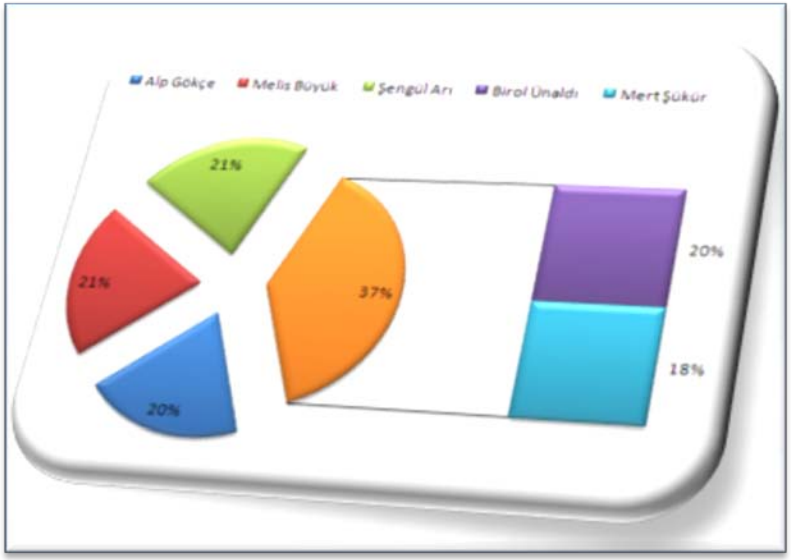
KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU



TEMMUZ 2012 SAYI-25

Hazırlayan: Hamit BİRTANE
Uzman

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Her hakkı saklıdır.©

TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

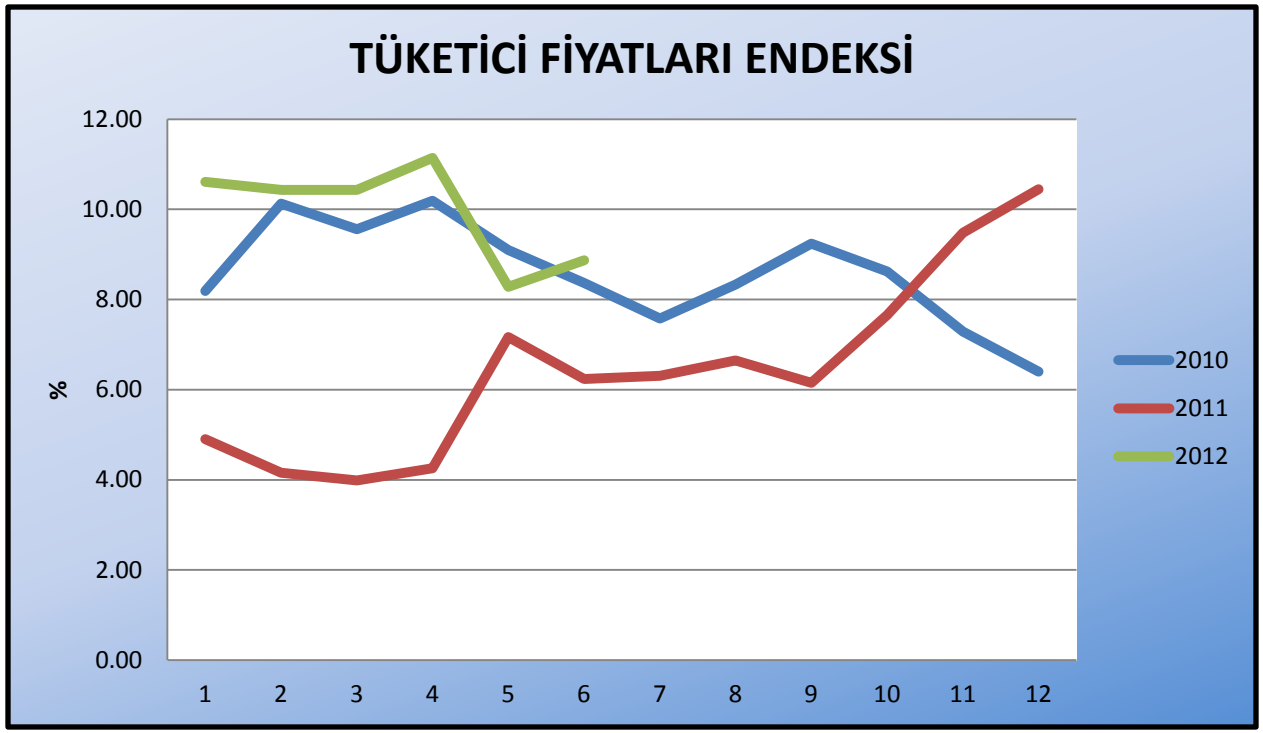
TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – HAZİRAN 2012

- **TÜFE'de aylık değişim % - 0,90 olarak gerçekleşti.**
  - 2012 yılı Haziran ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre % -0,90 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 1,95, bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,87 ve on iki aylık ortalamalara göre % 8,89 artış gerçekleşmiştir.
  - Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış **% 18,69 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir.**
  - Çeşitli mal ve hizmetler (% 14,92),
  - konut (% 12,43),
  - ev eşyası (% 9,83),
  - lokanta ve oteller (% 9,44) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – HAZİRAN 2012



Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – HAZİRAN 2012

- Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek **% 1,92 ile haberleşme grubunda gerçekleşmiştir.**

Haziran ayında endekste yer alan gruplardan:

- eğitimde % 1,67,
- eğlence ve kültürde % 0,90,
- çeşitli mal ve hizmetlerde % 0,88,
- ev eşyasında %0,49 artış,

- giyim ve ayakkabıda % -0,82,
- ulaştırmada % -1,39,
- gıda ve alkolsüz içeceklerde % -3,42 düşüş gerçekleşmiştir

Kaynak: TÜİK, 2012a

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

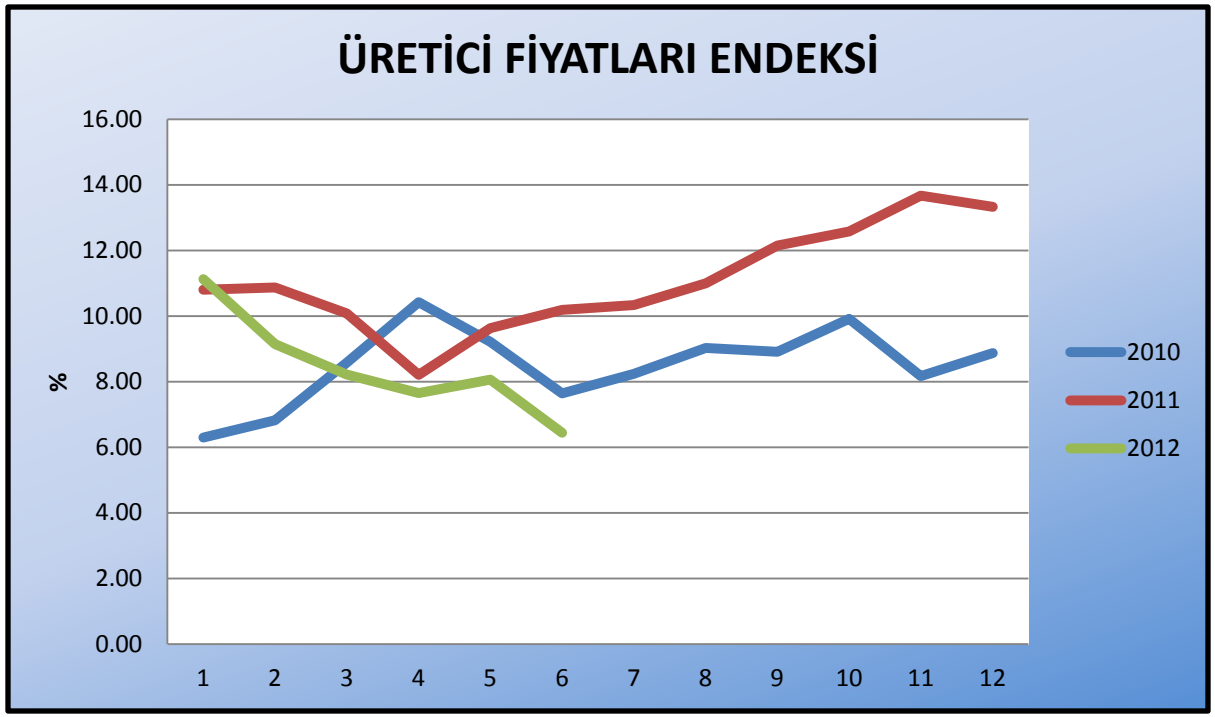
ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - HAZİRAN 2012

- **ÜFE'de aylık değişim % -1,49 olarak gerçekleşti.**
  - Bir önceki aya göre % % -1,49, bir önceki yılın Aralık ayına göre % -0,24 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,44 ve on iki aylık ortalamalara göre % 10,24 artış gerçekleşmiştir.
- **Aylık değişim tarım sektöründe % -6,12, sanayi sektöründe % -0,49 olarak gerçekleşti.**
  - Tarım sektörü endeksinde bir önceki yılın Aralık ayına % -1,77 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre % 4,39 ve on iki aylık ortalamalara göre % 3,83 artış gerçekleşmiştir.
  - Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına % 0,08, bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,87 ve on iki aylık ortalamalara göre % 11,64 artış gerçekleşmiştir.
- **ÜFE sonuçları sanayinin alt sektörleri bazında değerlendirildiğinde en yüksek aylık artış % 2,97 ile iletişim teçhizatı imalatı alt sektöründe gerçekleşti.**
  - Sanayinin üç sektöründen elektrik, gaz ve su sektöründe % 1,72 artış, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe % -0,55, imalat sanayi sektöründe % -0,75 düşüş gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - HAZİRAN 2012



Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - HAZİRAN 2012

- Bir önceki aya göre endekslerin **en fazla artış** gösterdiği alt sektörler,
  - iletişim teçhizatı imalatı (% 2,97),
  - suyun toplanması, arıtımı ve dağıtımı (% 2,13),
  - mobilya ve başka yerde sınıflandırılmayan ürünlerin imalatı (% 1,89),
  - elektrik, gaz üretimi ve dağıtımı (% 1,68),
  - deri ürünleri imalatı (%1,65) alt sektörleridir.

Buna karşılık,

- ham petrol ve doğalgaz çıkarımı (% -8,63),
- kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri (% -7,04),
- ana metal sanayi (% -2,30),
- kimyasal ürünlerin imalatı (% -2,13) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – MAYIS 2012

❑ Sanayi üretimi yüzde 5,9 arttı.

- 2012 yılı Mayıs ayında 2005=100 temel yıllı sanayi üretim endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre % 5,9 artmıştır.

- Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;***madencilik ve taşocakçılığı*** sektörü endeksi % 4,2, ***imalat sanayi*** sektörü endeksi % 5,8 ve ***elektrik,gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı*** sektörü endeksi % 7,3 artmıştır.

- Takvim etkisinden arındırılmış endeks 2012 yılı **Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 5,9, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre % 1,1 artış göstermiştir.**

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

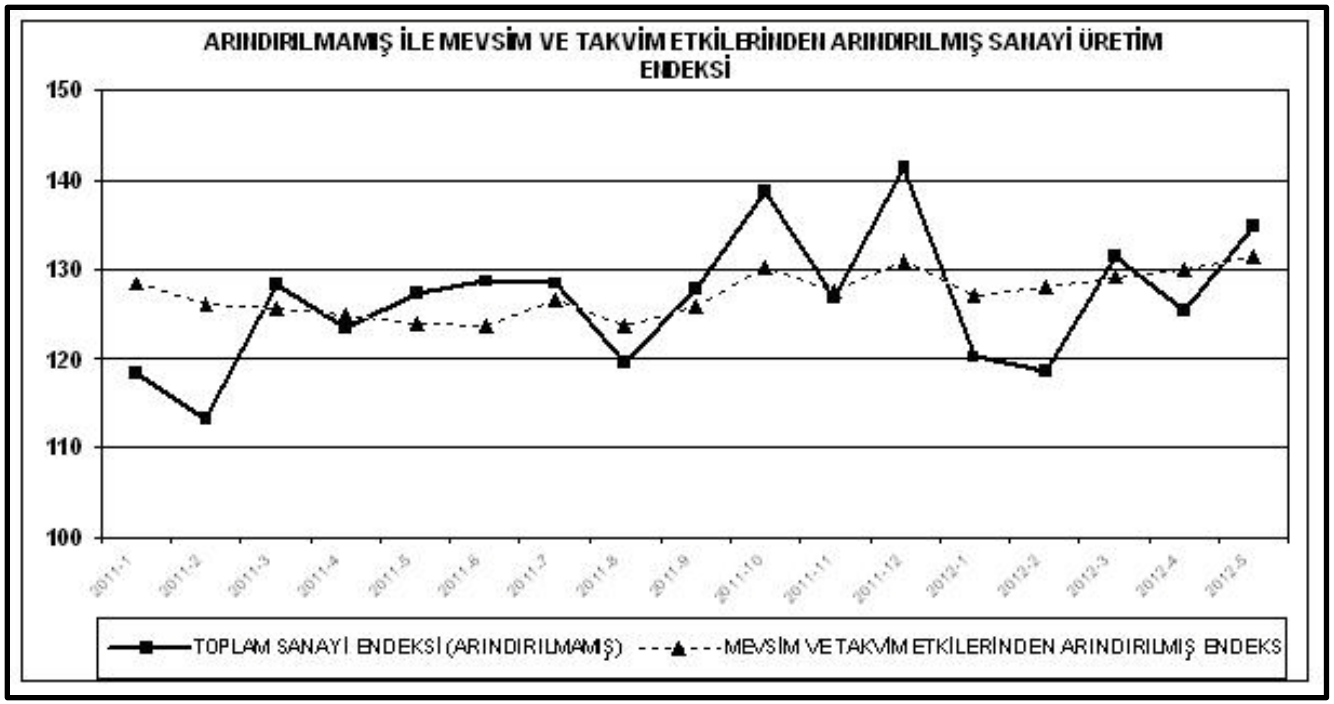
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ –MAYIS 2012

Mayıs 2012 (2005=100)	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	134,7	5,9	7,5	135,1	5,9	131,5	1,1
Madencilik ve Taşocakçılığı	131,9	4,2	13,9	130,9	4,2	135,5	4,9
İmalat Sanayi	134,3	5,8	7,7	134,7	5,8	129,4	0,8
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	139,2	7,3	3,4	139,2	7,3	148,6	2,0

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN 2012



Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSİ - MAYIS 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ İhracat birim değer endeksi % 6,8 geriledi.

- İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre tarım ve ormancılıkta % 8,1 arttı, balıkçılıkta % 8,4, madencilik ve taşocakçılığında % 6,5 ve imalat sanayiinde % 7,2 azaldı.

❑ İthalat birim değer endeksi % 3,9 azaldı.

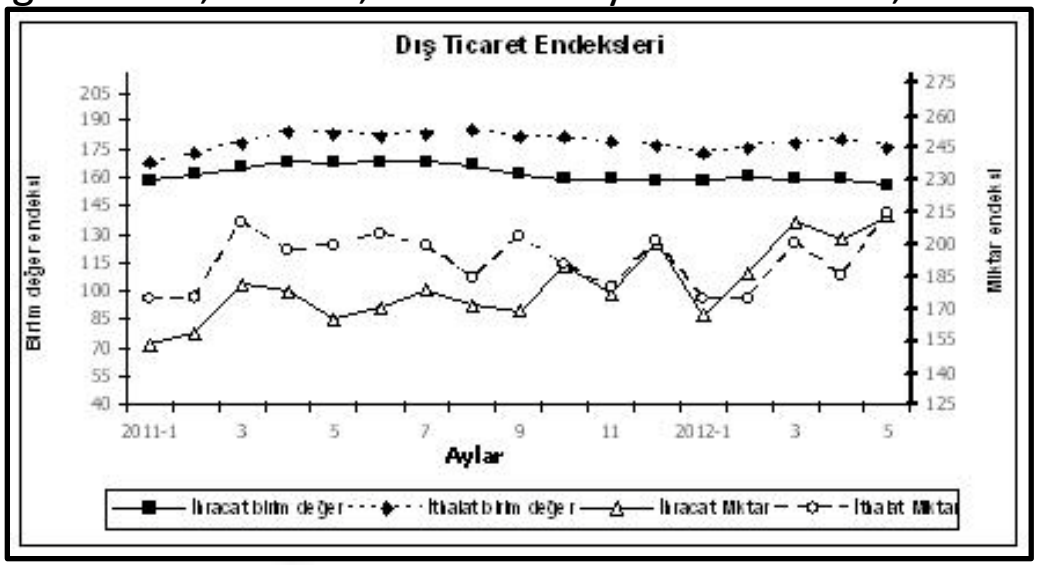
- İthalat birim değer endeksi geçen yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığında % 8,9 arttı, tarım ve ormancılıkta % 19, imalat sanayiinde % 5,5 azaldı.

Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSİ - MAYIS 2012

- **İhracat miktar endeksi % 29,1 arttı.**
  - İhracat miktar endeksi ana sektörler itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 4,1, balıkçılıkta % 19,3, madencilik ve taşocakçılığında % 30,8, imalat sanayiinde % 30 arttı.
- **İthalat miktar endeksi % 7,2 arttı**
  - Aynı ayda, ithalat miktar tarım ve ormancılıkta % 3,9, madencilik ve taşocakçılığında % 5,3 azaldı, imalat sanayiinde ise % 10,1 arttı.

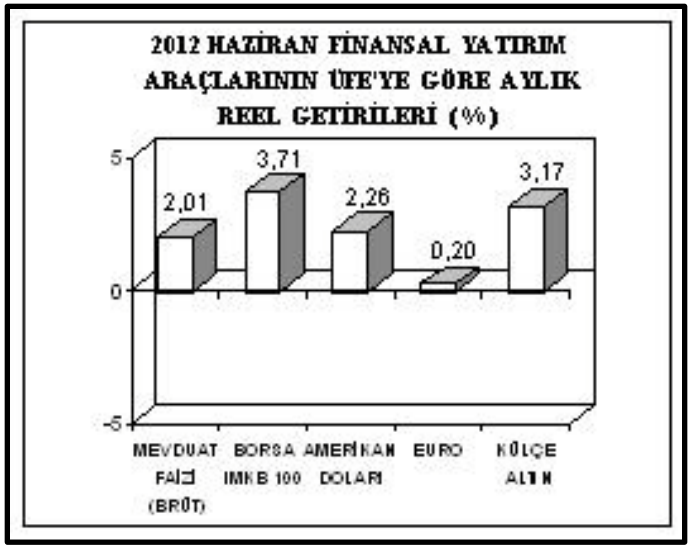


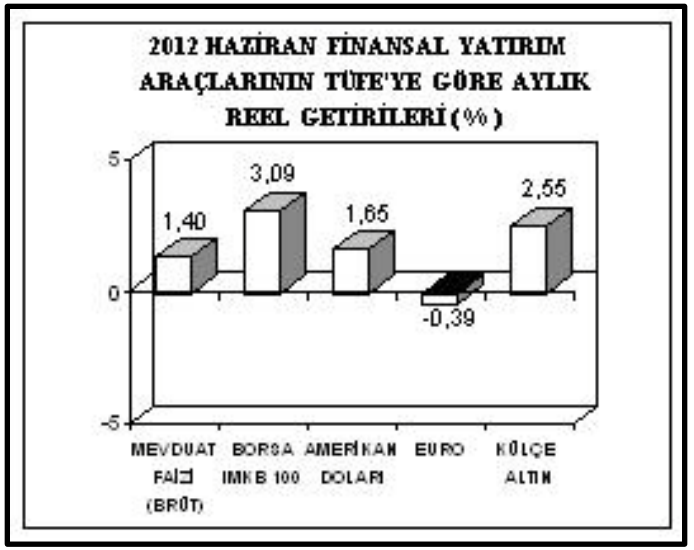
Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – HAZİRAN 2012

- **2012 Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek reel getiri ÜFE ile indirgendiğinde İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşti.**
  - En yüksek reel getiri, ÜFE ile indirgendiğinde % 3,71, TÜFE ile indirgendiğinde ise % 3,09 oranlarıyla İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşmiştir.
  - Yatırım araçlarının Haziran ayında yatırımcısına reel getirileri aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.



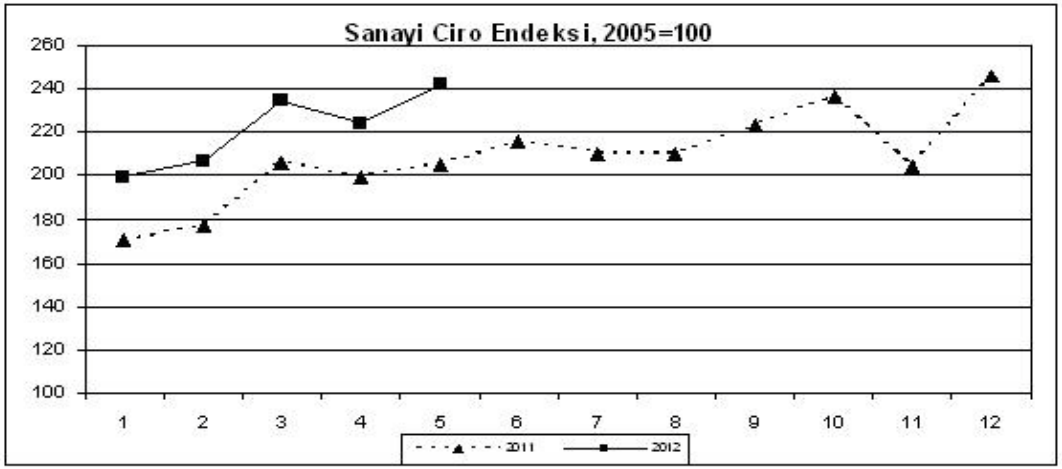


Kaynak: TÜİK, 2012e

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ MAYIS 2012

- **Sanayi Ciro Endeksi, 2012 yılı Mayıs ayında yüzde 17,8 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, Mayıs ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; ***Madencilik ve Taşocakçılığı*** endeksi % 18,0; ***İmalat Sanayi*** endeksi ise % 17,8 artmıştır.
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre en yüksek artış Dayanıklı Tüketim Malı İmalatında görülmüştür.**
  - İmalat sanayi alt sektörlerinin 2011 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış % 126,2 ile Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu % 98,8 ile Makine ve Ekipmanların Kurulumu ve Onarımı takip etmektedir.

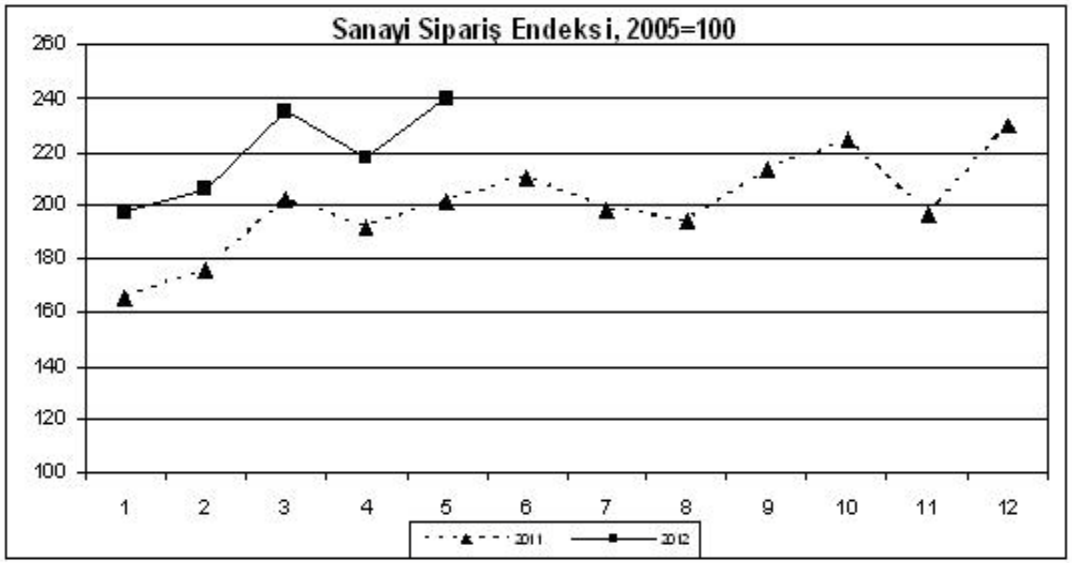


Kaynak: TÜİK, 2012f.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ MAYIS 2012

- **Sanayi Sipariş Endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 19.1 artmıştır.**
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre bu ayda en yüksek artış Dayanıksız Tüketim Malı İmalatı'nda görülmüştür.**
- **İmalat sanayi alt gruplarında** en yüksek artış % 129,1 ile Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu, % 126,2 ile Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı takip etmektedir.



Kaynak: TÜİK, 2012f.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ NİSAN 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **Nisan 2012 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 178 bin kişi artmıştır**
  - Türkiye'de **kurumsal olmayan nüfus** bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 288 bin kişilik bir artış ile 73 milyon 405 bin kişiye, **kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus** ise 1 milyon 178 bin kişi artarak 54 milyon 520 bin kişiye ulaşmıştır.
- **Bu dönemde işgücüne katılma oranı % 49,6'dır.**
  - Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine 0,3 puanlık azalışla % 49,6'dır. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1 puanlık azalışla % 70,6, kadınlarda ise 0,3 puanlık artışla % 29,2 olarak gerçekleşmiştir.
- **Tarım dışı istihdam 694 bin kişi artmıştır.**
  - Bu dönemde istihdam edilenlerin sayısı, geçen yılın aynı 675 bin kişi artarak 24 milyon 630 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı **19 bin kişi azalırken,** tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı **694 bin kişi artmıştır.**

Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ NİSAN 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ İstihdamın yapısı

- Bu dönemde istihdam edilenlerin % 24,4'ü tarım, % 19,5'i sanayi, % 6,6'sı inşaat, % 49,5'i ise hizmetler sektöründedir.
- İstihdam edilenlerin;

% 70,4'Ü erkek nüfustur.
% 62,3'ü ücretli, maaşlı veya yevmiyeli,
% 13,2'i ise ücretsiz aile işçisidir.
% 57,6'sı lise altı eğitimlidir.
% 24,5'i kendi hesabına veya işveren,
% 57,8'i 10 kişiden az çalışanı olan işyerlerinde çalışmaktadır.

❑ İşsizlik oranı % 9'dur.

- İşsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine 212 bin kişi azalarak 2 milyon 425 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 0,9 puanlık azalış ile % 9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 1,2 puanlık azalışla % 10,7, kırsal yerlerde ise 0,5 puanlık azalışla % 5,6 olmuştur.

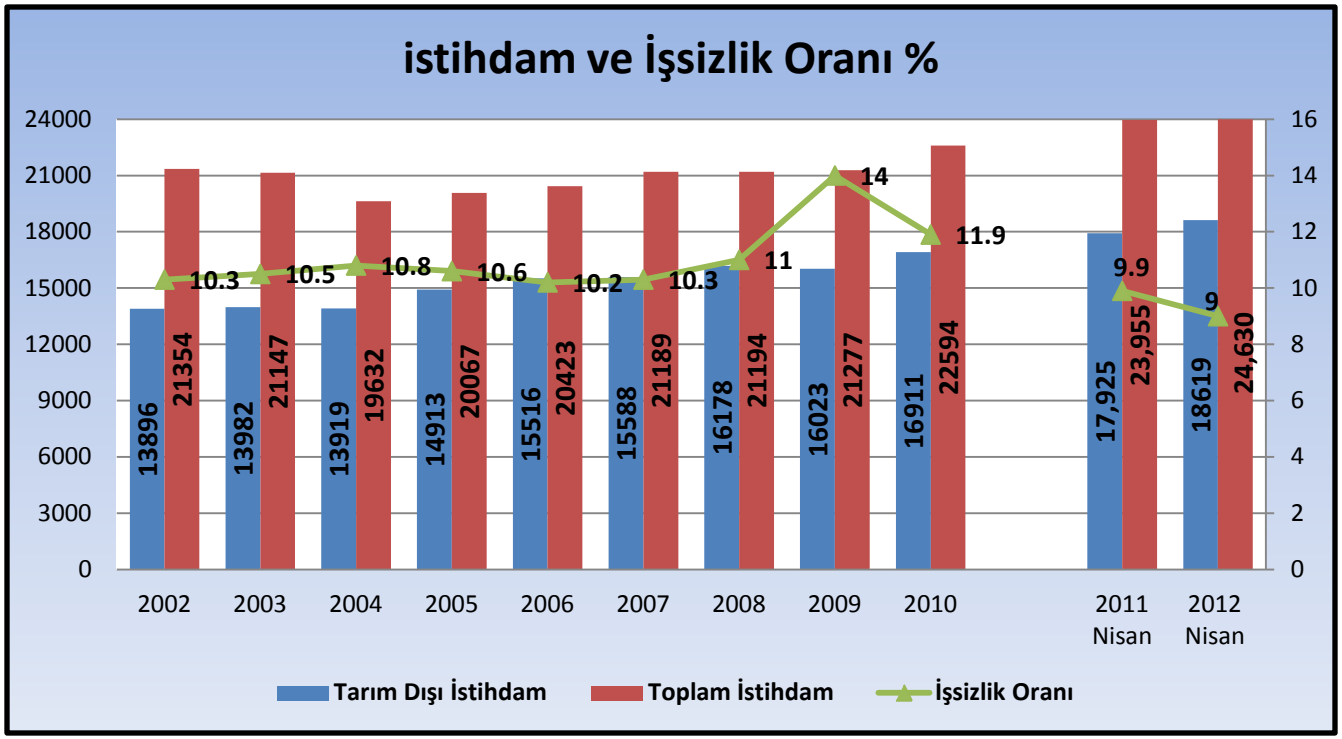
❑ İşgücü dışında olanların % 53'ü daha önce bir işte çalışmıştır.

- Bu dönemde işgücü dışında olup, daha önce bir işte çalışanların % 16,2'si "tarım", % 10,6'sı "sanayi", % 3,1'i "inşaat", % 20,2'si "hizmetler" sektöründe çalışmış, % 49,9'u ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ NİSAN 2012

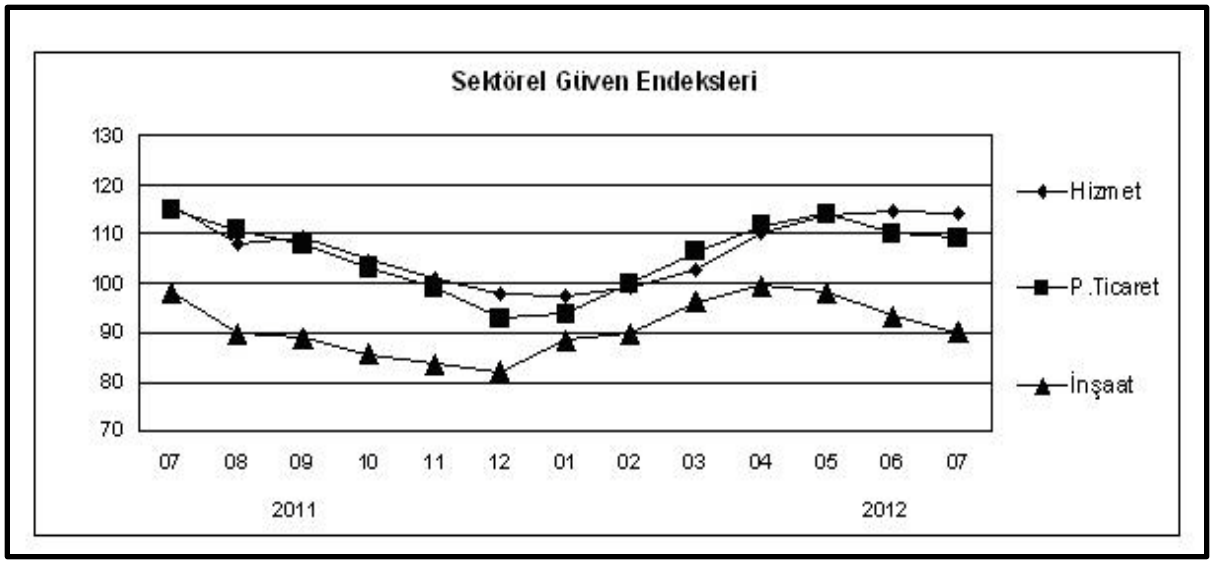


Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - TEMMUZ 2012

- **2012 Temmuz ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri azaldı**



Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki düşüş, gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden;

Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki düşüş, mevcut mal stok seviyesi ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden;

İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki düşüş ise, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TURİZM İSTATİSTİKLERİ, 2. DÖNEM 2012

- Nisan, Mayıs ve Haziran aylarından oluşan II. Dönemde turizm geliri, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,8 artarak 5,5 Milyar $ oldu. Turizm gelirinin % 82,1'i yabancı ziyaretçilerden, % 17,9'u ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilmiştir.

- Ziyaretçiler, seyahatlerini kişisel veya paket tur ile gerçekleştirmektedir. Bu dönemde yapılan harcamaların 4 303 772 880 $'ını kişisel, 1 272 382 395 $'ını ise paket tur oluşturmaktadır.

- 2012 II. Dönemde kişi başına ortalama harcama 598 $'dır. Bu dönemde yabancıların ortalama harcaması 544 $, yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerin ortalama harcaması ise 1 095 $'dır.

- **Ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine göre % 0,2 azaldı**
  - 2012 yılı II. Dönemde ülkemizden çıkış yapan ziyaretçi sayısı 9 323 460 kişidir. Bunun 8 412 308 kişisini yabancı, 911 152 kişisini ise yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturmaktadır

Kaynak: TÜİK, 2012k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TURİZM İSTATİSTİKLERİ, 2. DÖNEM 2012

❑ Turizm gideri geçen yılın aynı dönemine göre %15 azaldı

- Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı dönemine göre %15 azalarak 1.1 Milyar $ olmuştur. Bunun 1 083 287 299 $'ı kişisel, 43 620 960 $'ı ise paket tur harcamalarıdır. Yurt dışını ziyaret eden 1 687 811 vatandaşın kişi başı ortalama harcaması 668 $' dır.

Yıl / Dönem	Turizm geliri ($)	Çıkış yapan ziyaretçi sayısı	Kişi başı ortalama harcama ($)	Turizm gideri ($)	Yurtiçi ikametli vatandaş sayısı	Kişi başı ortalama harcama ($)
2011						
I. Dönem	3 100 270 170	4 398 235	705	1 196 797 473	1 646 577	727
II. Dönem	**5 372 189 266**	**9 338 076**	**575**	**1 325 688 593**	**1 885 979**	**703**
III. Dönem	9 339 028 541	14 991 270	623	1 044 887 999	1 465 601	713
IV. Dönem	5 208 904 274	7 423 747	702	1 408 802 539	1 283 815	1 097
Yıllık	**23 020 392 250**	**36 151 328**	**637**	**4 976 176 604**	**6 281 972**	**792**
2012						
I. Dönem	2 799 744 250	4 219 161	664	759 092 463	1 263 166	601
II. Dönem	**5 576 155 275**	**9 323 460**	**598**	**1 126 908 259**	**1 687 811**	**668**
Nisan	1 363 094 767	2 231 943	611	343 613 069	517 912	663
Mayıs	1 896 276 543	3 194 547	594	364 753 210	544 263	670
Haziran	2 316 783 965	3 896 971	595	418 541 980	625 636	669

Kaynak: TÜİK, 2012k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - HAZİRAN 2012

- **2012 Haziran ayında Tüketici güveni azaldı.**

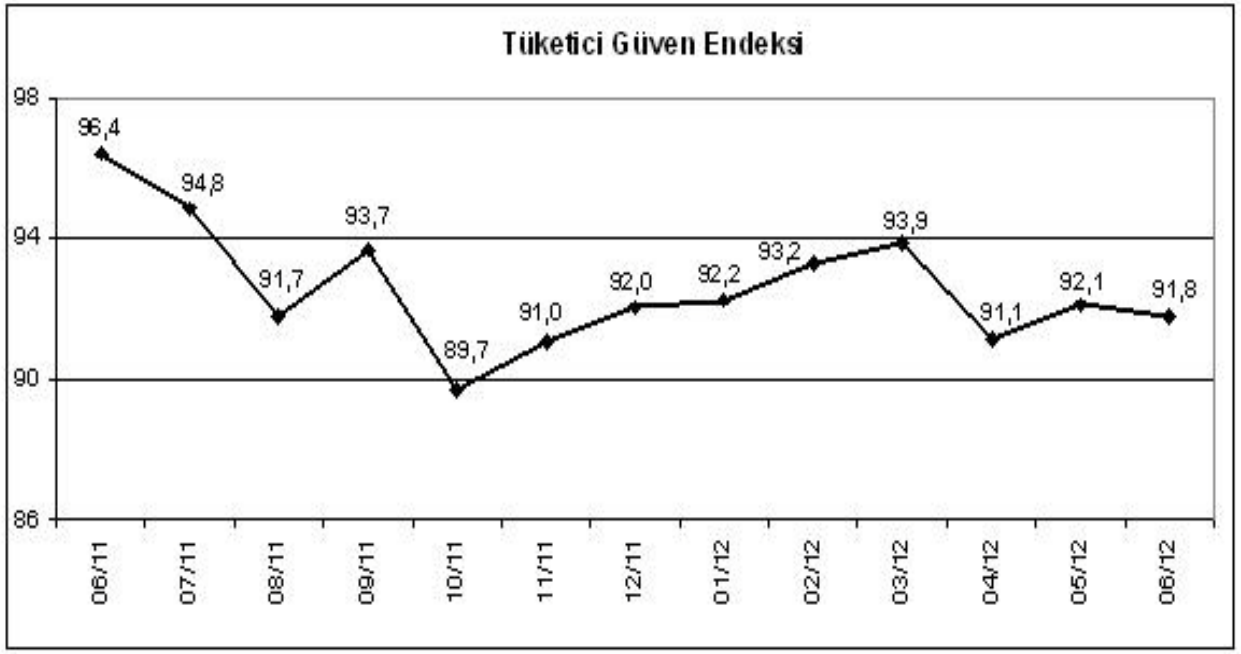
  - 2012 Haziran ayında Tüketici Güven Endeksi bir önceki aya göre % 0,4 oranında azaldı; Mayıs ayında 92,1 olan endeks Haziran ayında 91,8 değerine düştü.

  - ***Tüketici Güven endeksindeki düşüş,*** tüketicilerin gelecek dönem iş bulma olanakları ve mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012I.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - HAZİRAN 2012

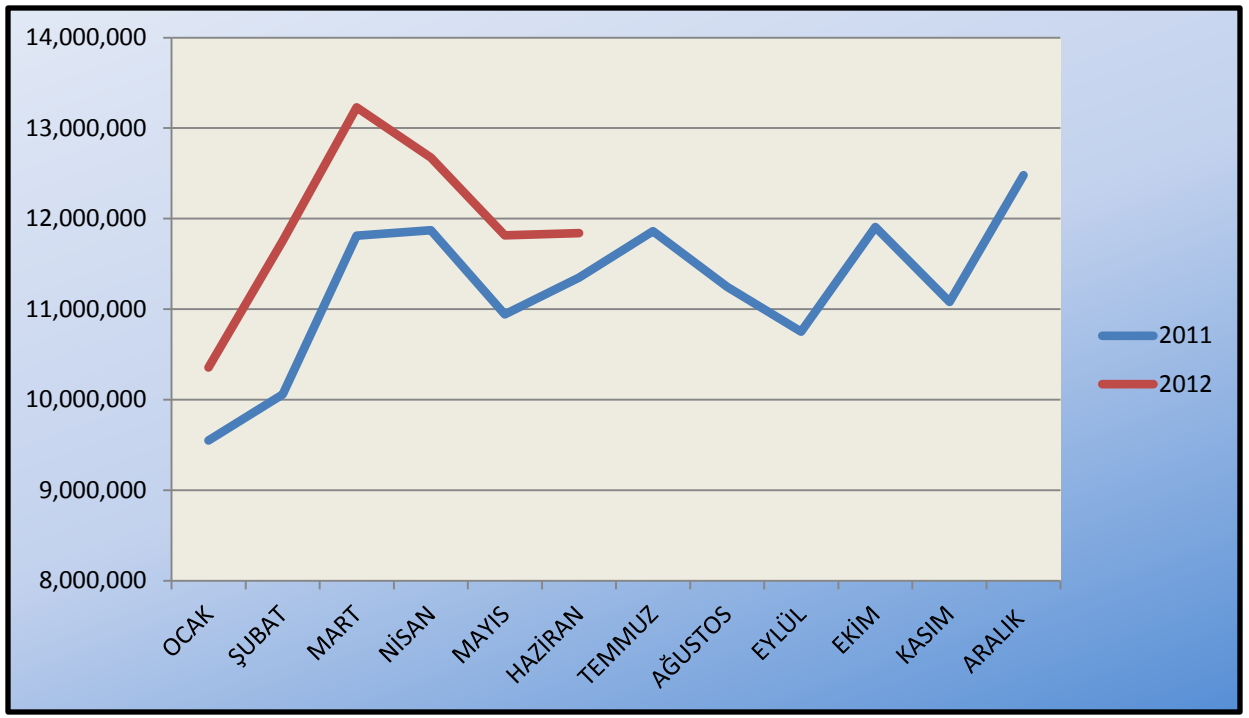


Kaynak: TÜİK, 2012l.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT – HAZİRAN 2012

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2011-2012, Bin $



Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT – HAZİRAN 2012

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin $)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1,104,585.76	9.33
2	IRAK	913,484.06	7.71
3	BİRLEŞİK KRALLIK	641,928.79	5.42
4	İTALYA	598,008.35	5.05
5	FRANSA	546,912.74	4.62
6	RUSYA FEDERASYONU	538,535.90	4.55
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	486,401.20	4.11
8	SUUDİ ARABİSTAN	460,929.71	3.89
9	MISIR	316,356.26	2.67
10	İRAN (İSLAM CUM.)	312,452.22	2.64
11	İSPANYA	311,358.53	2.63
12	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	266,065.02	2.25
13	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	251,021.36	2.12
14	İSRAİL	233,061.43	1.97
15	HOLLANDA	232,656.46	1.96
16	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	210,451.37	1.78
17	ROMANYA	209,095.13	1.77
18	BELÇİKA	196,951.10	1.66
19	LİBYA	196,498.83	1.66
20	CEZAYİR	159,889.48	1.35
	İlk 20 Toplam	8,186,644	69.14
	Genel Toplam	11,840,649	100.00

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL İHRACAT HAZİRAN 2012 (Bin $)

SEKTÖRLER	2011	2012
I. TARIM	**1,365,037**	**1,530,469**
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	**961,476**	**1,068,049**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	475,283	467,328
Yaş Meyve ve Sebze	138,077	184,336
Meyve Sebze Mamulleri	87,594	96,843
Kuru Meyve ve Mamulleri	89,705	87,453
Fındık ve Mamulleri	115,349	131,115
Zeytin ve Zeytinyağı	14,249	15,604
Tütün	37,639	82,720
Kesme Çiçek	3,580	2,651
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	**126,098**	**132,284**
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**277,463**	**330,136**
II. SANAYİ	**9,696,463**	**9,898,373**
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**941,066**	**935,808**
Tekstil ve Hammaddeleri	675,633	640,023
Deri ve Deri Mamulleri	132,546	140,210
Halı	132,886	155,575
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	**1,380,911**	**1,390,075**
C. SANAYİ MAMULLERİ	**7,374,486**	**7,572,491**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,470,194	1,409,981
Otomotiv Endüstrisi	1,771,457	1,610,157
Gemi ve Yat	123,562	105,922
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	889,504	962,528
Makine ve Aksamları	428,829	476,665
Demir ve Demir Dışı Metaller	558,948	565,495
Çelik	1,300,456	1,495,854
Çimento Cam Seramik ve Toprak	273,234	288,607
Mücevher	116,134	167,446
Savunma Sanayii	83,400	162,196
III. MADENCİLİK	**368,691**	**411,806**
T O P L A M	**11,430,190**	**11,840,649**

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TRC2 BÖLGESİ`NDE
(DİYARBAKIR-ŞANLIURFA)
EKONOMİK GÖRÜNÜM

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – HAZİRAN 2012

- NUTS2 düzeyinde 26 bölge içinde TÜFE'nin aylık bazda **en yüksek artış** gösterdiği **TR31 (İzmir) (% 0,31)** olmuştur

- Bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **TR31 (İzmir) (% 3,46)** bölgesinde,

- On iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış **TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir) (% 10,58)** bölgesinde gerçekleşmiştir.

- **TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa)** bölgesindeki artış **(% - 1.30)** olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - HAZİRAN 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
	(Haziran 2012)	(Haziran2012/Aralık 2011)	(Haziran 2012/Mayıs 2011)	(01.07.2011-30.06.2012 /01.07.2010-30.06.2011)
TÜRKİYE	- 0.90	1.95	8.87	8.89
TRC2	-1.30	0.37	9.26	9.61

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ, 1. DÖNEM 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **2012 yılı birinci döneminde, 96.092 konut satış sonucu el değiştirmiş ve Türkiye genelinde bir önceki döneme göre %-19,16 oranında düşüş gerçekleşmiştir.**

- **2012 yılı birinci döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,51 oranında artış gerçekleşmiştir**.

- En çok artış gösteren bölgeler sırasıyla, **% 43,75 oranıyla Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova (TR42), %34,45** oranıyla **Tekirdağ, Edirne, Kırklareli (TR21), %32,63** oranıyla **Mardin, Batman, Şırnak, Siirt (TRC3**) bölgeleridir.

- En çok düşüş gösteren bölgeler ise sırasıyla, **% -59,97** oranıyla **Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan (TRA2), % -35,29** oranıyla **Van, Muş, Bitlis, Hakkari (TRB2), % -18,74** oranıyla **Kastamonu, Çankırı, Sinop (TR82)** bölgeleridir.

- **Şanlıurfa-Diyarbakır (TRC2)** bölgesinde **% 1,17** oranında düşüş yaşanmıştır**.**

Kaynak: TÜİK, 2011j.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – HAZİRAN (Bin $)

Sektörler	2011	2012
I.TARIM	**4840**	**5020**
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**4,274**	**4,288**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	4,274	4,272
Yaş Meyve ve Sebze	0	0
Meyve Sebze Mamulleri	0	0
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	16
Fındık ve Mamulleri	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	0	0
Tütün	0	0
Kesme Çiçek	0	0
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**220**	**367**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	220	367
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**346**	**365**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	346	365

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – HAZİRAN (Bin $)

Sektörler	2011	2012
II.SANAYİ	**3070**	**4,510**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**0**	**108**
Tekstil ve Hammaddeleri	0	0
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Halı	0	108
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**740**	**2,105**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	740	2,105
C.SANAYİ MAMULLERİ	**2330**	**2297**
Hazır giyim ve Konfeksiyon	38	13
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	120	125
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	1,295	1,484
Makine ve Aksamları	47	144
Demir ve Demir Dışı Metaller	58	100
Demir Çelik Ürünleri	275	147
Çimento ve Toprak Ürünleri	270	227
İklimlendirme Sanayii	227	57
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
III.MADENCİLİK	5,181	8,397
Toplam	**13,092**	**17,928**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - HAZİRAN (Bin $)

Sektörler	2011	2012
I.TARIM	**542**	**1362**
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**276**	**852**
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	205	0
Yaş Meyve ve Sebze	71	431
Meyve Sebze Mamulleri	0	338
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	83
Fındık ve Mamulleri	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	0	0
Tütün	0	0
Kesme Çiçek	0	0
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**0.00**	**0.00**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0.00	0.00
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**266**	**510**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	266	510

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - HAZİRAN (Bin $)

Sektörler	2011	2012
II.SANAYİ	**2235**	**1832**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**32**	**562**
Tekstil ve Hammaddeleri	32	562
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Halı	0	0
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**55**	**187**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	55	187
C.SANAYİ MAMULLERİ	**2148**	**1083**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	111	58
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	0	0
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	463	388
Makine ve Aksamları	9	36
Demir ve Demir Dışı Metaller	53	1
Demir Çelik Ürünleri	916	247
Çimento ve Toprak Ürünleri	466	128
İklimlendirme Sanayii	130	225
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
III.MADENCİLİK	**22**	**5**
Toplam	**2,800**	**3,116**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

MOTORLU KARA TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ MAYIS 2012

İllere göre motorlu kara taşıtları sayısı, Mayıs 2012 Sonu
(Motorsuz (römork ve yarı römork) kara taşıtları hariç)

İl	Toplam	Otomobil	Minibüs	Otobüs	Kamyonet	Kamyon	Motosiklet	Özel Amaçlı Taşıt	Traktör
TÜRKİYE	16 488 702	8 342 805	391 784	226 013	2 695 940	741 083	2 571 319	32 864	1 486 894
Diyarbakır	107 970	46 430	6 228	1 236	20 252	6 471	8 022	407	18 924
Şanlıurfa	219 953	83 024	6 582	1 268	22 339	14 473	62 859	387	29 021

Kaynak:TÜİK,2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

2012 HAZİRAN AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

Bölge İllerine Göre Dağılım																
İL	2012 HAZİRAN (BİR AYLIK)								2011 HAZİRAN (BİR AYLIK)							
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
DİYARBAKIR	43	0	26	5	0	2	2	4	58	4	26	14	1	13	1	3
ŞANLIURFA	43	0	59	3	0	6	0	9	44	2	42	14	3	4	1	12
TÜRKİYE	3,004	79	6,246	975	167	1,158	153	1,656	4,747	110	5,472	2,291	410	1,214	189	4,433

Kaynak: TOBB,2012.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KAYNAKÇA

- TÜİK (2012a). "Tüketici Fiyatları Endeksi Haziran/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10851, 03.07.2012
- TÜİK (2012b). "Üretici Fiyatları Endeksi Haziran/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10852, 03.07.2012
- TÜİK (2012c). "Sanayi Üretim Endeksi Mayıs/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10854, 09.07.2012
- TÜİK (2012d). "Dış Ticaret Endeksleri Mayıs/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10855, 10.07.2012
- TÜİK (2012e). "Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Haziran/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10856, 12.07.2012
- TÜİK (2012f). "Sanayi Ciro ve Sipariş Endeksleri Mayıs/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10859, 13.07.2012
- TÜİK (2012g). "Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Nisan/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10860, 16.07.2012
- TÜİK (2012h). "Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri Mayıs/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10861, 17.07.2012
- TÜİK (2012i). "Sektörel Güven Endeksleri Temmuz/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10864, 25.07.2012
- TÜİK (2012k). "Turizm İstatistikleri 2. Dönem 2012, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10865, 30.07.2012
- TÜİK (2012l). "Tüketici Güven Endeksi Haziran/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10971, 16.07.2012
- TİM (2012a). "Yıllık İhracat Rakamları", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 29.07.2012
- TİM (2012b). "İller Bazında Rakamlar", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 29.07.2012
- TOBB (2012). "Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri", http://www.tobb.org.tr/ist/, 29.07.2012

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”