



EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Sayı: 81, ŞUBAT 2018

Sevin DEMİRBAŞ YAY

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©

İÇİNDEKİLER

TÜRKİYE

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi	6
Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	8
Sanayi Üretim Endeksi	10
Sanayi Ciro Endeksi	14
Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları	17
Sektörel Güven Endeksleri	20
Tüketici Güven Endeksi	22
Dış Ticaret Endeksleri	25

İstatistikler

İhracat	28
---------	----

İÇİNDEKİLER

TRC2 Bölgesi

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

33

İstatistikler

Diyarbakır İhracatı

35

Şanlıurfa İhracatı

36

Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

37

TÜRKİYE

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – ŞUBAT, 2018

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,73 arttı

TÜFE’de (2003=100) 2018 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,73, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,76, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,26 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,23 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %2,57 ile sağlık grubunda oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Şubat ayında endekste yer alan gruplardan, gıda ve alkolsüz içeceklerde %2,24, eğlence ve kültürde %1,89, ev eşyasında %1,23 ve lokanta ve otellerde %0,95 artış gerçekleşti.

Aylık düşüş gösteren tek grup %4,09 ile giyim ve ayakkabı oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Şubat ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda %4,09 oranında düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %15,66 ile ev eşyası grubunda gerçekleşti

TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre ulaştırma %13,19, giyim ve ayakkabı %11,77, lokanta ve oteller %11,53 ve eğitim %10,88 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – ŞUBAT, 2018

Tüketici fiyat endeksi (2003=100), Şubat 2018



YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – ŞUBAT, 2018

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %2,68 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %2,68, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,69, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,50 artış gösterdi.

Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %1,82, imalat sanayi sektöründe %1,49, elektrik ve gaz sektöründe %21,10, su sektöründe %0,42 artış olarak gerçekleşti.

Aylık en fazla artış elektrik ve gaz sektöründe gerçekleşti

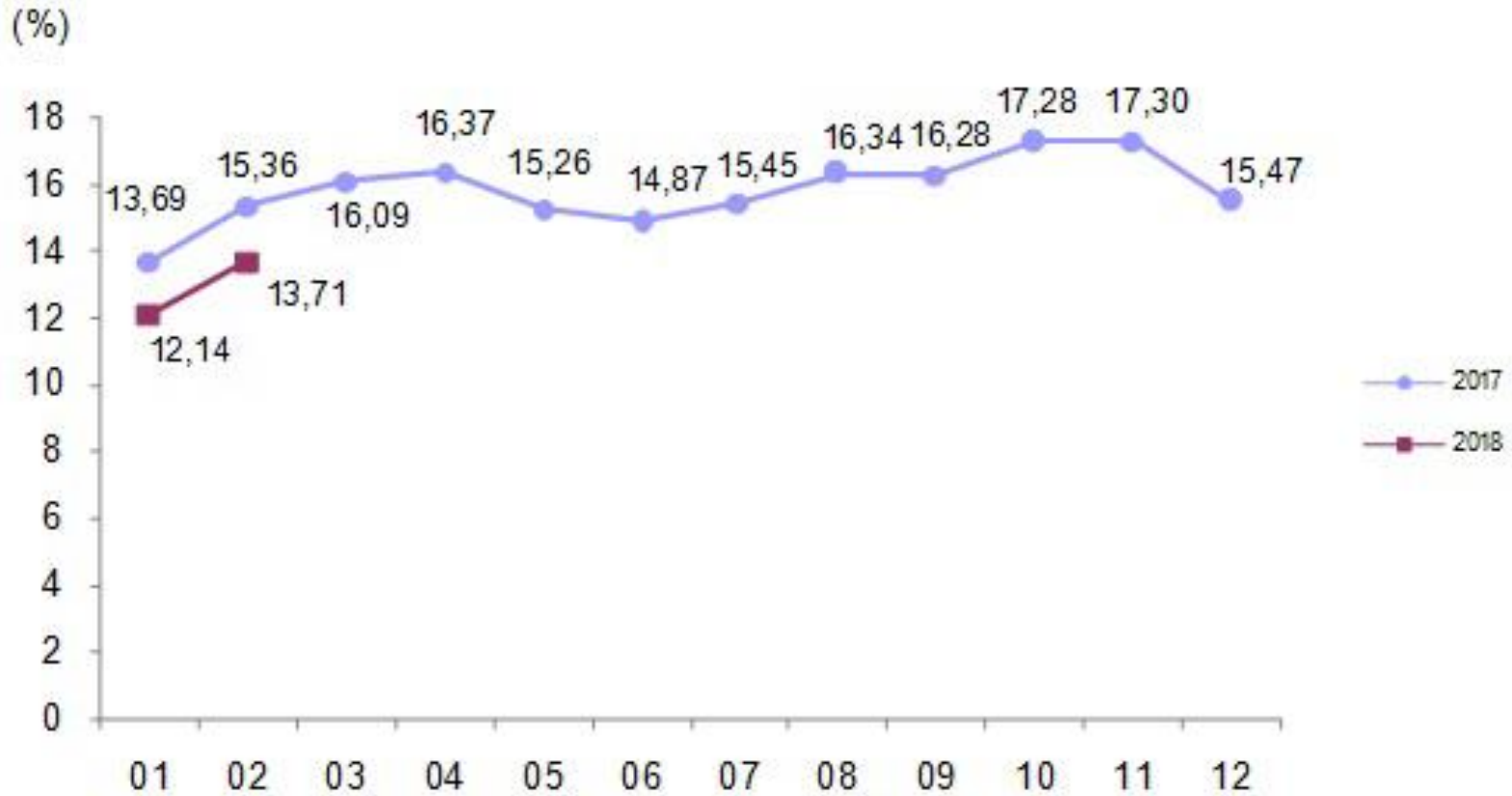
Bir önceki aya göre en fazla artış; %21,10 ile elektrik ve gaz, %7,57 ile ham petrol ve doğal gaz, %5,71 ile ağaç ve mantar ürünlerinde (mobilya hariç) gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri ise bir önceki aya göre %1,11 düşüş gösterdi.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerjide gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Şubat ayında aylık en fazla artış enerjide ve yıllık en fazla artış ara mallarında gerçekleşti. Yurt içi üretici fiyat endeksi ana sanayi grupları ve değişim

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – Şubat, 2018

Yurt içi üretici fiyat endeksi (2003=100), bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı, 2018



Referans yılı 2015=100 olan endeksler ilk defa bu bültende yayımlanmaktadır. Ayrıntılı bilgiye bülten ekinde verilen “2015 Temel yıllık Sanayi Üretim Endeksine İlişkin Açıklama” dosyasından ve metaveri kısmından ulaşılabilir.

Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %12 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 temel yıllık) incelendiğinde; 2018 yılı Ocak ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %22,9, imalat sanayi sektörü endeksi %12,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,7 arttı.

Sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,8 azaldı

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 temel yıllık) incelendiğinde, 2018 yılı Ocak ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %5,2 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %1,2 azaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %0,6 arttı.

.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – Ocak, 2018

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış aylık değişim oranları, Ocak 2018
[2015=100]

Aylık değişim
oranı (%)



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ –Ocak, 2018

Ana sanayi gruplarına göre endeks ve değişim oranları (2015=100), Ocak 2018

Sanayi üretim endeksi ve değişim oranları, Ocak 2018
[2015=100]

Sektörler ve ana sanayi grupları	Arındırılmamış	Takvim etkisinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Toplam sanayi	109,3	106,3	12,0	118,0	-0,8
Madencilik ve taş ocaklığı	100,1	97,8	22,9	117,9	5,2
İmalat sanayi	108,6	105,4	12,3	118,2	-1,2
Elektrik, gaz, buhar	121,5	120,4	3,7	115,3	0,6
Ara mali	106,5	103,5	16,1	118,0	0,2
Dayanıklı tüketim mali	89,8	87,3	11,9	110,6	-1,3
Dayanısız tüketim mali	113,8	110,4	12,5	118,0	-0,4
Enerji	119,6	118,4	4,1	114,8	1,3
Sermaye mali	107,6	103,8	6,6	121,4	-4,3
Düşük teknoloji	109,0	105,9	11,6	115,8	-0,9
Orta düşük teknoloji	104,1	101,2	14,4	118,9	-2,4
Orta yüksek teknoloji	110,7	107,2	11,3	119,2	-1,5
Yüksek teknoloji	122,7	117,8	10,9	130,6	4,2

Sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %27,2 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2017 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %20,4 ve imalat sanayi sektörü endeksi %27,4 arttı.

Sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %1,5 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2017 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,4 ve imalat sanayi sektörü endeksi %1,4 arttı.

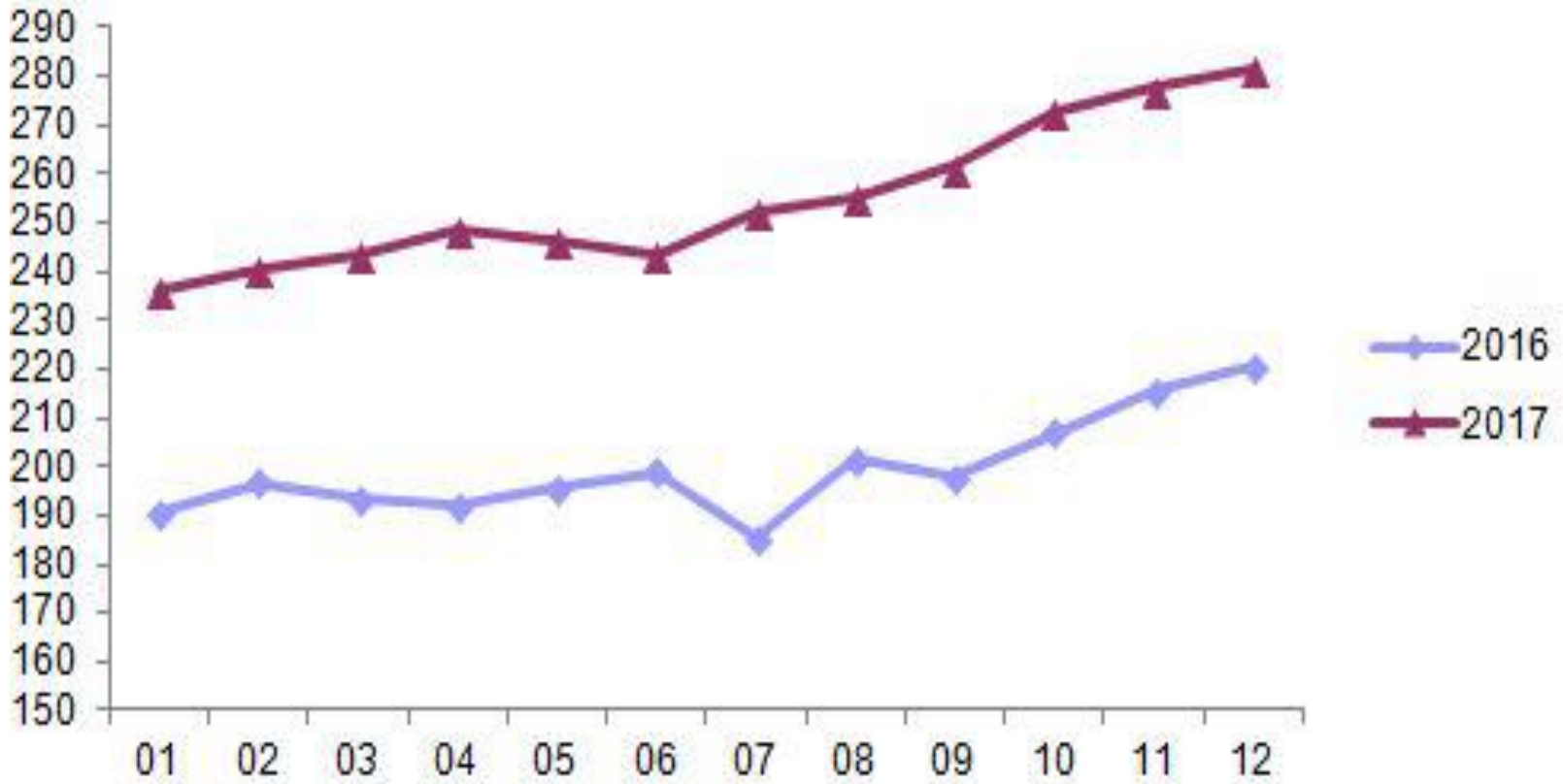
Sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %29,3 arttı

2017 yılı dördüncü çeyreğinde takvim etkilerinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %29,3 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi ise bir önceki çeyreğe göre %8,3 arttı.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - Aralık, 2017

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi ciro endeksi, Aralık 2017
[2010=100]

Endeks



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – Şubat, 2018

Aylık en yüksek reel getiri Euro'da oldu

En yüksek aylık reel getiri tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde %0,85 oranıyla Euro'da gerçekleşti. Euro, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde ise %1,06 oranında yatırımcısına kaybettirdi.

Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından devlet iç borçlanma senetleri (DİBS) %1,43, mevduat faizi (brüt) %1,74, külçe altın %2,35, Amerikan Doları %2,39 ve BİST 100 endeksi %3,07 oranında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde DİBS %0,48 ve mevduat faizi (brüt) %0,16 oranında yatırımcısına kazandırırken; külçe altın %0,46, Amerikan Doları %0,50 ve BİST 100 endeksi %1,19 oranında yatırımcısına kaybettirdi.

BIST 100 Endeksi üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %2,55, TÜFE ile indirildiğinde ise %5,20 oranıyla yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Amerikan Doları, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %7,46, TÜFE ile indirildiğinde ise %5,07 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – Şubat, 2018

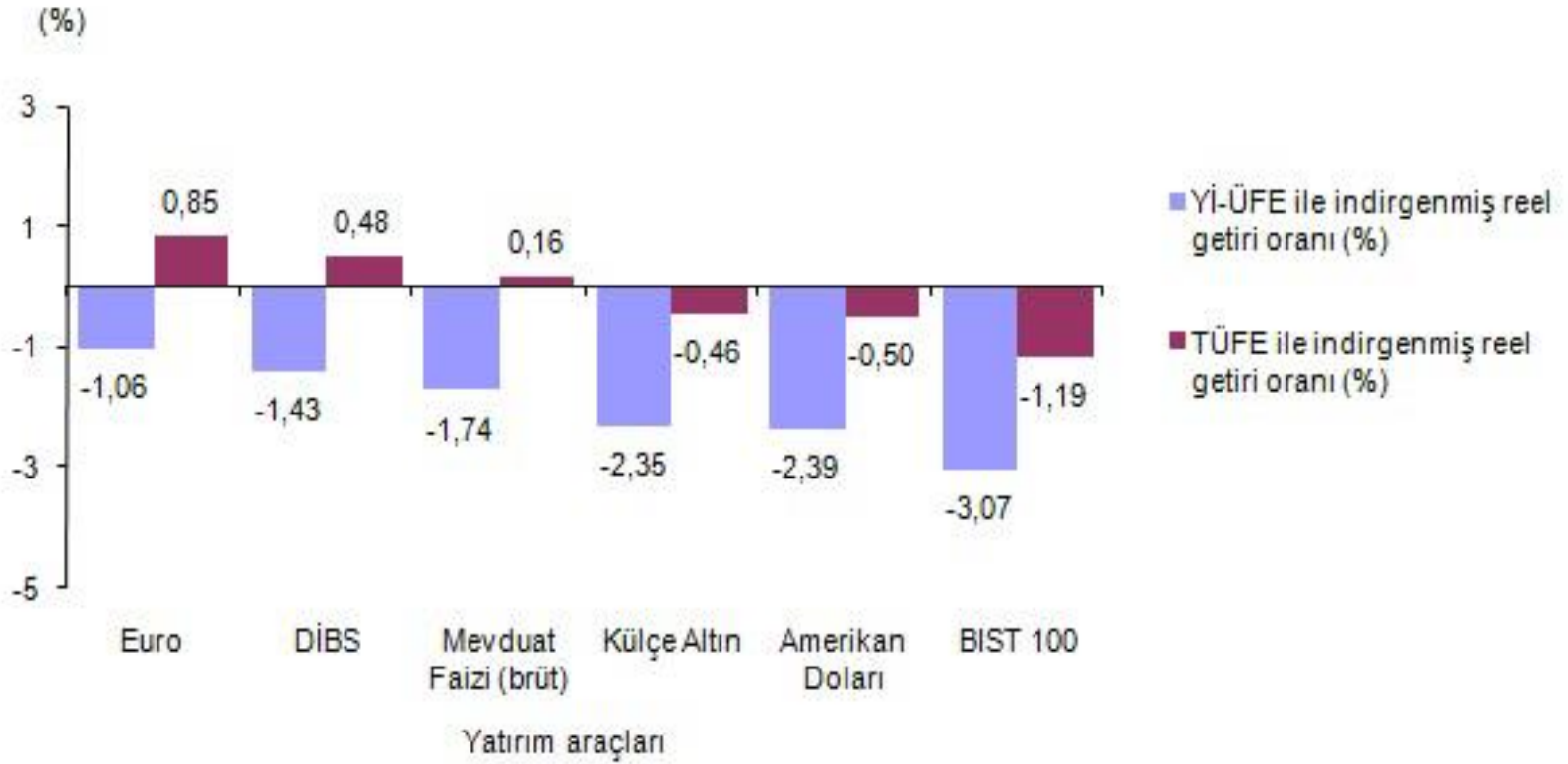
Altı aylık değerlendirmeye göre Euro; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %3,12, TÜFE ile indirildiğinde ise %5,51 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağladı. Aynı dönemde DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %6,80, TÜFE ile indirildiğinde ise %4,63 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri BIST 100 Endeksi'nde gerçekleşti

Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde BIST 100 Endeksi; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %16,02, TÜFE ile indirildiğinde ise %19,65 oranında yatırımcısına en fazla reel getiriyi sağladı. Diğer taraftan, Amerikan Doları Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %9,25, TÜFE ile indirildiğinde ise %6,41 oranlarıyla yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – Şubat, 2018

Finansal yatırım araçlarının aylık reel getirileri (%), Şubat 2018



Hizmet sektörü güven endeksi 100,7 oldu

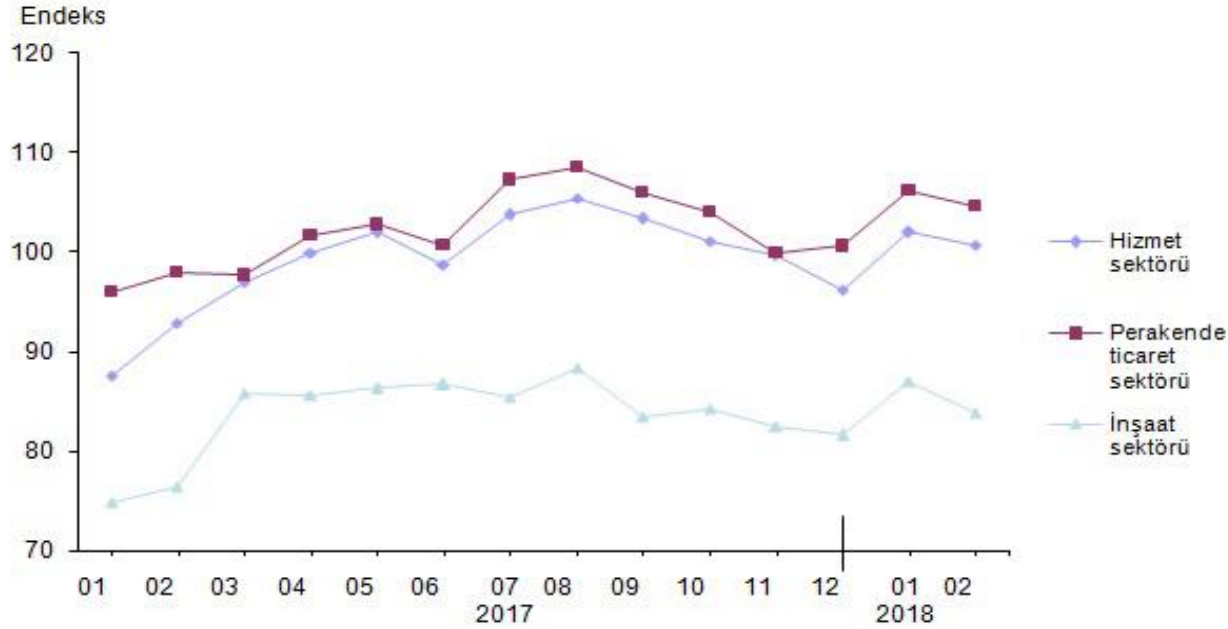
Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Ocak ayında 102 iken, Şubat ayında %1,3 oranında azalarak 100,7 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini ve “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu ve hizmetlere olan talep endeksleri sırasıyla %2,5 ve %4,5 azalırken, hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %2,8 arttı.

Perakende ticaret sektörü güven endeksi 104,7 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Şubat ayında %1,5 oranında azalarak 104,7 değerine geriledi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu düşüş; gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını ve “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar beklentisi endeksi %7,6 azalırken, iş hacmi-satışlar ve mevcut mal stok seviyesi endeksleri sırasıyla %0,7 ve %3,3 arttı.

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - Şubat, 2018

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Şubat 2018



İnşaat sektörü güven endeksi 83,8 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 87 iken, Şubat ayında %3,7 oranında azalarak 83,8 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu azalış; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyini” mevsim normalinin üzerinde değerlendiren girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısı ise arttı.

İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %10,1 azalırken, toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %1,3 arttı.

Tüketici güven endeksi 72,3 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında azaldı; Ocak ayında 72,33 olan endeks Şubat ayında 72,25 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 91,3 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,2 oranında artarak Şubat ayında 91,3 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 96,8 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Ocak ayında 96,1 iken, Şubat ayında %0,7 oranında artarak 96,8 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - ŞUBAT, 2018

İşsiz sayısı beklentisi endeksi 75,3 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,9 oranında azalarak Şubat ayında 75,3 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 25,7 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi Ocak ayında 26,2 iken, Şubat ayında %1,9 oranında azalarak 25,7 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali olduğunu düşünen tüketicilerin bir önceki aya göre azalmasından kaynaklandı.

Tüketici güven endeksi, alt endeksleri ve değişim oranları, Şubat 2018

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	01/2018	02/2018	01/2018	02/2018
Tüketici güven endeksi	72,3	72,3	11,1	-0,1
Hanenin maddi durum beklentisi	91,1	91,3	7,3	0,2
Genel ekonomik durum beklentisi	96,1	96,8	9,7	0,7
İşsiz sayısı beklentisi ⁽¹⁾	76,0	75,3	7,7	-0,9
Tasarruf etme ihtimali	26,2	25,7	49,7	-1,9

Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ – ŞUBAT, 2018

Tüketici güven endeksi, Şubat 2018



DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – Ocak, 2018

İhracat birim değer endeksi %7,2 arttı

İhracat birim değer endeksi Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,2 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %0,6 ve ham maddelerde (yakıt hariç) %1,6 azalırken, yakıtlarda %17,7 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %8,1 arttı.

İthalat birim değer endeksi %10,8 arttı

İthalat birim değer endeksi Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,8 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %2, ham maddelerde (yakıt hariç) %10,2, yakıtlarda %23,8 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %7,8 arttı.

İhracat miktar endeksi %3,3 arttı

İhracat miktar endeksi Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,3 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %12,1, ham maddelerde (yakıt hariç) %23,2 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %9,2 artarken, yakıtlarda %26,7 azaldı.

İthalat miktar endeksi %24,5 arttı

İthalat miktar endeksi Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %24,5 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %69,7, ham maddelerde (yakıt hariç) %20 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %19 artarken, yakıtlarda %8,4 azaldı.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – Ocak, 2018

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %2,8 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2017 Aralık ayında 150 olan ihracat miktar endeksi %2,8 azalarak, 2018 Ocak ayında 145,8 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2017 Ocak ayında 129,5 olan ihracat miktar endeksi %0,2 azalarak, 2018 Ocak ayında 129,2 oldu.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %2,3 arttı

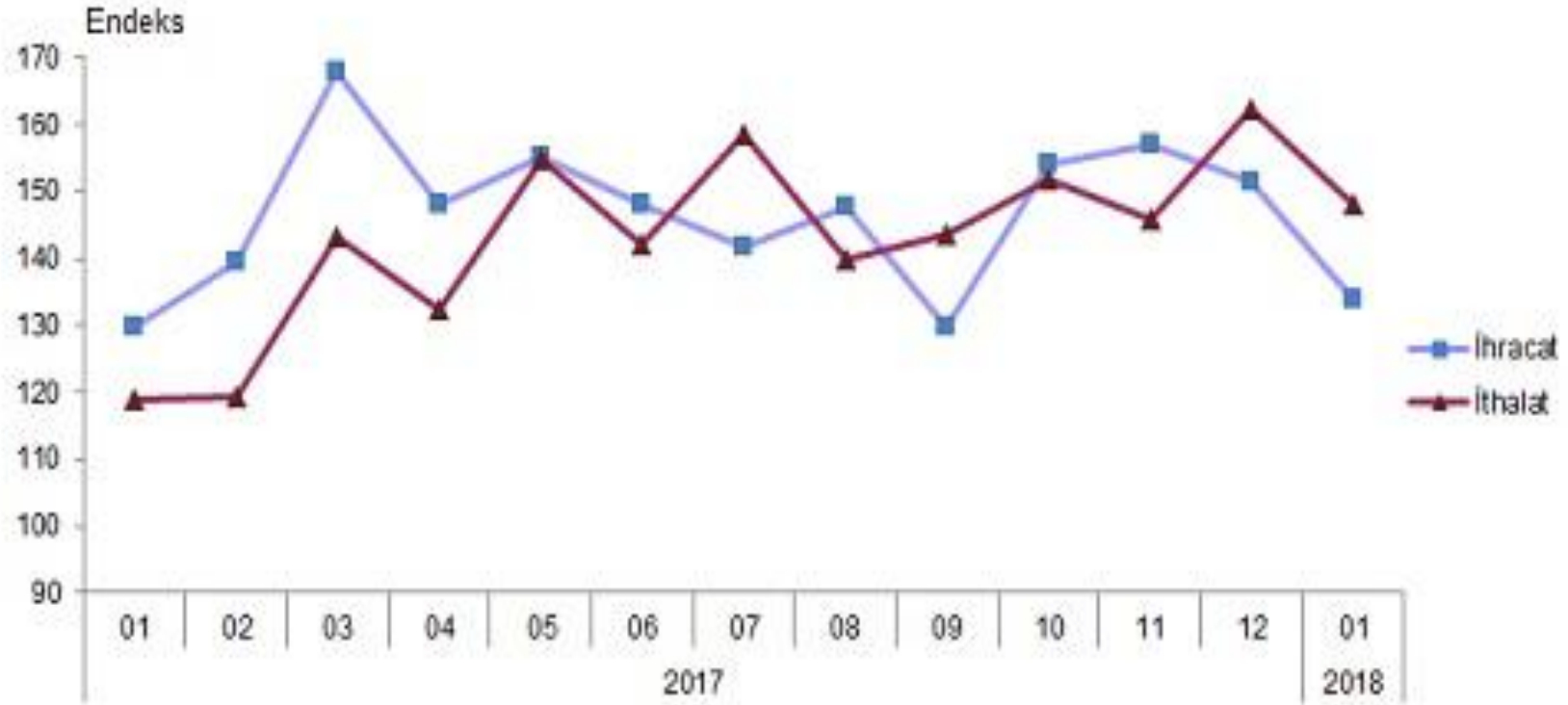
Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2017 Aralık ayında 154,4 olan ithalat miktar endeksi %2,3 artarak, 2018 Ocak ayında 157,9 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2017 Ocak ayında 116 olan ithalat miktar endeksi %25,1 artarak, 2018 Ocak ayında 145,1 oldu.

Dış ticaret haddi 2018 yılı Ocak ayında 104,2 olarak gerçekleşti

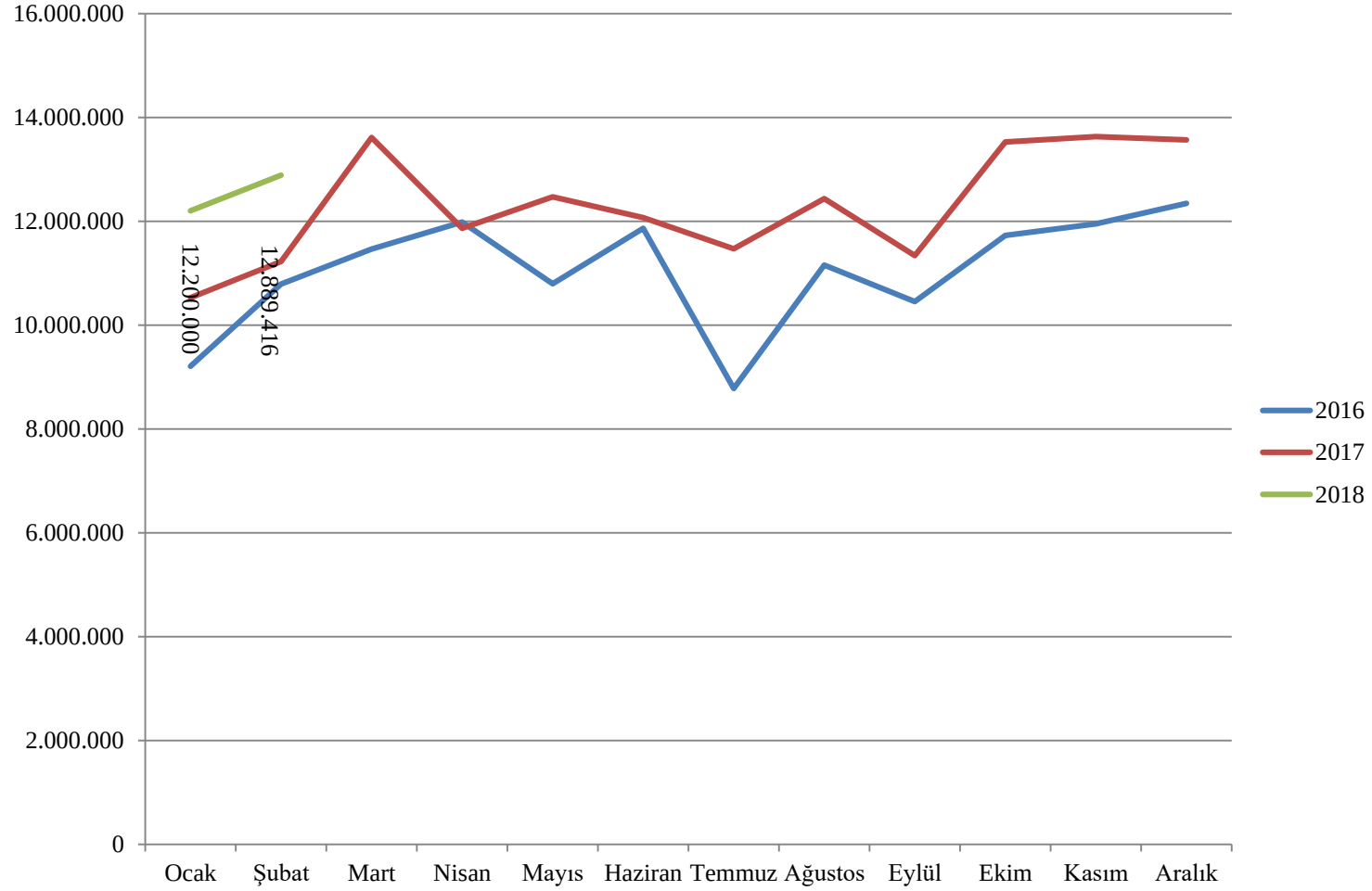
İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2017 yılı Ocak ayında 107,7 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 3,5 puan azalarak, 2018 yılı Ocak ayında 104,2 oldu.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – Ocak, 2018

Dış ticaret miktar endeksleri (2010=100), Ocak 2018



İHRACAT (BİN \$)– OCAK, 2018



İHRACAT - ŞUBAT, 2018

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

ÜLKE		ŞUBAT	PAY %
1.	ALMANYA	1.339.324,90	10,55
2.	BİRLEŞİK KRALLIK	837.605,41	6,30
3.	İTALYA	846.395,17	6,24
4.	BİRLEŞİK DEVLETLER	627.974,45	4,94
5.	FRANSA	604.595,72	4,72
6.	İSPANYA	569.357,20	4,60
7.	IRAK	555.823,27	4,48
8.	HOLLANDA	391.337,42	3,18
9.	BELÇİKA	361.151,48	2,64
10.	İSRAİL	318.647,94	2,44
11.	ROMANYA	291.604,19	2,35
12.	POLONYA	280.142,57	2,20
13.	RUSYA FEDERASYONU	287.468,57	2,13
14.	İRAN (İSLAM CUM.)	263.548,05	2,11
15.	BULGARİSTAN	218.575,64	1,73
16.	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	194.884,34	1,68
17.	MISIR	194.448,76	1,65
18.	SUUDİ ARABİSTAN	205.320,82	1,52
19.	YUNANİSTAN	154.771,19	1,30
20.	FAS	165.357,88	1,22
İLK 20 ÜLKE TOPLAM		17.048.535	67,98
GENEL TOPLAM		25.078.159	100,00

İHRACAT -ŞUBAT, 2018 (Bin \$)

SEKTÖRLER	Şubat 2017	Şubat 2018
I. TARIM	1.662.654	1.839.597
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.161.858	1.263.956
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	556.351	535.683
Yaş Meyve ve Sebze	168.162	212.012
Meyve Sebze Mamulleri	100.791	117.727
Kuru Meyve ve Mamulleri	90.330	107.969
Fındık ve Mamulleri	151.901	133.907
Zeytin ve Zeytinyağı	28.960	58.220
Tütün	56.699	83.549
Süs Bitkileri ve Mam.	8.666	14.889
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	170.754	177.406
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	170.754	177.406
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	330.042	398.235
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	330.042	398.235

İHRACAT - ŞUBAT, 2018 (Bin \$)

SEKTÖRLER	Şubat 2017	Şubat 2018
II. SANAYİ	9.255.083	10.715.839
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	907.075	1.018.261
Tekstil ve Hammaddeleri	636.040	699.575
Deri ve Deri Mamulleri	115.886	145.160
Halı	155.149	173.526
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.343.337	1.268.111
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.343.337	1.268.111
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.004.671	8.429.466
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.282.318	1.409.514
Otomotiv Endüstrisi	2.227.175	2.799.571
Gemi ve Yat	84.700	56.242
Elektrik Elektronik ve Hizmet	695.486	882.569
Makine ve Aksamları	432.575	548.124
Demir ve Demir Dışı Metaller	500.584	636.748
Çelik	928.853	1.149.925
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	202.272	239.523
Mücevher	251.872	197.366
Savunma ve Havacılık Sanayii	122.114	149.679
İklimlendirme Sanayii	269.349	351.100
Diğer Sanayi Ürünleri	7.372	9.106
III. MADENCİLİK	308.982	333.981
Madencilik Ürünleri	308.982	333.981
T O P L A M (TİM*)	11.226.719	12.889.416

TRC2 BÖLGESİ (ŞANLIURFA-DİYARBAKIR)

Aylık en yüksek artış %1,12 ile TR83 (Samsun, Tokat, Çorum, Amasya)’da oldu

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey’de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %2,57 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %11,55 ile TR31 (İzmir) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %12,73 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde gerçekleşti.

Şubat 2018’de endekste kapsanan 407 maddeden; 32 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 269 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 106 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – ŞUBAT, 2018

İstatistiki bölgelere göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları (2003=100), Şubat 2018

İstatistiki bölgeler	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	0,73	1,76	10,26	11,23	333,17
TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)	0,20	1,00	9,45	11,34	342,61

DİYARBAKIR İHRACATI – OCAK, 2018 (Bin \$)

SEKTÖR	Ocak 2017	Ocak 2018
Çelik	89,55	511,54
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	105,29	168,86
Demir ve Demir Dışı Metaller	810,30	754,66
Deri ve Deri Mamulleri	0,00	0,00
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,00
Elektrik Elektronik ve Hizmet	735,37	646,58
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00
Gemi ve Yat	0,00	0,00
Halı	0,00	13,98
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	126,72	411,93
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3.131,59	4.756,62
İklimlendirme Sanayii	227,55	258,63
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	817,01	1.203,00
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00
Madencilik Ürünleri	2.977,14	2.804,44
Makine ve Aksamları	35,45	132,09
Meyve Sebze Mamulleri	0,00	0,00
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	461,53	1.030,81
Otomotiv Endüstrisi	0,00	1.938,49
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	170,41	107,46
Tekstil ve Hammaddeleri	3,01	4,62
Tütün	0,00	0,00
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	541,46
Zeytin ve Zeytinyağı	146,85	252,34
TOPLAM	9.837,78	15.537,51

ŞANLIURFA İHRACATI – OCAK, 2018 (Bin \$)

SEKTÖR	Ocak 2017	Ocak 2018
Çelik	123,14	34,17
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1.050,95	1.295,79
Demir ve Demir Dışı Metaller	58,88	95,91
Deri ve Deri Mamulleri	391,31	8,63
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,91
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.354,92	1.464,99
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00
Halı	177,32	30,46
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.978,00	75,96
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	758,04	837,62
İklimlendirme Sanayii	723,79	1.715,96
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	975,84	1.005,02
Kuru Meyve ve Mamulleri	30,57	0,00
Madencilik Ürünleri	6,88	11,79
Makine ve Aksamları	607,59	1.372,29
Meyve Sebze Mamulleri	16,78	74,58
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	2.075,48	974,01
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	359,40	342,77
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1,30	0,72
Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	0,00
Tekstil ve Hammaddeleri	596,27	2.694,59
Yaş Meyve ve Sebze	1.688,24	2.595,56
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00
TOPLAM	12.974,70	14.631,74

KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ – ŞUBAT, 2018

	2018 ŞUBAT (BİR AYLIK)								2017 ŞUBAT (BİR AYLIK)							
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
DIYARBAKIR	115	1	26	8	0	9	1	5	71	0	71	5	0	7	4	1
ŞANLIURFA	63	1	44	7	0	3	0	7	66	1	45	10	0	4	0	7
TÜRKİYE	7.094	73	3.136	914	37	621	61	1.958	5.551	66	3.861	939	45	762	53	1.822

KAYNAKÇA

- TÜİK (2018a). “Tüketici Fiyat Endeksi”, Sayı: 27759, 05 Mart 2018
- TÜİK (2018b). “Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Sayı: 27709, 05 Mart 2018
- TÜİK (2018c). “Sanayi Üretim Endeksi”, Sayı: 27897, 16 Mart 2018
- TÜİK (2018d). “Sanayi Ciro Endeksi”, Sayı: 21622, 13 Şubat 2018
- TÜİK (2018e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları”, Sayı: 27771, 09 Mart 2018
- TÜİK (2018f). “Sektörel Güven Endeksleri”, Sayı: 27873, 22 Şubat 2018
- TÜİK (2018g). “Tüketici Güven Endeksi”, Sayı: 27861, 20 Şubat 2018
- TÜİK (2018h). “Dış Ticaret Endeksleri”, Sayı: 27807, 16 Mart 2018
- TİM (2018a). “Yıllık İhracat Rakamları”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TİM (2018b). “İller Bazında Rakamlar”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TOBB (2018). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>