



2026 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

(1 OCAK – 31 ARALIK 2026)

ARALIK 2025
DİYARBAKIR-ŞANLIURFA (TRC2)

İÇİNDEKİLER

TABLolar	3
KISALTMALAR	6
Yönetici Özeti/Sunuş	8
1. Giriş	9
2. Sonuç Odaklı Programlar	11
2.1 Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması ve Sektörel Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı	11
a. Amaç	11
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	11
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	13
d. Proje ve Faaliyetler	16
e. Program Süresi ve Zaman	25
f. İzleme ve Değerlendirme	29
2.2 Çocuklar ve Gençler Sonuç Odaklı Programı	29
a. Amaç	29
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	29
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	30
d. Proje ve Faaliyetler	33
e. Program Süresi ve Zaman Planlaması	41
f. İzleme ve Değerlendirme	44
2.3 Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı	45
a. Amaç	45
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	45
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	47
d. Proje ve Faaliyetler	49
e. Program Süresi ve Zaman Planlaması	67
f. İzleme ve Değerlendirme	77
3. Kurumsal Gelişim	78
a. Faaliyetler	79
4. Yerel Kalkınma Fırsatları	97
a. Amaç	97
b. Arka Plan ve Müdahale	97
c. Sonuç ve Çıktılar	98
d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	98
e. İzleme ve Değerlendirme	102
5. Sonuç ve Değerlendirme	102
6. Ekler	103

TABLOLAR

Tablo 1 Ajans Organizasyon Yapısı	9
Tablo 2 TRC2 Bölgesi İlleri Stratejik Sektörleri	12
Tablo 3 Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması ve Sektörel Dönüşüm Sonuç Odaklı Program Düzeyi Performans Göstergeleri	14
Tablo 4 Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması ve Sektörel Dönüşüm SOP Kapsamında Tamamlanan Faaliyetler	15
Tablo 5 Stratejik İmalat Sektörlerinde ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programı Kapsamında Fizibilite ve Analiz Çalışmaları Yapılması	16
Tablo 6 Dış Ticareti Artırmaya Yönelik Faaliyetler	17
Tablo 7 Bedestenden Dijital Platformlara Projesi	17
Tablo 8 Hazır Giyim Sektöründe Kapasite Geliştirme Çalışmaları	18
Tablo 9 Sektörler İçin Tecrübe Paylaşım Çalışmaları	18
Tablo 10 Organize Sanayi Bölgeleri Kuruluş Çalışmaları	19
Tablo 11- 2021 ve 2022 Yılı Stratejik Sektörlere Finansman Desteği Programı (FİNDES)	19
Tablo 12 İmalat Sektörlerin Dönüşüm Teknik Destek Programları	20
Tablo 13 Önemli Kamu Yatırımları	20
Tablo 14 Tarımsal Sanayide Rekabet Gücünün Artırılması Projesi	22
Tablo 15 Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yeşil Dönüşüm Destek Programı	23
Tablo 16 Bozova Su Ürünleri Üretim Merkezi Projesi- CMDP	23
Tablo 17 Eğil Badem Tasnif, İşleme, Paketleme, Pazarlama Tesisi Projesi	24
Tablo 18 İpekten Dokuma Projesi	24
Tablo 19 Çalışan ve Üreten Gençler Programı	24
Tablo 20 Program Süresi ve Zaman Planlaması	25
Tablo 21 Çocuk ve Genç Nüfus ve Oranları (2024)	30
Tablo 22 Çocuklar ve Gençler Sonuç Odaklı Program Performans Göstergeleri	31
Tablo 23 Çocuklar ve Gençler SOP Kapsamında Tamamlanan Faaliyetler	31
Tablo 24 Diyarbakır Bilim Merkezi Projesi Hazırlıkları	33
Tablo 25 İlham Buluşmaları	34
Tablo 26 Bilgi Teknolojileri, E-Ticaret ve E-İhracata Yönelik Eğitim ve Girişimcilik Programları	34
Tablo 27- İstihdam Garantili Eğitim Programı	35
Tablo 28 Siber Vatan Programı Eğitimlerinin Uygulanması	35
Tablo 29 TRC2 Bölgesi'nde Çocuklara ve Gençlere Yönelik Hizmet Veren Kurum, Kuruluş ve Merkezlere Yönelik Kapasite Artırıcı Eğitim Faaliyetler	36
Tablo 30 Teknofest Katılımı	36
Tablo 31 Önemli Kamu Yatırımları	37
Tablo 32 ENHANCER PRO Projesi	38
Tablo 33 TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi, Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi (SEECO)	39
Tablo 34 Umuda Kapı Açıyorum Hayata Tutunuyorum Projesi	39
Tablo 35 Diyarbakır Özel Çocuk Yaşam Merkezi, SOGEP	40
Tablo 36 Siverek Belediyesi Müzik Konservatuvarı, SOGEP	40
Tablo 37 Sporun Geliştirilmesi Projesi, SOGEP	41
Tablo 38 Program Süresi ve Zaman Planlaması	41
Tablo 39 Program Düzeyi Performans Göstergeleri	47
Tablo 40 Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP Kapsamında Tamamlanan Faaliyetler ..	48

Tablo 41 Mezopotamya SOP Analiz Programlama Faaliyetleri	51
Tablo 42 İş Birliği ve Koordinasyon Faaliyetleri	53
Tablo 43 Mezopotamya Markalaşma ve Tanıtım Ortak Faaliyetleri	54
Tablo 44 Mezopotamya Destinasyonu Tanıtım Çalışmaları	55
Tablo 45 Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarlarına Katılım	56
Tablo 46 Turizm Eşleştirme Yönlendirme Grubu Koordinasyon Çalışmaları	57
Tablo 47 Proje Geliştirme Faaliyetleri	57
Tablo 48 Mezopotamya Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması	58
Tablo 49 Mezopotamya Markalaşma ve Tanıtım Çalışmaları (GAP BKİ ve Bölge Ajansları) Bütçe	58
Tablo 50 Diyarbakır Kral Yolu Rotasının Geliştirilmesi	59
Tablo 51 Bölgenin Tanıtımına Yönelik Dijital Platformların Yönetimi	60
Tablo 52 Kültür Yayınları ve Dijital Katalog Hazırlanması	60
Tablo 53 Fam Trip Tur Düzenlenmesi, Sosyal Medya Temsilcileri ve Seyahat Yazarları Aracılığıyla Tanıtım Yapılması	61
Tablo 54 Turizm Yatırım Alanlarını Geliştirme Çalışmaları	61
Tablo 55 Hediyelik Eşya Hackathonu	62
Tablo 56 Bölge Gastronomisinin ve Müziğinin Geliştirilmesi	62
Tablo 57 Turizmin Geliştirilmesi Faizsiz Kredi Destek Programı	63
Tablo 58 2026 Yılı Turizmde İnsan Kaynağı Kapasitesinin Geliştirilmesi Teknik Destek Program	63
Tablo 59 Çayönü Tepesi Turizm Potansiyelinin Güçlendirilmesi Projesi, GPD	63
Tablo 60 Şanlıurfa Dijital Turizm Tanıtım Merkezi, GPD	64
Tablo 61 Eğil Seyir Terası Projesi-CMDP	64
Tablo 62 Büyük Dönüşümün Coğrafyası: Karahantepe Tanıtım Merkezi Projesi-CMDP	65
Tablo 63 Suruç Arap Atı Eğitim ve Gösteri Merkezi Projesi-CMDP	66
Tablo 64 Diyarbakır Surlarının İşlevlendirilmesi ve Turizme Kazandırılması Projesi 1.Etap-CMDP	66
Tablo 65 Mezopotamya Koku Rotası ve Mezopotamya Koku Evi Oluşturma Projesi	67
Tablo 66 Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programının Süre ve Zaman Planlaması	67
Tablo 67 Kurumsal Gelişim Çıktı Hedefleri	78
Tablo 68 Programlama Faaliyetleri	80
Tablo 69 Ajans Destek Programlarının Yürütülmesi Faaliyetleri	81
Tablo 70 Yerel ve Genel Kurumsal Ağların Kurulması Faaliyetleri	82
Tablo 71 Bölgesel Koordinasyon ve İş Birliği Faaliyetleri	83
Tablo 72 Bölge Planı ve Diğer Planların Uygulanması ve İzlemesine İlişkin Faaliyetler	84
Tablo 73 Kurumsallaşma Faaliyetleri	85
Tablo 74 Yönetim Kurulu Çalışmaları	86
Tablo 75 Hizmet Binalarının Bakım, Onarım ve Tadilat Hizmetlerinin Karşlanması	86
Tablo 76 Demirbaş, Ofis Ekipmanı ve Sarf Malzemeleri İhtiyaç Tespiti, Temini ve Araç Alımına İlişkin Faaliyetler	87
Tablo 77 İnsan Kaynakları ile İlgili Faaliyetler	87
Tablo 78 Personel Eğitimi ile İlgili Faaliyetler	89
Tablo 79 Yazılım ve Donanım İhtiyaçlarının Karşlanması ile Yönetim Bilgi Sistemleri Altyapısının Geliştirilmesi ile İlgili Faaliyetler	90
Tablo 80 Destek Hizmetlerinin Karşlanmasına Yönelik Faaliyetler	91

Tablo 81 Kalite Yönetim Sistemi Faaliyetleri	92
Tablo 82 İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	92
Tablo 83 İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri.....	94
Tablo 84 Yatırım Destek Ofislerinin Faaliyetleri.....	95
Tablo 85 Performans Göstergeleri	98
Tablo 86 Silvan Projesi Etki Analizi Çalışması.....	99
Tablo 87 “81 İl 81 Ürün” Program	99
Tablo 88 TRC2 Bölgesinde İlçelere Yönelik Proje Yönetimi Yaşam Döngüsü Eğitimi	100
Tablo 89 GAP BKİ Projelerinin izlenmesi.....	100
Tablo 90 2020, 2021 ve 2022 Fizibilite Desteği Programları.....	100
Tablo 91 2026 Yılı Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı	101
Tablo 92 2026 Yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı	101

KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
AJANS	: Karacadağ Kalkınma Ajansı
AMATEM	: Alkol ve Madde Bağımlılığı Tedavi Merkezi
AR-GE	: Araştırma-Geliştirme
B2B	: “Business to Business” Türkçesiyle “şirketten şirkete”
BAKANLIK	: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
BGUS	: Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi
CEH	: Beyaz şapkalı Hacker
CMDP	: Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı
CUGP	: alışan ve üreten Gençler Programı
ÇEMATEM	: ocuk ve Ergen Madde Bağımlılığı Tedavi Merkezi
DBB	: Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi
DKFB	: Dış Kaynaklı Fonlar Birimi
DTSO	: Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası
EBYS	: Elektronik Belge Yönetim Sistemini
ENHANCER	: Sosyo-Ekonomik Entegrasyon için Girişimcilik Kapasitelerinin İyileştirilmesi Projesi
ENHANCER PRO	: Girişimcilik Kapasitelerinin Geliştirilmesi ve Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Uyumu
FİNDES	: Stratejik Sektörlere Finansman Desteği Programı
GAİB	: Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri
GAP BKİ	: Güneydoğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi
GENEL MÜDÜRLÜK	: Kalkınma Ajansları Genel Mdrlğu
GKAS	: Geçici Koruma Altındaki Suriyeliler
GSYH	: Gayrisafi Yurt İçi Hasıla
ICMPD	: Uluslararası Göç Politikaları Geliştirme Merkezi
ICOMOS	: Uluslararası Anıtlar ve Sitler Konseyi
ISO	: Uluslararası Standartlar Teşkilatı
İBBS	: İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırması
İDB	: İzleme ve Değerlendirme Birimi
İHKİB	: İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
İşKUR	: Türkiye İş Kurumu
JICA	: Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı
KA	: Kalkınma Ajansı
KAYS	: Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi

KOBİ	: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
KTB	: Kültür ve Turizm Bakanlığı
MDP	: Mali Destek Programı
NEET	: (Not in Education, Employment, or Training) “Öğretimde, İstihdamda veya Eğitimde Olmayan”
OSB	: Organize Sanayi Bölgesi
PPKB	: Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi
SEECO	: Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi (SEECO)
SOGEP	: Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı
SOGREEN	: Türkiye Sosyal Kapsayıcı Yeşil Dönüşüm
SOP	: Sonuç Odaklı Program
SS	: Sanayi Sitesi
ŞBB	: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi
ŞTGAŞ	: Şanlıurfa Turizmi Geliştirme AŞ
ŞUTSO	: Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası
TGA	: Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
TİKA	: Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı
TPE	: Türk Patent ve Marka Kurumu
TRC	: Güneydoğu Anadolu Bölgesi İstatistikî Düzey-1 Bölge Birimleri Sınıflandırması
TRC2	: Diyarbakır-Şanlıurfa Bölgesi İstatistikî Düzey-2 Bölge Birimleri Sınıflandırması
TSO	: Ticaret ve Sanayi Odası
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu
TÜİK	: Türkiye İstatistik Kurumu
TÜRSAB	: Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
UKAS	: Uluslararası Koruma Altındaki Kişiler
UNDP	: Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
UNESCO	: Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü
UNIDO	: Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı
UNWTO	: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü
UR-GE	: Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi
YDO	: Yatırım Destek Ofisi
YKF	: Yerel Kalkınma Fırsatları
YTB	: Yatırım Teşvik Belgesi

Yönetici Özeti/Sunuş

Karacadağ Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Hizmetlerine İlişkin Kanun kapsamında, 10 Kasım 2008 tarihli Bakanlar Kurulu kararıyla kurulmuştur. 2009 yılında faaliyetlerine başlayan Ajans, kurumların yeniden yapılandırılması sürecinde çıkarılan Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi doğrultusunda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda çalışmalarını sürdürmektedir.

Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın temel amacı, "kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, Cumhurbaşkanınca belirlenen politikalarla uyumlu olarak, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak"tır.

Ajans'ın, belirlenen hedeflere ulaşabilmesi için sürdürülebilir kurumsal yapı oluşturması ve bölgesel planlama, koordinasyon, yatırım destek ve tanıtım gibi faaliyetleri sistematik ve kurumsal bir şekilde yürütmesi büyük önem taşımaktadır.

Ajans'ın 2026 yılına yönelik çalışma programı, Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. maddesi doğrultusunda hazırlanmıştır. Sonuç Odaklı Programlama (SOP) yaklaşımı ile şekillendirilen bu program, bütçe yılına ilişkin öncelik alanlarını, uygulanacak tedbirleri ve mali kaynak dağılımını kapsamaktadır. Çalışma programı hazırlanırken aşağıdaki stratejik belgeler dikkate alınmıştır:

- TRC2 Diyarbakır-Şanlıurfa Bölgesi (2024-2028) Bölge Planı
- 2024-2028 Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS)
- On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028)
- Diğer ulusal planlar ve stratejiler

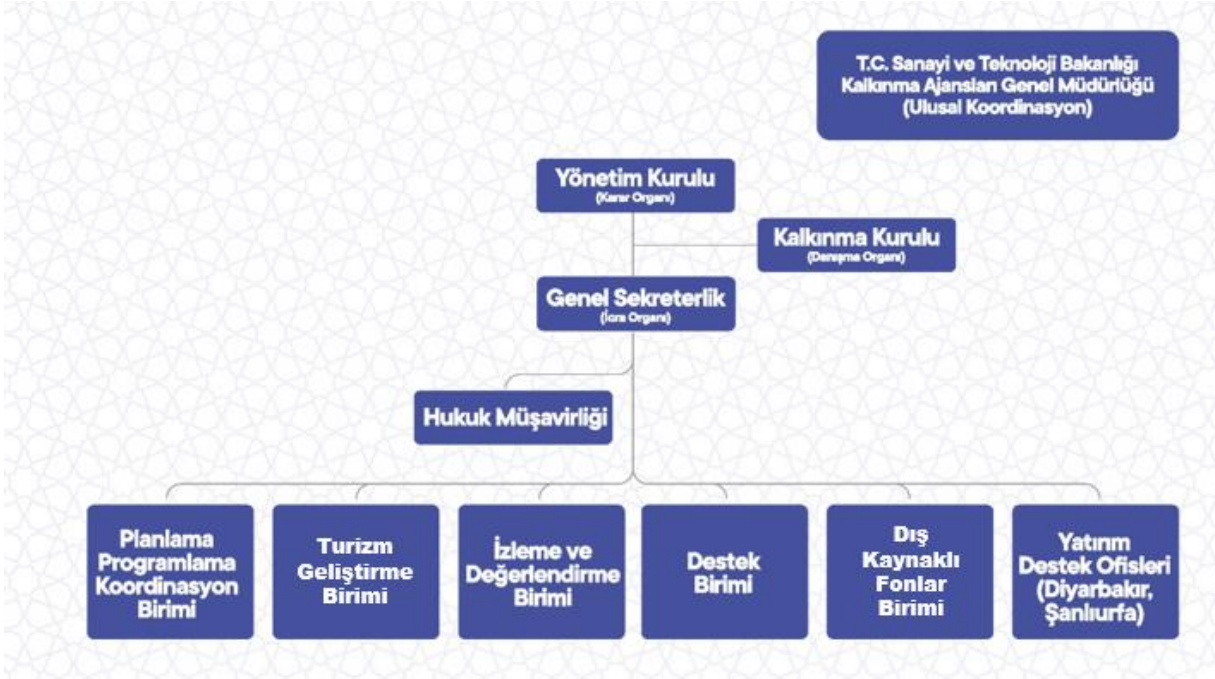
Ajans 2021 yılında "Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması", "Çocuklar ve Gençler" ve "Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma" Sonuç Odaklı Programlarını (SOP) geliştirmiştir. 2026 yılında bu programların devam ettirilmesi planlanmaktadır. SOP'ların yürütülmesi ile ilgili Ajans'ın kurumsal ve beşerî kapasitesini geliştirmek ve rutin yatırım destek işlemlerini yürütmek için gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler "Kurumsal Gelişim" başlığı altında yer almıştır. Bunun dışında, SOP kapsamına girmeyen alt programlar, projeler ve geçmiş dönemden devam eden mali ve teknik destek faaliyetleri, "Yerel Kalkınma Fırsatları" başlığı altında ele alınmaktadır.

1. Giriş

Karacadağ Kalkınma Ajansı, kuruluşunun on altıncı yılını geride bırakırken; bir taraftan kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının projelerine önemli mali ve teknik destekler sağlamakta, diğer taraftan ulusal ve uluslararası düzeydeki girişimleriyle bölgeye yatırımcı çekmek için tanıtım ve yatırım destek faaliyetlerini sürdürmektedir.

Hükümetimizin ilan ettiği Cumhuriyet tarihinin en geniş kapsamlı teşvik sistemi olarak görülen düzenlemeler ile TRC2 Bölgesi (Diyarbakır ve Şanlıurfa) yatırım alanında cazibesini önemli ölçüde artırmıştır. Yapılan sınıflandırmada 6. bölgede yer alarak yatırımcıya en avantajlı desteklerin sağlandığı Diyarbakır ve Şanlıurfa İlleri, Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı (CMDP), Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) ve diğer kamu yatırımlarının yarattığı altyapı ile yerli ve yabancı yatırımcı için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu fırsatların tanıtılması ve değerlendirilmesi, verilen teşviklerin izlenmesi ve raporlanması sürecinde Ajans'ın hizmet birimleri ve yatırım destek ofisleri aktif rol almaktadır.

Tablo 1 Ajans Organizasyon Yapısı



Ajans, bir taraftan bölgenin ihtiyaç ve potansiyelini tespiti yönelik araştırma ve analiz çalışmalarını sürdürürken, aynı zamanda önceki yıllarda verilen mali ve teknik desteklerin uygulamasını takip etmektedir. Buna ilaveten Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen, yerelde Ajans tarafından koordine edilen Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı

(CMDP) ve Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında sözleşme imzalanarak uygulanmasına başlanan projeler takip edilmiştir.

2. Sonuç Odaklı Programlar

2.1 Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması ve Sektörel Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Programın genel amacı; TRC2 Bölgesi'nde stratejik imalat sanayi sektörlerine odaklanarak istihdamın ve katma değer artırılması ve bu yolla ekonomik büyümenin hızlandırılmasıdır.

Özel Amaç 1: Tekstil-hazır giyim, deri ve ilgili ürünler (ayakkabı imalatı), gıda ve mobilya sektörlerinde verimlilik, yenilik ve katma değer artışına olanak sağlayan üretim ve ortak kullanım alanlarının geliştirilmesi,

Özel Amaç 2: Bu sektörlerde ürün çeşitliliği, ihracat ve katma değer artışının sağlanması için değer zincirlerinin geliştirilmesi,

Özel Amaç 3: Firmaların Ar-Ge, yenilik, tasarım, kurumsallaşma ve ihtisaslaşma kapasitelerinin artırılması,

Özel Amaç 4: Bölgede potansiyeli olan ve dönüşüm gerektiren sektörlerde (Sanayi ve Tarım Alt Sektörleri) yeşil ve döngüsel ekonomiye geçiş için kaynak verimliliğinin sağlanması ve yeşil üretim ekosisteminin oluşturulması.

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TRC2 Bölgesi sahip olduğu geniş ve verimli tarım arazileri, tarihi ve eşsiz kültürel mirası, genç ve dinamik iş gücü potansiyeline rağmen sosyo-ekonomik göstergelere göre gelişmişlikte geride kalmıştır. Bölge, nüfus bakımından 2024 yılı itibari ile Türkiye'nin en büyük 8. şehri Şanlıurfa ile 12. büyük şehri Diyarbakır illerinden oluşmaktadır. 2023 yılı kişi başına düşen GSYH istatistiklerine göre TRC2 Bölgesi 5.329 \$ ile Türkiye ortalamasının (13.243 \$) yarısından daha düşüktür ve 26 bölge içinde 25. sıradadır. Aynı veriye düzey-3 seviyesinde bakıldığında ise Diyarbakır ilinin kişi başı 5.762 \$ GSYH değeri ile 76. sırada, Şanlıurfa ilinin ise 4.971 \$ ile 79. sırada olduğu görülmektedir. Bu göstergeler; temel olarak imalat sanayinin nüfusa göre yetersizliği, düşük katma değerli üretim yapısı ve yüksek işsizliğin bir sonucudur. Ajans tarafından yapılan çalışmalarda, bölgenin kalkınmasının önündeki en büyük engeller arasında işsizlik birinci sırada, sanayinin gelişmemesi ikinci sırada çıkmaktadır.

2024-2028 dönemini kapsayan TRC2 Bölgesi Bölge Planının "Sanayinin Gelişmesi ve İhracatın Artırılması" stratejik önceliği altında "Bölgede Artan Yatırımlar ile İmalat Sanayi Geliştirilecektir." ile "Başta Stratejik Sektörler (Gıda Ürünleri, Tekstil Ürünleri, Giyim

Eşyaları, Deri ve İlgili Ürünler ve Mobilya İmalatı) Olmak Üzere Tüm İmalat Sektörlerinde Uzmanlaşma Sağlanacak ve Bu Sektörlerde Rekabet Gücü Arttırılacaktır.” hedefleri bulunmaktadır. Bölgede görece nitelikli yığılmalar gösteren, kümelenme olanakları açısından ele alınabilecek sektörler bölgenin temel sektörleri olarak; emek yoğun ve katma değerli üretim yapısına sahip ve bölge hızlı büyüme trendine sahip sektörler de yükselen sektörler olarak TRC2 Bölgesi Bölge Planında stratejik sektörler olarak belirlenmiştir. Söz konusu sektörler aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tablo 2 TRC2 Bölgesi İleri Stratejik Sektörleri

Alt Sektörler	Şanlıurfa			Diyarbakır		
	3 Yıldız (İstihdam), 2021	Yerellik Katsayısı (İş Yeri Sayısı), 2021	Yerellik Katsayısı (İstihdam Sayısı), 2021	3 Yıldız (İstihdam), 2021	Yerellik Katsayısı (İş Yeri Sayısı), 2021	Yerellik Katsayısı (İstihdam Sayısı), 2021
Gıda Ürünleri İmalatı	*	*	*	*	*	*
Tekstil Ürünleri İmalatı	*		*			
Giyim Eşyalarının İmalatı	*		*	*		*
Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	*		*			
Mobilya Üretimi			*	*		*

Kaynak: Karacadağ Kalkınma Ajansı, TRC2 Bölgesi Bölge Planı (2024-2028).

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda ajansların da katkıları ile bölgesel girdi-çıkı modeli analizine dayalı tablolar hazırlanmıştır. TRC2 Bölgesi'nin ekonomik yapısına ilişkin sektörel bağlantıları ve katma değer üretim potansiyelini ortaya koyması açısından tabloların analizi son derece önemlidir. Pandemiden kaynaklı 2019 yılı temel alınarak hazırlanan bu tablolar, bölge ekonomisine yönelik dışsal şoklar (örneğin kamu destekleri, talep artışları veya azalışları) karşısında oluşabilecek katma değer etkilerini ölçmeye olanak tanımaktadır.

Girdi-çıkıtı modeli analiz sonuçlarına göre, TRC2 Bölgesi'nde imalat sanayi içinde yer alan aşağıdaki sektörler, hem ileri bağlantı katsayıları hem de geri bağlantı katsayıları açısından yüksek etkiye sahip olup, kilit sektörler olarak belirlenmiştir:

- Gıda, içecek ve tütün ürünleri imalatı
- Tekstil, giyim eşyası, deri ve ilgili ürünlerin imalatı
- Kauçuk ve plastik ürünler imalatı
- Diğer metalik olmayan mineral ürünler imalatı

Ancak dikey sektör politikalarının yanı sıra, bu sektörleri yatayda kesen stratejik yaklaşımların da hayata geçirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, yeşil dönüşüm, bölgesel kalkınma stratejilerinin ayrılmaz bir bileşeni olarak öne çıkmaktadır. Çevresel sürdürülebilirlik, yeşil ekonominin bir fonksiyonu olarak; döngüsel ekonomi ise kaynakların ürün yaşam döngüsüne yeniden kazandırılması yoluyla, hem ürün değerinin korunmasını hem de atık miktarının azaltılmasını hedeflemektedir.

TRC2 Bölgesi'nde enerji verimliliğinin artırılması, atık yönetiminin iyileştirilmesi ve ürün yaşam döngüsü yönetiminin teşvik edilmesi, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğin sağlanması açısından kritik öneme sahiptir. Bu süreçler, aynı zamanda bölgenin çevre dostu üretim ve tüketim alışkanlıklarına geçişini destekleyerek, yeni pazarlara erişim ve rekabet gücü kazanımı açısından da stratejik bir fırsat sunmaktadır.

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Beklenen Sonuçlar:

Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı ile bölgede stratejik sektörler olan tekstil-hazır giyim, deri ve ilgili ürünler (ayakkabı imalatı), gıda ve mobilya alanlarında yatırımların gerçekleştirileceği Diyarbakır ve Şanlıurfa'da yeni OSB sayısının artırılması, mevcut OSB'lerin altyapılarının iyileştirilmesi, üretimde kaynak verimliliğinin artırılması, değer zinciri analizlerinin yapılması, UR-GE çalışmalarının yapılması, koordine edilmesi, temiz üretim olanaklarının sağlanması, lojistik köyün hayata geçmesi, ihtisas sanayi alanlarının oluşturulması ile uzmanlaşmanın teşvik edilmesi, rekabetçiliğin artırılması, iş gücü verimliliği ve teknik kapasitenin artırılması, kamu-üniversite-sanayi iş birliklerinin oluşturulması, girişimci destek merkezlerinin kurulması, melek yatırımcılık ekosisteminin oluşturulması, bilgi teknolojileri iş fikirlerinin hayata geçirilmesi, OSB'lerde uygun gümrükleme alanları oluşturulması, stratejik imalat sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin kurumsal kapasitesinin artırılması ile rekabet güçlerinin yükseltilmesi beklenmektedir.

Tablo 3 Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması ve Sektörel Dönüşüm Sonuç Odaklı Program Düzeyi Performans Göstergeleri

S. N.	Performans Göstergeleri	Birim	He def	Doğrulama Kaynağı
1	Yeni inşa edilen toplam sanayi alanı (OSB ve SS'ler dâhil)	Hektar	870	Proje Nihai Raporları
2	Geliştirilen toplam sanayi alanı (OSB ve SS'ler dâhil)	Hektar	870	Proje Nihai Raporları
3	Yeni inşa edilen Lojistik Merkez/Köy sayısı	Adet	1	Proje Sonuç Raporları
4	Parselasyon planları ve altyapı projeleri hazırlanan yeni OSB sayısı	Adet	2	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Büyükşehir ve İlçe Belediyeleri Meclis Tutanakları
5	Ürün çeşitliliğine giden firma sayısı	Adet	90	TSO ve Sanayi Teknoloji İl Müdürlüğü Verileri
6	İlk defa ihracat yapan firma sayısı	Adet	100	GAİB ve TSO Verileri
7	İlk defa ihracat yapılan ülke sayısı	Adet	25	GAİB ve TSO Verileri
8	İlave istihdam sayısı	Adet	30.000	TÜİK, SGK ve İŞKUR verileri
9	Patent başvuru sayısı	Adet	15	TPE verileri
10	Marka başvuru sayısı	Adet	60	TPE verileri
11	Endüstriyel tasarım başvuru sayısı	Adet	6	TPE verileri
12	Kurulan/geliştirilen ortak kullanım alanından faydalanan kurum/kuruluş/işletme sayısı	Adet	600	Güdümlü Proje ve Diğer Proje Raporlamaları, Kurulan/Geliştirilen ortak kullanım alanlarının faaliyet raporları
13	Katılım sağlanan yurt içi organizasyon sayısı	Adet	15	Etkinlik Raporları
14	Katılım sağlanan yurt dışı organizasyon sayısı	Adet	4	Etkinlik Raporları
15	Düzenlenen eğitim/ mentörlük hizmeti sayısı	Adet	90	Faaliyet Raporu
16	Eğitim/Mentörlük hizmeti verilen firma sayısı	Adet	150	Faaliyet Raporu

17	Eğitim/Mentörlük hizmeti verilen kişi sayısı	Kişi	300	Faaliyet Raporu
18	Ar-Ge/Tasarım alışması yapan firma sayısı	Adet	20	Faaliyet Raporu
19	Yeni açılacak Ar-Ge/Tasarım Merkezi sayısı	Adet	25	Faaliyet Raporu

Tablo 4 Stratejik İmalat Sektörlerinde Rekabetçiliğin Artırılması ve Sektörel Dönüşüm SOP Kapsamında Tamamlanan Faaliyetler

SOP Kapsamındaki Faaliyet	Gerçekleşen Çıktı	Gerçekleşen Tarih
şanlıurfa OSB Su Verimliliği Değerlendirme Analizi Raporu ve şanlıurfa OSB 2025-2030 Su Verimliliği Yol Haritası Hazırlanması	şanlıurfa OSB Su Verimliliği Değerlendirme Raporu hazırlanmıştır. 2025-2030 Su Verimliliği Yol Haritası hazırlanmıştır.	Temmuz 2024 – Temmuz 2025
Hazır Giyim Sektöründe Nitelikli İnsan Kaynağı Kapasitesini Geliştirme alışmaları	Moda tasarımı başta olmak üzere planlanan çeşitli eğitimler için bir eğitim atölyesi kuruluşu tamamlanmıştır.	2024 -2025
Ar-Ge Projeleri Kapasite Geliştirme alışmaları	46 akademisyene 60 saat eğitim verilmiştir. Saha uygulamasını başarı ile tamamlayan 32 akademisyen Ar-Ge ve İnovasyon Odaklı KOBİ Mentorluğu sertifikası almaya hak kazanmıştır.	şubat 2025 – Mayıs 2025
2021 ve 2022 Yılları Stratejik İmalat Sektörlerinde Finansman Desteği Programı (FİNDES)	2021 yılı FİNDES programı kapsamında 11 proje tamamlanmıştır. 2022 yılı FİNDES programı kapsamında 65 projenin kredi kullanım süreçleri takip edilmiştir.	2021 - 2025
Stratejik İmalat Sektörlerinde Ön Fizibilite/Fizibilite alışmaları	Diyarbakır'a özel üniversite kurulmasına yönelik fizibilite çalışmalarına destek verilmiştir.	Mart 2024 – Ağustos 2025
TRC2 Bölgesi OSB'lerinin Yeşil OSB Sertifikasyon Sistemine Dâhil Edilmesi alışmaları	Diyarbakır'da OSB teknik personellerine Yeşil OSB başlığı altında eğitimler verilmiştir.	Ekim 2024
E-Ticaret ve E-İhracatın Geliştirilmesi Faaliyetleri	Diyarbakır'da 20 kişiye eğitim verilmiş ve bunlardan başarılı olan 5 kişiye e-ticaret ve e-ihracat danışmanlığı verilmiştir.	2024 – 2025
şanlıurfa Organize Sanayi Bölgelerine Su Götürme Projesi, CMDP	10.770 metre su boru hattı döşenmiştir. 2 adet pompa istasyonu ve 2 adet su deposu kurulmuştur.	Ağustos 2022 – şubat 2024
şUTGEM'in Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Nitelikli Eleman Yetiştirilmesi Projesi, CMDP	Metal İşleme Teknolojileri Atölyesi, Plastik Enjeksiyon Teknolojileri Atölyesi, Makine Teknolojileri Atölyesi, Elektrik ve Elektronik Atölyesi, Endüstriyel Otomasyon ve Mekatronik Atölyesi kurulumu yapılmıştır. şUTGEM binasının 2.930 m2 inşaatı yapılmıştır. 96 kişiye proje kapsamında mesleki eğitim verilmiş olup 32 kişi istihdam edilmiştir. İş Planı Hazırlama Danışmanlığı yapılmıştır.	Mart 2023 – Mart 2024

SOP Kapsamındaki Faaliyet	Gerçekleşen Çıktı	Gerçekleşen Tarih
Dış Ticareti Artırmaya Yönelik Faaliyetler	Şanlıurfa'da İhracat danışmanlığı ile alakalı olarak 5 firma belirlenerek bu 5 firmanın GTİP'leri belirlenmiştir. Firmalar aranarak ihracat rapor içeriği ve ihracat teşvikleri ile ilgili bilgiler verilmiştir. 8 adet ürün odaklı, hedef ülke pazarı ihracat istihbarat raporu hazırlanmıştır.	2024 - 2025

d. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Stratejik İmalat Sektörlerinde ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programı Kapsamında Fizibilite ve Analiz Çalışmaları Yapılması

Stratejik sektörler başta olmak üzere Yerel Kalkınma Hamlesi Programı kapsamında farklı sektörleri de kapsayacak, bölgede ileri-geri bağlantıları güçlü, gelişme potansiyeli yüksek, istihdam yaratma kapasitesi ve kümelenme etkisi olan yatırım konularında yatırımcılara yol gösterici fizibilite ve analiz çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Tablo 5 Stratejik İmalat Sektörlerinde ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programı Kapsamında Fizibilite ve Analiz Çalışmaları Yapılması

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Stratejik İmalat Sektörlerinde ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programı Kapsamında Fizibilite ve Analiz Çalışmaları Yapılması	YDO'lar	01/01/26-31/12/26

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Dış Ticareti Artırmaya Yönelik Faaliyetler

Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinin ihracat rakamları son yıllarda artış eğiliminde olsa da, ülke genelinden aldıkları pay ve kişi başına düşen ihracat değerleri halen oldukça düşüktür. Öte yandan, Türkiye için stratejik öneme sahip bir pazar olan Irak'a yakın konumuyla TRC2 Bölgesi önemli bir potansiyel barındırmaktadır. Bu potansiyeli harekete geçirmek amacıyla, başta Irak ve Kuzey Afrika ülkeleri olmak üzere hedef ülke pazarları belirlenecek ve bu pazarlara yönelik çalışmalar yürütülecektir.

Bölgenin ihracat kapasitesinin artırılması amacıyla, özellikle stratejik sektörlerde faaliyet gösteren firmaların hedef pazar ve potansiyel müşteri analizleri yapılarak dış ticaret

kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinde faaliyet gösteren firmalar ile ihracat alanında girişimcilik yapan aktörlere yönelik olarak Ajans koordinasyonunda şu faaliyetlerin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır:

- Hedef pazarlara yönelik ihracat istihbarat raporlarının hazırlanması,
- Sertifikalı ihracat uzmanlığı eğitimlerinin düzenlenmesi,
- Meslek odaları, organize sanayi bölgeleri (OSB) ve ticaret ve sanayi odaları (TSO) iş birliğinde UR-GE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) projelerinin geliştirilmesi.

Tablo 6 Dış Ticareti Artırmaya Yönelik Faaliyetler

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Dış Ticareti Artırmaya Yönelik Faaliyetler	YDO'lar	01/01/26 31/12/26

Bedestenden Dijital Platformlara Projesi

Özellikle kırılğan gruplarda yer alan üreticiler başta olmak üzere, üreticilerin dijital dönüşüm süreçlerine entegrasyonu kolaylaştırılacak, e-ticaret yoluyla pazarlara erişimleri artırılacak ve bölgesel ekonomik dayanıklılık güçlendirilecektir. Proje ile bölgedeki üreticilere teknik ve mali destek sağlanması amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, GAP Bölge Kalkınma İdaresi (GAP BKİ) ile TRC Bölgesi kalkınma ajansları arasında imzalanan Teknik İşbirliği Protokolü kapsamında, “Bedestenden Dijital Platformlara” projesi hayata geçirilecektir.

Tablo 7 Bedestenden Dijital Platformlara Projesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Bedestenden Dijital Platformlara Projesi	GAP BKİ, YDO'lar	01/06/2023 31/12/2026

Hazır Giyim Sektöründe Kapasite Geliştirme Çalışmaları

Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren firmalarla yapılan görüşmeler ve saha ziyaretleri sonucunda; başta tasarımcı, insan kaynakları uzmanı, muhasebe ve finans uzmanı olmak üzere, firmaların nitelikli beyaz yakalı personele ihtiyaç duyduğu tespit edilmiştir.

Yukarıda bahsedilen ihtiyacın karşılanmasına yönelik olarak, bölge üniversiteleri, organize sanayi bölgeleri (OSB), ticaret ve sanayi odaları (TSO) ile İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) iş birliğinde eğitim programları düzenlenmesi

planlanmaktadır. Bu eğitimlerle, sektöre yönelik nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi, firmaların kurumsal kapasitelerinin artırılması ve istihdamın desteklenmesi hedeflenmektedir.

Tablo 8 Hazır Giyim Sektöründe Kapasite Geliştirme Çalışmaları

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Hazır Giyim Sektöründe Nitelikli İnsan Kaynağı Kapasitesini Geliştirme Çalışmaları	YDO'lar	01/01/2026 - 31/12/2026

Sektörler İçin Tecrübe Paylaşımı Çalışmaları

Firmaların güncel teknolojileri ve sektörel gelişmeleri doğrudan gözlemleyebilmeleri amacıyla saha ziyaretleri ve tecrübe paylaşım etkinlikleri planlanmaktadır. Bu etkinlikler aracılığıyla, başarılı uygulamaların yerinde incelenmesi ve sektör temsilcileriyle bilgi alışverişi yapılması hedeflenmektedir.

Bu çalışmalar sayesinde, firmaların dijital dönüşüm, üretim verimliliği, kalite altyapısı ve alternatif satış kanallarına yönelik bilgi ve deneyim düzeylerinin artırılması amaçlanmaktadır.

Tablo 9 Sektörler İçin Tecrübe Paylaşım Çalışmaları

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Sektörler İçin Tecrübe Paylaşımı Çalışmaları	YDO'lar	01/01/26- 31/12/26

iii. Kapasite Geliştirme

Yeşil Dönüşüm Liderlik Eğitimi Programı

Bu programla, TRC2 Bölgesi'nde sürdürülebilirlik raporlaması ve yeşil dönüşüm süreçlerine hakim, nitelikli yeşil yaka personel yetiştirilmesi hedeflenmektedir. Bu personel, işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşması ve yeşil ekonomiye adaptasyonu için kritik bir ihtiyaçtır. Eğitim, bölgedeki firmaların rekabet gücünü artırmak ve çevresel etkilerini azaltmak için sürdürülebilirlik stratejileri geliştirecek kilit personeller yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Katılımcılara sürdürülebilir iş modelleri, karbon yönetimi ve yeşil finansman gibi konularda kapsamlı bilgi sunularak, yeşil dönüşümün öncüleri olmaları sağlanacaktır.

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Yeşil Dönüşüm Liderlik Eğitimi Programı	DYDO, ŞYDO PPKB	01/01/26-31/12/26

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Organize Sanayi Bölgeleri Kuruluş Çalışmaları

Şanlıurfa ve Diyarbakır illerinde kuruluş süreçleri planlanan ve devam eden yeni organize sanayi bölgelerinin (OSB) hayata geçirilebilmesi için, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından talep edilen teknik çalışmaların tamamlanması gerekmektedir. Bu kapsamda; 1/5000 ve 1/1000 ölçekli hâlihazır haritalar, imar planları, jeolojik-jeoteknik etüt raporları, parselasyon planları ve altyapı projeleri gibi çalışmalar yürütülecektir. Şanlıurfa'nın Akçakale ilçesinde, 294,5 hektarlık bir alan Cumhurbaşkanlığı kararıyla sanayi alanı olarak ilan edilmiştir. Bu alanın OSB olarak ilan edilmesine yönelik Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı nezdindeki süreç devam etmekte olup, gerekli onayın alınmasının ardından tüm teknik çalışmalar başlatılacaktır. Diyarbakır Bismil OSB ile Şanlıurfa Tekstil ve Ayakkabı İhtisas OSB için ise yer seçimi çalışmaları sürmektedir. Bu OSB'ler için de aynı teknik süreçler izlenecek; 1/5000 ve 1/1000 ölçekli hâlihazır haritalar, imar planları ve etüt raporları, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın taleplerine uygun şekilde hazırlanacaktır.

Tablo 10 Organize Sanayi Bölgeleri Kuruluş Çalışmaları

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Organize Sanayi Bölgeleri Kuruluş Çalışmaları	YDO'lar	01/07/21-31/12/26

v. Ajans Destekleri

Stratejik İmalat Sektörlerinde Finansman Desteği Programı (FİNDES) 2021, 2022

Ajans tarafından 2021 ve 2022 yılında yürütülmeye başlanan Stratejik Sektörlere Finansman Desteği Programının (FİNDES) uygulaması takip edilecektir.

Tablo 11- 2021 ve 2022 Yılı Stratejik Sektörlere Finansman Desteği Programı (FİNDES)

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Stratejik Sektörlere Finansman Desteği Programı (FİNDES), 2021 ve 2022	İDB	20/01/23-31/06/26

İmalat Sektörlerinde Dönüşüm Teknik Destek Programı

TRC2 Bölgesi'nde başta tekstil-hazır giyim, ayakkabı, gıda ve mobilya imalatı sektörlerinde faaliyet gösteren işletmeler olmak üzere, bölgedeki işletmelerin rekabet gücünün artırılmasına yönelik kapsamlı bir teknik destek programı yürütülmektedir.

Bu program ile aşağıdaki alanlarda işletmelerin kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir:

- İhracat yetkinliklerinin artırılması,
- Yalın üretim prensipleri doğrultusunda verimlilik kapasitelerinin güçlendirilmesi,
- Yeşil dönüşüm kapsamında Avrupa Birliği düzenlemelerine uyum süreçlerinin desteklenmesi,
- Dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması,
- Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi amacıyla yönetim danışmanlığı hizmetlerinin sunulması,
- Markalaşma ve pazarlama (dijital pazarlama dahil),
- Ar-Ge ve inovasyon kapasitelerinin artırılması.

Bu teknik destek programı ile bölgedeki KOBİ'lerin sürdürülebilir, yenilikçi ve rekabetçi bir yapıya kavuşmaları amaçlanmaktadır.

Tablo 12 İmalat Sektörlerin Dönüşüm Teknik Destek Programları

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
2025 Yılı İmalat Sektörlerinde Dönüşüm Teknik Destek Programı	PPKB, İDB, YDO'lar	01/01/25-31/12/26
2026 Yılı İmalat Sektörlerinde Dönüşüm Teknik Destek Programı	PPKB, İDB, YDO'lar	01/01/26-31/12/26

vi. Önemli Kamu Yatırımları

Tablo 13 Önemli Kamu Yatırımları

No	Yatırımın Adı	Sorumlu Kuruluş	İşin	
			Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi
1	Diyarbakır Organize Sanayi Bölgesi 5. Etap Altyapı Çalışmaları	DiyarbakırOSB Müdürlüğü	2022	2024
2	Silvan OSB Plan, Proje ve Altyapı Uygulama Çalışmaları	Karacadağ Kalkınma Ajansı, Silvan Belediyesi, Silvan OSB Müdürlüğü	2021	2024
3	Tekstil İhtisas OSB 3. Etap Altyapı Çalışmaları	DTİOSB Müdürlüğü	2025	2028

No	Yatırımın Adı	Sorumlu Kuruluş	İşin	
			Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi
4	Diyarbakır Organize Sanayi Bölgesi 4. Etap Altyapı Çalışmaları	DiyarbakırOSB Müdürlüğü	2019	2024
5	Diyarbakır Karacadağ OSB Altyapı Uygulama Çalışmaları	Diyarbakır Karacadağ OSB Müdürlüğü	2023	2025
6	Siverek Organize Sanayi Bölgesi Atıksu Arıtma Tesisi Yapılması	Siverek OSB Müdürlüğü	2024	2026

vii. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Tarımsal Sanayide Rekabet Gücünün Artırılması Projesi

Karacadağ Kalkınma Ajansı koordinasyonunda, İpekyolu Kalkınma Ajansı, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı ve Fırat Kalkınma Ajansı ortaklığıyla yürütülen “Tarımsal Sanayide Rekabet Gücünün Artırılması Projesi” (Project on Enhancement of Competitiveness in Agro-Industry), Ocak 2024 tarihinde başlamış olup, 3 yıl süreyle devam edecektir.

Proje kapsamında yürütülecek temel faaliyetler aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- Tarımsal sanayinin mevcut durumunun değerlendirilmesi ve analizi
- Tarımsal sanayinin katma değerinin ve rekabet gücünün teşvik edilmesi için pilot proje eylem planlarının geliştirilmesi
- Pilot projelerin uygulanması
- Tarımsal Sanayi Bölgesel Stratejik Planı ve Yıllık Çalışma Programlarının geliştirilmesi

Proje kapsamında Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinde pilot projeler için ürün ve firma seçimleri yapılmış; bu doğrultuda proje teknik uzmanlarıyla toplantılar gerçekleştirilmiş, mevcut durum analizleri tamamlanmış, firma ziyaretleri ve iyi uygulama örneklerine yönelik saha çalışmaları yürütülmüştür. Önümüzdeki dönemde, seçilen pilot projelerin uygulama süreci başlatılacaktır.

Projenin operasyonel maliyetleri Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı (JICA) tarafından karşılanacaktır. Ayrıca, proje personelinin toplantılar için yapacağı seyahat ve konaklama giderleri, seminer ve çalıştay organizasyonları, deneyim paylaşımı toplantıları ile JICA ile

gerçekleştirilecek görüşmelerin maliyetleri, uygulayıcı kalkınma ajansları tarafından karşılanacaktır.

Tablo 14 Tarımsal Sanayide Rekabet Gücünün Artırılması Projesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Tarımsal Sanayide Rekabet Gücünün Artırılması Projesi	DKFB, YDO'lar, DOĞAKA, İpekyolu KA, Fırat KA	01/01/24 31/12/27

Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yeşil Dönüşüm Destek Programı (SOGREEN)

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası (Dünya Bankası) arasında, Türkiye Sosyal Kapsayıcı Yeşil Dönüşüm (SoGreen) Projesi kapsamında 400 milyon ABD doları tutarında finansman sağlanmasına yönelik ikraz anlaşması, 23 Ekim 2024 tarihinde imzalanmıştır. Proje, Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası (Dünya Bankası) tarafından finanse edilmekte olup, uygulayıcı kurum ise T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olacaktır.

Proje kapsamında sağlanacak finansman, kalkınma ajanslarının mevcut destek mekanizmaları aracılığıyla, Türkiye genelindeki 81 ilde uygulanacak ve kapsayıcı yeşil dönüşüm teması doğrultusunda çeşitli projelerin desteklenmesinde kullanılacaktır.

SoGreen Projesi, özellikle kadınlar, gençler ve diğer kırılgan gruplar başta olmak üzere, yeşil dönüşüm sürecinde dezavantajlı konumda olan kesimlere yönelik yeşil geçim kaynaklarının geliştirilmesini, yeni iş ve istihdam alanlarının yaratılmasını ve sosyal kapsayıcılığın artırılmasını hedeflemektedir.

Yedi yıl süreyle uygulanacak proje kapsamında, mikro, küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler), kooperatifler ve emek yoğun sektörlerde faaliyet gösteren paydaşların, yeşil dönüşümden olumsuz etkilenme riski taşıyan gruplar için sürdürülebilir istihdam yaratan, ekonomik ve sosyal etkisi yüksek projeleri desteklenecektir. 2025 Yılı Kasım ayında Türkiye Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş Projesi kapsamında Karacadağ Kalkınma Ajansı ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda Diyarbakır ve Şanlıurfa illerini kapsayan TRC2 Bölgesinde 50 Milyon TL bütçeli "Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yeşil Dönüşüm Destek Programı" ilan edilmiştir. Bu kapsamda projelerin 2026 yılı içerisinde tamamlanarak desteklenmesi sağlanacaktır.

Tablo 15 Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yeşil Dönüşüm Destek Programı

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yeşil Dönüşüm Destek Programı	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Karacadağ KA, Dünya Bankası	23/10/2024-23/12/2031

viii. Diğer Proje ve Faaliyetler

Bozova Su Ürünleri Üretim Merkezi Projesi- CMDP

Bozova Su Ürünleri Üretim Merkezi Projesi, Şanlıurfa İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yürütülen ve mevcut Bozova Su Ürünleri Üretim İstasyonu'nun, alabalık, mersin balığı ve şabut üretim ve ıslah merkezi olarak yeniden yapılandırılmasını hedefleyen stratejik bir girişimdir.

Proje kapsamında, tesiste gözlenmiş alabalık yumurtası, yavru alabalık, mersin balığı ve şabut üretimi için gerekli altyapı ve ekipman düzenlemeleri gerçekleştirilecektir. Bu sayede hem bölgesel hem de ulusal ölçekte su ürünleri sektöründeki dışa bağımlılığın azaltılması, uluslararası rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir. Proje, sürdürülebilir üretim, teknolojik yenilik ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda Türkiye'nin su ürünleri sektöründeki stratejik hedefleriyle uyumlu bir gelişim modeli sunmaktadır.

Tablo 16 Bozova Su Ürünleri Üretim Merkezi Projesi- CMDP

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Bozova Su Ürünleri Üretim Merkezi Projesi- CMDP	Karacadağ KA, Şanlıurfa İl Tarım ve Orman Müdürlüğü	01/01/26-31/12/26

Eğil Badem Tasnif, İşleme, Paketleme, Pazarlama Tesisi Projesi (SOGEP Anadoludakiler)

Diyarbakır'ın Eğil ilçesinde, bölgedeki badem üreticilerine destek sağlamak, ürün çeşitliliğini artırmak ve ürünlere katma değer kazandırmak amacıyla bir badem tasnif, işleme, paketleme ve pazarlama tesisi kurulacaktır.

Bu proje ile yerel üreticilerin ürünlerini daha verimli ve rekabetçi şekilde değerlendirebilmeleri sağlanacak; aynı zamanda bölgesel kalkınmaya katkı sunulacaktır.

Tesiste gerçekleştirilecek işlemler sayesinde, badem üretim zincirinin tüm aşamaları modern altyapı ile desteklenecek ve pazarlama kapasitesi güçlendirilecektir.

Tablo 17 Eğil Badem Tasnif, İşleme, Paketleme, Pazarlama Tesisi Projesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Eğil Badem Tasnif, İşleme, Paketleme, Pazarlama Tesisi Projesi	Karacadağ KA, Eğil Belediyesi, Eğil Kaymakamlığı, Eğil İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü	01/01/26-31/12/26

İpekten Dokuma Projesi -SOGEP Anadoludakiler

Diyarbakır'ın Kulp ilçesinde yürütülecek proje sayesinde geleneksel ipek üretim tekniklerinin modernize edilerek sürdürülebilirliğin artırılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, otomatik dokuma makineleri temin edilerek, el dokuması ipek şal, fular, eşarp ve kravat üretimi modern üretim teknikleriyle desteklenecektir.

Proje, hem yerel üreticilerin rekabet gücünü artırmayı hem de kültürel miras niteliğindeki geleneksel ipek dokumacılığını çağın gereklerine uygun şekilde yaşatmayı amaçlamaktadır.

Tablo 18 İpekten Dokuma Projesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
İpekten Dokuma Projesi	Karacadağ KA, Sınırlı Sorumlu Kulp Koza Üreticileri Üretim ve Pazarlama Kooperatifi, Sınırlı Sorumlu Kulplu Kadınlar İpek Dokuma Üretim ve Pazarlama Kooperatifi, Kulp Kaymakamlığı	01/01/26-31/12/26

Çalışan ve Üreten Gençler Programı

Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı arasında yürütülen Çalışan ve Üreten Gençler Programı (ÇÜGEP) kapsamında, gençlerin yalnızca ekonomik hayata katılmalarını değil; sosyal, kültürel ve sportif gelişimlerine de katkı sunmayı amaçlanmaktadır.

Tablo 19 Çalışan ve Üreten Gençler Programı

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Çalışan ve Üreten Gençler Programı	Karacadağ KA	01/01/26-31/12/26

e. Program Süresi ve Zaman

Tablo 20 Program Süresi ve Zaman Planlaması

İKY Kodu	Bileşen Adı	Yöntem	Özel Amaç	Açıklama	BAŞ	BTŞ
1	Stratejik İmalat Sektörlerinde ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programı Kapsamında Fizibilite ve Analiz Çalışmaları Yapılması	Araştırma ve Analiz	4	Mutabık kalınan fizibilite konularında öncelikli olarak Ajans eliyle iş yükünün yoğunluğu durumunda hizmet alımı yoluyla ön fizibiliteler hazırlanacaktır.	2026/1	2026/2
2	Dış Ticareti Artırmaya Yönelik Faaliyetler	İşbirliği ve Koordinasyon	1,2,3	Bölgenin ihracatının arttırılmasına yönelik olarak başta stratejik sektörlerde yer alan firmalara hedef pazar ve potansiyel müşteri araştırması yapmak suretiyle kapasitelerinin artırılması ve böylece dış ticaret konusundaki kabiliyetlerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.	2024/1	2026/1
3	Bedestenden Dijital Platformlara Projesi	İşbirliği ve Koordinasyon	1,2,3	GAP Bedesten Teknik Destek Hizmeti kapsamında dijital pazarlama, pazar analizi, ürün geliştirme, dış ticaret, markalaşma, kalite yönetimi, lojistik ve stok yönetimi gibi alanlarda eğitim ve danışmanlık sağlanacaktır. GAP Bedesten Mali Destek Programı ile kamu kurumları ve yerel yönetimler aracılığıyla üreticilerin projelerine güdümlü proje desteği verilecektir.	2023/1	2026/2

4	Hazır Giyim Sektöründe Nitelikli İnsan Kaynağı Kapasitesini Geliştirme Çalışmaları	İşbirliği ve Koordinasyon	1,2,3	2024 yılında SEECO kapsamında Diyarbakır Tekstil İhtisas Organize Sanayi Bölgesinde kurulan Tekstil Odaklı Sosyal Girişimcilik Merkezinde Dicle Üniversitesi, İHKİB, DTİOSB işbirliğinde eğitimler düzenlenecektir.	2025/1	2026/2
5	Sektörler İçin Tecrübe Paylaşım Çalışmaları	İşbirliği ve Koordinasyon	1,2,3	Sektör temsilcileri ile daha önce hayata geçmiş başarılı projelerin yerinde ziyaret edilmesi ve tecrübe paylaşımları gerçekleştirilecektir.	2025/1	2026/2
6	Yeşil Dönüşüm Liderlik Eğitimi Programı	Kapasite Geliştirme	1,2,3	TRC2 Bölgesi'nde sürdürülebilirlik raporlaması ve yeşil dönüşüm süreçlerine hakim, nitelikli yeşil yaka personel yetiştirilmesi hedeflenmektedir.	2025/1	2026/2
7	Organize Sanayi Bölgeleri Kuruluş Çalışmaları	Tanıtım ve Yatırım Destek		Silvan, Akçakale, Bismil ve Şanlıurfa'da planlanan Organize Sanayi Bölgelerinin (OSB) hayata geçirilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.	2021/1	2026/2
8	Stratejik İmalat Sektörlerinde Finansman Desteği Programı (FİNDES) 2021, 2022	Ajans Destekleri	1,2,3	Ajans tarafından 2021 ve 2022 yılında yürütülmeye başlanan Stratejik Sektörlere Finansman Desteği Programının (FİNDES) uygulaması takip edilecektir.	2021/1	2028/1
9	2025 Yılı İmalat Sektörlerinde Dönüşüm Teknik Destek Program	Ajans Destekleri	1,2,3	TRC2 Bölgesi'nde tekstil, ayakkabı, gıda ve mobilya sektörlerindeki işletmelerin verimlilik ve yeşil dönüşüm kapasitelerini artırmak, AB düzenlemelerine	2025/1	2026/2

				uyum sağlamak ve endüstriyel yetkinliklerini geliştirmek amacıyla bir teknik destek programı yürütülecektir.		
10	2026 Yılı İmalat Sektörlerinde Dönüşüm Teknik Destek Program	Ajans Destekleri	1,2,3	TRC2 Bölgesi'nde tekstil, ayakkabı, gıda ve mobilya sektörlerindeki işletmelerin verimlilik ve yeşil dönüşüm kapasitelerini artırmak, AB düzenlemelerine uyum sağlamak ve endüstriyel yetkinliklerini geliştirmek amacıyla bir teknik destek programı yürütülecektir.	2025/1	2026/2
11	JICA Tarımsal Sanayide Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi	AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	1,2,3	Tarımsal sanayinin mevcut durumunun değerlendirilmesi ve analizi. Tarımsal sanayinin katma değerinin ve rekabet gücünün teşvik edilmesi için pilot proje eylem planlarının geliştirilmesi. Pilot projelerin uygulanması. Tarımsal Sanayi Bölgesel Stratejik Planı ve Yıllık Çalışma Programlarının geliştirilmesi	2018/1	2026/2
12	Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yeşil Dönüşüm Destek Programı	AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	1,2,3	Yedi yıl süreyle uygulanacak proje kapsamında, mikro, küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler), kooperatifler ve emek yoğun sektörlerde faaliyet gösteren paydaşların, yeşil dönüşümden olumsuz etkilenme riski taşıyan gruplar için sürdürülebilir istihdam	2025/1	2026/2

				yaratan, ekonomik ve sosyal etkisi yüksek projeleri desteklenecektir		
13	Bozova Su Ürünleri Üretim Merkezi Projesi- CMDP	Diğer Proje ve Faaliyetler	2,3,4	Bozova Su Ürünleri Üretim Merkezi Projesi, su ürünleri sektöründeki dışa bağımlılığın azaltılması, sürdürülebilir üretimin artırılması ve istihdam olanakları yaratılması amacıyla mevcut tesisin alabalık, mersin balığı ve şabut üretim merkezi olarak revize edilmesini hedeflemektedir.	2025/1	2026/2
14	Eğil Badem Tasnif, İşleme, Paketleme, Pazarlama Tesisi Projesi (SOGEP Anadoludakiler)	Diğer Proje ve Faaliyetler	2,3,4	Proje ile Bölgedeki badem üreticilerine destek sağlayarak ürün çeşitliliğinin ve ürün katma değerinin artırmak amacıyla Diyarbakır'ın Eğil ilçesinde badem tasnif, işleme, paketleme ve pazarlama tesisi kurulacaktır	2025/1	2026/1
15	İpekten Dokuma Projesi -SOGEP Anadoludakiler	Diğer Proje ve Faaliyetler	2,3,4	Proje, Kulp ilçesindeki geleneksel ipek üretim tekniklerini modernize ederek sürdürülebilirliği artırmayı hedeflemektedir. Otomatik dokuma makineleri alınarak, el dokuması ipek şal, fular, eşarp ve kravat üretimi modernize edilecektir	2025/1	2026/1
16	Çalışan ve Üreten Gençler Programı	Diğer Proje ve Faaliyetler	2,3,4	Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı arasında yürütülen Çalışan ve Üreten Gençler Programı (ÇÜGEP) kapsamında, gençlerin yalnızca ekonomik hayata	2026/1	2027/2

				katılmalarını değil; sosyal, kültürel ve sportif gelişimlerine de katkı sunmayı amaçlanmaktadır.		
--	--	--	--	--	--	--

f. İzleme ve Değerlendirme

Mali destekler, güdümlü projeler, teknik destekler ve fizibilite destekleri için Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ile Destek Yönetimi Kılavuzu çerçevesinde izleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütülecektir.

2.2 Çocuklar ve Gençler Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Programın genel amacı; Bölge illerinde beşerî sermayenin güçlendirilmesi, genç nüfusun üretkenliğinin artırılması suretiyle ekonomik ve sosyal kalkınmanın hızlandırılmasına katkı sağlamaktır.

Özel Amaç 1: Çocukların yaratıcılık, girişimcilik, spor, sanat, teknoloji ve kültür alanındaki kabiliyetlerinin artırılması, buna yönelik altyapıların ve hizmet modellerinin geliştirilmesi,

Özel Amaç 2: Gençlerin girişimcilik ve mesleki eğitim alanlarında kabiliyetlerinin artırılması suretiyle gıda, mobilya, tekstil-hazır giyim, ayakkabı imalatı ve turizm sektörleri öncelikli olmak üzere nitelikli işgücü altyapısının oluşturulması.

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Sürdürülebilir kalkınma ve kapsayıcı büyüme, yalnızca istikrarlı bir ekonomik yapı ile değil, aynı zamanda beşerî sermayeyi güçlendiren ve insani gelişmeyi destekleyen sosyal politikaların eşgüdüm içinde uygulanmasıyla mümkündür. TRC2 Bölgesi (Diyarbakır-Şanlıurfa), genç ve dinamik nüfus yapısıyla Türkiye'nin yakaladığı demografik fırsat penceresinden en fazla yararlanma potansiyeline sahip bölgelerden biridir.

Ekonomik ve sosyal kalkınmanın temel hedef olduğu bölgede, *beşerî sermayenin geliştirilmesi ve üretkenliğin artırılması* hem önemli bir fırsat, hem de müdahale edilmesi gereken başlıca sosyal politika alanıdır. TRC2 Bölgesi **1.645.551** kişilik 18 yaş altı nüfus büyüklüğü sıralamasında 26 Düzey 2 Bölgesi arasında İstanbul'dan sonra en fazla nüfusa sahip **bölge** olup **%40,4'lük** çocuk nüfus oranıyla **1. sırada** yer almaktadır.

Tablo 21 Çocuk ve Genç Nüfus ve Oranları (2024)

Bölge adı	Toplam	Çocuk Nüfus (0-17 Yaş)	Çocuk Nüfus Oranı	Genç Nüfus (0-29 Yaş)	Genç Nüfus Oranı
TRC2-Şanlıurfa, Diyarbakır	4.071.429	1.645.551	40,42%	2.465.910	60,57%
TR - Türkiye	85.664.944	21.817.061	25,46%	37.244.341	43,47%

Kaynak: TÜİK, 2024

TRC2 Bölgesi **30 yaş altı** genç nüfus bakımından 2.465.910 kişiyle 26 Düzey 2 bölgesi arasında İstanbul'dan sonra ikinci sıradadır. Bölge 30 yaş altı genç nüfus oranında %60,57 ile Türkiye'de birinci sırada gelmekte, **genç bağımlılık** oranında da %**56,17** ile yine birinci sırada yer almaktadır. Diyarbakır-Şanlıurfa illerinde 15-29 yaş grubunda **1.072.603** kişi yaşamaktadır.

Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi, TÜİK Yaşam Endeksi ve İllerarası Rekabetçilik Endeksi araştırmalarında Diyarbakır ve Şanlıurfa'nın sosyo-ekonomik olarak sırasının oldukça geride olduğu görülmektedir. Bu araştırmalarda TRC2 Bölge illeri *sosyal yaşam, rekreasyon, beşerî sermaye (eğitim, sağlık vb.), kültürel aktivite* olanakları gibi konularda ülke ortalamasının gerisinde kalmaktadır. Program ile çocukların ve gençlerin yaratıcılık, yenilikçilik ve girişimcilik kapasitelerinin artırılması, iş yaşamının gerektirdiği beceri ve yetkinliklerin kazandırılması ile iş gücünün niteliklerinin artırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca çocuk ve gençlere hizmet verecek sportif, sanatsal, kültürel, bilimsel ve teknolojik donatı ve imkanların artırılması da önem arz etmektedir. Diyarbakır ve Şanlıurfa kentlerinin sosyo-ekonomik kalkınması için gereken toplumsal dönüşümde (sosyal yaşam, kentlilik kültürü, sosyal sermaye, insan kaynakları ve kurumsal kapasite) çocuk ve genç dostu yaklaşımlar stratejik bir araç olarak kullanılacaktır.

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Çocuklar ve Gençler Sonuç Odaklı Programı, bölgedeki çocuklara ve gençlere hizmet veren kurum ve kuruluşların kapasitesini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Program, farkındalık düzeylerini artırarak çocukların ve gençlerin yaratıcılığını, girişimcilik ruhunu ve yenilikçi düşünme becerilerini destekleyecek yeni modellerin oluşturulmasını teşvik eder. Ayrıca, bu modellerin hayata geçirilmesini hızlandırmak için eğitimcilerin kapasitelerini güçlendirmeyi ve nitelikli iş gücü altyapısını oluşturmayı hedefler. Bu doğrultuda, mesleki eğitim ve iş geliştirme olanaklarının iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Tablo 22 Çocuklar ve Gençler Sonuç Odaklı Program Performans Göstergeleri

S. N.	Performans Göstergeleri	Birim	Hedef	Doğrulama Kaynağı
1	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Adet	20	Program Kapanış Raporları
2	Eğiticilerin Eğitimi Eğitimlerine Katılan Kişi Sayısı	Kişi	300	Program Kapanış Raporları
3	Eğitime Katılan Genç Sayısı	Kişi	500	Program Kapanış Raporları
4	İyileştirilen ve/veya Dönüştürülen Merkez/Atölye (Çocuk ve Genç)	Adet	4	Program Kapanış Raporları
5	İyileştirilen ve/veya Dönüştürülen Girişimcilik/Kuluçka Merkezi	Adet	10	Program Kapanış Raporları
6	Gençlere ve Çocuklara Yönelik Hizmet Kapasitesi Geliştirilen Kurum Sayısı	Adet	10	Program Kapanış Raporları
7	Eğitim Standartları Yükseltilecek Okul Öncesi Kurum/Okul Sayısı	Adet	50	Program Kapanış Raporları
8	Düzenlenen Etkinlik Sayısı (Proje Pazarı, Demoday, Hackathon vb.)	Adet	10	Katılımcı Formları, Kapanış Tutanaqları
9	Genç Girişimciler Tarafından Kurulan Şirket Sayısı	Adet	60	Faaliyet Raporları
10	Genç Girişimcilerin Ürettiği/Tasarladığı Ticarileşen Ürün/Hizmet Sayısı	Adet	10	Proje Final Raporları
11	Düzenlenen İnovasyon Kampı Sayısı	Adet	2	Proje Final Raporları
12	Yapılan Araştırma/Analiz/Rapor Sayısı	Adet	8	Analiz Raporu

Tablo 23 Çocuklar ve Gençler SOP Kapsamında Tamamlanan Faaliyetler

SOP Kapsamındaki Faaliyet	Gerçekleşen Çıktı	Gerçekleşen Tarih
İstihdam Garantili Eğitim Programı	Çağrı Merkezi ve Müşteri Hizmetleri Sektöründe Liderlik ve Koçluk Eğitimi verilmiş, eğitime 60 ara düzey yönetici katılmıştır. Sonraki 6 ay içinde 330'u kadın olmak üzere 540 kişilik ek istihdam sağlanmıştır.	Aralık 2024 – Haziran 2025
Siber Vatan Programı Eğitimlerinin Uygulanması	Bu kapsamda 18'i kadın olmak üzere toplam 38 kişiye eğitim verilmiştir. Türkiye geneli online yapılan sınav sonucunda başarılı olan 18 öğrenci Antalya'da BootCampJump etkinliğine katılmıştır.	Ocak 2025 – Ağustos 2025

SOP Kapsamındaki Faaliyet	Gerçekleşen Çıktı	Gerçekleşen Tarih
Çocuklara Yönelik Hizmet Veren Kurum/Merkezlere Yönelik Kapasite Artırıcı Eğitim Faaliyetleri	<p>“Masaldan Bilime” ve “Köy Öğretmenlerine Yönelik Sosyal Ve Duygusal Öğrenme İle Atölye Çalışmaları” programı ile 720 öğretmen kapasite geliştirme eğitimlerine katılım sağlamıştır. 2018-2019 Okul Öncesi MDP ile destek alan okullarda görev yapan 120 öğretmene “Erken Eğitimde Yenilikçi Yöntemler” eğitimi verilmiştir.</p> <p>3 aşamalı olan “Kırsalda Bütünsel ve Kapsayıcı Eğitim Programı” kapsamında Diyarbakır ve Şanlıurfa’da ilk aşamada 400 köy öğretmeni “Bütünsel Eğitim” programına katılım sağlamıştır.</p> <p>2. aşamada 120 öğretmen 8 farklı atölye uygulamalarının olduğu «Temel Eğitim» programlarına katılım sağlamıştır.</p> <p>3. aşamada 56 öğretmen ‘Eğitici Eğitimi’ programını tamamladı ve bu alanda bölgede 4 olan mevcut eğitici kapasitesi 50’nin üstüne çıkarılmıştır.</p> <p>Şanlıurfa’da 700 öğretmen ve 500 öğrencinin katılımıyla masalın eğitimde ve çocukların zihinsel gelişimindeki önemine dair “Masaldan Bilime” programı düzenlenmiştir.</p>	2024 - 2025
TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi, Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi (SEECO)	<p>Kuluçka ve Hızlandırma Desteği Kapsamında toplamda 281 kişiye hibe verilmiştir.</p> <p>27 adet “Sosyal Girişimcilik Merkezleri ile Geçim Kaynağı Tesisleri” kurulumu devam etmektedir. Bu tesislerden 24 tesis kullanıma açılmış olup faaliyetlerine devam etmektedir.</p>	Şubat 2022 - Aralık 2025
Gençlere Yönelik Erken Kariyer Eğitimleri	<p>“Gence Meslek İyi Gelecek” isimli program yapılmıştır. Programa 70 kişi katılmıştır.</p>	2024
İlham Buluşmaları	<p>Yapılan ilham buluşmalarına 130 kişi katılım göstermiştir.</p>	2024
NEET'lerin Dijital Tasarım Sektöründe İstihdamını Artırma Projesi	<p>177 NEET gencine eğitim verilmiştir. Programları 113 katılımcı tamamlamıştır. Eğitim alan katılımcıların 30’u kadın olmak üzere toplamda %26’sı iş buldu veya iş gücüne katılmıştır.</p>	Ağustos 2023 – Ocak 2025
Akademi Şanlıurfa (SOGEP)	<p>1 adet gastronomi merkezi, 1 adet çikolata ve pasta üretim atölyesi, 1 adet el sanatları atölyesi, 1 adet doğal güzellik atölyesi, 1 adet çiçek aranjmanı atölyesi, 1 adet müzik atölyesi, 1 adet çocuk kulübü, 1 adet vitamin kafe ve 1 adet kuruyemiş, kahve ve lokum satış alanı kurularak Şanlıurfa’nın yöresel yemeklerinin, el emeği ürünlerinin ve farklı tatlarının bir arada sunulacağı “Lezzetler Sokağı” oluşturulmuştur. Proje ile 10 kadın sürekli istihdam edilmiştir.</p>	Temmuz 2023 – Ağustos 2025
Tasarım-Beceri Atölyeleri ile İnovasyon ve Girişimciliğin	<p>Şanlıurfa iline bağlı 13 ilçede eğitim altyapısının geliştirilmesi için belirlenen 13 okulda, her okulda 1 adet olmak üzere toplamda 13 adet Tasarım ve Beceri Atölyesi kurulmuştur.</p>	Ağustos 2022 – Ağustos 2024

SOP Kapsamındaki Faaliyet	Gerçekleşen Çıktı	Gerçekleşen Tarih
Sağlanması (SOGEP)	1 Adet Ahşap-Metal, 3 adet Drama, 3 adet Müzik ve 6 adet Yazılım ve Tasarım Atölyesi olmak üzere toplamda 4 çeşit ve 13 adet atölye kurulmuştur.	
Toplumun Görünmeyen Rengi Dom Kadınlar Projesi (SOGEP)	Diyarbakır da yaşayan 18-35 yaş aralığındaki 50 Dom kadına Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi DİSMEK atölyelerinde tekstil eğitimleri vererek minimum %10'luk kısmını GÜNTİAD ile yapılacak protokol kapsamında istihdam edilmesi amaçlanmıştır.	Ağustos 2022 – Mart 2024

d. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Diyarbakır Bilim Merkezi Projesi Hazırlıkları

Diyarbakır’da kurulması planlanan büyük ölçekli bilim merkezi yatırımına yönelik olarak kapsamlı araştırma ve hazırlık çalışmaları yürütülecektir. Bu çalışmalar kapsamında, bilim merkezinin yer seçimi, açık ve kapalı alan tasarımları, mimari ve inşaat projeleri ile tematik sergi salonları ve atölyelere ilişkin detaylı analizler yapılması planlanmaktadır. Yatırımın her aşamasında bilimsel, işlevsel ve estetik kriterler göz önünde bulundurularak, Diyarbakır’a özgü kültürel ve coğrafi özelliklerle uyumlu bir bilim merkezi tasarımı hedeflenmektedir.

Tablo 24 Diyarbakır Bilim Merkezi Projesi Hazırlıkları

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Diyarbakır Bilim Merkezi Projesi Hazırlıkları	TÜBİTAK, PPKB, DYDO	01/01/26-31/12/26	-

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

İlham Buluşmaları

Başta bölgenin stratejik sektörleri olmak üzere her sektörden uzman ve yöneticilerin yer aldığı üniversite, meslek yüksekokulları ile meslek lisesi öğrencilerinin katılacağı etkileşimli organizasyonların düzenlenmesi planlanmaktadır. Bölge üniversitelerinde özellikle son sınıf, yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin özel sektörle buluşmalarına olanak sağlanacaktır. Ayrıca başta bölge illerindeki kütüphaneler olmak üzere çocuk ve gençlerin kadın girişimciliği ön planda olmak üzere önde gelen kişilerle buluşmaları sağlanarak bu alanlarda teşvik edilmeleri sağlanacaktır.

Tablo 25 İlham Buluşmaları

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
İlham Buluşmaları	Karacadağ KA, PPKB, YDO'lar	01/01/24-31/12/26

Bilgi Teknolojileri, E-Ticaret ve E-İhracata Yönelik Eğitim ve Girişimcilik Programları

Bölgede bilgi teknolojileri ve bilişim sektöründe yaşanan nitelikli iş gücü eksikliğini gidermek amacıyla; gençlere geleceğin yetkinliklerini kazandırmak, yazılım, oyun tasarımı, e-ticaret ve e-ihracat alanlarında insan kaynağı ve girişimciler yetiştirmek hedeflenmektedir. Bu kapsamda, BTK ve ilgili kurumlarla iş birliği içinde eğitim programları ve bire bir mentörlük destekleri sunulacaktır.

Bilgi teknolojileri, programlama, yapay zeka ve oyun geliştirme alanlarında teknik eğitimler düzenlenecek; ayrıca e-ticaret platformlarıyla iş birliği içinde paneller, seminerler, tecrübe paylaşımı ve danışmanlık hizmetleri gerçekleştirilecektir.

Tablo 26 Bilgi Teknolojileri, E-Ticaret ve E-İhracata Yönelik Eğitim ve Girişimcilik Programları

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Bilgi Teknolojileri, E-Ticaret ve E-İhracata Yönelik Eğitim ve Girişimcilik Programları	YDO'lar	01/01/2026-31/12/2026

İstihdam Garantili Eğitim Programları

Bölgede sanayi ve diğer sektörlerde ihtiyaç duyulan niteliklerin karşılanmasına yönelik olarak bölgedeki firmalar, teknokentler, OSB'ler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurum/kuruluşlarla yapılacak iş birlikleri doğrultusunda istihdam garantili eğitim programları düzenlenecektir. Ne eğitimde ne istihdamda (NEET) yer alan gençlere yönelik yerel düzeyde işbaşı eğitim programları düzenlenecektir. Öncelikle kadınların istihdamına yönelik ne eğitimde ne istihdamda yer alan gençlerin iş gücü piyasasına girişlerinin önündeki engellerin kaldırılması, güçlendirici ve yönlendirici çalışmalar ile gençlere yönelik kısa süreli sertifika programları düzenlenecektir. Sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu mesleki beceri ve yeteneklerin geliştirilmesi amacıyla, meslek liseleri ile sektörler arasındaki iş birlikleri geliştirilecektir.

Tablo 27- İstihdam Garantili Eğitim Programı

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
İstihdam Garantili Eğitim Programı	Karacadağ KA, Yerel Yönetimler, Özel Sektör	01/06/23-31/12/26

iii. Kapasite Geliştirme

Siber Vatan Programı Eğitimlerinin Uygulanması

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda, üst ölçekli plan ve programlarla uyumlu şekilde yürütülen Kalkınma Ajansları Siber Vatan Programı bölge üniversiteleri iş birliğinde 2026 yılı içerisinde düzenlenecektir.

Tablo 28 Siber Vatan Programı Eğitimlerinin Uygulanması

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Siber Vatan Programı Eğitimlerinin Uygulanması	Karacadağ KA, PPKB, DKFB	01/01/26-31/12/26

TRC2 Bölgesi'nde Çocuklara ve Gençlere Yönelik Hizmet Veren Kurum, Kuruluş ve Merkezlere Yönelik Kapasite Artırıcı Eğitim Faaliyetler

TRC2 Bölgesi'nde, özellikle Ajans tarafından desteklenen projeler başta olmak üzere, çocuklara ve gençlere hizmet sunan kurum, kuruluş, atölye ve merkezler ile bu alanlarda görev yapan eğitimcilerin kapasitelerini artırmaya yönelik eğitim ve iş birliği faaliyetleri yürütülecektir.

Bu kapsamda; çocuklara ve gençlere yönelik yaratıcı ve eğitici faaliyetler gerçekleştiren kurum, kuruluş, merkez ve eğitimcilerin kurumsal ve bireysel kapasiteleri geliştirilecek; çocukların nitelikli eğitim olanaklarına erişimlerinin artırılması sağlanacaktır. Aynı zamanda, beşeri sermayenin geliştirilmesine katkı sunacak özel yaklaşımlar desteklenecektir.

Bölgedeki çocukların ve gençlerin, bölge kentlerinin ve yerleşimlerinin eşsiz kültür mirası ile kültürel birikimleri hakkında bilinçlendirilmesi, farkındalık ve kapasitelerinin artırılması, kültür ekonomileri, yaratıcı endüstriler ve yaratıcılık yetilerinin artırılması amacıyla Üniversiteler ve Milli Eğitim Müdürlükleri ile işbirlikleri yapılacaktır.

Ayrıca, bu kurumlarda görev yapan eğitimcilerin mesleki gelişimini destekleyecek eğitim programları da düzenlenecektir. Tüm bu faaliyetler, bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde gerçekleştirilecektir.

Tablo 29 TRC2 Bölgesi'nde Çocuklara ve Gençlere Yönelik Hizmet Veren Kurum, Kuruluş ve Merkezlere Yönelik Kapasite Artırıcı Eğitim Faaliyetler

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
TRC2 Bölgesi'nde Çocuklara ve Gençlere Yönelik Hizmet Veren Kurum, Kuruluş ve Merkezlere Yönelik Kapasite Artırıcı Eğitim Faaliyetler	Karacadağ KA, GAP BKİ, Kamu Kurum ve Kuruluşları	01/02/26-31/12/26

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Teknofest Katılımı

2026 yılında TRC2 Bölgesi'ndeki ortaokul, lise ve üniversite öğrencilerinin yeni nesil teknolojileri ve güncel teknolojik trendleri yerinde görmeleri ve deneyimlemeleri amacıyla Teknofest'e katılımları teşvik edilecektir. Bu kapsamda, öğrencilerin teknolojiye olan ilgilerinin artırılması, yenilikçi düşünme becerilerinin desteklenmesi ve kariyer yönelimlerinin teknoloji odaklı alanlara kaydırılması hedeflenmektedir.

Ayrıca, bölge illerinde faaliyet gösteren ilgili kurum ve kuruluşların Teknofest'e katılım düzeylerinin artırılması amacıyla farkındalık oluşturma ve bilgilendirme çalışmaları da yürütülecektir. Bu çalışmalarla, bölgesel düzeyde teknoloji kültürünün yaygınlaştırılması ve iş birliği olanaklarının geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Tablo 30 Teknofest Katılımı

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Teknofest Katılımı	Karacadağ KA, PPKB, YDO'lar	01/01/26-31/12/26

v. Ajans Destekleri

vi. Önemli Kamu Yatırımları

Tablo 31 Önemli Kamu Yatırımları

No	Yatırımın Adı	Sorumlu Kuruluş	İşin	
			Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi
1	Spor Salonu (Rekabet Kurumu Cumhuriyet Fen Lisesi)	Diyarbakır İl Milli Eğitim Müdürlüğü	2024	2026
2	Bağlar 1000 Kişilik Kapalı Spor Salonu Yüzme Havuzu	Diyarbakır Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	2023	2026
3	Çermik Gençlik Merkezi (İlçe Tipi)	Diyarbakır Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	2022	2024
4	Çınar İlçesi Yarı Olimpik Yüzme Havuzu ve Gençlik Merkezi Yapım İşi	Diyarbakır İl Milli Eğitim Müdürlüğü	2022	2026

vii. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Girişimcilik Kapasitelerinin Geliştirilmesi ve Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Uyumu (ENHANCER PRO) Projesi

“Sosyo-Ekonomik Entegrasyon için Girişimcilik Kapasitelerinin İyileştirilmesi ENHANCER Projesi”nin devamı niteliğindeki “Girişimcilik Kapasitelerinin Geliştirilmesi ve Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Uyumu ENHANCER PRO Projesi”, 1 Aralık 2024 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır. Uluslararası Göç Politikaları Geliştirme Merkezi (ICMPD) tarafından, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen proje, Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

ENHANCER PRO, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye’de yaşayan Geçici Koruma Altındaki Suriyeliler (GKAS) ve Uluslararası Koruma Altındaki Kişiler (UKAS) arasında girişimcilik kapasitesini artırmayı ve sosyo-ekonomik uyumu desteklemeyi amaçlayan kapsamlı bir projedir. Proje, uygulandığı illerde ekonomik fırsatların artırılması, mülteci girişimciler ile ev sahibi toplumun iş gücüne katılımının desteklenmesi ve girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi hedeflerini taşımaktadır.

Toplam 70 milyon Avro bütçeye sahip olan proje, Adana, Adıyaman, Ankara, Bursa, Elazığ, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Kayseri, Kilis, Kocaeli, Konya,

Malatya, Mersin, Osmaniye ve Şanlıurfa olmak üzere 18 ilde uygulanmaktadır. Bu iller, ticari gelişime elverişli bölgeler olarak belirlenmiştir.

ENHANCER PRO kapsamında yürütülen faaliyetlerde, kalkınma ajansları yerel düzeyde kolaylaştırıcı rol üstlenerek projeye katkı sunmaktadır.

Tablo 32 ENHANCER PRO Projesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Girişimcilik Kapasitelerinin Geliştirilmesi ve Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Uyumu (ENHANCER PRO) Projesi	Karacadağ Kalkınma Ajansı	01/12/24-31/12/28

*Ajans bütçesine dâhil olmayıp destek tutarı henüz belli değildir.

TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi, Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi (SEECO)

Avrupa Birliği tarafından finanse edilen, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Dünya Bankası ortaklığında yürütülen TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi, Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi (SEECO), hedeflenen bölgelerdeki mülteci ve ev sahibi toplulukların geçim olanaklarını iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Projenin toplam bütçesi 39,5 milyon Avro olup, üç ana bileşenden oluşmaktadır:

- Kadınlar ve Gençler için Sosyal Girişimcilik – 26 milyon Avro
- Toplumun Geçim Kaynaklarıyla İlgili Tesisler – 9,5 milyon Avro
- Kurumsal Kapasite Güçlendirme ve Proje Yönetimi – 4 milyon Avro

Projenin birinci ve ikinci bileşenleri kapsamında Ajans'a 7.782.386,35 Avro kaynak tahsis edilmiş olup, bu süreçler Ajans koordinasyonunda yürütülmektedir.

Birinci bileşen kapsamında, eğitimi başarıyla tamamlayan katılımcılar arasından 393 kişi hibe almaya hak kazanmış, bunlardan 281 kişi hibe sürecini tamamlamış ve toplamda 3.272.969 Avro tutarında hibe desteği sağlanmıştır.

İkinci bileşen kapsamında ise, 18'i Şanlıurfa'da, 9'u Diyarbakır'da olmak üzere toplam 27 adet Sosyal Girişimcilik Merkezi ve Geçim Kaynağı Tesisi kurulmaktadır. Bu tesislerden 10'u Şanlıurfa'da, 5'i Diyarbakır'da olmak üzere 15'i faaliyete geçmiş durumdadır.

Tablo 33 TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi, Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi (SEECO)

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi, Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi (SEECO)	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Karacadağ KA, Dünya Bankası	14/02/22-31/12/26

viii. Diğer Proje ve Faaliyetler

Umuda Kapı Açıyorum Hayata Tutunuyorum Projesi, SOGEP

2024 yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında desteklenen proje ile Şanlıurfa ilinde madde bağımlısı bireylerin tedavi süreçlerinin güçlendirilmesi ve tedavi sonrası sosyal hayata entegrasyonlarının sağlanması hedeflenmektedir.

Proje kapsamında, AMATEM (Alkol ve Madde Bağımlılığı Tedavi Merkezi) ve ÇEMATEM (Çocuk ve Ergen Madde Bağımlılığı Tedavi Merkezi) birimlerinde tedavi gören bireylerin süreçleri desteklenecek; bireylere yönelik psikososyal destek, kişisel gelişim, sosyal ve sportif faaliyetler aracılığıyla yeniden topluma kazandırılmaları amaçlanacaktır.

Tablo 34 Umuda Kapı Açıyorum Hayata Tutunuyorum Projesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Umuda Kapı Açıyorum Hayata Tutunuyorum Projesi, SOGEP	Şanlıurfa Valiliği, İDB	26/07/24-24/01/26

Diyarbakır Özel Çocuk Yaşam Merkezi, SOGEP

2024 yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında desteklenen proje ile Diyarbakır ilinde özel gereksinimli çocuklara yönelik kapsamlı bir yaşam merkezi kurulacaktır. Proje, özel gereksinimli çocukların yaş gelişim özelliklerini desteklemek, onlara farklı deneyim ve öğrenme alanları sunmak amacıyla tasarlanmıştır. Proje kapsamında otizm derslikleri, ergoterapi dersliği, oyun terapi dersliği, görsel sanatlar dersliği, ve down cafenin bulunacağı özel çocuk yaşam merkezi kurulacaktır.

Tablo 35 Diyarbakır Özel Çocuk Yaşam Merkezi, SOGEP

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Diyarbakır Özel Çocuk Yaşam Merkezi, SOGEP	Diyarbakır İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Diyarbakır İl Sağlık Müdürlüğü, Diyarbakır Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı (YİKOB), İDB	09/04/25-09/10/26

Siverek Belediyesi Müzik Konservatuvarı, SOGEP

Proje, genç ve dezavantajlı nüfusun yoğun olduğu Siverek ilçesinde, bireylerin sanatsal ve kültürel gelişimini desteklemek amacıyla tasarlanmıştır. Proje kapsamında Siverek Kültür Merkezi içerisinde modern bir konservatuar kurulacak ve yılda 150 öğrenciye 6 farklı tematik sınıfta üniversitelerin konservatuar bölümlerine hazırlık için temel ve ileri seviyede eğitimler verilecektir. Proje, müzik eğitimi ile sosyal ve mesleki gelişimlerini desteklemeyi, kültürel etkinliklerle toplumsal dayanışmayı güçlendirmeyi ve gençlerin potansiyellerini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

Tablo 36 Siverek Belediyesi Müzik Konservatuvarı, SOGEP

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Siverek Belediyesi Müzik Konservatuvarı, SOGEP	Siverek Belediyesi, İDB	30/11/25-31/12/26

Sporun Geliştirilmesi Projesi, SOGEP

Proje ile beden eğitimi öğretmenleri tarafından daha önceden belirlenen 10.000 ilkököl, 10.000 ortaokul, 10.000 lise öğrencisi yetenek taramasına tabi tutulacak, bu çocuklardan taramayı geçenlere 14 spor dalında (Voleybol, Atletizm, Jimnastik, Kano, Bisiklet, Hentbol, Çim Hokeyi, Basketbol, Taekwondo, Yüzme, Okçuluk, Atıcılık, Futbol, Tenis) okulların spor sahalarında sürekli eğitimler verilecek ve sporcuların gelişimlerini takip etmek için Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü Binası içinde 1 adet yetenek taraması spor laboratuvarı kurulacaktır. Proje sonunda ilgili spor branşlarında yetenekli öğrencilerin tespit edilip bu öğrencilerin gelişimlerini sağlamak, performanslarını üst düzeye ulaştırmak, ilde spor kültürünü yaygınlaştırmak, öğrencilerin spor aktivitelerine katılımı sayesinde zararlı alışkanlıklardan uzak durarak sağlıklı yaşam alışkanlıkları edinmeleri sağlamak ve nihayetinde topluma faydalı ve eğitilmiş bireylerin yetişmesine katkıda bulunulması hedeflenmektedir.

Tablo 37 Sporun Geliştirilmesi Projesi, SOGEP

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Sporun Geliştirilmesi Projesi, SOGEP	Şanlıurfa Valiliği, İDB	30/11/25-31/12/26

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması**Tablo 38 Program Süresi ve Zaman Planlaması**

İKY Kodu	Bileşen Adı	Yöntem	Özel Amaç	Açıklama	BAŞ	BTŞ
1	Diyarbakır Bilim Merkezi Projesi Hazırlıkları	Araştırma, Analiz ve Programlama	1,2	Diyarbakır'da kurulacak olan büyük ölçekli bilim merkezine dair araştırmalar yapılacaktır.	2025/1	2026/2
2	İlham Buluşmaları	İş birliği ve Koord.	2	Bölgenin stratejik sektörleri olmak üzere her sektörden uzman ve yöneticilerin katılacağı üniversite, meslek yüksekokulları ile meslek lise öğrencilerinin katılacağı etkileşimli bir organizasyon düzenlenmesi planlanmaktadır.	2025/1	2026/2
3	Bilgi Teknolojileri, E-Ticaret ve E-İhracata Yönelik Eğitim ve Girişimcilik Programları	Kapasite Geliştirme	1,2	Bilgi teknolojileri ve bilişim sektöründeki nitelikli iş gücü eksikliğini azaltmak, gençlere geleceğin mesleklerine dair yetkinlikler kazandırmak amaçlı eğitim programları gerçekleştirilecektir	2026/1	2026/2

4	İstihdam Garantili Eğitim Programları	İş birliği ve Koord.	1,2	Bölgede sanayi ve diğer sektörlerde ihtiyaç duyulan niteliklerin karşılanmasına yönelik eğitimler verilecektir.	2025/1	2026/2
5	Siber Vatan Programı Eğitimleri	Kapasite Geliştirme		Kalkınma Ajansları Siber Vatan Programına kapsamında üniversite ile iş birliğinde Beyaz Şapkalı Hacker (CEH), Web Güvenliği ve Zararlı Yazılım Analizi ve Tersine Mühendislik konularında teknik eğitimleri verilmesi düzenlenecektir.	2023/1	2026/2
6	TRC2 Bölgesi'nde Çocuklara ve Gençlere Yönelik Hizmet Veren Kurum, Kuruluş ve Merkezlere Yönelik Kapasite Artırıcı Eğitim Faaliyetler	Kapasite Geliştirme	1,2	Ajans tarafından desteklenen projeler dahil olmak üzere çocuklara hizmet veren kurum kuruluşlar, atölye veya merkezler ile eğitimcilerin kapasitelerini artırıcı eğitim ve işbirliği faaliyetleri yürütülecektir.	2025/1	2026/2
7	Teknofest Katılımı	Tanıtım ve Yatırım Destek	1,2	TRC2 Bölgesi'ndeki ortaokul, lise ve üniversite öğrencilerinin yeni teknolojileri yerinde görebilmeleri ve deneyimlemeleri için 2026 yılında Teknofest'e katılım sağlanacaktır.	2025/1	2026/2

8	Girişimcilik Kapasitelerinin Geliştirilmesi ve Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Uyumu (ENHANCER PRO) Projesi	AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	1,2	Girişimcilik Kapasitelerinin Geliştirilmesi ve Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Uyumu ENHANCER PRO Projesi”, Uluslararası Göç Politikaları Geliştirme Merkezi (ICMPD) tarafından, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen proje, Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.	2025/2	2028/2
9	TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi, Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi (SEECO)	AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	1,2	(SEECO)-Projesinin geliştirilme amacı, hedeflenen bölgelerindeki mülteci ve ev sahibi toplulukların geçim olanaklarını iyileştirmektir.	2020/2	2026/2
10	Umuda Kapı Açıyorum Hayata Tutunuyorum Projesi, SOGEP	Diğer Proje ve Faaliyetler	1,2	2024 yılı SOGEP kapsamında Şanlıurfa’da madde bağımlısı bireylerin AMATEM ve ÇEMATEM’de tedavi süreçleri desteklenecek, psikososyal, kişisel gelişim, sosyal ve sportif hizmetlerle madde bağımlısı bireylerin tedavi sonrası sosyal hayata entegrasyonu sağlanacaktır.	2024/2	2026/1

11	Diyarbakır Özel Çocuk Yaşam Merkezi, SOGEP	Diğer Proje ve Faaliyetler	1,2	Diyarbakır ilinde özel gereksinimleri olan çocukların yaş gelişim özelliklerini desteklemek, onlara farklı deneyim ve öğrenme alanları sunmak amacıyla otizm derslikleri, ergoterapi dersliği, oyun terapi dersliği, görsel sanatlar dersliği, ve down cafenin bulunacağı özel çocuk yaşam merkezi kurulacaktır.	2025/1	2026/1
12	Siverek Belediyesi Müzik Konservatuvarı, SOGEP	Diğer Proje ve Faaliyetler	1,2	Proje kapsamında Siverek Kültür Merkezi içerisinde modern bir konservatuar kurulacak ve yılda 150 öğrenciye 6 farklı tematik sınıfta üniversitelerin konservatuar bölümlerine hazırlık için temel ve ileri seviyede eğitimler verilecektir.	2025/2	2026/2
13	Sporun Geliştirilmesi Projesi, SOGEP	Diğer Proje ve Faaliyetler	1,2	Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü Binası içinde 1 adet yetenek taraması spor laboratuvarı kurulacaktır.	2025/2	2026/2

f. İzleme ve Değerlendirme

Mali destekler, güdümlü projeler, teknik destekler ve fizibilite destekleri için Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmenliği ile Destek Yönetimi Kılavuzu çerçevesinde izleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütülecektir.

2.3 Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Bölgenin stratejik sektörleri arasında yer alan, hızlı büyüme potansiyeline sahip, aynı zamanda hızlı istihdam artışı sağlayabilecek turizmin bölgesel ölçekte markalaşma, tanıtım ve pazarlanması ile bölgesel kalkınmanın hızlandırılması amaçlanmaktadır.

Özel Amaç 1: Mezopotamya turizm destinasyonunun küresel ölçekte markalaşma, tanıtım ve pazarlama çalışmalarının yapılması,

Özel Amaç 2: Doğal, tarihi ve kültürel değerlerin koruma kullanma dengesi gözetilerek turizme kazandırılması,

Özel Amaç 3: Çeşitli tematik turizm rotalarının geliştirilmesi,

Özel Amaç 4: Stratejik sektörlerden kültür ve turizm sektörlerinde kurumsallaşma ve hizmet kalitesinin artırılması.

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Türkiye'nin Güneydoğu Anadolu Bölgesi, insanlık tarihinin gelişiminde ilklere ev sahipliği yapmış, Bereketli Hilal diye adlandırılan bölgenin kuzeyini oluşturan Yukarı Mezopotamya Havzası'dır. Kültürel miras bakımından çok zengin olan bölge, küresel ölçekte eşsiz değerlere ve özgünlüklere sahiptir. Dünyada artan turizm ve seyahat harcaması trendleri düşünüldüğünde bölgenin istenen payı alamadığı görülmektedir. Bu doğrultuda, GAP Bölge Kalkınma İdaresi 2014 yılı Eylül ayında bölge turizminin geliştirilmesi, tanıtımı, markalaşması için uzun soluklu bir proje başlatmıştır. GAP Bölgesi Turizm Odaklı Tanıtım ve Markalaşma Projesi bütüncül bir yaklaşımla 9 GAP ilini (Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak) kapsayan bölgeyi tek bir isimle markalaştırıp, önemli bir sürdürülebilir turizm destinasyonu yapmayı amaçlamaktadır. Bu amaç kapsamında belirlenen "MEZOPOTAMYA/MESOPOTAMIA" markasının tüm bölgeyi kapsamı, bölgenin tüm tarih, kültür, doğa, inanç, dil, folklor, gastronomi öğelerini içerecek biçimde ulusal ve uluslararası arenada tanıtımı ile bölgenin markalaşması sağlanacaktır.

2019 yılı Mayıs ayında Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı başlatılmıştır. Bu kapsamda, GAP Bölgesinde bulunan Karacadağ Kalkınma Ajansı, Dicle Kalkınma Ajansı ve İpekyolu Kalkınma Ajansı ile GAP BKİ turizm sektörü temasıyla eşleştirilmiştir. Bu gelişmelere paralel olarak 2020 yılında Mezopotamya Turizm Destinasyonu için bölgede çalışan TRC Bölgesi kalkınma ajanslarının GAP BKİ ile iş birliği içinde ortak bir "Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma Sonuç Odaklı

Programı” hazırlaması kararlaştırılmıştır. Program, sözü geçen kurumların koordinasyonunda hazırlanan tanıtım ve markalaşma faaliyetlerinin yanı sıra TRC2 Bölgesi öncelikleri ve ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanan turizm sektörüne yönelik faaliyetleri içermektedir.

Yukarı Mezopotamya havzasının orta kısmında konumlanan Diyarbakır ve Şanlıurfa illeri tarih öncesi devirlerden günümüze kadar sürekli olarak yerleşim ve ticaret merkezlerine ev sahipliği yapmış, insanlığın kültürel gelişimine ve önemli uygarlıkların ortaya çıkmasına sahne olmuştur.

Şanlıurfa’da bulunan dünyanın bilinen en eski tapınağı olan Göbeklitepe (MÖ 10.000), Diyarbakır’da bulunan Körtik Tepe (MÖ 10.400), Çayönü (MÖ 8.000) gibi dünya mirası değerlerine sahip bölge çok sayıda kültür varlığına sahiptir. 2024 yılı sonu itibariyle Diyarbakır’da **390** adet sit alanı, Şanlıurfa’da **928** olmak üzere TRC2 Bölgesi’nde 1.318 adet sit alanı bulunmaktadır. Diyarbakır tarihi kent merkezini içine alan Diyarbakır Surları ve Hevsel Bahçesi kültürel peyzaj alanı 4 Temmuz 2015 tarihinde UNESCO Dünya Kültür Mirası listesine alınmıştır. Tarihin yeniden yorumlanmasına yol açan ve uluslararası arenada büyük yankı uyandıran Göbeklitepe 2018 yılı Temmuz ayı içerisinde UNESCO Dünya Kültür Mirası listesine alınmıştır. Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından 2019 yılı Göbeklitepe Yılı olarak ilan edilmiştir. Buna ilaveten Şanlıurfa Karahantepe’de son dönemde ortaya çıkan bulgular tekrar tüm dünyanın ilgisini bölgeye çekmiştir.

TRC2 Bölgesi Bölge Planında (2024-2028), zengin kültürel mirasa sahip olan bölgede turizmin geliştirilmesi için “Turizmin Dijitalleşmesi ve Markalaşması” stratejik önceliği belirlenmiştir. Bölgenin kültürel miras ve turizm potansiyelini göz önüne alarak turizmde markalaşma ve dijitalleşmenin sağlanması ile istihdamı artırmayı ve bölgenin kalkınmasına katkı sunmayı amaçlayan stratejik öncelik kapsamında üç temel hedef belirlenmiştir:

- Hedef 1- Turizm Kaynaklarının Entegre Yönetimi ve Yerel Ekonomilerin Güçlendirilmesi Sağlanacaktır.
- Hedef 2- Yaratıcı Şehirler İmajı Geliştirilecektir.
- Hedef 3- Mezopotamya Markasının Güçlendirilmesi ve Ortak Platformlar Geliştirilmesi Teşvik Edilecektir.

Ajans tarafından 2010-2025 döneminde, turizm sektörü kesintisiz olarak mali destekler, teknik destekler, koordinasyon, kurumlar arası iş birliği, tanıtım ve markalaşma gibi birçok araç ile desteklenmiştir. Geldiğimiz noktada turizm altyapısı görece iyi bir duruma gelmiş, bölgede gerek konaklama hizmetleri gerekse de yiyecek-içecek hizmetleri sektörü oldukça gelişmiştir.

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Programın amacı, bölgenin “marka” değerini artırarak turizm sektörünü geliştirmek ve Güneydoğu Anadolu Bölgesinin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesine ivme kazandırmaktır. Program sonucunda, TRC Bölgesi’nde kültür ve turizme yönelik yürütülen çalışmaların bütüncül ve bölgesel bir yaklaşımla ele alınarak yürütülmesini sağlamak, ilgili kurum ve kuruluşlar arasında koordinasyonu sağlamak, bölge ölçeğinde turizm çekim merkezleri oluşturmak, bölge turizmini çeşitlendirmek, bölgenin turizm gelirlerini artırmak ve yeni istihdam alanları oluşturmak amaçlanmaktadır.

Tablo 39 Program Düzeyi Performans Göstergeleri

S. N.	Performans Göstergeleri	Birim	Hedef	Doğrulama Kaynağı
1	Bölgeye gelen turist sayısı	Kişi	2.000.000	KTB
2	Bölgeye çekilen turist sayısındaki artış (%)	Yüzde	%50	KTB
3	Bölge içerisinde tur güzergahlarına kazandırılan destinasyon sayısı	Adet	10	Tur Operatörleri
4	Bölgenin destinasyon olarak dahil edildiği tur sayısı	Adet	90	TÜRSAB
5	Tamamlanan turizm planı/ alan yönetim planı sayısı	Adet	3	Faaliyet Raporu
6	Destinasyonların geliştirilmesi için hazırlanan proje sayısı	Adet	15	İlerleme Raporu
7	Hazırlanan fizibilite raporu sayısı	Adet	10	Faaliyet Raporu
8	Tanıtım ve bilgilendirme elemanları vb. sayısı	Adet	50	İlerleme Raporu
9	İş birliği yapılan etkinlik sayısı	Adet	10	Faaliyet Raporu
10	Eğitim sayısı	Adet	100	Faaliyet Raporu
11	Eğitime katılan kişi sayısı	Kişi	1000	Alan Yönetim Dosyaları
12	Turizm belgeli konaklama tesisi	Adet	8	KTB
13	Turizm varış noktalarında geliştirilen yenilikçi uygulama sayısı	Adet	4	İlerleme Raporu
14	Katılım sağlanan yurt içi fuar sayısı	Adet	18	Fuar Raporu
15	Katılım sağlanan yurt dışı fuar sayısı	Adet	6	Fuar Raporu
16	Bölgeye getirilen acente sayısı	Adet	100	İlerleme Raporu
17	Bölgeye getirilen influencer sayısı	Adet	100	İlerleme Raporu
18	Hazırlanan tanıtım video film sayısı	Adet	5	GAP BKİ

Tablo 40 Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP Kapsamında Tamamlanan Faaliyetler

SOP Kapsamındaki Faaliyet	Gerçekleşen Çıktı	Gerçekleşen Tarih
Yeni Rotaların Oluşturulması ve Tanıtılması Çalışmaları	351 km'den oluşan 32 Diyarbakır Kral Yolu Yürüyüş Rotası belirlenmiştir. Rotanın tanıtımı kapsamında lansman (temsili yürüyüş), gala yemeği ve tanıtım gezisi düzenlenmiştir. 1 tanıtım filmi hazırlanmıştır.	2024 - 2025
Anadoludakiler Platformu ve Coğrafi İşaretli Ürünlerin Geliştirilmesi	Bölgeden 3 ürün seçilerek belgesel çekimleri yapılmış ulusal bir TV kanalında yayımlanmıştır.	Haziran 2025
Mezopotamya Destinasyonu Tanıtım Çalışmaları	Turizm acenteleri ve tur operatörleri TRC2 Bölgesi'nde ağırlanmış, tanıtım turları düzenlenmiştir. Ankara-Diyarbakır Turistik Tren hattını deneyimlemeleri için 15 kişilik fenomenler ve basın mensuplarının davet edilmiş, bölgenin tanıtımı turu yapılmıştır. "Anadoludakiler Tanıtım Programı" lansmanında gastronomi, sanat, zanaat, el sanatları, yöresel ürünler vb. alanlarda hizmet veren toplamda 11 kişinin katılımı sağlanmıştır. Mezopotamya'nın turizm destinasyonunun tanıtımı kapsamında Anadolu dans gösterisi yapılmıştır. Anadoludakiler Belgeseli Galası ve Anadoludakiler Sergisine 3 tane zanaat ustası ve yöresel ürün üreticisinin katılımı sağlanmıştır. Diyarbakır Zerzevan "Yerelden Evrensele Aşk Ezgileri Konseri" düzenlenmiştir.	2024 - 2025
Fam Trip Tur Düzenlenmesi	Dünyanın farklı ülkelerinde bulunan havayolu şirketlerinin Diyarbakır ile ilgilenen yöneticileri bölgede ağırlanmıştır. Diyarbakır Kral Yolunun tanıtımı kapsamında doğa turizmi ile ilgilenen 8 tane acente ile 4 günlük tanıtım turu düzenlenmiştir.	Mayıs 2025
Sosyal Medya Temsilcileri ve Seyahat Yazarları Aracılığıyla Tanıtım Yapılması	Diyarbakır Kral Yolunun tanıtımı kapsamında doğa turizmi ile ilgilenen 2 tane influencer ile 4 günlük tanıtım turu düzenlenmiştir.	Mayıs 2025
Zerzevan Kalesi ve Mithraeum Tapınağının Alan Yönetim Planı ve UNESCO Başvuru Dosyasının Hazırlanması	Alan yönetim planı hazırlanmıştır. UNESCO başvuru dosyası hazırlanmıştır.	Mart 2023 – Eylül 2024
Şanlıurfa ve Diyarbakır Turizm Planlamalarının Yapılması	Şanlıurfa Turizm Master Planı hazırlanmıştır. Diyarbakır Turizm Tanıtım, Markalaşma ve Eylem Planı hazırlanmıştır.	2024 – 2025

SOP Kapsamındaki Faaliyet	Gerçekleşen Çıktı	Gerçekleşen Tarih
Mezopotamya Temalı Nitelikli Etkinlik ve Festivallerin Düzenlenmesi, Sektör Profesyonelleri ile İşbirliğine Gidilmesi	Şanlıurfa'nın Rusya'da tanıtılması amacıyla Rusya'ya özgü bir müzik aleti olan Theremin ve sanatçısı ile davet edilerek konser verilmiş ayrıca ilde bulunan tarihi alanlarda çekimler yapılarak Rusya'da farklı platformlarda gösterilmiştir. Şanlıurfa Müze Müdürlüğü işbirliği ile ulusal ve uluslararası sanatçıların tasarlamış olduğu, neolitik dönem sembollerinden ilham alınarak yapılan kreatif sanat eserlerinden oluşan modern sanat sergisi düzenlenmiştir.	Kasım 2024
Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarlarına Katılım	Bölge'nin kültürel mirasını tanıtmak amacıyla ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarı'na 05-07 Mart 2024 tarihinde katılım sağlanmıştır.	Mart 2024
Dicle Baraj Gölünde Çevre Dostu Turizm İle Yerel Kalkınma Projesi (CMDP)	Proje ile fosil yakıtlı teknelerin yerine elektrik enerjisi ile çalışan çevreye duyarlı 6 adet 12 kişilik tekne ve baraj gölü havzasında su kalitesi ölçümü yapacak 1 adet ICP-MS cihazı alımı yapılmıştır. Eğil Belediyesi tarafından 6 adet teknenin ruhsat-bağlama işlemleri gerçekleştirilmiştir.	Ağustos 2022 – Eylül 2024

d. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Göbeklitepe Alan Yönetim Planı ve Ziyaretçi Yönetim Planının Güncellenmesi

2017 yılında hazırlanarak uygulanmaya başlanılan ancak güncelliğini yitiren Göbeklitepe Alan Yönetim Planı ve Ziyaretçi Yönetim Planının, güncelleme çalışmaları 2025 yılında başlanmış olup, 2026 yılında da devam edecektir. Uluslararası standartlara uygun plan hazırlıkları, ilgili kurum ve paydaşların katılımıyla şeffaf bir anlayış çerçevesinde ve yüklenici firma ile koordineli bir şekilde yürütülmeye devam edecektir.

Hevsel Bahçeleri Tarım ve Su Yönetimi Analiz Çalışması

“Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri Kültürel Peyzajı” dünya miras alanına ilişkin 27 Kasım-03 Aralık 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen Ortak Dünya Mirası Merkezi/ICOMOS Reaktif İzleme misyon raporunda yer alan tavsiyelerde Hevsel Bahçeleri için flora ve faunayı da içeren bahçelerin tarım ve su yönetimi ile ilgili kapsamlı fonksiyonlarını da içerecek şekilde ayrıntılı ve derinlemesine bir araştırma/çalışması yapılması istenmiştir. Bu çalışma, etkin korumanın yürürlüğe konabilmesi ve uygulanabilmesi için bu tarihi kültürel peyzaj ortamı ile tarihsel gelişiminin araştırılmasını da içeren çalışma Dünya Miras Merkezi'ne rapor edilecektir. Hevsel Bahçelerindeki mevcut durum, tarımsal ürün deseni, üretim yelpazesi, su kalitesi, su ürünleri, flora ve faunayı da içeren fizibilite çalışması 2025 yılında başlamış, 2026 yılında tamamlanması planlanmıştır.

Yeni Rotaların Oluşturulması alışmaları

Kültürel ve doğal mirasın korunması ve tanıtımı amacıyla, geçmişte askeri, kültürel, dini, ticari ve sosyal amaçlarla kullanılan ulaşım güzergâhlarının turistik amaçlı değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, kültürel değerlerin turizme kazandırılması ve turizmin çeşitlendirilmesi amacıyla yeni rotaların oluşturulması planlanmaktadır.

şanlıurfa'da Göbeklitepe ile başlayan ve Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütölen Taş Tepeler Miras Rotaları ismiyle neolitik dönem tarihsel ve ekolojik değerleri içeren Karahantepe Zaman Rotası, Tek Tek Dağları Yaban Rotası, Taş Tepeler Büyük Dönüşüm Rotası olarak 3 farklı rota çalışması yapılacaktır. Ayrıca yaban hayatı izleme rotası (kelaynak, ceylan, Arap atı, Fırat Nehrine özgü endemik kuş türlerini içeren) oluşturma için gerekli tespit çalışmaları yapılacaktır.

Diyarbakır'da da tematik ve dijital rotalar oluşturma kapsamında Suriçi Gezi Rotası, UNESCO Dünya Mirası Rotası oluşturma çalışmaları yapılacaktır.

Anadoludakiler Platformunun Geliştirilmesi ve Yerel Ürünlerin Ticarileştirilmesi alışmaları

Topraklarımızın zenginliğini dijital platformda paylaşarak yerel üreticilerimizin desteklenmesini, geleneksel kültürümüzün yaşatılmasını ve yerel potansiyellerin keşfedilmesini amacıyla Anadoludakiler Projesi Bakanlığımız tarafından yürütölmektedir. Proje kapsamında oluşturulan Anadoludakiler Platformunu desteklemek amacıyla yöresel ürünlerin tanıtımı, belgesel çekimi ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütölecektir. GAP BKİ ile işbirliği içerisinde ipek, culha gibi ürünlerin ticarileştirilmesi, kalite standartlarının sağlanması, belgelenmesi gibi çalışmalar ve gerekli eğitim ve danışmanlık hizmeti verilecektir.

Ayrıca TRC2 Bölgesi'nde hem coğrafi işaretili hem de AB tescilli ürün sayısını artırılması kapsamında eğitimler, saha ziyaretleri, üreticilerle görüşmeler ve dosya hazırlıklarına yönelik danışmanlık hizmeti alınacaktır.

Karacadağ Ulusal Jeoparkı Oluşturma alışmaları

Karacadağ Volkanı, görsel ve estetik çekiciliği son derece yüksek olan cüruf konileri, lav akıntıları, lav tünelleri, mağaralar ve UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesinde yer alan Zerzevan Kalesi ve Mithraeum yüksek jeoturizm potansiyeline sahiptir. Sahip olunan bu potansiyelin hem değerlendirilmesi hem de korunması amacıyla Diyarbakır ve şanlıurfa illerini kapsayacak şekilde Karacadağ Ulusal Jeoparkı oluşturulması ve UNESCO Küresel Jeopark

ağına üye olabilmek için gerekli çalışmalar yapılacaktır. Bu kapsamda alan sınırının belirlenmesi, jeositlerin detaylı incelenmesi, öncelikli altyapı ve üstyapı ihtiyaçlarının tespiti çalışmaları yapılacaktır.

Ayrıca jeolojik miras olma potansiyeli yüksek ve sönmüş bir yanardağ olan Karacadağ eteklerinde lav tünellerinin ve lav akıntısının geçtiği yerleri turizme kazandırmak amacıyla “Karacadağ Lav Yolu Rotasının” tespiti, tescillenmesi, tanıtımının yapılması çalışmaları yapılacaktır.

Turizm Projeleri Ön Hazırlık Çalışmaları Yapılması

Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı, Gúdümlü Proje Desteği gibi programlara sonraki yıllarda sunulması planlanan projeler için ihtiyaç duyulması halinde özellikle mimari tasarım ve teknik detayları içeren ön hazırlık çalışmaları yapılacaktır.

Suruç Arap Atı Yetiştiriciliği ve Binicilik Kültürüne Yönelik Araştırma Çalışması

Suruç Arap Atı yetiştiriciliği, bölgenin tarihsel ve kültürel kimliğinde önemli bir yere sahip olup kuşaktan kuşağa aktarılan bilgi, teknik ve sosyal pratiklerle yaşıyan bir somut olmayan kültürel mirastır. Ancak modernleşme, ekonomik dönüşüm ve genç kuşakların gelenekten uzaklaşması gibi nedenlerle bu miras risk altındadır. Suruç Arap Atı yetiştiriciliğinin korunması, görünür kılınması, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınması için UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi’ne başvuru yapılması önemlidir. Başvuru için gerekli olan bilimsel araştırma, envanter oluşturma ve görsel-işitsel arşiv hazırlama çalışmaları, geleneğin kapsamlı biçimde belgelenmesi; UNESCO kriterlerini karşılayan kapsamlı ve sürdürülebilir bir kültürel miras dosyası hazırlanmasının temelini oluşturacaktır.

Tablo 41 Mezopotamya SOP Analiz Programlama Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Göbeklitepe Alan Yönetim Planı ve Ziyaretçi Yönetim Planının Güncellenmesi	PPKB, TGB, ŞYDO, Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Göbeklitepe Alan Yönetim Başkanlığı	01/01/26-31/12/26
Hevsel Bahçeleri Tarım ve Su Yönetimi Analiz Çalışması	Karacadağ KA, Dicle Üniversitesi, Alan Yönetim Başkanlığı	01/01/25-31/12/26

Yeni Rotaların Oluşturulması Çalışmaları	TGB, PPKB, Valilikler, Kaymakamlıklar, Belediyeler	01/01/26-31/12/26
Anadoludakiler Platformunun Geliştirilmesi ve Yerel Ürünlerin Ticarileştirilmesi Çalışmaları	TGB, ŞYDO, DYDO, Ticaret ve Sanayi Odaları	01/01/26-31/12/26
Karacadağ Ulusal Jeoparkı Oluşturma Çalışmaları	TGB, PPKB, ŞYDO, DYDO	01/01/26-31/12/26
Turizm Projeleri Ön Hazırlık Çalışmaları Yapılması	TGB	01/01/26-31/12/26
Suruç Arap Atı Yetiştiriciliği ve Binicilik Kültürüne Yönelik Araştırma Çalışması	TGB, Şanlıurfa Valiliği, Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	01/01/26-31/12/26

ii. İş birliği ve Koordinasyon

Uluslararası Ağlara Üyelik Çalışmaları

Uluslararası ve Ulusal Ağlara Üyelik ve Markalaşma Bölge il ve ilçeleri ile alt destinasyonların uygun ulusal ve uluslararası ağlara katılımına, markalaşmasına yönelik ve ilgili paydaşlarla iş birliği ve ortak çalışmalar (UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Programı (Creative Cities Network), Zerzevan Kalesi ve Mithraeum için UNESCO Dünya Miras Listesi'ne dahil edilmesi, Avrupa Konseyi Kültür Rotaları Programı, CittaSlow) yürütülmesi planlanmaktadır.

Yerel Kurumlarla İşbirliği Çalışmaları

2022 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 81 ilde kurulan Turizm, Tanıtım ve Geliştirme Kurulları; illerde yürütülen turizm faaliyetlerinin ilgili paydaşlarla iş birliği içinde koordinasyonunu sağlamak, destinasyon tanıtım çalışmalarını etkin biçimde sürdürmek ve turizmle ilgili konuların istişare edilmesini mümkün kılmak amacıyla oluşturulmuştur.

Ajans tarafından yürütülen faaliyetlerin kurulla paylaşılması, iş birliği temelinde ortak kararların alınması ve uygulamaya yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. 2026 yılı içerisinde Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinde Kültür Yolu Festivalleri kapsamında kurumlarla iş birliği çalışmaları yapılacaktır. Özellikle yapılacak atölye ve etkinlik çalışmalarında katkı sağlanması planlanmaktadır. Ayrıca, yerel işletmelerin yönetim ve işletme uygulamalarının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler yapılması, karşılaşılan sorunlara pratik

çözümler üretilmesi ve ihtiyaç duyulan alanlarda kapasite geliştirme faaliyetlerinin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Tablo 42 İş Birliği ve Koordinasyon Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Sorumlu	İş birliği Yapılan Kurum	Süresi
Uluslararası Ağlara Üyelik Çalışmaları	Karacadağ Kalkınma Ajansı	TGB, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, DTSO, Dicle Üniversitesi	01/01/26-31/12/26
Yerel Kurumlarla İşbirliği Çalışmaları	TGB, YDO'lar	TGB, Valilikler, Belediyeler, TGA, İl Kültür Turizm Müdürlükleri Üniversiteler, STK'lar Özel Sektör Temsilcileri	01/01/26-31/12/26

Mezopotamya Markalaşma ve Tanıtım Çalışmaları (GAP BKİ, Karacadağ KA, İKA ve Dicle KA Ortak Faaliyetleri)

Bu bölümde GAP Bölge Kalkınma İdaresi ve TRC Bölgesi kalkınma ajanslarının 2026 yılında iş birliği içerisinde yapacakları çalışmalara yer verilmiştir. Genel yaklaşım MEZOPOTAMYA markasının tanıtımı olup bütçelerin ajanslar arasında eşit bir şekilde dağıtılmasına dikkat edilmiştir. Ancak bazı faaliyetlerin sadece bir bölgede gerçekleştirilmesinin ön görüldüğü durumlar olması nedeniyle belirli bazı faaliyetler için ajanslar özelinde bütçelendirme yapılmıştır. Ajanslar için belirlenen ortak faaliyetler tablosundaki bütçeler arasında farklılık olmasının nedeni bu husustur.

GAP İdaresi ve TRC Bölgesi ajansları, MEZOPOTAMYA markasının uluslararası arenada bilinirliği yüksek olan diğer destinasyonlar gibi bir turizm destinasyon markası olarak bilinmesi için çalışmalar yürütmeyi hedeflemektedir. Marka sadece bölgeyi ve bölgenin sahip olduğu tarih, kültür, doğa, inanç unsurlarını öne çıkaracak şekilde planlanmıştır. Bu kapsamda 2026 yılı içerisinde yapılması planlanan ortak faaliyetler ve detayları aşağıda verilmiştir. Bu faaliyetlerin ana çatısını GAP Bölge Kalkınma İdaresi tarafından 2021 yılında hazırlanan “GAP Bölgesi Turizm Odaklı Tanıtım ve Markalaşma Projesi Stratejik İletişim Planı” oluşturmuştur.

Tablo 43 Mezopotamya Markalaşma ve Tanıtım Ortak Faaliyetleri

No	Faaliyet Adı
1	Mezopotamya Destinasyonu Tanıtım Çalışmaları
2	Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarlarına Katılım
3	Turizm Eşleştirme Yönlendirme Grubu Koordinasyon Çalışmaları
4	Proje Geliştirme Faaliyetleri
5	Mezopotamya Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması

Mezopotamya Destinasyonu Tanıtım Çalışmaları

Mezopotamya Markasına Ait İnternet Siteleri, Sosyal Medya ve Diğer Mecralarda Tanıtım Çalışmaları Yapılması

Bu faaliyet kapsamında Mezopotamya markasının etkin tanıtımı amacıyla açılan sosyal medya hesaplarının daha çok kullanıcıya erişmesine yönelik internet siteleri, sosyal medya ve diğer mecralar üzerinden daha fazla kullanıcı kitlesine ulaşılmasını sağlamak ve markanın bilinirliğini ve görünürlüğünü arttırmak amacıyla tanıtım çalışmaları yürütülecektir. Ayrıca sosyal medya tanıtımı kapsamında sosyal medya temsilcilerinin TRC2 Bölgesi'nde ağırlanması ve tanıtım turları düzenlenmesi işi de yapılacaktır.

Bölge İllerinin Sokak Görünümünün Haritalara İşlenmesi

Bölge illerinde çekimler yapılarak bu illerde saklı kalmış noktaların bilinirliğini artırmak ve bilinen noktaların da güncel durumunu sokak görünümü (street view) olarak Google, Yandex vb. haritalara eklemek amacıyla çalışmalar yürütülecektir. Bu çalışma GAP BKİ tarafından yürütülmektedir.

Tarihi Yerlerde Etkinliklerin Organize Edilmesi

Son dönemde turizm eğilimleri, etkinlik ve deneyim temelli yaklaşımlar doğrultusunda gelişim göstermektedir. Bu değişimin temel nedeni, küresel ölçekte turist davranışlarının yalnızca farklılıkları gözleme ve anlama yöneliminden çıkarak, doğrudan yaşama ve deneyimleme arzusuna evrilmesidir. Kültür turizmine ilgi duyan ziyaretçi profili, aynı zamanda sanat algısı yüksek ve sanatsal etkinliklere yönelik ilgisi bulunan bir kitleyi temsil etmektedir. Yüzyıllar boyunca Pers ve Roma imparatorlukları arasındaki mücadelenin stratejik merkezlerinden biri olan Dara Antik Kenti'nde, bu tarihsel sahnenin bir müzikal gösteriyle canlandırılması, izleyicilere güçlü bir deneyim sunma potansiyeline sahiptir. Böyle bir mizansen, hem tarihsel derinliği hem de sanatsal anlatımı bir araya getirerek olağanüstü bir etki yaratabilir. Kentin nekropol alanları, açık hava konserleri için etkileyici bir atmosfer sunabilir;

sarnıç yapılarında gerçekleştirilecek senfoni orkestrası performansları ise güçlü bir sanatsal etki yaratma potansiyeline sahiptir. Yukarı Mezopotamya'nın farklı noktalarında yer alan kültürel miras unsurlarının, sanat etkinlikleriyle bütünleştirilerek anlatılması, bölgenin kültürel imajına ve turizm potansiyeline önemli katkılar sağlayacaktır. UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesinde bulunan ve gerçekleşen keşiflerle önemi günden güne artan Zerzevan Kalesi ve Mithraeum Tapınağı, yapılan ön incelemelerde ülkemizdeki önemli gökyüzü gözlem noktalarından biri olarak tespit edilmiştir. Bu kapsamda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının himayelerinde Gençlik ve Spor Bakanlığı, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), TÜBİTAK Ulusal Gözlemevi (TUG), Diyarbakır Valiliği, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, GAP BKİ, ve Karacadağ Kalkınma Ajansı ortaklığında Uluslararası Mezopotamya Zerzevan Gökyüzü Gözlem Etkinliği'nin ilki 2021, ikincisi 2022 yılında gerçekleştirilmiştir. Etkinlikte katılımcıların profesyonel ve amatör astronomlarla buluşması sağlanmış, şenlik süresince astronomi konulu seminerler verilmiş, gökyüzünü ve gök cisimlerini tanımaya yönelik teleskoplarla gözlemler ve atölye çalışmaları düzenlenmiştir. TRC Bölgesinde gerçekleşen deprem nedeniyle 2023, 2024 ve 2025 yıllarında bu faaliyet gerçekleştirilememiştir. 2026 yılında Zerzevan Gökyüzü Etkinliği, Dicle Üniversitesi, Diyarbakır Valiliği, GAP BKİ ve Karacadağ Kalkınma Ajansı iş birliğiyle gerçekleştirilecektir. Ayrıca Soğmatar Antik Kenti'nde de yine iş birliği içerisinde gökyüzü gözlem etkinliği yapılması planlanmaktadır. Kültürel miras ile tenis sporunu bir araya getiren ve 2025 yılında ilki düzenlenen "Zerzevan Tenis Cup" etkinliğinin 2026 yılında uluslararası boyuta taşınmasına yönelik destekler verilecektir.

Tablo 44 Mezopotamya Destinasyonu Tanıtım Çalışmaları

Faaliyet Adı	Koordinatör Kurum	İş Birliği	Zaman Planı	Uygulama Yeri
Mezopotamya Markasına Ait İnternet Siteleri, Sosyal Medya ve Diğer Mecralarda Tanıtım Çalışmaları Yapılması	GAP BKİ	GAP BKİ TRC Ajansları	Yıl boyu	TRC Bölgesi
Bölge İllerinin Sokak Görünümünün Haritalara İşlenmesi	GAP BKİ	GAP BKİ TRC Ajansları	Yıl boyu	TRC Bölgesi
Tarihi Yerlerde Etkinliklerin Organize Edilmesi	GAP BKİ	GAP BKİ TRC Ajansları	Yıl Boyu	TRC Bölgesi

2. Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarlarına Katılım

Dünyada turizm için en önemli barometre olan dünyanın en büyük turizm (seyahat) organizasyonu Uluslararası Berlin Fuarı (Internationale Tourismus-Börse Berlin), Mezopotamya Markasının tanıtımı için en önemli uluslararası platform niteliğindedir. Bu fuar organizasyonu için Berlin dışında Çin, Asya ve Hindistan birimleri, organizasyon kuruluşu tarafından oluşturulmuş olup yıl boyunca bu lokasyonlarda fuar etkinlikleri düzenlenmektedir. Bakanlığın ve Kültür Turizm Bakanlığı arasında imzalanan protokol doğrultusunda yurtdışında gerçekleşecek olan fuarlara Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) ile iş birliği çerçevesinde katılım sağlanacaktır. Yıl içerisinde dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan EMITT ve ITB Berlin Fuarına katılım sağlanması planlanmaktadır. Ayrıca ITB tarafından organize edilen ve kasım ayında düzenlenen ITB Çin fuarına katılım değerlendirilecektir. ITB Çin, özellikle Uzakdoğu piyasasına giriş için ITB Berlin'den sonra ikinci uluslararası organizasyon mahiyetindedir. Bununla birlikte, bölgeye Rusya ve Balkanlardan gelen turistlerin sayısı her geçen gün artmaktadır. Bu durum Rusya'da daha fazla tanıtım yapma gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Bu nedenden dolayı MİTT Rusya Turizm Fuarına, Sırbistan'da gerçekleştirilen Belgrad Uluslararası Turizm Fuarı katılım sağlanması planlanmaktadır. Bu fuarlara ilaveten yine dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan WTM London'a katılım sağlanması hedeflenmektedir. Diğer taraftan Mezopotamya markasının ve uluslararası alanlarda tanıtımının yapılması amacıyla ulusal ve bölgesel fuarlara da katılım sağlanması planlanmaktadır.

Tablo 45 Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarlarına Katılım

Faaliyet Adı	Koordinatör Kurum	İş Birliği	Zaman Planı	Uygulama Yeri
Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarlarına Katılım	GAP BKİ, TRC Ajansları	GAP BKİ, TRC Ajansları	Yıl Boyu	ITB Berlin, EMİTT MİTT Rusya Turizm Fuarı Belgrad Uluslararası Turizm Fuarı WTM London, Ulusal Fuarlar

4. Turizm Eşleştirme Yönlendirme Grubu Koordinasyon Çalışmaları

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından başlatılan 'Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı' kapsamında GAP BKİ, Dicle KA,

İpekyolu KA ve Karacadağ KA arasında sonuç odaklı programa dönüştürülen program kapsamında 2026 yılında da ortak turizm faaliyetleri ile muhtemel iş birliğine ilişkin koordinasyon çalışmalarına devam edilecektir.

Tablo 46 Turizm Eşleştirme Yönlendirme Grubu Koordinasyon Çalışmaları

Faaliyet Adı	Koordinatör Kurum	İş Birliği	Zaman Planı	Uygulama Yeri
Turizm Eşleştirme Yönlendirme Grubu Koordinasyon Toplantıları	GAP BKİ	GAP BKİ TRC Ajansları Yerel Yönetimler	Yıl boyu	GAP BKİ

5. Proje Geliştirme Faaliyetleri

Ajans, Bölgedeki potansiyeli açığa çıkaracak ve bölgenin ekonomik kalkınmasına ivme kazandıracak projeler geliştirerek turizm alanında bölgeyi destekleyecek ve ön fizibilite çalışmaları hazır şekilde proje havuzu oluşturacaktır. Geliştirilecek projeler, yalnızca güdümlü proje olarak değil kamu yatırımı, devlet destekleri, kamu-özel iş birliği, dış kaynaklı krediler, uluslararası fonlar ya da bizzat özel sektörün öz kaynakları ile finanse edilecek nitelikte olacaktır. Söz konusu ön fizibilite çalışmaları ‘fizibilite desteği’ kapsamında yaptırılabilir gibi Ajans tarafından bizzat uzman kurum/kuruluş/kişilere de hazırlatılabilecektir.

Tablo 47 Proje Geliştirme Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Koordinatör Kurum	İş Birliği	Zaman Planı	Uygulama Yeri
Proje Geliştirme Faaliyetleri	GAP BKİ	GAP BKİ, TRC Ajansları Yerel Yönetimler	Yıl Boyu	TRC Bölgesi

6. Mezopotamya Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması

Mezopotamya markasının çeşitli sanal ve gerçek platformlarda tanıtılması için tanıtım materyallerine ihtiyaç duyulacaktır. Çağımızdaki gelişmelere uygun olarak yaratıcı, inovatif, ulaşılabilirliği ve taşınması kolay, farklı tasarımlı tanıtım materyallerinin hazırlanması hedeflenmektedir. Bu materyaller yapılması planlanan tüm faaliyetlerde en önemli tanıtım araçlarından biri olacaktır. Hem sosyal medya üzerinden hem internet sitesi ve e-posta üzerinden hem de yüz yüze görüşmelerde bu materyallerden faydalanılacaktır. Hazırlanacak

tanıtım materyalleri GAP İdaresi koordinasyonunda yürütülen GAP Turizm Odaklı Tanıtım ve Markalaşma Projesi kapsamında ortaya konan Strateji İletişim Planı'nda mevcut bulunan tanıtım çerçevesine uygun olarak bölgedeki ürünler ve turizm etkinliklerine göre tematik (gastronomi, yöresel ürünler, zanaatlar, tarih, kültür, doğa, inanç, dil, folklor vb.) olarak özgün biçimde iş birliği ve koordinasyon içerisinde hazırlanacaktır. Bu materyallerin öteden beri yapılagelmiş klasik broşür ve kataloglardan farklı olarak inovatif ve çevreci olmasına özen gösterilecektir.

İstanbul, İzmir ve Ankara gibi şehirlerde billboardlara reklam verilecek, İstanbul, İzmir, Antalya ve Ankara gibi dış hatlar terminali bulunan havalimanlarında güvenlik bölümlerinde bulunan ve eşya konulan kutuların içerisine Mezopotamya temalı reklamlar yerleştirilecektir. Ayrıca TÜRSAB ile görüşülerek hem TÜRSAB'ın hem de büyük tur operatörlerinin web sitelerine reklam verilecektir. Ulusal ve uluslararası acentelerle görüşülerek bölgenin tanıtım materyalleri otellere ve acentelere verilecektir. Ayrıca tur otobüslerinin giydirilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

Tablo 48 Mezopotamya Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması

Faaliyet Adı	Koordinatör Kurum	İş Birliği	Zaman Planı	Uygulama Yeri
Mezopotamya Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması	GAP BKİ	GAP BKİ, TRC Ajansları	Yıl Boyu	TRC Bölgesi

Tablo 49 Mezopotamya Markalaşma ve Tanıtım Çalışmaları (GAP BKİ ve Bölge Ajansları) Bütçe

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Mezopotamya Destinasyonu Tanıtım Çalışmaları	GAP BKİ, TRC Bölge Kalkınma Ajansları	01/01/26-31/12/26
Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarlarına Katılım	GAP BKİ, TRC Bölge Kalkınma Ajansları	01/01/26-31/12/26
Turizm Eşleştirme Yönlendirme Grubu Koordinasyon Çalışmaları	GAP BKİ, TRC Bölge Kalkınma Ajansları	01/01/26-31/12/26
Proje Geliştirme Faaliyetleri	GAP BKİ, TRC Bölge Kalkınma Ajansları	01/01/26-31/12/26
Mezopotamya Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması	GAP BKİ, TRC Bölge Kalkınma Ajansları	01/01/26-31/12/26

i. Kapasite Geliştirme

Diyarbakır Kral Yolu Rotasının Geliştirilmesi

Diyarbakır’da Kral Yolu kapsamında, mevcut yürüyüş rotalarına ek olarak bisiklet rotaları ile kamp ve karavan alanlarının tespitine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bu çalışmalarla birlikte, doğa ve kültür turizmine yönelik altyapının güçlendirilmesi ve ziyaretçilere alternatif deneyim alanları sunulması hedeflenmektedir.

Proje kapsamında oluşturulan 32 farklı rotanın tanıtımı amacıyla etkinlikler düzenlenecek, çeşitli dijital ve fiziksel içerikler hazırlanacaktır. Kral Yolu ve Yerel Lezzetler tanıtım haritası, Kral Yolu dijital tanıtım kitabı, Kral Yolu hatıra ürünleri tasarımları, “Kral Yolunun İzleri” başlıklı dijital tasarımlar ayrıca GoTürkiye platformu için “Diyarbakır’dan Kral Yolu” vb. içerikler oluşturulacaktır.

Bu çalışmalarla, Diyarbakır’ın tarihi ve kültürel mirasının daha geniş kitlelere tanıtılması, turizm çeşitliliğinin artırılması ve yerel ekonomiye katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Tablo 50 Diyarbakır Kral Yolu Rotasının Geliştirilmesi

Faaliyet Adı	Sorumlu	İş birliği Yapılan Kurum	Süresi
Diyarbakır Kral Yolu Rotasının Geliştirilmesi	Karacadağ Kalkınma Ajansı	TGB, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, DTSO, Dicle Üniversitesi	01/01/26-31/12/26

ii. Tanıtım ve Yatırım Destek

Bölgenin Tanıtımına Yönelik Dijital Platformların Yönetimi

Küreselleşme ile birlikte, turizm destinasyonları da pazarlama stratejilerinin bir parçası olmuştur. İyi bir markalaşma çalışması ile turizm destinasyonu rakiplerinden ayrılmasına katkı sağlamaktadır. Sosyal ağların bu kapsamda potansiyeli oldukça büyüktür. Diyarbakır’ın sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal güzelliklerin tanıtımı kapsamında Diyarbakır Kral Yolu Markasının Yönetimi, Diyarbakır Zamanı Markasının web sitesinin kurulumu ve düzenli olarak süreçlerin takibi, sonuçların raporlanması ve analiz edilmesi planlanmaktadır. Bunu sağlamak amacıyla dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi için hizmet alımı planlanmıştır. İçeriklerin oluşturulması ve yayınlanması, düzenli olarak tüm bu süreçlerin takibi, sonuçların raporlanması ve analiz edilmesi bu iş kapsamında yapılacaktır.

Tablo 51 Bölgenin Tanıtımına Yönelik Dijital Platformların Yönetimi

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Bölgenin Tanıtımına Yönelik Dijital Platformların Yönetimi	TGB	01/01/26-31/12/26

Kültür Yayınları ve Dijital Katalog Hazırlanması

Eğil, Çayönü, Silvan ve Karahantepe gibi bölgenin tarihsel ve kültürel derinliğini yansıtan önemli turizm destinasyonlarının tanıtımına yönelik dijital katalogların hazırlanması planlanmaktadır. Söz konusu dijital tanıtım materyalleri; destinasyonların zengin arkeolojik mirasını, eşsiz doğal peyzajını ve bölgeye özgü kültürel değerlerini etkileyici bir görsel anlatımla sunacak şekilde tasarlanacaktır. Bu çalışmalar, bölgenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımına katkı sağlayacaktır. Yerli ve yabancı ziyaretçilere yönelik çok dilli olarak hazırlanacak kataloglar; yüksek çözünürlüklü görseller, video içerikler, etkileşimli haritalar ve QR kodlarla desteklenerek modern tanıtım anlayışına uygun olarak tasarlanacaktır. Bu çalışma ile hem destinasyonların ulusal ve uluslararası tanınırlığı artırılabilecek hem de bölge turizminin dijital platformlarda daha görünür hale gelmesi sağlanacaktır.

Ayrıca illerde ilgili kurum ve kuruluşlarca hayata geçirilen kültür envanterleri gibi çalışmaların dijital kataloglarının hazırlanması da hedeflenmektedir. Bakanlığımız tarafından yürütülen Kalkınma Ajansları Kültür Yayınları çalışmaları kapsamında da bu faaliyet başlığı altında çalışmalar yürütülecektir.

Tablo 52 Kültür Yayınları ve Dijital Katalog Hazırlanması

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Kültür Yayınları ve Dijital Katalogların Hazırlanması	TGB, PPKB, YDO'lar	01/01/26-31/12/26

Fam Trip Tur Düzenlenmesi, Sosyal Medya Temsilcileri ve Seyahat Yazarları Aracılığıyla Tanıtım Yapılması

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı TGA işbirliğinde öncelikle hedef pazar olarak belirlenen ülkelerden ve ülke içinden sosyal medya temsilcileri, seyahat yazarları, turizm profesyonelleri, yurtdışı-yurtiçi tur operatörleri ve acentelere tanıtım turları (fam trip)

düzenlenerek bölgenin tanıtımına katkı sağlanmış olacaktır. Sosyal medya temsilcileri ve seyahat yazarları da belirlenecek program çevresinde ağırlanacaktır. Temsilciler hem etkileşimleri yüksek hem de bölgenin turizm potansiyeli ile örtüşen (doğa, kültür, gastronomi vs.) hesaplar ve yazarlardan oluşturulacaktır.

Tablo 53 Fam Trip Tur Düzenlenmesi, Sosyal Medya Temsilcileri ve Seyahat Yazarları Aracılığıyla Tanıtım Yapılması

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Fam Trip Tur Düzenlenmesi, Sosyal Medya Temsilcileri ve Seyahat Yazarları Aracılığıyla Tanıtım Yapılması	TGB, YDO'lar	01/01/26-31/12/26

Turizm Yatırım Alanlarını Geliştirme Çalışmaları

Diyarbakır İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Eğil Kaymakamlığı ve Ajans işbirliği ile Eğil'in mevcut turizm potansiyelinin ve yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Eğil Turizm Gelişim Bölgesi ilan edilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

Şanlıurfa'da ise Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Orman Bölge Müdürlüğü ve Ajans işbirliği ile Şanlıurfa'da başta konaklama sektörüne yönelik olmak üzere turizm yatırımlarının artırılması amacıyla Haliliye ve Karaköprü ilçeleri içerisinde yer alan ve 4 parselden oluşan bölgenin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından turizm gelişim bölgesi ilan edilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

Tablo 54 Turizm Yatırım Alanlarını Geliştirme Çalışmaları

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Turizm Yatırım Alanlarını Geliştirme Çalışmaları	Karacadağ KA, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Şanlıurfa ve Diyarbakır İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri	01/01/26 31/12/26

Hediyelik Eşya Hackathonu

Diyarbakır ve Şanlıurfa, tarihi ve kültürel mirasıyla öne çıkan şehirler olmasına rağmen, turizmde önemli bir gelir kaynağı olan hediyelik eşya alanında özgün ve yenilikçi ürün çeşitliliği sınırlıdır. Bu nedenle hem teknolojinin hem de geleneksel el sanatlarının birleştiği, katma değeri yüksek hediyelik eşya fikirleri ortaya çıkarılacağı hediyelik eşya hackathonu, yapılması planlanmaktadır. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen

“Anadoludakiler Platformu” ile ilişkili olarak yapılacak hediyelik eşya hackathonu, farklı disiplinlerden gençlerin, tasarımcıların, girişimcilerin ve yerel üreticilerin bir araya gelerek Diyarbakır ve Şanlıurfa’nın kültürel sembollerini modern tasarım anlayışıyla buluşturmalarını sağlayacaktır. Bu süreç, Diyarbakır ve Şanlıurfa’nın yaratıcı kültür endüstrisini destekleyerek gençlerin kentle bağlarını güçlendirecek ve sürdürülebilir turizme önemli katkılar sağlayacaktır.

Tablo 55 Hediyelik Eşya Hackathonu

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Hediyelik Eşya Hackathonu	TGB, DYDO, PPKB	01/01/26-31/12/26

Bölge Gastronomisinin ve Müziğinin Geliştirilmesi

Bölgede gastronomi ve müzik kültürünün geliştirilmesi, korunarak geleceğe taşınması ve şehirlerin kültürel kimlikleri ile pekiştirilmesi, ulusal ve uluslararası alanda tanıtımının yapılması, bölge illerinin gizli kalmış lezzetlerinin ortaya çıkarılması ve tanıtılması, bölgede bu alanlarda faaliyette bulunan üreticilerin güçlendirilmesi kapsamında çalışmalar yapılması planlanmıştır.

Tablo 56 Bölge Gastronomisinin ve Müziğinin Geliştirilmesi

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Bölge Gastronomisinin ve Müziğinin Geliştirilmesi	TGB, ŞYDO, DYDO, Valilikler, Ticaret ve Sanayi Odaları, Belediyeler	01/01/26-31/12/26

i. Ajans Destekleri

Turizmin Geliştirilmesi Faizsiz Kredi Destek Programı

Diyarbakır ve Şanlıurfa’nın sahip olduğu kültürel miras, doğal güzellikler ve özgün turizm değerlerini sürdürülebilir bir şekilde değerlendirmek, turizm çeşitliliğini artırmak, hizmet kalitesini yükseltmek ve bölgenin ulusal ve uluslararası turizm pazarındaki rekabet gücünü arttırmak amacıyla faizsiz kredi destek programı yürütülecektir.

Tablo 57 Turizmin Geliştirilmesi Faizsiz Kredi Destek Programı

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Turizmin Geliştirilmesi Faizsiz Kredi Destek Programı	TGB, İDB	01/01/26 31/12/27

Turizmde İnsan Kaynağı Kapasitesinin Artırılması Teknik Destek Programı

Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP çalışmaları ile uyumlu olacak şekilde, başvuru sahiplerinin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmalarını desteklemek amacıyla turizm işletmelerinin insan kaynağı kapasitelerinin geliştirilmesi kapsamında 2026 yılında teknik destek programı uygulanacaktır.

Tablo 58 2026 Yılı Turizmde İnsan Kaynağı Kapasitesinin Geliştirilmesi Teknik Destek Program

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Turizmde İnsan Kaynağı Kapasitesinin Artırılması Teknik Destek Programı	TGB, PPKB	01/01/26 31/12/26

2025 Yılı GÜdümlü Proje Destekleri

Çayönü Tepesi Turizm Potansiyelinin Güçlendirilmesi Projesi, GPD

Çayönü Tepesi Turizm Potansiyelinin Güçlendirilmesi Projesi kapsamında Neolitik dönem kerpiç bir yapının yeniden ayağa kaldırılması, arkeolojik kazı ve açık hava müzesi alanının genişletilmesi, çevre düzenleme çalışmaları ile tematik sergi alanı çalışmalarının yürütülmesi, karşılama merkezinin kurulması planlanmıştır. Ayrıca proje kapsamında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi başvuru süreçlerinin başlatılması ve eğitim ve turizm sektörlerine katkılarının verilmesi planlanmaktadır. 2025 yılında uygulanmaya başlanan projenin faaliyetleri 2026 yılında da devam edecektir.

Tablo 59 Çayönü Tepesi Turizm Potansiyelinin Güçlendirilmesi Projesi, GPD

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Çayönü Tepesi Turizm Potansiyelinin Güçlendirilmesi Projesi, GPD	Karacadağ KA, İDB	01/07/25 31/12/26

Şanlıurfa Dijital Turizm Tanıtım Merkezi, GPD

Şanlıurfa Dijital Turizm Tanıtım Merkezi, Şanlıurfa'nın sahip olduğu tarihî ve kültürel miras değerlerinin dijital teknolojiler aracılığıyla tanıtılması yoluyla marka şehir algısının güçlendirilmesini hedeflemektedir. Proje kapsamında, Balıklıgöl Kent Platosu içerisinde yaklaşık 800 m²'lik bir alanda kurulacak merkezde; karşılama alanı, bekleme alanı, sinema salonu ve dijital deneyim odası (immersive room) gibi yenilikçi mekânlar yer alacaktır.

Ziyaretçilere, dijital uygulamalar aracılığıyla Şanlıurfa'nın öne çıkan kültürel ve tarihî noktaları hakkında bilgi sunulacak; böylece şehrin tanıtımı daha etkili ve çağdaş yöntemlerle gerçekleştirilecektir. 2025 yılında uygulanmaya başlanan projenin faaliyetleri 2026 yılında da devam edecektir.

Tablo 60 Şanlıurfa Dijital Turizm Tanıtım Merkezi, GPD

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Şanlıurfa Dijital Turizm Tanıtım Merkezi, GPD	Karacadağ KA, İDB	01/07/25 31/12/26

i. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

ii. Diğer Proje ve Faaliyetler

Eğil Seyir Terası Projesi-CMDP

Proje kapsamında, Diyarbakır İli, Eğil İlçesinde 490,10 m² alanda Seyir Terası kurulması planlanmıştır. Söz konusu seyir terasının ilçenin güçlü turizm potansiyelinin değerlendirilmesine, tarihi, kültürel, doğal zenginliklerinin ve yöresel ürünlerinin tanıtılmasına katkı sağlanması beklenmektedir.

2025 yılında uygulamasına başlanan projenin 2026 yılında da faaliyetleri devam edecektir.

Tablo 61 Eğil Seyir Terası Projesi-CMDP

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Eğil Seyir Terası Projesi-CMDP	Karacadağ KA, Eğil Kaymakamlığı, Eğil Belediyesi	01/01/26 31/12/26

Büyük Dönüşümün Coğrafyası: Karahantepe Tanıtım Merkezi Projesi-CMDP

Şanlıurfa Neolitik Dönem Araştırma Projesi kapsamında, Şanlıurfa’da yürütülen arkeolojik kazı çalışmaları, Neolitik Çağ’a ait önemli yerleşimleri barındıran ve eşsiz bir arkeolojik miras alanı “Taş Tepeler” üzerinde yoğunlaşmaktadır. Taş Tepeler, Şanlıurfa’da, Göbekli Tepe ve çevresindeki diğer on bir arkeolojik alandan oluşan sit alanları topluluğudur. Bu sit alanları Göbeklitepe, Karahantepe, Harbetsuvan Tepesi, Gürcütepe, Kurttepesi, Taşlıtepe, Sefertepe, Ayanlar, Yoğunburç, Sayburç, Çakmaktepe ve Yeni Mahalle bölgesini kapsamaktadır. Bu proje, tarihi ve kültürel değerleri ile doğal zenginlikleri bir arada barındıran “Taş Tepeler” devam eden kazı alanlarında ziyaretçi deneyimini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu kapsamda, ziyaretçilerin bölgeyi daha iyi tanıyabilmesi ve deneyimleyebilmesi amacıyla ziyaretçi ve tanıtım merkezleri kurulması hedeflenmektedir. Söz konusu merkezlerde; idari birimler, toplantı salonları, cep sinemaları, amfi tiyatrolar, otopark, lavabo ve WC’ler, karavan park alanları gibi çeşitli sosyal donatıların da yer alması planlanmaktadır.

Proje, yalnızca ziyaretçi deneyimini artırmakla kalmayıp, aynı zamanda sürdürülebilir turizmi desteklemek, kültürel mirasın korunmasını sağlamak ve master plan çerçevesinde ihtiyaç duyulan diğer çalışmaların başlangıcını oluşturmak açısından da ayrı bir öneme sahiptir.

2025 yılında uygulamasına başlanan projenin, 2026 yılında da faaliyetlerine devam etmesi öngörülmektedir.

Tablo 62 Büyük Dönüşümün Coğrafyası: Karahantepe Tanıtım Merkezi Projesi-CMDP

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Büyük Dönüşümün Coğrafyası: Karahantepe Tanıtım Merkezi Projesi-CMDP	Karacadağ KA, Şanlıurfa İl Kültür Turizm Müdürlüğü	01/01/25 31/12/26

Suruç Arap Atı Eğitim ve Gösteri Merkezi Projesi-CMDP

Proje ile Bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla Suruç ilçesinin önemli yöresel bir değeri olan dünyaca ünlü safkan Arap atlarının yetiştirildiği, ziyaretçileri tarafından gözlemlenerek tecrübe edildiği modern bir çiftlik kurulacaktır. Merkezde atları tanıma ve biniciliğe yönelik bireysel eğitimlerin düzenlenmesi, at binişi deneyimleme, çocuklar için deneyim, atlı terapi, yarış ve festival organizasyonları gibi çok kapsamlı programları gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

2025 yılında uygulamasına başlanan projenin 2026 yılında da faaliyetleri devam edecektir.

Tablo 63 Suruç Arap Atı Eğitim ve Gösteri Merkezi Projesi-CMDP

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Suruç Arap Atı Eğitim ve Gösteri Merkezi Projesi-CMDP	Karacadağ KA, Şanlıurfa Valiliği	01/01/25 31/12/26

Diyarbakır Surlarının İşlevlendirilmesi ve Turizme Kazandırılması Projesi 1.Etap-CMDP

Diyarbakır Surları, sahip olduğu kültürel ve tarihsel değerlerle yalnızca kentin değil, dünya mirasının da önemli bir parçasıdır. Bu eşsiz mirasın tanıtılması, genç nesillerin ve ziyaretçilerin yerinde deneyimlemesini sağlamak amacıyla, restorasyonu tamamlanmış ancak henüz işlevlendirilmemiş olan iki burçta işlevlendirme çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Bu kapsamda, Tarihi Suriçi Bölgesi'nin ana giriş kapısı niteliğindeki Urfakapı Burçları (2 burç), Diyarbakır Kalesi'nin ve kentin kronolojik gelişiminin anlatıldığı bir Tanıtım Merkezi olarak işlevlendirilecektir.

Proje ile surların özgünlüğü korunarak işlevlendirilmesi, kültürel mirasın gelecek nesillere aktarılması ve hem Tarihi Suriçi'nin hem de Sur Burçlarının turizmde bir cazibe merkezi haline getirilmesi hedeflenmektedir.

Tablo 64 Diyarbakır Surlarının İşlevlendirilmesi ve Turizme Kazandırılması Projesi 1.Etap-CMDP

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Diyarbakır Surlarının İşlevlendirilmesi ve Turizme Kazandırılması Projesi 1.Etap-CMDP	Karacadağ KA, Diyarbakır Rölöve ve Anıtlar Müdürlüğü	01/01/25 31/12/26

Mezopotamya Koku Rotası ve Mezopotamya Koku Evi Oluşturma Projesi

GAP Bölge Kalkınma İdaresinin EKÜS Programına sunulan proje ile kültürel değerlerin turizme kazandırılmasını sağlayarak turizmi çeşitlendirmek, turizmin kırsal alanlara ve bütün yıla yayılmasını sağlamak, yerel halkın turizmden gelir elde etmelerini sağlamak amacıyla koku

rotası oluşturmak amaçlanmıştır. Ayrıca Şanlıurfa'da restorasyonu tamamlanmış ancak henüz işlevlendirilmeyen tarihi bir yapının içerisinde Mezopotamya Koku Evi kurulmasını sağlayarak, bölgedeki koku kültürünü yerli ve yabancı ziyaretçilere tanıtılması da projenin amaçları arasındadır. 2025 yılında uygulamasına başlanan projenin 2026 yılında da faaliyetleri devam edecektir.

Tablo 65 Mezopotamya Koku Rotası ve Mezopotamya Koku Evi Oluşturma Projesi

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Mezopotamya Koku Rotası ve Mezopotamya Koku Evi Oluşturma Projesi	Karacadağ KA, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi	01/04/25 31/12/26

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 66 Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programının Süre ve Zaman Planlaması

İKY Kodu	Bileşen Adı*	Yöntem	Özel Amaç	Açıklama	BAŞ.	BTŞ.
1	Göbeklitepe Alan Yönetim Planı ve Ziyaretçi Yönetim Planının Güncellenmesi	Araştırma Analiz, Planlama	1,2,3	UNESCO Dünya Mirası Kalıcı Listesi'nde yer alan alanın bu statüsünü sürdürebilmesi için, uluslararası standartlara uygun ve güncel bir alan yönetim planının hazırlanması zorunludur. Bu kapsamda, planın güncellenmesi amacıyla 2025 yılında başlanan çalışmalar devam etmektedir.	2026/1	2026/2
2	Hevsel Bahçeleri Su ve Tarım Yönetimi Analiz Çalışması	Araştırma Analiz, Planlama	1,2,3	UNESCO Dünya Miras Listesinde yer alan Hevsel Bahçeleri için mevcut durum, tarımsal ürün deseni, üretim yelpazesi, su	2026/1	2026/2

				kalitesi, su ürünleri, flora ve faunayı da içeren ayrıntılı fizibilite çalışması 2025 yılında başlamış, 2026 yılında tamamlanması planlanmıştır.		
3	Yeni Rotaların Oluşturulması Çalışması	Araştırma Analiz, Planlama	1,2,3	Kültürel ve doğal mirasın korunması ve tanıtımı amacıyla, geçmişte askeri, kültürel, dini, ticari ve sosyal amaçlarla kullanılan ulaşım güzergâhlarının turistik amaçlı değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, kültürel değerlerin turizme kazandırılması ve turizmin çeşitlendirilmesi amacıyla yeni rotaların oluşturulması planlanmaktadır.	2026/1	2026/2
4	Anadoludakiler Platformunun Geliştirilmesi ve Yerel Ürünlerin Ticarileştirilmesi Çalışmaları	Araştırma Analiz, Planlama	1,2,3,4	Bakanlığımız tarafından yürütülen Anadoludakiler Platformunu desteklemek amacıyla yöresel ürünlerin tanıtımı, belgesel çekimi ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.	2026/1	2026/2
5	Karacadağ Ulusal Jeoparkı Oluşturma Çalışmaları	Araştırma Analiz, Planlama	2.3.4	Jeolojik miras olma potansiyeli yüksek ve sönmüş bir yanardağ olan Karacadağın değerlendirilmesi hem de korunması	2026/1	2026/2

				amacıyla Diyarbakır ve Şanlıurfa illerini kapsayacak şekilde Karacadağ Ulusal Jeoparkı oluşturulması ve UNESCO Küresel Jeopark ağına üye olabilmek için gerekli çalışmalar yapılacaktır.		
6	Turizm Projeleri Ön Hazırlık Çalışmaları Yapılması	Araştırma Analiz, Planlama	2.3.4	Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı, GÜDÜMLÜ Proje Desteği gibi programlara sunulması planlanan projeler için ihtiyaç duyulması halinde özellikle mimari tasarım ve teknik detayları içeren ön hazırlık çalışmaları yapılacaktır.	2026/1	2026/2
7	Suruç Arap Atı Yetiştiriciliği ve Binicilik Kültürüne Yönelik Araştırma Çalışması	Araştırma Analiz, Planlama	2.3.4	Suruç Arap Atı yetiştiriciliğinin korunması, görünür kılınması, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınması için UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ne başvuru yapılması önemlidir. Başvuru için gerekli olan bilimsel araştırma, envanter oluşturma ve görsel-işitsel arşiv hazırlama çalışmaları, geleneğin kapsamlı biçimde belgelenmesi; UNESCO	2026/1	2026/2

				kriterlerini karşılayan kapsamlı ve sürdürülebilir bir kültürel miras dosyası hazırlanmasının temelini oluşturacaktır.		
8	Uluslararası Ağlara Üyelik Çalışmaları	İş birliği ve Koord.	1,2,3,4	Uluslararası ve Ulusal Ağlara Üyelik ve Markalaşma Bölge il ve ilçeleri ile alt destinasyonların uygun ulusal ve uluslararası ağlara katılımına, markalaşmasına yönelik ve ilgili paydaşlarla iş birliği ve ortak çalışmalar (UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Programı (Creative Cities Network), Zerzevan Kalesi ve Mithraeum için UNESCO Dünya Miras Listesi'ne dahil edilmesi, Avrupa Konseyi Kültür Rotaları Programı, CittaSlow) yürütülmesi planlanmaktadır.	2026/1	2026/2
9	Yerel Kurumlarla İşbirliği Toplantıları	İş birliği ve Koord.	1,2,3,4	2022 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 81 ilde kurulan Turizm, Tanıtım ve Geliştirme Kurulları ile iş birliği temelinde ortak kararların alınması ve uygulamaya yönelik	2026/1	2026/2

				çalışmaların gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.		
10	Mezopotamya Markalaşma ve Tanıtım Çalışmaları	İş birliği ve Koord.	1	GAP Bölge Kalkınma İdaresi ve TRC Bölgesi kalkınma ajanslarının 2026 yılında iş birliği içerisinde yapacakları çalışmaları kapsamaktadır.	2026/1	2026/2
11	Diyarbakır Kral Yolu Rotasının Geliştirilmesi	Kapasite Geliştirme	1,2,3,4	Diyarbakır'da Kral Yolu kapsamında, mevcut yürüyüş rotalarına ek olarak bisiklet rotaları ile kamp ve karavan alanlarının tespitine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir	2026/1	2026/2
12	Bölgenin Tanıtımına Yönelik Dijital Platformların Yönetimi	Tanıtım ve Yatırım Destek	1	Diyarbakır'ın sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal güzelliklerin tanıtımı kapsamında Diyarbakır Kral Yolu Markasının Yönetimi, Diyarbakır Zamanı Markasının web sitesinin kurulumu ve düzenli olarak süreçlerin takibi, sonuçların raporlanması ve analiz edilmesi planlanmaktadır.	2026/1	2026/2

13	Kültür Yayınları ve Dijital Katalog Hazırlanması	Tanıtım ve Yatırım Destek	1,2,3	Eğil, Çayönü, Silvan ve Karahantepe gibi bölgenin tarihsel ve kültürel derinliğini yansıtan önemli turizm destinasyonlarının tanıtımına yönelik dijital katalogların hazırlanması planlanmaktadır.	2026/1	2026/2
14	Fam Trip Tur Düzenlenmesi, Sosyal Medya Temsilcileri ve Seyahat Yazarları Aracılığıyla Tanıtım Yapılması	Tanıtım ve Yatırım Destek	1,2,3	TGA işbirliğinde hedef pazar olarak belirlenen ülkelerden sosyal medya temsilcileri, yurtdışı-yurtiçi tur operatörleri ve acentelere tanıtım turları (fam trip) düzenlenerek bölgenin tanıtımına katkı sağlanmış olacaktır.	2026/1	2026/2
15	Turizm Yatırım Alanlarını Geliştirme Çalışmaları	Tanıtım ve Yatırım Destek	1,2,3,4	Diyarbakır'ın Eğil ilçesinin turizm gelişim bölgesi ilan edilmesi ve Şanlıurfa'nın Haliliye ve Karaköprü ilçeleri içerisinde yer alan ve 4 parselden oluşan bölgenin turizm gelişim bölgesi ilan edilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.	2026/1	2026/2
16	Hediyelik Eşya Hackathonu	Tanıtım ve Yatırım Destek	1,2,3,4	Diyarbakır ve Şanlıurfa, tarihi ve kültürel mirasıyla öne çıkan şehirler olmasına rağmen, turizmde önemli bir gelir kaynağı olan hediyelik eşya alanında özgün ve	2026/1	2026/2

				<p>yenilikçi ürün çeşitliliği sınırlıdır. Bu nedenle hem teknolojinin hem de geleneksel el sanatlarının birleştiği, katma değeri yüksek hediyelik eşya fikirleri ortaya çıkarılacağı hediyelik eşya hackathonu yapılması planlanmaktadır.</p>		
17	Bölge Gastronomisinin ve Müziğinin Geliştirilmesi	Araştırma Analiz, Planlama	1,2,3,4	<p>Bölgede gastronomi ve müzik kültürünün geliştirilmesi, korunarak geleceğe taşınması ve şehirlerin kültürel kimlikleri ile pekiştirilmesi, ulusal ve uluslararası alanda tanıtımının yapılması, bölge illerinin gizli kalmış lezzetlerinin ortaya çıkarılması ve tanıtılması, bölgede bu alanlarda faaliyette bulunan üreticilerin güçlendirilmesi kapsamında çalışmalar yapılması planlanmıştır.</p>	2026/1	2026/2
18	Turizmin Geliştirilmesi Faizsiz Kredi Destek Programı	Ajans Destekleri	1,2,3,4	<p>Turizmin TRC2 Bölgesi (Diyarbakır-Şanlıurfa) ölçeğinde değişen tüketici eğilimleri doğrultusunda çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi,</p>	2026/1	2026/2

				<p>hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin bölgeye çekilmesiyle turizm gelirinin artırılması, sektörde yeşil ve dijital dönüşümün gerçekleştirilerek rekabetçiliğin geliştirilmesi ve koruma/kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması amacıyla faizsiz kredi destek programı yürütülecektir.</p>		
19	<p>Turizmde İnsan Kaynağı Kapasitesinin Artırılması Teknik Destek Programı</p>	<p>Ajans Destekleri</p>	<p>1,2,3,4</p>	<p>Turizm işletmelerinin insan kaynağı kapasitelerinin geliştirilmesi kapsamında 2026 yılında teknik destek programı uygulanacaktır.</p>	<p>2026/1</p>	<p>2026/2</p>
20	<p>Çayönü Tepesi Turizm Potansiyelinin Güçlendirilmesi GÜdümlü Projesi</p>	<p>Ajans Destekleri</p>	<p>1,2,3,4</p>	<p>Neolitik dönem kerpiç bir yapının yeniden ayağa kaldırılması, arkeolojik kazı ve açık hava müzesi alanının genişletilmesi, çevre düzenleme çalışmaları ile tematik sergi alanı çalışmalarının yürütülmesi, karşılama merkezinin kurulması planlanmıştır. 2025 yılında</p>	<p>2026/1</p>	<p>2026/2</p>

				uygulanmaya başlanan projenin faaliyetleri 2026 yılında da devam edecektir.		
21	Şanlıurfa Dijital Turizm Tanıtım Merkezi GPD	Ajans Destekleri	1,2,3,4	Şanlıurfa Dijital Turizm Tanıtım Merkezi, Şanlıurfa'nın sahip olduğu tarihi ve kültürel miras değerlerinin dijital teknolojiler aracılığıyla tanıtılması yoluyla marka şehir algısının güçlendirilmesini hedeflemektedir. Proje kapsamında, Balıklıgöl Kent Platosu içerisinde yaklaşık 800 m ² 'lik bir alanda kurulacak merkezde; karşılama alanı, bekleme alanı, sinema salonu ve dijital deneyim odası (immersive room) gibi yenilikçi mekânlar yer alacaktır.	2026/1	2027/2
22	Eğil Seyir Terası Projesi-CMDP	Diğer Proje ve Faaliyetler		Diyarbakır İli, Eğil İlçesinde 490,10 m ² alanda Seyir Terası kurulması planlanmıştır. 2025 yılında uygulamasına başlanan projenin 2026 yılında da faaliyetleri devam edecektir.	2026/1	2026/2
23	Büyük Dönüşümün Coğrafyası: Karahantepe	Diğer Proje ve Faaliyetler		Bu proje ile tarihi ve kültürel değerleri ile doğal zenginlikleri bir	2026/1	2026/2

	Tanıtım Merkezi Projesi-CMDP			arada barındıran “Taş Tepeler” devam eden kazı alanlarında ziyaretçilerin bölgeyi daha iyi tanıyabilmesi ve deneyimleyebilmesi amacıyla ziyaretçi ve tanıtım merkezleri kurulması hedeflenmektedir.		
24	Suruç Arap Atı Eğitim ve Gösteri Merkezi Projesi-CMDP	Diğer Proje ve Faaliyetler		Proje ile Bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla Suruç ilçesinin önemli yöresel bir değeri olan dünyaca ünlü safkan Arap atlarının yetiştirildiği, ziyaretçileri tarafından gözlemlenerek tecrübe edildiği modern bir çiftlik kurulacaktır.	2026/1	2026/2
25	Diyarbakır Surlarının İşlevlendirilmesi ve Turizme Kazandırılması Projesi 1.Etap-CMDP	Diğer Proje ve Faaliyetler		Bu kapsamda, Tarihi Suriçi Bölgesi'nin ana giriş kapısı niteliğindeki Urfakapı Burçları (2 burç), Diyarbakır Kalesi'nin ve kentin kronolojik gelişiminin anlatıldığı bir Tanıtım Merkezi olarak işlevlendirilecektir.	2026/1	2026/2

26	Mezopotamya Koku Rotası ve Mezopotamya Koku Evi Oluşturma Projesi	Diğer Proje ve Faaliyetler	1,2,3,4	GAP Bölge Kalkınma İdaresinin EKÜS Programına sunulan proje ile koku rotası ve Mezopotamya Koku Evi kurulması amaçlanmıştır. . 2025 yılında uygulamasına başlanan projenin 2026 yılında da faaliyetleri devam edecektir.	2026/1	2026/2
----	---	----------------------------	---------	--	--------	--------

f. İzleme ve Değerlendirme

Mali destekler, güdümlü projeler, teknik destekler ve fizibilite destekleri için Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmenliği ile Destek Yönetimi Kılavuzu çerçevesinde izleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütülecektir.

3. Kurumsal Gelişim

Karacadağ Kalkınma Ajansı, Bölge Planı (2024-2028) ve Stratejik Plan (2026-2030) doğrultusunda, kurumsallaşmasına katkıda bulunacak faaliyetleri sistematik bir bütünlük içerisinde gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda çalışanların hizmet içi eğitimler ile yetkinliklerini sürekli ve kalıcı bir şekilde iyileştirmek; bölgedeki diğer kurum ve kuruluşlara örnek teşkil edecek şekilde kalite ve bilgi güvenliği yönetimi sistemini içselleştirmek, bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanmak; bölgedeki kişi ve kurumları Ajans'ın amaçlarından, faaliyetlerinden ve sağlayacağı imkanlardan haberdar ederek bilgilendirmek bu amaca hizmet edecektir.

Kurumsal gelişim kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetler Ajans'ın sahip olduğu 9001 Kalite Yönetim Sistemi standartlarına göre yerine getirilecektir. Ajans'ın operasyonel iş süreçleri ile ilgili bilgiler kaydedilecek, ölçülecek, standartlaştırılacak ve bu standartlara ulaşmak için gerekli çalışmalar yapılacaktır. Ulaşılan hedefler ile yetinilmeyecek, sürekli iyileştirme felsefesi ile hep bir sonraki hedefe ulaşmanın planlaması yapılacaktır. Ajans sonuç ve çıktılarının daha iyi hale getirilmesi için ilgili tarafların beklenti ve isteklerini dikkate alarak paydaş memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı amaçlamaktadır.

Tablo 67 Kurumsal Gelişim Çıktı Hedefleri

S. N.	Gösterge	Birim	Miktar
1	Yurt İçi ve Yurt Dışına Çalışma Ziyaretleri Gerçekleştirilmesi	Ziyaret sayısı (adet)	3
2	Personel Ücretleri	Kişi X ay	46 x 12
3	Sosyal Güvenlik Prim Giderleri	Kişi X ay	46 x 12
4	Kıdem Tazminatları	Kişi	8
5	Eğitim Programı ve Hizmet İçi Eğitimler	Saat X kişi	30x 46
6	Eğitim Amaçlı, Süreli Süresiz Yayınlar İle Yazılı ve Görsel Materyalin Satın Alınması	Abonelik Sayısı (Adet)	0
7	Yurt İçi ve Yurt Dışındaki Eğitim, Staj ve Çalışma Ziyaretleri	Kişi X Adet	32 x 2
8	Ajans'ın ve YDO'ların İnternet Sitelerinin Bakım ve Güncellemesi	Bakım ve Güncelleştirme Sayısı	3

S. N.	Gösterge	Birim	Miktar
9	Bilgi ve İletişim Teknolojileri Altyapısının Geliştirilmesi	Geliştirilen ya da Kurulan Yazılım/Donanım Çeşidi Sayısı	5
10	ISO 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi, Güncellemeleri	Güncelleme Sayısı	15
11	İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri	Faaliyet Sayısı	22
12	Kurumsal İşbirliklerinin Teşvik Edilmesi	İş birliği Sayısı (Adet)	3
13	Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri	Ana Faaliyet Sayısı (Adet)	5
14	Proje Başına İzleme Sayısı	Adet	4
15	Hazırlanan Etki Değerlendirme Raporu Sayısı	Adet	4
16	Düzenlenen İş birliği ve Organizasyon Sayısı	Adet	22
17	Bölge Dışında Ziyaret Edilen SİAD ve TSO Sayısı	Adet	7
18	Hazırlanan Yatırım Rehberi ve Broşür Sayısı	Adet	3
19	Takip Edilen İzin ve Ruhsat İşlemi Sayısı	Adet	2
20	Danışmanlık Hizmeti Verilen Yatırımcı Sayısı	Adet	800
21	Yatırım Teşvik Belgesi (YTB) Konusunda İzleme Yapılan Firma Sayısı	Adet	50
22	Tamamlama ve Ekspertiz İşlemi Yapılan YTB Sayısı	Adet	30
23	İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi Eylem Planı Sayısı	Güncelleme/Adet	2

a. Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Programlama Faaliyetleri

2027 Yılı Programlama Çalışmaları

Bölge Planı'nın temel hedefleri ve öncelikleri doğrultusunda, 2027 yılını kapsayacak şekilde tasarlanacak Sonuç Odaklı Programları içeren Programlama Belgesi hazırlık süreci başlatılacaktır.

Bu kapsamda 2027 yılına yönelik destek programlarının daha etkin ve bölgesel ihtiyaçlara duyarlı bir şekilde tasarlanmasını sağlamak amacıyla Ajans uzman personelinin bilgi ve tecrübelerinden faydalanarak bir dizi hazırlık faaliyeti yürütülecektir.

Ajans uzman personelinin katılımıyla kurum içi değerlendirme toplantısı yapılacaktır. Geçmiş dönem uygulamalarının analiz edileceği, güçlü ve zayıf yönlerin belirleneceği, iyileştirme alanlarının tespit edileceği ve 2027 yılı destek programlarına yönelik önerilerin alınacağı değerlendirme toplantısı, programlama sürecine kurumsal hafızanın ve saha deneyiminin yansıtılmasını sağlayacak önemli bir araç olacaktır.

GAP BKİ ve TRC Bölgesi Kalkınma Ajansları Ortaklığında Destek Programlarının Hazırlanması

Önceki yıllarda GAP Bölge Kalkınma İdaresi (GAP BKİ) ile TRC Bölgesi kalkınma ajansları (İpekyolu, Dicle ve Karacadağ) arasında gerçekleştirilen toplantılar ve istişare süreçleri, mevcut projelerin değerlendirilmesi ve potansiyel proje alanlarının belirlenmesi açısından önemli bir zemin oluşturmuştur. Bu iş birlikleri sonucunda çeşitli destek programları, faaliyetler ve proje fikirleri geliştirilmiş; bölgesel kalkınma hedeflerine yönelik ortak bir vizyon oluşturulmuştur.

Bu çerçevede, 2026 yılı içerisinde de söz konusu iş birliğinin devam ettirilmesi hedeflenmektedir. GAP BKİ ile hali hazırda yürütülmekte olan ortak faaliyet alanlarında veya bölgesel ihtiyaçlar doğrultusunda belirlenecek yeni tematik alanlarda, iş birliğine dayalı destek programlarının tasarlanmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir. Bu çalışmalar, hem mevcut kapasitenin etkin kullanımını hem de bölgesel kalkınma sürecine daha fazla katkı sunacak yenilikçi programların geliştirilmesini amaçlamaktadır.

Tablo 68 Programlama Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi
2027 Yılı Programlama Çalışmaları	a) Ajans personelinin görüş ve önerilerinin alınması b) Sonuçların analiz edilmesi	PPKB	01/03/26-31/09/26
GAP BKİ ve Bölge Kalkınma Ajansları Ortaklığında Destek Programlarının Tasarlanması	a) Toplantıların yapılması b) Toplantı sonuçlarının analizi c) Program rehberlerinin hazırlanması	PPKB, TGB, İDB, YDO'lar	01/01/26-31/12/26

Ajans Destek Programlarının Yürütülmesi Faaliyetleri

Ajans'ın 2026 yılında uygulayacağı destek programlarının yürütülmesi faaliyetleri kapsamında program rehberlerinin hazırlanması, programların duyurulması, program ile ilgili eğitimlerin verilmesi, programların tanıtımı ve değerlendirmesi vb. faaliyetler yürütülecektir.

Tablo 69 Ajans Destek Programlarının Yürütülmesi Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Ajans Destek Programlarının Yürütülmesi Faaliyetleri	Karacadağ Kalkınma Ajansı	01/01/26 31/12/26

ii. İş birliği ve Koordinasyon

Yerel ve Genel Kurumsal Ağların Kurulması

Ajans, TRC2 Bölgesi ile birlikte diğer bölgelerde faaliyet gösteren kurumlar, kuruluşlar, örgütler ve inisiyatiflerle etkin ilişkiler yürütmeye ve geliştirmeye devam edecektir. Bu ilişkinin dört boyutu olacaktır.

Bu boyutlar;

- a) *İş birliği,*
- b) *Yardım,*
- c) *Veri, Enformasyon ve Bilgi Değişimi,*
- d) *Yerel Kalkınma İnisiyatiflerinin Kurulmasına Öncülük.*

Ajans, daha önce de vurgulandığı gibi, yerel potansiyeli ve dinamikleri harekete geçirmek suretiyle bölgenin kalkınmasında önemli roller üstlenmektedir. Ancak, Ajans'ın bu hareketi tek başına başlatması ve yürütmesi oldukça zordur. Bu yüzden Ajans gerek bölgedeki, gerekse ülkemizdeki diğer kurum ve kuruluşlar ile ilişki kurmaktadır. Bu ilişki sayesinde, Ajans, iş birlikleri yaparak kaynakları daha etkin ve verimli kullanmaktadır.

Ajans, 2026 yılında bölgedeki kurum ve kuruluşlara ilgili mevzuat çerçevesinde teknik ve mali desteklerde bulunacaktır. Böylece var olan ancak kaynak yetersizliği yüzünden atıl kalan potansiyel harekete geçirilecektir.

Bu çerçevede TRC2 Bölgesi'nde yer alan kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliğinin tesis edilmesine ve bunlarla sağlam ilişkiler kurularak, bu kurumlarla gerekli veri ve bilgi akışının sağlanmasına ve ilişkilerde yaşanabilecek muhtemel sorunların çözümlenme yollarına yönelik mekanizmaların altyapısı geliştirilecektir.

Yatırımcıların başvurusunu kabul etme ve işlemlerin takip edilmesi sorumluluğunu üstlenecek Yatırım Destek Ofislerinin, işlemlerini ivedilikle yürütmesi amacıyla karar verme

konusunda yetki sahibi kurum ve kuruluşlarla iş birliği mekanizmalarının tesis edilmesi için geliştirilen stratejinin takibine ve güncellenmesine 2026 yılında da devam edilecektir.

Tablo 70 Yerel ve Genel Kurumsal Ağların Kurulması Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi
Yerel ve Genel Kurumsal Ağların Kurulması Faaliyetleri	a) Kurum ve Kuruluşlarla İletişim Stratejisi Geliştirilmesi b) Formel İlişki Ağlarının Tesis Edilmesi c) Uluslararası Kuruluşlarla İşbirliği Ağlarının Oluşturulması ve Üye Olunması	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26

Bölgesel Koordinasyon ve İş Birliği Faaliyetleri

Yerel düzeydeki kurumsal koordinasyon eksikliği, hizmetlerin kalite ve verimliliğini olumsuz etkilemektedir. Bölgesel kalkınmada etkili ortaklık ve iş birliğine ilişkin faaliyetler önemli bir etkidir. Ajans tarafından 2026 yılında bölgesel ve yerel düzeyde aşağıdaki toplantı ve organizasyonlara katkı ve katılım göstermeyi planlamaktadır.

- a) GAP Bölgesi ve diğer komşu Düzey 2 bölge ajansları ile toplantılar ve ortak organizasyonlar gerçekleştirilmesi
- b) TRC2 Bölgesi İl Koordinasyon Kurulu Toplantıları
- c) TRC2 Bölgesi İl İstihdam Kurulu Toplantıları
- d) TRC2 Bölgesi İl Su Yönetim Koordinasyon Kurulları Toplantıları
- e) Kent Konseyi Toplantıları
- f) TRC2 Bölgesi Koruma Kurulu Toplantıları
- g) TGA İl Tanıtım Kurulu
- h) Diğer sektörel ve tematik başlıklarda toplantılar düzenlenmesi, koordinasyona ilişkin iş birliği platformlarının kurulması, organizasyonlar yapılması.
- i) Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri ve Çalışma Birimleri Koordinasyon Toplantıları

Sempozyum, Seminer, Panel, Konferans-Kongre Organizasyonları

Ajanslar arası iş birliğinin geliştirilmesi, bölgesel eşgüdümün sağlanması ve tecrübe paylaşımının artırılması için çeşitli dönemlerde münferit veya diğer kurum ve kuruluşlarla

birlikte konferanslar düzenlenmektedir. 2026 yılında sempozyum, seminer, panel, konferans-kongre organizasyonları için gerektiği takdirde çalışmalar yapılması öngörülmektedir.

Tablo 71 Bölgesel Koordinasyon ve İş Birliği Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi
Bölgesel Koordinasyon ve İş birliği Faaliyetleri	Bölgesel/yerel ortaklık ve iş birliğine ilişkin faaliyetler a) GAP Bölgesi ve diğer komşu Düzey 2 bölge ajansları ile toplantılar ve ortak organizasyonlar gerçekleştirilmesi b) TRC2 Bölgesi İl Koordinasyon Kurulu Toplantıları c) TRC2 Bölgesi İl İstihdam Kurulu Toplantıları d) TRC2 Bölgesi İl Su Yönetim Koordinasyon Kurulları Toplantıları e) Kent Konseyi Toplantıları f)TRC2 Bölgesi Koruma Kurulu Toplantıları g) TGA İl Tanıtım Kurulu h) Diğer sektörel ve tematik başlıklarda toplantılar düzenlenmesi, koordinasyona ilişkin iş birliği platformlarının kurulması i)Yatırım Destek Ofisleri Koordinasyon Toplantıları	PPKB TGB, YDO'lar İDB	01/01/26 31/12/26
	Üniversiteler ve ilgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği halinde Sempozyum, Seminer, Panel, Konferans-Kongre Organizasyonları	PPKB, YDO'lar, İK	01/01/26 31/12/26

Bölge Planı ve Diğer Planların Uygulanması ve İzlemesine İlişkin Faaliyetler

2024-2028 Bölge Planı Uygulanması

BGUS ve On İkinci Kalkınma Planının Uygulanması

Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS), Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda bölgesel gelişme politika ve uygulamalarının ülke düzeyindeki genel stratejik çerçevesini çizmek üzere ilgili bakanlıklar, kalkınma ajansları, yerel yönetimler, üniversiteler, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları ve ilgili diğer kamu kurum ve kuruluşlarının katkı, görüş ve önerileri alınarak hazırlanmıştır. BGUS'un ve 2024-2028 yıllarını kapsayan On İkinci Kalkınma Planı'ndaki bölgesel gelişme politikalarının temelini oluşturması ve yereldeki kurum

ve kuruluşların kalkınma vizyonlarının ulusal kalkınma vizyonu ile uyumunun sağlanması konularında işlevsel olması hedeflenmiştir.

Ajans Stratejik Planının Uygulanması (Faaliyet Raporları)

Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinin beşinci bölümü ajansların yıllık çalışma programı ve bütçeye uygun olarak hazırlayacakları faaliyet raporlarındaki temel ilkeleri tanımlamaktadır. Faaliyet raporları aynı zamanda Ajans Stratejik Plan uygulamalarının izlenmesi için de bir araç olarak kullanılmaktadır. Faaliyet raporunda faaliyetlere ilişkin gerçekleştirmeler belirtilerek ön görülen hedefler ile gerçekleşme durumları karşılaştırılmaktadır. Bu kapsamda hem Ajans'ın faaliyetlerini ortaya koymak hem de Stratejik Plana göre performansını belirlemek için 2026 yılında, Ajans 2025 yıllık faaliyet raporu ile 2026 yılı altı aylık ara faaliyet raporları hazırlanacaktır.

Bölge Kurumlarının Kurumsal Kapasitesini Geliştirmeye Yönelik Faaliyetler

Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi, hem kurumlara duyulan güveni artıracak hem de bireylerin ilgili kuruma olan bağlılığını güçlendirecektir. Bu durum, beşerî gelişmeye önemli katkılar sağlayacaktır. Bireyler ile kurumlar arasında karşılıklı güvenin tesis edildiği bir ortamda sosyal sermaye de gelişecektir. Kalkınma ile sosyal sermaye arasında doğrudan bir ilişki olduğu göz önünde bulundurulduğunda, Ajans'ın bu alanda çalışmalar yürütmesi büyük önem taşımaktadır.

Tablo 72 Bölge Planı ve Diğer Planların Uygulanması ve İzlemesine İlişkin Faaliyetler

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi
2024-2028 Yılı Bölge Planı ve Diğer Planların Uygulanması ve İzlemesine İlişkin Faaliyetler	TRC2 Bölge Planının Uygulanması ve İzlenmesi Planın uygulanmasının sağlanması, gerekli iş birliği ve koordinasyon süreçlerinin gerçekleştirilmesi, yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde Kurum, Kuruluş ve ilgili Bakanlıklara ziyaretler/iş birlikleri gerçekleştirilmesi.	PPKB	01/01/26 31/12/26
	Ajans Stratejik Planı Uygulanması ve İzlemesi a) Ajans 6 aylık ve yıllık faaliyet raporlarının hazırlanması ve basımı Ajans performans göstergelerinin takip edilmesi	PPKB	01/02/26 31/12/26
	Bölge Kurumlarının Kurumsal Kapasitesini Geliştirmeye Yönelik Faaliyetler	PPKB	01/02/26 31/12/26

iii. Kapasite Geliştirme

Kurumsallaşma ve Yönetim Faaliyetleri

Ajans'ın, bağlı olduğu mevzuatta belirlenen amaç ve hedeflerine ulaşabilmesi büyük ölçüde kurumsal altyapısının kuruluş amacına uygun bir şekilde oluşturulmasına ve kurumsallaşma faaliyetlerinin dinamik bir şekilde sürdürülmesine bağlıdır. Ajans'ın 2012 yılından beri uyguladığı Kalite ve Bilgi Güvenliği Yönetim sistemi mali yeterlilik ve dış denetimlerin sorunsuz bir şekilde geçirilmesine önemli katkıları olmuştur.

2026 yılında, kurumsallaşma ve yönetim sürecindeki eksiklik ve aksaklıklar tespit edilerek bunların giderilmesine ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar devam edecek ve bu amaçla gerekli tedbirler alınacaktır. 2026 yılında yürütülecek belli başlı kurumsallaşma ve yönetim faaliyetleri aşağıdaki gibidir.

Kurumsallaşma Faaliyetleri

Ajans'ın kurumsallaşma faaliyetleri kapsamında, İş Akış Süreçlerinin İyileştirilmesi, Bilgi ve Belge Yönetimi, Birim Yönergeleri ve İş Tanımlarının Yenilenmesi, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Politikasının Belirlenmesi gibi kurumsallaşma ile ilgili faaliyetler gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Tablo 73 Kurumsallaşma Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi
Kurumsallaşma Faaliyetleri	<ul style="list-style-type: none">İş Tanımlarının YenilenmesiAjans İK Politikasının GüncellenmesiKurumsal Aidiyetin Artırılması	Destek Birimi / İK	01/01/26-31/12/26

Ajans'ın Yönetim Kurulu Çalışmaları

Kalkınma Ajansları ile ilgili hükümler ihtiva eden 4 sayılı Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum ve Kuruluşlar ile Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 193'üncü maddesi ile 18.09.2009 tarih ve 27353 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2009/15433 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı eki olan Kalkınma Ajansları Çalışma Usul ve Esasları'nın 16/1'inci maddesi uyarınca Ajans Yönetim Kurulu

toplantıları düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik tarafından yürütülen temsil ve tanıtım faaliyetleri, ilgili mevzuat çerçevesinde planlı ve periyodik şekilde icra edilmekte olup, bu faaliyetler şeffaflık, hesap verebilirlik ve etkinlik ilkeleri doğrultusunda yürütülmektedir.

Tablo 74 Yönetim Kurulu Çalışmaları

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi
Yönetim Kurulu Toplantıları	a) Toplantı hazırlık çalışmaları b) Toplantıların düzenlenmesi	Genel Sekreterlik, Destek Birimi	01/01/26-31/12/26
Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri	Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri	Genel Sekreterlik, Destek Birimi	01/01/26-31/12/26

Hizmet Binalarının Eksikliklerinin Giderilmesi

Ajans, 2020 yılında mülkiyeti kendisine ait olan Diyarbakır'daki merkez hizmet binasına taşınmıştır. Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi ise kiralık binasında hizmet vermeyi sürdürecektir. Önümüzdeki dönemde, Ajans merkez hizmet binası ile Şanlıurfa YDO hizmet binasının bakım, onarım ve tadilat ihtiyaçlarının karşılanması gerekecektir.

Tablo 75 Hizmet Binalarının Bakım, Onarım ve Tadilat Hizmetlerinin Karşlanması

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Ajans ve YDO (Diyarbakır ve Şanlıurfa) Hizmet Binalarının Bakım, Onarım ve Tadilat Hizmetlerinin Karşlanması	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26

Demirbaş, Ofis Ekipmanı ve Sarf Malzemeleri İhtiyaç Tespiti, Temini ve Araç Alımına İlişkin Faaliyetler

2026 yılı içerisinde, Ajans personeli ile hizmet binalarının ihtiyaçları doğrultusunda; demirbaş (masa, sandalye, dolap vb.), sarf malzemeleri (kırtasiye ürünleri vb.) ve ofis ekipmanları (bilgisayar, yazıcı, faks, fotokopi makinesi, taşınabilir bellek vb.) belirlenerek, bu ihtiyaçlar satın alma yoluyla temin edilecektir.

Tablo 76 Demirbaş, Ofis Ekipmanı ve Sarf Malzemeleri İhtiyaç Tespiti, Temini ve Araç Alımına İlişkin Faaliyetler

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Demirbaş, Ofis Ekipmanı, Bilgi İşlem Ekipmanı ve Sarf Malzemeleri İhtiyaç Tespiti ve Temini	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26
Araç Alımı	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26

İnsan Kaynakları Politikası ve Yeni Personel İstihdamı

Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı tarafından başlatılan Staj Seferberliği Programı kapsamında, üniversitelerin akademik takvimleri dikkate alınarak Ajans bünyesinde üniversite öğrencilerine yönelik olarak mümkün olan en fazla sayıda stajyerin istihdam edilmesi planlanmaktadır.

Bu kapsamda, 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu uyarınca, 2026 yılı içerisinde Ajans personel sayısının en az yüzde beşi oranında öğrenciye beceri eğitimi verilmesi ve ilgili mevzuat çerçevesinde gerekli ödemelerin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu ödemeler, Ajans bütçesinde 'Diğer Personel Giderleri' kalemi altında yer almaktadır. Bu bütçe kaleminin içerisinde Ajans yardımcı personeline yönelik fazla mesai ve genel tatil günü ücret ödemeleri de bulunmaktadır.

Tablo 77 İnsan Kaynakları ile İlgili Faaliyetler

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi
Personel Ücretleri	Maaş Ödemeleri	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26
Sosyal Güvenlik Prim Giderleri	Sosyal Güvenlik Prim Ödemeleri	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26
Tediye Ödemeleri	Tediye Ödemeleri	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26
Kıdem Tazminatları	Kıdem Tazminatları	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26
Hizmet Mekânlarının ve YDO'ların	Hizmet Mekânlarının ve YDO'ların Sürekli İşçi Ücretleri	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26

Sürekli İşçi Ücretleri			
Hizmet Mekânlarının ve YDO'ların Sürekli İşçi SGK'ları	Hizmet Mekânlarının ve YDO'ların Sürekli İşçi SGK'ları	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26
Sürekli İşçi Tediye Ödemeleri	Sürekli İşçi Tediye Ödemeleri	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26
Fazla Mesai	Fazla Mesai	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26
Sosyal Haklar	Sosyal Haklar	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26
Diğer Personel Giderleri	3308 Sayılı Kanun Kapsamındaki Ödemeler	Genel Sekreterlik	01/01/26-31/12/26

Personel Eğitimi

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5 ve 23'üncü maddeleri çerçevesinde, Ajans personelinin gelişimine yönelik "eğitim programları" uygulanacaktır. Yönetmeliğin 23/1 inci maddesinde; "Ajans personeli, görevlerinin gerektirdiği nitelik ve ihtiyaca uygun olarak, usul ve esasları Genel Sekreterlikçe teklif edilecek ve Yönetim Kurulunca karara bağlanacak bir program dâhilinde yılda en az 30 saat süreyle hizmet içi eğitime tabi tutulur. Eğitim programında ilgili kurum ve kuruluşlardan azami ölçüde faydalanılır" hükmü yer almaktadır.

Eğitimlerin her bir personel tarafından en az ilgili sürede olmak üzere alınması sağlanacaktır. Ajans personeli, 9001 Kalite Yönetimi Sistemi kapsamında oluşturulan Personel Eğitimi Prosedürüne göre hazırlanacak olan 2026 Eğitim Planı kapsamında eğitimler alacaktır. Ayrıca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, Ulusal Ajans, Merkezi Finans ve İhale Birimi, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, UNDP, UNIDO, TİKA, JICA ve Kalkınma ve Yatırım Bankası gibi kuruluşların plan dışı eğitim programlarına katılım sağlanacaktır. Eğitimler konusunda ilgili kuruluşlarla iş birlikleri de yapılabilecektir.

Diğer taraftan, personelin bilgi ve kapasitelerinin artırılması amacıyla çeşitli eğitim platformlarına üye olunması planlanmaktadır.

Tablo 78 Personel Eğitimi ile İlgili Faaliyetler

Faaliyet Adı	Alt Detaylar	Sorumlusu	Süresi
Eğitim Programı ve Hizmet İçi Eğitimler	2026 Yılı Toplam Eğitim Maliyeti	Destek Birimi	01/01/26-31/12/26
Eğitim Platformlarına Üye Olunması	2026 Yılı Toplam Maliyeti	Genel Sekreterlik Çalışma Birimleri	01/01/26-31/12/26
Yurt İçi ve Yurt Dışındaki Eğitim, Staj ve Çalışma Ziyaretleri Giderleri (Yolluklar, ulaşım, konaklama vb.)	2026 Yılı Toplam Maliyeti	Genel Sekreterlik Çalışma Birimleri	01/01/26-31/12/26

Yazılım ve Donanım İhtiyaçları

Ajans'ın bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısının güçlendirilmesine yönelik olarak ihtiyaç duyulan yeni yazılım ve donanımların temini ile bunlara ilişkin bakım, onarım ve danışmanlık hizmetlerinin büyük bölümü tamamlanmıştır. Mevcut sistemin geliştirilmesi ve eksikliklerin giderilmesine yönelik çalışmaların yanı sıra, yazılım ve donanımların bakım, onarım ve lisans yenileme süreçleri için 2026 yılında gerekli adımlar atılacaktır.

Mevcut bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısını geliştirmek ve daha etkin bir şekilde kullanabilmek için Ajans tarafından 2026 yılında aşağıdaki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi öngörülmektedir:

- İnternet sitelerinin geliştirilmesi ve güncellenmesi
- Güvenlik ve Ağ (Network) hizmetleri yapısının geliştirilmesi hizmetleri
- İşlemci ve sunucu tarafındaki işlemler
- Ajans personelinin ihtiyaç duyduğu alanlarda donanım ve bunlara ait yazılımların satın alınması,
- Online toplantı altyapısı ve modülü (Bakanlığın merkezi yapısındaki uygulamalar kullanılacaktır.)

- Bilgi işlem donanımlarına yönelik olarak anti-virüs ve internet içerik güvenliği yazılımları yıllık lisans yenilemesinin yapılması, depolama, yedekleme ve network altyapısının oluşturulmasına devam edilmesi ve bunlar için bakım sözleşmeleri imzalanması, (Uygulama ve diğer hizmetlerin Bakanlık tarafından tedarik edilmesi durumunda satın alımlar tarafımızca yapılmayabilir.)
- İşletim sistemi, ofis yazılımları, veri tabanı, istatistik, coğrafi bilgi sistemi, araç takip sistemi lisansı, CAD yazılımlarının ve destek eğitimlerinin, grafik ve iletişim yazılımları ihtiyacının karşılanması ve güncellemelerin gerçekleştirilmesi,
- Ajans bünyesinde mevcut bilgi iletişim teknolojileri altyapısının sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla gerekli bakım faaliyetlerinin yürütülerek ihtiyaç halinde hizmet alımlarının yapılması,
- ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, standardın öngördüğü şekilde Ajans bünyesinde oluşturulan kurul marifetiyle periyodik olarak gözden geçirilecektir. Gözden geçirmeler sırasında 9001 etkinlik ve verimliliğini arttıracak yazılım veya donanım maliyetlerinin karşılanması,
- Diğer Entegre Yönetim Bilgi Sistemleri (Personel sicil, maaş, izin yönetimi, taşınır, personel takip, talep, arşiv, kalite yönetimi)

Tablo 79 Yazılım ve Donanım İhtiyaçlarının Karşılanması ile Yönetim Bilgi Sistemleri Altyapısının Geliştirilmesi ile İlgili Faaliyetler

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
EBYS Bakım	Destek Birimi (Bilgi İşlem)	01/01/26- 31/12/26
Güvenlik ve Network Hizmetleri	Destek Birimi (Bilgi İşlem)	01/01/26 31/12/26
Diğer Entegre Yönetim Bilgi Sistemleri (Online toplantı altyapısı ve modülü, Taşınır Sistemi Yazılımları, Personel sicil, maaş, personel takip, arşiv vb.) Kurulması ve Önceki Yıllarda Kullanıma Sunulanların Bakımları	Destek Birimi	01/01/26 31/12/26

Destek Hizmetlerinin Karşlanması

Ajans Genel Sekreteri için 2013 yılında 1 adet binek türü araç satın alınmıştır. Yine, Ajans'ın Merkez Yerleşkesi ve Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi hizmetleri ile izleme ve değerlendirme faaliyetlerinde kullanılmak amacıyla 4 adet binek türü araç kiralanacaktır.

Ajans Merkez Yerleşkesi ve Şanlıurfa'daki YDO'nun büro, güvenlik, temizlik ve şoförlük işleri ise, 696 sayılı KHK kapsamında Ajans bünyesine geçen 14 işçi eliyle yürütülmektedir.

Diğer taraftan, 2026 yılında Ajans ve Yatırım Destek Ofisinin kira, ortak giderlere katılım ve diğer hizmet bedelleri (iletişim, aydınlatma, iklimlendirme, araç yakıt, internet, su, temizlik malzemeleri vb.) karşılanacaktır. Yine, Ajans ve Yatırım Destek Ofisinin sarf malzemeleri ihtiyaçları da *Kalkınma Ajansları Mal, Hizmet ve Yapım İşi Satın Alma ve İhale Usul ve Esasları* çerçevesinde satın alınacaktır. Bunun yanı sıra Ajans araçlarının il dışına giderken ihtiyaç duyacağı otoyol giderleri ile yasal olarak ödenmesi gereken Motorlu Taşıtlar Vergisi (makam aracı), dava sürecinde ödenmesi gereken pul bedelleri, avukatlık ödemeleri, dosya bedelleri, harçlar, cezalar vb. vergi ve zaruri harcamalar karşılanacaktır.

Tablo 80 Destek Hizmetlerinin Karşlanmasına Yönelik Faaliyetler

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Ulaşım Hizmetlerinin Tespiti ve Temini	Genel Sekreterlik	01/01/26 31/12/26
Ana Hizmet Binası ile Şanlıurfa YDO'nun Diğer Hizmet Bedellerinin (haberleşme, bilişim destek, posta, elektrik, akaryakıt, su, temizlik malzemeleri, iklimlendirme vb.) Karşlanması	Genel Sekreterlik	01/01/26 31/12/26
Şanlıurfa YDO'nun Kira Gideri	Genel Sekreterlik	01/01/26 31/12/26
Yargı Harç ve Masrafları ile Yargı Kararları Neticesinde Ödenecek Tutarlar	Hukuk Müşavirliği	01/01/26 31/12/26

Kalite Yönetim Sistemi

Ajans 2012 yılından beri ISO 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001: 2017 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemlerini başarı ile uygulamaktadır. 2024 yılında sunucu ve uygulamaların Bakanlık nezdinde merkezi sisteme geçmesi nedeni ile sadece ISO:9001 Kalite

Yönetim Sistemi yenilenecek olup söz konusu sisteme ait yıllık denetim maliyeti, sistemin geliştirilmesi için gerekli faaliyetler ile belge ücreti bu başlık altında karşılanacaktır.

Tablo 81 Kalite Yönetim Sistemi Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
ISO 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi Tetkiki Hizmetleri	Genel Sekreterlik	01/01/24-31/12/26
ISO 9001: 2015 Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi Hizmetleri	Destek Birimi	01/01/24-31/12/26

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

İzleme ve Değerlendirme faaliyetleri kapsamında, 2026 yılında Ajans tarafından takibi yapılan mali destek programları, teknik destek, fizibilite desteği, CMDP ve güdümlü projelerinin izleme ve değerlendirme faaliyetlerine devam edilecektir. Ayrıca, uygulaması tamamlanan programlarla ilgili olarak *Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği*'nde, desteklenen proje ve faaliyetlerin en az %10'unun ajans personeli veya zorunlu hallerde ajans tarafından yetkilendirilmiş denetçiler tarafından denetlenir hükmü yer almaktadır. Bu çalışmaya ilave olarak tamamlanan mali destek programlarının etki değerlendirmesine yönelik analizler yapılacaktır.

Tablo 82 İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi
Desteklenen Projelerin Etki Değerlendirmelerinin Yapılması	<ul style="list-style-type: none">Etki Değerlendirmesi ile İlgili Olarak Piyasa Araştırması Yapılması,Etki Değerlendirmesinin Yöntemi ile Değerlendirmeyi Yapacak Firmanın Belirlenmesi,Etki Değerlendirmesinin Yaptırılarak Sonucunun Raporlanması.	İDB	01/01/26 31/12/26

iv. Tanıtım Faaliyetleri

Ajans'ın faaliyetleri hakkında farkındalığı artırmak, kamuoyunu bilgilendirmek ve bölgedeki iş ve yatırım olanaklarını tanıtmak için bölge içi ve bölge dışında yer alan ajanslar, kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları, STK'lar ve özel sektörle yakın ilişkilerin kurulması için tanıtım faaliyetleri önemli bir husus olarak karşımıza çıkmaktadır.

İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri

Ajans'ın bölgedeki faaliyetlerinin yerel, ulusal ve uluslararası medya aracılığıyla kamuoyuna istenilen düzeyde ve içerikte tanıtılmasını sağlamak amacıyla, il merkezleri ve ilçelerde tanıtım odaklı saha ziyaretleri ile bilgilendirme toplantılarına devam edilecektir. Bu doğrultuda, basın ve yayın organları ile sosyal medya mecralarından etkin biçimde yararlanılacak; yerel ve ulusal medyaya yönelik reklam çalışmaları gerçekleştirilecektir. Tanıtım faaliyetleri kapsamında, Ajans hizmet binalarının yanı sıra valilikler, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurumlarda dijital ortamda kullanılmak üzere broşür, dosya, tanıtım filmi ve benzeri görsel materyaller hazırlanacaktır. Diyarbakır ve Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisleri aracılığıyla, yurt içi ve yurt dışında düzenlenen önemli fuar ve organizasyonlara katılım sağlanacaktır. Bununla birlikte, bölgenin sorunları ve kalkınma potansiyeline ilişkin olarak diğer kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenen toplantı, sempozyum, kongre ve konferans gibi etkinliklere de iştirak edilecek; ihtiyaç duyulması halinde bu organizasyonlara katkı sunulacaktır.

Geniş kitlelere ulaşmak ve yatırım fırsatlarına yönelik ilgiyi artırmak amacıyla, ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından yatırım ve proje finansmanı kapsamında sunulan kredi ve hibe olanaklarına Ajans ile yatırım destek ofislerinin internet sitelerinde yer verilecektir. Yerel aktörlerin bu imkanlardan haberdar edilmesi amacıyla çeşitli tanıtım ve bilgilendirme toplantılarının yanı sıra eğitim faaliyetleri de düzenlenebilecektir.

Ayrıca, hazırlanacak olan tanıtım ve iletişim stratejisi çerçevesinde basın ziyaretleri yapılacak, Ajans ile ilgili gelişmelerden ve faaliyetlerden medya kuruluşları haberdar edilecek, oluşturulan "medya takip sistemi" ile Ajans'ın basında yer alan haberlerinin düzenli olarak takip edilmesi ve raporlanması sağlanacaktır.

17.05.2024 tarihli ve 32549 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Tasarruf Tedbirleri konulu 2024/7 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi doğrultusunda 2026 yılında herhangi bir şekilde yerel, ulusal ve uluslararası dergi, gazete aboneliği yapılamayacaktır.

Tablo 83 İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi
İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri	<ul style="list-style-type: none">• Reklâmlar (Radyo, TV, Gazete vb),• İlanlar,• Kurumsal Tanıtım Filmleri• Basın Toplantıları, İş birlikleri• Broşürler• Tanıtım Kataloğu yayınlanması• Medya Takip Sistemi• Haber Servis Hizmeti• Diğer Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması	Basın Halkla İlişkiler	01/01/26 31/12/26

Yatırım Destek Ofislerinin Faaliyetleri

Diyarbakır ve Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisleri 27.08.2014 tarih ve 29101 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan *Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliği*'nde belirtilen görevler çerçevesinde faaliyetlerine devam etmektedir.

Yatırım destek ofisleri, bölge illerinde yatırım ortamının iyileştirilmesi, iş ve yatırım fırsatlarının tanıtılması, yatırımcıların bölgeye çekilmesi ile bölgenin potansiyelini ortaya koyacak analiz ve raporlama çalışmalarını sürdürmeye devam edecektir.

Bölge ekonomisinin güçlendirilmesi ve istihdamın artırılması amacıyla, sanayi yatırımlarını teşvik edecek yeni sanayi alanlarının oluşturulması ile mevcut sanayi bölgelerinin altyapılarının geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir. İş ve yatırım ortamının geliştirilmesi amacıyla, kurumsal iş birliği mekanizmaları güçlendirilecek; yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde ilgili paydaşlarla etkin iş birliği faaliyetleri yürütülecektir. Bölgeye yatırım çekilmesine yönelik olarak, başta Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ve Genel Müdürlük olmak üzere, ulusal ve uluslararası kuruluşlarla koordineli çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda, tanıtım ve promosyon faaliyetlerine yönelik çeşitli araçlar geliştirilecektir.

2025 yılında yürürlüğe giren yeni yatırım teşvik sistemi, bölgesel gelişmişlik farklarını azaltmak, yerel üretim kapasitesini artırmak ve stratejik sektörlerde katma değerli yatırımları desteklemek amacıyla tasarlanmıştır. Sistem kapsamında; orta-yüksek ve yüksek teknolojili, dışa bağımlılığı azaltan, arz güvenliğini sağlayan ve Ar-Ge içeriği yüksek yatırımlar öncelikli olarak teşvik edilmektedir. Bu çerçevede geliştirilen Yerel Kalkınma Hamlesi Programı, sosyoekonomik açıdan görece dezavantajlı bölgelerde üretim kapasitesinin artırılması, istihdamın güçlendirilmesi ve yerel kaynakların etkin kullanımını hedeflemektedir. Yeni

sistemin ve programın tanıtımı amacıyla, TRC2 Bölgesi’nde mevcut ve potansiyel yatırımcılara yönelik saha ziyaretleri planlanmış; ayrıca bölge dışındaki yatırımcılara ulaşmak üzere tanıtım faaliyetleri organize edilmiştir. Bu kapsamda yatırımcılara; destek unsurları, uygun sektörler, başvuru süreçleri, yatırım yeri tahsisi ve örnek teşvik senaryoları hakkında bilgi verilecek, sorular yerinde yanıtlanarak yönlendirme sağlanacaktır.

Bakanlık tarafından koordine edilen, 81 ilin YDO personeli işletilmekte olan yatırım ve girişimlere yönelik tüm kamu destek programları ile ilgili güncel bilgilerin yer aldığı, aynı zamanda illerin potansiyelleri doğrultusunda hazırlanmış ön fizibilite çalışmalarını içeren “yatirimadestek.gov.tr” web sitesinin yerelde etkin bir şekilde tanıtılması için çalışmalar yürütülecektir. Yatırımcılar ve girişimciler tarafından site üzerinden Diyarbakır ve Şanlıurfa illerine yönelik yöneltilen yatırıma dair sorular, etkin ve hızlı bir şekilde yanıtlanarak bilgilendirme süreci aktif biçimde sürdürülecektir.

Tablo 84 Yatırım Destek Ofislerinin Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi
Diyarbakır ve Şanlıurfa Ekonomi ve Koordinasyon Toplantıları, Şanlıurfa ve Diyarbakır’daki özel sektör temsilcileriyle ve iş dünyasıyla düzenli toplantılar	<ul style="list-style-type: none"> Hazırlık Çalışmaları Toplantıların yapılması ve kararların takibi 	YDO’lar	01/01/26 31/12/26
Yurt içi ve yurt dışı iş, yatırım ve ihracat geliştirme çalışmalarına katılım ve yurt dışı çalışma ziyaretleri düzenlenmesi, alım heyetlerinin bölgeye getirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Organizasyonlara katılım Alım heyetlerinin ağırlanması Yurt dışına alım heyeti götürülmesi 	YDO’lar	01/01/26 31/12/26
Yatırım tanıtım materyalleri ve tanıtım filmi hazırlanması	<ul style="list-style-type: none"> Çok dilli yatırım tanıtım materyallerinin dijital ortamda hazırlanması Çok dilli tanıtım filmleri yapımı 	YDO’lar	01/01/26 31/12/26

Diğer yatırım destek ve tanıtım giderleri	<ul style="list-style-type: none"> • Gazetelerde, dergilerde, internet sitelerinde, TV’lerde ve billboardlarda tanıtım çalışmaları vb. • İnternet sitesi yenileme işleri vb. • İle yatırım çekilmesi amacıyla firma ve kurum ziyaretleri vb. 	YDO’lar	01/01/26 31/12/26
Yatırım Teşvik Belgesi (YTB) başvuruları, izleme ve değerlendirme ile tamamlama ekspertizi ve vizesi çalışmaları	<ul style="list-style-type: none"> • Başvuruların alınması, • YTB’lerin izleme ve değerlendirmesi ile raporlanması, • YTB tamamlama ekspertizi ve vizesi işlemlerinin yapılması. 	YDO’lar	01/01/26 31/12/26
İhtiyaç duyulan yatırım konularında analiz, fizibilite, eğitim, saha çalışmaları ve ziyaretler	<ul style="list-style-type: none"> • Analiz ve fizibilite çalışmaları yapılması. • Eğitimler • Yurt dışı ve yurt içi saha çalışmaları ve ziyaretleri 	YDO’lar	01/01/26 31/12/26
İş birliği ve yatırım tanıtım organizasyonları	<ul style="list-style-type: none"> • Hazırlıkların yapılması, • Organizasyonların gerçekleştirilmesi 	YDO’lar	01/01/26 31/12/26

v. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

vi. Diğer Proje ve Faaliyetler

4. Yerel Kalkınma Fırsatları

a. Amaç

Ajans tarafından uygulanan sonuç odaklı programlar dışında kalan ancak bölgesel kalkınma anlamında önemli olduğu değerlendirilen konulardan azami fayda sağlanması gerekmektedir. Bu kapsamda gerekli analiz ve araştırmalar, bölgenin potansiyelini gösteren tanıtım faaliyetleri ile ulusal ve uluslararası desteklere yönelik çalışmalar yapılacaktır. Bu çalışmalarda bölge paydaşlarından gelen öneriler de değerlendirilecektir.

b. Arka Plan ve Müdahale

TRC2 Bölgesi, Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinden oluşmakta olup, bulunduğu coğrafya itibarıyla Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin ekonomik ve sosyal açıdan en önemli merkezlerinden biridir. Bölge, GAP kapsamında sağlanan altyapı yatırımları ve lojistik avantajları ile Ortadoğu'ya açılan bir ticaret kapısı konumundadır.

Komşu illerle olan ekonomik ilişkiler ve bölgenin stratejik konumu, TRC2 Bölgesi'ni hem yatırım hem de istihdam açısından cazip hale getirmektedir. 2024-2028 Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi'nde Diyarbakır ve Şanlıurfa, "bölgesel büyüme merkezleri" olarak tanımlanmış ve kalkınmada öncelikli iller arasında yer almıştır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan SEGE verilerine göre, Diyarbakır ve Şanlıurfa illeri Türkiye genelinde alt sıralarda yer almakta olup, eğitim, sağlık ve yaşam kalitesi göstergelerinde ülke ortalamasının gerisindedir. Diyarbakır 66 Şanlıurfa ise 79. sırada bulunmaktadır. Bu durum, bölgede beşeri sermayenin geliştirilmesi, eğitim ve sağlık altyapısının güçlendirilmesi gibi alanlarda önemli müdahale gereksinimlerini ortaya koymaktadır. Sonuç olarak, TRC2 Bölgesi; güçlü teşvik mekanizmaları, uygun yatırım ortamı ve stratejik konumu ile sanayi ve tarım sektörlerinde önemli fırsatlar sunmaktadır. Ancak sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyinin artırılması için eğitim, sağlık ve istihdam alanlarında kapsamlı politikaların uygulanması gerekmektedir. Bu veriler bölge genelinde farklı birçok müdahale alanının olduğunu ortaya koymaktadır.

c. Sonuç ve Çıktılar

Tablo 85 Performans Göstergeleri

S. N.	Performans Göstergeleri	Birim	Hedef	Doğrulama Kaynağı
1	Etki Analizi Çalışması sayısı	Adet	1	Nihai Rapor
2	"81 İl 81 Ürün" Programı kapsamında düzenlenen il/bölge çalıştayı sayısı	Adet	2	Çalıştay Katılımcı Formları ve Sonuç Raporları
3	Ticarileştirilen Ürün sayısı	Adet	2	TSE Marka, Patent, Coğrafi İşaretli Ürün Başvuruları
4	Proje Yönetimi Yaşam Döngüsü Eğitimi verilen ilçe sayısı	Adet	5	Faaliyet Raporları / Katılımcı Listeleri
5	GAP BKİ Projelerinin izlenmesine yönelik gerçekleştirilen saha ziyareti/takip toplantısı sayısı	Adet	10	İzleme Raporları / Ziyaret Tutanakları
6	2026 CMDP kapsamında yapılan yeni proje başvurusu sayısı	Adet	6	KAYS Başvuru Kayıtları / Bakanlık Resmi Yazıları
7	SOGEF yapılan başvuru sayısı	Adet	6	KAYS Başvuru Kayıtları / Bakanlık Resmi Yazıları

d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Silvan Projesi Etki Analizi Çalışması

Güneydoğu Anadolu Projesi'nin (GAP) en önemli sulama projelerinden biri olan Silvan Barajı ve sulama kanallarının tamamlanmasıyla, yaklaşık 235 bin hektarlık arazi sulamaya açılacaktır. Bu sayede Diyarbakır'daki ekonomik olarak sulanabilir tüm tarım arazileri suya kavuşacaktır. Diyarbakır'da çalışmalarını devam eden Silvan Projesi'nin; tarımsal üretim, sosyal yapı, çevre ve sanayi üzerindeki etkilerini belirlemek ve sürdürülebilir kalkınmaya yönelik politika önerileri geliştirmek amacıyla kapsamlı bir etki analizi çalışması hazırlanacaktır.

Bu faaliyetin teknik şartnamesi 2025 yılı içerisinde hazırlanmış olup, analiz çalışmasının 2026 yılı içinde GAP Bölge Kalkınma İdaresi (GAP BKİ) ile iş birliği içerisinde tamamlanması planlanmaktadır.

Tablo 86 Silvan Projesi Etki Analizi Çalışması

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
Silvan Projesi Etki Analizi Çalışması	Diyarbakır YDO, PPKB	01/02/26-31/12/26

“81 İl 81 Ürün” Programı

Ajans tarafından her il için belirlenecek yerel bir ürünün üretim ve tedarik zincirlerinin analiz edilmesi, potansiyel pazarların belirlenmesi ve bu ürünlerin markalaşma, standardizasyon ve ticarileşme süreçlerine ilişkin çalışmalar yapılacaktır. Bu kapsamda ilgili tüm paydaşların katılımıyla il veya bölge düzeyinde çalıştaylar düzenlenecek ve elde edilen bulgular doğrultusunda uygulamaya yönelik somut öneriler geliştirilecektir. Söz konusu çalışmalar, Anadoludakiler Projesi ile eşgüdüm içinde yürütülecektir.

Tablo 87 “81 İl 81 Ürün” Program

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi
“81 İl 81 Ürün” Program	Diyarbakır YDO, Şanlıurfa YDO, PPKB	01/02/26-31/12/26

ii. İş birliği ve Koordinasyon

iii. Kapasite Geliştirme

TRC2 Bölgesi’nde İlçelere Yönelik Proje Yönetimi Yaşam Döngüsü Eğitimi

Ajans tarafından TRC2 Bölgesi’ndeki 5 ilçeye yönelik eğitimler verilmesi hedeflenmektedir. İlçelerdeki potansiyel girişimci, STK, kurum ve kuruluşların proje hazırlama ve yürütme kapasitelerinin artırılmasına yönelik çalışmaları kapsamında, yüz yüze veya online “Proje Yönetimi Yaşam Döngüsü Eğitimleri” verilecektir. Proje, Program, Proje Yaşam Döngüsü Yönetimi, PEST, SWOT, Sorun, Hedef, Strateji ve Paydaş Analizleri, Planlama, Faaliyet Planı, İş Paketleri, Gantt Şeması, Takımdan Proje Ekibine, Sorumluluk Atanması, Risklerin Belirlenmesi Analizi ve Yönetimi, Mantıksal Çerçeve Matrisi, Başvuru Formu, Bütçe ve Özgeçmişlerin KAYS üzerinden doldurulması konuları teorik ve uygulamalı olarak aktarılacaktır. Planlanan programda katılımcıların proje fikirlerini kendileri belirleyip analiz etmeleri ve proje tasarımını yapmalarından sonra ve potansiyel destek kaynaklarının da tanıtımı yapılacaktır.

Tablo 88 TRC2 Bölgesinde İlçelere Yönelik Proje Yönetimi Yaşam Döngüsü Eğitimi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
TRC2 Bölgesinde İlçelere Yönelik Proje Yönetimi Yaşam Döngüsü Eğitimi	Karacadağ KA, DKFB	01/01/26 31/12/26

iv. Tanıtım Faaliyetleri

GAP BKİ Projelerinin İzlenmesi

GAP BKİ ile yürütülen ortak faaliyetlerin bölge kalkınmasına daha çok fayda sağladığı değerlendirilmektedir. GAP BKİ'nin Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinde yürüttüğü projelerin ziyaretleri gerçekleştirilerek kaynakların etkin kullanımı, projelerin sürdürülebilirliklerinin güçlendirilmesi ve üretim projelerinin pazar sorunlarının giderilmesi için yakından takiplerinin, ilgili paydaşlarla iletişimlerinin güçlendirilmesi sağlanması hedeflenmektedir.

Tablo 89 GAP BKİ Projelerinin izlenmesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
GAP BKİ Projelerinin İzlenmesi	Karacadağ KA	01/01/26- 31/12/26

v. Ajans Destekleri

2020, 2021 ve 2022 Fizibilite Desteği Programları

TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesinin sürdürülebilir kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılması, yatırım ortamına yönelik tehdit ve risklerin önlenmesi, bölgenin yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik yatırım projelerinin yönlendirilmesi amacıyla ilan edilen programların nihai kapatma işlemleri yapılacaktır.

Tablo 90 2020, 2021 ve 2022 Fizibilite Desteği Programları

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
2020, 2021 ve 2022 Fizibilite Desteği Programları	Karacadağ KA	01/01/26- 31/12/26

vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

vii. Diğer Proje ve Faaliyetler

2026 Yılı Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı (CMDP)

Ülke genelinde daha dengeli bir yerleşim düzeninin sağlanması ve göçün kademeli olarak yönlendirilebilmesi amacıyla, nispeten geri kalmış ve göç veren bölgelerde yer alan, bölgesel çekim merkezi niteliğindeki şehirlerin; katma değeri yüksek üretim, ihracat, istihdam, verimlilik, teknoloji ve yenilikçilik kapasitelerinin artırılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından uygulanan ve yerelde Kalkınma Ajansı tarafından koordine edilen Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı (CMDP) kapsamında, 2026 yılında da proje başvurularında bulunulacaktır.

Tablo 91 2026 Yılı Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
2026 Yılı CMDP	Karacadağ KA	01/01/26 31/12/26

2026 Yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

TRC2 Bölgesi'nde uygulanacak Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programının amacı, yürütülecek projeler ile istihdam edilebilirliğin artırılması, toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata daha fazla katılmalarının sağlanması, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetler yoluyla bölgedeki çocuk, genç ve kadınların kendilerini daha iyi ifade etmelerine katkı verilmesidir.

İstihdam, sosyal içerme, kültür, sanat ve spor olmak üzere üç bileşenden oluşan sosyal destek programının hedef kitlesi yoksulluk ve sosyal imkânlarla erişimde sıkıntı yaşayan çocuklar, gençler, kadınlar, işsizler, yoksullar, göç etmişler ve kentlerin gecekondu bölgelerinde yaşayanlardır. 2026 yılında ilan edilecek Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programına proje önerileri gönderilecektir.

Tablo 92 2026 Yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi
Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı, SOGEP 2026	PPKB, TGB, İDB	01/01/26- 31/12/26

e. İzleme ve Değerlendirme

Mali destekler, güdümlü projeler, teknik destekler ve fizibilite destekleri için Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ile Destek Yönetimi Kılavuzu çerçevesinde izleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütülecektir.

5. Sonuç ve Değerlendirme

Karacadağ Kalkınma Ajansı Sonuç Odaklı Programlama yaklaşımını benimseyerek 3 yıl boyunca uygulayacağı operasyonel programları belirlemiştir. İç ve dış paydaşların katkıları alınarak 3 adet tematik Sonuç Odaklı Program oluşturulmuş ve her bir program için somut çıktılara dönük faaliyetler ortaya konulmuştur. Hibe programları gibi araçlar ile paydaşlarla etkin iş birliklerinin kurulduğu, yatırım ortamının iyileştirilmesi için çalışmaların yapıldığı, analizler ile bölge potansiyelinin ortaya çıkarıldığı politikalar birlikte düşünülerek karma bir yaklaşım gözetilmiştir. Her üç program altında somut ve gerçekçi gösterge hedefleri belirlenerek bu hedeflere ulaşmak için kurumsal dönüşümün nasıl sağlanacağı Kurumsal Gelişim bölümünde belirtilmiştir.

2012 yılından beri Kalite Yönetim Sistemini benimseyen Ajans, kurumsal dönüşümü büyük oranda tamamlamış ve kurumsal stratejik planında stratejik hedeflerini ortaya koymuştur. Hem stratejik planlama süreci hem de kalite yönetim sistemi deneyimi yeni kurumsal dönüşüm yaklaşımı için önemli bir katkı sağlamıştır. Bu noktada Ajans, geçmiş deneyimlerinden yararlanarak Sonuç Odaklı Program hedeflerine ulaştıracak dönüşümü sağlayacaktır.

Sonuç Odaklı Program konularına girmeyen, ancak bölge için gerçekleştirilmesinde elzem görünen bazı faaliyetler yerel kalkınma fırsatları (YKF) altında belirtilmiştir. YKF'ler sayesinde bölgenin içsel potansiyelini harekete geçirebilecek hibe programları, iş birliği ağları, eğitim hizmetleri gibi faaliyetler uygulanacaktır.

Genel Müdürlüğün tüm ajanslar için belirlediği 2026 yılı teması olarak "Anadoludakiler/Yerel Ürünleri Ticarileştirme" teması konusu belirlenmiş olup Ajanslarca Bakanlık tarafından yapılan yönlendirmeler doğrultusunda çalışmalar 2026 yılında yürütülecektir.

Çalışma programında belirlenen tematik SOP'lar ile diğer faaliyetler bütüncül bir yaklaşımla uygulanarak hayata geçirilecektir. Bunun için hem kurumsal koordinasyon hem de yerel/bölgesel/ulusal/uluslararası kurumlarla koordinasyon etkin bir şekilde yerine getirilecektir.

6. Ekler

EK-A Güdümlü Proje Bilgi Formları

EK-B Yurt Dışı Fuarlar ve alıŐma Ziyaretleri Tablosu

EK-C Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu

EK-D Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu

EK-E Yapılacak Program Sonrası Değerlendirme ve/veya Etki Analizi alıŐmaları Tablosu

EK-A Güdümlü Proje Bilgi Formu-1

EK-B Yurt Dışı Fuarlar ve Çalışma Ziyaretleri Tablosu

Hedef Ülke	Ziyaret Amacı	Ziyaretin ilişkili olduğu SOP	Beklenen Fayda	Kurulması Planlanan İş birlikleri	Ajans Katılımcı Sayısı	Ziyarete Bölgeden Katılan Firma/Kurum/ Kuruluş/Kişi Sayısı
Almanya	Mezopotamya Markasının tanıtımı	Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı	Dünyada turizm için en önemli barometre olan dünyanın en büyük turizm (seyahat) organizasyonu Uluslararası Berlin Fuarı (Internationale Tourismus-Börse Berlin), Mezopotamya Markasının tanıtımı için en önemli uluslararası platform niteliğindedir.	GAP BKİ, TRC Ajansları	4	-

EK-C Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu

Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İş birliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinliğin Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi
Mezopotamya Markalaşma ve Tanıtım Çalışmaları (GAP BKİ, Karacadağ KA, İKA ve Dicle KA Ortak Faaliyetleri)	Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP	GAP İdaresi ve TRC Bölgesi ajansları, MEZOPOTAMYA markasının uluslararası arenada bilinirliği yüksek olan diğer destinasyonlar gibi bir turizm destinasyon markası olarak bilinmesi için çalışmalar yürütmeyi	Bölgenin sahip olduğu tarih, kültür, doğa, inanç unsurlarını öne çıkaracak şekilde planlanmıştır	Diyarbakır, Şanlıurfa ve Diğer Ajansların illeri	GAP BKİ, Karacadağ KA, İKA ve Dicle KA Ortak Faaliyetleri	TGB	01.01.2026-31.12.2026

Gerçekleş- tirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Etkinliğin Gerçekleştiril- eceği İl	İş birliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklediği Maliyetler	Etkinlik- ten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi
		hedeflemektedir.					
Bölgenin Tanıtımına Yönelik Dijital Platformlar ın Yönetimi	Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP	Küreselleşme ile birlikte, turizm destinasyonla- rını da pazarlama stratejilerinin bir parçası olmuştur. İyi bir markalaşma çalışması ile turizm destinasyonu rakiplerinden ayrılmasına katkı sağlamaktadır.	Sosyal ağların bu kapsamda potansiyeli oldukça büyüktür. Diyarbakır'ın sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal güzelliklerin tanıtımı kapsamında Diyarbakır Kral Yolu Markasının Yönetimi, Diyarbakır Zamanı Markasının web sitesinin	Diyarbakır		TGB	01.01.2026 - 31.12.2026

Gerçekleş- tirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Etkinliğin Gerçekleştiril- eceği İl	İş birliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklenildiği Maliyetler	Etkinlikt- en Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi
			kurulumu ve düzenli olarak süreçlerin takibi, sonuçların raporlanması ve analiz edilmesi planlanmaktadır.				
Kültür Yayınları ve Dijital Katalog Hazırlanması	Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP	Eğil, Çayönü, Silvan ve Karahantepe gibi bölgenin tarihsel ve kültürel derinliğini yansıtan önemli turizm destinasyonlarının	Bu çalışmalar, bölgenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımına katkı sağlayacaktır.	Diyarbakır		TGB	01.01.2026 - 31.12.2026

Gerçekleş- tirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Etkinliğin Gerçekleştiril- eceği İl	İş birliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklediği Maliyetler	Etkinlikt- en Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi
		tanıtımına yönelik dijital katalogların hazırlanması planlanmakta- dır					
Fam Trip Tur Düzenlenme- si, Sosyal Medya Temsilcileri ve Seyahat Yazarları Aracılığıyla Tanıtım Yapılması	Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP	Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı TGA işbirliğinde öncelikle hedef pazar olarak belirlenen ülkelerden ve ülke içinden sosyal medya temsilcileri, seyahat yazarları, turizm	Fam triplerin, bölgeye olan ilgiyi artırarak doğrudan tanıtım yapmayı, yeni işbirlikleri oluşturmayı, yerel ekonomiyi desteklemeyi ve turizm stratejilerini geliştirmeyi	Diyarbakır, Şanlıurfa	TGA, THY, TURSAB	TGB	01.01.2026- 31.12.2026

Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İş birliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi
		profesyonelleri, yurtdışı-yurtiçi tur operatörleri ve acentelere tanıtım turları (fam trip) düzenlenerek bölgenin tanıtımına katkı sağlanmış olacaktır.	sağlaması beklenmektedir.				
Hediyelik Eşya Hackathonu	Mezopotamya Tanıtım ve Markalaşma SOP	Diyarbakır ve Şanlıurfa, tarihi ve kültürel mirasıyla öne çıkan şehirler olmasına rağmen, turizmde önemli bir	Hediyelik eşya hackathonu, farklı disiplinlerden gençlerin, tasarımcıların, girişimcilerin ve yerel	Diyarbakır ve Şanlıurfa		TGB	01.01.2026 – 31.12.2026

Gerçekleş- tirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Etkinliğin Gerçekleştiril- eceği İl	İş birliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklenildiği Maliyetler	Etkinlikt- en Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi
		gelir kaynağı olan hediyelik eşya alanında özgün ve yenilikçi ürün çeşitliliği sınırlıdır. Bu nedenle hem teknolojinin hem de geleneksel el sanatlarının birleştiği, katma değeri yüksek hediyelik eşya fikirleri ortaya çıkarılacağı hediyelik eşya hackathonu yapılması	üreticilerin bir araya gelerek Diyarbakır ve Şanlıurfa'nın kültürel sembollerini modern tasarım anlayışıyla buluşturmalarını sağlayacaktır. Bu süreç, Diyarbakır ve Şanlıurfa'nın yaratıcı kültür endüstrisini destekleyerek gençlerin kentle bağlarını güçlendirecek ve sürdürülebilir				

Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İş birliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi
		planlanmaktadır.	turizme önemli katkılar sağlayacaktır.				
Turizmin Geliştirilmesi Faizsiz Kredi Destek Programı		Turizm sektörünün desteklenmesi	Turizmin TRC2 Bölgesi (Diyarbakır-Şanlıurfa) ölçeğinde değişen tüketici eğilimleri doğrultusunda çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama	Diyarbakır ve Şanlıurfa	-	TGB	01.01.2026 – 31.12.2026

Gerçekleş- tirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Etkinliğin Gerçekleştiril- eceği İl	İş birliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklenildiği Maliyetler	Etkinlikt- en Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi
			eğilimi olan ziyaretçinin bölgeye çekilmesiyle turizm gelirinin artırılması, sektörde yeşil ve dijital dönüşümün gerçekleştirilerek rekabetçiliğin geliştirilmesi ve koruma/kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması.				

Gerçekleş- tirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Etkinliğin Gerçekleştiril- eceği İl	İş birliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklenildiği Maliyetler	Etkinlikt- en Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi
Turizmde İnsan Kaynağı Kapasitesini n Artırılması Teknik Destek Programı		Turizm sektöründe insan kaynağının geliştirilmesi teknik kapasitesini geliştirilmesi	Mezopotamy- a Tanıtım ve Markalaşma SOP çalışmaları ile uyumlu olacak şekilde, başvuru sahiplerinin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmalarını desteklemek amacıyla turizm işletmelerinin insan kaynağı kapasitelerini n geliştirilmesi	Diyarbakır ve Şanlıurfa	-	TGB	01.01.2026 – 31.12.2026

Gerçekleş tirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Etkinliğin Gerçekleştiril eceği İl	İş birliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklenildiği Maliyetler	Etkinlikt en Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi

EK-D Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu

Yapılacak Araştırma/Analiz/Strateji/Raporlar	Amaç	Hazırlanış Şekli	Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı
Göbeklitepe Alan Yönetim Planı ve Ziyaretçi Yönetim Planının Güncellenmesi	UNESCO Dünya Mirası Kalıcı Listesi'nde yer alan alanın bu statüsünü sürdürebilmesi için, uluslararası standartlara uygun plan hazırlanması	Hizmet alımı	Uzman ekip eliyle hazırlanacaktır.
Hevsel Bahçeleri Tarım ve Su Yönetimi Analiz Çalışması	“Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri Kültürel Peyzağı” dünya miras alanına ilişkin 27 Kasım-03 Aralık 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen Ortak Dünya Mirası Merkezi/ICOMOS Reaktif İzleme misyon raporunda yer alan tavsiyelerde Hevsel Bahçeleri için flora ve faunayı da içeren bahçelerin tarım ve su yönetimi ile ilgili kapsamlı fonksiyonlarını da içerecek şekilde ayrıntılı ve derinlemesine bir araştırma/çalışması yapılması istenmiştir. Bu çalışma, etkin korumanın yürürlüğe konabilmesi ve uygulanabilmesi için bu tarihi kültürel peyzaj ortamı ile tarihsel gelişiminin araştırılmasını da içeren çalışma Dünya Miras Merkezi'ne rapor edilecektir.	Hizmet alımı	Uzman ekip eliyle hazırlanacaktır.
Yeni Rotaların Oluşturulması Çalışmaları	Kültürel ve doğal mirasın korunması ve tanıtımı amacıyla, geçmişte askeri, kültürel, dini, ticari ve sosyal amaçlarla kullanılan ulaşım güzergâhlarının turistik amaçlı değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, kültürel değerlerin turizme kazandırılması ve turizmin çeşitlendirilmesi amacıyla yeni rotaların oluşturulması planlanmaktadır. Karahantepe Zaman Rotası, Tek Tek Dağları Yaban Rotası, Taş Tepeler Büyük Dönüşüm Rotası olarak 3 farklı rota çalışması yapılacaktır. Ayrıca yaban hayatı izleme rotası (kelaynak,	Hizmet alımı	Uzman ekip eliyle hazırlanacaktır.

	<p>ceylan, Arap atı, Fırat Nehrine özgü endemik kuş türlerini içeren) oluşturma için gerekli tespit çalışmaları yapılacaktır.</p> <p>Diyarbakır’da da tematik ve dijital rotalar oluşturma kapsamında Suriçi Gezi Rotası, UNESCO Dünya Mirası Rotası oluşturma çalışmaları yapılacaktır.</p>		
<p>Diyarbakır Kral Yolu Rotasının Geliştirilmesi</p>	<p>Diyarbakır’da Kral Yolu kapsamında, mevcut yürüyüş rotalarına ek olarak bisiklet rotaları ile kamp ve karavan alanlarının tespitine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bu çalışmalarla birlikte, doğa ve kültür turizmine yönelik altyapının güçlendirilmesi ve ziyaretçilere alternatif deneyim alanları sunulması hedeflenmektedir.</p> <p>Proje kapsamında oluşturulan 32 farklı rotanın tanıtımı amacıyla çeşitli dijital ve fiziksel içerikler hazırlanacaktır. Kral Yolu ve Yerel Lezzetler tanıtım haritası, Kral Yolu dijital tanıtım kitabı, Kral Yolu hatıra ürünleri tasarımları, “Kral Yolunun İzleri” başlıklı dijital tasarımlar ayrıca GoTürkiye platformu için “Diyarbakır’dan Kral Yolu” vb. içerikler oluşturulacaktır.</p>	<p>Ajans eliyle ve hizmet alımı</p>	<p>Uzman ekip eliyle hazırlanacaktır.</p>
<p>Anadoludakiler Platformunun Geliştirilmesi ve Yerel Ürünlerin Ticarileştirilmesi Çalışmaları</p>	<p>Anadoludakiler Platformunu desteklemek amacıyla yöresel ürünlerin tanıtımı, belgesel çekimi ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir. GAP BKİ ile işbirliği içerisinde ipek, culha gibi ürünlerin ticarileştirilmesi, kalite standartlarının sağlanması, belgelenmesi gibi çalışmalar ve gerekli eğitim ve danışmanlık hizmeti verilecektir.</p> <p>Ayrıca TRC2 Bölgesi’nde hem coğrafi işaretli hem de AB tescilli ürün sayısını artırılması kapsamında eğitimler, saha ziyaretleri, üreticilerle görüşmeler ve dosya hazırlıklarına yönelik danışmanlık hizmeti alınacaktır.</p>	<p>Ajans eliyle ve hizmet alımı</p>	<p>Uzman ekip eliyle hazırlanacaktır.</p>

<p>Bölge Gastronomisinin ve Müziğinin Geliştirilmesi</p>	<p>Bölgede gastronomi ve müzik kültürünün geliştirilmesi, korunarak geleceğe taşınması ve şehirlerin kültürel kimlikleri ile pekiştirilmesi, ulusal ve uluslararası alanda tanıtımının yapılması, bölge illerinin gizli kalmış lezzetlerinin ortaya çıkarılması ve tanıtılması, bölgede bu alanlarda faaliyette bulunan üreticilerin güçlendirilmesi kapsamında çalışmalar yapılması planlanmıştır.</p>	<p>Ajans eliyle ve hizmet alımı</p>	<p>Uzman ekip eliyle hazırlanaca ktır.</p>
<p>Karacadağ Ulusal Jeoparkı Oluşturma Çalışmaları</p>	<p>Karacadağ Volkanı, görsel ve estetik çekiciliği son derece yüksek olan cüruf konileri, lav akıntıları, lav tünelleri, mağaralar ve UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesinde yer alan Zerzevan Kalesi ve Mithraeum yüksek jeoturizm potansiyeline sahiptir. Sahip olunan bu potansiyelin hem değerlendirilmesi hem de korunması amacıyla Diyarbakır ve Şanlıurfa illerini kapsayacak şekilde Karacadağ Ulusal Jeoparkı oluşturulması ve UNESCO Küresel Jeopark ağına üye olabilmek için gerekli çalışmalar yapılacaktır. Bu kapsamda alan sınırının belirlenmesi, jeositlerin detaylı incelenmesi, öncelikli altyapı ve üstyapı ihtiyaçlarının tespiti çalışmaları yapılacaktır.</p> <p>Ayrıca jeolojik miras olma potansiyeli yüksek ve sönmüş bir yanardağ olan Karacadağ eteklerinde lav tünellerinin ve lav akıntısının geçtiği yerleri turizme kazandırmak amacıyla “Karacadağ Lav Yolu Rotasının” tespiti, tescillenmesi, tanıtımının yapılması sağlanacaktır.</p>	<p>Ajans eliyle ve hizmet alımı</p>	<p>Uzman ekip eliyle hazırlanaca ktır.</p>
<p>Turizm Projeleri Ön Hazırlık Çalışmaları Yapılması</p>	<p>Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı, Gündümlü Proje Desteği gibi programlara sonraki yıllarda sunulması planlanan projeler için ihtiyaç duyulması halinde özellikle mimari tasarım ve teknik detayları içeren ön hazırlık çalışmaları yapılacaktır.</p>	<p>Ajans eliyle ve hizmet alımı</p>	<p>Uzman ekip eliyle hazırlanaca ktır.</p>

<p>Uluslararası Ağlara Üyelik Çalışmaları</p>	<p>Uluslararası ve Ulusal Ağlara Üyelik ve Markalaşma Bölge il ve ilçeleri ile alt destinasyonların uygun ulusal ve uluslararası ağlara katılımına, markalaşmasına yönelik ve ilgili paydaşlarla iş birliği ve ortak çalışmalar (UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Programı (Creative Cities Network), Zerzevan Kalesi ve Mithraeum için UNESCO Dünya Miras Listesi'ne dahil edilmesi, Avrupa Konseyi Kültür Rotaları Programı, CittaSlow) yürütülmesi planlanmaktadır.</p>	<p>Ajans eliyle ve hizmet alımı</p>	<p>Uzman ekip eliyle hazırlanacaktır.</p>
<p>Yerel Kurumlarla İşbirliği Çalışmaları</p>	<p>2022 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 81 ilde kurulan Turizm, Tanıtım ve Geliştirme Kurulları; illerde yürütülen turizm faaliyetlerinin ilgili paydaşlarla iş birliği içinde koordinasyonunu sağlamak, destinasyon tanıtım çalışmalarını etkin biçimde sürdürmek ve turizmle ilgili konuların istişare edilmesini mümkün kılmak amacıyla oluşturulmuştur. Bu kurullar, yerel düzeyde ortak bir bakış açısı ve gelecek vizyonunun geliştirilmesine katkı sunmaktadır.</p>	<p>Ajans eliyle</p>	<p>Uzman ekip eliyle hazırlanacaktır.</p>
<p>Turizm Yatırım Alanlarını Geliştirme Çalışmaları</p>	<p>Diyarbakır İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Eğil Kaymakamlığı ve Ajans işbirliği ile Eğil'in mevcut turizm potansiyelinin ve yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Eğil Turizm Gelişim Bölgesi ilan edilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.</p> <p>Şanlıurfa'da ise Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Orman Bölge Müdürlüğü ve Ajans işbirliği ile Şanlıurfa'da başta konaklama sektörüne yönelik olmak üzere turizm yatırımlarının artırılması amacıyla Haliliye ve Karaköprü ilçeleri içerisinde yer alan ve 4 parselden oluşan bölgenin Kültür ve Turizm</p>	<p>Ajans eliyle ve Hizmet Alımı</p>	<p>01.01.2026 - 31.12.2026</p>

	Bakanlığı tarafından turizm gelişim bölgesi ilan edilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.		
Silvan Projesi Etki Analizi	Güneydoğu Anadolu Projesi'nin (GAP) en önemli sulama projelerinden biri olan Silvan Barajı ve sulama kanallarının tamamlanmasıyla, yaklaşık 235 bin hektarlık arazi sulamaya açılacaktır. Bu sayede Diyarbakır'daki ekonomik olarak sulanabilir tüm tarım arazileri suya kavuşacaktır. Diyarbakır'da çalışmaları devam eden Silvan Projesi'nin; tarımsal üretim, sosyal yapı, çevre ve sanayi üzerindeki etkilerini belirlemek ve sürdürülebilir kalkınmaya yönelik politika önerileri geliştirmek amacıyla kapsamlı bir etki analizi çalışması hazırlanacaktır.	Ajans eliyle ve Hizmet Alımı	01.01.2026 - 31.12.2026

EK-E Yapılacak Program Sonrası Değerlendirme ve/veya Etki Analizi Çalışmaları Tablosu

Yapılacak Program Sonrası Değerlendirme ve/veya Etki Analizi Çalışmaları	Programın Yılı	Programın Kapanış Tarihi	Hazırlanış Şekli (Ajans eliyle/Parçalı hizmet alımı/Hizmet alımı)	Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı
2018 KOBİ Yazılım ve Tasarım MDP	2018	7.02.2020	Parçalı Hizmet Alımı	Anket çalışması Ajans eliyle yapılacaktır. Çalışmada kullanılacak veri setlerinin ve analiz yöntemlerinin belirlenmesi için bir danışmanlık hizmeti alınması planlanmaktadır.
2018 Okul Öncesi Eğitim Standartlarının Arttırılması MDP	2018	15.05.2020	Parçalı Hizmet Alımı	Anket çalışması Ajans eliyle yapılacaktır. Çalışmada kullanılacak veri setlerinin ve analiz yöntemlerinin belirlenmesi için bir danışmanlık hizmeti alınması planlanmaktadır.
2018 Sanayi Altyapısı MDP	2018	25.12.2020	Parçalı Hizmet Alımı	Anket çalışması Ajans eliyle yapılacaktır. Çalışmada

				kullanılacak veri setlerinin ve analiz yöntemlerinin belirlenmesi için bir danışmanlık hizmeti alınması planlanmaktadır.
2018 Turizm Rotaları ve Akıllı Kentler MDP	2018	8.02.2021	Parçalı Hizmet Alımı	Anket çalışması Ajans eliyle yapılacaktır. Çalışmada kullanılacak veri setlerinin ve analiz yöntemlerinin belirlenmesi için bir danışmanlık hizmeti alınması planlanmaktadır.

Ajans Yönetim Kurulunun 07.10.2025 tarih ve 2025/04-02 numaralı kararı ile 4 numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 196/1-b maddesi ve Kalkınma Ajansları Usul ve Esaslarının 14/a maddesine göre, Ajans 2026 Yılı Çalışma Programı'nın aynen kabulüne ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın onayına sunulmasına karar verilmiştir.