KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

EKONOMİK GÖRÜNÜM

AĞUSTOS 2012 SAYI-26

Hazırlayan: Hamit BİRTANE
Uzman

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Her hakkı saklıdır.©

TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ 2012

- **TÜFE'de aylık değişim % - 0,23 olarak gerçekleşti.**

  - 2012 yılı Temmuz ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre % -0,23 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 1,71, bir önceki yılın aynı ayına göre % 9,07 ve on iki aylık ortalamalara göre % 9,11 artış gerçekleşmiştir.

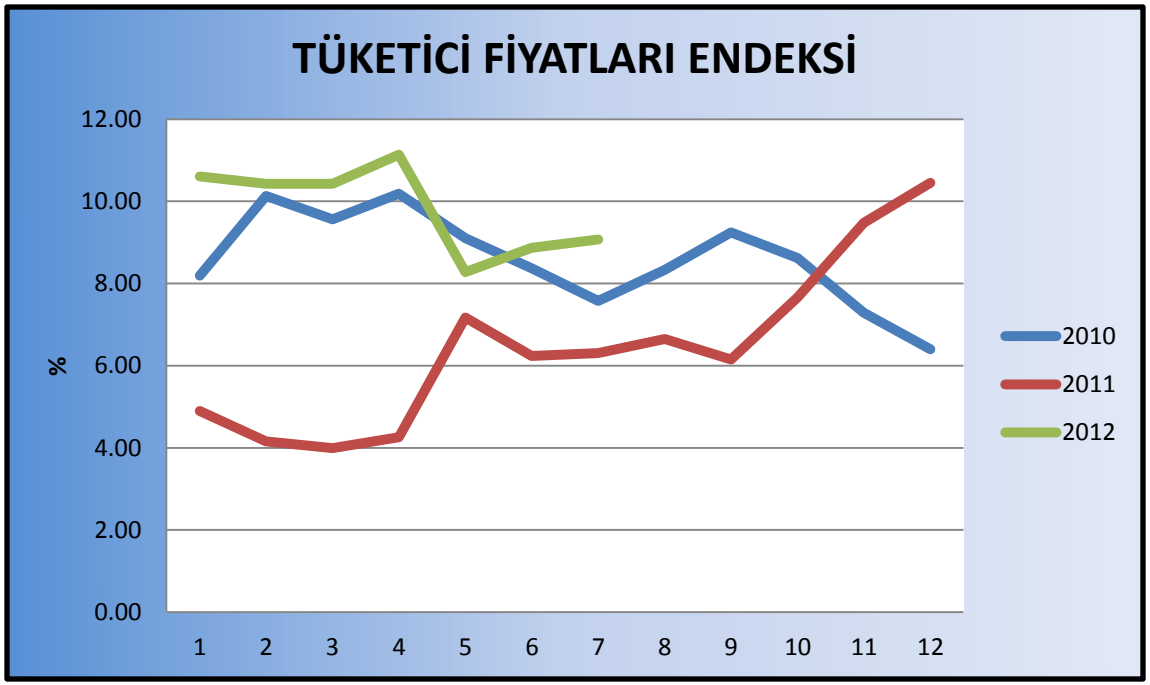
  - Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış **% 18,69 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir.**

  - Çeşitli mal ve hizmetler (% 13,76),
  - konut (% 11,68),
  - lokanta ve oteller (% 9,37) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ 2012



Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ 2012

- Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış **% 1,09 ile eğitim grubunda gerçekleşmiştir.**

Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan:

- haberleşmede % 0,59,
- lokanta ve otellerde % 0,55,
- çeşitli mal ve hizmetlerde % 0,45,
- ulaştırmada % 0,37 artış

- ev eşyasında % -0,47,
- konutta % -0,61,
- eğlence ve kültürde % -0,62, düşüş gerçekleşmiştir

Kaynak: TÜİK, 2012a

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

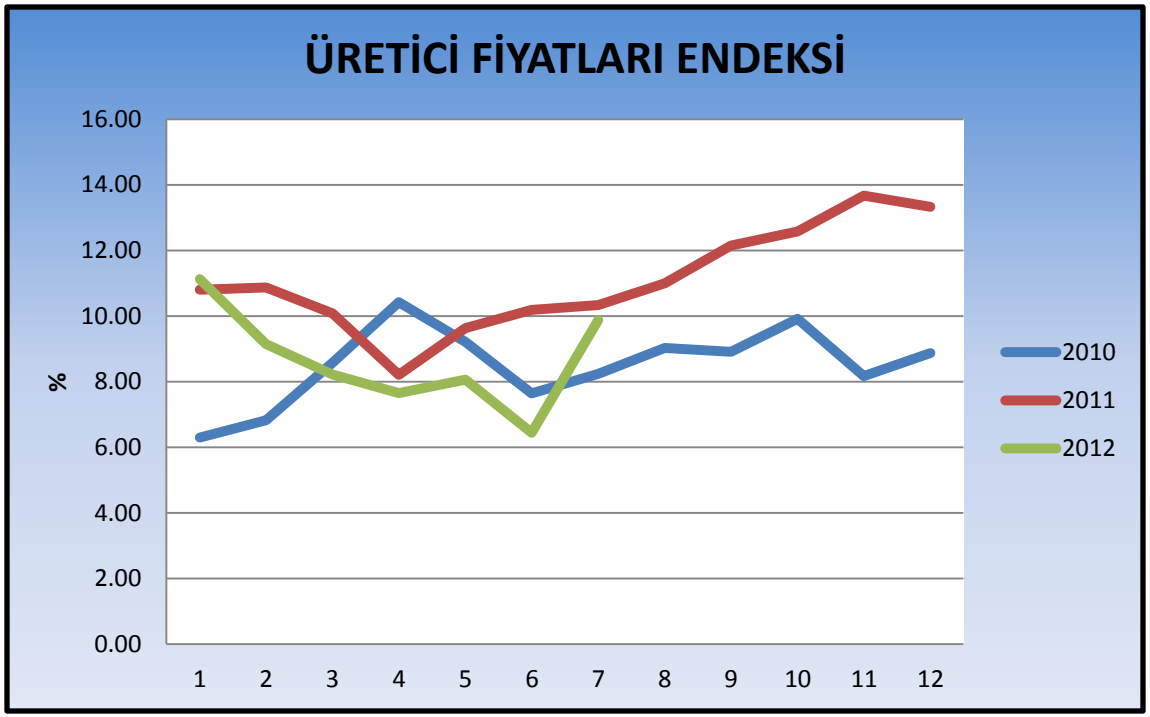
ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - TEMMUZ 2012

- **ÜFE'de aylık değişim % -0, 31 olarak gerçekleşti.**
  - Bir önceki aya göre % -0,31, bir önceki yılın Aralık ayına göre % -0,56 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,13 ve on iki aylık ortalamalara göre % 9,88 artış gerçekleşmiştir.
- **Aylık değişim tarım sektöründe % 0,27, sanayi sektöründe % -0,43 olarak gerçekleşti.**
  - Tarım sektörü endeksinde bir önceki yılın Aralık ayına % -1,51 düşüş, aynı ayına göre % 11,42 ve on iki aylık ortalamalara göre % 4,58 artış gerçekleşmiştir
  - Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına % -0,36 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre % 5,12 ve on iki aylık ortalamalara göre % 11,02 artış gerçekleşmiştir.
- **ÜFE sonuçları sanayinin alt sektörleri bazında değerlendirildiğinde en yüksek aylık artış % 1,23 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı alt sektöründe gerçekleşti.**
  - Sanayinin üç sektöründen, imalat sanayi sektöründe % -0,10, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe % -1,16, elektrik, gaz ve su sektöründe % -2,93 düşüş gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - TEMMUZ 2012



Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - TEMMUZ 2012

- Bir önceki aya göre endekslerin **en fazla artış** gösterdiği alt sektörler,
  - kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı (% 1,23),
  - büro makineleri imalatı (% 0,54),
  - gıda ürünleri ve içecek imalatı (% 0,51),
  - ağaç ve mantar ürünleri imalatı (% 0,43)alt sektörleridir.

Buna karşılık,

- ham petrol ve doğalgaz çıkarımı (% -11,49),
- elektrik, gaz üretimi ve dağıtımı (% -3,21),
- tıbbi, hassas ve optik aletler imalatı (% -2,39),
- iletişim teçhizatı imalatı (% -2,21) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN 2012

❑ Sanayi üretimi yüzde 2,7 arttı.

- 2012 yılı Haziran ayında 2005=100 temel yıllı sanayi üretim endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,7 artmıştır.

- Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;***madencilik ve taşocakçılığı*** sektörü endeksi % 4,6, ***imalat sanayi*** sektörü endeksi % 1,8 ve ***elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı*** sektörü endeksi % 9,2 artmıştır.

- Takvim etkisinden arındırılmış endeks 2012 yılı **Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,7 artmış, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre % 2,0 azalış göstermiştir.**

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

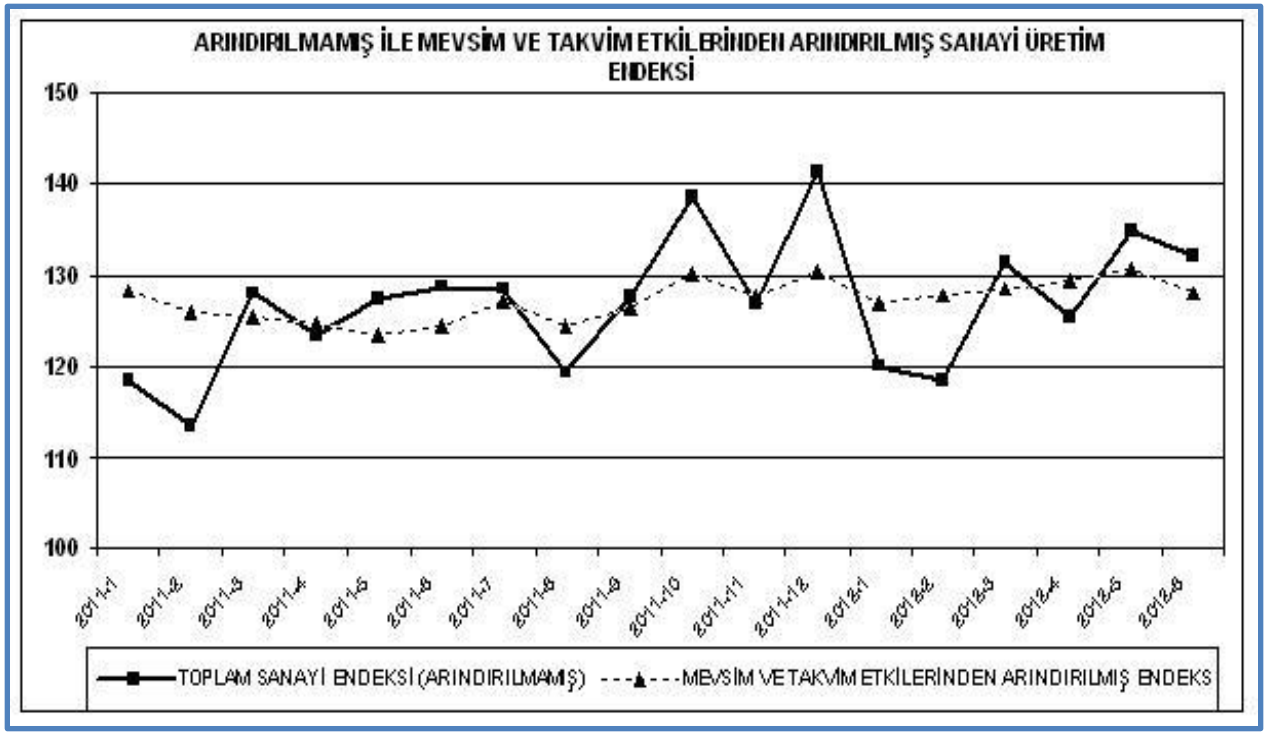
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN 2012

Haziran 2012 (2005=100)	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	132,1	2,7	-1,9	129,8	2,7	128,1	-2,0
Madencilik ve Taşocakçılığı	139,6	4,6	5,9	138,5	4,6	133,5	-1,4
İmalat Sanayi	130,2	1,8	-3,1	127,7	1,8	125,6	-2,2
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	145,2	9,2	4,5	145,3	9,2	150,5	1,3

Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN 2012

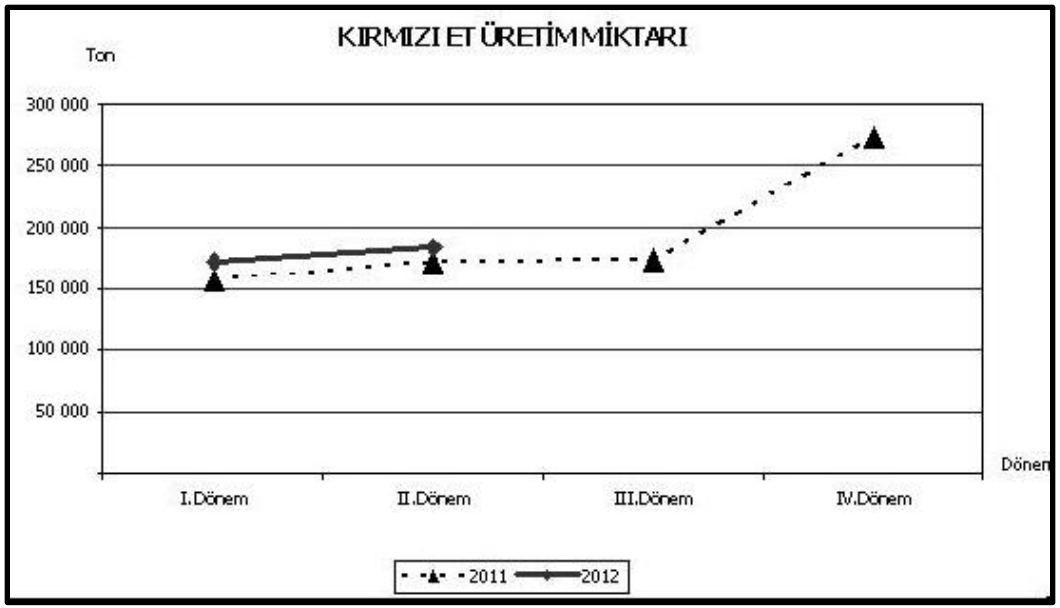


Kaynak: TÜİK, 2012c.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KIRMIZI ET ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ, 2. DÖNEM 2012

- **Toplam kırmızı et üretimi 182 872 ton**
  - Toplam kırmızı et üretimi, bir önceki döneme göre % 6,7 oranında artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,6 oranında arttı.
- **Sığır eti üretimi 159 320 ton**
  - Sığır eti üretimi, bir önceki döneme göre % 6,4 oranında artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 10,5 oranında arttı.
- **Koyun eti üretimi 19 969 ton**



Kaynak: TÜİK, 2012d.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSİ - HAZİRAN 2012

- **İhracat birim değer endeksi % 8,4 geriledi.**
  - İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre tarım ve ormancılıkta % 5,7 arttı, balıkçılıkta % 8,4, madencilik ve taşocakçılığında % 10,9 ve imalat sanayiinde % 8,7 azaldı.

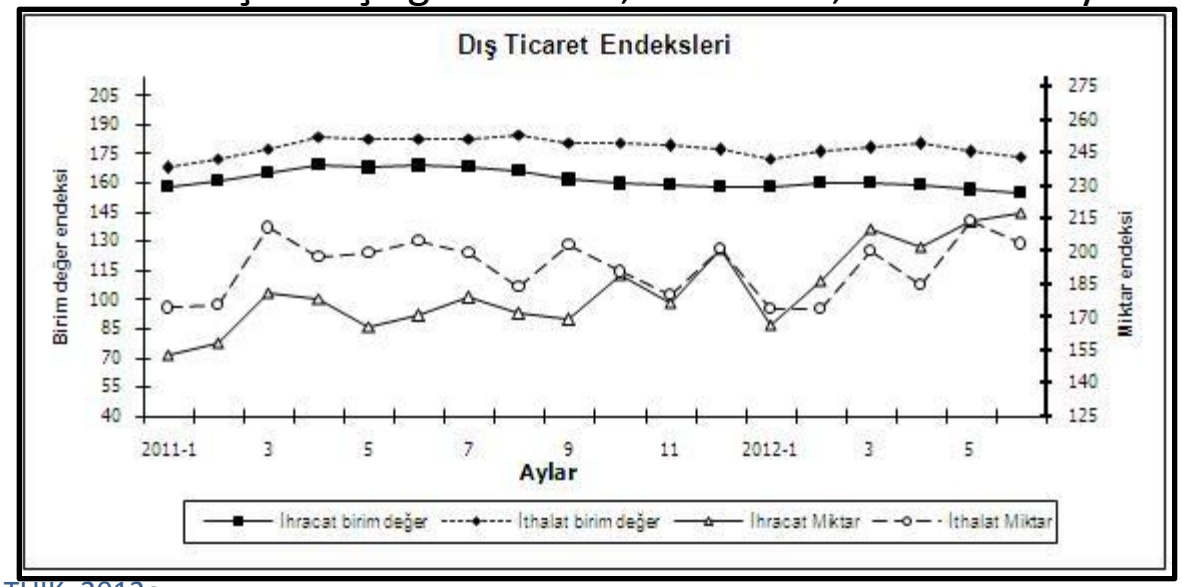
- **İthalat birim değer endeksi % 4,8 azaldı.**
  - İthalat birim değer endeksi geçen yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığında % 1,9 arttı, tarım ve ormancılıkta % 18,1, imalat sanayiinde % 5,8 azaldı.

Kaynak: TÜİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DIŞ TİCARET ENDEKSİ - HAZİRAN 2012

- **İhracat miktar endeksi % 27,6 arttı.**
  - İhracat miktar endeksi ana sektörler itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 22,3, balıkçılıkta % 2,2, madencilik ve taşocakçılığında % 44,4, imalat sanayiinde % 27,6 arttı
- **İthalat miktar endeksi % 7,2 arttı**
  - Aynı ayda, ithalat miktar tarım ve ormancılıkta tarım ve ormancılıkta % 39,7, madencilik ve taş ocakçılığında % 15,6 artarken, imalat sanayiinde % 4,6 azaldı

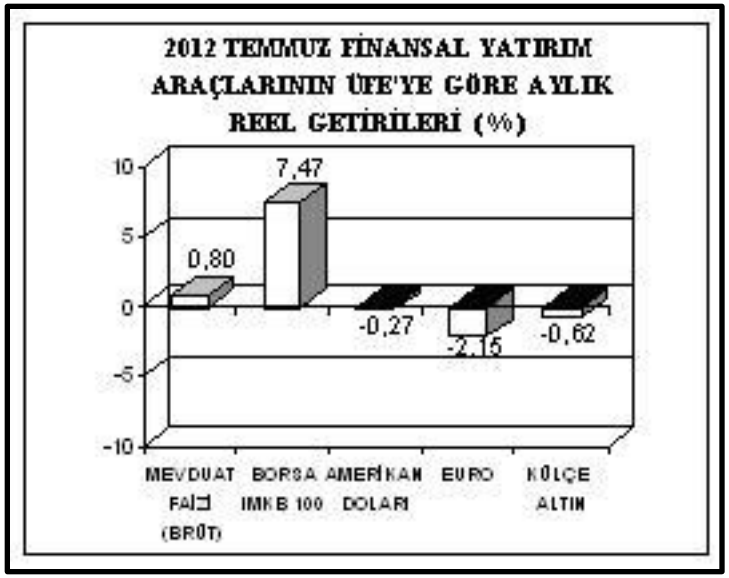


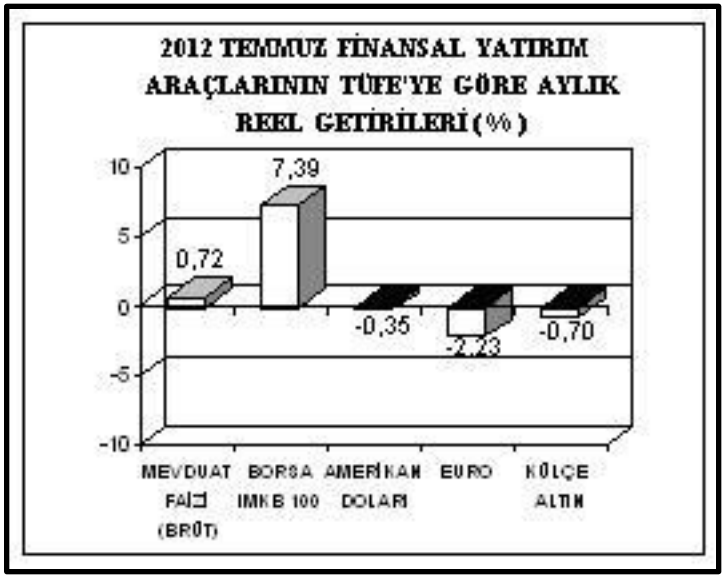
Kaynak: TUİK, 2012e.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – TEMMUZ 2012

- **2012 Temmuz ayında bir önceki aya göre en yüksek reel getiri ÜFE ile indirgendiğinde İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşti.**
  - En yüksek reel getiri, ÜFE ile indirgendiğinde % 7,47, TÜFE ile indirgendiğinde ise % 7,39 oranlarıyla İMKB 100 Endeksi'nde gerçekleşmiştir.
  - Yatırım araçlarının Temmuz ayında yatırımcısına reel getirileri aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.





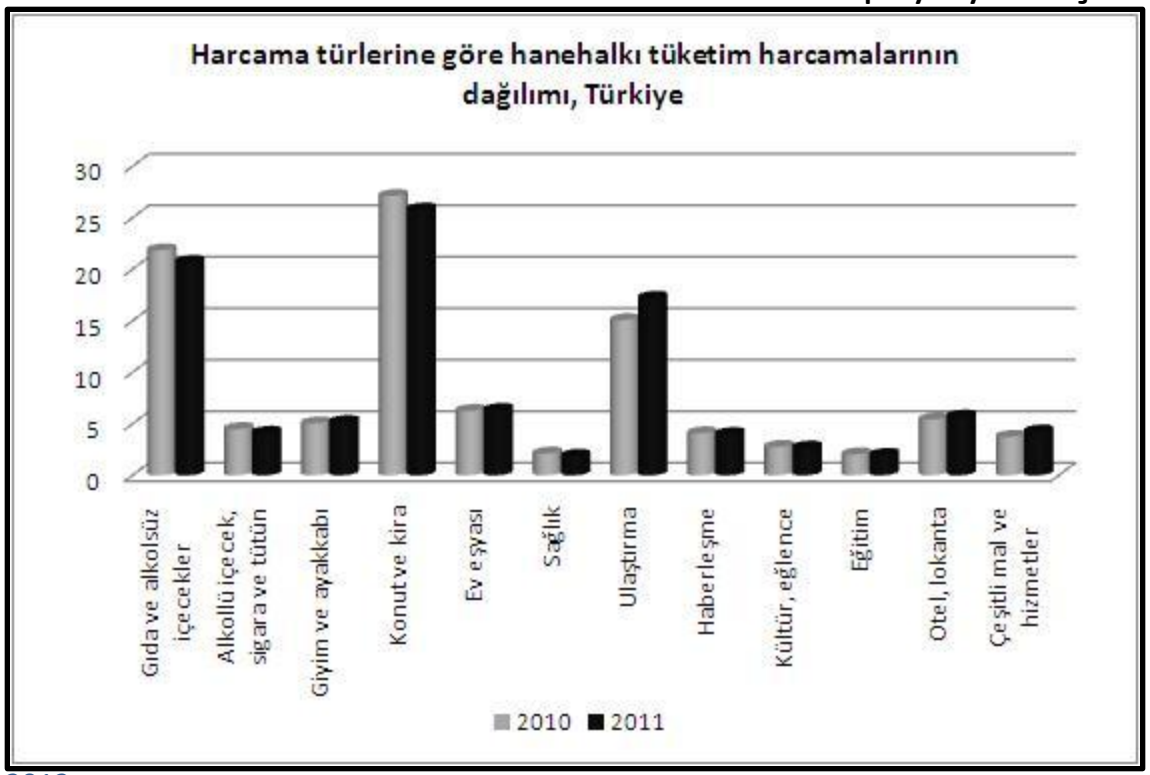
Kaynak: TÜİK, 2012f

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI TÜKETİM HARCAMASI, 2011

❑ Hanehalkları en fazla konut ve kira harcaması yapmaktadır

- Türkiye genelinde hanehalklarının tüketim amaçlı yaptığı harcamalar içinde en yüksek payı % 25,8 oranıyla konut ve kira harcamaları alırken, harcamaların % 20,7'si gıda ve alkolsüz içeceklerden oluşmaktadır. Sağlık harcamalarına % 1,9 ve eğitim hizmetleri harcamalarına ise % 2 oranında pay ayrılmıştır.



Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI TÜKETİM HARCAMASI, 2011

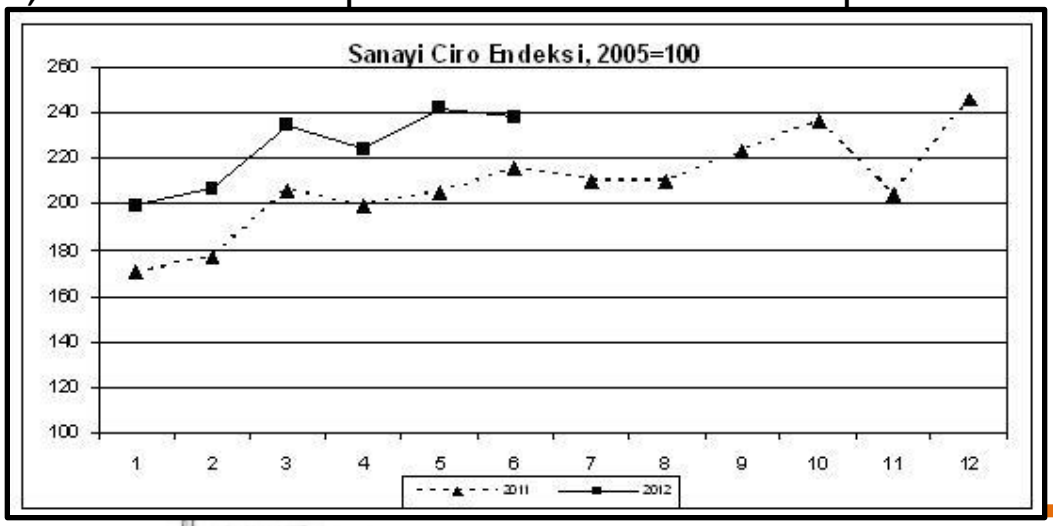
- **Türkiye'de hanehalkı başına aylık ortalama tüketim harcaması 2 120 TL'dir**
  - 2010 yılında hanehalkı başına aylık ortalama tüketim harcaması 1 843 TL iken 2011 yılında 2 120 TL olarak tahmin edilmiştir. 2011 yılında bu değer kentsel yerlerde 2 364 TL, kırsal yerlerde ise 1 547 TL olarak hesaplanmıştır.
- **Düşük gelirli hanehalkları, yüksek gelirli hanehalklarına göre gıdaya iki kat daha fazla pay ayırmaktadır**
- **Harcama kalıpları, hanehalkının temel gelir kaynağına göre değişmektedir**
  - Hanehalkının temel gelir kaynağına göre tüketim harcamalarının dağılımı incelendiğinde; temel gelir kaynağı maaş, ücret, yevmiye geliri olan hanehalkları % 24,8 ile en yüksek payı konut harcamalarına; en düşük payı ise % 1,7 ile sağlık harcamalarına ayırmışlardır. Temel gelir kaynağı müteşebbis geliri olan hanehalklarının harcamaları içinde en yüksek payı % 23,1 ile gıda harcamaları alırken, en düşük payı % 2 ile sağlık harcamaları almaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012g.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ HAZİRAN 2012

- **Sanayi Ciro Endeksi, 2012 yılı Haziran ayında yüzde 10,5 arttı.**
  - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, Haziran ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; ***Madencilik*** ve ***Taşocakçılığı*** endeksi % 12,5; ***İmalat Sanayi*** endeksi ise % 10,4 artmıştır.
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre en yüksek artış Dayanıklı Tüketim Malı İmalatında görülmüştür.**
  - İmalat sanayi alt sektörlerinin 2011 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış oranının % 209,3 ile Makine ve Ekipmanların Kurulumu ve Onarımında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu % 145,6 ile Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı takip etmektedir.

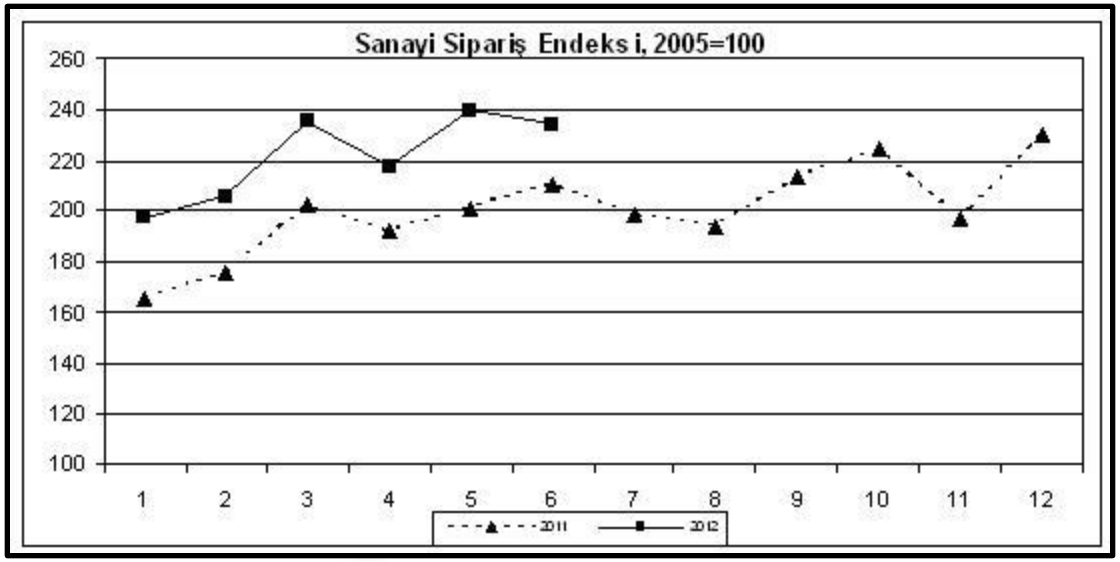


Kaynak: TÜİK, 2012h

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ HAZİRAN 2012

- **Sanayi Sipariş Endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11.1 artmıştır.**
- **Ana sanayi grupları sınıflamasına göre bu ayda en yüksek artış Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı'nda görülmüştür.**
- **İmalat sanayi alt gruplarında** en yüksek artış % 63,2 ile Temel Eczacılık Ürünlerinin ve Eczacılığa İlişkin Malzemelerin İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu, % 53,2 ile Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı takip etmektedir.



Kaynak: TÜİK, 2012h.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ MAYIS 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

- **Mayıs 2012 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 160 bin kişi artmıştır**
  - Türkiye'de **kurumsal olmayan nüfus** bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 264 bin kişilik bir artış ile 73 milyon 482 bin kişiye, **kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus** ise 1 milyon 160 bin kişi artarak 54 milyon 599 bin kişiye ulaşmıştır.
- **Bu dönemde işgücüne katılma oranı % 50,5'dir.**
  - Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre herhangi bir değişim göstermeyerek % 50,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,6 puanlık azalışla % 71,4, kadınlarda ise 0,4 puanlık artışla % 30,2'dir.
- **Tarım dışı istihdam 747 bin kişi artmıştır.**
  - Bu dönemde istihdam edilenlerin sayısı, geçen yılın aynı ayına göre geçen yılın aynı dönemine göre 837 bin kişi artarak 25 milyon 282 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı **90 bin kişi**, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı **747 bin kişi artmıştır.**

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ MAYIS 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ İstihdamın yapısı

- Bu dönemde istihdam edilenlerin % 24,4'ü tarım, % 19,5'i sanayi, % 6,6'sı inşaat, % 49,5'i ise hizmetler sektöründedir.
- İstihdam edilenlerin;

% 70,4'i erkek nüfustur.
% 62,2'si ücretli, maaşlı veya yevmiyeli,
% 13,9'u ise ücretsiz aile işçisidir.
% 58'i lise altı eğitimlidir.
% 23,9'u kendi hesabına veya işveren,
% 58,2'si 10 kişiden az çalışanı olan işyerlerinde çalışmaktadır.

❑ İşsizlik oranı % 8,2'dir.

- İşsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 278 bin kişi azalarak 2 milyon 272 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 1,2 puanlık azalış ile % 8,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 1,5 puanlık azalışla % 10,1, kırsal yerlerde ise 0,9 puanlık azalışla % 4,5 olmuştur.

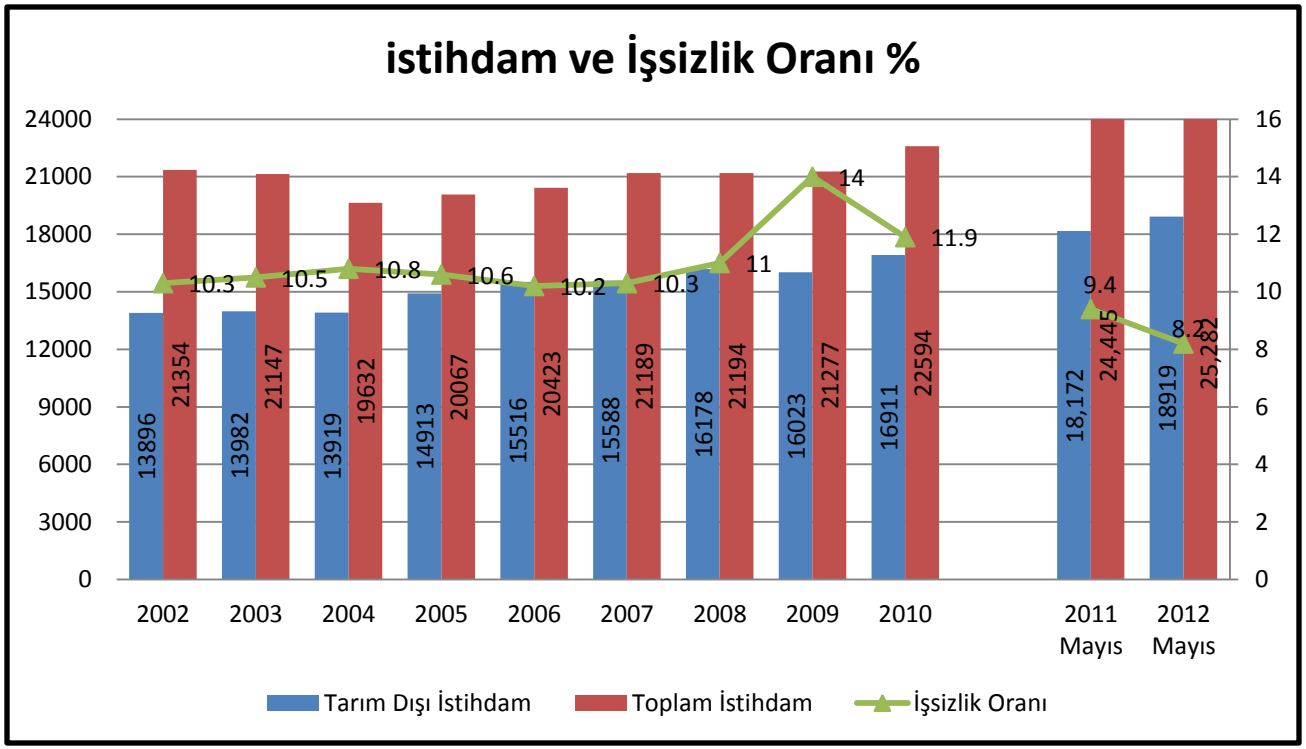
❑ İşgücü dışında olanların % 52,6'sı daha önce bir işte çalışmıştır.

- Bu dönemde işgücü dışında olup, daha önce bir işte çalışanların % 14,4'ü "tarım", % 10,7'si "sanayi", % 2,7'si "inşaat", % 20,6'sı "hizmetler" sektöründe çalışmış, % 51,6'sı ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ MAYIS 2012



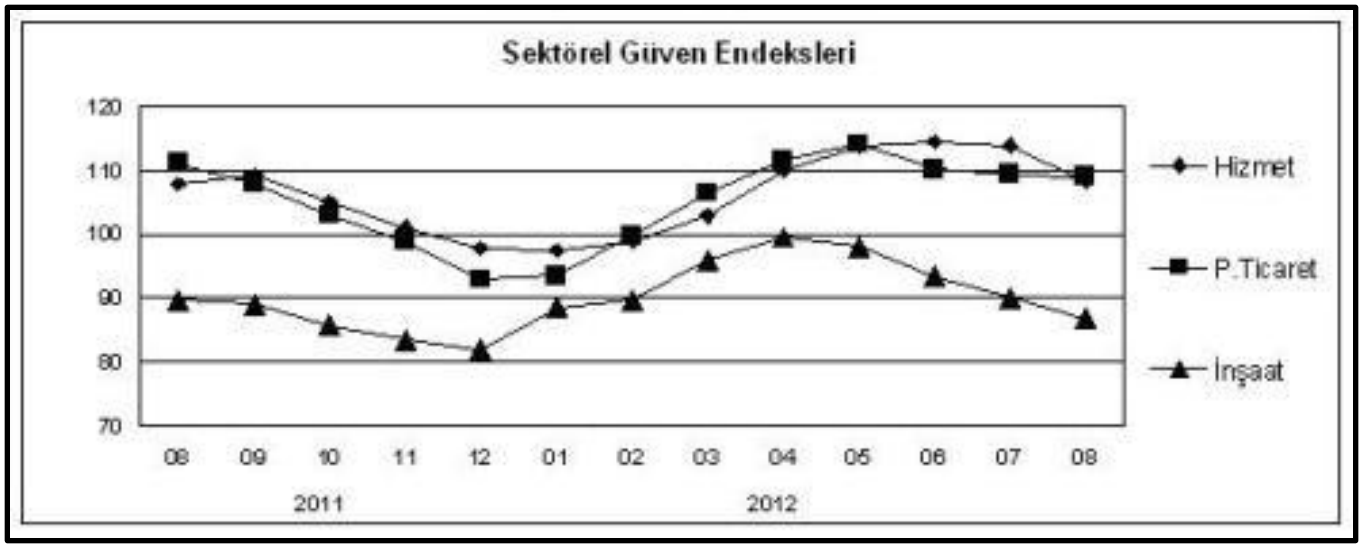
AĞUSTOS 2012 – SAYI 26

Kaynak: TÜİK, 2012ı.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - AĞUSTOS 2012

- **2012 Ağustos ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri azaldı**



Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki düşüş, gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden;

Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki düşüş, mevcut mal stok seviyesi ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden;

İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki düşüş ise, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012j

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI YURTİÇİ TURİZM ARAŞTIRMASI - 1. DÖNEM 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ **Yurtiçinde ikamet edenler, 11 milyon 58 bin seyahat yapmıştır.**

- 2012 yılı I. Döneminde yurtiçinde ikamet edenlerin bir ve daha fazla geceleme kaydı ile yaptıkları toplam seyahat sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,3 azalarak 11 milyon 58 bin seyahat olarak gerçekleşmiştir.

- Seyahate çıkış amacı olarak birinci sırada %71,7 ile "Yakınları ziyaret", ikinci sırada %11,6 ile "Sağlık", üçüncü sırada ise %8,4 ile "Gezi, eğlence, tatil" amacıyla yapılan seyahatler gelmektedir.

Dönemler	Seyahat sayısı (Bin)	Geceleme sayısı (Bin)	Ortalama geceleme sayısı	Toplam harcama (Bin TL)	Seyahat başına ortalama harcama (TL)
2011 I. Dönem	11 549	81 339	7,0	2 207 907	191
II. Dönem	13 433	95 266	7,1	3 041 386	226
III. Dönem	27 494	296 690	10,8	7 508 717	273
IV. Dönem	13 377	84 975	6,4	2 883 252	216
Yıllık Toplam	65 854	558 270	8,5	15 641 262	238
2012 I. Dönem	11 058	78 805	7,1	2 241 204	203

Kaynak: TÜİK, 2012k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

HANEHALKI YURTİÇİ TURİZM ARAŞTIRMASI - 1. DÖNEM 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ **Seyahate çıkanlar, 2 milyar 241 milyon 204 bin TL harcamışlardır.**

- 2012 yılı I. Döneminde bir ve daha fazla geceleme kaydı ile seyahate çıkanlar, 78 milyon 805 bin geceleme yapmışlardır. Bu dönemde ortalama geceleme sayısı 7,1 gece olup, seyahat başına yapılan ortalama harcama ise 203 TL'dir.

- 2012 yılı I. Döneminde seyahate çıkanların seyahat harcamaları bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,5 artarak 2 milyar 241 milyon 204 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

- Seyahat edenler, seyahat harcamalarını kişisel veya paket tur harcamaları şeklinde yapmaktadır. Yurtiçi turizm harcamasının %97,7'sini (2 milyar 189 milyon 650 bin TL) kişisel, %2,3'ünü (51 milyon 554 bin TL) ise paket tur harcamaları oluşturmaktadır

Kaynak: TÜİK, 2012k.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - TEMMUZ 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

❑ **2012 Temmuz ayında Tüketici Güveni arttı.**

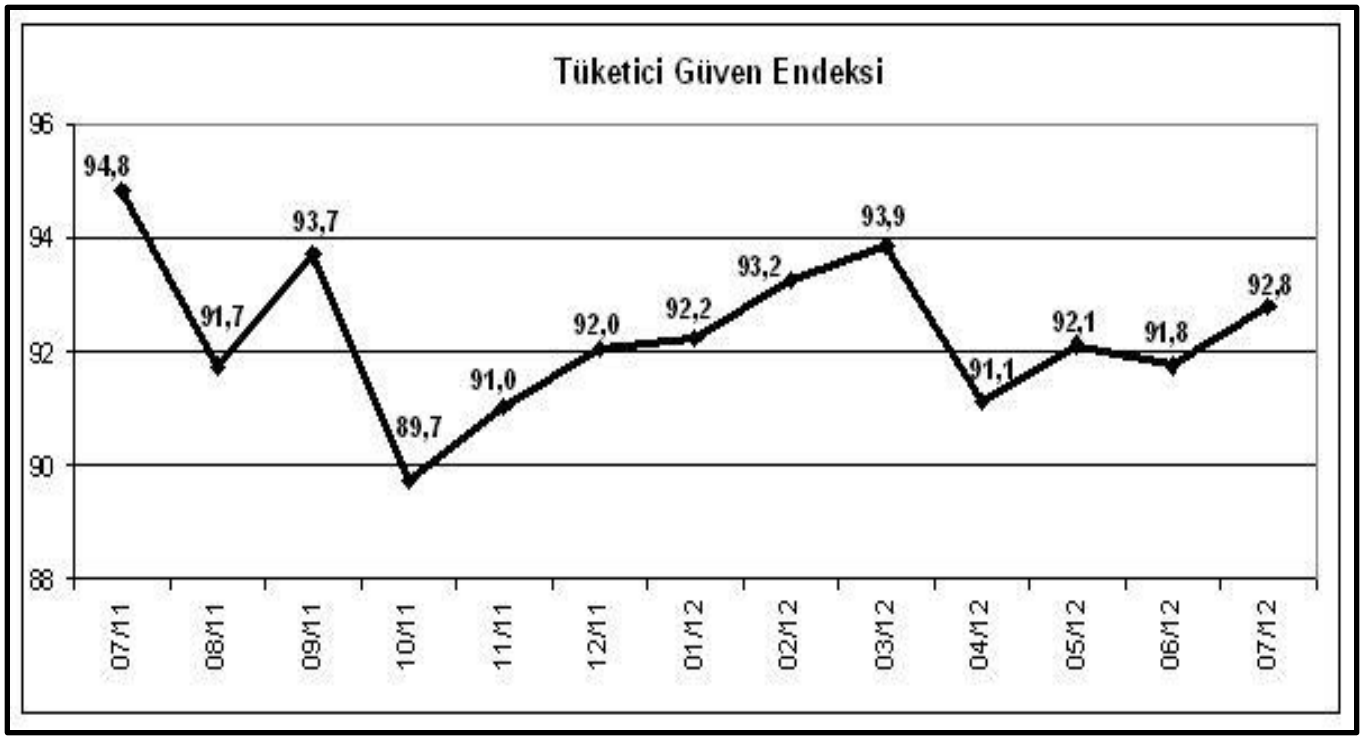
- 2012 Temmuz ayında bir önceki aya göre %1,1 oranında arttı; Haziran ayında 91,8 olan endeks Temmuz ayında 92,8 değerine yükseldi.

- ***Tüketici Güven endeksindeki artış,*** tüketicilerin mevcut dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ve mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2012I.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ - TEMMUZ 2012

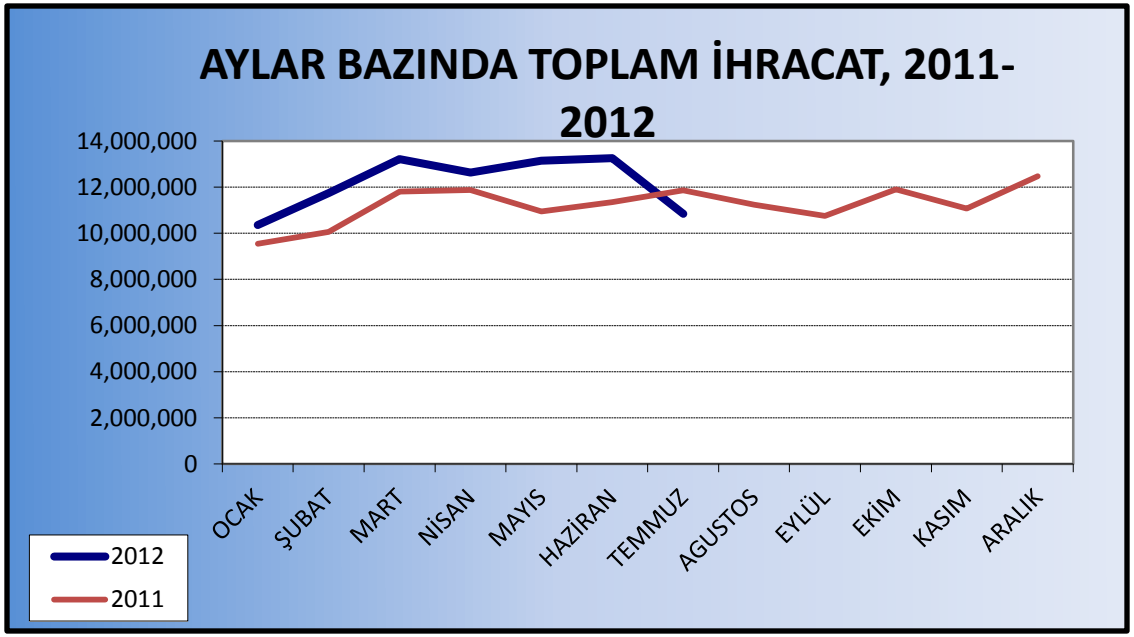


Kaynak: TÜİK, 2012l.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT – TEMMUZ 2012

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2011-2012, Bin $



Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

İHRACAT – TEMMUZ 2012

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin $)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1,015,060.80	9.33
2	IRAK	913,253.94	7.71
3	BİRLEŞİK KRALLIK	618,790.69	5.42
4	RUSYA FEDERASYONU	547,686.29	5.05
5	FRANSA	478,100.08	4.62
6	BİRLEŞİK DEVLETLER	475,978.03	4.55
7	İTALYA	468,437.29	4.11
8	SUUDİ ARABİSTAN	371,436.82	3.89
9	İRAN (İSLAM CUM.)	302,580.41	2.67
10	MISIR	286,620.58	2.64
11	İSPANYA	257,523.89	2.63
12	HOLLANDA	248,764.78	2.25
13	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	227,709.68	2.12
14	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	211,434.77	1.97
15	İSRAİL	182,785.74	1.96
16	ROMANYA	181,067.89	1.78
17	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	169,191.97	1.77
18	BELÇİKA	161,881.94	1.66
19	LİBYA	156,483.67	1.66
20	BULGARİSTAN	150,843.37	1.35
	İlk 20 Toplam	7,425,633	69.14
	Genel Toplam	10,849,014	100.00

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

SEKTÖREL İHRACAT TEMMUZ 2012 (Bin $)

SEKTÖRLER	2011	2012
I. TARIM	**1,360,336**	**1,423,273**
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	**951,551**	**971,871**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	454,758	453,578
Yaş Meyve ve Sebze	131,847	121,973
Meyve Sebze Mamulleri	86,109	107,754
Kuru Meyve ve Mamulleri	84,958	76,484
Fındık ve Mamulleri	117,831	153,464
Zeytin ve Zeytinyağı	14,972	14,378
Tütün	57,184	41,073
Kesme Çiçek	3,891	3,168
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	**120,571**	**128,314**
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**288,214**	**323,088**
II. SANAYİ	**9,766,197**	**9,045,502**
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**910,977**	**911,944**
Tekstil ve Hammaddeleri	623,638	584,155
Deri ve Deri Mamulleri	153,335	162,503
Halı	134,004	165,286
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	**1,300,816**	**1,300,135**
C. SANAYİ MAMULLERİ	**7,554,404**	**6,833,423**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,606,680	1,413,890
Otomotiv Endüstrisi	1,886,353	1,465,096
Gemi ve Yat	233,362	86,055
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	868,793	870,931
Makine ve Aksamları	422,772	435,693
Demir ve Demir Dışı Metaller	522,389	516,354
Çelik	1,237,405	1,260,018
Çimento Cam Seramik ve Toprak	277,434	258,467
Mücevher	113,746	135,523
Savunma Sanayii	72,947	79,385
III. MADENCİLİK	**368,691**	**411,806**
T O P L A M	**11,479,951**	**10,849,014**

Kaynak: TİM,2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TRC2 BÖLGESİ`NDE
(DİYARBAKIR-ŞANLIURFA)
EKONOMİK GÖRÜNÜM

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ 2012

- NUTS2 düzeyinde 26 bölge içinde TÜFE'nin aylık bazda **en yüksek artış** gösterdiği bölge **TRA2 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan) (% 0,35)** olmuştur

- Bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir) (% 10,34)** bölgesinde,

- On iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış **TR71 (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir) (% 10,82)** bölgesinde gerçekleşmiştir.

- **TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa)** bölgesinde bir önceki aya göre değişim olmamıştır.

Kaynak: TÜİK, 2012a.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ - TEMMUZ 2012

İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
	(Temmuz 2012)	(Temmuz 2012/Aralık 2011)	(Temmuz 2012/Mayıs 2011)	(01.08.2011-30.07.2012 /01.08.2010-31.07.2011)
TÜRKİYE	- 0.23	1.71	9.07	9.11
TRC2	0.00	0.37	9.63	9.72

Kaynak: TÜİK, 2012a.

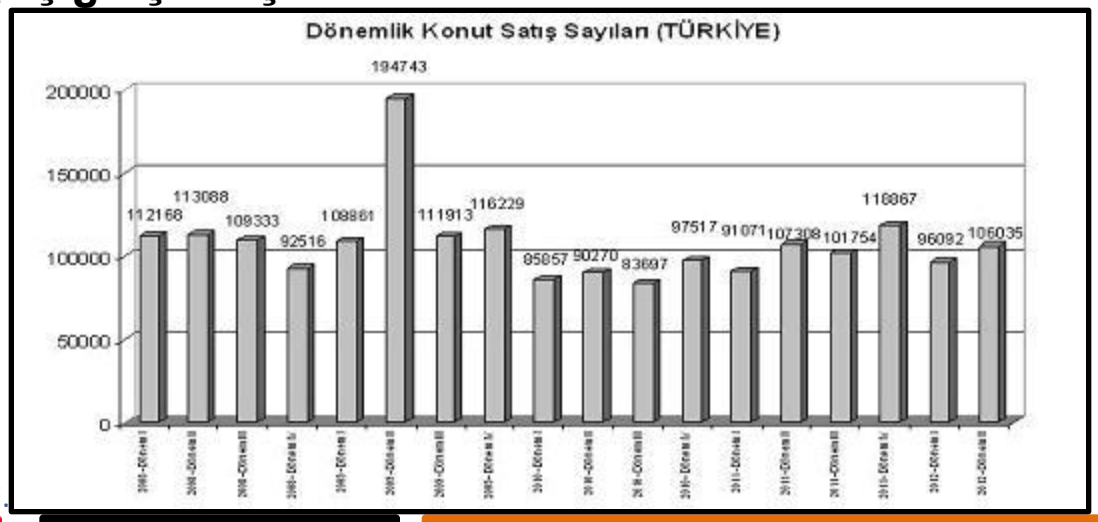
© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ, 2. DÖNEM 2012

- **2012 yılı ikinci döneminde, 106.035 konut satış sonucu el değiştirdi ve Türkiye genelinde bir önceki döneme göre %10,35 oranında artış gerçekleşti.**

  - Bu döneminde (Nisan-Mayıs-Haziran), konut satışlarında bir önceki döneme göre en yüksek artış %102,89 oranı ile **Van, Muş, Bitlis, Hakkari (TRB2)** bölgesinde gerçekleşmiştir.
  - Diyarbakır, Şanlıurfa (TRC2) bölgesinde konut satışlarında % 14,23

- **2012 yılı ikinci döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre % -1,19 oranında düşüş gerçekleşti.**



Kaynak: TÜİK, 2011j.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – TEMMUZ (Bin $)

Sektörler	2011	2012
I.TARIM	**5,706**	**5020**
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**5,185**	**5,101**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5,185	5,034
Yaş Meyve ve Sebze	0	0
Meyve Sebze Mamulleri	0	0
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	0
Fındık ve Mamulleri	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	0	0
Tütün	0	0
Kesme Çiçek	0	67
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**336**	**359**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	336	359
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**185**	**188**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	185	188

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT – TEMMUZ (Bin $)

Sektörler	2011	2012
II.SANAYİ	**3,554**	**3,835**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**0**	**108**
Tekstil ve Hammaddeleri	0	722
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Halı	0	0
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**994**	**868**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	994	868
C.SANAYİ MAMULLERİ	**2,560**	**2,859**
Hazır giyim ve Konfeksiyon	23	15
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	121	41
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	1,663	2,050
Makine ve Aksamları	72	25
Demir ve Demir Dışı Metaller	57	14
Çelik	135	310
Çimento ve Toprak Ürünleri	248	224
İklimlendirme Sanayii	221	180
Diğer Sanayi Ürünleri	20	0
III.MADENCİLİK	5,724	7,442
Toplam	**14,986**	**17,539**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - TEMMUZ (Bin $)

Sektörler	2011	2012
I.TARIM	**542**	**1362**
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	**276**	**852**
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	205	0
Yaş Meyve ve Sebze	71	431
Meyve Sebze Mamulleri	0	338
Kuru Meyve ve Mamulleri	0	83
Fındık ve Mamulleri	0	0
Zeytin ve Zeytinyağı	0	0
Tütün	0	0
Kesme Çiçek	0	0
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	**0.00**	**0.00**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0.00	0.00
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	**266**	**510**
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	266	510

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - TEMMUZ (Bin $)

Sektörler	2011	2012
II.SANAYİ	**2235**	**1832**
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	**32**	**562**
Tekstil ve Hammaddeleri	32	562
Deri ve Deri Mamulleri	0	0
Halı	0	0
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	**55**	**187**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	55	187
C.SANAYİ MAMULLERİ	**2148**	**1083**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	111	58
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	0	0
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	463	388
Makine ve Aksamları	9	36
Demir ve Demir Dışı Metaller	53	1
Demir Çelik Ürünleri	916	247
Çimento ve Toprak Ürünleri	466	128
İklimlendirme Sanayii	130	225
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0
III.MADENCİLİK	**22**	**5**
Toplam	**2,800**	**3,116**

Kaynak: TİM,2012b.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

MOTORLU KARA TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ HAZİRAN 2012

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

İllere göre motorlu kara taşıtları sayısı, Haziran 2012 Sonu
(Motorsuz (römork ve yarı römork) kara taşıtları hariç)

İl	Toplam	Otomobil	Minibüs	Otobüs	Kamyonet	Kamyon	Motosiklet	Özel Amaçlı Taşıt	Traktör
TÜRKİYE	16 560 541	8 379 117	392 235	227 107	2 707 945	743 392	2 586 602	32 795	1 491 348
Diyarbakır	108 337	46 545	6 204	1 239	20 337	6 551	8 043	402	19 016
Şanlıurfa	220 832	83 177	6 585	1 266	22 444	14 483	63 278	385	29 214

Kaynak:TÜİK,2012i.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

2012 TEMMUZ AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

Bölge İllerine Göre Dağılım																
İL	2012 TEMMUZ (BİR AYLIK)								2011 TEMMUZ (BİR AYLIK)							
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
DİYARBAKIR	32	2	17	3	1	5	0	7	42	0	26	13	3	7	0	825
ŞANLIURFA	49	2	35	5	1	5	1	6	54	2	58	3	1	5	1	21
TÜRKİYE	2,491	90	5,067	1,097	312	1,302	203	2,248	3,944	80	4,431	1,548	534	979	206	7,057

Kaynak: TOBB,2012.

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KAYNAKÇA

- TÜİK (2012a). "Tüketici Fiyatları Endeksi Temmuz/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10868, 03.08.2012
- TÜİK (2012b). "Üretici Fiyatları Endeksi Temmuz/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10869, 03.08.2012
- TÜİK (2012c). "Sanayi Üretim Endeksi Haziran/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10870, 08.08.2012
- TÜİK (2012d). "Kırmızı Et Üretim İstatistikleri 2012/2. Dönem", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10871, 09.08.2012
- TÜİK (2012e). "Dış Ticaret Endeksleri Haziran/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10872, 10.08.2012
- TÜİK (2012f). "Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Temmuz/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:108574, 13.08.2012
- TÜİK (2012g). "Hanehalkı Tüketim Harcaması, 2011", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10875, 13.08.2012
- TÜİK (2012h). "Sanayi Ciro ve Sipariş Endeksleri Haziran/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10877, 14.08.2012
- TÜİK (2012ı). "Hane Halkı İşgücü İstatistikleri Mayıs/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10878, 15.08.2012
- TÜİK (2012i). "Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri Haziran/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10879, 15.08.2012
- TÜİK (2012j). "Sektörel Güven Endeksleri Ağustos/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10882, 28.08.2012
- TÜİK (2012k). "Hanehalkı Yurtiçi Turizm Araştırması 2012/1. Dönem, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10883, 29.08.2012
- TÜİK (2012l). "Tüketici Güven Endeksi Temmuz/2012", TÜİK Haber Bülteni,Sayı:10886, 16.08.2012
- TİM (2012a). "Yıllık İhracat Rakamları", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 29.08.2012
- TİM (2012b). "İller Bazında Rakamlar", http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 29.08.2012
- TOBB (2012). "Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri", http://www.tobb.org.tr/ist/, 29.08.2012

© KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY

KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”

KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY