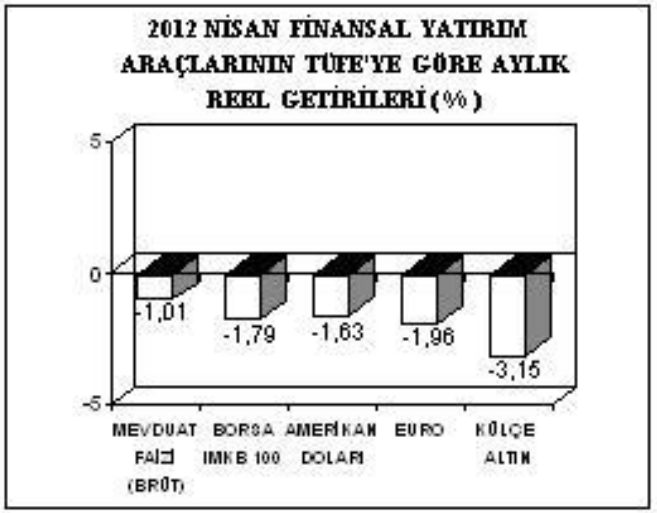
Kaynak: TÜİK, 2012.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – NİSAN 2012

- **2012 Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek reel getiri ÜFE ile indirgendiğinde mevduat faizinde gerçekleşti.**
  - En yüksek reel getiri, ÜFE ile %0,41 oranıyla mevduat faizinde gerçekleşmiştir.
  - Yatırım araçlarının Mart ayında yatırımcısına reel getirileri aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.



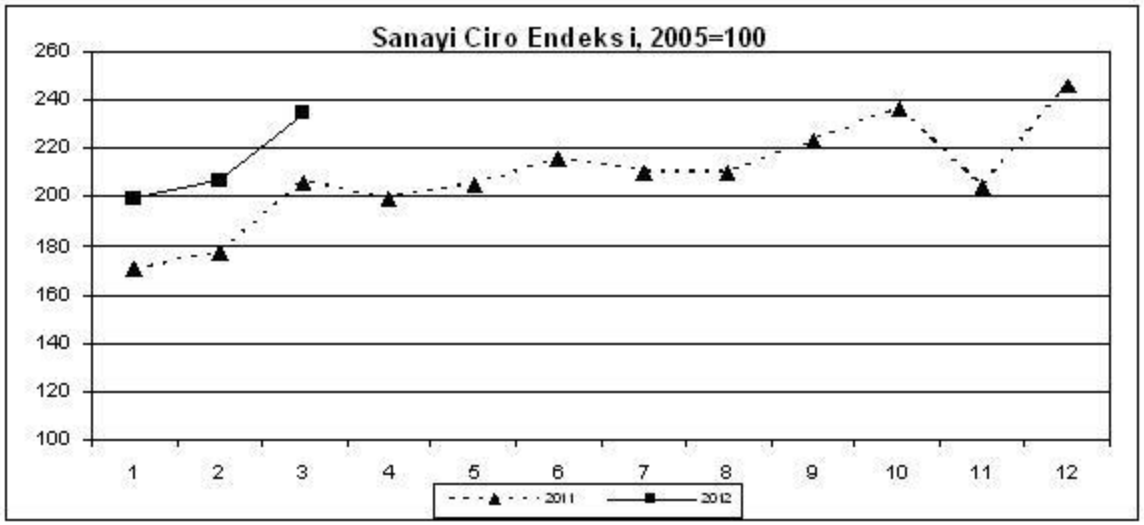


Kaynak: TÜİK, 2012g

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ MART 2012

- **Sanayi Ciro Endeksi, 2012 yılı Mart ayında yüzde 13,6 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 Mart ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; ***Madencilik ve Taşocakçılığı*** endeksi % 21,7; ***İmalat Sanayi*** endeksi ise % 13,3 artmıştır.
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre en yüksek artış Dayanıklı Tüketim Malı İmalatında görülmüştür.**
  - İmalat sanayi alt sektörlerinin 2011 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış % 35,0 ile Diğer İmalatlarda gerçekleştiği görülmektedir. Bunu % 34,1 ile Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekipman İmalatı takip etmektedir.

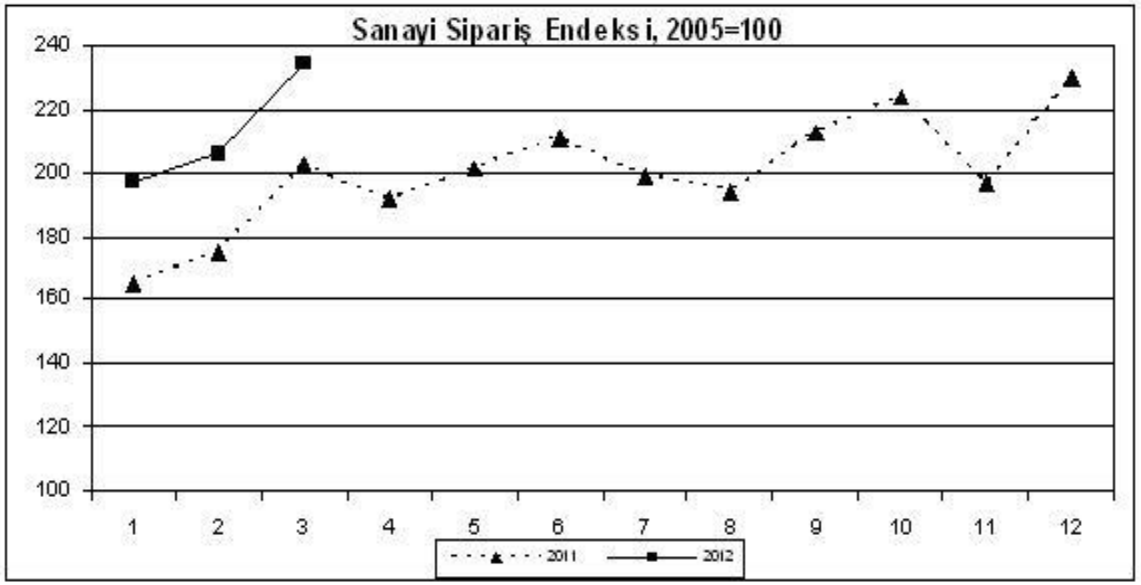


Kaynak:

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ MART 2012

- **Sanayi Sipariş Endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,0 artmıştır.**
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre bu ayda en yüksek artış Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı'nda görülmüştür.**
- **İmalat sanayi alt gruplarında** en yüksek artış % 39,7 ile Fabrikasyon metal ürünleri imalatında (Makine ve teçhizat hariç) gerçekleştiği görülmektedir. Bunu, % 37,6 ile Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etmektedir.



Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2012 ŞUBAT DÖNEMİ SONUÇLARI

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **Şubat 2012 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 213 bin kişi artmıştır.**
  - Türkiye'de **kurumsal olmayan nüfus** bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 334 bin kişilik bir artış ile 73 milyon 254 bin kişiye, **kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus** ise 1 milyon 213 bin kişi artarak 54 milyon 365 bin kişiye ulaşmıştır.
- **Bu dönemde işgücüne katılma oranı % 47,9'dur.**
  - Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,6 puanlık azalışla % 47,9 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1,5 puanlık azalışla % 69,1, kadınlarda ise 0,2 puanlık artışla % 27,4'tür.
- **Tarım dışı istihdam 682 bin kişi artmıştır.**
  - Bu dönemde istihdam edilenlerin sayısı, geçen yılın aynı dönemine 536 bin kişi artarak 23 milyon 338 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı **146 bin kişi azalırken,** tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı **682 bin kişi artmıştır.**

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2012 ŞUBAT DÖNEMİ SONUÇLARI

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ İstihdamın yapısı

- Bu dönemde istihdam edilenlerin % 23,3'ü tarım, % 20,1'i sanayi, % 5,6'sı inşaat, % 51,1'i ise hizmetler sektöründedir.
- İstihdam edilenlerin;

% 71,2'si erkek nüfustur.
% 62,9'u ücretli, maaşlı veya yevmiyeli,
% 11,9u ise ücretsiz aile işçisidir.
% 56,9'u lise altı eğitimlidir.
% 25,3'ü kendi hesabına veya işveren,
% 56,7'si 10 kişiden az çalışanı olan işyerlerinde çalışmaktadır.

❑ İşsizlik oranı % 10,4'tür.

- İşsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine 243 bin kişi azalarak 2 milyon 721 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 1,1 puanlık azalış ile % 10,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 1,2 puanlık azalışla % 12,1, kırsal yerlerde ise 0,7 puanlık azalışla % 7,1 olmuştur.

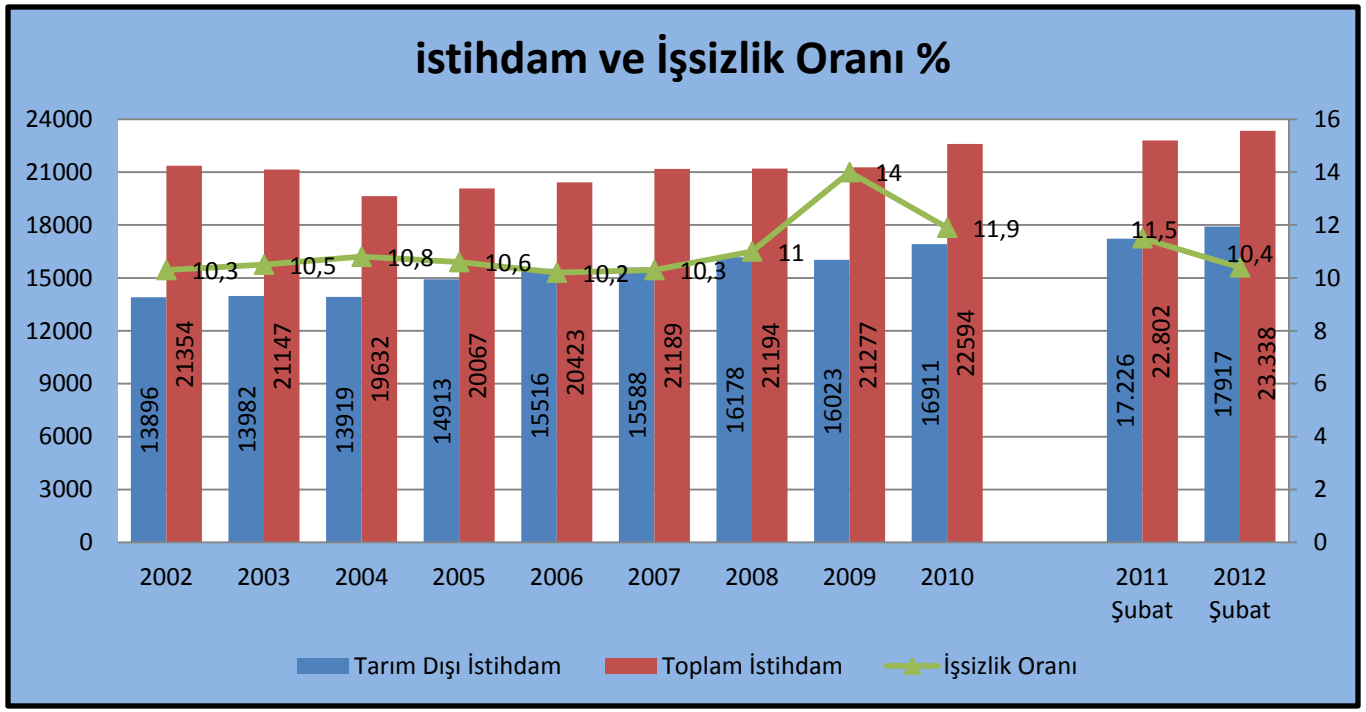
❑ İşgücü dışında olanların % 53,5'i daha önce bir işte çalışmıştır.

- Bu dönemde işgücü dışında olup, daha önce bir işte. çalışanların % 18,6'sı "tarım", % 9,9'u "sanayi", % 3,9'u "inşaat", % 19,5'i "hizmetler" sektöründe çalışmış, % 48'i ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2012 ŞUBAT DÖNEMİ SONUÇLARI



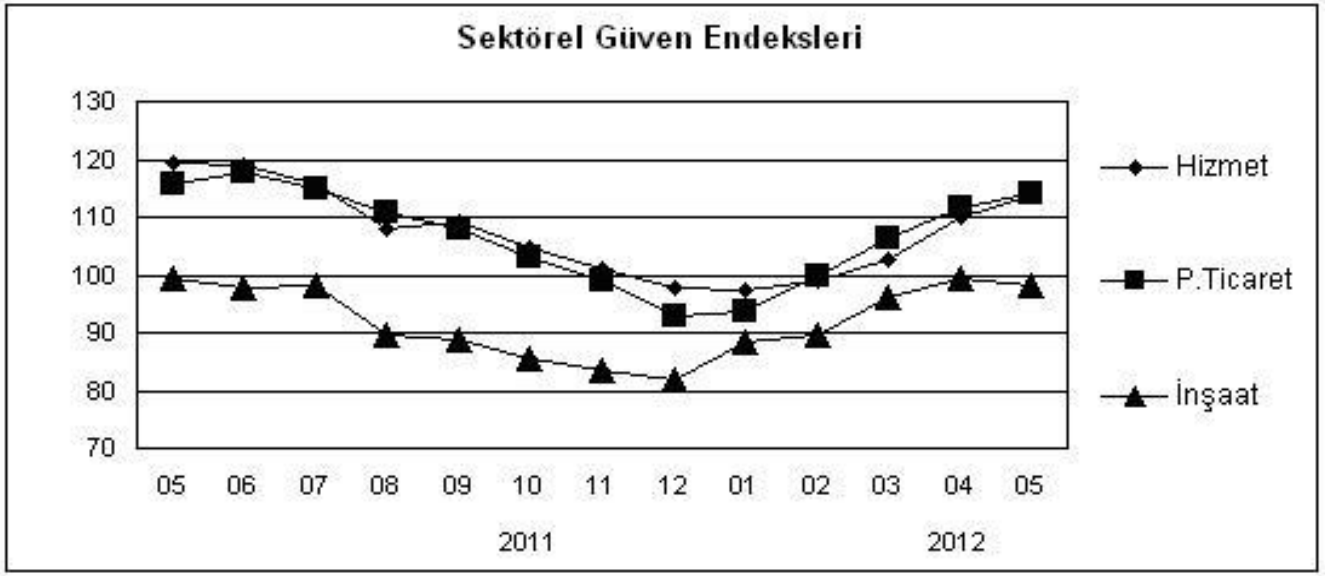
MAYIS 2012 – SAYI 23

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - MAYIS 2012

- **2012 Mayıs ayında hizmet, perakende sektörü güven endeksleri arttı, inşaat sektörü güven endeksi azaldı**



Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki artış, son üç ayda iş durumu ve son üç ayda hizmetlere olan talep;

Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki artış, son üç ayda iş hacmi (satışlar) değerlendirmelerinin iyileşmesinden;

İ***nşaat Sektörü Güven Endeksindeki düşüş ise,*** gelecek üç ayda toplam çalışan sayısı değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI YURTİÇİ TURİZM ARAŞTIRMASI, 4. DÖNEM 2011

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **Yurtiçinde ikamet edenler, bir ve daha fazla gecelemeli 13 milyon 377 bin seyahat gerçekleştirmiştir**

  - 2011 yılı IV. Döneminde yurtiçinde ikamet edenlerin bir ve daha fazla geceleme kaydı ile yaptıkları toplam seyahat sayısı 13 milyon 377 bin'dir.
  - Seyahate çıkış amacı olarak birinci sırada % 77,1 ile "Yakınları ziyaret", ikinci sırada % 8,4 ile "Gezi, eğlence, tatil", üçüncü sırada ise % 7,7 ile "Sağlık" amacıyla yapılan seyahatler gelmektedir.

- **Seyahate çıkanlar, 2 milyar 883 milyon 252 bin TL harcamışlardır.**

  - Seyahat edenler, seyahat harcamalarını kişisel veya paket tur harcamaları şeklinde yapmaktadır. Anket sonuçlarına göre, 2011 yılı IV. Döneminde yurtiçi turizm harcamasının % 97,8'ini (2 milyar 818 milyon 382 bin TL) kişisel, % 2,2'sini (64 milyon 870 bin TL) ise paket tur harcamaları oluşturmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2011I.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI YURTİÇİ TURİZM ARAŞTIRMASI, 4. DÖNEM 2011

- Bir ve daha fazla geceleyenlerin, seyahat ve geceleme sayısı ile harcamaları, 2010-2011

	Dönemler	Seyahat sayısı (Bin)	Geceleme sayısı (Bin)	Ortalama geceleme sayısı	Toplam harcama (Bin TL)	Seyahat başına ortalama harcama (TL)
2010	I. Dönem	12 837	88 940	6,9	2 296 248	179
	II. Dönem	13 579	91 908	6,8	2 632 619	194
	III. Dönem	26 829	274 410	10,2	5 943 238	222
	IV. Dönem	15 128	99 887	6,6	2 971 398	196
	Yıllık Toplam	68 373	555 145	8,1	13 843 504	202
2011	I. Dönem	11 549	81 339	7,0	2 207 907	191
	II. Dönem	13 433	95 266	7,1	3 041 386	226
	III. Dönem	27 494	296 690	10,8	7 508 717	273
	IV. Dönem	13 377	84 975	6,4	2 883 252	216
	Yıllık Toplam	65 853	558 270	8,5	15 641 262	238

- 2011 yılı IV. Döneminde bir ve daha fazla geceleme kaydı ile seyahate çıkanlar, 84 milyon 975 bin geceleme yapmışlardır. Bu dönemde ortalama geceleme sayısı 6,4 gece olup, seyahat başına yapılan ortalama harcama ise 216 TL'dir.

Kaynak: TÜİK, 2011I.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - NİSAN 2012

- **2012 Nisan ayında Tüketici güveni azaldı.**

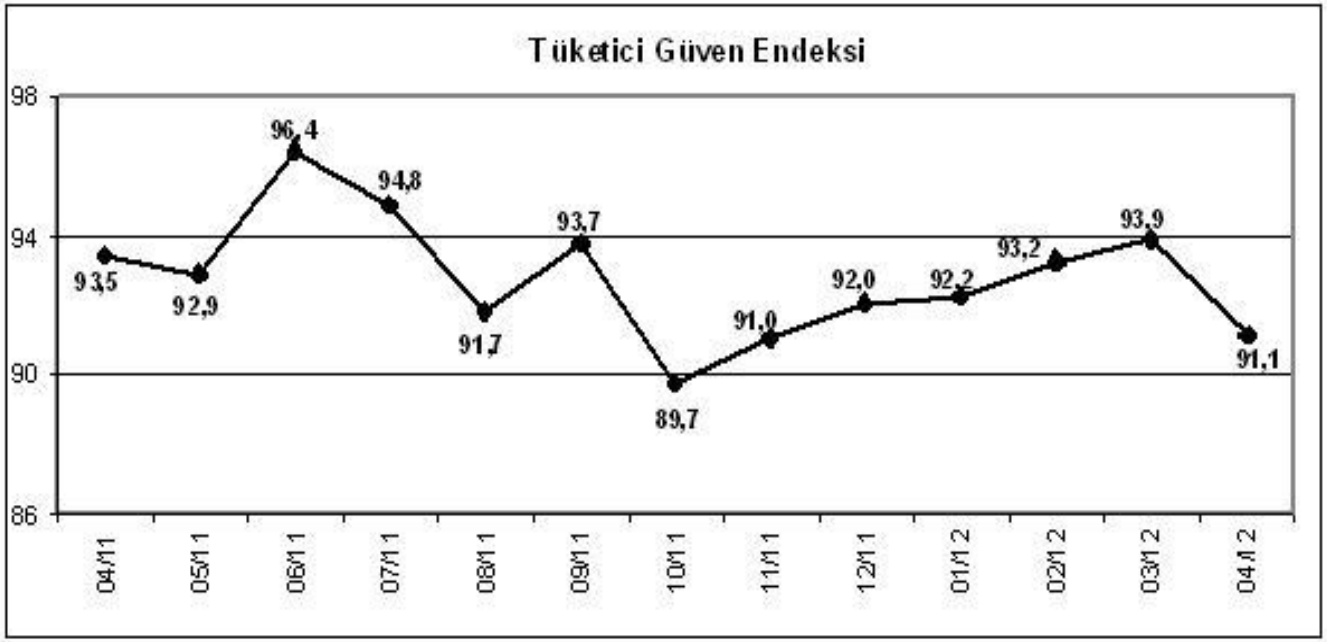
  - 2012 Nisan ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre ***% 2,9*** oranında azaldı; Mart ayında 93,9 olan endeks Nisan ayında 91,1 değerine düştü.

  - ***Tüketici Güven endeksindeki azalış,*** tüketicilerin mevcut ve gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ve mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012m.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - NİSAN 2012

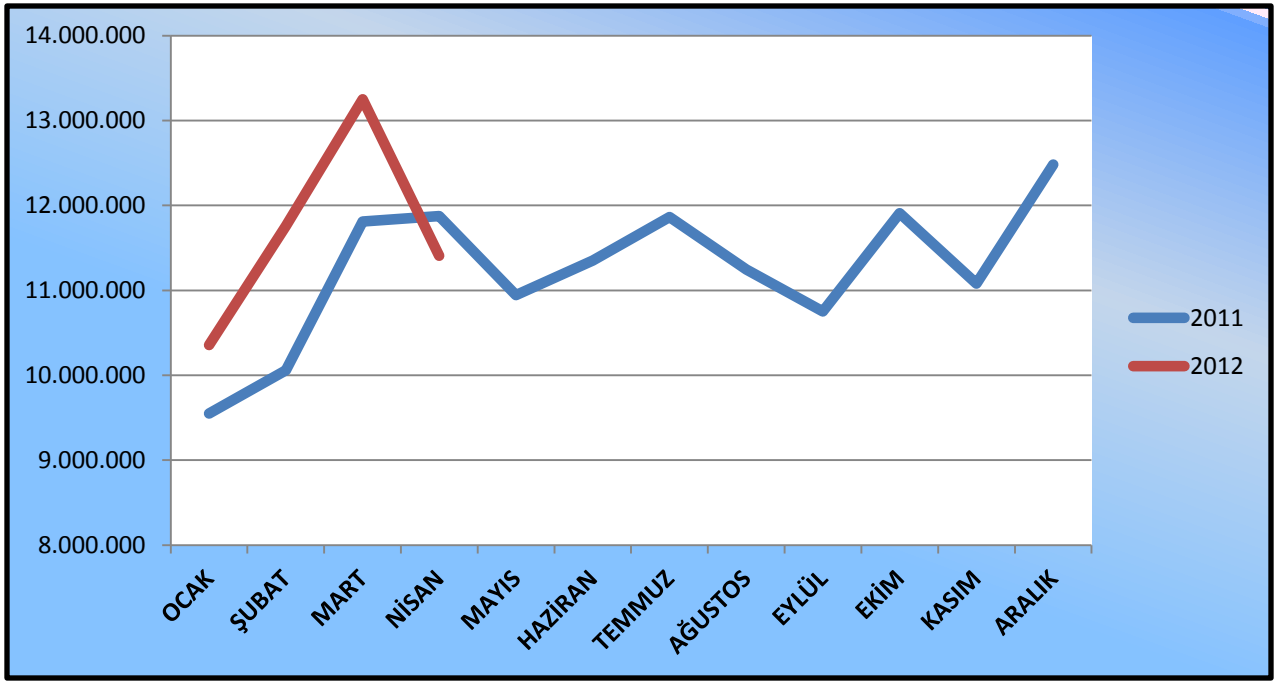


Kaynak: TÜİK, 2012m.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT – NİSAN 2012

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2011-2012



Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT –NİSAN 2012

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin $)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1,090,099.11	9.88
2	IRAK	798,910.87	7.19
3	BİRLEŞİK KRALLIK	629,698.79	5.58
4	RUSYA FEDERASYONU	545,558.31	4.84
5	İTALYA	519,932.45	4.75
6	FRANSA	491,723.38	4.58
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	443,014.12	4.15
8	SUUDİ ARABİSTAN	361,798.17	2.88
9	İSPANYA	337,720.65	2.66
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	323,933.05	2.65
11	MISIR	315,505.96	2.62
12	İRAN (İSLAM CUM.)	275,764.29	2.46
13	HOLLANDA	234,790.66	1.98
14	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	228,666.18	1.84
15	İSRAİL	224,233.87	1.80
16	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	221,775.02	1.75
17	ROMANYA	205,128.84	1.68
18	BELÇİKA	193,346.23	1.64
19	LİBYA	187,175.75	1.56
20	CEZAYİR	171,422.01	1.37
	İlk 20 Toplam	7,800,198	68.27
	Genel Toplam	11,407,106	100.00

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL İHRACAT NİSAN 2012 (Bin $)

SEKTÖRLER	2011	2012
I. TARIM	**1,323,436**	**1,511,234**
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	**935,495**	**1,087,697**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	379,596	491,529
Yaş Meyve ve Sebze	185,956	160,665
Meyve Sebze Mamulleri	83,319	91,250
Kuru Meyve ve Mamulleri	93,077	96,110
Fındık ve Mamulleri	120,564	133,175
Zeytin ve Zeytinyağı	16,014	15,965
Tütün	47,640	88,476
Kesme Çiçek	9,329	10,526
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	**109,382**	**115,325**
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**278,559**	**308,212**
II. SANAYİ	**10,095,164**	**9,572,406**
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**1,002,737**	**941,910**
Tekstil ve Hammaddeleri	757,105	649,899
Deri ve Deri Mamulleri	113,094	123,505
Halı	132,538	168,506
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	**1,553,983**	**1,498,411**
C. SANAYİ MAMULLERİ	**7,538,443**	**7,132,086**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,393,248	1,227,598
Otomotiv Endüstrisi	1,769,827	1,636,517
Gemi ve Yat	235,074	45,312
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	880,442	1,061,315
Makine ve Aksamları	412,460	452,129
Demir ve Demir Dışı Metaller	552,608	515,717
Çelik	1,455,420	1,332,273
Çimento Cam Seramik ve Toprak	280,115	273,753
Mücevher	130,593	157,103
Savunma Sanayii	55,857	101,676
III. MADENCİLİK	**325,757**	**323,465**
T O P L A M	**11,744,357**	**11,407,106**

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TRC2 BÖLGESİ`NDE
(DİYARBAKIR-ŞANLIURFA)
EKONOMİK GÖRÜNÜM

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – NİSAN 2012

- NUTS2 düzeyinde 26 bölge içinde TÜFE'nin aylık bazda **en yüksek artış** gösterdiği bölge **TR61 (Antalya, Isparta, Burdur) (% 1,89)** olmuştur.

- Bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir) (% 12,89)** bölgesinde,

- On iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış **TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir) (% 10,12)** bölgesinde gerçekleşmiştir.

- **TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa)** bölgesindeki artış **(% 0.93)** olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - NİSAN 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
	(Nisan 2012)	(Nisan 2012/Aralık 2011)	(Nisan 2012/Nisan 2011)	(01.05.2011-30.04.2012 /01.05.2010-30.04.2011)
TÜRKİYE	1.52	3.09	11.14	8,59
TRC2	0.93	2.25	11.11	9.35

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ, 1. DÖNEM 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **2012 yılı birinci döneminde, 96.092 konut satış sonucu el değiştirmiş ve Türkiye genelinde bir önceki döneme göre %-19,16 oranında düşüş gerçekleşmiştir.**

- **2012 yılı birinci döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,51 oranında artış gerçekleşmiştir**.

- En çok artış gösteren bölgeler sırasıyla, **% 43,75 oranıyla Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova (TR42), %34,45** oranıyla **Tekirdağ, Edirne, Kırklareli (TR21), %32,63** oranıyla **Mardin, Batman, Şırnak, Siirt (TRC3**) bölgeleridir.

- En çok düşüş gösteren bölgeler ise sırasıyla, **% -59,97** oranıyla **Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan (TRA2), % -35,29** oranıyla **Van, Muş, Bitlis, Hakkari (TRB2), % -18,74** oranıyla **Kastamonu, Çankırı, Sinop (TR82)** bölgeleridir.

- **Şanlıurfa-Diyarbakır (TRC2)** bölgesinde **% 1,17** oranında düşüş yaşanmıştır**.**

Kaynak: TÜİK, 2011j.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – NİSAN (Bin $)

Sektörler	2011	2012
I.TARIM	**3,204**	**4,555**
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**2,686**	**3,857**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	2,686	3,801
Yaş Meyve ve Sebze	0	45
Meyve Sebze Mamulleri	0	0
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	11
Fındık ve Mamulleri	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	0	0
Tütün	0	0
Kesme Çiçek	0	0
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**362**	**466**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	362	466
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**156**	**232**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	156	232

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – NİSAN (Bin $)

Sektörler	2011	2012
II.SANAYİ	**3,403**	**5,059**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**0**	**1,350**
Tekstil ve Hammaddeleri	0	1,350
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Halı	0	0
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**544**	**1,007**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	544	1,007
C.SANAYİ MAMULLERİ	**2,859**	**2,702**
Hazır giyim ve Konfeksiyon	33	19
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	170	201
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	1,057	519
Makine ve Aksamları	149	94
Demir ve Demir Dışı Metaller	8	478
Demir Çelik Ürünleri	797	998
Çimento ve Toprak Ürünleri	298	207
İklimlendirme Sanayii	347	186
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
III.MADENCİLİK	**3,737**	**5,132**
Toplam	**10,343**	**14,746**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - NİSAN (Bin $)

Sektörler	2011	2012
I.TARIM	3,393	4,461
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**2,170**	**2,681**
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	526	406
Yaş Meyve ve Sebze	341	1,158
Meyve Sebze Mamulleri	271	1,291
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	0
Fındık ve Mamulleri	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	0	0
Tütün	0	0
Kesme Çiçek	10	31
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**0.00**	**0.00**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0.00	0.00
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**1,718**	**2,207**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	1,718	2,207

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - NİSAN (Bin $)

Sektörler	2011	2012
II.SANAYİ	**13,422**	**5,605**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**1,027**	**90**
Tekstil ve Hammaddeleri	1,027	90
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Halı	0	0
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**323**	**323**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	323	323
C.SANAYİ MAMULLERİ	**12,072**	**5,192**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,031	134
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	57	228
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	1,450	2,563
Makine ve Aksamları	133	191
Demir ve Demir Dışı Metaller	86	108
Demir Çelik Ürünleri	3,651	205
Çimento ve Toprak Ürünleri	4,965	392
İklimlendirme Sanayii	699	1,371
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
III.MADENCİLİK	**205**	**50**
Toplam	**16,491**	**10,744**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

2012 NİSAN AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

MAYIS 2012 – SAYI 23

Bölge İllerine Göre Dağılım																
İL	2012 NİSAN (BİR AYLIK)								2011 NİSAN (BİR AYLIK)							
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
DİYARBAKIR	46	0	32	6	1	2	0	8	31	0	22	17	2	6	0	2
ŞANLIURFA	47	1	64	4	0	5	0	11	55	5	62	8	3	5	1	11
TÜRKİYE	3,201	71	6,139	846	73	767	115	2,214	4,681	204	6,245	2,019	202	1,045	99	7,000

Kaynak: TOBB,2012.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

MOTORLU KARA TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ MART 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

İllere göre motorlu kara taşıtları sayısı, Mart 2012 Sonu
(Motorsuz (römork ve yarı römork) kara taşıtları hariç)

İl	Toplam	Otomobil	Minibüs	Otobüs	Kamyonet	Kamyon	Motosiklet	Özel Amaçlı Taşıt	Traktör
TÜRKİYE	16 315 251	8 252 817	390 728	223 433	2 662 957	735 254	2 542 483	33 146	1 474 433
Diyarbakır	106 754	45 918	6 230	1 178	19 973	6 396	7 958	402	18 699
Şanlıurfa	217 660	82 483	6 542	1 251	21 894	14 526	61 929	391	28 644

Kaynak:TÜİK,2012i.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KAYNAKÇA

- TÜİK (2012a). "Tüketici Fiyatları Endeksi Nisan/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10807, 03.05.2012
- TÜİK (2012b). "Üretici Fiyatları Endeksi Nisan/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10808, 03.05.2012
- TÜİK (2012c). "Bitkisel Ürün Denge Tabloları 2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10809, 04.05.2012
- TÜİK (2012d). "Sanayi Üretim Endeksi Şubat/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10810, 08.05.2012
- TÜİK (2012e). "Dış Ticaret Endeksleri Mart/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10811, 10.05.2012
- TÜİK (2012f). "Kırmızı Et Üretim İstatistikleri 2012/1.Dönem", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10812, 10.05.2012
- TÜİK (2012g). "Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Nisan/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10814, 11.05.2012
- TÜİK (2012h). "Sanayi Ciro ve Sipariş Endeksleri Mart/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı: 10816, 14.05.2012
- TÜİK (2012ı). "Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Şubat/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı: 10817, 15.05.2012
- TÜİK (2012i). "Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri Mart/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı: 10819, 16.05.2012
- TÜİK (2012j). "Konut Satış İstatistikleri 2012/1.Dönem", TÜİK Haber Bülteni,Sayı: 10821, 24.05.2012
- TÜİK (2012k). "Sektörel Güven Endeksleri 2012 Mayıs", TÜİK Haber Bülteni,Sayı: 10823, 25.05.2012
- TÜİK (2012l). "Hanehalkı Yurtiçi Turizm Araştırması 2011/4. Dönem", TÜİK Haber Bülteni,Sayı: 10825, 29.05.2012
- TÜİK (2012m). "Tüketici Güven Endeksi Nisan/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı: 10826, 16.05.2012
- TİM (2012a). "Yıllık İhracat Rakamları", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 29.05.2012
- TİM (2012b). "İller Bazında Rakamlar", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 29.05.2012
- TOBB (2012). "Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri", http://www.tobb.org.tr/ist/, 29.05.2012

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY